

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

EKONOMICKÁ FAKULTA

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání specializace cestovní ruch



BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Golf a jeho vliv na rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji

Vedoucí bakalářské práce:

Autor práce:

Mgr. Havel Petr

Alena Horská

2008

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Zemědělská fakulta

Katedra tělesné výchovy

Akademický rok: 2006/2007

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Alena HORSKÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Vliv golfu na vývoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Hlavní cíl: Analýza postavení golfového sportu v Jihočeském regionu

Vedlejší cíle: Analýza vlivu na životní prostředí v dané oblasti. Zhodnotit vliv golfu na rozvoj regionálního cestovního ruchu.

Metodický postup:

Rozbor literatury a webových stránek.

Dotazníkové šetření.

Vyhodnocení a popis charakteristik jednotlivých segmentů.

Návrhy na opatření vedoucí k osvětě v regionu a zlepšení situace.

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární přehled. 3. Cíl práce a metodika. 4. Analýza současného stavu (srovnání s ostatními regiony). 5. Marketingový výzkum. 6. Návrh marketingového potření. 7. Závěr. 8. Literatura. 9. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Fortuna Praha, 2006
Palatková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha, Grada, 2006
Horner, S.; Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času, Aplikovaný marketing služeb. Praha, Grada, 2003
Ayers, D.; Cook, J.: Jak se zlepšit v golfu, Praha, Computer Press, 2005
Doležal, T. a kol.: Integrace principů udržitelného rozvoje do cestovního ruchu a turistiky. Závěrečná zpráva výzkumného úkolu, UK FTVS, Praha, 2000

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Petr Havel
Konzultant bakalářské práce: Mgr. Vladimír Dvořák
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 15. února 2007
Termín odevzdání bakalářské práce: 20. dubna 2008


prof. Ing. Martin Křížek, CSc.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Střelná 13 (6)
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658


RNDr. Petr Podlaha
vedoucí katedry

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci na téma „Golf a jeho vliv na rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a podkladů uvedených v seznamu použité literatury.

České Budějovice duben 2008

.....

Alena Horská

Ráda bych vyjádřila své poděkování především panu Mgr. Petru Havlovi za jeho podnětné připomínky a rady a panu Petru Podlahovi za poskytnuté cenné materiály a vyjádřenou podporu. Děkuji rovněž všem, kteří mi byli jakýmkoli způsobem nápomocni při vypracování této bakalářské práce.

1 ÚVOD.....	2
2 CÍL PRÁCE A METODIKA.....	4
2.1 CÍLE PRÁCE.....	4
2.2 METODIKA.....	4
2.2.1 Analytická část.....	4
2.2.2 Praktická část.....	5
2.2.3 Syntetická část.....	5
2.3 PRACOVNÍ HYPOTÉZY.....	5
3 LITERÁRNÍ REŠERŠE.....	6
3.1 CESTOVNÍ RUCH.....	6
3.2 GOLFOVÝ SPORT.....	7
3.3 LITERATURA POPISU SLEDOVANÉ OBLASTI.....	9
4 ANALÝZA SLEDOVANÉHO ÚZEMÍ.....	11
4.1 JIHOČESKÝ KRAJ – OBECNÁ CHARAKTERISTIKA.....	11
4.2 GEOGRAFICKÉ HLEDISKO.....	12
4.3 HISTORICKÉ, KULTURNÍ A TECHNICKÉ PAMÁTKY.....	13
4.4 ANALÝZA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
4.4.1. Ubytovací služby.....	14
4.4.2 Stravovací služby.....	16
4.4.3 Dopravní služby.....	17
4.4.4. Obchodní služby.....	18
5 ANALÝZA GOLFU JAKO SPORTOVNÍ AKTIVITY.....	19
5.1 GOLF = SPORT.....	19
5.2 GOLFOVÉ ZÁSADY:.....	20
5.3 GOLFOVÉ POJMY.....	20
5.4 HISTORIE.....	21
5.4.1 Golf ve světě.....	21
5.4.2 Česká historie golfu.....	22
5.5 SOUČASNÁ SITUACE GOLFU U NÁS.....	23
5.6 PŮSOBNOST AGENTURY CZECHTOURISM.....	26
5.7 VLIV GOLFU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.....	28
6 ROZBOR GOLFOVÝCH HŘIŠŤ.....	31
6.1 SEZNAM A POPIS GOLFOVÝCH HŘIŠŤ V JČ KRAJI.....	31
6.2 „HEART OF GOLF“.....	37
6.3 GOLFREGION JIŽNÍ ČECHY.....	38
7 MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	39
8 NÁVRHY NA OPATŘENÍ.....	49
9 ZÁVĚR.....	53
9.1 GOLF - SPORT PRO KAŽDÉHO.....	53
1.2 GOLF & CESTOVNÍ RUCH.....	55
10 SUMARRY.....	57
11 POUŽITÁ LITERATURA.....	58
11.1 ODBORNÉ PUBLIKACE.....	58
11.2 OSTATNÍ ZDROJE.....	59
11.3 INTERNETOVÉ ZDROJE.....	59
12. PŘÍLOHY.....	60

1 ÚVOD

V této práci jsem se rozhodla věnovat sportu, jehož význam jako ekonomického odvětví v současné době prudce stoupá. Je to dáno jak jeho atraktivitou objevenou samotnými hráči, tak potenciálem, který v sobě skrývá pro investory. Ano, na golf se dá nahlížet jako na komerční záležitost, protože opravdu jde o resort, v němž se „točí velké peníze“. Jde o velmi výnosný byznys, ať už mluvíme o poli investic, obchodní sféře (zisky plynou nejen z poplatků za hru, ale také z prodeje golfového náčiní, oblečení a doplňků) a velmi lukrativní je i svět golfové turistiky. A právě tímto aspektem se práce zabývá. Golf je silnou motivací pro cestování. Každé hřiště má originální design, vychází z jiného typu krajiny, rostlinstva a dalších místních atraktivit a před hráče klade nové úkoly a výzvy. Tento sport dnes už hraje po celém světě přes 60 miliónů lidí a to na více 35 000 hřištích rozestých po všech kontinentech. Objevování nových golfových destinací se tak stalo nedílnou součástí životního stylu lidí, kteří se golfu věnují. A každá golfová příručka, která se Vám dostane do ruky, Vás hned v úvodu bude varovat: „*Bud'te smířeni s tím, že golfu beznadějně propadnete.*“

S jednou stránkou golfu, jsme se již seznámili, je tedy na čase osvětlit, co činí golf tak atraktivním pro samotného hráče.

Hlavní devízy golfového sportu

- ✓ Golf je prokazatelně jedním z nejzdravějších sportů pro člověka od útlého věku (přibl. 5 let) až do pokročilého stáří – jeho základem je přirozený pohyb – chůze.
- ✓ Je formou trávení volného času v kultivovaném přírodním prostředí.
- ✓ Společenský charakter – komunikace a navazování kontaktů během hry.
- ✓ Výchovný charakter – podporuje individualismus a soutěživost.
- ✓ Dá se hrát nejen celý život, ale také celý rok – v zimním období lze využít indoor center a golfových simulátorů.
- ✓ Jedná se také o rodinnou hru, kde dospělí nejsou automaticky ve výhodě.
- ✓ Možnost aktivního odpočinku pro starší generaci, která mnoho podobných příležitostí, zejm. v menších městech dosud neměla.
- ✓ Cesta za golfem má charakter rekreace.
- ✓ U hráčů odlišné výkonnosti a věku se díky handicapovému systému stírá rozdíl mezi výkonnostní úrovní hráčů.
- ✓ Záruka objektivního výsledku $\Leftarrow$ handicapový systém + hra proti hřišti, ne člověku.

- ✓ Silná motivace pro cestování $\Rightarrow$ objevování nových golfových destinací.
- ✓ Silný etický kodex a jasná pravidla.
- ✓ Stejnoměrně zaměstnává člověka tělesně i duševně – je školou sebedisciplíny a čestnosti.
- ✓ Golf se naučí hrát každý.

Výše uvedené je pouze zlomkem toho, co by Vás mohlo přesvědčit zatoužit strávit den ve společnosti tohoto sportu. Nejdůležitějším argumentem a zároveň důvodem proč si golf tak snadno získává své doživotní příznivce, je však prožitek z této hry. Pocit, který se dostaví, když cítíte, že hůl přesně zasáhla míček, tak jak by měla. Společně s tím se při odchodu z hřiště dozajista dostaví i pocit více než příjemně stráveného času.

2 CÍL PRÁCE A METODIKA

2.1 Cíle práce

Hlavním cílem práce je analyzovat golf jako sportovní aktivitu a zhodnotit jeho vliv na rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji.

Vedlejším cílem je analyzovat golfové hřiště v Jihočeském kraji a dále zhodnotit vliv golfu na životní prostředí. V souvislosti s výše uvedeným navrhnout marketingové opatření pro zlepšení situace ve sledované oblasti.

2.2 Metodika

Vlastnímu zpracování této práce předcházela sběr a analýza základních informací o tématu i otázkách s ním souvisejícím. Na úplném prvním počátku byla konzultace s vedoucím mé bakalářské práce, s jehož pomocí byly zhodnoceny základní otázky, které je potřeba zodpovědět a možnosti a postupy jak se k těmto odpovědím dopracovat.

2.2.1 Analytická část

První kroky vedly k návštěvě Státní vědecké knihovny v Českých Budějovicích a Vědecké knihovny Zemědělské fakulty. Bohužel ale místní archívy nedisponovaly nabídkou titulů s golfovým zaměřením, zapůjčeny tedy byly „alespoň“ publikace s tematikou cestovního ruchu a dále mi bylo umožněno nahlédnout do bakalářských a diplomových prací absolventů, které tak posloužily jako inspirace a vodítko pro utvoření představy o dalších postupech při práci.

Nedostatek zdrojů informací s golfovou tematikou jsem se rozhodla vyřešit prostřednictvím osobních kontaktů na osoby v tomto oboru zkušené a kvalifikované. Podařilo se mi tak získat cenné a jinak těžko dostupné materiály, např. v podobě odborných periodik, záznamů z konferencí apod.

Samotná práce poté započala vytyčením hlavního a vedlejšího cíle a stanovením metodických postupů. Zadáání bakalářské práce pak za přispění konzultací s vedoucím BP posloužilo jako předběžná zjednodušená osnova. Mezi prvními vznikla kapitola Literární rešerše, která je jakýmsi přehledem informací získaných z odborné literatury, periodik a internetových stránek.

2.2.2 Praktická část

Podstatou této části byl marketingový výzkum, realizovaný formou dotazníkového šetření. Dotazník byl sestaven převážně z uzavřených nebo polootevřených otázek alternativních (výběr z několika variant + možnost vlastní alternativy) a v menšině i otázek škálových (užití stupnice vyjadřující názor nebo míru souhlasu respondenta s tvrzením).

Šetření bylo realizováno v Golf Clubu Hluboká nad Vltavou a to v období konce hlavní letní sezóny 2007. Dotazníky byly v počtu 50 kusů umístěny na recepci golfového hřiště a dále předkládány k vyplnění po dobu trvání turnajů a příslušných doprovodných akcí. Tento nižší počet byl stanoven záměrně, s přihlédnutím k vytíženosti cílové skupiny a doporučením pracovníka recepcce.

Takto získané primární informace byly použity pro zhodnocení stavu na sledovaném území. K interpretaci výsledků posloužily grafy zpracované společně s ostatními získanými daty v programu MS Excel.

Více viz příslušná kapitola, dotazník je k nahlédnutí v příloze 1.

2.2.3 Syntetická část

Navazují další kapitoly, ve kterých je analyzována jak historie, tak současný stav golfového sportu a problematika s ním související. Na základě dosažených poznatků byl zhodnocen přínos golfu a navržena opatření vedoucí k dalšímu rozvoji.

2.3 Pracovní hypotézy

Golf, jakožto u nás poměrně mladý, ale velmi dynamicky rozvíjející se sport, je provázen řadou předsudků. Není dostatečně rozšířeno povědomí o něm a bývá tedy často považován za výsadu bohatých. Mnohdy je zpochybňován jeho samotný potenciál jako sportovní aktivity. Vyhodnocení pracovní hypotézy viz kapitola 9.1.

