



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: řízení

Student: Hana B Í N O V Á

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Reklama a její vliv na konkrétní firmu

Vedoucí bakalářské práce Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Studentka přistupovala ke zpracování své práce velice zodpovědně a pro snadnou orientaci využívala grafická vyjádření, které práci rozšířilo na stávající počet stran. Proto nepovažuji toto za závadu, ale jako klad.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Ve své práci navrhuje efektivnější rozsev letáků, můžete stručně uvést finanční náklady na tuto transakci?



Datum: 05. 05. 2009

Podpis vedoucího bakalářské práce: