

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2008

Petra Sázavská

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání, specializace „cestovní ruch“



Podpora cestovního ruchu na Písecku

Vedoucí bakalářské práce

RNDr. Blažena Gehinová

Autor

Petra Sázavská

2008

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Akademický rok: 2006/2007

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Petra SÁZAVSKÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Podpora cestovního ruchu ve vybraném regionu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analyzovat složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Písecku. Analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků. Vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Dotazníkový průzkum zaměřený na motivaci návštěvníků
3. Navrhnout optimální nabídku cestovního ruchu pro vybrané segmenty turistů

Rámcová osnova:

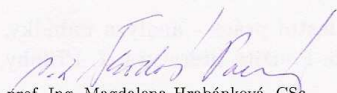
1. Úvod. 2. Literární přehled. 3. Použitá metodika. 4. Vlastní práce - analýza nabídky, vyhodnocení přínosů a dopadů cestovního ruchu. 5. Závěr. 6. Použitá literatura. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

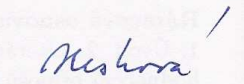
Seznam odborné literatury:

- Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003.
Kessner, L.: Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005.
Kirářová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, s.r.o., 2003.
Kozel, R.: Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006.
Palatková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing, s.r.o., 2006.

Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Blažena Gehinová
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Datum zadání bakalářské práce: 15. února 2007
Termín odevzdání bakalářské práce: 20. dubna 2008


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
S. L. S. n. s. ká 13 (6)
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658


doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 27. února 2007

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Podpora cestovního ruchu ve vybraném regionu vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

V Písku 18. 4. 2008

Petra Sázavská

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí práce RNDr. Blaženě Gehinové za její odborné konzultace a cenné rady a připomínky, které mi pomohli při zpracování bakalářské práce. Rovněž děkuji všem ostatním, kteří mi ochotně pomáhali, poskytli potřebné informace a předávali zkušenosti.

OBSAH

1 ÚVOD	3
2 LITERÁRNÍ PŘEHLED	4
2.1 Cestovní ruch	4
2.2 Destinace cestovního ruchu	5
2.3 Marketing cestovního ruchu	7
2.4 Produkt cestovního ruchu	7
2.5 Přínosy a dopady cestovního ruchu	8
3 CÍL A METODIKA PRÁCE	9
3.1 Cíl práce	9
3.1.1 Pracovní hypotézy	9
3.2 Metodika práce	9
4 CHARAKTERISTIKA DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	11
4.1 Definice destinace cestovního ruchu, vymezení Písecka	11
4.2 Charakteristika jednotlivých komponentů širšího zázemí Písecka – jižních Čech	13
4.2.1 Primární nabídka cestovního ruchu	13
4.2.2 Dopravní infrastruktura	15
4.2.3 Infrastruktura cestovního ruchu	16
4.2.4 Stávající produktové balíčky	16
5 ANALÝZA SLOŽEK PRIMÁRNÍ NABÍDKY PÍSECKA	17
5.1 Přírodní potenciál Písecka	17
5.1.1 Geomorfologický potenciál	17
5.1.2 Klimatický potenciál	19
5.1.3 Hydrologický potenciál	19
5.1.4 Biologický potenciál	20
5.2 Kulturně-historický potenciál Písecka	22
6 ANALÝZA SLOŽEK SEKUNDÁRNÍ NABÍDKY PÍSECKA	25
6.1 Ubytovací zařízení	25
6.2 Stravovací zařízení	26
6.3 Turistická infrastruktura	28
6.3.1 Cestovní kanceláře a agentury	28

6.3.2 Místní informační turistická centra	28
6.3.3 Sportovně-rekreační zařízení	29
6.3.4 Kulturně-společenská zařízení	30
7 ANALÝZA POTŘEB A POŽADAVKŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ PÍSECKA	32
7.1 Využití sekundárních informačních zdrojů	32
7.2 Dotazníkový průzkum	32
7.3 Motivace návštěvníků	38
7.4 Segmentace trhu cestovního ruchu	39
7.4.1 Kritéria segmentace	39
7.4.2 Výběr cílového segmentu trhu	40
8 VYHODNOCENÍ ANALÝZY NABÍDKY DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU – PÍSECKA	43
9 ANALÝZA PŘÍNOSŮ A DOPADŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA DESTINACI	45
9.1 Oblast ochrany životního prostředí	45
9.2 Sociálně-kulturní oblast	46
9.3 Ekonomická oblast	47
10 ZÁVĚR	49
11 SUMMARY	51
12 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A OSTATNÍCH INFORMAČNÍCH ZDROJŮ	52
13 SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ	54
14 SEZNAM PŘÍLOH	55

1 Úvod

Od druhé poloviny 20. století se cestovní ruch stal významným společenským, kulturním i ekonomickým jevem. Zásahu na tom má vzrůst poměrné životní úrovně vyspělých zemí a výrazný rozvoj dopravy – civilního letectví a výstavby dálnic v období po druhé světové válce. Cestovní ruch se na přelomu 20. a 21. století stal největším zaměstnavatelem a je jedním z nejvýnosnějších odvětví světové ekonomiky. Po obchodu s ropou a s ropnými produkty a po automobilovém průmyslu se objemem tržeb řadí na třetí místo právě cestovní ruch.

Česká republika patří mezi země s vhodnými přírodními a kulturně-historickými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Zároveň pro něj vytváří potřebné společensko-ekonomické podmínky. Jednu z turisticky nejatraktivnější částí České republiky představují jižní Čechy. Poloha regionu v tranzitní poloze mezi jižní a severní Evropou spolu s vyvážeností přírodních a společenských atraktivit jsou hlavními komponenty potenciálu cestovního ruchu.

Písecko na severním okraji jižních Čech představuje významný region pro cestovní ruch České republiky. Oblast je pro návštěvníky zajímavá historickými památkami (zámek Orlík, hrad Zvíkov, kamenný most v Písku) i přírodními krásami (Písecké hory, řeky Otava a Vltava, rybníky, lesy). Město Písek, ležící na řece Otavě, je označováno za vstupní bránu do jižních Čech.

Jako mnoho regionů, tak i Písecko musí řešit celou řadu problémů, jako jsou potíže týkající se úbytku pracovních příležitostí, dopravní dostupnosti, zabezpečení bytové výstavby, zdravotní a sociální péče, budování a udržování potřebné infrastruktury. Na všechny tyto aktivity je potřeba dostatek finančních prostředků. Celý region proto přímo vybízí k hledání možností dalšího rozvoje v cestovním ruchu.

Cílem bakalářské práce je analyzovat primární a sekundární nabídku cestovního ruchu na Písecku, dále analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků a vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu na Písecku. Tato práce by ráda ukázala řadu cest, které zpříjemní pobyt v krajině klidu a pohody, jež zve jak k odpočinku, tak ke sportovním aktivitám. Ano, existuje projekt „Písecko – brána do jižních Čech“ a tato práce by v tomto duchu tuto pomyslnou „bránu“, která je nyní spíše jenom pootevřená, chtěla otevřít doširoka a pro všechny.

2 Literární přehled

2.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Cestovní ruch zaujímá téměř stejně významné postavení ve světovém exportu jako telekomunikace, ropný, chemický a automobilový průmysl (Hesková, 2006).

Podstata a tedy definice cestovního ruchu není přesně vymezena a různí autoři vyjadřují v rámci svého vymezení vždy své vlastní chápání teorie o podstatě a funkci cestovního ruchu.

Definice cestovního ruchu mívají několik otázek. Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou jejich místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava. Je také nesnadné určit, jak daleko člověk musí cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu. Mezi cestovním ruchem a cestováním nepochybně existuje silná spojitost (Horner & Swarbrooke, 2003).

Zjednodušeně je pojem cestovní ruch specifikován v kombinaci s pojmem cestování i v České verzi evropské normy EN 13809:2003, která má status české technické normy. Pod cestováním a cestovním ruchem rozumí „činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů“.

S cílem sjednotit názory na definování předmětu cestovního ruchu z hlediska statistiky organizovala Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) v roce 1991 v kanadském městě Ottawa mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu. Její účastníci přijali návrh, že cestovním ruchem se rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“ (Hesková, 2006).

Definice UNWTO vylučuje z cestovního ruchu cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za prací a dlouhodobou migraci (Hesková, 2006).

Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava. Jestliže výslovně jde o nějaký průmysl cestovního ruchu, pravděpodobně se skládá ze služeb pořadatelů zájezdů, tj. cestovních kanceláří, a cestovních agentur a neexistoval až do nástupu moderního cestovního ruchu založeného na souhrnné nabídce více služeb (Horner & Swarbrooke, 2003).

Királ'ová v knize *Marketing destinace cestovního ruchu* (2003) uvádí, že cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. I když je ekonomický přínos cestovního ruchu pro stát jednoznačný, je třeba si uvědomit, že je víc než jen ekonomický fenomén. Postavení cestovního ruchu v ekonomice státu závisí zčásti na velikosti volného domácího, i na průniku zahraničního kapitálu. Rozhodnutí o tom, jestli je vhodné na území cestovní ruch rozvíjet, musí být podloženo kvalitním průzkumem a informacemi. Rozvoj cestovního ruchu musí být v této souvislosti politicky akceptovatelný, sociálně odpovídající a v souladu s ochranou životního prostředí.

Hesková však ve své knize *Cestovní ruch* (2006) uvádí, že žádná dosavadní praxe v plném rozsahu nepotvrdila, že by cestovní ruch mohl být výlučně jediným determinantem rozvoje ekonomiky určitého státu. Je však zřejmé, že cestovní ruch ve vzájemných vazbách multiplikačních efektů podmiňuje akceleraci rozvoje ekonomiky a může sehrávat výrazně stimulující úlohu.

Bylo by krátkozraké tvrdit, že rozvoj cestovního ruchu a příliv návštěvníků mají jen pozitivní vliv na ekonomiku, a nebrat v úvahu jeho možný negativní vliv na přírodní prostředí, na supra a infrastrukturu apod. V této souvislosti je nutná určitá regulace rozvoje cestovního ruchu, aby byl dlouhodobě udržitelným (Királ'ová, 2003).

2.2 Destinace cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní i antropogenní

potenciál, který vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků. Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací (Királ'ová, 2003).

Podle Palatkové, autorky knihy Marketingová strategie destinace cestovního ruchu (2006), je destinace představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivitu) místa nebo oblasti. Atraktivita destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace.

Podle Biegera i definice UNWTO je destinace chápána jako „geografický prostor (stát, místo, region), který si návštěvník (segment) vybírá jako svůj cíl cesty“. Destinace nabízí služby jako ubytování, stravování, sportovní aktivity a zábavu.

Bartl a Schmidt označují destinace cestovního ruchu za vzájemně si konkurující jednotky, jejichž společným cílem je prodej služeb v destinaci a jež plní řadu funkcí. Za první je to funkce marketingová (marketing destinace), za druhé funkce nabídková, za třetí funkce zastoupení různých zájmových skupin a za čtvrté funkce plánovací (Palatková, 2006).

Podle D. Buhalise je pro destinaci cestovního ruchu charakteristických šest komponentů, nazývaných též „šest A“, a to

- ✓ attractions – primární nabídka cestovního ruchu, která množstvím, kvalitou a atraktivitou vyvolává návštěvnost (přírodní, kulturně-historický potenciál)
- ✓ accessibility a ancillary services – všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do destinace, pohyb za atraktivitami destinace, patří sem také služby využívané především místními obyvateli (telekomunikační, zdravotnické, bankovní, poštovní apod.)
- ✓ amenities – suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, které umožňují pobyt v destinaci a využití jejích atraktivit (ubytovací, hostinská, sportovně-rekreační, kulturně-společenská a jiná zařízení)
- ✓ available packages – připravené produktové balíčky
- ✓ activities – rozmanité aktivity (Királ'ová, 2003).

2.3 Marketing cestovního ruchu

V současné době existuje více než padesát definicí marketingu, přičemž za nejkompexnější lze považovat definici P. Kotlera: „Marketing je analýza, plánování, implementace a kontrola pozorně formulovaných programů vytvořených za účelem dobrovolné výměny hodnot s vybraným segmentem trhu v zájmu dosažení cílů organizace.“ Z uvedené definice vyplývá, že marketing není činnost vykonávaná jen oddělením marketingu, nebo dokonce jednotlivcem.

Marketing jako podnikatelská filozofie, která vychází z podmínek na trhu a je na trh orientována, se v cestovním ruchu začal uplatňovat až v 60. letech minulého století. Jednu z prvních souborných prací o marketingu cestovního ruchu publikoval v roce 1971 J. Krippendorff. V této souvislosti marketing cestovního ruchu definuje jako „systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské politiky cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku“ (Királ'ová, 2003).

A. M. Morrison (1996) vymezuje marketing cestovního ruchu „jako plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznických potřeb a požadavků, tak i cílů organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací“.

Většina definic marketingu cestovního ruchu vychází z určitých charakteristických znaků, které vykazuje produkt cestovního ruchu (Hesková, 2006).

2.4 Produkt cestovního ruchu

Produkt je všeobecný termín pro všechno, co sdružení cestovního ruchu nabízí současným i potenciálním návštěvníkům (Királ'ová, 2003).

Horner a Swarbrooke ve své knize Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času (2003) uvádějí obecnou definici produktu podle Kotlera: „Produkt je cokoli, co lze nabídnout trhu k prozkoumání, získání, užívání nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby, osoby, místa, organizace a myšlenky“.

Produktem cestovního ruchu (tourist product) je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak

komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor hlavně služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky a instituce cestovního ruchu (sekundární nabídka). Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu (Hesková, 2006).

Királ'ová v knize Marketing destinace cestovního ruchu (2003) souhlasí s S. Medlikem a V. T. C. Middletonem, že pro návštěvníka destinace je produkt komplexem zkušeností, které nabyt od momentu, kdy opustil svůj byt, po moment, kdy se do bytu vrátil. Pro pobyt v destinaci si nekupuje například hotelový pokoj a sedadlo v letadle zvlášť, ale jako součást určitého produktového balíčku – souborného produktu cestovního ruchu.

Souborný produkt cestovního ruchu sestává z následujících komponentů:

- ✓ primární nabídka destinace, která ovlivňuje motivaci a determinuje výběr destinace návštěvníků
- ✓ sekundární nabídka destinace, která vytváří podmínky pro pobyt a umožňuje využít primární nabídku destinace
- ✓ přístupnost destinace, kterou rozumíme náklady, rychlost a pohodlí návštěvníka při dosažení destinace
- ✓ image destinace, který silně ovlivňuje výběr destinace, jakož i image zařízení v rámci něho
- ✓ přiměřená cena, která je pro návštěvníka sumou nákladů vynaložených na cestu, ubytování a ostatní služby v destinaci, a je ovlivněna sezónou, výběrem aktivit, kurzem měny, vzdáleností od destinace, způsobem dopravy, výběrem destinace i zařízení cestovního ruchu (Királ'ová, 2003).

2.5 Přínosy a dopady cestovního ruchu

Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti. Úloha managementu destinace je o to důležitější, že rozvoj cestovního ruchu má obvykle nejen pozitivní, ale i negativní dopady na destinaci. Opět se jedná o vliv především na životní prostředí, ekonomiku a sociálně-kulturní oblast destinace (Királ'ová, 2003).

Foret a Foretová v knize Jak rozvíjet cestovní ruch (2001) uvádějí, že význam cestovního ruchu pro obec či region spatřujeme nejen v přínosech ekonomických, ale také obvykle v méně uvědomovaných komunikačních.

3 Cíl a metodika práce

3.1 Cíl práce

Prvním cílem bakalářské práce je analyzovat primární a sekundární složky nabídky cestovního ruchu na Písecku. Do primární nabídky patří přírodní a kulturně-historický potenciál destinace, do sekundární nabídky ubytovací zařízení, stravovací zařízení a turistická infrastruktura.

Druhým cílem je analyzovat potřeby a požadavky zákazníků. Je využito sekundárních informačních zdrojů, vyhodnocen dotazníkový průzkum zaměřený na motivaci návštěvníků a provedena segmentace trhu cestovního ruchu v řešené destinaci.

Třetím, a zároveň posledním cílem je vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území. Důraz je kladen na analýzu pozitivního a negativního působení cestovního ruchu v oblasti ochrany životního prostředí, v sociálně-kulturní a ekonomické oblasti.

3.1.1 Pracovní hypotézy

- ✓ Na Písecku je nedostatek ubytovacích zařízení pro turisty a neexistují zde kapacitní ubytovací zařízení (např. pro účastníky konferencí, nebo pro ubytování turistů nižších příjmových skupin a tuzemských turistů).
- ✓ V oblasti je nedostatečně rozvinutá agroturistika, která má na Písecku dobré předpoklady pro rozvoj.
- ✓ Organizace záchytných parkovišť a navigační systém neusnadňují pohyb a orientaci automobilizovaných turistů ve městech.

3.2 Metodika práce

Zpracování bakalářské práce bylo zahájeno sběrem sekundárních dat a informací o problematice cestovního ruchu ve vybraném regionu. Byla shromážděna literatura týkající se geografické a ekonomické charakteristiky oblasti (především přírodní a kulturně-historické atraktivita, ubytovací a stravovací zařízení a turistická infrastruktura). Informační centrum města Písku poskytlo nepřeberné množství materiálů. Data byla čerpána z knih, odborných dokumentů, turistických průvodců, časopisů, map, brožurek, informačních letáků atd. Z důvodu nedostatečných informací v tištěných materiálech a absence aktuálních údajů byl používán také Internet.

Ze základních metod marketingového výzkumu, mezi které patří experiment, pozorování, průzkum neboli anketa a simulace, byla pro získání primárních dat použita metoda dotazníkového průzkumu zaměřeného na motivaci návštěvníků, a to formou terénního šetření. Terénní šetření bylo prováděno v letní sezóně od června do září 2007 v lokalitách: centrum města Písek, hrad Zvíkov a zámek Orlík. Dotazováni byli jak tuzemští, tak zahraniční návštěvníci. Dotazování probíhalo přímým kontaktem s respondentem podle předem připravených otázek. Po vyhodnocení údajů a informací z vyplněných dotazníků byla navržena optimální nabídka cestovního ruchu pro vybrané segmenty turistů.