3 LITERÁRNÍ REŠERŠE

3.1 Cestovní ruch

Definice cestovního ruchu (turismus) (Conference of UNWTO, 1991, Ottawa)

Činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí a to na dobu kratší než je stanovena (mezinárodní cestovní ruch – 1 rok, domácí cestovní ruch – 6 měsíců), přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě (výdělečná činnost není v navštíveném místě založena na trvalém či přechodném pracovním poměru).

Cestovní ruch zde byl charakterizován jako odvětví tvořené souhrnem aktivit charakteru služeb stravovacích, ubytovacích, dopravních, informačních, směnářských, služeb cestovních kanceláří, kulturně-rekreačních, rekreačně-zábavních a dalších aktivit s těmito službami souvisejících.

Dále bylo uvedeno, že cestovní ruch ve společnosti plní funkci ekonomickou, rekreačně-poznávací, kulturně-poznávací, informační a výchovnou.

Co do charakteristiky cestovního ruchu služby, rozumíme tímto pojmem soubor činností, které jsou zaměřeny na uspokojování potřeb smyslu cesty a pobytu osob mimo místo trvalého bydliště za účelem zotavení, společenského poznání, kulturním vyžitím, lázeňskou léčbou. Jde o činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální nebo společenský užitný efekt.

K problematice cestovního ruchu v kontextu globalizace bylo zmíněno, že tento pokračující proces propojuje stále silněji cestovní ruch se všemi oblastmi politiky, hospodářství a společnosti. Díky tomu vznikají nové destinace, tradiční destinace musí čelit narůstající konkurenci a vlivem globalizačních tendencí se mění. Mění se jejich „tvář“, architektura, nabídka produktů i životní styl a kultura místních obyvatel (DVOŘÁK, V., *Přednášky z předmětu ZCR*, 2006).

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace nejen za účelem rekreace, ale i poznávání. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí (Hesková, 2006: 9).

Další z autorek zabývajících se touto problematikou zmiňuje, že cestovní ruch je složitým sociálně ekonomickým jevem, který se dotýká celé řady základních ekonomických i mimoekonomických procesů společnosti. Je jevem mnohostranným a průřezovým, který se stává stále významnější složkou spotřeby obyvatelstva i stále důležitějším faktorem rozvoje národních ekonomik i ekonomiky světové (Malá, 1999: 5).

M. Pásková a J. Zelenka (2002: 45) ve své knize *Cestovní ruch – výkladový slovník* tvrdí, že cestovní ruch je komplexní společenský jev, souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesu budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity. Autoři dále uvádějí, že toto pojetí CR rozšiřuje statisticky zaměřené vymezení UNWTO a obdobné vymezení v návrhu normy EU vycházející z definice účastníka cestovního ruchu – aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikání či jiným účelem. Rozšířené pojetí CR vychází z vnímání CR jako komplexního procesu, který zasahuje nejen jeho účastníky, ale také poskytovatele služeb, destinace, v nichž je cestovní ruch realizován, a tranzitní destinace.

3.2 Golfový sport

Golf je celosvětově jedním z nejrozšířenějších sportů. Prokazatelná je obrovská a stále narůstající popularita golfu v celosvětovém měřítku, kde je mnohdy označován jako sport pro třetí tisíciletí. Důležité jsou především důvody, která k tomuto rozšíření vedou. Golf je výjimečně relaxační záležitost – představuje velmi přirozený pohyb v krásně upraveném přírodním prostředí. Proto je optimální protiváhou dnešního sedavého životního stylu. Rovnoměrně zatěžuje motorický aparát člověka a ve své rekreační podobě nevyžaduje extrémní jednorázové vypětí a namáhání netrénovaného organismu – golf je proto možné na slušné úrovni provozovat do velmi pozdního věku (Bělohubý J., Procházka I., Uhlík P.: 2004: 15,17).

S. Newell (2005: 13, 15, 17) se ve své knize *Golf pro každého* pokouší přiblížit podstatu golfu následovně: Jsou to bezpochyby dvě okolnosti, které činí golf mimořádným a této hře dodávají

kouzlo. Vlastní golfová hra je ve své podstatě fyzická činnost, která je však úžasně podmanivá.. Golf není jen hrou s míčkem a holí, protože žádný jiný sport neklade duši a tělu tak neodbytné otázky. Scénář napsaný pro vás, golfovou hůl, malý bílý míček a deseticentimetrový cíl v dálce, často mimo dohled, představuje náročný fyzický úkol. Stejně důležitá je samozřejmě duševní stránka hry. Ve srovnání s ostatními sporty máte dostatek času mezi úderý na zvažování různých řešení a možností. Když má váš švih dobrý zvuk a na konci kola přinesete dobré číslo, je to úžasný pocit. Když selžete, je to skličující, protože nemůžete obvinít nikoho jiného než sami sebe.

Golf je hra, jejímž cílem je dopravit míček z bodu A nazývaného odpaliště do bodu B, který má podobu jamky. Nutno ovšem dodat, že míček je potřeba do jamky dopravit tak, že ho udeříte holí. Kolik úderů budete potřebovat, to už záleží na vás. A právě v počtu úderů se skrývá obrovská přitažlivost, kouzlo i dramatickost hry. Účelem hry není hrát excelentně a neustále se zlepšovat, i když tato skutečnost je zajisté hnacím motorem všech hráčů. Smyslem hry je opouštět hřiště s pocitem pozitivně stráveného času.

Z těchto i mnoha dalších důvodů golfu už na celé planetě podlehl přes 60 milionů lidí, a to na více než 35 000 hřištích rozestých po všech kontinentech. Čím více se současná západní civilizace vzdaluje od života spjatého s přírodou, tím více se do přírody chceme vracet kvůli odpočinku. I to je příčinou proč je golf v mnoha zemích čím dál populárnější. Jistě tu hraje roli i fakt, že jde o individualistický sport a dnešní doba přeje individualismu více než pospolitosti a kolektivismu (v minulosti mnohdy nucenému). (Halada A., 2007: str. 9, 11).

Kromě rozvoje golfu jako sportovní aktivity je tento fenomén stále častěji nahlížen rovněž jako standardní ekonomická aktivita. To platí nejenom pro investory a provozovatele golfových hřišť a resortů, ale rovněž pro jejich partnery – často finanční instituce poskytující externí zdroje pro financování těchto projektů. (www.czechtourism.cz., 4.2.)

Publikace České golfové federace *Stavíme golfové hřiště* (2004: str. 13-16) se kromě jiného zabývá typologií golfových hřišť:

- **Cvičná plocha (driving range)** je prostorem pro nácvik dlouhých i krátkých úderů sestávající se z dopadové plochy a odpalovací plochy. Je určena pro celoroční provoz, v případě krytých cvičných ploch pro využití za nepřízně počasí.
- **Golfová akademie** je prostorem pro nácvik krátké a střední hry, který zahrnuje rozsáhlejší odpalovací plochy a cílová jamkoviště pro trénink přihrávek. Dále pískové překážky

(bankry) pro lekce a trénink těchto herních prvků. Je charakteristická různorodou konfigurací terénu, která umožňuje nácvik ran nejen ze standardní rovné plochy.

- **Hřiště – akademie** slouží pro účel tréninku s různým stupněm obtížnosti na ploše tří jamek, které mohou být koncipovány i jako součást krátkého hřiště.
- **Krátké hřiště (executive course)** je hřiště s 6-9 jamkami pro začínající a mírně pokročilé hráče.
- **Standardní golfové hřiště**
 - **Devítijamkové** – nejdůležitější typ pro rozvoj současného golfu, s relativně vysokou herní kapacitou. Odpaliště, jamkoviště, dráhy základních zásad délek, soubor písečných a vodních překážek- umožňující hru začátečníkovi i pokročilému.
 - **Osmnáctijamkové** – jamkoviště, odpaliště, dráhy základních zásad délek, pořadí a určité sportovní náročnosti hry, umožňující hru pro začínající i pokročilé hráče. Herně technickou náročnost hřiště dotváří soubory písečných a vodních překážek.

