

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Hana KOTNOUROVÁ
Název práce	Marketingový plán vybrané firmy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Kateřina Mašková

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Vzhledem k tomu, že zkoumaný subjekt nevytváří marketingové plány a neprovádí analýzy prostředí firmy, je práce pro firmu přínosem a mohla by jí pomoci ve zlepšení marketingových aktivit.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Největší konkurent CeWe Color a. s. využívá pro přímý kontakt se zákazníkem obchody FOTOLAB a drogistické sítě, což má pravděpodobně vliv na jeho úspěch. Zvažovala zkoumaná firma podobné možnosti, aby jediným prodejním místem nebyl pouze internet? Pokud ano, proč nedošlo k realizaci? Pokud ne, jaké byly důvody?
2. Firma plánuje vstup na zahraniční trhy. Došlo k mapování konkurence na zahraničních trzích? Jaký je současný stav konkurence ve vybraných zemích? Jakým způsobem bude řešena propagace v zahraničí?