4 Charakteristika destinace cestovního ruchu

4.1 Definice destinace cestovního ruchu, vymezení Písecka

Destinace cestovního ruchu podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) je definována „jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu“. Z této definice vyplývá, že pojem destinace cestovního ruchu může představovat cílové místo cestovního ruchu, ale i produkt cestovního ruchu spojený s daným místem. Takto pojatá charakteristika destinace cestovního ruchu prezentuje přístup vymezení destinace z pohledu zákazníka, klienta, účastníka cestovního ruchu. (5)

Území destinace nemusí být vždy totožné s administrativním členěním států, regionů. Příkladem jsou i marketingové regiony vymezené v českém prostředí Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism. Jedná se o členění na 15 turistických regionů a 43 turistických oblastí (viz Příloha 2). Mezi turistické regiony patří Praha, Okolí Prahy, Jižní Čechy, Šumava, Plzeňsko, Západočeské lázně, Severozápadní Čechy, Český sever, Český ráj, Východní Čechy, Vysočina, Jižní Morava, Střední Morava, Severní Morava a Slezsko, Krkonoše. (5)

Region Jižní Čechy na jihovýchodě tvoří státní hranici s Rakouskem, na západě navazuje na Šumavské podhůří, na východě se Třeboňská pánev mění na pahorkatiny a vrchoviny patřící k Vysočině a od severu je oblast ohraničena Středočeskou pahorkatinou. Krajina tohoto regionu není poznamenána působením velkých průmyslových podniků, důkazem čehož je velké množství chráněných území. Zdejší kraj je vyhledávaným turistickým cílem nejen pro své přírodní krásy, ale též pro množství historických památek a dobré podmínky pro cyklistiku a vodní sporty. Charakteristickým rysem jižních Čech je velké množství rybníků, dále pak blata, louky, smíšené lesy a rašeliniště.

Písecko spadá do turistického regionu Jižní Čechy a do stejnojmenné turistické oblasti. Rozprostírá se na pomezí středních a jižních Čech v severozápadní části Jihočeského kraje. Je to turisticky zajímavá oblast s množstvím malých sídel rozprostřených ve zvlněné krajině s hlubokými údolími řek, množstvím lesíků a vodních ploch a čistým prostředím. Hraničí na západě a jihozápadě se Strakonickem, na

jihovýchodě s Českobudějovickem, na východě s Tábořskem na severu s Příbramskem a Benešovskem. (35)

Obrázek 1: Mapa regionu Písecko



Zdroj: www.trasovnik.cz

Řešený region je totožný s vymezením okresu Písek a má rozlohu 1 138 km². Z celkové výměry okresu zaujímá zemědělská půda 56,1 %, lesní půda 32,6 %, 7,2 % tvoří zastavěné a ostatní plochy. Lesy, převážně jehličnaté, se rozkládají podél řek, rozsáhlý je rovněž porost masivu Píseckých hor. Značný význam má v okrese 46 km² vodních ploch. Hlavním vodním tokem na území okresu je řeka Vltava, která jím protéká od jihu k severu a řeka Otava, se svými přítoky Blanicí a Lomnicí se sdruženým přítokem řeky Skalice. Na území okresu je okolo 300 rybníků.

Podle posledního sčítání lidu v okrese Písek žije 70 550 obyvatel. Hustotou obyvatelstva 62,0 obyvatel na 1 km² se okres řadí k více zalidněným okresům kraje. Z pohledu správní struktury je okres rozdělen do 76 obcí, zatímco v roce 1989 to bylo pouze 42 obcí. Statut města má 5 obcí (Písek, Milevsko, Protivín, Mirovice, Mirovice) a v nich je soustředěno 66,7 % obyvatel. Samotné město Písek, ve kterém žije téměř 30 000 obyvatel, je třetím největším v kraji. V nejmenší obci okresu (Minice) žije 37 obyvatel.

Podíl ekonomicky aktivních obyvatel na jejich celkovém počtu dosahuje 50,5 % (57,2 % mužů a 44,1 % žen). Z celkového počtu zaměstnaných dojíždí 28,4 % na pracoviště mimo obec svého trvalého bydliště. Průměrná míra nezaměstnanosti v okrese Písek dosáhla v roce 2006 6,4 %.

Z hospodářského hlediska je okres Písek průmyslově zemědělským regionem. Z průmyslových odvětví převládá strojírenství, průmysl textilní, elektrotechnický, kovodělný a dřevozpracující. Průmysl je soustředěn do tří největších měst okresu - Písku, Milevska a Protivína. Výrobky některých podniků jsou známy i za hranicemi naší vlasti (např. vzduchotechnika ZVVZ, textil Jitex, apod.). V současnosti zažívá Písek velký průmyslový rozkvět, kdy je směrem na Čížovou po několik let stavěna velká průmyslová zóna, využívána množstvím velkých podniků. Zdejší průmysl je založen převážně na automobilový průmysl (Faurecia, s.n.o.p. cz a.s. Písek) či elektroprůmysl (Schneider Electric). Stavební výrobu zajišťuje v okrese řada firem, které vznikly rozpadem větších státních podniků nebo aktivitou soukromých osob.

Charakter podnebí vytváří relativně dobré podmínky i pro zemědělství. Tradici má chov skotu, rozvinut je i chov prasat a slepic. Tomu odpovídá i skladba rostlinné výroby, kde vedle obilovin mají rozhodující podíl pícniny. (23)

4.2 Charakteristika jednotlivých komponentů širšího zázemí Písecka – jižních Čech

4.2.1 Primární nabídka cestovního ruchu

Přírodní potenciál

Centrální část jižních Čech tvoří Třeboňská a Českobudějovická pánev, které dělí vyvýšenina Lišovského prahu. Obě pánve obklopuje na severu Středočeská pahorkatina, na jihozápadě Šumava, na jihu Novohradské hory a na severovýchodě Českomoravská vrchovina.

Z jihočeských pohraničních pohoří je největší a nejvýznamnější Šumava. Jádrem pohoří tvoří centrální oblast Pláně v nadmořské výšce okolo 1 000 – 1 100 m n. m. Nejvyšším vrcholem české části Šumavy je Plechý (1 378 m n. m.). Pláně jsou prameništěm Vltavy, Vydry a Křemelné jako zdrojnic Otavy, Řezné a Pstružné. Na horní Vltavě byla postavena největší česká vodní nádrž Lipno. Mezi nejvýznamnější turistické oblasti jihočeské Šumavy patří vedle lokalit na břehu Lipna oblast Zadova-Churáňova a centrální část Pláně.

Na vlastní Šumavu bezprostředně navazují Blanský les s vrcholem Kletí a pohraniční Novohradské hory. Novohradské hory jsou pramennou oblastí Lužnice, Malše, Černé a Stropnice.

Historickou tradici má ochrana přírody. Nejstarší z přírodních rezervací je Žofínský prales v Novohradských horách a Boubínský prales. Šumavský národní park zasahuje do jihočeského i západočeského regionu. Území Blanského lesa má statut chráněné krajinné oblasti. Zejména na Šumavě se vyskytují slatiniště a rašeliniště.

K charakteristickým znakům třetihorní Třeboňské a Českbudějovické pánve patří několik tisíc rybníků. Největší a nejznámější jsou Rožmberk, Svět, Bezdrev, Horusický, Jordán a Vajgar. Dnes rybníky vedle chovu ryb slouží i k rekreaci. Vegetaci jihočeských pánví reprezentují zejména borové lesy a typická rašeliništní květena. K chráněným oblastem jihočeských pánví patří chráněná krajinná oblast Třeboňsko, biosférická rezervace UNESCO s více než 500 rybníky. Raritou jsou umělé kanály Zlatá stoka a Nová řeka.

Zbývající část jihočeského regionu pokrývá krajina pahorkatinného až vrchovinného charakteru. Českomoravská vrchovina nabízí prostředí málo zasažené negativními vlivy moderní civilizace. Středočeská pahorkatina má charakter členité zalesněné krajiny s malebnými údolími Lužnice, Otavy a Vltavy.

Mezi přírodní zvláštnosti jižních Čech patří Chýnovská jeskyně nedaleko Tábora, skalní útvary Čertova stěna v údolí Vltavy či zaříznuté údolí Lužnice mezi Tábořem a Bečyní. (14)

Kulturně-historický potenciál

Kulturní a historické památky jsou významnou složkou jihočeského cestovního ruchu. Na prvním místě je třeba jmenovat historická města. Nejvýznamnější jsou Český Krumlov, České Budějovice, Jindřichův Hradec, Písek, Prachovice, Tábor, Třeboň a Slavonice.

Rovněž jihočeské hrady a hradní zříceniny jsou vhodným doplňkem turistické nabídky. Mezi ty nejvýznamnější patří Zvíkov, Rožmberk nad Vltavou, Strakonice a Kámen; ze zřícenin pak Landštejn, Dívčí Kámen, Vítkův Kámen, Kozí Hrádek, Choustník, Borotín a Helfenbourg. Ze známých tvrzí je to Žumberk, Cuknštejn a Trocnov.

Jihočeské zámky jsou zastoupeny řadou různých slohů. Romanticky přestavěná Hluboká nad Vltavou patří k nejnavštěvovanějším objektům v Česku. Mezi ostatní turisticky významné objekty patří Orlík, Červená Lhota, Kratochvíle a další.

Církevní stavby reprezentují vedle řady hodnotných kostelů ve výše jmenovaných městech i kláštery. Nejdůležitější z nich se nacházejí ve Vyšším Brodě,

Zlaté Koruně, Milevsku a Želivi. Obraz jižních Čech dotvářejí i četná poutní místa, například v Římově a Dobré Vodě na Českobudějovicku či na Klokotech v Táboře.

Technické památky reprezentuje řada zachovalých staveb spojených s historií nejstarší koňské dráhy na evropské pevnině, která vedla z Českých Budějovic do Lince. Nejstarší elektrickou železnici ve střední Evropě vybudoval František Křižík z Tábora do Bechyně. Úzkokolejná trať je v provozu z Obrataně přes Jindřichův Hradec do Nové Bystřice. V Písku se nachází nejstarší kamenný most v Česku z druhé poloviny 13. století. Stádlecký řetězový most přes Lužnici byl původně postavený přes Vltavu v Podolsku. (14)

4.2.2 Dopravní infrastruktura

Jižní Čechy jsou jedním z nejatraktivnějších turistických regionů České republiky. Nacházejí se v jižní části republiky při hranicích s Rakouskem a Spolkovou republikou Německo. Kraj tak lze navštívit i po cestě z Prahy do Vídně, Lince nebo Pasova. Největší město jižních Čech, České Budějovice, se nalézá přibližně v jejich středu.

Dopravní dostupnost jižních Čech je uspokojivá v rámci České republiky i Evropy, především bezprostředním napojením na města Linec a Mnichov. Státní hranice s Rakouskem a Německem je v současnosti možné překročit na 8 silničních, 3 železničních a dalších téměř 20 turistických přechodech a stezkách.

Jižní Čechy jsou ze severních a východních oblastí České republiky a ze sousedního Rakouska dobře dostupné po silnici E 55 (Praha - České Budějovice - Linz), na kterou se napojují místní dopravní komunikace.

Autobusové spojení zajišťuje v rámci pravidelné linkové dopravy v regionu několik dopravců. Jízdenky zpravidla není potřeba rezervovat dopředu, jízdné se platí přímo řidiči po nástupu do vozidla. Spojení z Prahy či dalších vzdálenějších center zajišťují pravidelné dálkové linky. Mezinárodní dopravní linky končí ve větších městech - Praze, Plzni či Českých Budějovicích.

Mezinárodní vlaková spojení vedou přes České Budějovice a důležitý železniční uzel ve Veselí nad Lužnicí.

Nejbližší veřejné mezinárodní civilní letiště je v hornorakouském městě Linz, další letiště mezinárodního významu jsou pak v Praze-Ruzyni a ve Vídni, poněkud vzdálenější je německý Mnichov. Kvalitní navazující spojení jsou zajištěna jak

veřejnými dopravními prostředky (autobusy, železnice), tak i při využití osobního automobilu - v takovémto případě je možné využít pronájem vozidla přímo na některém z letišť. (26)

4.2.3 Infrastruktura cestovního ruchu

V nabídce ubytování a stravování patří jižní Čechy k velmi dobře vybaveným oblastem Česka. Ubytovací kapacity zahrnují pestrou škálu hotelů, penzionů, turistických ubytoven, chatových osad a kempů, v posledních letech se významně rozvíjí také agroturistika.

Na území jižních Čech jsou po celý rok možnosti rekreace a odpočinku i veškerých forem turistiky. Povrch krajiny je vhodný pro pěší turistiku i cykloturistiku, jihočeské vodní toky jsou vyhledávány vodáky. Je možné podnikat cesty za poznáváním historických památek, kulturních zajímavostí i místních tradic. Nezanedbatelné jsou možnosti rybolovu, myslivosti i řada dalších sportovních aktivit – golf, jezdeckví nebo adrenalinové sporty. Pro trávení volného času a odpočinku, k aktivním vodním sportům i vodní turistice je vhodný velký počet vodních ploch a toků. Ke všem výše uvedeným aktivitám je k dispozici nepřehledné množství sportovně-rekreačních, kulturně-společenských a jiných zařízení.

4.2.4 Stávající produktové balíčky

Úspěšně realizovaných produktů v cestovním ruchu je v jižních Čechách celá řada. Mezi nejznámější však patří Slavnosti pětilisté růže v Českém Krumlově, Slavnosti Zlaté solné stezky v Prachaticích, Tábořská setkání a další. Mezi tradiční regionální produkty patří plavení dřeva po Schwarzenberském plavebním kanále, výlovy rybníků, selské slavnosti v Holašovicích aj. Regionálními produkty s velkým potenciálem rozvoje jsou koněspřežní dráha z Českých Budějovic, technické památky – plavební kanály, mlýny a hamry, mosty, staré pivovary a továrny, úzkokolejná železnice, historická jádra měst ve spojení s kulturními památkami a akcemi, selské baroko, ale i spojení různých naučných stezek s historickými a přírodními památkami, budování tematických cyklotras apod. (25)

5 Analýza složek primární nabídky Písecka

Primární potenciály představují přírodní a společenské atraktivity. Pestrost druhů, stupeň přitažlivosti a kvalita těchto atraktivit profiluje potenciální možnosti dané lokality, oblasti nebo regionu v cestovním ruchu. (14)

5.1 Přírodní potenciál Písecka

Přírodní předpoklady cestovního ruchu přímo souvisejí s rozmanitostí přírodního prostředí na Zemi. Jsou výsledkem dlouhodobého vzájemného působení různých přírodních činitelů. Patří k nim zejména reliéf, nadmořská výška, poloha v rámci světadílu, poloha v určitém podnebném pásu, výskyt povrchových i podzemních vod, zastoupení rostlinstva a živočišstva. Nejvýznamnější oblasti cestovního ruchu vznikly převážně v místech, kde se současně vyskytují příznivé hodnoty více než jednoho z přírodních činitelů. (6)

5.1.1 Geomorfologický potenciál

Písecko je romantická a velmi různorodá krajina. Mírně zvlněná pahorkatina se tu střídá s výraznými kopci, hlubokými skalnatými údolími řek a potoků, hlubokými lesy, rozlehlými poli a voňavými loukami. Nadmořská výška stoupá směrem od jihu ke kopcovitému severu. Výraznější vrchy představuje masiv Písecké hory s vrchem Mehelník (632 m n. m.). Nejvyšším bodem území je však na severu vrch Kozlov (708 m n. m.), který je součástí Povltavské hornatiny. Naopak nejnižší položeným místem Písecka a celého Jihočeského kraje je hladina Orlické přehrady (cca 330 m n. m.).

Z geologického hlediska jsou na Písecku zastoupeny převážně horniny žulového charakteru. Nerostné bohatství není příliš výrazné. Nacházejí se zde pouze ložiska štěrkopísku, lomového kamene, živce, kaolínu, cihlářských jílů a technicky nevyužitelná ložiska lignitu. (16)

Z hlediska geomorfologického členění patří Písecko do provincie Česká Vysočina, která na území zasahuje Českomoravskou subprovincií, a ta dále dvěma oblastmi – Středočeská pahorkatina a Jihočeské pánve. Středočeská pahorkatina se zde dělí na čtyři celky: Benešovská, Blatenská, Vlašimská a Tábořská pahorkatina.

Benešovská pahorkatina leží na severozápadě území (u Mirovic a Mirotic). Rozkládá se po obou březích řeky Vltavy. Jedná se o zvlněnou krajinu polí, lesů a sídel

s výškami 500-570 m n. m. Převažujícími horninami jsou granity středočeského plutonu.

Blatenská pahorkatina leží na západním okraji Písecka (Malčice, Čížová, Drhově). Jedná se o členitou pahorkatinu v povodí Otavy, Lomnice a Úslavy, převažujícími horninami jsou granity středočeského plutonu a moldanubické horniny. Je to zvlněná, částečně zalesněná krajina s výškami 480-550 m n. m.

Vlašimská pahorkatina leží na severozápadním okraji Písecka (Chyšky, Hrazany, Kovářov). Jedná se o poměrně členitou pahorkatinu se zvlněnou krajinou polí, luk, sídel a vodních toků s výškami 500-640 m n. m.

Táborská pahorkatina leží přibližně uprostřed regionu. Oblast se nachází v povodí Otavy, Vltavy a Lužnice. Charakterizují ji hluboká údolí těchto řek a jejich přítoků. Převažujícími horninami jsou granity středočeského a moldanubického plutonu. Nejvyšším bodem Táborské pahorkatiny a současně Píseckých hor je Mehelník se 632 m n. m. Na východě a jihovýchodě území je to členitá krajina střídajících se lesů, polí, luk, sídel a vodních toků s výškami 450-630 m n. m. Písecká pahorkatina je západní částí Táborské pahorkatiny. Rozkládá se na ploše 1 146 km² v severní části jižních Čech. Tato oblast má členitý, erozně denudační reliéf. Je rozčleněný hluboce zaříznutými až kaňonovitými údolními Otavy, Vltavy, Lužnice a jejich přítoků, na západě a východě také tektonickými poruchami. Střední výška oblasti je 443 m n. m. Převažujícími horninami jsou granity středočeského a moldanubického plutonu, metamorfované horniny moldanubika s četnými vložkami, místně se zde vyskytují i senonské a neogénní sedimenty. Písecká pahorkatina se dále člení na šest okrsků: Mehelnická vrchovina, Zvíkovská pahorkatina, Milevská pahorkatina, Bechyňská pahorkatina, Týnská pahorkatina a Ševětínská vrchovina.

Oblast Jihočeské pánve do území Písecka zasahuje jedním celkem, a to Českobudějovickou pánví, která se rozkládá jihozápadně od města Písek. Její reliéf je převážně plochý či mírně zvlněný, na okrajích je uzavřena poměrně výraznými zlomovými svahy. Jedná se o krajinu s rybníky, vodními toky a lesy s výškami 365-475 m n. m. (15, 35)

Povrch písecké krajiny je vhodný pro pěší turistiku i cykloturistiku. Písecké hory jsou přírodním parkem a slouží jako rekreační oblast. Příměstské lesy potěší všechny milovníky přírody. Pro turisty i cykloturisty je připraveno velké množství značených

tras, stejně jako nabídka vycházek a výletů s různým stupněm obtížnosti. Území tak nabízí nepřeberné možnosti pro kratší i delší výlety.