3.3 Literatura popisu sledované oblasti

M. Holeček, P. Mariot a kol. (2005: 57) v učebnici *Zeměpis cestovního ruchu* uvádějí, že těžištěm jihočeské oblasti jsou rybníčné pánve Budějovická a Třeboňská, kde zaujímá důležité místo CHKO Třeboňsko, která je vyhlášena jako biosférická rezervace UNESCO. Dále se věnují vymezení kraje Novohradskými horami, Blanským lesem, masivem Brd a Českomoravskou vrchovinou. Jako osu oblasti určují Vltavu a vodní toky, rybníky a vodní nádrže spolu s lučinami a lesy považují pro jižní Čechy jako charakteristické, s rozsáhlým rekreačním a sportovním potenciálem.

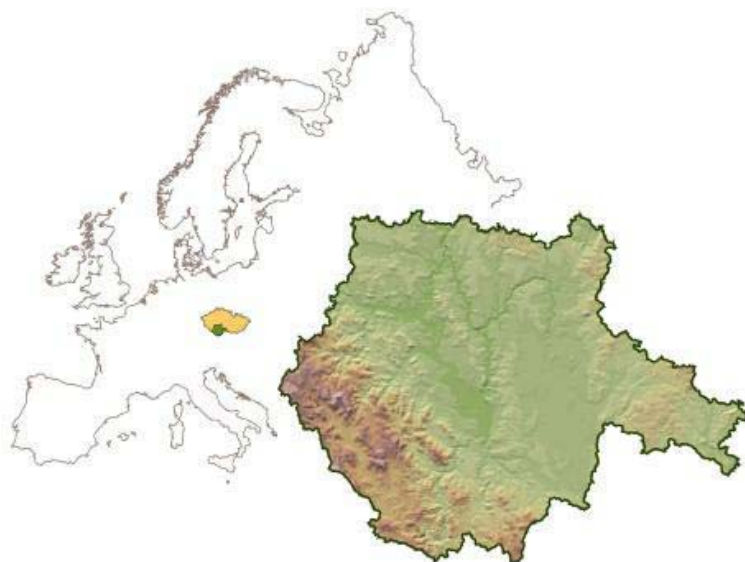
Oficiálního server Jihočeského kraje www.kraj-jihocesky.cz, jehož provozovatelem je Krajský úřad, poskytuje souhrnné informace o Jihočeském kraji, jako například obecnou charakteristiku kraje, vybrané statistické údaje a srovnání základních údajů o krajích.

www.wikipedia.cz je internetová encyklopedie shromažďující informace všech vědních oborů. Pro charakteristiku sledované oblasti bylo využito geografických, demografických a kulturních poznatků tohoto serveru.

4 ANALÝZA SLEDOVANÉHO ÚZEMÍ

4.1 Jihočeský kraj – obecná charakteristika

Mapa 1



zdroj: www.kraj-jihocesky.cz

Jižní Čechy patří díky své geografické poloze a přírodním podmínkám k územím, kde se již v dávné minulosti začala objevovat první osídlení. Do původně zemědělské oblasti s tradičním rybníkářstvím a lesnictvím vstoupila na počátku 20. století průmyslová výroba. Atraktivitu přírodního i kulturně historického bohatství kraje podmiňuje rozvoj cestovního ruchu. Příhraniční charakter regionu se v posledních letech stal jeho předností, neboť přináší možnost spolupráce se sousedními zeměmi Evropské unie. Kraj se tak stává významnou turistickou a rekreační oblastí.

Na tvorbě hrubého domácího produktu České republiky se Jihočeský kraj podílí 5,5 %, v přepočtu na 1 obyvatele dosahuje 89 % republikového průměru a je tak mezi kraji na 6. pozici. Cestovní ruch zaznamenal v posledních letech největší nárůst podílu na podnikatelských aktivitách v kraji. Ve statistickém registru ekonomických subjektů bylo koncem roku 2005 registrováno více než 144 tis. ekonomických subjektů. Jeho největší část tvořili podnikatelé – fyzické osoby nezapsané v obchodním rejstříku (101 663 subjektů), společnosti s ručením omezeným (10 372 subjektů) a samostatně hospodařící rolníci (5 416 subjektů).

