

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Miroslav KAŇKA
Název práce	Inovace marketingové komunikace na sociálních síti společnosti ACR AUTO
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Roman Svec Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce přináší nové pohledy na práci obchodního a marketingového týmu zkoumané společnosti. V analytické části je zřetelný dlouhodobý zájem o problematiku a práce. studenta ve zkoumané společnosti.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaká je dle Vašeho názoru budoucnost elektronické marketingové komunikace v oblasti prodeje automobilů?

Jaká je dle Vašeho názoru budoucnost sociální sítě Facebook ve vztahu k vaší cílové skupině zákazníků?

Datum: 12.05.2022

Podpis vedoucího práce