Turisty využívané jsou lezecké terény na levém i pravém břehu řeky Otavy v okolí Písku. Písecká pararula představuje optimální tréninkový terén. Jednotlivé masívy dosahují výšky 10 - 25 metrů, většina cest je dobře zajištěna. Mezi nejdelší a nejexponovanější cesty patří Májovka a Plátkův kout. (24)

5.1.2 Klimatický potenciál

Česká republika je vnitrozemským státem, který leží v mírných zeměpisných šířkách severní polokoule. Podnebí České republiky tak lze označit jako mírné, ovšem zároveň velmi rozmanité místně i v průběhu roku. (19)

Písecko se vyznačuje podnebím přechodného středoevropského typu, v němž se střídavě uplatňují vlivy oceánu na západě a vlivy pevniny na východě, takže počasí má proměnlivý průběh. Podnebí je vnitrozemské, poněkud chladnější a vlhčí v místech větších vodních ploch. Počasí má proměnlivý charakter, přičemž většina území patří do mírně teplé a mírně vlhké nebo vlhké oblasti. Zimy jsou studené a vlhké, léta teplá a suchá. Nejteplejším měsícem bývá červenec, jehož průměr dosahuje 17 - 18°C. Dnů, kdy teplota vystoupí nad 25°C, mají nejvíce pánevní oblasti a oblast při soutoku Lužnice s Vltavou, počet těchto dnů v průměru bývá 40 až 50 v roce. Maximální teploty téměř každoročně překračují v nižších polohách 30°C, výjimečně i 35°C. Průměrná roční teplota se pohybuje v rozmezí 6 až 7,5°C. Vodní srážky jsou vyrovnané a jejich roční průměr je v rozpětí 550 - 650 mm. (23, 26)

5.1.3 Hydrologický potenciál

Písecký region spadá do povodí Labe a úmoří Severního moře. Celé území je rozděleno na dvě poloviny tokem řeky Vltavy, která prochází středem regionu od jihu k severu. Zleva se do ní vlévá řeka Otava s přítokem Blanice a sbírají tak vody z jihozápadu a jihu. Významnějšími levými přítoky Vltavy (od západu a severozápadu) jsou ještě Lomnice s přítokem Skalice. Z pravých přítoků Vltavy lze jmenovat Jickovický, Hrejkovický a Jetětický potok, které odvádějí vodu od východu k západu. Východní a severovýchodní části regionu odvodňuje řeka Smutná s přítoky, která vtéká do Lužnice, přítoku Vltavy. Severozápadní části regionu jsou odplavovány na severovýchod potoky do Vltavy. (35)

Z vodních ploch lze jmenovat Orlickou přehradu na Vltavě, Otavě a Lomnici, a rybníky, které jsou rovnoměrně rozesety po celém regionu. Orlická přehrada téměř v celé délce nabízí své vody a břehy ke koupání, provozování vodních sportů, rybolovu a rekreaci. Nejznámějšími kempy jsou Velký Vír, Radava a Podolsko. Na území regionu je kolem 300 rybníků, z nichž je nejznámější Tálínský. Oblasti rybníků jsou mezi Kestřany, Protivínem a Putím (zde se nachází například Podkostelní rybník, Ražický rybník, Řežabinec, Mlýnský rybník, Žebrák a další), rybníky mezi Čimelicemi a Čížovou (Hodějovický rybník, Velký rybník, Nový rybník, Libčice a další), krajina mezi Kovářovem, Chyškami a Milevskem (Korunský rybník, Homole, Hájký a další), u Sepekova (Chobot, Pytlák), u Braníc (Ostravský rybník, Velký a Malý Prachovský rybník), u Bernartic (Zámecký rybník, Pilný) a u Borovan (Velký Borovanský rybník).

Rybníky slouží hlavně ke koupání, provozování vodních sportů, rybolovu a rekreaci. Každoročně se konají podzimní výlovy rybníků. Na větších rybnících bývá zajištěn prodej ryb za výhodné ceny, u některých dokonce vyhrává dechovka a probíhá starodávne pasování na rybáře.

Oblíbené jsou výlety na lodích na řece Otavě. Řeka překonává bezpočet přírodních a umělých překážek, často se mění její šířka, hloubka i rychlost tekoucí vody. Proto je řeka Otava cílem romanticky založených turistů, stejně jako dobrodruhů nebo sportovců. Vodáci obvykle podnikají jednodenní výlety na vybraný úsek řeky. V létě to bývají až týdenní akce, kdy na lodi splují celou řeku a přespávají ve stanových tábořištích přímo na březích. Vodní turisté mají v oblíbený úsek Otavy ze Sušice do Písku, který měří 66 km. Příznivci divoké vody se rádi vracejí na horní úsek Otavy od Čenkovy Pily do Sušice. Sportovní vodáci preferující klidnější vodu mají v oblíbený Otavu z Písku až ke hradu Zvíkov. Pomalu tekoucí řeka zde přechází v jezero, které se zařezává do skalnatého údolí. Na tento dvacetikilometrový úsek navazuje Orlická přehrada a na lodi lze bez překážek pokračovat na řece Vltavě. Vodní turistika má na Otavě silnou tradici a zejména v době letních prázdnin je putování na lodích velmi oblíbené. Díky tomu dobře fungují služby kolem řeky od stravování přes ubytování až po možnost zapůjčení vodáckého vybavení. (24)

5.1.4 Biologický potenciál

Písecký region je krajinou střídajících se polí, luk, zalesněných vrcholů a hlubokých údolí řek, přičemž jednu třetinu jeho rozlohy tvoří lesy. Je ideálním místem

pro rekreaci, odpočinek i sport. Venkovská krajina je výborným prostředím pro agroturistiku. Bohatou oblast představují rybníky na rovinných pláních regionu s chráněnými územími, v okolí Písku se nachází přírodní park Písecké hory s naučnou stezkou, meandry na zlatonosné řece Otavě jsou plné skalisek a chráněných strání. (35)

Lesy pokrývají značnou plochu tohoto území, byly původně buko-jedlové, jen v nejvyšších polohách smrkové. Člověk se však během staletí „postaral“ o likvidaci většiny přirozených porostů a jejich nahrazení smrkovými monokulturami. Přesto je možné se ještě setkat se zbytky původních lesů, také nová výsadba klade důraz na porosty smíšené. Teplomilné květeně se daří na skalách v údolí Vltavy, kde se v hojném množství objevují žluté koberce tařice skalní, vcelku běžně lze na vltavských stráních najít kostřavu přítvrdlou, rmen barvířský, dobromysl obyčejnou a další. Pro oblast Jihočeských pánví jsou charakteristická rašeliniště, mokřady a louky, lemuující břehy rybníků. Na vodních hladinách se vyskytují volně se vznášející rostliny, jako okřehky, bublinatky či kotvice, ale i rostliny zakořeněné na dně, např. leknín bílý, stulík žlutý a rdesno obojživelné. Břehy rybníků lemuují rákos, orobinec, šípky, kosatec žlutý atd. Na ně navazují ostřice, přecházející do mokřích luk a pastvin s blatouchy, pomněnkou, podbělem aj. Na hrázích rybníků, ale i podél silnic a cest, při potocích a stokách rostou staleté duby, dotvářející specifický charakter krajiny. Na místech s velkým množstvím vody najdeme mechy a rašeliníky. Na tato místa často navazují sušší borové lesy s borůvkou a vřesem v podrostu.

Fauna je na území poměrně bohatá, i když některé druhy – především šelmy – byly již dávno vyhubeny. Běžně se vyskytuje srnec, divoké prase, liška obecná, méně často kuna lesní a jezevec, výrazně ubývá zajíc. Běžné jsou datlovité druhy ptáků a řada sov. Z dravců křížují oblohu nejčastěji káně lesní, zřídka včelojed, ostříž nebo jestřáb. Bohaté je zastoupení ptáků u řek, kde kromě ledňáčka jsou domovem i volavky a bukači. Nejbohatší na vodní ptactvo jsou však rybníky, mezi jejichž obyvatele patří mj. husa velká, kachna divoká, kopřivka obecná, roháči, potápky aj. V rákosových porostech hnízdí chřástal vodní, bukač velký a rákosníci, na loukách u vody čejky, vodouši, bekasiny apod. Typickým ptákem je čáp, jehož hnízda se nachází na komínech či sloupech mnoha obcí. U rybníků žijí početné kolonie žab, zejména skokanů hnědých, ropuch zelených, kuněk a dalších. V rybnících se pěstují hlavně kapři, líni, candáti, štiky, sumci, amurové a okouni. Z plazů se běžně vyskytuje ještěrka živorodá, zmije obecná, užovka a slepýš. (2)

Zákon České národní rady o ochraně přírody a krajiny č. 114 z roku 1992 vymezuje 6 kategorií chráněných území, z nichž dvě nejvyšší, tj. národní park a chráněná krajinná oblast jsou velkoplošná a na Písecku se nevyskytují. Z maloplošných zvláště chráněných území se v regionu vyskytuje národní přírodní rezervace Řežabinec a Řežabinecké tůně u Ražic. Její součástí je rybník, přilehlé louky a tůně s výskytem chráněných druhů živočichů. Lokalita slouží pro hnízdění ptactva a rozmnožování dalších druhů živočichů. Milovníci přírody zde mohou obdivovat vodní ptactvo. Nižší kategorii, tj. přírodní rezervaci zastupuje 6 chráněných území: Čertova hora u Vráže, Dědovické stráně, Hrby, Krkavčina u Lísku, Výří skály u Oslova a Žlíbky u Vráže. Kategorie národní přírodní památka se na Písecku nevyskytuje. Většina chráněných území byla zařazena do nejnižší kategorie, do přírodních památek, jejichž vyhlášení i správa spadá do pravomoci Okresního úřadu. Přírodními památkami jsou Rukávečská obora u Květova, Dubná u Držova, Nerestský lom u Dolního Nerestce, Boukal u Něžovic, Bachmač u Jickovic, Malý Kosatín u Boudy, Myšenecká slunce, Velký Potočný u Starých Kestřan, Kopáčovská u Čimelic, Kopaniny u Zbonína, Dehetník u Sepekova, V Obouch u Dolního Ostrovce, Vystrkov u Smetanovy Lhoty, Skalský u Protivína, Zelendárky u Protivína, Michovka u Drhovle, Smutný u Sepekova, Kněz u Hrazan, Sobědražský prales u Velké u Milevska a Ražický rybník.

V regionu je vytvořeno velké množství naučných stezek. Mezi nejznámější patří Cesta drahokamů, Kovářovsko, Čertova stezka, Milevská vlastivědná naučná stezka, Lesní naučná stezka, Orlík - Zvíkovské Podhradí a Zelendárky. (35)

5.2 Kulturně-historický potenciál Písecka

Kulturně-historické předpoklady vyplývají z výsledků tvořivé činnosti člověka a souvisejí s historickým vývojem území. Předmětem zájmu turistů jsou architektonické památky, muzea a galerie, archeologické lokality, technické památky, významné parky i památky lidové architektury. Mezi nejvýznamnější cíle cestovního ruchu proto kromě přírodně zajímavých území patří města, která soustřeďují větší množství kulturních památek, i jednotlivé kulturně-historické lokality. (6)

Písek je královské město na řece Otavě s nejstarším dochovaným kamenným mostem u nás (foto viz Příloha 3), který je vyhlášen národní kulturní památkou. Město bylo založeno ve 13. století společně s hradem. Dnes je v jeho pozůstatcích areál Prácheňského muzea (foto viz Příloha 3). Písek je historicky spjat s těžbou zlata, což z

něj učinilo centrum tzv. Prácheňského kraje. Historické centrum města je vyhlášeno městskou památkovou zónou, nalézají se zde děkanský kostel Narození Panny Marie ze 13. století s věží vysokou 70 m, náměstí s barokní radnicí se dvěma věžemi, sgrafita klášterního kostela Povýšení sv. Kříže, sgrafita M. Alše na hotelu Otava z r. 1899, mariánské morové sousoší na Alšově náměstí ze 17. století, Palackého sady s empírovým altánkem a pomníky, městská elektrárna z r. 1888, Putimská brána s hradbami (foto viz Příloha 3), dům U Koulí jako památka na F. Šrámka, památník A. Heyduka, Zemský hřebčinec či bývalý hřbitov s kostelem Nejsvětější Trojice ze 16. století.

Město Milevsko nabízí největší a nejstarší jihočeskou románskou stavbu - klášter premonstrátů s bazilikou Navštívení Panny Marie z konce 12. století (foto viz Příloha 3), konvent a regionální muzeum, opatskou kapli ze 13. století. Dále se zde nachází kostel sv. Jiljí ze 12. století, novorománský kostel sv. Bartoloměje, stará barokní radnice, ve které sídlí Městská knihovna, informační centrum, prodejní galerie a Investiční banka, bývalý renesanční pivovar, barokní fara, novorenesanční radnice z počátku 20. století se sgrafitovou výzdobou průčelí, secesní budovy banky a spořitelny a synagoga (empír a kubismus). Židovský hřbitov s náhrobky z 18. a 19. století je asi 1 km za městem.

Mirotice jsou bývalé královské městečko ležící v údolí říčky Lomnice na bývalé Královské stezce a je spojeno s osudy Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého. Je zde možné vidět původně románský kostel sv. Jiljí ze 12. století s přestavbou v 17. a 19. století, sloupová boží muka u vjezdu do města, barokní kapličku při říčce Lomnici, židovský hřbitov, mirotický dvůr v podobě uzavřeného areálu panského dvora s obytnými a hospodářskými budovami ze 17. a 18. století, Rytířský dům čp. 45 původně ze 16. století, Dům čp. 48 ze 16. století býval vrchnostenskou hospodou s celovárečným právem. Most přes říčku Lomnici z r. 1939 je nemovitou kulturní památkou. Za shlédnutí stojí památník Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého.

Město Mirovice je vyhlášeno městskou památkovou zónou, lze zde nalézt čtvercové náměstí s morovým sloupem z 18. století, židovský hřbitov u říčky Skalice ze 17. století, kostel sv. Klimenta z 12. či 13. století s barokní přestavbou dle K. Dientzenhofera ml. se samostatně stojící zvoniční věží a budovu bývalého okresního soudu s archivem.

Město Protivín leží v bývalém panství Schwarzenberků a je dnes městem piva. Na konci náměstí se nachází zámek v renesančním stylu s přilehlým parkem se vzácnými dřevinami a kostel sv. Alžběty v barokním slohu. Za prohlídku stojí také platanové aleje u pivovaru i samotný pivovar Platan (foto viz Příloha 3), který byl v Protivíně založen r. 1598.

V obci Putim lze navštívit kostel sv. Vavřince a vzpomenout na Švejka a jeho anabázi. Lze také zavítat na velmi navštěvovaný zámek a park Orlík (foto viz Příloha 3) či hrad Zvíkov s věží Markomanka (foto viz Příloha 3), který je národní kulturní památkou. Dále lze v regionu navštívit zámek a lázně Vráž, ve kterých se léčí zejména neurologická onemocnění a poruchy pohybového aparátu, barokní zámček Čimelice s mostem, lesoparkem, morovým sloupem a plastikami, gotickou tvrz v Kestřanech (foto viz Příloha 3), gotický kostel Myšenec, renesanční tvrz Klokočín (foto viz Příloha 3), zámek Drhově, kostel a zámček v Čížové, kostely ve Slabčicích, Heřmani, Oslově, Horním Záhoří, Kovářově, záměčky Chřešťovice, Dražíč, Červený Újezdec, tvrz v Myslíně, Vlksicích, Holešicích či v Dolních Nerestcích, lovecký barokní zámček Karlov ve tvaru motýla, lovecký zámček Tyrolský dům v Květovské oboře, zámek a rodiště L. Stroupežnického Cerhonice a poutní místo Sepekovice. Nelze opomenout kostel Panny Marie v Kostelci nad Vltavou s nástěnnými malbami, románský kostel v Červené nad Vltavou, který byl přenesen z obce zatopené Orlickou přehradou, zajímavé jsou lidové stavby v obcích Krašovice, Jamný, Smrkovice, Třešně, Tukleky, Milenovice, v obci Albrechtice nad Vltavou se nachází románským kostelík s malbami a zeď hřbitova se slepými arkádami s malbami. Za vesnické památkové zóny jsou vyhlášeny obce Budičovice, Krašovice, Květov, Putim, Smrkovice, Tukleky, Varvažov, Zahrádka a Žebrákov.

Z mnoha tradičních akcí, slavností a festivalů pořádaných na Písecku lze jmenovat městskou slavnost „Dotkni se Písku“, přehlídku amatérských divadel Šrámkův Písek, Mezinárodní folklórní festival, putování Po stopách dobrého vojáka Švejka, Bienále kresleného humoru, Mezinárodní festival studentských filmů, Rýžování zlata na Otavě v Kestřanech, Ražický pražec - přehlídky country kapel, Léto pod Platanem, Zvíkovské kulturní léto, Běh Terryho Foxe, výlovy rybníků, hudební prázdninové školy, jazykové kurzy, taneční, hokejové nebo tenisové kempy, masopustní průvody, nejružnější výstavy, koncerty, sportovní akce a mnoho dalších. (38)

6 Analýza složek sekundární nabídky Písecka

Sekundární potenciály vytvářejí materiálně-technickou základnu, realizují příjmy v lokalitě, vytvářejí pracovní místa, oživují centra měst a venkovskou krajinu a zvyšují přitažlivost místa. Sekundární potenciály jsou závislé na přitažlivosti primárního potenciálu. Materiálně-technická základna vytváří v destinacích cestovního ruchu předpoklady realizace. Ubytovací a stravovací kapacity s širokou škálou doplňkových služeb určují míru čerpání primárních potenciálů. Výstavba materiálně-technické základny je vázána na využívání celé řady potenciálů, které rozhodují o výši investic, respektive o proveditelnosti budovatelského záměru. (14)

6.1 Ubytovací zařízení

Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Jejich posláním je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště, včetně uspokojování dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí, tedy především služby stravovací. (11)

V celém píseckém regionu je velké množství ubytovacích zařízení v různém stylu a v různých cenových relacích od hotelů všech kategorií, přes útulné rodinné penziony, letní byty v soukromí, chaty v lesích a u rybníků, stylové jihočeské chalupy, turistické ubytovny až po kempy (viz Příloha 4).

Kvalita poskytovaných služeb v ubytovacích zařízeních se neustále zlepšuje, ale celkově zatím mnoho zařízení nedosahuje příslušného mezinárodního standardu ve své kategorii. Nedostatky jsou jak ve vybavení ubytovacích zařízení patřičnou infrastrukturou, tak v kvalitě lidských zdrojů. Během posledních let se ale v regionu vyprofilovalo několik zařízení s vysokým standardem všech poskytovaných služeb a jejich úspěch výrazně motivuje okolní zařízení ke zlepšení kvality svých služeb.

Přestože město Písek i jeho okolí nabízí rozsáhlou infrastrukturu ubytovacích zařízení, v poslední době není kapacita ubytovacích zařízení dostačující a zejména v obdobích turistické sezony a pořádání různých festivalů a kulturních akcí nejsou hotely schopny ubytovat všechny návštěvníky a ti jsou nuceni hledat volná lůžka v okolních někdy i dost vzdálených hotelích.

Přehled typů ubytovacích zařízení a celkové počty lůžkových kapacit na Písecku znázorňuje následující tabulka. Z tabulky je patrné, že převažujícím typem ubytovacího zařízení na Písecku jsou privátní ubytování, penziony a hotely. Největší lůžkovou kapacitu mají rekreační zařízení, hotely, ubytovny a kempy. U kempů je v tabulce započítána pouze lůžková kapacita chatek a srubů, není počítáno s volnou plochou pro umístění stanů. Celkový počet provozoven ubytovacích zařízení na Písecku je 106 s celkovou kapacitou 5 235 lůžek.

Tabulka 1: Přehled ubytovacích kapacit v regionu Písecko

Typ ubytovacího zařízení	Město Písek		Region Písecko		Region Písecko celkem	
	Počet provozoven	Lůžková kapacita	Počet provozoven	Lůžková kapacita	Počet provozoven	Lůžková kapacita
Hotel	11	652	9	542	20	1 194
Hotel garni	1	45	0	0	1	45
Motel	1	35	0	0	1	35
Penzion	5	156	20	501	25	657
Motorest	0	0	1	9	1	9
Privátní ubytování	16	97	12	99	28	196
Ubytovna	8	790	1	47	9	837
Chatová osada	1	84	3	96	4	180
Rekreační zařízení	0	0	8	1 308	8	1 308
Kemp	0	0	9	774	9	774
Celkem	43	1 859	63	3 376	106	5 235

Zdroj: www.icpisek.cz

6.2 Stravovací zařízení

Podmínkou rozvoje cestovního ruchu je také poskytování stravovacích služeb, neboť umožňují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu během jejich přepravy i pobytu v cílovém místě. Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, jakož i o společensko-zábavní služby spojené s hudební produkcí, kulturním programem, případně další služby. (11)

Na Písecku jsou zastoupeny všechny druhy stravování a stravovací kapacita je rozvrstvena mezi restaurace, hostince, bistra, bufety, občerstvení i zařízení hromadného stravování. V celkovém hodnocení druhové a kapacitní nabídky možností stravování je hodnocení pozitivní. Určité výhrady však znějí především na adresu servisu a služeb, na

kvalitu obsluhy a péče o hosty. V nabídce jídel jsou málo zastoupeny místní a regionální speciality, tradiční kuchyně jižních Čech. Stejně tak jazyková vybavenost pracovníků v gastronomii je stále na nedostatečné úrovni. (28)

Kvalita nabízených služeb ve stravovacích zařízeních se v poslední době působením konkurenčního prostředí mírně zlepšuje a tento trend má rychlejší průběh, než u ubytovacích zařízení. Především ve městech postupně vznikají zařízení s vysokou úrovní služeb i dobrou kvalitou obsluhy, která se specializují kuchyní, vybavením i atmosférou na určitou oblast. Některá z těchto zařízení již nabízejí i regionální speciality.

Typy stravovacích zařízení a počet jejich provozoven ve městě Písek i v celém regionu znázorňují následující tabulky. V regionu se vyskytuje velký počet pivnic, hostinců a hospod, které jsou umístěny hlavně na vesnicích a často nejsou v dobrém technickém stavu a je zde špatná úroveň služeb.

Tabulka 2: Přehled stravovacích zařízení ve městě Písek

Typ stravovacího zařízení	Počet provozoven
Restaurace	31
Mezinárodní kuchyně	5
Kavárny a cukrárny	15
Vinárny a bary	22
Rychlé občerstvení	10
Disco	5
Čajovny	2
Racionální jídelna	1
Mléčný bar	1
Celkem	90

Zdroj: www.icpisek.cz

Tabulka 3: Přehled stravovacích zařízení v regionu Písecko (bez města Písek)

Typ stravovacího zařízení	Počet provozoven
Restaurace	34
Motorest	3
Jídelna - bufet	1
Pivnice – hostinec - hospoda	52
Občerstvení – fast food – stánek	5
Kavárna – cukrárna – čajovna	2
Celkem	97

Zdroj: www.icpisek.cz

6.3 Turistická infrastruktura

Kromě přírodních a historických dispozic musí každá destinace dbát na to, aby turisté, kteří do ní přijíždějí, měli k dispozici infrastrukturu a služby na úrovni, která by jejich pobyt zpříjemnila natolik, aby se rádi vraceli. Termín turistická infrastruktura zahrnuje ubytovací, stravovací, informační, kulturní, společenská a další zařízení, která mají dostatečnou kapacitu a jejichž přívětivý personál je schopen komunikovat v cizích jazycích a uspokojovat poptávku návštěvníků po turistických zážitcích.

6.3.1 Cestovní kanceláře a agentury

Cestovní kanceláře se často označují za velkoobchody, které v systému cestovního ruchu stojí mezi producentem primárního produktu a maloobchodním prodejcem. Můžeme je však také považovat za producenty, zpracovávající „suroviny“, například místa v hotelích a letadlech na produkt, který následně prodávají. (7)

Na Písecku se nachází 17 cestovních kanceláří s centrálou nebo pobočkou v okrese Písek. Mezi cestovní kanceláře s centrálou v okrese Písek patří například CK VHT, CK Latino Travel, CK Hungariatour, CK Prácheň, CK Kellner, CK Prive Tour a další. Svou pobočku v okrese má například CK Čedok nebo CK Bolero Tours. Nejvíce cestovních kanceláří se nachází ve městě Písek, další pak v Milevsku nebo Letech.

Sektor cestovních agentur je maloobchodní distribuční článek v systému marketingu cestovního ruchu. Představuje prostředníka, který spojuje producenty (například cestovní kanceláře, hotely, aerolinie a další dopravce) se zákazníky. (7)

Cestovních agentur je na Písecku méně než cestovních kanceláří, konkrétně 8. Jedná se například o CA Vltava, CA U Otavy, CA Atlantis, CA Travel Písek, CA MB Marcela Barabášová a další. Stejně jako je tomu u cestovních kanceláří, také většina cestovních agentur se nachází v Písku, další v Milevsku a Mirovicích.

Přestože je na Písecku celkem 25 zaregistrovaných cestovních kanceláří a agentur, jejich hlavní náplní je organizace zájezdů a pobytů do zahraničí. Žádná z uvedených cestovních kanceláří neorganizuje komplexní služby pro návštěvníky.

6.3.2 Místní informační turistická centra

Informační centra jsou neodmyslitelnou součástí destinace, rozsah jejich činnosti závisí na rozsahu působnosti. V podstatné míře ovlivňují rozhodování návštěvníků ohledně délky pobytu a výše útraty.

Na Písecku působí 6 informačních center, a to v Písku, Milevsku, Protivíně, Miroticích, Bernarticích a Zvíkovském Podhradí.

Všechna informační turistická centra jsou k dispozici místním občanům i návštěvníkům měst. Zajišťují informace o kulturních a sportovních akcích, o činnosti společenských, sportovních i charitativních organizací, ale také o dopravním spojení, možnostech ubytování v místě a blízkém okolí. Zájemci si mohou zakoupit různé upomínkové a propagační předměty měst, turistické, cykloturistické a rybářské mapy, turistické známky, pohlednice, knihy a brožury.

Infocentrum Písek je členem Asociace turistických informačních center ATIC, v letech 2002-2007 bylo zařazeno v nejvyšší kategorii A. Náplní práce Infocentra Písek je vytváření databáze turistických informací a jejich poskytování veřejnosti. Databáze obsahuje přehled ubytování a stravování v Písku a v celém regionu, přehled zajímavostí města a okolí, přehled kulturních a sportovních akcí a tipy na výlety, vycházky a cyklotrasy v okolí Písku. Infocentrum též prodává propagační materiál vydávaný městským úřadem a zprostředkovává prodej pohlednic, známek, map, průvodců, publikací, turistických známek, jízdenek MHD a suvenýrů. Infocentrum se zároveň podílí na tvorbě propagačního materiálu vydávaného odborem kultury a cestovního ruchu. Mezi další poskytované služby patří vyhledávání dopravního spojení - autobusového, vlakového, MHD, lodní doprava na Orlické přehradě, kopírování, internet pro veřejnost, fax pro veřejnost, průvodcovská služba - na objednávku, zprostředkování ubytování, platby předplatného MHD a zapůjčování zvukových průvodců. Infocentrum podporuje několik projektů cestovního ruchu. V roce 1997 vznikl projekt "Písecko - brána do jižních Čech", jehož účastníky jsou podnikatelé v oblasti cestovního ruchu. V roce 2005 byl ve spolupráci s takřka pěti desítkami poskytovatelů služeb vytvořen nabídkový Manuál cestovního ruchu Písek 2006. (24)

6.3.3 Sportovně-rekreační zařízení

Byť by se to na první pohled nemuselo zdát, Písek a jeho okolí je plné sportu, a to jak profesionálního, tak především toho rekreačního.

Geografická poloha, kopcovitý terén a rozlehlé lesy vybízejí k turistickým vycházkám a oblíbené cykloturistice, řeka Otava, Orlická přehrada a množství okolních rybníků pak k provozování mnoha vodních sportů i k rybaření. Kromě přirozených možností ke sportování je Písecko bohatě vybaveno kvalitními sportovišti pro sportovní

vyžití v létě i v zimě. Písecko nabízí umělý lyžařský svah, motokárovou dráhu mezinárodních parametrů, jízdu na koni v Zemském hřebčinci, ve stájích Štětice, nebo na farmě v Tálíně, minigolf na městském ostrově, golf na golfovém hřišti v Kestřanech, vodní lyžování na Orlické přehradě, bungee jumping ze Zvíkovského mostu přes Vltavu - to všechno mohou být nezapomenutelné zážitky z Písecka.

Okolí Písku je dobře vybaveno především pro turistiku a cykloturistiku a nabízí několik desítek dobře značených tras. Nedaleko od centra Písku se nachází zimní a plavecký stadion, tenisové kurty, fotbalová hřiště, krytá hala pro volejbal a basketbal, bowlingové dráhy, squashové kurty, několik fitness center a spinning center. Téměř každá obec v regionu má své fotbalové hřiště. Ve školních tělocvičnách denně cvičí stovky dětí i dospělých. Možná i proto si už několik let vybírá Klub sportovních novinářů město Písek pro vyhlášení výsledků prestižní ankety Zlatý míč pro nejlepšího fotbalistu sezóny.

Celkově by se dalo říci, že je Písecko ideálním prostředím pro rozvoj snad většiny sportů. Avšak velké množství sportovišť má již svá nejlepší léta za sebou a dnes neodpovídají požadovaným parametrům. Jeví se tudíž jako zcela zásadní vybudování kvalitní sítě moderních sportovišť. Nesmí se zapomenout na jednotlivé vrstvy obyvatel, kteří tato zařízení budou využívat. Nemělo by chybět zařízení vhodné pro děti, amatéry, profesionální sportovce i pro nejbohatší a prestižní klientelu.

6.3.4 Kulturně-společenská zařízení

Ke kulturnímu vyžití slouží pro obyvatele i návštěvníky Písecka divadla, kina, muzea, knihovny, koncertní síně i výstavní prostory.

Divadlo a divadelnictví má v Písku dlouhou tradici. V divadle Fráni Šrámka se hraje nespočet činoherních představení, operet, koncertů, oper a klubových pořadů, ve kterých vystupovají přední umělci. Nedílnou součástí činnosti divadla je spolupořadatelství nadregionálních akcí, jako jsou Jihočeský hudební festival, Mezinárodní folklórní festival či Šrámkův Písek. Součástí divadla se v roce 2003 stala koncertní síň Trojice. Pořádají se zde koncerty vážné hudby, svatební obřady a celá řada slavnostních akcí. Divadelní představení a koncerty pořádá také divadlo Pod čarou.

Filmová představení je možné shlédnout v kině Portyč a Bio Art v Písku, kině v Milevsku, v Protivíně, v Bernarticích a v Kovářově. V červnu a červenci je v provozu letní kino v Písku.

Z muzeí a expozic lze navštívit Prácheňské muzeum v Písku, které dokumentuje historii a přírodu Písecka a bývalého Prácheňského kraje, součástí je expozice živých ryb. Městská elektrárna v Písku je umístěna v budově bývalého mlýna, objekt a jeho zařízení v podstatě odpovídají stavu ze začátku 20. století. Elektrárna byla zřízena pro velký úspěch osvětlení centra města Františkem Křížíkem v roce 1887 a v jejích prostorách je otevřena muzejní expozice. Několik desítek akvárií se živými sladkovodními i mořskými rybami nabízí expozice v Akváriu Orlík. Z památníků stojí za povšimnutí památník Adolfa Hejduka v Písku, dům MUDr. Vlasty Kálalové – Di Lotti v Bernarticích, kde se nachází stálá expozice této místní rodačky, zakladatelky nemocnice v Bagdádu a propagátorky své vlasti, a památník M. Alše a M. Kopeckého v Miroticích. Za prohlídku stojí také Milevské muzeum s expozicí historie kláštera a města a národopisu oblasti, a Vejvarovské zemanství – Prohledárium v Branicích, jehož expozice je zaměřena na archeologické nálezy z okolí, Vejvarovské pověsti, řemesla našich předků, I. a II. sv. válku, dvacáté století na vsi a památce obětem fašismu a komunismu.

Příznivci taneční hudby a moderního tance mohou zavítat do některé z diskoték nacházejících se na Písecku. V Písku se jedná o Discokomplex Jih - Družba, který je považován za největší diskotéku na jihu Čech, v provozu je každou sobotu a k dispozici jsou tři patra plné muziky- pop, oldies a haus. V Písku lze dále navštívit diskotéku v Uhelně, Disco Palubu, Cadillac, Dance Club Canal la Manche a Disco club Fantazie. Mimo Písek se nachází Disco & Rock Kovářov a Disco Vodní svět Kozárovice.

Pro pořádání kulturních a společenských akcí všeho druhu - divadelních představení, koncertů, přednášek, besed, plesů, konferencí apod. slouží kulturní domy nacházející se ve všech městech i několika menších obcích v okrese.

Kulturní život na Písecku je velmi pestrý. Každoročně se zde koná řada tradičních přehlídek a festivalů (viz Příloha 7) - Městské slavnosti, Jihočeský hudební festival, Mezinárodní letní filmové kurzy, přehlídka malých divadelních scén Šrámkův Písek, soutěž v rýžování zlata na Otavě, Tour Region Film, Mezinárodní bienále kresleného humoru, Mezinárodní folklorní festival, Mezinárodní festival studentských filmů. Na vesnicích se každoročně pořádají poutě, posvícení, maškarní a masopustní průvody, hasičské i jiné plesy, slety čarodějnic a mnoho dalších.

7 Analýza potřeb a požadavků návštěvníků Písecka

Úspěšnost destinace cestovního ruchu na trhu závisí na schopnosti analyzovat chování a změny v potřebách a požadavcích jak současných, tak i potenciálních návštěvníků a na základě výsledků uvedené analýzy stimulovat, popřípadě vytvářet poptávku po destinaci, jejích produktových řadách či jednotlivých komponentech produktu. (9)

7.1 Využití sekundárních informačních zdrojů

Sekundární informační zdroje představují zprávy o využívání ubytovacích kapacit, registrační karty hostů v ubytovacích zařízeních, statistické ročenky a dokumenty vlády, výroční zprávy podnikatelských subjektů, informace poskytnuté profesními a zájmovými sdruženími a svazy, studie a analýzy profesionálních agentur, informace v tisku, materiály konkurence apod. (9)

K bakalářské práci byli využity dokumenty a data z projektu „Písecko – brána do jižních Čech“, přehledy a katalogy ubytovacích a stravovacích zařízení zpracované Infocentrem Písek a informace a data zpracované Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism a Českým statistickým úřadem. Dále byly použity informace z informačního systému provozovaného Spolkem pro popularizaci jižních Čech, z oficiálního serveru provozovaného Krajským úřadem Jihočeského kraje, z informačního systému cestovního ruchu Jihočeského kraje, z webových stránek Integrovaného regionálního informačního systému (IRIS) spravovaného Centrem pro regionální rozvoj České republiky (CRR ČR), z oficiálního webu České republiky, z oficiálních stránek měst a obcí Písecka apod.

7.2 Dotazníkový průzkum

Při analýze potřeb a požadavků návštěvníků je možné využít několik metod. A. M. Morrison uvádí čtyři kategorie nejčastěji používaných, a to experimentální výzkum, pozorovací výzkum, průzkum a simulační výzkum. (9) K analýze potřeb a požadavků návštěvníků Písecka byl použit dotazníkový průzkum.

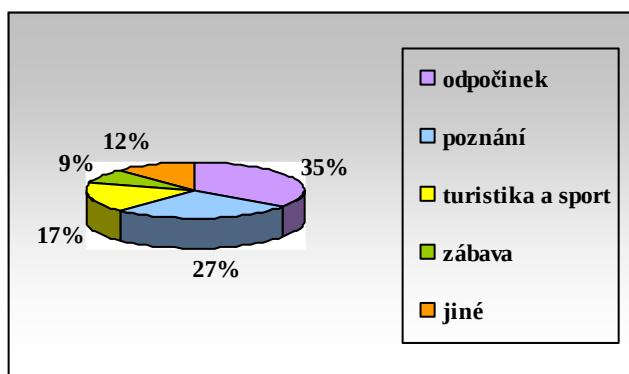
Terénní výzkum prostřednictvím dotazníkového průzkumu byl prováděn od června do září 2007 v lokalitách: město Písek, hrad Zvíkov a zámek Orlík. Dotazování byli jak tuzemští, tak zahraniční návštěvníci. Cílem průzkumu bylo zjistit od domácích i

zahraničních návštěvníků regionu především místo původu, důvod návštěvy, dobu pobytu v regionu, povědomí o turisticky atraktivních místech regionu a v neposlední řadě jejich názory, poznatky a připomínky na kvalitu místních služeb cestovního ruchu.

Celkem bylo osloveno 94 respondentů (51 žen a 43 mužů), z nichž 94 % bylo z České republiky a 6 % tvořili zahraniční návštěvníci. Nejvíce bylo osloveno respondentů ve věkové kategorii 30 – 55 let (54 %), v kategorii do 30 let 32 % a nejméně respondentů (14 %) bylo ve věku nad 55 let. Podle dosaženého vzdělání převažovali respondenti se středoškolským vzděláním (53 %), následovali s vysokoškolským vzděláním (39 %) a zbytek se základním vzděláním (8 %). Nejvíce domácích návštěvníků přijelo na Písecko z Prahy (23 %), Středočeského kraje (20 %), z Jihočeského kraje (16 %), z Plzeňského kraje (14 %), z kraje Vysočina (10 %) a z Pardubického kraje (9 %) a Libereckého kraje (8 %). Zahraniční návštěvníci přicestovali ze Slovenska (4 respondenti) a z Německa (2 respondenti). 72 % dotazovaných odpověděla na otázku, zda jsou v destinaci poprvé záporně.

Návštěvníci jako důvod své návštěvy nejčastěji uváděli odpočinek (35 %), poznání (27 %), turistiku a sport (17 %) a zábavu (12 %). Jako jiný důvod (9 %) byla nejčastější odpovědí příroda, historické památky a návštěva známých a příbuzných. (viz Graf 1)

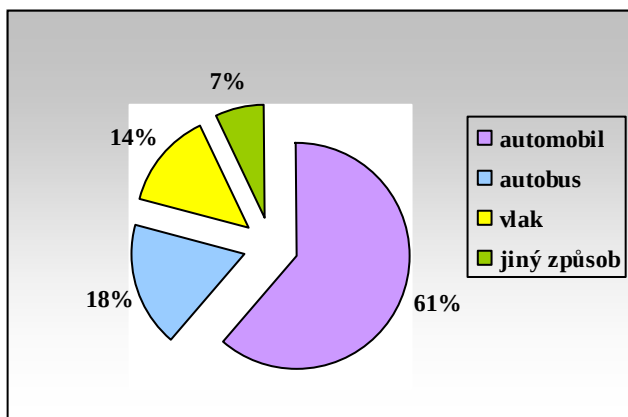
Graf 1: Důvod návštěvy



Zdroj: vlastní dotazníkový průzkum

Z celkového počtu 94 domácích i zahraničních návštěvníků přijelo do píseckého regionu 61 % osobním automobilem, 18 % autobusem, 14 % vlakem a 7 % jiným způsobem. Respondenti, kteří v dotazníku uvedli jiný způsob dopravy, se do regionu dopravili autostopem nebo na motocyklu. (viz Graf 2)

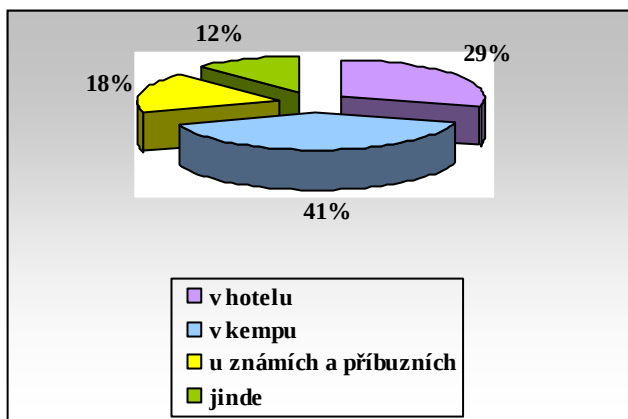
Graf 2: Způsob dopravy do regionu



Zdroj: vlastní dotazníkový průzkum

Následující graf znázorňuje způsob ubytování dotazovaných návštěvníků. Necelá jedna třetina respondentů uvedla, že v době dotazování není nikde ubytována, což znamená, že podnikla pouze jednodenní výlet. Respondenti, kteří byli někde ubytováni, nejčastěji volili ubytování v kempu (41 %), dále pak ubytování v hotelu (29 %), u známých či příbuzných (18 %) a jinde (12 %). Ti, kteří uvedli ubytování jinde, byli ubytováni v pronajatém pokoji, apartmánu či chatě. (viz Graf 3)

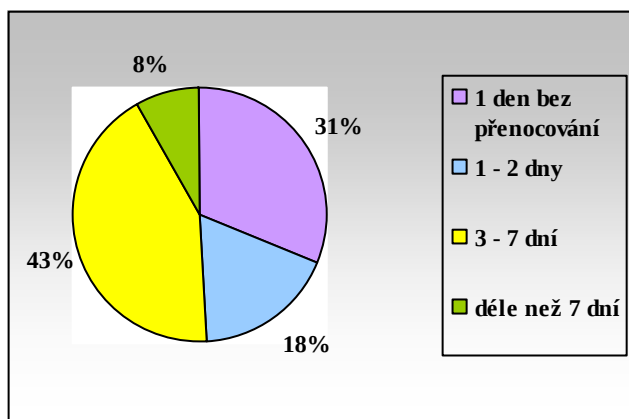
Graf 3: Způsob ubytování v regionu



Zdroj: vlastní dotazníkový průzkum

Nejvíce, 43 % z celkového počtu domácích i zahraničních návštěvníků se v regionu zdrželo 3 – 7 dní. 31 % návštěvníků strávilo v regionu pouze jeden den bez přenocování. 18 % návštěvníků v regionu jednou či dvakrát přenocovalo a 8 % návštěvníků se v regionu zdrželo déle než týden. (viz Graf 4)

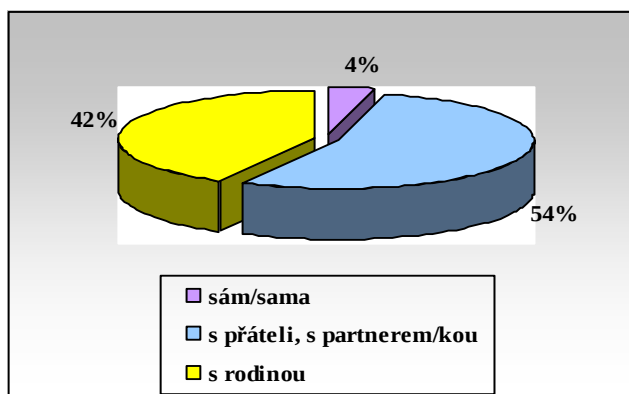
Graf 4: Délka pobytu v regionu



Zdroj: vlastní dotazníkový průzkum

54 % z celkového počtu domácích i zahraničních návštěvníků přijelo do píseckého regionu s přáteli, partnerem či partnerkou. S rodinou přijelo 42 % dotázaných návštěvníků. Pouze 4 % respondentů cestovalo samo. (viz Graf 5)

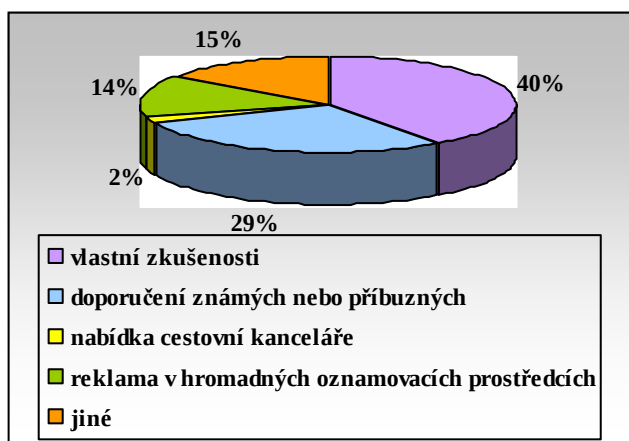
Graf 5: S kým návštěvníci přijíždějí



Zdroj: vlastní dotazníkový průzkum

40 % návštěvníků se rozhodlo pro návštěvu destinace z vlastní zkušenosti. Na doporučení známých nebo příbuzných spoléhalo 29 % a na základě reklamy v hromadných oznamovacích prostředcích se pro návštěvu rozhodlo 14 %. Nabídky cestovní kanceláře využilo jen 2 % návštěvníků a zbylých 15 % se pro návštěvu rozhodlo z jiného důvodu, nejčastěji se jednalo o návštěvu na základě informací z internetu. (viz Graf 6)

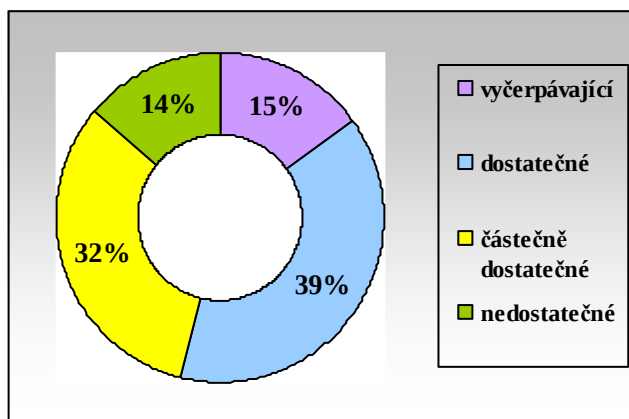
Graf 6: Rozhodnutí o návštěvě destinace



Zdroj: vlastní dotazníkový průzkum

39 % dotazovaných návštěvníků uvedlo, že informace o destinaci, které měli k dispozici byly dostatečné, pro 32 % byly informace částečně dostatečné. Pro 15 % dotazovaných byly dokonce vyčerpávající, avšak pro 14 % nedostatečné. Dotazovaní, kteří postrádali či obtížně hledali určité informace uvedli, že nejčastěji postrádali navigaci na turistické cíle, informace o dopravním spojení a o turistických zajímavostech. (viz Graf 7)

Graf 7: Úplnost informací o destinaci

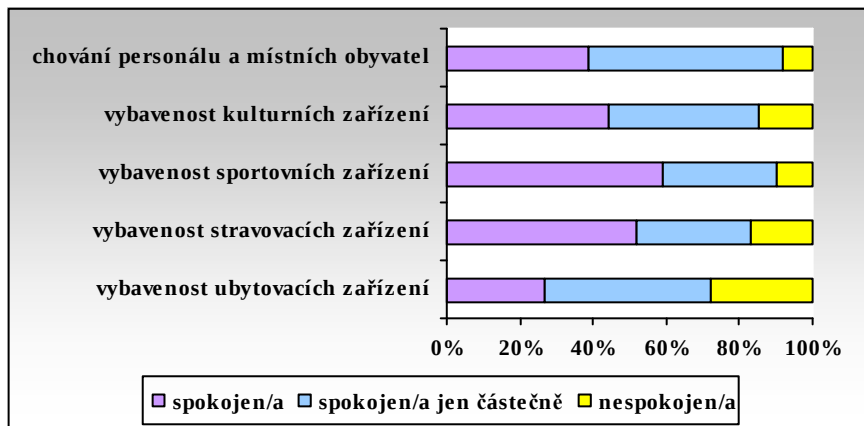


Zdroj: vlastní dotazníkový průzkum

Spokojenost návštěvníků s vybaveností ubytovacích, stravovacích, sportovních a kulturních zařízení a s chováním personálu a místních obyvatel zobrazuje následující graf. Nejvíce byli respondenti spokojeni s vybaveností sportovních zařízení, naopak nejméně spokojeni byli s vybaveností ubytovacích zařízení, hlavně kempů. Návštěvníci

ubytování v kempech si nejvíce stěžovaly na nepořádek a na špatnou kvalitu hygienických zařízení. (viz Graf 8)

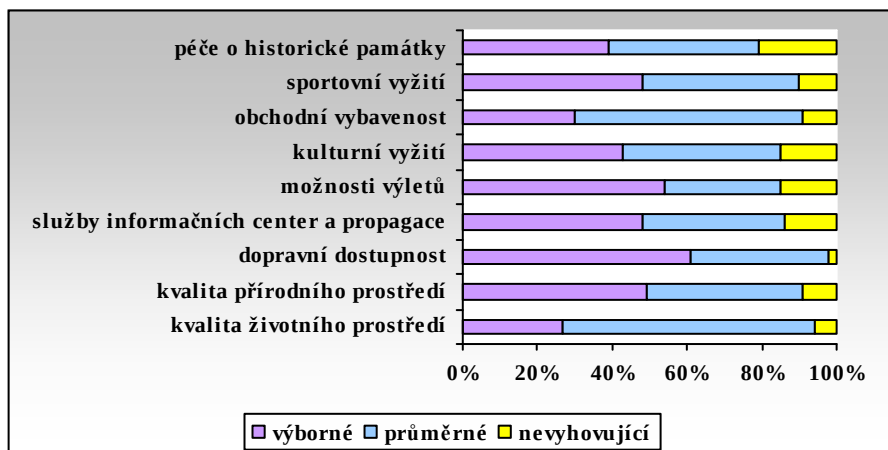
Graf 8: Spokojenost se službami cestovního ruchu



Zdroj: vlastní dotazníkový průzkum

Jak respondenti ohodnotili úroveň nabídky cestovního ruchu v destinaci je patrné z následujícího grafu. Bezpodmínečně nejvíce byli návštěvníci spokojeni s dopravní dostupností do destinace. Na druhou stranu však byli nespokojeni s dopravním značením. Jestliže návštěvník, byť náhodný, nemá kde zaparkovat nebo se nemůže ve městě zorientovat a často se nemá ani kde správně informovat, pak lze těžko očekávat, že se takový návštěvník ještě vrátí. Důvodem, že úroveň kvality životního prostředí zhodnotilo jako výbornou pouze 27 % návštěvníků, může být například nepořádek a odpady nejen ve městech, ale i v přírodě a znečištěné vodní toky a plochy. (viz Graf 9)

Graf 9: Úroveň nabídky cestovního ruchu v destinaci



Zdroj: vlastní dotazníkový průzkum

Návštěvu regionu by svým známým doporučilo 82 % všech návštěvníků. Návštěvníci měli možnost nakonec vyjádřit jakýkoliv názor, například co jim v destinaci chybí, popřípadě co by změnili. Velká část respondentů, kteří uvedli nějakou připomínku či návrh na zlepšení, bylo nejvíce nespokojeno s dopravním značením, otevíracími dobami a nepořádkem. Na nepořádek si většinou stěžovali respondenti ubytovaní v kempech. Naopak nejvíce návštěvníci oceňovali krásnou přírodu Písecka, přátelské a komunikativní obyvatele, vyjadřovali celkovou spokojenost s pobytem v regionu.

Lze konstatovat, že výsledky dotazníkového průzkumu jsou pozitivní. I přes uvedené více či méně známé nedostatky by mnoho respondentů doporučilo návštěvu regionu svým přátelům. Tato skutečnost se určitě zařadí mezi významné motivy k neustálému zlepšování kvality služeb cestovního ruchu v celém regionu. Výsledky průzkumu jsou cenným podkladem pro segmentaci trhu cestovního ruchu.

7.3 Motivace návštěvníků

Jeden z nejdůležitějších faktorů chování návštěvníků je z hlediska destinace motivace. Motiv je potřeba na určitém stupni naléhavosti, která vyvolává úsilí na její uspokojení. Potřeba je uvědomený nebo neuvědomený rozdíl mezi existujícím a požadovaným psychickým nebo fyzickým stavem. Potřeby, které člověk vnímá a uvědomuje si je, nazýváme přáním. Lidé jsou v zájmu splnění svých uvědomovaných potřeb, tj. přání, motivováni k jejich uspokojení. (9)

Z pohledu návštěvníka regionu se chce Písecko stát atraktivním místem pro trávení volného času. Místem s kvalitním zázemím pro aktivní odpočinek, příjemným prostředím a originální atmosférou. V rámci nabídky cestovního ruchu chce být Písecko destinací známou pro české i zahraniční turisty, která patří k nejlepším ve své kategorii. Filozofie rozvoje cestovního ruchu směřuje k prodlužování délky pobytu a délky turistické sezóny. Jinými slovy motivovat návštěvníka regionu k tomu, aby co nejdéle využíval a platil za služby místních podnikatelů a zaměstnavatelů. Důležitým faktorem k úspěšné motivaci návštěvníků bude kvalita infrastruktury a služeb cestovního ruchu na Písecku. Při srovnání se standardy Evropské unie a s nároky zahraničních turistů je destinace Písecka nekonkurenceschopná jak v parametrech kvality tak i kvantity (kapacity). Proto jsou nutné investice do infrastruktury cestovního ruchu. Vzhledem

k tomu, že cestovní ruch je dynamicky se rozvíjející odvětví a jeho zákazníci (turisté) nabývají zkušenosti, mají srovnání a neustále zvyšují svoje nároky, je nutno dále vytvářet a udržovat atraktivnost destinace. Je nutné postupovat komplexně, rozvíjet všechny podstatné oblasti cestovního ruchu (např. ubytování, stravování, dopravní dostupnost, kulturní a sportovní nabídku, čistotu apod.), tvořit marketingové plány a nové turistické produkty, které rozšíří nabídku pro přilákání návštěvníků do regionu a prodlouží turistickou sezónu.

Dle výsledků dotazníkového šetření jsou nejčastějšími motivy k návštěvě Písecka odpočinek, poznávání přírodních krás i historických památek, turistika a sport.

7.4 Segmentace trhu cestovního ruchu

Je zřejmé, že pro většinu subjektů na trhu cestovního ruchu je nemyslitelné oslovovat všechny potenciální zákazníky. Abychom oslovili ty správné, je potřeba provést výběr vhodných zákazníků na základě předem určených kritérií, neboli provést segmentaci trhu. Segmentací trhu rozumíme členění trhu na různé skupiny zákazníků, které mají společné charakteristiky. Jednotlivé segmenty trhu potom vytvářejí cílové trhy, na které se podniky zaměřují. Abychom mohli určit jednotlivé segmenty trhu, musíme stanovit segmentační základny, tj. kritéria, podle kterých budeme skupiny zákazníků vybírat. (1)

7.4.1 Kritéria segmentace

Výběr kritérií je důležitým předpokladem segmentace trhu. Trh cestovního ruchu je možné segmentovat například podle výběru destinace, způsobu dopravy, demografických, geografických, sociálně-ekonomických, psychografických a behaviorálních charakteristik, způsobu spotřeby, dispozice návštěvníků, účelu cesty, hledání užitku apod. (9)

Demografické charakteristiky jsou obvykle lehce měřitelné a lze je spájet s určitým produktem. Demografická segmentace umožňuje klasifikovat návštěvníky přímým a velmi účinným způsobem na základě věku, rodinného stavu, pohlaví, počtu členů rodiny, životního cyklu rodiny apod. (9)

Pro tuto bakalářskou práci bylo zvoleno demografické kritérium, které je jedním z nejčastěji využívaných kritérií segmentace. Návštěvníci byli rozděleni do pěti segmentů podle věku.

První segment tvoří děti ve věku do 15 let, které se zúčastňují organizovaných pobytů a výletů bez účasti rodičů, avšak s jejich souhlasem (dětský tábor, škola v přírodě, školní výlety apod.).

Do druhého segmentu byla zařazena mládež, která je tvořena mladými lidmi ve věku 15 až 25 let, kteří již věkem nepatří mezi děti a ještě nejsou všichni začleněni do určité sociálně-ekonomické skupiny. Jejich účast na cestovním ruchu je ovlivněna sociálně-ekonomickou situací a fondem volného času mládeže. Mládež upřednostňuje kolektivní akce s možností sociálního kontaktu a hlučnější zábavy, turistiku, sportovní a kulturní soutěžení. Mládež preferuje nezávislost, individuální organizování, mají touhu se setkávat a cestovat se svými vrstevníky, zájem poznávat společnost a kulturu v navštíveném místě.

Třetím segmentem jsou mladé rodiny, které představují lidé ve věku 25 až 44 let, kteří žijí jako manželské páry s dětmi. Reprezentují životní styl, ve kterém hledají stabilitu a určitou kvalitu života. Její součástí je i příjemné trávení volného času mimo místo trvalého bydliště. Rodinnou rekreaci zajišťují zařízení cestovního ruchu, která jsou ochotná a schopná připravit vhodný produkt jak pro dospělé, tak i pro jejich děti.

Čtvrtý segment tvoří lidé ve věku mezi 40. až 50. rokem života, kteří mají již odrostlé děti, relativní dostatek volného času, jsou ekonomicky činní, s dobrým ekonomickým postavením a v dobrém fyzickém stavu, který jim umožňuje intenzivně cestovat.

Pátým, zároveň posledním segmentem, jsou senioři. Pro ně je typický dostatek volného času a dostatečný kupní fond zejména v ekonomicky vyspělých státech. Mohou proto cestovat dlouhodoběji a častěji. Senioři mají svoje potřeby a cíle, jsou méně pohybliví, vyžadují osobní formu nabídky, speciální jídla a příjemnou atmosféru. (5)

7.4.2 Výběr cílového segmentu trhu

Rozdělením trhu cestovního ruchu segmentace nekončí. Dalším krokem, který je třeba uskutečnit, je výběr vhodného segmentu z hlediska destinace tak, aby splňoval určité znaky, které zaručí, že obrát a tržby realizované v průběhu návštěvy zabezpečí nejen návratnost nákladů vynaložených na získání segmentu, ale i přiměřený zisk. Rozhodnutí o výběru cílového segmentu je jedním z nejdůležitějších marketingových rozhodnutí. (9)

Dle výsledků dotazníkového průzkumu je písecký region nejčastěji navštěvován dvěma z vytyčených segmentů, a to segmentem mládež a segmentem mladé rodiny.

Pro mládež jsou v regionu největším lákadlem vodní toky, které jsou v letních měsících vyhledávané vodáky, mezi oblíbené patří výlety na lodích na řece Otavě. Na pravém i levém břehu Otavy se nacházejí lezecké terény, oblíbený je rybolov, myslivost a další sportovní aktivity (golf v Kestřanech, jezdeckví ve Štěticích, Tálíně nebo Zemské hřebčinci a adrenalinové sporty, například bungee jumping ze Zvíkovského mostu). Mládež je pro region žádoucí klientelou, zejména s ohledem na perspektivu pozdějších opakovaných cest. Je nutné pro tento segment připravit takový program, který by jej zaujal. Je třeba pochopit jeho potřeby a nároky, neboť pokud si region získá právě mládež, má připraveny velké předpoklady pro to, že se tito lidé budou do regionu celý život vracet.

Rodiny s dětmi nejvíce podnikají cesty za poznáním historických památek, kulturních zajímavostí a místních tradic. V Písku mohou shlédnout kamenný most, Prácheňské muzeum a Putimskou bránu, na území celého regionu například klášterní kostel v Milevsku, památník M. Alše v Miroticích, zámek Orlík, hrad Zvíkov, gotickou tvrz v Kestřanech a mnoho dalších. Oblíbená je městská slavnost „Dotkni se Písku“, putování Po stopách dobrého vojáka Švejka, Zvíkovské kulturní léto s divadelními představeními v prostorách hradu a Rýžování zlata na Otavě v Kestřanech. Jsou pro ně určeny naučné stezky s historickými a přírodními památkami (Cesta drahokamů, Zelendárky, Čertova stezka, Orlík – Zvíkovské Podhradí apod.) a tematické cyklotrasy (viz Příloha 5, 6). Mohou podnikat vycházky a výlety s různým stupněm náročnosti či se zúčastnit tradičních podzimních výlovů rybníků.

Pro oba segmenty může být důvodem návštěvy rekreace nebo odpočinek, mohou provozovat pěší turistiku i cykloturistiku, pro kterou je k dispozici nepřeberné množství značených cyklotras. Vodní plochy mohou využívat ke koupání, provozování vodních sportů a rybolovu, k nejoblíbenějším patří bezesporu Orlická přehrada. Ubytování mohou volit z několika kempů. Za povšimnutí určitě stojí i tradičně konané sportovní a kulturní akce, slavnosti a festivaly, jako je například přehlídka country kapel Ražický pražec, přehlídka amatérských divadel Šrámkův Písek, Mezinárodní folklórní festival a další.

Mimo dané dva segmenty, by měl region vytvářet stále novou nabídku produktů a zaměřit se na návštěvníky přijíždějící za agroturistikou nebo v rámci incentivního a

lázeňského cestovního ruchu, neboť právě tito návštěvníci by pro region znamenali značný ekonomický přínos.

Venkovská turistika, neboli agroturistika a ekoturistika nabývají v technicky vyspělých společnostech na významu především s ohledem na svoji ekologickou a regenerační funkci na člověka. Jedná se o formu cestovního ruchu, která by měla být v píseckém regionu na prvním místě vzhledem k přírodním podmínkám. Možná by bylo vhodné sem zařadit i školy v přírodě.

Co se týče incentivního cestovního ruchu, díky přijatelné vzdálenosti píseckého regionu od Prahy a dobrému dopravnímu spojení lze tuto formu považovat za velmi atraktivní, která by měla mít pro celý region požadovaný ekonomický přínos.

Lázeňský cestovní ruch má v případě České republiky velký význam jak pro domácí, tak pro příjezdový cestovní ruch, neboť nabídka českého lázeňství je spolu s nabídkou historických památek hlavní atraktivitou českého cestovního ruchu. Uvedená forma cestovního ruchu patří z ekonomického pohledu k jedné z nejefektivnějších forem hospodářské činnosti. Písecký region má v této oblasti zastoupení pouze lázněmi ve Vráži u Písku. Lázně jsou situovány v přírodním prostředí lesů v údolí řeky Otavy, asi 7 km severně od Písku. V lázeňském komplexu se léčí zejména neurologická onemocnění a poruchy pohybového aparátu. Přírodním léčivým zdrojem je prostá zemité slatina a také místní klima podhorských parametrů.

8 Vyhodnocení analýzy nabídky destinace cestovního ruchu - Písecka

Písecko nabízí turistům ideální kombinaci historických památek, bohatého společenského, kulturního a sportovního dění, množství příležitostí k rekreaci a pestrnou nabídku alternativních výletů se zajímavostmi v blízké i vzdálenějším okolí.

Lze říci, že jsou to právě velice kvalitní přírodní podmínky, které dělají písecký region, takový jaký je. Jde o kvalitní přírodní dispozici města Písek i jeho okolí – velké množství lesů, Písecké hory a různé atraktivitu, jako jsou hrady a zámky. Právě přírodní podmínky přispěly k tomu, že se v současné době rozmohla cykloturistika. Písecko má také velmi dobré podmínky pro rozvoj agroturistiky, která je však v současnosti stále ještě nedostatečně rozvinutá a propagovaná. Jsou ale i další cesty, jak zviditelnit region, právě ve využití značného přírodního potenciálu.

Písecký region disponuje bohatým kulturně-historickým potenciálem. V Písku se nachází kvalitní divadlo a síť základních kulturních zařízení, velmi ceněná je existence Prácheňského muzea, jako jednoho z nejprestižnějších muzeí v České republice.

Velmi pestrá je i nabídka kulturních a společenských akcí po celý rok v Písku a okolí. Co se týče kulturních a sportovních akcí, dokáže písecký region uspořádat a kvalitně zajistit poměrně náročné programy regionálního, ale i nadregionálního či mezinárodního charakteru. Bohužel v podstatě neexistuje koordinace akcí, takže není ničím neobvyklým, že divák jeden týden neví co dříve shlédnout a druhý týden nemá co navštívit. Tak to často chodí i u sladění sportovních a kulturních akcí dohromady.

V pohostinství, pokud jde o kvantitu, je trend velice příznivý, horší je to však po stránce kvalitativní. Tato oblast stále patří mezi ty, které jsou návštěvníky občas kritizovány. Obdobná situace je i v hotelovém průmyslu. Na Písecku totiž neexistuje kapacitní ubytovací zařízení, například pro účastníky konferencí nebo pro ubytování turistů nižších příjmových skupin. Ukazuje se, že je poměrně velký zájem o pořádání konferencí národního i nadnárodního charakteru právě v Písku, neboť zde proběhla rekonstrukce budovy kulturního domu – pro konference, společenské využití atd. Také situace stanových táborů a kempů je v katastrofálním stavu. Hlavní problém lze spatřovat v krátké letní sezóně, kdy se zatím nedaří maximálně turistickou sezónu prodloužit a pak samozřejmě ve vlastní práci lidí.

Síť sportovně-rekreačních zařízení by se celkově dala shrnout jednou větou: ideální prostředí pro rozvoj většiny sportů. Písek disponuje dostatečnou infrastrukturou sportovišť – zimní stadion, plavecký stadion, umělý lyžařský svah, fotbalový areál, letní plovárna, tenisová hala, „U“ rampa pro skateboard apod. Celý region by však potřeboval povýšit některá sportovní odvětví na tu nejvyšší republikovou úroveň, ale hlavně velké množství sportovišť má již své za sebou a dnes již neodpovídají požadovaným parametrům. Jako zcela zásadní se tudíž jeví vybudování kvalitní sítě moderních sportovišť. Samozřejmě i zde se nesmí zapomenout na jednotlivé vrstvy obyvatel, kteří tato zařízení budou využívat. Nemělo by chybět zařízení pro děti a amatéry, profesionální sportovce i nejbohatší a prestižní klientelu. Rekreační a sportovní nabídka je trvale zlepšována a rozšiřována – bylo vybudováno golfové hřiště, rekonstruuje se atletický reál, budují se cyklotrasy návazné na národní páteční síť.

Z pohledu dostupnosti stále zůstává nejdůležitější automobilová doprava a proto je třeba jí věnovat maximální pozornost. Jestliže návštěvník měst nemá kde zaparkovat, nemůže se ve městech zorientovat a často se nemá ani kde správně informovat, pak lze těžko očekávat, že se takový návštěvník ještě vrátí. Řešením by se měl zabývat nový navigační systém a samozřejmě i kvalitní záchytná parkoviště. Dispozice měst však velmi těžko dovolují některé zásahy do historických částí. Řešením by mohla být výstavba podzemních garáží či parkování na okraji měst.

Pro shrnutí analýzy a nastínění některých zásadních kritérií či záměrů, je třeba zaměřit se především na rozšíření nabídky a zkvalitnění infrastruktury. Nebát se hledat další cesty vedoucí k zatraktivnění města a celého regionu, hledat nové náměty a odvážné projekty. Jako zásadní lze spatřovat zlepšení komunikace a informovanosti mezi organizacemi, institucemi, ale i mezi jednotlivými pořadateli akcí. Vyřešením komunikace se vytvoří vstupní podmínky pro další rozšiřování nabídek a tím i pro další přilákání návštěvníků na Písecko. Pak lze soustředit síly na prodloužení turistické sezóny, což bude mít kladný vliv i na kvalitu poskytovaných služeb. Zde se otevírá nové pole působnosti v nových produktech a zejména využití přírodního potenciálu k novým formám cestovního ruchu jako je lovecká turistika, agroturistika, výlovy rybníků apod. Na všechny tyto aktivity bude však stále působit nutnost obnovy a zatraktivnění fyzického vzhledu některých částí města Písku i okolí. Lze konstatovat, že písecký region má poměrně dobré startovací podmínky pro další rozvoj cestovního ruchu.

9 Analýza přínosů a dopadů cestovního ruchu na destinaci

Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro region především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti. Rozvoj cestovního ruchu má obvykle nejen pozitivní, ale i negativní dopady na destinaci. Jde především také o vliv na životní prostředí, ekonomiku a sociálně kulturní oblast destinace. V případě "neřízení" rozvoje cestovního ruchu v regionu mohou negativní vlivy převládnout a ohrozit, resp. vyloučit další rozvoj cestovního ruchu. (9)

9.1 Oblast ochrany životního prostředí

Ekonomický růst má své hranice a provází jej zhoršování životního prostředí. Cestovní ruch již z hlediska podstaty je závislý na přirozené tvorbě atraktivního prostředí. Závislost cestovního ruchu na ekologickém prostředí je větší než u většiny jiných hospodářských aktivit. Proto narušení rovnováhy země u prvků jako je půda, voda, ovzduší, flóra a fauna může vést k omezení, případně i k likvidaci cestovního ruchu. Snížení vlivu cestovního ruchu na životní prostředí je možné očekávat zvýšením ekologického cítění obyvatelstva zejména přechodem masového cestovního ruchu na tzv. ekologický cestovní ruch. (5)

Přínosy cestovního ruchu pro písecký region

V oblasti ochrany životního prostředí se cestovní ruch stává pro písecký region přínosem, když jsou příjmy ze vstupného například do hradů, zámků, muzeí apod. a daně a poplatky (například daně z příjmů, poplatky za rybářský a lovecký lístek, lázeňské poplatky, pronájem rekreačních zařízení apod.) použity na financování ochrany přírody. Cestovní ruch přispívá k uznání důležitosti ochrany životního prostředí veřejností a k výchově místních obyvatel k jeho ochraně. Důsledkem atraktivity přírodního prostředí a přírodních zdrojů pro cestovní ruch je vytvoření chráněných území (rezervace Řežabinec a Řežabinecké tůně) a přírodních památek (Rukávečská obora, Nerestský lom, Boukal, Zelendárky, Sobědražský prales atd.). Cestovní ruch pomáhá vytvářet pracovní příležitosti a tím může zabránit devastování přírodního prostředí místními obyvateli (například pytlacení, ilegální kácení lesů). Vodní elektrárna Orlík se významně podílí na řízení celostátní energetické soustavy a na výrobě levné, ekologicky čisté, špičkové elektrické energie.

Negativní dopady rozvoje cestovního ruchu v píseckém regionu

V oblasti životního prostředí lze negativní dopady rozvoje cestovního ruchu spatřit především v případě, kdy počet návštěvníků regionu překročí míru únosnosti a životní prostředí ztratí schopnost vypořádat se s nadměrným využíváním, což může vést nejen k jeho oslabení, ale i k jeho zničení. Nejčastěji se jedná o erozi půdy způsobené odlesňováním, zamoření ovzduší, půdy a vody především zplodinami vznikajícími v silniční dopravě, oleji, chemikáliemi a odpady, dále hluk, lesní požáry vznikající často z nedbalosti návštěvníků, estetické znečištění přírodního prostředí, vytěžení přírodních zdrojů, vymírání živočišných a rostlinných druhů, stavební aktivity a rozvoj infrastruktury, které mají negativní dopad na krajinu. Z důvodu ochrany životního prostředí byla na Orlické přehradě zakázána plavba plavidel se spalovacími motory. Pro motorové čluny a vodní lyžování jsou vyhrazeny pouze určité úseky přehrady. Nejčastějšími výhradami souvisejícími s plavidly se spalovacími motory je ohrožování plavců a surfařů, hluk a znečišťování ovzduší zplodinami, ničení pobřežní vegetace vlnami a nástupem a výstupem osob z plavidel, ohrožování přirozeného vývoje ryb a dalších vodních živočichů. I samotná výstavba přehrady byla obrovským zásahem do původního přírodního prostředí. Z výsledků dotazníkového průzkumu vyplývá, že břehy nejen Orlické přehrady, ale i jiných vodních ploch a toků jsou plné odpadků, dotazovaní si stěžovali i na nepořádek ve městech.

9.2 Sociálně-kulturní oblast

Podstatný význam pro rozvoj cestovního ruchu má i sociální prostředí, které je dáno společenským zřízením. To ovlivňuje například rozdělování hrubého domácího produktu, pracovní a mimopracovní podmínky, dále i sociální politiku státu. Zpětná vazba cestovního ruchu na sociální prostředí se projevuje např. diferenciací produktu tak, aby se umožnila účast na cestovním ruchu i sociálně slabším skupinám, včetně zdravotně handicapovaných, vlivem na zdraví jednotlivce a společnosti, vzdělaností a kulturní úroveň obyvatelstva. (5)

Přínosy cestovního ruchu pro písecký region

Pozitivní působení cestovního ruchu v sociálně-kulturní oblasti se na Písecku projevuje hlavně vytvářením pracovních míst a podporou sociálního rozvoje. Pozitivní působení se projevuje také prostřednictvím kulturně-výchovné funkce cestovního ruchu, kdy se lidé kontaktují a vnitřně se navzájem obohacují, více si rozumí a ztrácejí předsudky. Cestovní ruch přispívá ke zvyšování životního standardu místních

obyvatel, kdy mohou využívat zařízení, vybudovaná pro návštěvníky regionu. Jedná se například o golfové hřiště v Kestřanech, vodní lyžování na Orlické přehradě, stáje ve Štěticích, farmu v Tálíně, divadla, kina, muzea a ostatní sportovně-rekreační a kulturně-společenská zařízení. Dalším přínosem je záchrana kulturních tradic, historie a tradičních řemesel. Ukázky tradičních řemesel jsou každoročně k vidění na městské slavnosti „Dotkni se Písku“ a na tradičních poutích v menších obcích regionu. Každoročně se v regionu konají folklorní a různé hudební festivaly (Mezinárodní folklorní festival, Jihočeský hudební festival), přehlídky amatérských divadel (Šrámkův Písek), filmové festivaly a další. Díky zainteresování místních obyvatel na ochraně přírodních a kulturních hodnot, se stimuluje jejich pocit hrdosti na tradice a historii.

Negativní dopady rozvoje cestovního ruchu v píseckém regionu

Co se týče negativních dopadů v sociálně-kulturní oblasti, často dochází ke změnám v systému hodnot a chování místních obyvatel, čímž je ohrožen původní způsob života. V píseckém regionu se zatím tyto dopady ve velké míře neprojevují, návštěvníci dotazováni v rámci průzkumu si pochvalovaly přátelské a komunikativní obyvatele Písecka. S chováním personálu v zařízeních cestovního ruchu byl jen nepatrný zlomek návštěvníků nespokojen. Cestovní ruch může způsobit změny v regionu a hodnotách prostřednictvím přímého a nepřímého kontaktu návštěvníků s obyvateli regionu.

9.3 Ekonomická oblast

Ekonomické prostředí je pro rozvoj cestovního ruchu velmi významné. Jde zejména o pozitivní a negativní vlivy ekonomického růstu, nezaměstnanosti, inflace, stability měny a úrokové míry. Rozhodující je ekonomický růst, který se projevuje v růstu hrubého domácího produktu. Nezaměstnanost se spojuje s poklesem příjmů obyvatelstva a s výdaji na méně zbytné potřeby, mezi které se řadí i výdaje na cestovní ruch. Inflace má za následek pokles kupní síly peněz a projevuje se všeobecným růstem cen zboží. Důležitá je i stabilita měny, která ovlivňuje zejména zahraniční cestovní ruch. Úroková míra je cenou za poskytnutý úvěr. Její výše může působit stimulačně na investování v cestovním ruchu. Zpětná vazba cestovního ruchu na ekonomické prostředí se projevuje v jeho vlivu na ekonomický růst, zvýšení zaměstnanosti, příjmy obyvatelstva, platební bilanci státu apod. (5)

Přínosy cestovního ruchu pro písecký region

V ekonomické oblasti je pozitivní vliv cestovního ruchu na region markantní především ve zlepšení platební bilance státu prostřednictvím příjezdového cestovního ruchu (tzv. neviditelný export) a prostřednictvím daní a poplatků, které zvyšují příjmy do místního i státního rozpočtu. Cestovní ruch velmi podporuje rozvoj malého a středního podnikání a zvyšování zaměstnanosti na Písecku. Přínosy lze spatřovat i v oblasti stimulování investic do infrastruktury píseckého regionu (vodovody, kanalizace, telekomunikace, silniční a železniční síť).

Negativní dopady rozvoje cestovního ruchu v píseckém regionu

V ekonomické oblasti se dopady rozvoje cestovního ruchu v píseckém regionu projevují prostřednictvím skrytých nákladů, které vznikají jako následek rozvoje cestovního ruchu, ekonomické závislosti místních podnikatelů a obyvatel na cestovním ruchu, sezónního charakteru práce a vzniku tzv. enklávového cestovního ruchu (návštěvník si zakoupí komplexní balík služeb a nedá tak příležitost místním obyvatelům profitovat z cestovního ruchu).

Cestovní ruch je v píseckém regionu pouze dodatkovým ekonomickým zdrojem, převažujícím zdrojem je průmysl, hlavně strojírenství, elektrotechnický, textilní, kovodělný a dřevozpracující. Je však zřejmé, že cestovní ruch ve vzájemných vazbách multiplikačních efektů podmiňuje rozvoj ekonomiky a může sehrávat stimulační úlohu.

10 Závěr

Cestování se stalo jedním z nejoblíbenějších způsobů, jak využít volný čas. Je to přitažlivá cesta k odpočinku i načerpání nových sil, je to také zdroj poznání a dala by se nalézt celá řada dalších společenských funkcí. K tomu, aby se mohl cestovní ruch v daném regionu rozvíjet, jsou potřeba určité předpoklady. Bezesporu základním kamenem jsou přírodní a kulturně-historické podmínky a samozřejmě materiálně-technická základna v tom nejširším slova smyslu. Tato bakalářská práce prokázala, že právě tyto přednosti písecký region má a je nutné tento potenciál správně využít. Písecko nabízí návštěvníkům ideální kombinaci historických památek, krásné přírody, bohatého společenského, kulturního a sportovního dění, množství příležitostí k individuální rekreaci a pestrrou nabídku alternativních výletů za zajímavostmi v blízkém i vzdálenějším okolí.

Na samém začátku byly stanoveny tři pracovní hypotézy. 1) Na Písecku je nedostatek ubytovacích zařízení pro turisty a neexistují zde kapacitní ubytovací zařízení. 2) V oblasti je nedostatečně rozvinutá agroturistika, která má na Písecku dobré předpoklady pro rozvoj. 3) Organizace záchytných parkovišť a navigační systém neusnadňují pohyb a orientaci automobilizovaných turistů ve městech. Všechny hypotézy se díky provedeným analýzám podařilo potvrdit. Bylo dokázáno, že by k podpoře cestovního ruchu na Písecku přispělo vybudování kapacitního ubytovacího zařízení pro účastníky konferencí či pro ubytování turistů nižších příjmových skupin. Příroda a venkovská krajina Písecka nabízí kvalitní předpoklady pro rozvoj agroturistiky. K rozvoji cestovního ruchu by přispělo i zlepšení dopravního značení ve městech a vybudování parkovišť. Na špatnou orientaci ve městech si stěžovali mnozí návštěvníci dotazováni v rámci dotazníkového průzkumu.

Je třeba trvale propagovat u cílových skupin obyvatel a potenciálních návštěvníků nové i tradiční aspekty života a motivovat je k návštěvě Písecka, aby bylo nejen regionem atraktivním, ale i známým a proslaveným.

Pokud se podaří odstranit nedostatky a vyzdvihnout přednosti, které byly v bakalářské práci předloženy, pak bude Písecko i nadále jedním z nejkrásnějších oblastí v Čechách, kde budou návštěvníci vítáni s otevřenou náručí a budou se rádi vracet právě proto, že je o ně dobře postaráno a je jim stále co ukázat a nabídnout.

Závěrem lze konstatovat, že v bakalářské práci bylo dosaženo všech tří vytyčených cílů. 1) Byla analyzována primární a sekundární nabídka cestovního ruchu na Písecku. 2) Byly analyzovány potřeby a požadavky návštěvníků. 3) Byly vyhodnoceny přínosy a dopady cestovního ruchu na destinaci. Důraz byl kladen na analýzu pozitivního a negativního působení cestovního ruchu v oblasti ochrany životního prostředí, v sociálně-kulturní a ekonomické oblasti.

11 Summary

Travelling has become one of the most popular ways for people to spend their free time. It is also an attractive means of relaxing and recharging batteries, source of new experience and knowledge. To develop tourism, the region must satisfy certain conditions. The footstones of attraction for tourist are definitely natural, cultural, and historical sights along with technical premises supporting all activities connected to this branch. This thesis has proved that the region of Písek offers an ideal combination of nature, history, rich social and cultural life, lots of possibilities of individual holiday and a varied supply of trips into its neighbourhood.

At the very beginning of this work, three hypotheses were set down. 1) There are not enough accommodation facilities. High capacity units do not exist in the Písek region. 2) Agro tourism, which has good conditions for development in the region of Písek, is not sufficiently supported. 3) Organization of parking places and traffic navigation does not make car travel through the town easy. All these hypotheses were thanks to the analyses proved valid. Building of high capacity accommodation facilities for conference attendants and people looking for cheap accommodation would improve tourism in the region. There are excellent conditions for developing agro tourism. Tourists who were given the questionnaire often complained about the system of traffic sings throughout the town. It is essential to motivate the target group of inhabitants to visit Písek, not only for its attraction but also its fame. New and traditional ways of life should also be highlighted.

If we succeed in removing the weak points and stress the advantages that were given in this thesis, Písek will continue in being one of the most beautiful resorts in Bohemia where the visitors are welcome. They will also be happy to return to a place where they were taken good care of and they are always offered something new and interesting.

In conclusion we can say that all three aims given in this work were fulfilled. 1) Primary and secondary components of tourist offer on the region of Písek were analysed. 2) Needs and claims of customers in the destination were analysed with the use of secondary information resources and a questionnaire. 3) Contributions and impacts of tourism in the region were evaluated. Environmental, social, and economic areas were emphasized most.

12 Seznam použité literatury a ostatních informačních zdrojů

1. ČERTÍK, M. a kol. *Cestovní ruch – vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, s.r.o. – BAR&MAN, 2001.
2. DAVID, P., SOUKUP, V. *Jižní Čechy*. Praha: Soukup & David, s.r.o., 2002.
3. DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2004.
4. FORET, M., FORETOVÁ V. *Jak rozvíjet cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, s.r.o., 2001.
5. HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006.
6. HOLEČEK, M., MARIOT, P., STRÍDA, M. *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, s.r.o., 2005.
7. HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003.
8. KESNER, L. *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005.
9. KIRÁL'OVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, s.r.o., 2003.
10. ORIEŠKA, J. *Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999.
11. ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999.
12. PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006.
13. PRÁŠEK, J. *Písecké XX. století*. Písek: J&M, 1999.
14. ŠTĚPÁNEK, V., KOPAČKA, L., ŠÍP, J. *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Karolinum, 2001.
15. <http://cs.wikipedia.org>
16. <http://czso.cz>
17. <http://municipal.cz>
18. <http://www.cyklotoulky.com>
19. <http://www.czech.cz>
20. <http://www.czech.republic.cz>
21. <http://www.czechtourism.com>

22. <http://www.czechtourism.cz>
23. <http://www.czso.cz>
24. <http://www.icpisek.cz>
25. <http://www.iriscrr.cz>
26. <http://www.jiznicechy.cz>
27. <http://www.jiznicechy.org>
28. <http://www.kraj-jihocesky.cz>
29. <http://www.mesto-pisek.cz>
30. <http://www.milevsko-mesto.cz>
31. <http://www.milevskymkrajem.cz>
32. <http://www.muprotivin.cz>
33. <http://www.pisek-tv.cz>
34. <http://www.tourism.cz>
35. <http://www.trasovnik.cz>
36. <http://www.travelguide.cz>
37. <http://www.treking.cz>
38. Propagační letáky, brožury, katalogy, mapy a průvodci Písku a píseckého regionu

13 Seznam obrázků, tabulek a grafů

Obrázek 1: Mapa regionu Písecko	str. 12
Tabulka 1: Přehled ubytovacích kapacit v regionu Písecko	str. 26
Tabulka 2: Přehled stravovacích zařízení ve městě Písek	str. 27
Tabulka 3: Přehled stravovacích zařízení v regionu Písecko	str. 27
Graf 1: Důvod návštěvy	str. 33
Graf 2: Způsob dopravy do regionu	str. 34
Graf 3: Způsob ubytování v regionu	str. 34
Graf 4: Délka pobytu v regionu	str. 35
Graf 5: S kým návštěvníci přijíždějí	str. 35
Graf 6: Rozhodnutí o návštěvě destinace	str. 36
Graf 7: Úplnost informací o destinaci	str. 36
Graf 8: Spokojenost se službami cestovního ruchu	str. 37
Graf 9: Úroveň nabídky cestovního ruchu v destinaci	str. 37

14 Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník

Příloha 2: Mapy turistických regionů a oblastí České republiky

Příloha 3: Písecko na fotografiích

Příloha 4: Katalog ubytovacích zařízení

Příloha 5: Tématické trasy na Písecku

Příloha 6: Jednodenní cyklistické výlety na Písecku

Příloha 7: Přehled kulturních a společenských akcí v Písku

Příloha 8: Certifikát o vytvoření českého rekordu

Příloha 1: Dotazník



**Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta**



**Katedra
obchodu
a cestovního ruchu**

Dobrý den, jmenuji se Petra Sázavská a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Provádím průzkum návštěvníků v rámci své bakalářské práce nazvané „Podpora cestovního ruchu na Písecku“. Získané informace budou použity výhradně pro vypracování bakalářské práce. Účelem dotazů je monitorovat stav a změny týkající se cestovního ruchu v tomto regionu z Vašeho pohledu. Mohu Vás požádat o zodpovězení několika otázek? Zabere to jen pár minut a pro mou práci je to zásadní. Vaše odpovědi jsou striktně anonymní.

1. Odkud pocházíte (kraj, stát):

2. Jste v destinaci poprvé:

- ☐ ano
- ☐ ne

3. Důvodem Vaší návštěvy je:

- ☐ odpočinek
- ☐ poznání
- ☐ turistika a sport
- ☐ zábava
- ☐ jiné.....

4. Jakým způsobem jste se dopravil/a do regionu:

- ☐ osobním automobilem
- ☐ autobusem
- ☐ vlakem
- ☐ jiným způsobem

5. Kde jste ubytován/a po dobu pobytu:

- ☐ v hotelu
- ☐ v kempu
- ☐ u známých a příbuzných
- ☐ jinde

6. Délka Vašeho pobytu je:

- ☐ 1 den bez přenocování
- ☐ 1 – 2 dny
- ☐ 3 – 7 dní
- ☐ déle než 7 dní

7. Jste v destinaci:

- ☐ sám/sama
- ☐ s přáteli, s partnerem/kou
- ☐ s rodinou
- ☐ jinak

8. Pro návštěvu jste se rozhodl/a na základě:

- ☐ vlastní zkušenosti
- ☐ doporučení známých nebo příbuzných
- ☐ nabídky cestovní kanceláře
- ☐ reklamy v hromadných oznamovacích prostředcích

☐ jiné

9. Informace o destinaci, které jste měli k dispozici byly:

- ☐ vyčerpávající
☐ dostatečné
☐ částečně dostatečné
☐ nedostatečné

10. Označte spokojenost s poskytovanými službami cestovního ruchu:

vybavenost ubytovacích zařízení:

- ☐ spokojen/a ☐ spokojen/a jen částečně ☐ nespokojen/a

vybavenost stravovacích zařízení:

- ☐ spokojen/a ☐ spokojen/a jen částečně ☐ nespokojen/a

vybavenost sportovních zařízení:

- ☐ spokojen/a ☐ spokojen/a jen částečně ☐ ne spokojen/a

vybavenost kulturních zařízení:

- ☐ spokojen/a ☐ spokojen/a jen částečně ☐ ne spokojen/a

chování personálu a místních obyvatel k návštěvníkovi:

- ☐ spokojen/a ☐ spokojen/a jen částečně ☐ ne spokojen/a

11. Ohodnoťte úroveň nabídky cestovního ruchu v destinaci:

Faktor	výborné	průměrné	nevyhovující
Kvalita životního prostředí			
Kvalita přírodního prostředí			
Dopravní dostupnost			
Služby informačních center a propagace			
Možnosti výletů			
Kulturní vyžití			
Obchodní vybavenost			
Sportovní vyžití			
Péče o historické památky			

12. Doporučíte návštěvu svým známým:

- ☐ ano
☐ ne

13. Co Vám v destinaci chybí, popř. co byste změnili:

.....
.....

14. Osobní údaje:

Pohlaví: ☐ žena ☐ muž

Vzdělání: ☐ základní ☐ střední ☐ vysokoškolské

Věk: ☐ do 30 let ☐ do 55 let ☐ 55 a víc

Děkuji Vám za Váš čas a velmi si cením Vaší spolupráce.

Příloha 2: Mapy turistických regionů a oblastí České republiky

Mapa turistických regionů České republiky



Zdroj: www.czechtourism.cz

Mapa turistických oblastí České republiky



Zdroj: www.czechtourism.cz

Příloha 3: Písecko na fotografiích

Písek - kamenný most



Zdroj: www.icpisek.cz

Písek – Putimská brána



Zdroj: www.icpisek.cz

Písek – nádvoří Prácheňského muzea



Zdroj: www.icpisek.cz

Přírodní zátiší Písecka



Zdroj: www.icpisek.cz

Orlická přehrada



Zdroj: www.icpisek.cz

Zámek Orlík



Zdroj: www.icpisek.cz

Hrad Zvíkov



Zdroj: www.icpisek.cz

Milevsko – klášterní kostel



Zdroj: www.icpisek.cz

Mirotice – památník Mikoláše Alše



Zdroj: www.icpisek.cz

Protivín – pivovar Platan



Zdroj: www.icpisek.cz

Tvrz Kestřany



Zdroj: www.icpisek.cz

Tvrz Klokočín



Zdroj: www.icpisek.cz

Příloha 4: Katalog ubytovacích zařízení



INFOCENTRUM PÍSEK

Hledukova 97, 397 01 Písek

Tel./fax: 382 213 592, E-mail: icpisek@mupisek.cz; Internet: www.icpisek.cz



Katalog ubytovacích zařízení

Město Písek

Hotel

CITY hotel

Alšovo nám. 35
39701 Písek

Hotel America

R. Weinera 2375
39701 Písek

Hotel Bílá Růže

Fráni Šrámka 169
39701 Písek

Hotel Biograf

Gregorova 124
39701 Písek

Hotel Buly

U Výstaviště 371
39701 Písek

Hotel Cadillac

Burketova 51
39701 Písek

Hotel OtavaArena

Burketova 303
39701 Písek

Hotel Pod Skalou

Podskalí 158
39701 Písek

Hotel U Kapličky

Šobrova 1933
39701 Písek

Hotel U Smetáka

U Vodárny 43
39701 Písek

Hotel Villa Conti

Lesní 1277
39701 Písek

Motel

Hotel Na Ptáčkovně**

Táborská č.p. 219
39701 Písek

Penzion

Chata Živec

V Živci
39701 Písek

Penzion Atlantic

Harantova 454
39701 Písek

Penzion Nevada

Kocínova 140
39701 Písek

Penzion Sport

Zátavské nábřeží 22
39701 Písek

Penzion U Kloudů

Nerudova 66
39701 Písek

Ubytovna

Domov mládeže při Vyšší odborné škole lesn

Lesnická 55
39701 Písek

Domov mládeže

Budějovická 1664
39701 Písek

Ubytovna Domovní a bytové správy

Dr. M. Horákové
39701 Písek

Ubytovna Domovní a bytové správy

Sedláčkova 2286
39701 Písek

Ubytovna Jitex Písek a.s.

U Vodárny 2382
39701 Písek

Ubytovna ZŘUD

Samoty 2124
39701 Písek

Ubytovna "U Jitexu"

U Vodárny 2587
39701 Písek

Ubytovna

Táborská 496
39701 Písek

Privátní ubytování

Privát Lusková Marie

Tylova 72
39701 Písek

Privát Řiha František

Čechova 448/4
39701 Písek

Privát u bazénu

Ostrovni 1202
39701 Písek

Privát Velková Gabriela

Smetanovo nám. 2486
39701 Písek

Privát - Kulturní dům Písek

Nábřeží 1. máje 1605
39701 Písek

Privát Bartošovi

Zátavský most 152
39701 Písek

Privát Černý Miroslav

U Papírny 145
39701 Písek

Privát Hošková Marie

Jaromíra Malého 2052
39701 Písek

Privát Jadlovský

Vinařického 281
39701 Písek

Privát Langer Jiří

Bakaláře 45
39701 Písek

Privát Meloun František

Hradební II/132
39701 Písek

Privát Staňková Lenka

Burketova 119
39701 Písek

Privát Tomeš Jan

Fügnerovo nám. 50/18
39701 Písek

Privát Uhrová Jitka

Baarova 1208
39701 Písek

Privát Všečeková

Na Pakšovic 2207
39701 Písek

Restaurace a ubytování U Hrušků

U Hřebčince 1247
39701 Písek

Chatová osada

Areál Svazu technických sporů Prácheňsko

Hradiště
39701 Písek

Region Písecko

Hotel

Hotel Frič

Masarykovo nám. 20
39806 Mirovice

Hotel Mlýn Maděrovka

Sepekovo 66
39851 Sepekovo

Hotel Pecka

Božetice 111
39851 Božetice

Hotel Pila

Havlíčkova 423
38732 Sedlice u Blatné

Hotel Pivovarský dvůr Zvíkov

Zvíkovské Podhradí 92
39701 Zvíkovské Podhradí

Hotel Radava

Chrást 54
39855 Kovářov

Hotel U Karla IV.