Jihočeský kraj je krajem s nejmenší hustotou zalidnění z celé České republiky. Koncem roku 2006 v kraji žilo více než 630 tis. obyvatel, tedy 62,6 obyvatel na 1 km². Průměrný věk je 40,1 roku. Jako vyšší územní samosprávný celek České republiky byl vytvořen v roce 2000. Do května 2001 se jmenoval Budějovický kraj. Registrační značky vozidel zaregistrovaných na tomto území se poznají podle písmena C.

4.2 Geografické hledisko

Jihočeský kraj je geograficky poměrně uzavřeným celkem, jehož jádro tvoří jihočeská kotlina s Českobudějovickou a Třeboňskou pánví. Rozkládá se převážně na jihu Čech, ale okolím Dačic zasahuje i na Moravu. Na západě sousedí s Plzeňským krajem, na severu se Středočeským krajem, na severovýchodě s krajem Vysočina, na východě má kratičký úsek společné hranice s Jihomoravským krajem. Na jihovýchodě sousedí s rakouskou spolkovou zemí Horní Rakousy (Oberösterreich), na jihozápadě s německou spolkovou zemí Bavorsko (Bayern).

Jihočeská krajina je známa řadou rybníků a malebných vesnic ve dvou pánvích uprostřed kraje. Okolo se vypínají kopce: Středočeská pahorkatina, Českomoravská vrchovina, na hranicích s Rakouskem Novohradské hory a na jihozápadní hranici druhé nejvyšší pohoří v Čechách, Šumava. Nejvyšším bodem kraje je vrchol hory Plechý (Plöckenstein – 1378 m), nejnižším hladina Orlické přehrady (350 m). Převážná část území leží v nadmořské výšce 400-600 m, s čímž souvisejí poněkud drsnější klimatické podmínky.

Rozloha kraje 10 056 km² představuje 12,8 % rozlohy státu. V kraji žije 626 042 obyvatel, z čehož vyplývá nejnižší hustota osídlení v zemi 62,6 obyvatel na km². V Jihočeském kraji je 623 obcí, z toho 51 měst.

Mezi 10 největších **vodních toků** tohoto území patří řeky Vltava, Lužnice, Otava, Blanice, Malše, Nežárka, Lomnice, Stropnice, Skalice a Volyňka. V minulosti zde bylo vybudováno přes 7 000 rybníků, jejichž celková výměra dnes představuje více než 30 tis. hektarů. Největšími nejen v kraji, ale i v České republice, jsou rybníky Rožmberk s rozlohou 490 ha, Bezdrev se 450 ha a Horusický rybník se 415 ha. Kromě toho byla na území kraje vybudována velká vodní díla: Lipno (se 4 870 ha největší vodní plocha v České republice), Orlík s rozsáhlými rekreačními oblastmi a Římov, který zásobuje pitnou vodou značnou část kraje. V souvislosti s výstavbou jaderné elektrárny Temelín byla vybudována vodní nádrž Hněvkovice. Z dalších vodních ploch jsou to Husinec, Landštejn, Lipno II, Jordán, Soběnov, Humenice a Kořensko.

Zemědělství se orientuje na rostlinnou výrobu, převažuje pěstování obilovin, olejnin a brambor. V živočišné výrobě chov skotu a prasat. Dlouholetou tradici má v jižních Čechách rybníkářství. Chov ryb v 25 000 ha vodních ploch představuje polovinu produkce v rámci celé ČR. Významným přírodním bohatstvím jsou také lesy, které zaujímají více než třetinu plochy kraje – zejména na Šumavě a v Novohradských horách. Jedná se především o lesy jehličnaté, smrkové a borové.

Průmyslová výroba je koncentrována především v českobudějovické aglomeraci a v okresech Tábor a Strakonice. Převažuje zpracovatelský průmysl (výroba potravin a nápojů, dopravních prostředků, strojů a zařízení, textilní a oděvní). Kraj není příliš bohatý na nerostné suroviny. Převažuje těžba štěrkopísků, stavebního kamene, cihlářských hlín a v omezené míře keramických jílu, vápence a grafitu.

