

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Tereza LAJPOLDOVÁ
Název práce	Sociální síť jako nástroj Employer Brandingu u studentů vysokých škol
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Autor posudku	Ing. Markéta Adamová

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

2. Naplnění cíle práce 1.0

3. Metodický postup 2.5

Poznámka: Chybí statistická analýza dat.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka: Bylo by dobré lépe a podrobněji rozpracovat návrhy včetně jejich ekonomického hlediska.

5. Práce s literaturou 1.5

Poznámka: Velké množství zdrojů včetně zahraničních, literární přehled však mohl být ještě více zaměřen na nástroje a strategie Employer Brandingu.

6. Formální stránka 2.5

Poznámka: Drobné formální nedostatky, překlady, v některých částech je špatné zarovnání do bloku.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Je vidět mnoho odvedené práce, téma však není snadné, ač je k nalezení dostatečné množství zdrojů, téma se velmi rychle vyvíjí vpřed a je těžké s ním držet bez předchozí praxe krok zvláště v oblasti užívaných nástrojů. Je faktem, že Employer Brand hraje v personalistice významnou roli a analýza nové generace na trhu práce může být pro podniky v oblasti nastavování hodnot a strategie Employer Brandingu dobrým výchozím bodem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak náročný je rozvoj značky zaměstnavatele na zdroje (lidské, finanční)?

Který podnik má dle Vašeho názoru ukázkovou strategii v oblasti Employer Brandu a jaké jsou klíčové pilíře, na kterých ji staví?

Datum: 12.05.2022

Podpis vedoucího práce