



HODNOCENÍ KVALIFIKAČNÍ PRÁCE POSUDEK VEDOUcíHO PRÁCE

Studijní program: B0811P370002 / Agropodnikání
Studijní obor: B0811P370002 / Agropodnikání
Akademický rok: 2022/2023
Název práce: Marketingový mix minipivovaru Čížová

Student: Regina Kržová
Katedra: krajinného managementu
Vedoucí práce: Ing. Jiří Sláma, Ph.D.

Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
	A	B	C	D	E	F	
1 Splnění požadavků zadání	X						
2 Práce s informacemi a odbornou literaturou	X						
3 Využití metod zpracování výsledků			X				
4 Interpretace výsledků, diskuse			X				
5 Formulace závěrů práce			X				
6 Jazykové zpracování a práce s odborným jazykem		X					
7 Odborná úroveň práce			X				
8 Formální úprava práce	X						
9 Zhodnocení možnosti praktického využití výsledků			X				
10 Celkový přístup a aktivita řešitele	X						

Hodnocení vyznačte X (slouží pro stanovení výsledné klasifikace; A = 1, B = 1-, C = 2, D = 2-, E = 3, F = 4)



Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě:

Cíl práce byl splněn (bod hodnocení č. 1) a studentka byla zcela samostatná (bod hodnocení č. 10).

Literatura je zpracována dobře s dostatečným množstvím zdrojů, vč. cizojazyčných (bod hodnocení č. 2).

I když jsou metody zpracovány standardně (bod hodnocení č. 3), mohly by být vzhledem k charakteru práce propracovány více do hloubky (např. Porterův model 5ti sil lze spočítat) a samotnému marketingovému mixu by mohla být věnována větší část. To se odrazilo i v hodnocení bodů č. 4 a 9. Doporučením této práce, protože byly zadáním, mohl být opět věnován větší prostor. Závěr je pak spíše pouhé shrnutí práce a jeví se také poměrně stroze (bod hodnocení č. 5).

Formálně práce splňuje požadavky na kvalifikační práce FZT JU (bod hodnocení č. 8).

Po jazykové stránce je práce sepsána čtivě a drobné stylisticko-typografické nepřesnosti nikterak nesnižují kvalitu práce (bod hodnocení č. 6). Některé výrazy však do odborného textu nepatří, např. předposlední odst. na str. 42 - "velkým strašákem" (bod hodnocení č. 7).

Výsledné hodnocení prostým průměrem vychází na celkovou známku "velmi dobře" (tedy "2ku"), a to i s přihlédnutím, že právě hodnocení "2" se objevuje u stěžejních hodnocení týkajících se kvalitativní stránky práce.

Otázka do rozpravy:

1. V kapitole č. 4 uvádíte, že sociální sítě a web mají značný impakt. Jak byste prosím efektivitu těchto médií měřila? Uveďte konkrétní příklady a řešení.

Závěrečnou práci doporučuji k obhajobě (ANO/NE):

ANO

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

velmi dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a)

Datum: 15. 04. 2023

Podpis: