



Posudek bakalářské práce

Jméno a příjmení
studenta/tky:

Ivan Volchkov

Osobní číslo:

P19523

Studijní program:

B7701 / Psychologie

Studijní obor:

7701R005 / Psychologie

Katedra:

Psychologie

Akademický rok:

2021/2022

Název práce:

Neural Habituation of Static Advertisements in Homo- and Heterogeneous Video-Environment

Oponent/tka
práce:

Tomáš Mrhálék, Ph.D.

Hlediska hodnocení

Obsahová úroveň práce

Formulace cílů:

cíle jsou jasně formulovány

1	2	3	N
☒	☐	☐	☐

cíle nejsou korektně formulovány

Struktura práce odpovídá cílům:

zcela odpovídá

1	2	3	N
☒	☐	☐	☐

neodpovídá

Jednotlivé části práce:

jsou pro celek podstatné

1	2	3	N
☒	☐	☐	☐

nejsou podstatné

Teoretická a empirická část práce jsou:

provázané

1	2	3	N
☐	☒	☐	☐

neprovázané

Naplnění cílů práce:

cíle práce naplněny

1	2	3	N
☒	☐	☐	☐

nenaplněny

Způsob zpracování

Zvolené metodologické řešení:

	1	2	3	N	
odpovídá cílům práce	☒	☐	☐	☐	neodpovídá cílům práce

Adekvátní použití výzkumných metod, metodických postupů:

	1	2	3	N	
zcela adekvátní	☐	☒	☐	☐	neadekvátní

Způsob prezentace problému/tématu:

	1	2	3	N	
přiměřený a jasný	☒	☐	☐	☐	neodpovídá typu práce, není srozumitelný

Úroveň interpretace a diskuze k řešenému problému:

	1	2	3	N	
dostatečná	☐	☒	☐	☐	nedostatečná

Propracovanost práce:

	1	2	3	N	
práce je ve všech svých částech přiměřeně propracovaná	☒	☐	☐	☐	některé části práce nejsou dostatečně dopracované, dokončené

Práce se zdroji

Práce s odbornou literaturou:

	1	2	3	N	
výborná	☒	☐	☐	☐	nedostatečná (neodpovídající)

Aktuálnost použitých zdrojů:

	1	2	3	N	
zdroje jsou aktuální	☐	☒	☐	☐	zdroje nejsou aktuální

Zahraniční zdroje:

	1	2	3	N	
práce obsahuje relevantní zahraniční zdroje	☒	☐	☐	☐	práce neobsahuje zahraniční zdroje

Relevance a validita zdrojů:

	1	2	3	N	
relevantní	☒	☐	☐	☐	nerelevantní

Citační norma:

	1	2	3	N	
zcela dodržena	☐	☒	☐	☐	nedodržena

Jazyková úroveň práce

Stylistická vyspělost:

	1	2	3	N	
odpovídá úrovni odborného stylu	☒	☐	☐	☐	neodpovídá požadované úrovni

Gramatická úroveň:

	1	2	3	N	
neobsahuje gramatické chyby	☒	☐	☐	☐	obsahuje velké množství gramatických chyb

Odborný jazyk:

	1	2	3	N	
používá výborně	☒	☐	☐	☐	nepoužívá

Formální úroveň práce

Rozsah práce:

	1	2	3	N	
odpovídá	☒	☐	☐	☐	neodpovídá stanoveným požadavkům

Práce obsahuje požadované náležitosti:

	1	2	3	N	
obsahuje	☐	☒	☐	☐	neobsahuje

Grafická úroveň práce:

	1	2	3	N	
vyhovující	☐	☒	☐	☐	nevyhovující

Struktura a členění práce:

	1	2	3	N	
vyhovující	☒	☐	☐	☐	nevyhovující

Další hodnocení

Práce se věnuje EEG výzkumu habituace vizuální percepce reklamy. Teoretická část se věnuje popisu fenoménu habituace, kde jsou představeny původní koncepty a definice tohoto pojmu. Dále je představen výzkumný přístup studia hetero/homogenního reklamního působení a výrazný prostor je věnován představení základů EEG. Teoretická část je zpracována kvalitně, přestože čerpá primárně ze starších zdrojů a v některých tématech není přímá návaznost na realizovaný výzkum. Drobné chyby jsou v citační normě, zejména v úvodních kapitolách u přímých citací.

Empirická část prezentuje výzkumné otázky adekvátně vůči výzkumnému záměru. Metodika sběru a zpracování dat je popsána jasně, výzkumné stimuly by bylo vhodné popsat podrobněji. Výzkumná data jsou adekvátní vůči požadavkům bakalářské práce, přestože nemusí poskytovat reliabilní výsledky pro zobecnění (což však pramení již z podoby výzkumného tasku, který neumožňoval dostatečný počet stimulů požadovaných pro ERP data).

V rámci BP student prokázal osvojení základů EEG výzkumu, sběru a zpracování výsledků. Přestože je popis výsledků spíše deskriptivního charakteru bez hlubší návaznosti na další výzkumy zvoleného tématu pomocí shodných metod, vzhledem k náročnosti výzkumného záměru a prokázání schopnosti vlastního EEG výzkumu navrhuji klasifikaci výborně.

Závěr

Navrhovaná klasifikace slovně:

výborně

☒

velmi dobře

☐

dobře

☐

nevyhověl/a

☐

Práce splňuje základní požadavky na tento typ prací, a proto ji doporučuji k obhajobě:

ANO

☒

NE

☐

Datum:

18.8.2022

Podpis oponenta/tky práce:



