

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Tereza KRÁLOVÁ
Název práce	Role důvěry při online nakupování
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Gabriela Rainová, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 3.0

Poznámka: Autorka u grafů 8,9,11,12,15,16,17,19 a 21 chybně zaměnila prostý počet odpovědí za procentuální zastoupení. Vzhledem k tomu, že jde o stěžejní metodu výzkumu, jedná se o závažný nedostatek.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka si vybrala aktuální a diskutované téma e-commerce a spotřebitelského chování, ve kterém se zaměřila na roli důvěry. Hlavním cílem bylo analyzovat nákupní chování spotřebitelů při online nakupování a zjistit faktory, které ovlivňují důvěru nakupujících s konkrétním zaměřením na internetový obchod Alza.cz.

Práce je logicky strukturovaná. Oceňuji samostatnou kapitolu k metodologickému rámci, byť bych její zařazení uvítala ještě před teoretickou částí tak, aby si čtenář mohl hned ze začátku představit celkový design výzkumu a orientovat se v něm.

Autorka jako hlavní metodu výzkumu použila dotazníkové šetření na pro potřeby bakalářské práce dostatečně širokém vzorku 168 respondentů. K aplikaci této metody mám však dvě výtky. První je absence pracovních hypotéz, které by specifikovaly šetřené jevy tak, aby nedocházelo ani ke sběru nadbytečných informací, a zároveň ani k opomenutí důležitých informací. Druhou výtkou je, že při grafickém zpracování odpovědí došlo k chybě, kdy u grafů 8,9,11,12,15,16,17,19,21 byl zaměněn

počet odpovědí s procentuálním vyjádřením.

Práce s literaturou je dostatečná. Autorka využila jak české, tak zahraniční zdroje a správně citovala.

Rovněž po formální stránce je práce velmi dobrá s minimem chyb. Vítám i pěkné grafické zpracování, včetně návrhu chatovacího okna, které vhodně doplňuje text.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak hodnotíte možnost využití umělé inteligence při online nakupování? Jaké příležitosti a hrozby by mohlo přinést její využití?

Datum: 05.05.2023

Podpis oponenta