



Katedra: KATEDRA OBCHODU

Student: JANA PĚKNA

Studijní obor: OBCHODNÍ PODNIKÁNÍ

Název bakalářské práce: SLUŽBY A JEJICH KLASIFIKACE VE VYBRANÉ FIRMĚ

Oponent bakalářské práce: Ing. E. ŠVECŮVÁ

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☐	☐	☒	☐	☐
Celkový postup řešení	☒	☐	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☒	☐	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

☒ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4

Otázky k obhajobě

1. Přestože patří telefonní bankovníctví (jak uvádíte ve své práci na str. 44) mezi vydražší varianty zadržování trvalých příchozích - využívá jej velká skupina lidí. Můžete dle vašeho názoru tuto skupinu charakterizovat?

2. Jak vysvětlíte, že přestože (dle tab. č. 4 na str. 56) zákazníci poražují za nejdůležitější reklamní, zarádění novinek a bezplatnou linku - vynakládají na ně banky, tak vysoké sumy peněžních prostředků?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

*

Práci doporučuji k obhajobě.

Datum: 11.5. 2006

Podpis oponenta bakalářské práce: