

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Denisa MACHOŇOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá tématem privátních značek, které je a bude stále aktuální. Z teoretického pohledu je literární přehled naprosto dostačující, jasně specifikuje všechny důležité pojmy, cituje hlavní autory, i přesto by však bylo vhodné zařadit i některé aktuálnější zdroje, zohledňující novější přístupy. Cíl je nastaven jasně, v průběhu práce splněn, a to včetně všech dílčích cílů. Hypotézy by však bylo vhodnější lépe formulovat, jedná se však pouze o formální vyjádření. Praktická část se opírá o marketingový výzkum, který je, co se týče počtu respondentů naprosto dostačující. I vyhodnocení je vedeno přehledně, avšak především v části vzájemných vztahů mezi vybranými otázkami by bylo nutné jasněji specifikovat, jakým způsobem byly vztahy hodnoceny, pouze z grafů by bylo jen velmi složité vyvozovat závěry. Závěrečná doporučení jsou poměrně obecná, nikoli však nerealizovatelná. Celkově je práce vyvážená a logicky strukturovaná, je tedy možné ji doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Osobní dotazování není nejvhodnější možností, jak zjišťovat vysoce subjektivní postoje nakupujících k privátním značkám. Jaká jiná metoda by měla dle Vašeho názoru vyšší vypovídací hodnotu?

Je v sortimentu privátních značek vůbec možné nabídnout tak nadstandartní výrobky, aby zaujaly i nakupující s nejvyššími příjmy?

Datum: 24.04.2017

Podpis oponenta bakalářské práce