



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Zdeňka Ježková

Název bakalářské práce: Společenská odpovědnost obchodního podniku

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Marta Regnerová, CSc., Ing.

Obor profesního působení: Obchod, marketing, etika v podnikání

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 50 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 68.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Ke s.49: "Starší generace bohužel nepoužívá a dokonce ani neumí s počítačem a nevyužívá internetové služby" Proč asi? Zamyslete se nad touto větou. Nelze paušalizovat. Pokud byste chtěla získat od této generace objektivní údaje, mohla jste u této kategorie místo elektronického dotazování provést osobní dotazování. Ke s.62: "..pouze kategorie 66 let a více je internetovými službami nepoznamenaná." Opravdu si myslíte, že jediná cesta pravdivé komunikace se zákazníky jsou internetové služby?

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Ke s.67: v dotazníkovém šetření se ukázaly nejsilnějším motivem v nákupním chování CENA a KVALITA zboží před SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOSTÍ (zřejmě obchod.podniku). CENA a KVALITA se týkají zboží, SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST podniku (firmy). Jsou tyto pojmy: cena a kvalita-týkají se zboží, srovnatelné s pojmem společenská odpovědnost-týká se obchodní firmy? Poslední odstavec: zamyslete se nad 1.větou a přeformulujte ji tak, aby dávala smysl.

Datum: 10. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: