



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: aplikované matematiky a informatiky

Student: Petra Kalinová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Nové trendy v životním pojištění

Vedoucí bakalářské práce PhDr. Marek Šulista, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Komentář: Ačkoliv studentka vypracovala řadu věcí sama nebo za pomoci pojišťovacích poradců, v práci není úplně patrné, které části práce to jsou.

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Komentář: Protože studentka modelové příklady nechávala zpracovávat speciálním softwarem, nebylo provedeno srovnání s matematickým modelem v odborné literatuře.

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Práce potvrzuje fakta, která se uvádějí v odborné literatuře a v tisku.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Komentář: Přínosem je představení nové srovnávací metody TANK, která se používá pro srovnání finančně-pojistných produktů.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

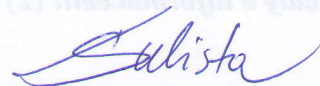
Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Proč je životní pojištění vnímáno v současné době spíše jako investiční produkt než jako produkt pojistný?

Otázka 2: Má potenciální klient možnost seznámit se s veškerou poplatkovou strukturou vázanou na daný pojistný produkt?

Datum: 19. 05. 2011



Podpis vedoucího bakalářské práce: