



JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

Obchodní podnikání – cestovní ruch

Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti Dobrovolného svazku obcí Dolního Pootaví

Vedoucí bakalářské práce

Autor

RNDr. Blažena Gehinová

Simona Spolková

2009



JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Simona SPOLKOVÁ

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název tématu: Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti mikroregionu Dolní Pootaví

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Popsat vybraný mikroregion se zaměřením na danou oblast komerčních služeb. Provést situační analýzu. Vymezit předpoklady rozvoje dané oblasti komerčních služeb. Práce je zahrnuta do řešení výzkumného záměru ZF JU MSM 600766 5806.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Sběr dat v terénu - dotazování
3. Sestavení profilu vybraného svazku mikroregionu
4. Situační analýza vybraného svazku mikroregionu
5. Vymezení předpokladů rozvoje dané oblasti komerčních služeb

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Vlastní výzkum a jeho vyhodnocení. Situační analýza. 6. Závěr. 7. Seznam literatury. 8. Přílohy.



Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Čepelka, O. a kol.: Místní partnerství a rozvoj venkova (příprava na iniciativu LEADER). Liberec: Omega, 2004.
Foret, M., Foretová, V.: Jak se rozvíjí místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2003.
Hesková, M. a kol.: Kooperace II. Praha: Profess Consulting, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
Kiráľová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, 2003.
Morrison, A., Slámová, D.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha: Viktoria Publishing, 1995.
Palatková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing, 2006.
Vlk, J. a kol.: Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů. Brno: Ústav územního rozvoje, 2004.
Vojtko, V.: Marketingový výzkum v kognitivních mapách. Zeleneč: Profess Consulting, 2008.

Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Blažena Gehinová**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. března 2008**
Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2009**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
L.S.
Studentů 13
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 609, DIČ CZ60076058


doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 26. března 2008



Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci na téma "Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti Dobrovolného svazku obcí Dolního Pootaví" jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 4. září 2009

.....

Simona Spolková



Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí své bakalářské práce RNDr. Blaženě Gehinové za konzultace, připomínky a čas, který mi věnovala. Dále děkuji těm, kteří mi poskytli důležité informace při zpracování bakalářské práce.



Obsah

1. Úvod.....	2
2. Cíle a použítá metodika.....	4
2.1. Cíle.....	4
2.2. Hypotézy.....	4
2.3. Metodika.....	4
3. Literární přehled.....	6
3.1. Definice mikroregionu.....	6
3.2. Definice a členění komerčních služeb.....	7
3.3. Regionální politika a regionální rozvoj.....	11
3.4. Situační analýza.....	12
3.5. Marketingový výzkum.....	13
4. Výzkum a vyhodnocení mikroregionu Dolní Pootaví.....	15
4.1. Vymezení mikroregionu.....	15
4.2. Zpracování primárních dat.....	27
4.3. Zodpovězení hypotéz.....	38
5. Situační analýza mikroregionu Dolní Pootaví.....	39
5.1. Porovnání mikroregionu s Jihočeským krajem.....	39
5.2. Nabídka komerčních služeb v mikroregionu.....	39
5.3. Poptávka po komerčních službách v mikroregionu.....	41
5.4. Profil mikroregionu vzhledem k cestovnímu ruchu dané oblasti.....	41
5.5. SWOT analýza mikroregionu Dolní Pootaví.....	42
6. Vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v mikroregionu Dolní Pootaví.....	44
6.1. Cestovní ruch a jeho využití.....	44
7. Závěr.....	46
8. Summary.....	48
9. Použitá literatura.....	49
10. Seznam grafů a tabulek.....	51
11. Přílohy.....	52



1.Úvod

V současné době dochází celosvětově k nárůstu významu služeb. Tento nárůst je způsoben zejména zvyšováním životní úrovně a technologickým pokrokem. Lidé ve vyspělých zemích budou více bohatnout a utrácet více ze svých příjmů za služby, a tak poroste sektor služeb. (Horner, Swarbrooke, 2003)

Služby se významně podílejí na zvyšování zaměstnanosti a na HDP. V nejvíce rozvinutých zemích činí podíl služeb na HDP okolo 70-75 %, zatímco podíl zpracovatelského průmyslu se pohybuje mezi 20-25 % a zemědělství se podílí kolem 5 % na HDP. V České republice se podíl služeb na HDP zvyšoval na počátku 90. let, kdy došlo k transformaci národního hospodářství a kdy průmyslová výroba zaznamenala velmi silný propad. V současné době roste podíl komunikačních služeb a služeb spojených s informačními technologiemi. (Vašítková, 2008).

Podle ČSÚ tvoří služby zhruba třetinu národního hospodářství ve většině základních ukazatelů. Počet ekonomických subjektů zabývajících se poskytováním služeb (tržních i netržních) v roce 2005 přesáhl 715 tisíc, což činilo necelých 32 % všech ekonomických subjektů v České republice. Jednotek podnikajících v tržních službách je několikanásobně více než subjektů působících v netržní sféře. Z hlediska právních forem převládají fyzické osoby podnikající na základě živnostenského zákona. (16)

Tržby ve službách za rok 2007 vzrostly o 7 %, což je za posledních deset let nejvyšší meziroční tempo růstu služeb. Celková zaměstnanost v ČR ve službách roste od roku 1999 (výjimkou byl rok 2004, kdy zaměstnanost poklesla o 1 %).(16)

Bakalářská práce charakterizuje oblast komerčních služeb v mikroregionu DSO Dolního Pootaví. Služby jsou zde méně rozvinuté, ale i tak v oblasti služeb (v pohostinství a cestovním ruchu) působí nejvíce podnikatelských subjektů. Centrem služeb a tedy i podnikatelských subjektů je město Strakonice. Zde se rozvíjí zejména obchodní síť a služby pro obyvatele i pro podniky. V terciální sféře je zaměstnáno nejvíce ekonomických obyvatel (kolem 40 % ve službách) i přesto, že se



v mikroregionu nachází velký počet zemědělských podniků. V primární sféře pracuje pouze 14 % ekonomicky aktivních obyvatel. (21)



2. Cíle a použitá metodika

2.1. Cíle

Cílem bakalářské práce je popsat vybraný mikroregion se zaměřením na danou oblast komerčních služeb, provést situační analýzu a vymezit předpoklady rozvoje v oblasti komerčních služeb.

2.2. Hypotézy

1. Komerční služby pro obyvatele mikroregionu Dolní Pootaví nejsou dostatečně dostupné.
2. Nezaměstnanost v mikroregionu Dolní Pootaví je vyšší než v Jižních Čechách. Převážná část obyvatel dojíždí za prací do větších měst.
3. V mikroregionu Dolní Pootaví má nejvyšší podíl obyvatelstvo v produktivním věku. Největší zastoupení má věková skupina 15 - 64 let.

2.3. Metodika

Metodika práce se skládá z pěti úkolů, které zahrnují studium odborné literatury a zjišťování dat ze sekundárních zdrojů, sběr dat v terénu formou dotazování, sestavení profilu vybraného mikroregionu, situační analýzu mikroregionu a vymezení předpokladů rozvoje dané oblasti komerčních služeb.

Na základě studia odborné literatury a zjišťování dat ze sekundárních zdrojů se charakterizuje mikroregion DSO Dolního Pootaví z hlediska geografického, jaké důvody vedly k jeho vzniku, jaké jsou jeho cíle a strategie. Dále jsou v práci zjišťovány údaje o jeho sociodemografické, ekonomické a geografické struktuře. V práci se také definují a člení komerční služby z hlediska maloobchodu, cestovního ruchu a ostatních služeb za využití klasifikace ČSÚ CZ-NACE a metodiky Ústavu územního rozvoje České republiky. Dalšími sekundárními zdroji dat jsou strategické dokumenty mikroregionu, statistický úřad, místní úřady práce a internet.



Primární informace budou zjišťovány sběrem dat v terénu, který probíhá formou zjišťování informací prostřednictvím řízených rozhovorů na obecních úřadech a dotazníkovým šetřením u podnikatelských subjektů poskytujících komerční služby.

Při sestavení profilu vybraného mikroregionu se zkoumá vztah nabídky komerčních služeb a jejich stávajících kapacit, a poptávky po komerčních službách, a to jak z pohledu místních obyvatel, tak i z pohledu turistů.

Následujícím postupem je situační analýza vybraného mikroregionu. Zde se porovnají shromážděná data s údaji Jihočeského kraje. Rovněž bude použita SWOT analýza pro určení nejvýhodnější strategie, která poslouží dalšímu rozvoji komerčních služeb v mikroregionu.

Poslední krok představuje vymezení předpokladů rozvoje dané oblasti komerčních služeb z hlediska úlohy mikroregionu, jeho kooperace, cestovního ruchu a jeho využití a také z hlediska demografických vlivů.



3. Literární přehled

3.1. Definice mikroregionu

Mikroregion je region malého geografického měřítka. V praxi se zpravidla jedná o účelové mikroregiony sdružení obcí. V ČR jsou často vytvářeny za účelem získání společné podpory pro čerpání prostředků ze státních fondů a z fondů EU. V rámci rozvoje cestovního ruchu umožňují mikroregiony efektivnější koordinaci rozvoje infrastruktury. (Pásková, Zelenka, 2002)

„Mikroregion vzniká pro územně ucelenou oblast vymezenou přirozenými přírodními, technickými nebo historickými hranicemi nebo pojíci prvky. V obecné formě se jedná o spádové území, které využívá principu soudržnosti, kde více obcí propojuje a provazuje své zájmy a záměry jednotlivých akcí a aktivit s cílem vymezení a realizování žádoucích změn ve všech obcích nebo části obcí takto vymezeného území.“ (Vlk, 2004, str. 14)

Mikroregion je právnická osoba dle § 49 č. zákona 128/2000 Sb. o obcích, která se zakládá za účelem ochrany a prosazování společných zájmů. Předmětem činnosti mikroregionu mohou být:

- úkoly v oblasti školství, sociální péče, zdravotnictví, kultury, požární ochrany, veřejného pořádku, ochrany životního prostředí, cestovního ruchu a péče o zvířata,
- zabezpečování čistoty obce, správy veřejné zeleně a veřejného osvětlení, shromažďování a odvozu komunálních odpadů a jejich nezávadného zpracování, využití nebo zneškodnění, zásobování vodou, odvádění a čištění odpadních vod,
- zavádění, rozšiřování a zdokonalování inženýrských sítí a systémů veřejné osobní dopravy k zajištění dopravní obslužnosti daného území,
- úkoly v oblasti ochrany ovzduší, úkoly související se zabezpečováním přestavby vytápění nebo ohřevu vody tuhými palivy na využití ekologicky vhodnějších zdrojů tepelné energie v obytných a jiných objektech ve vlastnictví obcí,



- správa majetku obcí, zejména místních komunikací, lesů, domovního a bytového fondu, sportovních, kulturních zařízení a dalších zařízení spravovaných obcemi.(17)

Pro obce je sdružování do mikroregionů výhodné, protože tak posilují svoji konkurenceschopnost vůči větším městům a svou rozlohou i počtem obyvatel odpovídají úrovni měst. Investice realizovaná v jedné obci přináší pracovní příležitosti i ostatním, společná prezentace a propojení organizace kulturních a společenských akcí vytváří také větší efekt. (Foret, Foretová, 2001)

Pro podporu hospodářského a sociálního rozvoje mohou být ustanoveny také euroregiony, které jsou definovány jako přeshraniční regiony. Tyto regiony se nachází na území členských států EU nebo států přidružených. (Pásková, Zelenka, 2002)

3.2.Definice a členění komerčních služeb

Mnoho autorů se snažilo najít konečnou definici služeb, ale žádná z nich nebyla obecně uznána. Proto existují rozdílné názory na povahu služeb. (Payne, 1996)

Kotler a Armstrong definují služby jako „aktivity či užitky nabízené k prodeji, které mají v podstatě nehmotnou povahu a nelze k nim převádět vlastnické právo.“ (Kotler, Armstrong, 2004, str. 32)

Služba je ekonomický statek, jehož hodnota je určena užitekem, který přináší. Poskytnutí služby se od výrobku liší tím, že jde o nemateriální činnost. Poskytování služby se skládá ze tří částí, a to z připravenosti na poskytování služby, procesu poskytování služby a výsledku poskytnutí služby. Do procesu poskytování služby patří i vnější faktor (zákazník a zboží), v důsledku čehož dochází k souladu výroby služby s její spotřebou, a pomíjivost služby (služby nelze skladovat). (Hesková a kol., 2006)

„Služba je činnost, která v sobě má určitý prvek nehmotnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod



vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem.“ (Payne, 1996, str. 14)

Podle Vašítkové je služba jakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. Produkce služby může, ale nemusí být spojena s hmotným produktem. (Vašítková, 2008)

Sektor služeb je nesmírně rozsáhlý a působí v něm různé typy organizací (malé firmy, nadnárodní organizace). Proto je vhodné rozdělit služby podle jejich charakteristických vlastností do několika kategorií. Takový přístup slouží pro lepší analýzu služeb. (Vašítková, 2008)

Odvětvové třídění služeb rozděluje služby na terciální (kadeřnictví, kosmetické služby, čistírny), kvartérní (doprava, obchod) a kvinterní (služby zdravotní péče, vzdělávání, rekreace). (Vašítková, 2008)

Služby se rozdělují na tržní a netržní. Tržní služby lze směnit na trhu za peníze. Netržní služby v důsledku určitého sociálního a ekonomického prostředí představují výhody, které je nutné rozdělovat pomocí netržních mechanismů. Patří sem veřejné služby, které jsou produkovány vládou a místní správou, popř. neziskovými organizacemi. Za tyto služby se neplatí žádné poplatky nebo mohou být dotované státem. U veřejných služeb nelze vyloučit nějaké osoby nebo skupiny osob ze spotřeby, to znamená, že jejich spotřeba je nedělitelná. Nedělitelné služby zahrnují například státní správu, bezpečnost a obranu. (Vašítková, 2008)

Další třídění služeb je podle toho, zda se jedná o služby pro spotřebitele nebo pro organizace. Spotřebitelské služby se poskytují jednotlivcům a domácnostem, kteří využívají službu pro svůj užitek. Služby pro organizace jsou určeny podnikům a slouží k vytvoření dalších ekonomických užitků. (Vašítková, 2008)



Český statistický úřad zavedl pro členění služeb k 1. lednu 2008 tzv. Klasifikaci ekonomických činností (CZ-NACE), která nahradila Odvětvovou klasifikaci ekonomických činností. Klasifikace CZ-NACE byla vypracována podle mezinárodní statistické klasifikace ekonomických činností v souladu s nařízením Evropského Parlamentu a Rady. Klasifikace CZ-NACE je lépe srovnatelná s jinými mezinárodními klasifikacemi, zohledňuje technologický rozvoj a strukturální změny za posledních 15 let. (18)

Payne třídí služby podle následující oblasti činností na:

- maloobchod a velkoobchod
- dopravu, distribuci a skladování
- bankovníctví a pojišťovnictví
- nemovitosti
- komunikace a informační služby
- veřejné služby, vládní a vojenský sektor
- zdravotnictví
- obchodní, profesionální a osobní služby
- rekreační a ubytovací služby
- vzdělání
- ostatní neziskové organizace (Payne, 1996)

Maloobchod

Do maloobchodu patří všechny činnosti, které souvisí s prodejem zboží a služeb přímo konečným spotřebitelům pro jejich osobní, neobchodní užití. Maloobchod se uskutečňuje prostřednictvím maloobchodních prodejců. Tito prodejci poskytují dle požadavků zákazníků na služby tři úrovně služeb – samoobslužný prodej, omezené služby a služby v plném rozsahu. Samoobslužný prodej je určen pro zákazníky, kteří si zboží sami vyberou. Omezené služby zahrnují lepší obsluhu při nákupu a poskytnutí informací zákazníkům. Prodejci nabízející služby v plném rozsahu pomáhají zákazníkům ve všech fázích nákupního procesu a to se promítá do vyšších cen. (Kotler, Armstrong, 2004)



„Maloobchod je podnik nebo činnost zahrnující nákup od velkoobchodu nebo od výrobce a jeho prodej bez dalšího zpracování konečnému spotřebiteli.“ (Pražská, Jindra a kol., 2006, str. 34) Maloobchod vhodně seskupuje prodejní sortiment, informuje o zboží, zajišťuje vhodnou formu prodeje a vytváří pohotovou prodejní zásobu. Maloobchod se člení na maloobchod realizovaný v síti prodejen a na maloobchod realizovaný mimo prodejní síť. (Pražská, Jindra a kol., 2006)

Služby v cestovním ruchu

Služby cestovního ruchu mají určité zvláštnosti, které je odlišují od ostatních služeb. Tyto služby vystupují jako komplex různorodých služeb, aby uspokojily potřeby účastníků cestovního ruchu. Jedná se převážně o osobní služby. Poskytnutí služby a její spotřeba se váže na cílové místo účastníka cestovního ruchu. (Kunešová, Nedvědová, 1992)

Služby v cestovním ruchu kladou vysoké nároky na přípravu nabízených produktů, předcházení potencionálním problémům, na zjišťování zpětné vazby a kontrolu efektivity dosažených výsledků. Tyto služby jsou krátkodobé a na zákazníka působí přechodně, dále jsou snadno napodobitelné a musí se stále vymýšlet nové produkty. (Foret, Foretová, 2001)

Orieška rozlišuje služby podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu na služby základní a doplňkové. Základní služby zahrnují dopravní služby, služby ubytovací a stravovací. Doplňkové služby jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor. Dále se služby člení na osobní a věcné. V případě osobních služeb se užitený efekt dostaví přímo, u věcných služeb prostřednictvím hmotného statku. Z prostorového hlediska se služby rozdělují na služby poskytované v místě trvalého bydliště, během přepravy do rekreačního prostoru a zpět a služby v rekreačním prostoru. S územním hlediskem souvisí časové hledisko, podle kterého jde o služby poskytované v sezónním nebo mimosezónním období. Podle funkce se služby člení na služby dopravní, ubytovací, stravovací, zprostředkované, lázeňské, kongresové, průvodcovské, společensko-kulturní,



sportovně-rekreační, animační, směnářenské, pojišťovací, obchodní a komunální. (Orieška, 1999)

3.3.Regionální politika a regionální rozvoj

Podle Bičíka a kol. představuje regionální politika především přerozdělování státních, regionálních a soukromých financí do méně výkonných, chudších oblastí. Přitom se využívá nástrojů, jakými jsou například dotace nebo půjčky poskytované občanům či firmám. Regionální politika je nástrojem regionálního rozvoje. Regionální politiku v České republice koordinuje Ministerstvo pro místní rozvoj. (Bičík a kol., 2005)

Ministerstvo pro místní rozvoj vypracovává a uvádí do praxe koncepční dokumenty a strategie, za které také odpovídá. Základním nástrojem regionální politiky pro období 2007-2013 je Strategie regionálního rozvoje České republiky. Tento dokument „zabezpečuje provázanost národní regionální politiky s regionální politikou Evropské unie a také s ostatními odvětvovými politikami ovlivňujícími rozvoj území, vycházejí z ní regionálně zaměřené rozvojové programy financované výhradně z národních zdrojů nebo spolufinancované ze zdrojů Evropské unie.“ (19)

Ve Strategii regionálního rozvoje České republiky je regionální politika charakterizována jako soubor intervencí, zaměřených na podporu opatření vedoucích k růstu ekonomických aktivit, k lepšímu územnímu rozložení a k rozvoji infrastruktury. Regionální politika tedy podporuje regiony, které výrazně ve svém rozvoji zaostávají. (19)

Regionálním rozvojem se chápe růst socioekonomického a environmentálního potenciálu a konkurenceschopnosti regionů vedoucí ke zvyšování životní úrovně a kvality života jejich obyvatel. Jde tedy o dynamický a vyvážený rozvoj regionální struktury příslušného územního celku a jeho částí (regionů, mikroregionů) a odstraňování nebo zmírňování regionálních disparit. (19)



3.4. Situační analýza

Podle Vlka je situační analýza podkladem pro zpracování strategie rozvoje regionu. Slouží jako hlavní podklad pro další kroky zpracování dokumentu, vytýčení problémových oblastí, cílů a strategických směrů. Na základě situační analýzy mikroregionu se zpracovává SWOT analýza. (Vlk, 2004)

Struktura situační analýzy mikroregionu obsahuje analytické informace charakterizující mikroregion. Do těchto informací lze zařadit základní geografickou charakteristiku mikroregionu a polohu, historický vývoj mikroregionu. Část analýzy obsahuje analýzu složek a funkčních systémů mikroregionu jako je demografická situace, sídla a bydlení, komerční služby a maloobchodní sféra, školství, zdravotnictví, doprava, rekreace a cestovní ruch a další. Zahrnuta je zde i ekonomická situace mikroregionu, ekologická situace a ochrana životního prostředí a vztahy mikroregionu na regionální a nadregionální úrovni. (Vlk, 2004)

Situační analýza je z pohledu podniku v mikroregionu prostředek, který na základě analytického zhodnocení minulého vývoje a současného stavu může pomoci při formulování cílů. Situační analýza zkoumá vnitřní situaci organizace vzhledem k trhům a konkurenci a hodnotí vliv faktorů vnějšího prostředí na organizaci. (Horáková, 2003)

Rozlišují se dva typy situační analýzy - interní a externí. Interní podmínky jsou do jisté míry z pozice podniku ovlivnitelné a kontrolovatelné (výrobek, technologie). Externí podmínky, které jsou z pozice podniku neovlivnitelné a nekontrolovatelné, silně ovlivňují podnikovou situaci. Mění atraktivnost tržních příležitostí, působí na intenzitu ohrožení, pomáhají identifikovat situace, které mohou nastat v prostředí. Situační analýza musí být komplexní, to znamená, že musí pokrývat všechny aktivity podniku. (Horáková, 2003)



3.5. Marketingový výzkum

Kotler definuje marketingový výzkum jako systematické plánování, shromažďování, analýzu a vyhodnocování informací, které jsou potřebné pro řešení marketingových problémů. Marketingový výzkum tak pomáhá pracovníkům stanovit možný tržní podíl, lépe chápat potřeby zákazníků a jejich chování, zjistit, zda jsou účinné propagační aktivity. (Kotler, Armstrong, 2004)

„Marketingový výzkum je spojení firmy poskytující služby s trhem prostřednictvím informací. Informace jsou systematicky získávané, analyzované a jejich interpretace slouží jak pro řízení marketingových činností firmy, tak i pro řízení firmy samotné.“ (Vašítková, 2008, str. 79)

„Účelem marketingového výzkumu je umožnit organizaci zhodnotit svoji současnou výkonnost, identifikovat příležitosti a vyvíjet produkty a komunikaci, které pomohou využít zjištěných příležitostí. Jinými slovy jde o zlepšování efektivity marketingu organizace.“ (Horner, Swarbrooke, 2003, str. 420)

Marketingový výzkum plní funkci zprostředkovatele informací o spotřebitelích, zákaznících a veřejnosti. Tyto informace jsou potřeba k určení a definování příležitostí a ohrožení na trhu, na vytvoření, zdokonalení a hodnocení marketingových aktivit, na monitorování marketingového výkonu a na dokonalejší poznání marketingového procesu. (Királ'ová, 2003)

Proces marketingového výzkumu má několik fází. První fáze marketingového výzkumu zahrnuje definování problémů a stanovení cílů výzkumu. Další fáze je příprava plánu, který slouží ke shromažďování dat. Poté se musí výzkum realizovat, to znamená, že se musí analyzovat shromážděné informace. V poslední fázi marketingového výzkumu se vypracuje zpráva a její výsledky se prezentují. (Kotler, Armstrong, 2004)

Marketingový výzkum se dělí dle informačních zdrojů na sekundární a primární. Pro sekundární výzkum se čerpají informace z vnitřních údajů organizace,



z předchozích výzkumů a z externích zdrojů (Český statistický úřad, úřady práce, městské úřady). Jedná se o údaje, které shromáždil někdo jiný. Primární výzkum získává údaje přímo v terénu. Vychází z názorů investorů, návštěvníků a vlastních obyvatel města. Existuje několik způsobů primárního šetření a to, osobní setkání, které je velmi efektivní a dotazníkové šetření. (Janečková, Vašítková, 1999)

Dotazníkové šetření je nejčastější metodou primárního výzkumu a lze ho provádět třemi způsoby: písemným dotazováním (dotazníky jsou zasílány poštou, e-mailem), osobním dotazováním a telefonickým dotazováním. Každý způsob má své výhody a nevýhody. Dotazníky jsou velmi ekonomické, neboť lze jimi získat snadno a levně odpovědi od různých respondentů. (Vašítková, 2008)

V dotazníku se klade důraz na pořadí otázek, pestrost dotazníku, vhodnou volbu otevřených a uzavřených otázek. Při tvorbě dotazníku je třeba dát pozor na užití odborných výrazů, aby byly otázky správně pochopeny. (Pražská, Jindra a kol., 2006)



4. Výzkum a vyhodnocení mikroregionu DSO Dolního Pootaví

4.1. Vymezení mikroregionu Dobrovolného svazku obcí Dolního Pootaví

Geografické vymezení

Mikroregion se nachází v severozápadní části Jihočeského kraje ve střední části Strakonického okresu. Dle členění NUTS II se řadí do oblasti Jihozápad, do které spadá Jihočeský a Plzeňský kraj. Mikroregion tvoří město Strakonice, které má statut obce s rozšířenou působností, městys Štěkeň a 16 obcí převážně venkovského charakteru: Cehnice, Čejetice, Jinín, Kuřimany, Kváskovice, Miloňovice, Nebřehovice, Osek, Paračov, Přestřovice, Radějovice, Rovná, Řepice, Skály, Slaník a Třešovice. Obce jsou dále děleny na 32 katastrálních území o rozloze 13 051 ha. Sídlem Mikroregionu je obec Cehnice. (34)

Severní část území mikroregionu Dolní Pootaví spadá do Středočeské pahorkatiny, do území zasahují i Šumavské podhůří a Českobudějovická pánev. Převážná část území mikroregionu má však charakter pahorkatiny o nadmořské výšce mezi 400-600 m. n. m.. Roviny převážně malého rozsahu se rozkládají kolem řeky Otavy, která je zde nejvýznamnějším vodním tokem. Ve Strakonicích se do ní vlévá řeka Volyňka. V mikroregionu není existence vodních ploch a rybníků tak výrazná. Severně od Strakonic leží Horní a Dolní Řepický rybník, další menší rybníky se nacházejí v okolí Čejetic. (34,36)

Mikroregion charakterizuje podnebí mírně teplé, mírně vlhké a vrchovinové. Průměrná roční teplota se pohybuje kolem 6,5 °C. (34,36)

Tabulka č.1: Správní území a jeho výměra obcí mikroregionu Dolní Pootaví

Obec	Výměra správního území v ha	Části obce
Cehnice	1 469	Cehnice, Dunovice
Čejetice	2 104	Čejetice, Mladějovice, Sedlíkovice, Sedliště, Sudoměř
Jinín	485	Jinín
Kuřimany	310	Kuřimany
Kváskovice	328	Kváskovice
Miloňovice	628	Miloňovice, Nová Ves, Sudkovice
Nebřehovice	518	Nebřehovice, Zadní Ptákovice
Osek	1 391	Jemnice, Malá Turná, Osek, Petrovice, Rohozná
Paračov	458	Paračov
Přešťovice	1 045	Brusy, Kbelnice, Přešťovice
Radějovice	225	Radějovice
Rovná	434	Rovná
Řepice	428	Řepice
Skály	506	Skály
Slaník	297	Slaník
Štěkeň	1 446	Nové Kestřany, Štěkeň, Vítkov
Třešovice	428	Třešovice

Zdroj: www.risy.cz

Z tabulky č.1 je patrné, že největší území spravuje obec Čejetice (2 104 ha), která má spolu s Osekem i největší počet částí obcí, nejmenší území pak obec Radějovice (225 ha).



Důvody vzniku

Mikroregion vznikl 14. května 2001 za účelem regionálního rozvoje. Je založen podle § 46 odst. 2 písm. b) a § 49 a násl. zákona č.128/2000 Sb., o obcích a má právní statut svazku obcí. Důvodem vzniku bylo společné propojení a provázání zájmů a záměrů akcí a aktivit venkovských obcí a možnost čerpání finanční pomoci ze strukturálních fondů EU. (34)

Cíle a strategie

Strategické cíle jsou zpracovány v dokumentu „Program rozvoje mikroregionu Dolní Pootaví“ z roku 2005, který vytvořila Regionální rozvojová agentura jižních Čech - RERA a.s. České Budějovice spolu se zástupci jednotlivých obcí. Tento program navrhuje konkrétní aktivity a projekty pro dosažení cílů, jejich financování a implementaci. (34)

Byly stanoveny 4 prioritní oblasti, podle nichž bude probíhat rozvoj členských obcí. První oblast se zabývá infrastrukturou a životním prostředím, druhá oblast se zaměřuje na podnikání a cestovní ruch, třetí oblast se týká zemědělství, lesnictví, rybářství a úkolem poslední oblasti je zlepšení kvality života. Dále má každá prioritní oblast své specifické cíle a opatření. (34)

V programu rozvoje mikroregionu jsou stanoveny tyto vize:

- Region navazující na bohaté přírodní, kulturní a historické dědictví, využívající vlastní turistický potenciál, se širokou nabídkou služeb pro rekreaci návštěvníků a odpočinek místních obyvatel.
- Region s rozvinutou infrastrukturou, zajišťující základní životní potřeby obyvatel a podnikatelů i v malých obcích, chránící své pestré přírodní bohatství, kulturní a historické památky a klidné venkovské prostředí.
- Region s dostatkem pracovních příležitostí, podporující malé a střední podnikání, trvale udržitelné hospodaření v zemědělství, lesnictví a rybářství, zaměřený na využívání obnovitelných zdrojů energie.

- Region podporující zdravý a kvalitní život všech obyvatel, spokojené bydlení zejména mladých rodin s dětmi, dostupné zdravotní a sociální služby i pro seniory, rozvoj vzdělanosti, školství, kultury a sportu.
- Region zapojený do organizačních struktur kraje, státu a sjednocené Evropy. (34)

Sociodemografická a ekonomická struktura

Demografické údaje

Tabulka č.2: Věková struktura obyvatelstva v mikroregionu k 1.1.2008

Název obce	Počet obyvatel				Průměrný věk
	Celkem	0 - 14	15 - 64	65 a více	
Cehnice	461	66	322	73	40,6
Čejetice	903	151	645	107	38,0
Jinín	165	25	118	22	39,9
Kuřimany	23	1	14	8	49,5
Kváskovice	118	25	83	10	35,8
Miloňovice	285	43	202	40	39,0
Nebřehovice	134	19	87	28	41,3
Osek	659	73	506	80	42,2
Paračov	92	17	62	13	39,6
Přešťovice	415	54	283	78	43,5
Radějovice	35	3	22	10	46,0
Rovná	258	32	187	39	42,0
Řepice	397	79	275	43	36,4
Skály	74	12	49	13	41,6
Slaník	144	28	97	19	36,7
Strakonice	23 280	3 148	16 672	3 460	40,7
Štěkeň	840	108	608	124	41,8
Třešovice	82	6	59	17	43,5

Zdroj: www.czso.cz

Z hlediska počtu obyvatel převažují v mikroregionu menší obce. Přes 44 % z celkového počtu obcí mají zastoupení obce s počtem obyvatel do 200. Obcí s 200-500 obyvateli je v mikroregionu 6 (33,3 %). S počtem obyvatel mezi 500 až 1 000 jsou obce Čejetice, Osek a městys Štěkeň. Pouze město Strakonice dosahuje přes 20 tisíc obyvatel. Celkový počet obyvatel v mikroregionu činí 28 365, ale pokud se nepočítá město Strakonice, žije zde jen 5 085 obyvatel.

Ve všech obcích má největší zastoupení věková skupina obyvatel mezi 15-64 roky. V 11 ze 17 obcí a města převažuje věková skupina 65 let a více nad skupinou do 14 let. Průměrný věk se za rok 2008 pohyboval kolem 41 let, což je o 2 roky více, než tomu bylo při posledním sčítání lidu v roce 2001. Obyvatelstvo mikroregionu tedy stárne.

Tabulka č.3: Přirozený a migrační přírůstek za rok 2008

Název obce	Narození	Zemřelí	Přistěhovalí	Vystěhovalí	Přírůstek přirozený	Přírůstek migrační	Přírůstek celkový
Cehnice	3	2	10	8	1	2	3
Čejetice	5	9	37	10	-4	27	23
Jinín	1	1	5	9	0	-4	-4
Kuřimany	-	-	-	1	0	-1	-1
Kváskovice	2	2	4	7	0	-3	-3
Miloňovice	4	6	15	3	-2	12	10
Nebřehovice	-	4	3	2	-4	1	-3
Osek	9	11	50	21	-2	29	27
Paračov	-	2	2	2	-2	0	-2
Přeštovice	3	4	31	25	-1	6	5
Radějovice	-	1	2	2	-1	0	-1
Rovná	3	5	8	12	-2	-4	-6
Řepice	3	5	72	14	-2	58	56
Skály	1	2	-	2	-1	-2	-3
Slaník	4	3	17	9	1	8	9
Štěkeň	7	9	10	15	-2	-5	-7
Třešovice	2	-	2	-	2	2	4
Strakonice	274	235	583	624	39	-41	-2

Zdroj: www.czso.cz

Pro demografický vývoj v mikroregionu je charakteristický úbytek počtu obyvatel přirozenou měrou v důsledku poklesu porodnosti. Děje se tak v 11 ze 17 obcí. Výraznější přirozený přírůstek byl registrován ve Strakonících počtem 39 obyvatel, v obcích Cehnice, Slaník a Třešovice se počet zvýšil o 1 až 2 obyvatele. Přírůstky počtu obyvatel jsou zajištěny migračním saldem, a to nejvíce v Řepici, do které se za minulý rok přistěhovalo 58 obyvatel. Výrazný migrační přírůstek je i v Oseku (29 obyvatel) a v Čejeticích (27 obyvatel). Naopak ve Strakonících byl zaznamenán migrační úbytek až 41 obyvatel.

Ekonomická struktura

Ekonomickým a sociálním centrem mikroregionu je město Strakonice. V mikroregionu se nachází několik podniků, které mají velký vliv na zaměstnanost. Tyto podniky jsou největšími zaměstnavateli v mikroregionu a pokud by zanikly nebo omezily činnost, výrazně by se zvýšila míra nezaměstnanosti. Všechny velké firmy se nacházejí na území Strakonice. Je to dáno jeho polohou a průmyslovým zázemím a dobrým napojením na silniční a železniční síť. (35)

Tabulka č.4: Podniky s podstatným vlivem na zaměstnanost

Název	Počet zaměstnanců	Sídlo provozovny	Sektor
ČZ a.s.	nad 500	Strakonice	sekundární
Dura Automotive ČZ, s.r.o.	nad 500	Strakonice	sekundární
Nemocnice Strakonice, a.s.	nad 500	Strakonice	terciární
Tonak, a.s.	nad 250	Strakonice	sekundární
ČZ Řetězy, s.r.o.	nad 250	Strakonice	sekundární
FEZKO a.s.	nad 250	Strakonice	sekundární
Metal Progres Strakonice spol. s r.o.	nad 250	Strakonice	sekundární

Zdroj: Informační brožura SO ORP Strakonice

Z tabulky č. 4 je zřejmé, že v oblasti z hlediska zaměstnavatelů dominuje sekundární sektor – průmysl. Terciární sektor zastupuje jeden subjekt, a to Nemocnice Strakonice, a.s.. Zástupce primární sféry zde není vůbec, protože zemědělské podniky už nedosahují takové velikosti jako před rokem 1989. (35)

V mikroregionu Dolní Poutaví je nejvíce obyvatel zaměstnáno v terciární sféře (40,66 %) - ve službách a v sekundární sféře (38 %) - průmysl a stavebnictví, i přes značnou zemědělskou tradici. V primární sféře pracuje pouze přes 13 % ekonomicky aktivních obyvatel. (34)

V mikroregionu je celkem 14 805 ekonomicky aktivních obyvatel, z toho je převážná část obyvatel ze Strakonice (12 508 obyvatel).

Míra nezaměstnanosti se celkově za mikroregion vyvíjí podobně jako nezaměstnanost celého bývalého okresu Strakonice. Ale u jednotlivých obcí se míra nezaměstnanosti značně liší - pohybuje se od 2 % do 15,5 %. (34)

Nejvyšší počet volných pracovních míst za rok 2008 byl ve Strakonících (437 volných míst), dále v Přeštovicích, kde bylo registrováno pouze 14 volných míst. Ostatní obce měly počet volných míst zanedbatelný nebo nulový. V důsledku malého počtu pracovních míst v jednotlivých obcích, musí velké množství obyvatel mikroregionu za prací dojíždět.

Tabulka č.5: Míra nezaměstnanosti v roce 2008

Obec	Ekonomicky aktivní obyv.	Míra nezaměstnanosti	Volná místa
Cehnice	210	5,2 %	4
Čejetice	459	6,3 %	3
Jinín	98	9,2 %	2
Kuřimany	13	7,7 %	0
Kváskovice	50	2,0 %	2
Miloňovice	123	7,3 %	2
Nebřehovice	54	11,1 %	6
Osek	213	6,6 %	6
Paračov	41	12,2 %	0
Přeštovice	207	6,3 %	14
Radějovice	15	6,7 %	0
Rovná	132	6,1 %	8
Řepice	149	6,7 %	7
Skály	29	6,9 %	0
Slaník	58	15,5 %	0
Strakonice	12 508	5,8 %	437
Štěkeň	413	6,8 %	2
Třešovice	33	9,1 %	0

Zdroj: Úřad práce Strakonice



Sociální struktura

Zajištění sociálních služeb je v mikroregionu dostatečné. V Oseku je zřízen Ústav sociální péče pro mentálně postižené muže s kapacitou 180 lůžek. Domovy důchodců jsou ve Strakonících a ve Štěkni (120 lůžek). Ve Strakonících jsou dále zřízeny domovy - penziony pro důchodce (22 bytových jednotek) a domovy s pečovatelskou službou (75 bytových jednotek). (34)

Zdravotnická zařízení se nacházejí v Jiníně, Oseku, Paračově, ve Štěkni a ve Strakonících. Ve Strakonících je poskytována akutní zdravotnická a lůžková péče pro celý mikroregion. Nemocnice Strakonice disponuje 355 lůžky a tvoří ji deset oddělení (interní, chirurgické, dětské, plicní, oční, kožní, gynekologicko-porodnické a oddělení následné péče). V současné době se v této nemocnici rekonstruuje budova chirurgie, která se v budoucnu rozšíří o neurologii, gynekologii, traumatologii a urologii. Síť lékařských služeb je v mikroregionu velmi řídká. Dostatečný počet lékáren je pouze ve Strakonících. (21, 34)

Charakteristika venkovských sídel

Cehnice

Cehnice se rozprostírají v Prácheňském kraji, na úpatí vrcholů Kostelík a Jalovčí. Pro Cehnice byl typický trojúhelníkový tvar návsi, který tvořilo 31 zemědělských usedlostí. Bohužel tato obec ztratila charakter jihočeské vesnice s návší.

Osídlení na území Cehnic se datuje již mezi roky 150 před Kristem až 50 po Kristu. Prvními osadníky byli Galští Bójové (tzv. mohylový lid), kteří jsou historicky prvním zjištěným obyvatelstvem na území Čech.

Obec jako taková vznikla podle starých pramenů v rozmezí 9. až 11. století. Původně zde stál hrádek, který ochraňoval tzv. Zemskou stezku, po níž byla dopravována sůl. Hrádek postupně ztrácel na významu a ve 14. století byl nahrazen tvrzí, která v Cehnicích po několika úpravách stojí dodnes.

Mezi významné události obce patří povýšení v roce 1540 na městys s vlastním znakem a právem pořádání trhů. V 17. století obec spustošilo švédské vojsko, tímto obec už své původní velikosti nikdy nedosáhla a poklesla zpět na status ves.



Obec nejvíce proslavili „cirkusáci“, kteří s předními cirkusy procestovali Evropu. Mezi historické památky, které se dochovaly do současnosti, se řadí silniční most, tvrz a venkovské usedlosti.

Tato obec je vybavena poštou, veřejnou knihovnou a kulturním zařízením. Škola zde funguje již od 18. století, v současnosti ji navštěvuje kolem 120 žáků. Obec má i mateřskou školku s 25 žáky. Dále obec disponuje tělocvičnou a 2 hřišti. (22, 23, 24, 34)

Čejetice

První zmínka o této obci pochází ze 13. století. Kdysi zde stála zemanská tvrz vrcholného a pozdního středověku. Ta však byla kolem poloviny 15. století pobořena při tamních sporech a postupně zanikla. Na jejím místě dnes stojí hřbitov. Mezi historické památky obce náleží tři venkovské usedlosti, boží muka, kaplička a kostel sv. Havla.

V obci se nachází 2 veřejné knihovny, kulturní zařízení, 2 hřbitovy, hřiště a mateřská školka. (22, 25, 34)

Jinín

Dle historických pramenů není zřejmé, kdy byl Jinín založen. Ale již ve 13. století se prameny zmiňují o Janu z Jenína a o jinínské faře.

V Jiníně působí tradiční společenské organizace – dobrovolní hasiči, tělocvičná jednota Sokol, Červený kříž, organizace myslivců a automotoklub.

Nejvýznamnější dochovanou památkou v Jiníně je kostel Nanebevzetí P. Marie, kde působil Jan z Dubé. Dále jsou v Jiníně zachovány venkovské usedlosti, boží muka a fara. Do vybavenosti obce patří kulturní zařízení, hřbitov, mateřská školka, hřiště a tělocvična. V blízkosti obce se nachází motokrosový areál. (22, 26, 34)

Kuřimany

První doložená zmínka o obci pochází z roku 1327. Vzhledem ke své velikosti se v obci nenachází žádné kulturní zařízení. Na návsi stojí kaple sv. Jana Nepomuckého z 19. Století. (22, 34)



Kváskovice

První zmínka o obci pochází z roku 1334, ale podle nálezů keramiky je obec mnohem starší. Z historických památek se zachovalo několik venkovských usedlostí, roubená chalupa a kaple P. Marie. Obec je vybavena pouze veřejnou knihovnou. (22, 34)

Miloňovice

Obec je poprvé zmiňována v roce 1243, kdy Miloňovice daroval Bavor ze Strakonice maltézskému řádu ve Strakoniciích. Ve 14. století zde byla postavena tvrz, jejímž vlastníkem se stal vladyka Ctibor. Tato goticko-renesanční tvrz je naposledy zmiňována roku 1661. Poté na jejím místě stojí tzv. Panský dům. Z hospodářství se do dnešní doby dochovala jen obdélná pozdně renesanční sýpka a na průčelích objektu jsou zřetelné stopy psaníčkových sgrafit.

Z historických památek jsou dále dochované dvě kapličky a hospoda. V obci se nachází knihovna a 2 hřiště. (22, 27, 34)

Nebřehovice

Objevené nálezy z doby pohanské svědčí o tom, že Nebřehovice patří k nejstarším osadám v Čechách. První písemná zpráva o obci pochází z roku 1253. Na místě obce původně stála tvrz, která byla rodným sídlem vladyků Nebřehovických z Nebřehovic.

Obec je vybavena pouze knihovnou. (22, 34)

Osek

První písemná zmínka o obci pochází z roku 1392. V Oseku se nachází původně renesanční zámek ze 16. století, přestavěný v 19. století a roku 1911 v pseudobarokním slohu. V současnosti zámek není přístupný veřejnosti, protože je zde zřízen Ústav pro mentálně postižené muže. Mezi další památky se řadí boží muka a kaple sv. Jana Nepomuckého. K Oseku náleží také starý židovský hřbitov, kde je pochován děd Franze Kafky.

Obec je vybavena kulturním zařízením, knihovnou, 2 hřišti, domovem pro osoby se zdravotním postižením a domem s pečovatelskou službou. (22, 28, 34)



Paračov

První písemná zpráva o obci je z roku 1316. Za zmínku v této obci stojí kostel sv. Petra a Pavla a hřbitov. V obci se nachází knihovna. (22, 34)

Přešťovice

Poprvé je tato obec zmiňována v roce 1379. Zde se dochovalo několik venkovských stavení a kaple. Dále obec má kulturní zařízení, knihovnu a hřiště. (22, 34)

Radějovice

První písemná zpráva pochází z roku 1334. Historickou památkou v obci je venkovská usedlost. (22, 34)

Rovná

První písemná zmínka o obci je z roku 1319. Mezi dochované historické památky patří kaple a venkovská usedlost. V obci stála ještě jedna venkovská usedlost, ale pro svůj zchátralý stav musela být v roce 2009 zbořena.

Obec disponuje knihovnou a kulturním zařízením, také se zde nachází hřiště. (22, 34)

Řepice

Řepice se rozprostírá severovýchodně od města Strakonice. V písemných pramenech je obec poprvé zmiňována v roce 1251. Prehistorické objevy B. Dubského však dokazují, že okolí obce vesnice bylo osídleno již dříve (4. století před Kristem). Jedním z majitelů obce byl koncem 14. století Chval, který se aktivně přidal k husitské revoluci a stal se tak čelním husitským válečníkem. Největšího rozkvětu zažívala Řepice v době, kdy ji vlastnil významný český humanista Jan Hodějovský. Přestavěl tehdejší zámek v renesančním slohu, založil zahradu a vzácnou knihovnu. Bohužel pro obec Jan Hodějovský patřil také k husitům, a proto po bělohorské bitvě byl zámek spálen a srovnán se zemí.

Do současnosti se v obci dochoval gotický kostel sv. Máří Magdaleny, hřbitov, výklenková kaplička, zemědělský dvůr (z toho: renesanční štít), silniční most mezi



rybníky a tvrz. V blízkosti obce bylo objeveno výšinné opevněné sídliště Hradec. Obec je vybavena knihovnou a hřištěm. Řepice se umístila na druhém místě v soutěži Vesnice roku 2009. (22, 29, 34)

Skály

První písemná zmínka o obci pochází z roku 1334, kdy vdova po Bavorovi ze Strakoníc postupuje městečko Bavorov a 24 okolních vesnic svému bratru Petrovi z Rožmberka. V této obci se nenachází žádné kulturní zařízení. (22, 30)

Slaník

Obec je poprvé zmiňována v roce 1359, kdy je jmenován zdejší mlýn, který patřil k Řepici. V obci se nachází kulturní zařízení, knihovna a hřiště. (22, 31)

Štěkeň

Obec je zmiňována již v roce 1318. Historické výzkumy ale dokazují, že osídlení je mnohem starší, z doby kamenné. V 17. století byl ve Štěkni vybudován na místě staršího sídla raně barokní zámek (dnes domov důchodců) a o století později byla Štěkeň povýšena na městys, který jí zůstal dodnes.

Štěkeň má i školu, ke které patří tělocvična, sportovní areál, mateřská škola a jídelna. V obci se také nachází pošta, knihovna, několik kulturních zařízení, kostel sv. Mikuláše a venkovské usedlosti. (22, 32, 34)

Třešovice

První písemná zpráva je z roku 1303, kdy se soudil farář z Jinína a strakonický převor o desátek ze vsi. Historickou památkou v obci je kaple sv. Jana Křtitele. V obci se nenachází žádné kulturní zařízení. (22, 34)



Řízené rozhovory se starosty

1. Co chybí občanům dané obce v oblasti nabídky komerčních služeb?

2. V čem je přínosné zapojení obce do mikroregionu?

3. Je obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?

4. Jaké jsou důvody?

27



v rámci mikroregionu. Finanční prostředky z této „banky“ by byly použity na nutné opravy.

5. Jaký potenciál pro sebe obec vidí v oblasti CR?

Řepice vidí potenciál v oblasti cestovního ruchu velký. V obci by chtěli posílit infrastrukturu. Pro Rovnou je cestovní ruch slabou stránkou a potenciál v oblasti cestovního ruchu pro sebe nevidí, ale i přesto se snaží budovat cyklostezky a obnovovat zeleň na návších.

6. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?

Místní podnikatelé na problémy s obcí nenarážejí. Ze strany obce nejsou žádná omezení. Obce jsou rády za každého podnikatele, protože jim plyne alespoň nějaký příjem do jejich rozpočtu.

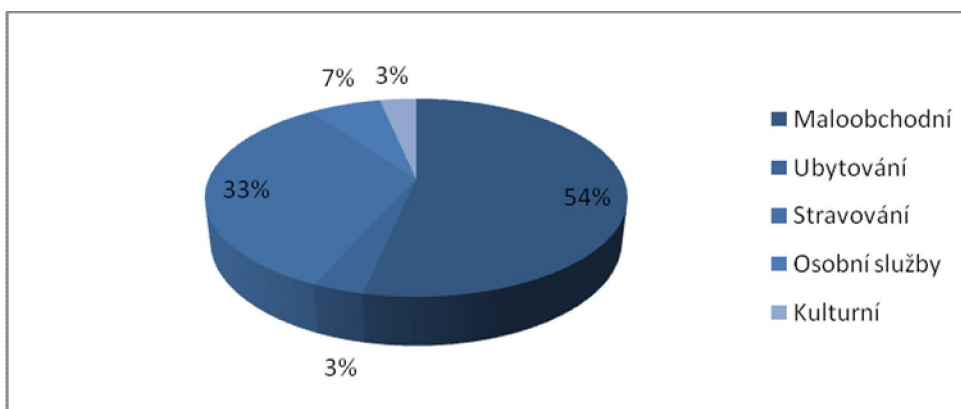
Dotazníkové šetření

Celkem bylo zodpovězeno 30 dotazníků. Každý dotazník obsahoval 21 otázek, které se týkaly struktury komerčních služeb, nabídky a poptávky po těchto službách a jaké je využití jejich kapacit.

Dotazování probíhalo formou přímého kontaktu s podnikateli, kteří podnikají v oblasti komerčních služeb. Lidé při vyplňování dotazníků byli většinou ochotní poskytnout informace. Pouze u otázky č. 20, která se týkala tržeb, odmítali někteří podnikatelé odpovědět i přesto, že dotazníky byly anonymní.

1. Jaké služby poskytuje svým zákazníkům?

Graf č.1: Struktura poskytovaných služeb



Zdroj: vlastní výzkum

Ze zjištěných informací převládají služby maloobchodní, dále je následují služby stravovací. Ostatní služby jako jsou ubytování, osobní a kulturní služby mají zastoupení jen minimální. Opravárenské a sportovní služby zde nejsou zastoupeny vůbec. Je to dáno tím, že v menších obcích se nevyplatí poskytovat všechny služby. Pro obyvatele jsou zajištěny alespoň nejzákladnější služby, mezi které patří stravování v místních pohostinstvích a maloobchodní prodej. Z maloobchodního prodeje se jedná hlavně o prodej potravin a drogistického zboží.

2. Jaký typ ubytování nabízíte?

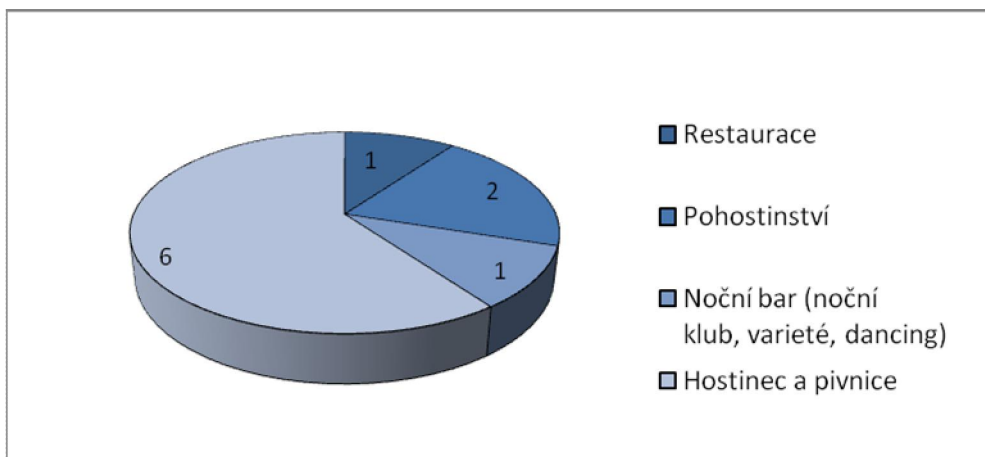
Odpověď se podařilo získat pouze u jednoho subjektu. Jednalo se o kemp ve Štěkni v blízkosti řeky Otavy.

3. Kolik lůžek/míst nabízíte?

Kemp nabízí ubytování v šesti čtyřlůžkových chatách a jedné dvoulůžkové. Dále je zde místo pro stanování (přibližně pro 100 stanů). Ke kempu náleží také občerstvení.

4. Jakou formu stravování nabízíte?

Graf č.2: Formy Stravování

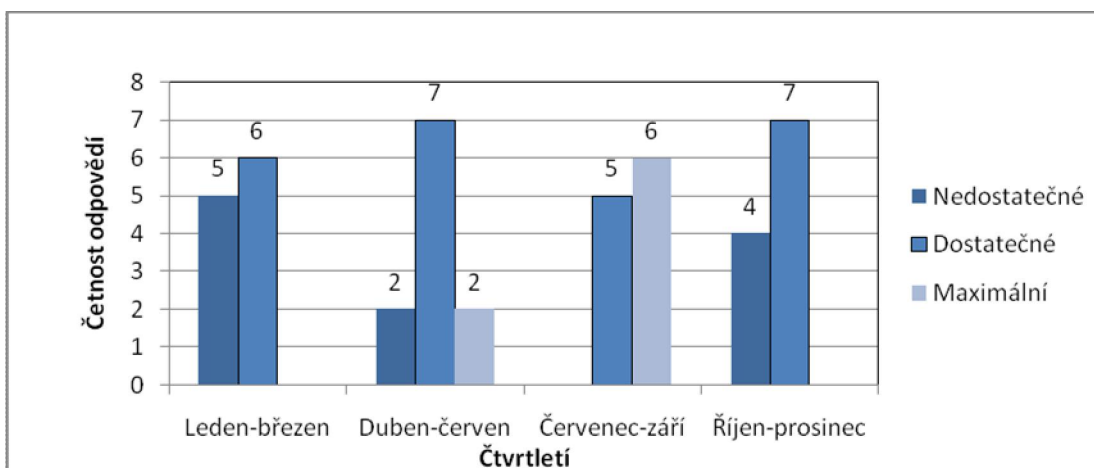


Zdroj: vlastní výzkum

Z deseti stravovacích zařízení poskytuje 6 subjektů stravování formou hostinec a pivnice, 2 subjekty pohostinství. Dalšími dotazovanými subjekty byla restaurace Otava ve Štěkni a noční bar ve Strakonících.

5. Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

Graf č.3: Využití kapacit v jednotlivých čtvrtletí



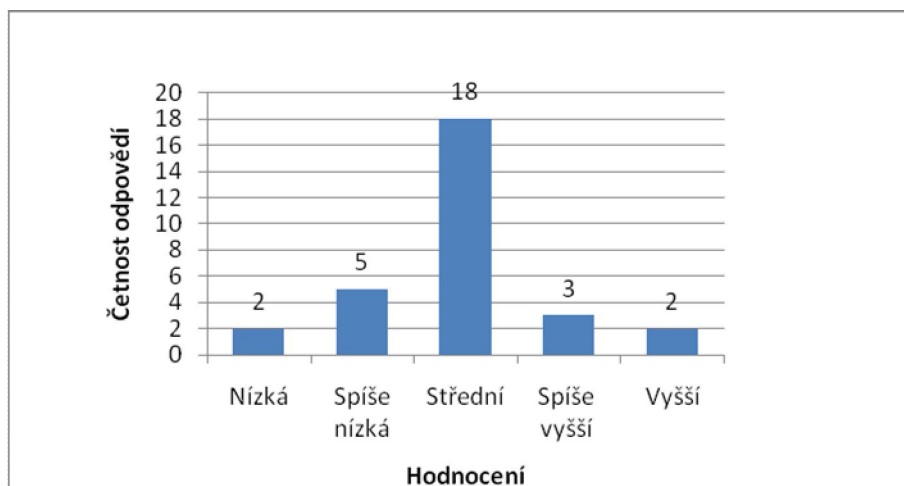
Zdroj: vlastní výzkum

V letních měsících hodnotily podnikatelské subjekty maximální využití kapacit, je to dáno tím, že obyvatelé tráví léto na chalupách nebo v chatových oblastech na území mikroregionu a poptávka po službách je tedy vyšší. V dalších třech čtvrtletí jsou

kapacity využívány převážně dostatečně. Nedostatečné využívání kapacit je zaznamenáno od října do března.

6. Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

Graf č.4: Úroveň služeb ve srovnání s konkurencí

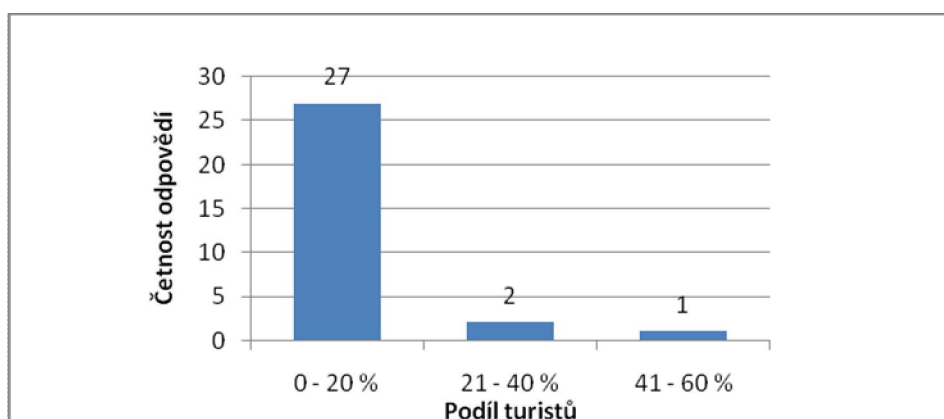


Zdroj: vlastní výzkum

Většina podnikatelských subjektů ohodnotila svou úroveň služeb ve srovnání s konkurencí jako střední. Dalších 5 subjektů považuje úroveň služeb za spíše nízkou. Spíše vyšší mají 3 dotazovaní. Ostatní hodnocení má zastoupení každé po dvou odpovědi.

7. Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky?

Graf č.5: Podíl turistů mezi zákazníky



Zdroj: vlastní výzkum

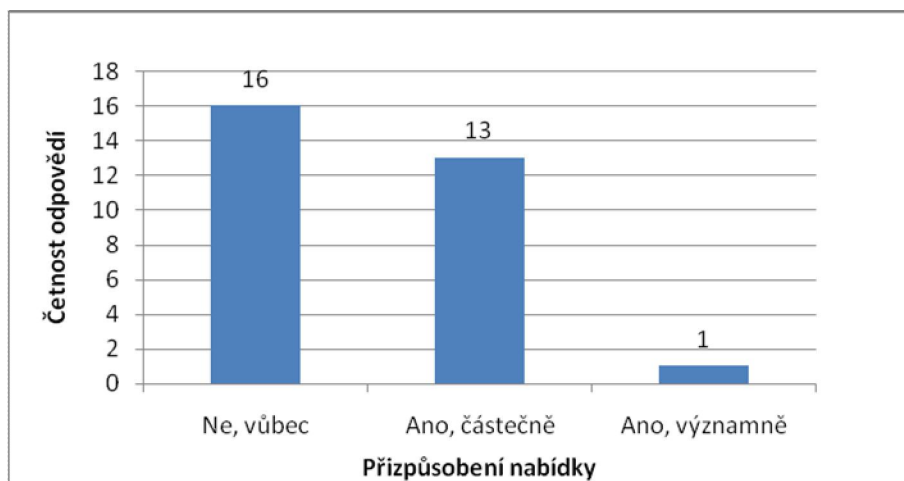
Podíl turistů mezi zákazníky není příliš výrazný. Většinou se pohybuje do 20 %. Nejvyšší podíl turistů se objevil u ubytovacího zařízení, a to až 60 %. Podíl turistů vyšší jak 60 % neuvedl žádný subjekt.

8. Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí?

Významný podíl turistů ze zahraničí mezi zákazníky není. Kromě Strakonic se v mikroregionu nenachází významné atraktivy, které by lákaly zahraniční turisty.

9. Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

Graf č.6: Přizpůsobení nabídky turistům

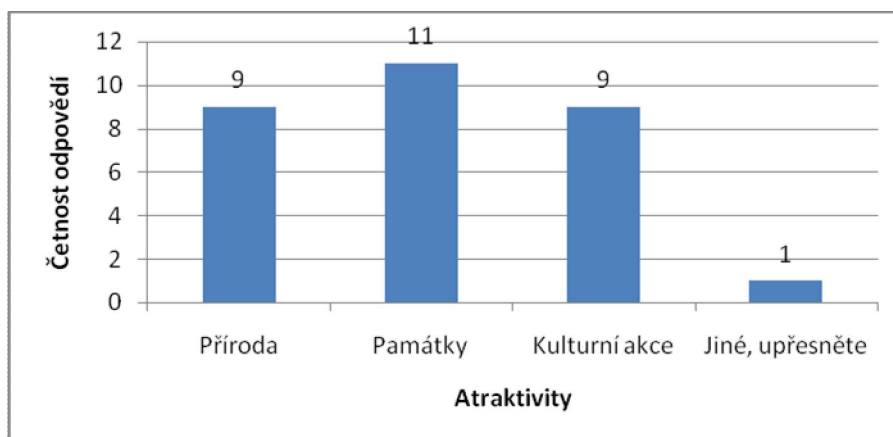


Zdroj: vlastní výzkum

Více jak polovina dotázaných svou nabídku turistům vůbec nepřizpůsobuje. Důvodem je nízký podíl turistů mezi zákazníky. Částečně nabídku přizpůsobuje 13 subjektů a to především ve Strakonicích. Pouze jeden dotázaný uvedl, že nabídku přizpůsobuje významně.

10. Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

Graf č. 6: Motivace turistů do oblasti mikroregionu



Zdroj: vlastní výzkum

Podle názoru podnikatelských subjektů lákají turisty do mikroregionu Dolní Pootaví nejvíce památky. Ve Strakoniciích je nejvýznamnější památkou hrad a v obcích se nachází mnoho drobných sakrálních staveb jako jsou boží muka, kaple a kapličky nebo lidová architektura. Po památkách následuje příroda a kulturní akce. Sportovní vyžití nikdo z dotazovaných neuvedl. Jeden subjekt si myslí, že v mikroregionu není nic, co by turisty přitahovalo.

11. Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?

Téměř všichni dotazovaní uvedli, že příliv turistů by měly podporovat především obce a kraj. Zbylých 5 subjektů se domnívá, že by turisty do oblasti měli přilákat sami podnikatelé.

12. Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?

Nikdo z dotazovaných subjektů není zapojen do žádné organizované formy spolupráce.

13. Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte?

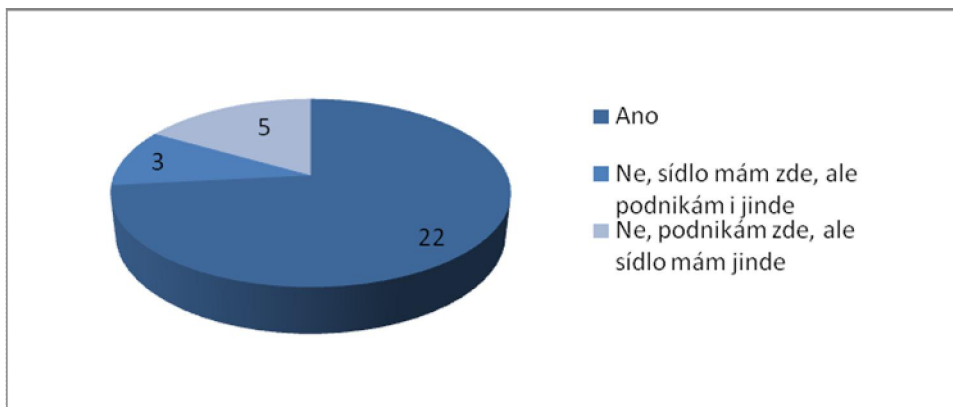
Hlavním důvodem, proč se podnikatelé neúčastní organizovaných forem spolupráce, je nedostatek informací. Více jak polovina podnikatelů ani neví, zda nějaká forma této spolupráce existuje. Dalších 9 podnikatelských subjektů nevidí přínosy pro svůj podnik a zbytek k ní nemá důvěru.

14. Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?

Na tuto otázku nikdo neposkytl odpověď, protože se ani jeden dotazovaný subjekt organizované formy spolupráce neúčastní.

15. Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

Graf č.7: Podnikání v rámci mikroregionu

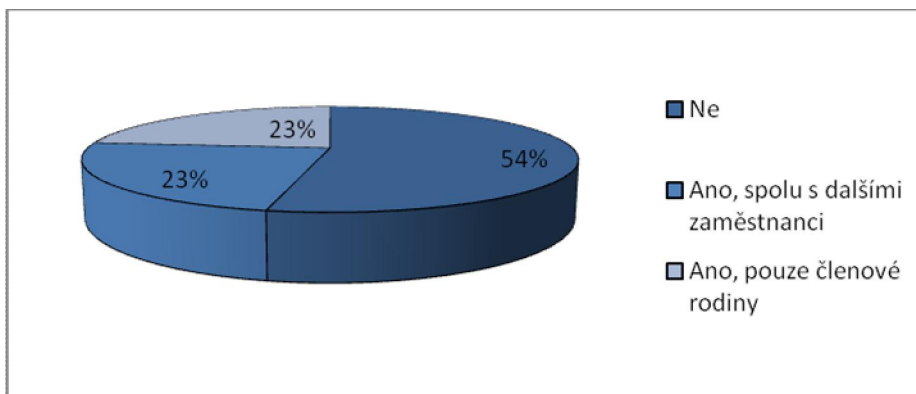


Zdroj: vlastní výzkum

Většina dotázaných subjektů podniká pouze v rámci mikroregionu. Dalších 5 podnikatelů má sídlo v mikroregionu, ale podnikají i jinde. Zbylí 3 podnikají v mikroregionu, ale sídlo mají jinde.

16. Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?

Graf č.8: Účast rodinných členů na podnikání

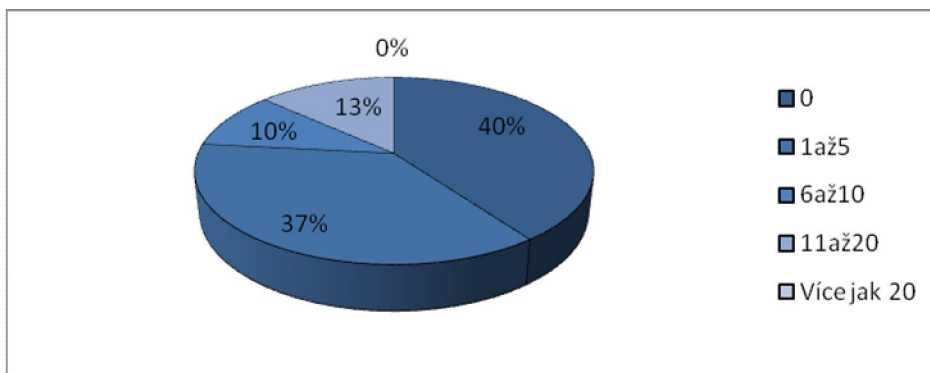


Zdroj: vlastní výzkum

U více jak poloviny dotázaných subjektů se rodinní členové nepodílí na podnikání. Pouze členové rodiny se účastní na podnikání u 23 % dotázaných subjektů, stejné množství rodinných členů pracuje v podniku spolu s dalšími zaměstnanci.

17. Kolik máte zaměstnanců?

Graf č.9: Počet zaměstnanců v podniku



Zdroj: vlastní výzkum

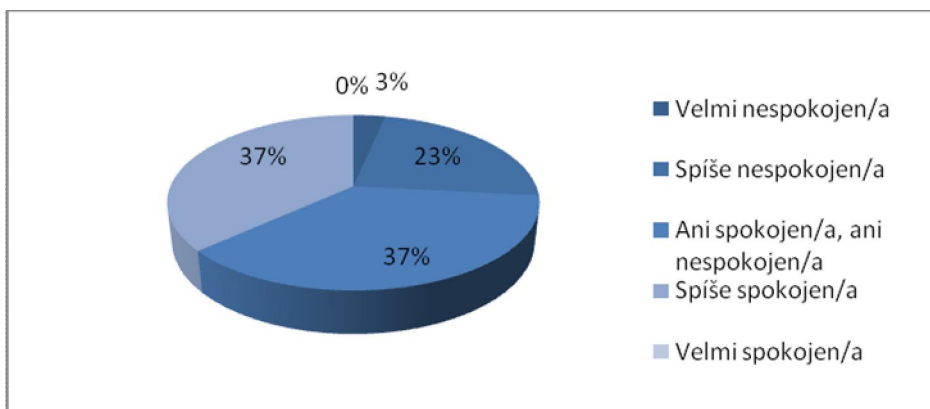
Z grafu je zřejmé, že 40 % podnikatelů nemá žádné zaměstnance. Podobným výsledkem je následující podnikatelé, kteří zaměstnávají 1 až 5 zaměstnanců. Více jak 5 zaměstnanců si může dovolit menší množství podniků v mikroregionu.

18. Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?

Platová úroveň zaměstnanců v mikroregionu oproti běžným platům je nižší nebo obdobná. Žádný z podnikatelských subjektů neposkytuje svým zaměstnancům vyšší platy.

19. Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?

Graf č.10: Spokojenost se ziskovostí podniku

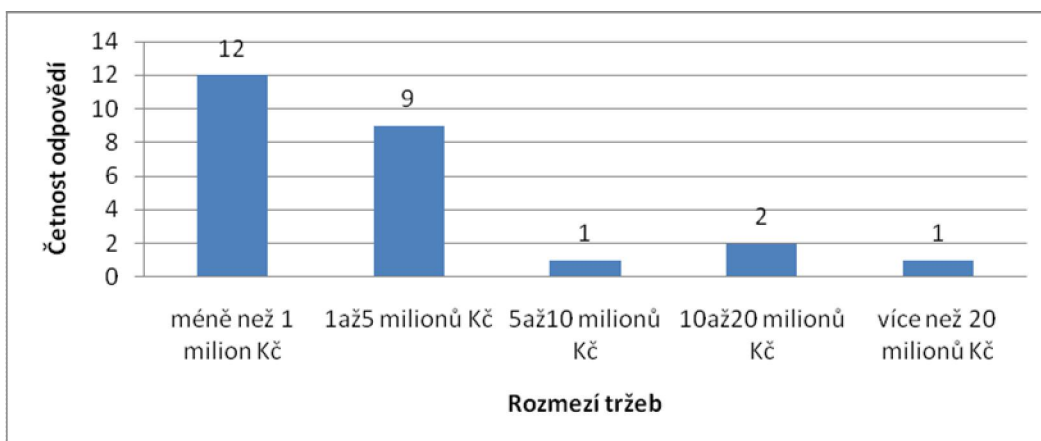


Zdroj: vlastní výzkum

Ze zjištěných informací vidíme, že 37 % podnikatelů není se ziskovostí podniku ani spokojeno, ani nespokojeno, stejně tak jich je spíše spokojeno. Jen malá část podnikatelů je velmi nespokojena. Velmi spokojen není nikdo.

20. Vaše tržby za loňský hospodářský rok byly přibližně:

Graf č.11: Tržby podnikatelů za loňský hospodářský rok

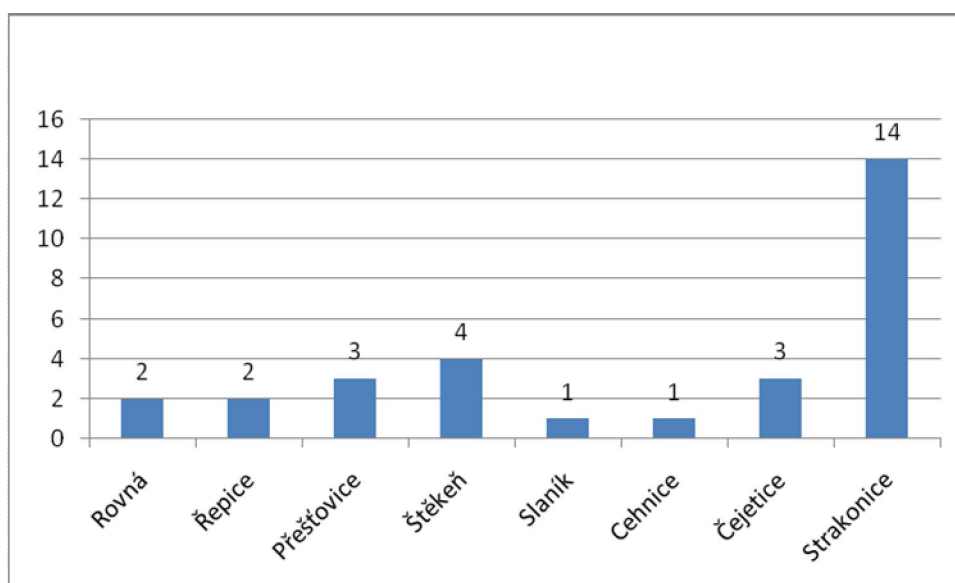


Zdroj: vlastní výzkum

Tržby za loňský hospodářský rok u 12 podnikatelů byly menší než 1 milion Kč. U dalších 9 podnikatelů se tržby pohybovaly v rozmezí 1 až 5 milionů Kč. Vyšších tržeb nad 5 milionů dosáhli 4 podnikatelské subjekty. Poskytnout odpověď na otázku o tržbách odmítlo 5 subjektů.

21. Umístění provozovny (obec)

Graf č.12: Umístění provozovny



Zdroj: vlastní výzkum

Nejvíce provozoven poskytujících komerční služby je umístěno ve Strakonici, které jsou jediným městem v mikroregionu a tudíž se zde koncentruje většina podnikatelských subjektů. V ostatních obcích se pohybuje počet provozoven mezi 1 až 4 provozovnami.

Vlastní pozorování v mikroregionu

Všechny komerční služby, jako je maloobchod, ubytovací a stravovací služby, osobní služby (kadeřnictví), opravárenské, kulturní a sportovní služby, jsou nejvíce zastoupeny ve Strakonici a obyvatelé menších obcí za těmito službami musí převážně dojíždět do již zmíněných Strakonic. Dobrou úroveň služeb vzhledem k počtu obyvatel



má i Štěkeň. V malých obcích se nacházejí pouze základní služby, jedná se hlavně o stravovací služby v místních pohostinstvích a maloobchod s potravinářským zbožím. Nejmenší obce nemají ani základní vybavenost službami. Ubytovací a stravovací služby kromě Strakonic mají nízkou úroveň. Vyskytuje se zde ale otázka, zda by vyšší úroveň služeb byla dostatečně využita.

V mikroregionu chybí obyvatelstvo, které by vytvořilo poptávku po službách. V obcích mikroregionu převažuje přirozený úbytek nad přebytkem. Původní obyvatelstvo vymírá a v obcích tak zůstávají trvale neobydlené domy. Některé z těchto domů jsou alespoň využívány k rekreaci jako chalupy.

4.3. Zodpovězení hypotéz

1. Komerční služby pro obyvatele mikroregionu Dolní Pootaví nejsou dostatečně dostupné.

Hypotéza o nedostatečné dostupnosti komerčních služeb se potvrdila. V malých obcích komerční služby většinou chybí, a tak obyvatelé musí často dojíždět do větších měst nebo obcí. Komerční služby se soustřeďují do Strakonic, v menší míře do Štěkně.

2. Nezaměstnanost v mikroregionu Dolní Pootaví je vyšší než v Jižních Čechách. Převážná část obyvatel dojíždí za prací do větších měst.

Hypotéza o vyšší nezaměstnanosti se potvrdila. Nezaměstnanost v mikroregionu Dolní Pootaví je mírně vyšší než v Jihočeském kraji. Míra nezaměstnanosti se celkově za mikroregion vyvíjí podobně jako nezaměstnanost celého bývalého okresu Strakonice. Ale u jednotlivých obcí se míra nezaměstnanosti značně liší - pohybuje se od 2 % do 15,5 %.

3. V mikroregionu Dolní Pootaví má nejvyšší podíl obyvatelstvo v produktivním věku.

Tato hypotéza se také potvrdila. Největší zastoupení má věková skupina 15 - 64 let.



5. Situační analýza mikroregionu Dolní Pootaví

5.1. Porovnání mikroregionu s Jihočeským krajem

Mikroregion se nachází v severozápadní části Jihočeského kraje ve střední části Strakonického okresu. Jeho rozloha činí přes 165 km², což představuje 1,64 % rozlohy celého Jihočeského kraje. Jihočeský kraj měl ke konci roku 2008 počet obyvatel 636 328, mikroregion přes 28 tisíc obyvatel. Vzhledem k počtu obyvatel Jihočeského kraje má mikroregion malý počet obyvatel. Hustota zalidnění je v Jihočeském kraji 63 obyvatel na km² a je tak nejnižší v České republice. V mikroregionu Dolní Pootaví hustota zalidnění činí 170 km² a velmi ji zkresluje město Strakonice, protože bez města je hustota zalidnění pouze 38 obyvatel na km².

Jihočeský kraj je vnímán jako zemědělská oblast s rozvinutým rybníkářstvím a lesnictvím. Průmyslová výroba se koncentruje do českobudějovické aglomerace v okresech Tábor a Strakonice. Převažuje zpracovatelský průmysl. V Mikroregionu Dolní Pootaví není tolik rozvinuté rybníkářství, jako v jiných částech jihočeského kraje.

Jihočeský kraj je hojně navštěvovanou oblastí. Zahraniční návštěvníci navštěvují především centra blízka hranici (České Budějovice, Český Krumlov). V letním období je pro turisty zajímavá oblast Lipna, Orlíku, jihočeské rybníky a Šumava. V zimním období jsou využívány lyžařská střediska Zadov a Kramolín. Cestovní ruch také podmiňuje velký počet kulturních a historických atraktivit. Nacházejí se zde významné zámky (Hluboká nad Vltavou), hrady, výstavy a festivaly.

Pro oblast Jižních Čech, stejně tak mikroregionu je specifické využívání zařízení pro individuální rekreaci (chaty, chalupy). Těchto zařízení se v kraji nachází více než 25 tisíc. Ubytovací zařízení v kraji zaznamenaly za posledních pět let nárůst, v mikroregionu úbytek. Celkově se v kraji nachází 1 077 ubytovacích zařízení. Okres Strakonice má nejméně ubytovacích zařízení (58 ubytovacích zařízení).(20)

5.2. Nabídka komerčních služeb v mikroregionu

V mikroregionu Dolní Pootaví se nabídka komerčních služeb soustřeďuje především do města Strakonice. Zde jsou zastoupeny všechny komerční služby. V obcích už je to s nabídkou komerčních služeb horší. Zastoupeny jsou převážně

základní služby pro místní obyvatele, mezi které patří maloobchodní prodej potravin a základních potřeb a stravovací služby v pohostinstvích, do některých obcí dojíždí kadeřník. V mikroregionu převažují spíše služby maloobchodní.

V oblasti cestovního ruchu jsou zastoupeny služby stravovací a ubytovací. Ubytovací služby se opět soustřeďují do města Strakonice, kde se nachází pět hotelů (Hotel Amber Bavor, Bílá růže, Švanda Dudák, Fontána, Hotel Garnet), čtyři penziony (Palermo, Lovecká Bašta, U Vachtů, Na Zborově) a jeden kemp na Podskalí. Ubytovací služby nabízí i Štěkeň v kempu u Otavy. Tyto zařízení také poskytují služby stravovací. Přehled stravovacích zařízení v obcích je uveden v tabulce č.6. Stravovací zařízení v obcích jsou většinou omezeny jak otevírací dobou, tak šířkou nabízených služeb.

Tabulka č.6: Přehled stravovacích zařízení

Zařízení	Obec
Pohostinství	Přešťovice
Pohostinství	Osek
Restaurace Otava	Štěkeň
Pohostinství U Vachtů	Štěkeň
Pohostinství	Řepice
Obecní hospoda	Rovná
Pohostinství	Kváskovice
Pohostinství	Cehnice
Rychlé občerstvení	Cehnice
Školní jídelna	Cehnice
Pohostinství Na Králce	Čejetice
Pohostinství Šrotárna	Čejetice
Pohostinství U Krkovičky	Čejetice
Pohostinství Mladějovice a Sudoměř	Čejetice
Hospoda U Vlků	Třešovice
Pohostinství	Jinín
Pohostinství U Hejtmánků	Miloňovice
Pohostinství	Slaník

Zdroj: Program rozvoje mikroregionu Dolní Pootaví



5.3. Poptávka po komerčních službách v mikroregionu

Poptávku po komerčních službách v mikroregionu Dolní Pootaví tvoří turisté a místní obyvatelé. Turisté se poptávají po komerčních službách spíše ve Strakonících, protože se zde nacházejí turistické atraktivity. V obcích kromě krásné přírody atraktivity chybí. Poptávka místních obyvatel v menších sídlech není příliš výrazná a podnikatelé podnikající v oblasti služeb mají problém se zde udržet. Ceny v těchto zařízeních musí udržovat na vyšší úrovni, a proto lidé raději na větší nákupy dojíždí do měst.

5.4. Profil mikroregionu vzhledem k cestovnímu ruchu dané oblasti

V mikroregionu se nejvíce nejvýznamnějších aktivit, které přitahují mnoho turistů, soustřeďuje na území Strakonice. Píchou města Strakonice je národní kulturní památka Strakonický hrad založený ve 13. století Bavorsy. Hrad byl několikrát přestavován, ve druhé polovině 13. století došlo k raně gotické přestavbě hradu, v 16. století k pozdně gotické přestavbě a v 18. století byla dokončena barokní přístavba. Velkou část hradu zabírá Muzeum středního Pootaví, kde je expozice o historii kraje od pravěkého osídlení až po současnost. V muzeu se nachází také ojedinělá dudácká expozice a expozice připomínající výrobu fezů, motocyklů a zbraní ČZ. (33)

Významnou kulturní akcí Strakonice je Mezinárodní dudácký festival konaný každý sudý rok koncem srpna. Tento festival se ve Strakonících pořádá již od roku 1967 a navazuje tak na dlouholetou dudáckou tradici Strakonice. (33)

Ve Strakonících lze také navštívit zařízení pro sportovní a zábavní využití, kterými jsou zimní a plavecký stadion, kulturní domy, diskotéky a noční kluby.

V obcích mikroregionu se nachází dva zámky, ve Štěkni a v Oseku. Bohužel tyto zámky nejsou přístupné veřejnosti, protože je zde zřízen Domov důchodců (ve Štěkni) a Ústav pro mentálně postižené muže (v Oseku).

Rájem vodáků je řeka Otava, do které se ve Strakonících vlévá řeka Volyňka. V blízkosti řeky Otavy fungují 2 kempy, ve Strakonících „Podskalí“ a ve Štěkni kemp „Otava“.

Dalšími turistickými aktivitami v mikroregionu jsou kostely a drobné sakrální stavby, tvrze a chráněné přírodní památky (např. Rovná).

5.5. SWOT analýza mikroregionu Dolní Pootaví

SWOT analýza vychází z dokumentu „Program rozvoje mikroregionu Dolní Pootaví“ z roku 2005, který vytvořila Regionální rozvojová agentura jižních Čech - RERA a.s. České Budějovice spolu se zástupci jednotlivých obcí. Do SWOT analýzy nebyl zařazen jeden bod, který se týkal problému s uzavíráním mateřských školek v důsledku nedostatku dětí. V současné době je situace opačná, dětí je dostatek, ale školky nemají dostatečné kapacity.

Tabulka č.7 : Silné a slabé stránky

Silné stránky	Slabé stránky
• Vhodné přírodní podmínky pro zemědělství, lesnictví a rybářství • Funkční sdružení obcí, dobré čerpání dotací • Funkční odpadové hospodářství • Existence identity regionu vedoucího ke vzájemné spolupráci v oblasti cestovního ruchu	• Nevýhodná poloha na okraji Jihočeského kraje • Špatná kvalita místních komunikací a silnic III. třídy • Nedostatečná spolupráce mezi podnikateli • Vysoký podíl neobydlených nebo částečně využívaných budov v malých obcích • Nízké využití moderních komunikačních technologií • Nedostatečně vyznačená síť cyklistických tras

Zdroj: Program rozvoje mikroregionu Dolní Pootaví

Tabulka č.8: Příležitosti a ohrožení

Příležitosti	Ohrožení
• Napojení obyvatel na veřejný vodovod a kanalizaci v místních částech	• Nebezpečí zvýšené eroze půdy v důsledku intenzivního hospodaření zemědělců

• Využití atraktivního přírodního prostředí pro venkovskou turistiku v malých obcích • Využívání obnovitelných zdrojů energie a plynofikace • Zvýšené využití dotačních zdrojů EU • Diversifikace činnosti zemědělských podniků • Využití objektů v majetku obcí pro potřeby cestovního ruchu nebo podnikání (např. staré objekty škol) • Větší zapojení obcí mikroregionu do Programu obnovy venkova a jeho soutěže Vesnice roku s následným využitím získaných finančních prostředků podle cíle POV	• Nízká podpora zemědělců ze strany státu a z ní vyplývající snižování počtu zaměstnanců a zvyšování nezaměstnanosti v regionu • Špatné nastavení rozdělení daní, díky kterému trátí především malé obce • Vyšší provozní náklady pro obecní úřady (zvyšující se administrativní náročnost a současně nezvyšující se daňová výtežnost obcí) • Reformy školství a dalších oblastí, které se mohou negativně promítnout do běžného chodu a jejich rozpočtů
---	--

Zdroj: Program rozvoje mikroregionu Dolní Poutaví



6. Vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v mikroregionu Dolní Pootaví

6.1. Cestovní ruch a jeho využití

Cestovní ruch vytváří nová pracovní místa, zajišťuje finanční zdroje pro rozvoj oblasti a je stabilizačním faktorem nejen ve vztahu k místnímu obyvatelstvu, ale i k sociálně kulturnímu zázemí.

Podmínky pro rozvoj cestovního ruchu jsou výrazně sezónní. Turistická infrastruktura v mikroregionu je nedostatečná, stejně tak nabídka turistických atraktivit.

V mikroregionu by se měla zlepšit nabídka ubytovacích a stravovacích služeb (především v menších sídlech), dále je třeba podpořit rozvoj cyklostezek, agroturistiky a hippoturistiky. Pro tyto aktivity má mikroregion dobré podmínky, ale chybí k tomu funkční zařízení. Dalším nedostatkem je málo funkční informační síť. Některé obce nemají zřízeny ani vlastní internetové stránky. Je právě potřeba zvýšit prezentaci aktivit a subjektů spojených s cestovním ruchem. Ve Strakonících sice funguje informační centrum, ale to hlavně propaguje město Strakonice a větší města, která se nacházejí v celém bývalém okrese. Velmi chybí propagace mikroregionu jako celku.

Nejvýznamnější atraktivity mikroregionu

Atraktivity mikroregionu byly převzaty z dokumentu Program rozvoje mikroregionu Dolní Pootaví.

Hrady, zámky, tvrze

- Strakonický hrad - nejvýznamnější historická památka v mikroregionu založená Bavorem I.. Jedná se o rozsáhlý komplex tvořený původním románským palácem, později komendou johanitů s kostelem sv. Prokopa, dále ho tvoří druhý hradní palác, který je spojený s věží (rumpálem), obytné křídlo, budova purkrabství.
- Cehnice - tvrz z poloviny 14. století
- Štěkeň - barokní zámek z poloviny 17. století s rozlehlým přírodním parkem



Církevní stavby

- Kostel Nanebevzetí P. Marie v Jiníně
- Raně gotický kostel v Řepici
- Barokní kostel sv. Mikuláše ve Štěkni
- Hřbitovní gotický kostel v Čejeticích
- Renesanční kostel sv. Markéty ve Strakonících

Městská architektura

- Městských staveb se dochovalo málo, mezi významné městské stavby patří bývalá radnice se sgrafity podle Mikoláše Alše, secesní budova spořitelny, mariánský sloup, bývalý špitál z roku 1685 a židovský hřbitov ze 17. století ve Strakonících

Lidová architektura

- Téměř v každé obci je zachována zděná lidová stavba, tzv. jihočeské baroko, za zmínku stojí dům č.p. 4 od Jakuba Bursy v Miloňovicích

Přírodní historické zajímavosti

- Pastvina u Přešťovic - přírodní památka
- Sudoměř - památné místo husitské bitvy, pomník Jana Žižky
- Rovná - chráněné naleziště hořce jarního



7. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo popsat vybraný mikroregion se zaměřením na danou oblast komerčních služeb, provést situační analýzu a vymezit předpoklady rozvoje v oblasti komerčních služeb.

Výsledky byly vyhodnoceny na základě dat získaných prostřednictvím rozhovorů se starosty, dotazníkového šetření a vlastního pozorování v mikroregionu. Sekundární zdroje byly čerpány především z českého statistického úřadu, úřadu práce, regionálního informačního servisu a ze strategických dokumentů mikroregionu, kterými byly Program rozvoje mikroregionu Dolní Pootaví a Informační brožura SO ORP Strakonice.

Mikroregion se nachází v severozápadní části Jihočeského kraje ve střední části Strakonického okresu. Mikroregion tvoří město Strakonice, které má statut obce s rozšířenou působností, městys Štěkeň a 16 obcí převážně venkovského charakteru: Cehnice, Čejetice, Jinín, Kuřimany, Kváskovice, Miloňovice, Nebřehovice, Osek, Paračov, Přestřovice, Radějovice, Rovná, Řepice, Skály, Slaník a Třešovice.

Mikroregion vznikl za účelem regionálního rozvoje. Dalším důvodem vzniku bylo společné propojení a provázání zájmů a záměrů akcí a aktivit venkovských obcí a možnost čerpání finanční pomoci ze strukturálních fondů EU.

Z hlediska počtu obyvatel převažují v mikroregionu menší obce do 500 obyvatel. Nad 500 obyvatel mají pouze 2 obce a to Čejetice, Osek a městys Štěkeň. Celkový počet obyvatel v mikroregionu činí 28 365, ale pokud se nepočítá město Strakonice, žije zde jen 5 085 obyvatel. Ve všech obcích má největší zastoupení věková skupina obyvatel mezi 15-64 roky. Pro demografický vývoj v mikroregionu je charakteristický úbytek počtu obyvatel přirozenou měrou v důsledku poklesu porodnosti. Přírůstek počtu obyvatel tak zajišťuje migrační přírůstek.

Ekonomickým a sociálním centrem mikroregionu je město Strakonice. Je to dáno jeho polohou a průmyslovým zázemím a dobrým napojením na silniční a železniční síť. Na území Strakonice se nachází několik podniků, které mají velký vliv na zaměstnanost v mikroregionu.

Míra nezaměstnanosti se celkově za mikroregion vyvíjí podobně jako nezaměstnanost celého bývalého okresu Strakonice. Ale u jednotlivých obcí se míra nezaměstnanosti značně liší - pohybuje se od 2 % do 15,5 %.



Komerční služby pro obyvatele mikroregionu Dolní Pootaví nejsou dostatečně dostupné. Tyto služby jsou nejvíce zastoupeny ve Strakonících a obyvatelé menších obcí za těmito službami musí převážně dojíždět do již zmíněných Strakoníc. Dobrou úroveň služeb vzhledem k počtu obyvatel má i Štěkeň. V malých obcích se nacházejí pouze základní služby, jedná se hlavně o stravovací služby v místních pohostinstvích a maloobchod s potravinářským zbožím. Nejmenší obce nemají ani základní vybavenost službami. Ubytovací a stravovací služby kromě Strakoníc mají nízkou úroveň.

Podmínky pro rozvoj cestovního ruchu jsou výrazně sezónní. Turistická infrastruktura v mikroregionu je nedostatečná, stejně tak nabídka turistických aktivit.

V mikroregionu by se měla zlepšit nabídka ubytovacích a stravovacích služeb (především v menších sídlech), dále je třeba podpořit rozvoj cyklostezek, agroturistiky a hippoturistiky. Pro tyto aktivity má mikroregion dobré podmínky, ale chybí k tomu funkční zařízení. Dalším nedostatkem je málo funkční informační síť. Některé obce nemají zřízeny ani vlastní internetové stránky. Je právě potřeba zvýšit prezentaci aktivit a subjektů spojených s cestovním ruchem. Ve Strakonících sice funguje informační centrum, ale to hlavně propaguje město Strakonice a větší města, která se nacházejí v celém bývalém okrese. Velmi chybí propagace mikroregionu jako celku.



8. Summary

The aim of thesis was to describe the selected micro-region, focusing on the area of commercial services, perform situational analysis and define the prerequisites for the development of commercial services.

The results were evaluated on the basis of data obtained through interviews with mayors, questionnaires and self-observation in the micro region. Secondary sources are drawn primarily from the Czech Statistical Office, the employment office, regional information services and strategic documents microregions, which are micro-program development and Dolní Pootaví Information brochure SO ORP Strakonice.

Micro-region is located in the South region of Strakonice, comprising a town of Strakonice, Štěkeň and 16 villages predominantly rural nature: Cehnice, Čejetice, Jinín, Kuřimany, Kváskovice, Miloňovice, Nebřehovice, Osek, Paračov, Přešovice, Radějovice, Rovná, Řepice, Skály, Slaník and Třešovice.

Mikroregion created for regional development. 4 areas were established under which they are developing member municipalities. The first area deals with infrastructure and the environment, the second area focuses on business and tourism, the third area relates to agriculture, forestry, fisheries and the last task is to improve the quality of life.

Commercial services for residents of micro-region Dolní Pootaví are not sufficiently available. These services are the most represented in Strakonice and residents of smaller communities such services is largely commute to the already mentioned Strakonice. Good level of service due to population has Štěkeň. In small villages, are only basic services, this is primarily a catering services in the local hospitality and retail food goods. The smallest municipalities have even basic facilities services. Accommodation and catering services within Strakonice are in low levels.



9. Použitá literatura

1. BIČÍK, I. A KOL.: *Hospodářský zeměpis. Globální geografické aspekty světového hospodářství*. Praha: Nakladatelství české geografické společnosti, s.r.o., 2005
2. FORET, M. - FORETOVÁ, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001
3. HESKOVÁ, M. A KOL.: *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006
4. HORÁKOVÁ, H.: *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2003
5. HORNER, S. - SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003
6. JANEČKOVÁ, L. - VAŠTÍKOVÁ, M.: *Marketing měst a obcí*. Praha: Grada Publishing, 1999
7. KOTLER, P – ARMSTRONG, G.: *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004
8. KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003
9. KUNEŠOVÁ, E. - NEDVĚDOVÁ, A.: *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada a.s., 1992
10. ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999
11. PÁSKOVÁ, M - ZELENKA, J.: *Cestovní ruch*. Výkladový slovník. ČR: MMR, 2002
12. PAYNE, A.: *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 1996
13. PRAŽSKÁ, L. - JINDRA, J.: *Obchodní podnikání retail management*. Praha: Management Press, 2006
14. VAŠTÍKOVÁ, M.: *Marketing služeb efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008
15. VLK, J. A KOL.: *Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů*. Brno: Ústav územního rozvoje, 2004

Internetové zdroje:

16. [http://www.czso.cz/csu/2007edicniplan.nsf/t/600040FF3D/\\$File/900507a02.pdf](http://www.czso.cz/csu/2007edicniplan.nsf/t/600040FF3D/$File/900507a02.pdf)
17. <http://www.sagit.cz/pages/sbirkatxt.asp?zdroj=sb00128&cd=76&typ=r>



18. [http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/sdeleni_\(cz_nace\)/\\$File/sdelen%C3%AD_CZ-NACE.pdf](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/sdeleni_(cz_nace)/$File/sdelen%C3%AD_CZ-NACE.pdf)
19. <http://www.mmr.cz/regionalni-politika>
20. http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_kraje
21. <http://www.nemocnice-st.cz/index.html>
22. www.risy.cz
23. <http://www.cehnice.cz/showpage.php?name=historie>
24. <http://www.zscehnice.cz/o-nas/>
25. <http://www.obec-cejetice.cz/showpage.php?name=historie>
26. <http://www.obec-jinin.cz/>
27. <http://pootavi.cz/milonovice/showpage.php?name=historie>
28. <http://www.obec-osek.cz/showpage.php?name=historie>
29. <http://www.repice.cz/showpage.php?name=historie>
30. <http://pootavi.cz/skaly/showpage.php?name=historie>
31. <http://pootavi.cz/slanik/showpage.php?name=historie>
32. <http://www.steken.cz/showpage.php?name=historie>
33. <http://www.strakonice.net/turista/fr.asp?tab=strak&id=47&burl=>

Brožury

34. Program rozvoje mikroregionu Dolní Pootaví 2005
35. Informační brožura SO ORP Strakonice, 2007
36. Okres Strakonice v číslech, Strakonice: Český statistický úřad oddělení Strakonice, 1996



10. Seznam grafů a tabulek

Graf č.1: Struktura poskytovaných služeb

Graf č.2: Formy Stravování

Graf č.3: Využití kapacit v jednotlivých čtvrtletí

Graf č.4: Úroveň služeb ve srovnání s konkurencí

Graf č.5: Podíl turistů mezi zákazníky

Graf č.6: Přizpůsobení nabídky turistům

Graf č.7: Podnikání v rámci mikroregionu

Graf č.8: Účast rodinných členů na podnikání

Graf č.9: Počet zaměstnanců v podniku

Graf č.10: Spokojenost se ziskovostí podniku

Graf č.11: Tržby podnikatelů za loňský hospodářský rok

Graf č.12: Umístění provozovny

Tabulka č.1: Správní území a jeho výměra obcí mikroregionu Dolní Pootaví

Tabulka č.2: Věková struktura obyvatelstva v mikroregionu k 1.1.2008

Tabulka č.3: Přirozený a migrační přírůstek za rok 2008

Tabulka č.4: Podniky s podstatným vlivem na zaměstnanost

Tabulka č.5: Míra nezaměstnanosti v roce 2008

Tabulka č.6: Přehled stravovacích zařízení

Tabulka č.7 : Silné a slabé stránky

Tabulka č.8: Příležitosti a ohrožení



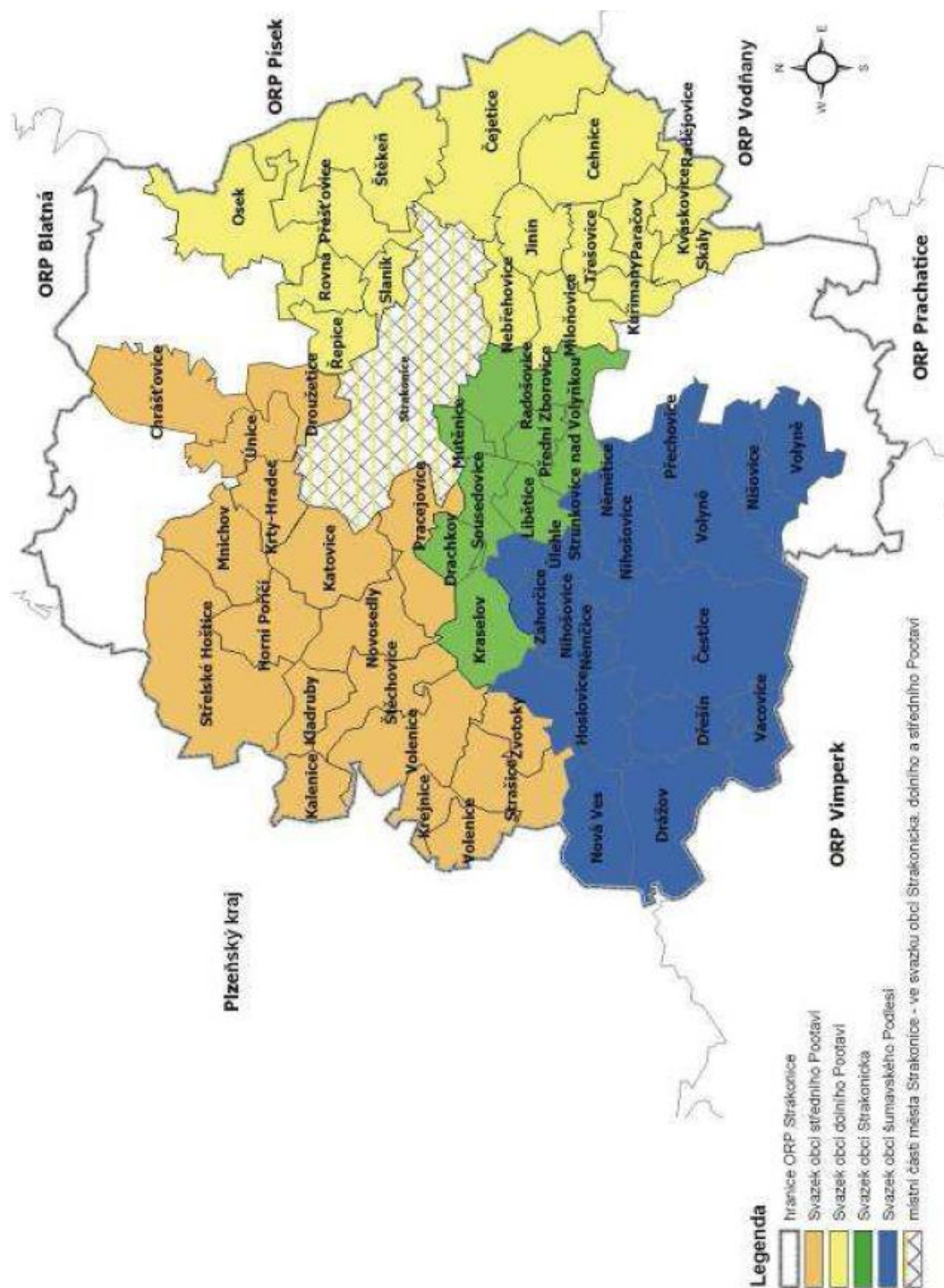
11. Seznam příloh

Příloha č.1: Mapka mikroregionu Dolní Pootaví

Příloha č.2. Dotazník pro podnikatelské subjekty

Příloha č.3. Klasifikace ekonomických činností podle CZ-NACE

Příloha č.1.: Mapka mikroregionu Dolní Pootaví





Příloha č.2: Dotazník pro podnikatelské subjekty

Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby

Dobrý den, jmenuji se ..., jsem studentem/kou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a zpracovávám svou bakalářskou práci na téma „Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti – ...“.

V rámci této práce provádím u podnikatelů v této oblasti výzkum jejich stavu, kapacitách a konkurenceschopnosti. Výsledky by měly pomoci při přípravě specifických nástrojů podpory, například ze strany samosprávy a dalších institucí a organizací, především na úrovni mikroregionu.

Všechny Vámi uvedené informace slouží pouze pro statistické účely, budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny. Celkově bude vyplnění trvat maximálně 15 minut. Jakékoliv dotazy a připomínky můžete směřovat na následující kontaktní osobu: Ing. Viktor Vojtko, katedra obchodu a cestovního ruchu, Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Studentská 13, 370 05 České Budějovice. E-mail vojtko@ef.jcu.cz, tel. 387 772 696, mobil 777 133 485.

1. Jaké služby svým zákazníkům poskytujete? *(Ize více možností, není-li uvedeno jinak, pokračujte otázkou 6)*

- ☐ Maloobchodní (prodej zboží konečným spotřebitelům)
- ☐ Ubytování *(pokračujte otázkou 2)*
- ☐ Stravování *(pokračujte otázkou 4)*
- ☐ Osobní služby (např. kadeřnictví, pedikúra), které _____

- _____ ☐ Opravářenské služby
- ☐ Kulturní
- ☐ Sportovní
- ☐ Jiné, upřesněte _____

2. Jaký typ ubytování nabízíte?

- ☐ Kemp
- ☐ Chaty a chalupy, v soukromí
- ☐ Turistická ubytovna
- ☐ Hotel
- ☐ Hotel garni



- ☐ Motel
- ☐ Botel
- ☐ Penzion
- ☐ Jiné, upřesněte _____

3. Kolik lůžek/míst nabízíte? *(pokračujte otázkou č. 5)* _____

4. Jakou formu stravování nabízíte?

- ☐ Restaurace
- ☐ Pohostinství
- ☐ Motocest
- ☐ Samoobslužná restaurace
- ☐ Bufet
- ☐ Bistro (fast-food)
- ☐ Občerstvení, kiosek
- ☐ Denní bar (gril bar, pizzerie, snack bar)
- ☐ Noční bar (noční klub, varieté, dancing)
- ☐ Vinárna
- ☐ Kavárna a cukrárna
- ☐ Hostinec a pivnice
- ☐ Jiné, upřesněte _____

5. Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

- | | | | |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Leden – Březen: | ☐ Nedostatečné | ☐ Dostatečné | ☐ Maximální |
| Duben – Červen: | ☐ Nedostatečné | ☐ Dostatečné | ☐ Maximální |
| Červenec – Září: | ☐ Nedostatečné | ☐ Dostatečné | ☐ Maximální |
| Říjen – Prosinec: | ☐ Nedostatečné | ☐ Dostatečné | ☐ Maximální |

6. Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

- ☐ Nízká ☐ Spíše nízká ☐ Střední ☐ Spíše vyšší ☐ Vyšší

7. Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky? _____ %

8. Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí? ☐ Ne ☐ Ano

9. Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

- ☐ Ne, vůbec ☐ Ano, částečně ☐ Ano, významně



10. Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

- ☐ Příroda
- ☐ Památky
- ☐ Kulturní akce
- ☐ Sportovní vyžití
- ☐ Jiné, upřesněte _____

11. Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?

- ☐ Ne
- ☐ Ano, především obce a kraj
- ☐ Ano, především podnikatelé

12. Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?

- ☐ Ne, vůbec
- ☐ Ano, uveďte prosím detaily *(pokračujte otázkou 14)*

13. Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte?
(pokračujte otázkou 15)

- ☐ Nevím, zda existuje
- ☐ Nemám k ní důvěru
- ☐ Nevidím přínosy pro svůj podnik

14. Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?

- ☐ Záporné
- ☐ Nulové
- ☐ Pozitivní
- ☐ Velmi pozitivní

15. Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

- ☐ Ano
- ☐ Ne, sídlo mám zde, ale podnikám i jinde
- ☐ Ne, podnikám zde, ale sídlo mám jinde

16. Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?

- ☐ Ne
- ☐ Ano, spolu s dalšími zaměstnanci
- ☐ Ano, pouze členové rodiny

17. Kolik máte zaměstnanců?



☐ 0 (pokračujte otázkou 18) ☐ 1 až 5 ☐ 6 až 10 ☐ 11 až 20 ☐ Více
jak 20

18. Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?

- ☐ Nižší ☐ Obdobná ☐ Vyšší

19. Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?

- ☐ Velmi nespokojen/a
☐ Spíše nespokojen/a
☐ Ani spokojen/a, ani nespokojen/a
☐ Spíše spokojen/a
☐ Velmi spokojen/a

20. Vaše tržby za loňský hospodářský rok byly přibližně:

- ☐ méně než 1 milion Kč
☐ 1 až 5 milionů Kč
☐ 5 až 10 milionů Kč
☐ 10 až 20 milionů Kč
☐ více než 20 milionů Kč

Děkujeme za vyplnění dotazníku.

21. Umístění provozovny (obec)

Příloha č.3: Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE

		SEKCE A - ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ
01		Rostlinná a živočišná výroba, myslivost a související činnosti
02		Lesnictví a těžba dřeva
03		Rybolov a akvakultura
		SEKCE B - TĚŽBA A DOBÝVÁNÍ
05		Těžba a úprava černého a hnědého uhlí
06		Těžba ropy a zemního plynu
07		Těžba a úprava rud
08		Ostatní těžba a dobývání
09		Podpůrné činnosti při těžbě
		SEKCE C - ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL
10		Výroba potravinářských výrobků
11		Výroba nápojů
12		Výroba tabákových výrobků
13		Výroba textilií
14		Výroba oděvů
15		Výroba usní a souvisejících výrobků
16		Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
17		Výroba papíru a výrobků z papíru
18		Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
19		Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů
20		Výroba chemických látek a chemických přípravků
21		Výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
22		Výroba pryžových a plastových výrobků
23		Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
24		Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
25		Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
26		Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
27		Výroba elektrických zařízení
28		Výroba strojů a zařízení j. n.
29		Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
30		Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení
31		Výroba nábytku
32		Ostatní zpracovatelský průmysl
33		Opravy a instalace strojů a zařízení
		SEKCE D – VÝROBA A ROZVOD ELEKTRINY, PLYNU, TEPLA A KLIMATIZOVANÉHO VZDUCHU
35		Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu

		SEKCE E – ZÁSODOVÁNÍ VODOU; ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S ODPADNÍMI VODAMI, ODPADY A SANACEMI
36		Shromažďování, úprava a rozvod vody
37		Činnosti související s odpadními vodami
38		Shromažďování, sběr a odstraňování odpadů, úprava odpadů k dalšímu využití
39		Sanace a jiné činnosti související s odpady
		SEKCE F - STAVEBNICTVÍ
41		Výstavba budov
42		Inženýrské stavitelství
43		Specializované stavební činnosti
		SEKCE G - VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVY A ÚDRŽBA MOTOROVÝCH VOZIDEL
45		Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel
	45.1	Obchod s motorovými vozidly, kromě motocyklů
	45.2	Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů
	45.3	Obchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla, kromě motocyklů
	45.4	Obchod, opravy a údržba motocyklů, jejich dílů a příslušenství
46		Velkoobchod, kromě motorových vozidel
	46.1	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení
	46.2	Velkoobchod se základními zemědělskými produkty a živými zvířaty
	46.3	Velkoobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky
	46.4	Velkoobchod s výrobky převážně pro domácnost
	46.5	Velkoobchod s počítačovým a komunikačním zařízením
	46.6	Velkoobchod s ostatními stroji, strojním zařízením a příslušenstvím
	46.7	Ostatní specializovaný velkoobchod
	46.9	Nespecializovaný velkoobchod
47		Maloobchod, kromě motorových vozidel
	47.1	Maloobchod v nespecializovaných prodejnách
	47.2	Maloobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky ve specializovaných prodejnách
	47.3	Maloobchod s pohonnými hmotami ve specializovaných prodejnách
	47.4	Maloobchod s počítačovým a komunikačním zařízením ve specializovaných prodejnách
	47.5	Maloobchod s ostatními výrobky převážně pro domácnost ve specializovaných prodejnách
	47.6	Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách
	47.7	Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách
	47.8	Maloobchod ve stáncích a na trzích
	47.9	Maloobchod mimo prodejny, stánky a trhy
		SEKCE H - DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ

49		Pozemní a potrubní doprava
	49.1	Železniční osobní doprava meziměstská
	49.2	Železniční nákladní doprava
	49.3	Ostatní pozemní osobní doprava
	49.4	Silniční nákladní doprava a stěhovací služby
	49.5	Potrubní doprava
50		Vodní doprava
	50.1	Námořní a pobřežní osobní doprava
	50.2	Námořní a pobřežní nákladní doprava
	50.3	Vnitrozemská vodní osobní doprava
	50.4	Vnitrozemská vodní nákladní doprava
51		Letecká doprava
	51.1	Letecká osobní doprava
	51.2	Letecká nákladní doprava a kosmická doprava
52		Skladování a vedlejší činnosti v dopravě
	52.1	Skladování
	52.2	Vedlejší činnosti v dopravě
53		Poštovní a kurýrní činnosti
	53.1	Základní poštovní služby poskytované na základě poštovní licence
	53.2	Ostatní poštovní a kurýrní činnosti
		SEKCE I - UBYTOVÁNÍ, STRAVOVÁNÍ A POHOSTINSTVÍ
55		Ubytování
	55.1	Ubytování v hotelích a podobných ubytovacích zařízeních
	55.2	Rekreační a ostatní krátkodobé ubytování
	55.3	Kempy a tábořiště
	55.9	Ostatní ubytování
56		Stravování a pohostinství
	56.1	Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních
	56.2	Poskytování cateringových a ostatních stravovacích služeb
	56.3	Pohostinství
		SEKCE J - INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI
58		Vydavatelské činnosti
	58.1	Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti
	58.2	Vydávání softwaru
59		Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
	59.1	Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů
	59.2	Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti

60		Tvorba programů a vysílání
	60.1	Rozhlasové vysílání
	60.2	Tvorba televizních programů a televizní vysílání
61		Telekomunikační činnosti
	61.1	Činnosti související s pevnou telekomunikační sítí
	61.2	Činnosti související s bezdrátovou telekomunikační sítí
	61.3	Činnosti související se satelitní telekomunikační sítí
	61.9	Ostatní telekomunikační činnosti
62		Činnosti v oblasti informačních technologií
	62.0	Činnosti v oblasti informačních technologií
63		Informační činnosti
	63.1	Činnosti související se zpracováním dat a hostingem; činnosti související s webovými portály
	63.9	Ostatní informační činnosti
		SEKCE K - PENĚŽNICTVÍ A POJIŠŤOVNICTVÍ
64		Finanční zprostředkování, kromě pojišťovnictví a penzijního financování
	64.1	Peněžní zprostředkování
	64.2	Činnosti holdingových společností
	64.3	Činnosti trustů, fondů a podobných finančních subjektů
	64.9	Ostatní finanční zprostředkování
65		Pojištění, zajištění a penzijní financování, kromě povinného sociálního zabezpečení
	65.1	Pojištění
	65.2	Zajištění
	65.3	Penzijní financování
66		Ostatní finanční činnosti
	66.1	Pomocné činnosti související s finančním zprostředkováním, kromě pojišťovnictví a penzijního financování
	66.2	Pomocné činnosti související s pojišťovnictvím a penzijním financováním
	66.3	Správa fondů
		SEKCE L - ČINNOSTI V OBLASTI NEMOVITOSTÍ
68		Činnosti v oblasti nemovitostí
	68.1	Nákup a následný prodej vlastních nemovitostí
	68.2	Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí
	68.3	Činnosti v oblasti nemovitostí na základě smlouvy nebo dohody
		SEKCE M - PROFESNÍ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI
69		Právní a účetnické činnosti
	69.1	Právní činnosti
	69.2	Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství
70		Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

	70.1	Činnosti vedení podniků
	70.2	Poradenství v oblasti řízení
71		Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy
	71.1	Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství
	71.2	Technické zkoušky a analýzy
72		Výzkum a vývoj
	72.1	Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd
	72.2	Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd
73		Reklama a průzkum trhu
	73.1	Reklamní činnosti
	73.2	Průzkum trhu a veřejného mínění
74		Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
	74.1	Specializované návrhářské činnosti
	74.2	Fotografické činnosti
	74.3	Překladatelské a tlumočnické činnosti
	74.9	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n.
75		Veterinární činnosti
	75.0	Veterinární činnosti
		SEKCE N - ADMINISTRATIVNÍ A PODPŮRNÉ ČINNOSTI
77		Činnosti v oblasti pronájmu a operativního leasingu
	77.1	Pronájem a leasing motorových vozidel, kromě motocyklů
	77.2	Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
	77.3	Pronájem a leasing ostatních strojů, zařízení a výrobků
	77.4	Leasing duševního vlastnictví a podobných produktů, kromě děl chráněných autorským právem
78		Činnosti související se zaměstnáním
	78.1	Činnosti agentur zprostředkujících zaměstnání
	78.2	Činnosti agentur zprostředkujících práci na přechodnou dobu
	78.3	Ostatní poskytování lidských zdrojů
79		Činnosti cestovních agentur, kanceláří a jiné rezervační a související činnosti
	79.1	Činnosti cestovních agentur a cestovních kanceláří
	79.9	Ostatní rezervační a související činnosti
80		Bezpečnostní a pátrací činnosti
	80.1	Činnosti soukromých bezpečnostních agentur
	80.2	Činnosti související s provozem bezpečnostních systémů
	80.3	Pátrací činnosti
81		Činnosti související se stavbami a úpravou krajiny

	81.1	Kombinované pomocné činnosti
	81.2	Úklidové činnosti
	81.3	Činnosti související s úpravou krajiny
82		Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání
	82.1	Administrativní a kancelářské činnosti
	82.2	Činnosti zprostředkovatelských středisek po telefonu
	82.3	Pořádání konferencí a hospodářských výstav
	82.9	Podpůrné činnosti pro podnikání j. n.
		SEKCE O - VEŘEJNÁ SPRÁVA A OBRANA; POVINNÉ SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ
84		Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení
	84.1	Veřejná správa a hospodářská a sociální politika
	84.2	Činnosti pro společnost jako celek
	84.3	Činnosti v oblasti povinného sociálního zabezpečení
		SEKCE P – VZDĚLÁVÁNÍ
85		Vzdělávání
	85.1	Předškolní vzdělávání
	85.2	Primární vzdělávání
	85.3	Sekundární vzdělávání
	85.4	Postsekundární vzdělávání
	85.5	Ostatní vzdělávání
	85.6	Podpůrné činnosti ve vzdělávání
		SEKCE Q - ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE
86		Zdravotní péče
	86.1	Ústavní zdravotní péče
	86.2	Ambulantní a zubní zdravotní péče
	86.9	Ostatní činnosti související se zdravotní péčí
87		Pobytové služby sociální péče
	87.1	Sociální péče ve zdravotnických zařízeních ústavní péče
	87.2	Sociální péče v zařízeních pro osoby s chronickým duševním onemocněním a osoby závislé na návykových látkách
	87.3	Sociální péče v domovech pro seniory a osoby se zdravotním postižením
	87.9	Ostatní pobytové služby sociální péče
88		Ambulantní nebo terénní sociální služby
	88.1	Ambulantní nebo terénní sociální služby pro seniory a osoby se zdravotním postižením
	88.9	Ostatní ambulantní nebo terénní sociální služby
		SEKCE R - KULTURNÍ, ZÁBAVNÍ A REKREAČNÍ ČINNOSTI
90		Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
	90.0	Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
91		Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení

	91.0	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení
92		Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
	92.0	Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
93		Sportovní, zábavní a rekreační činnosti
	93.1	Sportovní činnosti
	93.2	Ostatní zábavní a rekreační činnosti
		SEKCE S - OSTATNÍ ČINNOSTI
94		Činnosti organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů
	94.1	Činnosti podnikatelských, zaměstnavatelských a profesních organizací
	94.2	Činnosti odborových svazů
	94.9	Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů
95		Opravy počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
	95.1	Opravy počítačů a komunikačních zařízení
	95.2	Opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
96		Poskytování ostatních osobních služeb
	96.0	Poskytování ostatních osobních služeb
		SEKCE T - ČINNOSTI DOMÁCNOSTÍ JAKO ZAMĚSTNAVATELŮ; ČINNOSTI DOMÁCNOSTÍ PRODUKUJÍCÍCH BLÍŽE NEURČENÉ VÝROBKY A SLUŽBY PRO VLASTNÍ POTŘEBU
97		Činnosti domácností jako zaměstnavatelů domácího personálu
	97.0	Činnosti domácností jako zaměstnavatelů domácího personálu
98		Činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu
	98.1	Činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky pro vlastní potřebu
	98.2	Činnosti domácností poskytujících blíže neurčené služby pro vlastní potřebu
		SEKCE U - ČINNOSTI EXTERITORIÁLNÍCH ORGANIZACÍ A ORGÁNŮ
99		Činnosti exteritoriálních organizací a orgánů
	99.0	Činnosti exteritoriálních organizací a orgánů