Rakovice 32
39804 Rakovice

Hotel Zvíkov

Zvíkovské Podhradí
39701 Zvíkovské Podhradí
Sporthotel a Hotel Stadion
Komenského 1034
39901 Milevsko

Motorest

Motorest Mikroil

Podolí I
39843 Podolí I

Penzion

Penzion a sanatorium U Svaté Anny

Ve Školce 839
39811 Protivín

Penzion Benešovský mlýn

Heřmaň
39811 Heřmaň

Penzion Burda

Sepekovo 363
39851 Sepekovo

Penzion Fousek

Štědronín 15
39818 Zvíkovské Podhradí

Penzion Furiant Cerhonice

Cerhonice 10
39804 Cerhonice

Penzion Jitka

Bernartice
39843 Bernartice

Penzion Mavi

Přestěnice 6
39901 Přestěnice

Penzion Miles Karibik

Záhoří 52
39818 Záhoří

Penzion Mlýn Kostřata

Myštice 1
38801 Blatná

Penzion Muzika

Předotice 9
39701 Předotice

Penzion Noreka

Čížová 24
39831 Čížová

Penzion Pod Proudem

Lety
39807 Lety

Penzion Stáje Štětice

Ražice
39811 Ražice

Penzion Svatá Anna

Svatá Anna 37
39701 Oslov

Penzion Taverna U Rejdaře

Zvíkovské Podhradí 90
39701 Zvíkovské Podhradí

Penzion U dřevěného ptáka

Selibov 14
39801 Protivín

Penzion U Nás

Vladyčín 23
39855 Kovářov

Penzion U Nováků

Kožlí u Orlika
39807 Kožlí u Orlika

Penzion U Soudku

Ražice 66
39822 Ražice

Rodinný statek U Jarolímku

Vilín 6
39901 Milevsko

Statek U Štástků

Vodňanské Svobodné Hory 15
39801 Vodňany

Ubytovna

Turistická ubytovna Václavka

Paseky 90
39811 Paseky

Privátní ubytování

Apartmán U Čarků

Čížová 20
39831 Čížová

Foťtovna Cerhonice - ubytování

Cerhonice 43
39804 Cerhonice

Chata Borečnice

Borečnice
39701 Písek

Olešná - ubytování v soukromí

Olešná 68
39843 Bernartice

Privat - zámecký areál Cerhonice

Cerhonice 80
39704 Cerhonice

Privat Andresová Miluše

Paseky Nuzov 12
39811 Protivín

Privat Bicanová Libuše

Kluky 122
39819 Kluky

Privat Hávoval Alena

Sudoměř 12
38601 Strakonice

Privat Křesina Stanislav

Kakovice 7
39806 Mirovice

Privat Polánská Milena

Tálin 56
39811 Tálin

Rodinný penzion v Líšnici

Líšnice 14
39851 Sepekovo

Ubytování Country club U kapličky - Vráž

Vráž 72
39832 Vráž

Ubytování Orlík nad Vltavou

Orlík nad Vltavou 160
39807 Orlík nad Vltavou

Chatová osada

Chata na Jistci

Jistec
39832 Vráž
Chatky TJ Sokol Branice
Branice
39843 Branice

Rekreační chaty Rejzíkovo

Údraž
39816 Albrechtice nad Vltavou

Kemp

Chatová osada a kemp Soutok

Na Soutoku
39701 Putim

Kemp Stará cesta

Temešvár
39818 Temešvár

Kemp Stašov

Dobev
39701 Dobev

Kemp U Můstku

Podolí I
39843 Podolí I

Kemp U Podolského Mostu

Podolí I
39843 Podolí I

Kemp Velký Vír

Kožlí 23
39807 Kožlí u Orlika

Tábořiště a apartmány Linquenda

Heřmaň 36
39811 Heřmaň

Tábořiště Atos

Jehnědno
39816 Albrechtice nad Vltavou

Tábořiště Vatikano

Křižanov 42
39843 Křižanov

Rekreační zařízení

Bungalows Pospíšil

Varvažov 36
39701 Varvažov

Rekreační středisko Avia Varvažov

Varvažov 132

39701 Varvažov

Rekreační středisko Kovo Husáma u Sobědraže

Husáma u Sobědraže

39858 Kostelec nad Vltavou

Rekreační středisko Nová Louka

Nová Louka

39816 Albrechtice nad Vltavou

Rekreační středisko Oslov

Oslov

39835 Oslov

Rekreační středisko Pukňov

Pukňov

39804 Orlik nad Vltavou

Rekreační středisko Štědrónín

Štědrónín

39701 Varvažov

Rekreační zařízení Radava

Chrást u Kovářova

39901 Kovářov

Zdroj: www.icpisek.cz

Příloha 5: Tématické trasy na Písecku

TÉMATICKÉ TRASY NA PÍSECKU

❖ Židé a Romové na Písecku: Násilný zánik svěbytných kultur

BŘEZNICE - ghetto Lokšany - zachovaná dispozice a některé budovy bývalého ghetta, synagoga, židovská radnice (interiéry nepřístupné)

LETY - památník na místě cikánského internačního tábora z doby protektorátu (volně přístupný)

MILEVSKO - bývalá synagoga - ojedinělé architektonicky řešené průčelí, jediný zachovaný svatostánek v interiéru v jižních Čechách (interiér přístupný po předchozí dohodě v informačním středisku Milevský kraj)

MIROTICE - hřbitov - zachovaná márnice-vozovna, obecní rakev v márnici, připomínka obětí holocaustu, kohenská branka, různé typy náhrobků od baroka po 1. polovinu 20. století; nejzajímavější židovský hřbitov na Písecku (klíče v domku v ulici vedoucí ke hřbitovu)

MIROVICE - památník a hroby obětí internace v cikánském táboře v Letech (na obecním hřbitově, volně přístupné)

PÍSEK - básník Richard Weiner - pohřben na Lesním hřbitově (hřbitov přístupný v létě 7.00-19.00 hod., v zimě 8.00-17.00 hod.), židovský hřbitov byl po zdevastování armádou pietně upraven v letech 1991-3 (klíč na vyžádání v Infocentru Písek), synagoga v Soukenické ulici - ojedinělé architektonické řešení exteriéru v tzv. maurském stylu (interiér nepřístupný)

❖ Za středověkými památkami Písecka

ČERVENÁ NAD VLTAVOU - románský "červený kostel" přenesený ze zátopové oblasti Orlické nádrže (interiér nepřístupný)

MILEVSKO - klášter premonstrátů - nejstarší klášter na jihu Čech, jeho zakladatel Jiří z Milevska - první historicky známý velmož na Písecku, působiště kronikáře Jarlocha, klášterní románský kostel sv. Jiljí (v klášterním konventu Milevské muzeum/historie kláštera a města, národopis oblasti - otevřeno březen až prosinec denně kromě pondělí 9-12 a 13-17 hod., v červenci a srpnu do 18 hod.)

KLOKOČÍN - goticko-renesanční tvrz, dnes zde sídlí galerie "Radost" (otevřeno květen až říjen denně kromě pondělí 10-12 a 14-17 hod., vstupné dobrovolné)

PÍSEK - gotický most, nejstarší most v Čechách (přístupný pěším), hrad - v objektu Prácheňské muzeum (otevřeno březen až září denně mimo pondělí 9 - 18 hod., říjen až prosinec denně mimo pondělí 9 - 17 hod.), děkanský kostel Narození Panny Marie (přístupný mimo bohoslužby hlavním vchodem, pouze prostor za mříží)

ZVÍKOV - gotický "král českých hradů" na soutoku Vltavy a Otavy (otevřeno květen až září denně mimo pondělí 9.00-12.00, 13.00-16.00 hod., červen až srpen 9.00-17.00 hod., v dubnu a říjnu o sobotách, nedělích a svátcích 9.30-12.00, 12.30-15.30 hod.)

❖ Barokní krajinou Písecka

BERNARTICE - poutní kaple sv. Rozálie u Borovan - studánka s údajně léčivou vodou (interiér nepřístupný)

ČIMELICE - sochy z dílny Jana Hammera tzv. "Čimelické baroko", dnes rozmístěné na náměstí (morový sloup), u cest, na mostku, na hřbitovní zdi

KRAŠOVICE - jihočeská lidová architektura - selské baroko (exteriéry)

MIROVICE - děkanský kostel sv. Klimenta, mariánský sloup

PÍSEK - radnice (dnes sídlo městského úřadu), mariánský morový sloup, měšťanské domy (exteriéry)

SEPEKOV - poutní kostel Panny Marie - ambity, uctíván obraz Panny Marie Sepekovské (interiér přístupný o zářijových poutích a v době bohoslužeb)

❖ **Suchou nohou z břehu na břeh (Mosty na Písecku)**

PÍSEK - gotický most z konce 13. století, nejstarší dochovaný v Čechách (přístupný pěším), ve městě se nachází celkem 7 mostů včetně 2 lávek pro pěší

ŽĎÁKOVSKÝ MOST - postaven v letech 1958-67, největší jednoobloukový most své doby na světě, rozpětí ocelového oblouku 330 m

PODOLSKÝ MOST - oceněný jako "Krásný most Evropy" na výstavě v Paříži r. 1937, vystavěn v letech 1939-43, místo setkání americké a Rudé armády v roce 1945

MOST U STÁDLECE - empírový řetězový most z r. 1848 byl přenesen v r. 1960 na Lužnici z Podolska před zatopením starého vltavského údolí vodami Orlické přehrady, jediný dochovaný řetězový most v ČR, znovuzprovozněn u Stádlece v r. 1975

ŽELEZNIČNÍ MOST U ČERVENÉ - stavěn v letech 1886-89 technikou letmé montáže bez lešení (nepřístupný, slouží železniční dopravě na trati Tábor - Ražice)

ZVÍKOVSKÉ PODHRADÍ - tzv. mostní dvojčata přes řeky Otavu a Vltavu nedaleko jejich soutoku, postaveny technikou letmé betonáže

HORNÍ NERESTCE - tříobloukový zděný empírový most přes Skalici postavený v letech 1816-8, souběžně s ním dnes vede moderní silniční most

VARVAŽOV - barokní most přes Skalici z r. 1781 s kapličkou uprostřed

PUTIM - kamenný most přes Blanici postaven 1862-4, železný most přes Blanici

Zdroj: www.icpisek.cz

Příloha 6: Jednodenní cyklistické výlety na Písecku

PŘEHLED 6 JEDNODENNÍCH CYKLISTICKÝCH VÝLETŮ

Trasa č. 1 - 44 nebo 30 km - "KRAJINOU RYBNÍKŮ"

Písek - Smrkovice - Hůrky - Putim - Ražice - Rybník Řežabinec - (Sudoměř / Žižkova mohyla - Čejetice - Štěkeň - Nové Kestřany) - Kestřany - Zátaví - Zátavský most - Čertova stezka - U Smetáka – Písek

Tato trasa nabízí návštěvníkům seznámení s typickou jihočeskou krajinou rybníků a má převážně nenáročný profil. Je možné absolvovat buď celou trasu v délce 44 km nebo ji zkrátit po prohlídce rybníka Řežabince na 30 km.

Trasa č. 2 - 40 nebo 22 km - "PÍSECKÝMI HORAMI"

Písek - U Vodáka - Písecké Hory - (Albrechtice - Údraž - Jehnědno - Chřešřovice - sv. Jan) - Kluky - Na Křižatkách - V Živci - U Vodáka - Písek

Tato trasa nabízí možnost poznat velkou část rozsáhlé zalesněné oblasti Písecké hory. Středně náročná stoupání jsou odměněna výhledy do okolí Písku. Trasu je možné absolvovat buď celou v délce 40 km nebo ji zkrátit od rozcestí "V Srdci" do Kluk na 22 km.

Trasa č. 3 - 43 km - "CESTA K PROTIVÍNU..."

Písek - Semice - Nový Dvůr - Kukle - Tálín - Žďár - Nová Ves - Zelendárky - Protivín - Bor - Myšenec - Klokočín - Maletice - Benešovský mlýn - Heřmaň - Hůrky - Smrkovice - Písek

Tato trasa vede po nefrekventovaných cestách s minimálním převýšením až k Protivínu. Jejím hlavním cílem je jedinečná oblast chráněného území "Zelendárky". Po cestě se naskýtá možnost návštěvy několika naučných stezek. Trasa se vrací zpět do Písku malebnou krajinou podél řeky Blanice a přes Polesí Hůrky.

Trasa č. 4 - 56 km - "K ORLICKÉ PŘEHRADĚ"

Písek - U Sulana - Plynová lávka přes Otavu - Vojníkov - Tukleky - Oslov - Sv. Anna - Zvíkov - Zbonín - Varvažov - Ostrovec - (Vráž) - Čížová - Krašovice - Písek

Tato trasa vede návštěvníky po nefrekventovaných lesních cestách až k Orlické přehradě. Na hradě Zvíkov se nabízí možnost výletu lodí i s koly k zámku Orlík, odkud je možné se po cca 10 km znovu napojit na popsanou trasu v obci Varvažov. Trasa předpokládá celodenní výlet a nelze ji podstatně zkrátit.

Trasa č. 5 - 41 km - "OTAVSKÁ"

Písek - Čertova stezka - Zátaví - Kestřany - (Golfové hřiště) - Dobev - Brloh - Nedílná - Dubí Hora - Šamonice - Předotice - Křešice - Čížová - Plynová lávka přes Otavu - (Topělec) – Písek

"Otavská trasa" začíná po "Čertově stezce" proti proudu řeky Otavy až do Kestřan. Odtud pokračuje podél potoků a rybníků, jejichž vody napájejí Otavu nad Pískem. Dále prochází krajinou lesů a znovu se vrací do údolí řeky Otavy pod Pískem. Tato středně náročná trasa je vhodná pro celodenní výlet.



Trasa č. 6 - 23 km - "POHODOVÁ ČÍŽOVSKÁ"

Písek - Topělec - Skřýšov - Zlivice - Čížová - Kostel sv. Jakuba - Nová Ves - Makov - Zlivice - Skřýšov - Plynová lávka - Sedláčkova stezka - U Sulana – Písek

Pohodový výlet do Čížové a okolí - vhodný pro cyklisty všech věkových kategorií i rodiny s dětmi. Nabízí výhled do písecké kotliny s panoramatem Píseckých hor od kostela sv. Jakuba v Čížové, možnost návštěvy "Záchranné stanice živočichů Makov", koupání v řece Otavě u Plynové lávky i četné možnosti občerstvení a sportovního vyžití po cestě.

Zdroj: www.icpisek.cz

Příloha 7: Přehled kulturních a společenských akcí v Písku

PŘEHLED NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH AKCÍ ROKU 2008

❖ TOURPROPAG a EUROREGIONpropag, 20. - 21. května

www.tourpropag.cz

Tourpropag 2008 je již 12. ročníkem vrcholné celostátní soutěže propagačních materiálů měst a regionů. Oceněné materiály jsou pro veřejnost ke shlédnutí ve zrekonstruované Sladovně. Program festivalu je doplněn o 5. ročník mezinárodní přehlídky Euroregionpropag.

❖ JIHOČESKÉ VÍTÁNÍ LÉTA, 23. - 25. května

www.cipiskoviste.cz

Zahájení letní turistické sezóny v Písku aneb Cipískoviště, třídní akce pro širokou veřejnost zaměřená zejména na děti a jejich doprovod. V tomto roce si hrajeme v nově otevřené Sladovně a i tentokrát se můžeme těšit na sochy z písku a množství dalšího doprovodného programu.

❖ ŠRÁMKŮV PÍSEK, 23. - 25. května

www.ckpisek.cz

Při 47. ročníku celostátní přehlídky experimentujícího divadla Šrámkův Písek mohou diváci ve třech dnech shlédnout řadu divadelních představení, které vybere odborná porota z regionálních přehlídek po celé republice. Doprovodný program pro širokou veřejnost zaujme každého návštěvníka této mimořádné akce.

❖ MISTROVSTVÍ REPUBLIKY V MAŽORETKOVÉM SPORTU, 7. - 8. června

www.ckpisek.cz

Finále sólo formací s doprovodným kulturním programem.

❖ MĚSTSKÁ SLAVNOST "Dotkni se Písku", 13. - 15. června

www.dotknisepisku.cz

Obnovená tradice městské slavnosti konané pravidelně první víkend po 8. červnu se svým programem stále snaží překvapit píseckou veřejnost a přilákat do města nové návštěvníky. Historická tržnice, pohádkové šapitó, hudební a taneční scéna, ukázky extrémních sportů, večerní ohňová show a velkolepý závěrečný ohňostroj je připraven pro všechny, kteří si v Písku chtějí užít báječný víkend a dobře se pobavit.

❖ JIHOČESKÝ HUDEBNÍ FESTIVAL a PÍSECKÉ KULTURNÍ LÉTO, červenec

www.ckpisek.cz

Koncerty českých i zahraničních hudebníků v koncertní síni Trojice a další programy.

❖ MEZINÁRODNÍ FOLKLORNÍ FESTIVAL, 13. - 17. srpna

www.mujweb.cz/kultura/pisecan

Písek bude počtrnácté hostitelem setkání domácího i zahraničního folklóru. Součástí festivalu je i vystoupení dětských souborů a bohatý hudební doprovodný program. Akce tradičně vyvrcholí sobotním galaprogramem s názvem "Písek, roztančené město na Otavě", kde se představí všechny zúčastněné soubory.

❖ PO STOPÁCH DOBRÉHO VOJÁKA ŠVEJKA, 5. - 6. září

www.ckpisek.cz

Kulturně sportovní akce připomínající známou anabázi Haškova vojáka Švejka. Do cíle v Putimi, kde nás čeká odměna v podobě bohatého zábavního programu, se můžete vydat z Písku pěšky, na kole nebo i vlakem. Koná se v rámci Švejkových víkendů v jižních Čechách 2008.

❖ **CARTOON MEETING POINT, 12. - 14. září**

www.cartoon-pisek.cz

Setkání špiček české i evropské karikatury, od nichž se můžete poučit např. při společném malování, je spojené s tématickou výstavou Sladovna Písek - "Mezi trámy".

❖ **MEZINÁRODNÍ FESTIVAL STUDENTSKÝCH FILMŮ, 9. - 11. října**

www.filmovka.cz

❖ **CZECH PROMOTION, listopad**

www.czechpromotionfestival.cz

2. ročník zaměřený na sjednocení Corporate Identity ČR pro marketingové účely.

❖ **ADVENTNÍ TRHY, 12. - 13. prosince**

www.ckpisek.cz

Vánoční trhy spojené s kulturním programem.

Zdroj: icpisek.cz

Příloha 8: Certifikát o vytvoření českého rekordu