Ochrana přírody: Snaha o zachování přírodního prostředí se odrazila ve zřízení Národního parku Šumava (rozloha 685 km², z toho 340 km² náleží do Jihočeského kraje), chráněného jednak jako CHKO Šumava (rozloha 945 km², z toho 728 km² se rozkládá na území Jihočeského kraje), jednak (jádro území) jako národní park. Je součástí přeshraniční biosférické rezervace Šumava - Bavorský les. Druhou důležitou biosférickou rezervací je Třeboňsko (700 km²). Méně známé, ale neméně krásné, jsou Novohradské hory a CHKO Blanský les (212 km²). V kraji se dále nachází asi 300 maloplošných chráněných území a řada chráněných přírodních výtvarů. Celkem je chráněno asi 20 % území kraje.

(www.kraj-jihocesky.cz, 30.3.2008, www.wikipwdia.cz, www.czso.cz, 3.1.2008, 1.4.2008)

4.3 Historické, kulturní a technické památky

Díky své historii se jižní Čechy mohou pyšnit bohatou nabídkou pamětihodností. Městskými památkovými rezervacemi jsou historická centra měst České Budějovice, Český Krumlov (zařazeno mezi památky UNESCO), Jindřichův Hradec, Prachatice, Slavonice, Tábor a Třeboň. Kromě toho je v kraji celá řada historických pamětihodností, například zámky Hluboká nad Vltavou, Český Krumlov, Orlík, Blatná, Červená Lhota a hrad Zvíkov. Významná je též lidová architektura, především tzv. „selské baroko“, které je typickým prvkem místní architektury od 18. století. Mezi nejznámější památky tohoto druhu patří náves v Holašovicích (okres České Budějovice), která byla v roce 1998 zařazena mezi památky chráněné UNESCO. (www.czso.cz, 1.4.2008). Za návštěvu stojí ale i vesničky v oblasti Hlubockých a Soběslavských blat.

Statistické údaje o příjezdové golfové turistice ukázaly, že tento typ turistů na svých cestách za sportovními zážitky příliš nepočítá s návštěvou dalších atraktivit navštívené destinace. Jako důvod pro návštěvu ČR uvedlo 70 % návštěvníků golf, pro 27 % byl golf doplňkovou aktivitou, primárním důvodem návštěvy bylo něco jiného. Vzhledem k této skutečnosti nepovažuji kulturně-historické památky pro golfové turisty za příliš relevantní a z tohoto důvodu jsem se rozhodla do své práce nezahrnovat jejich podrobnější popis a rozbor. Postačující by měl být úplný seznam všech kulturních, historických a technických památek, viz příloha 2. (www.kraj-jihocesky.cz, 15.3.2008). Dále jsou v 5. kapitole u popisu každého z hřišť uvedeny aktivity a atraktivity pro vyplnění volného času v blízkém okolí.

4.4 Analýza služeb cestovního ruchu

4.4.1. Ubytovací služby

Jak vyplynulo z marketingového výzkumu agentury CzechTourism, cesty za golfem do České Republiky jsou realizovány z 43,2 % na 5 dní a více; průměrná doba pobytu je 5,16 dne. Ubytování proto v celkovém dojmu z pobytu hraje zásadní roli. Z tohoto titulu již vzniklo několik internetových serverů, jejichž hlavním účelem je zprostředkovat ubytovací služby právě pro golfisty. Jejich prostřednictvím je samozřejmě možné provést konkrétní rezervace a kromě tohoto on-line rezervačního systému nabízí i tištěnou verzi katalogu. Následující údaje byly získány ze serveru www.Golf&Hotel.cz (1.4.2008) – jednotlivým golfovým hřištím byla přiřazena čísla a možnosti ubytování:

1. GC Mnich
2. Lipno GC
3. GC Český Krumlov
4. Jihočeský Golfový Klub Bechyně

5. GC Hluboká nad Vltavou
6. GC Nová Bystřice
7. GK Čertovo Břemeno
8. Prácheňský GK

Tabulka 1: Hřiště a dostupná ubytovací zařízení

	Ubytovací zařízení	1	2	3	4	5	6	7	8
1	***** Obora Golfvillage								
2	**** Hotel Apartment Hluboká								
3	**** Hotel Nautilus								
4	*** Golf Hotel Nobys								
5	***** Hotel Růže								
6	**** Hotel Grand								
7	**** Hotel The Old Inn								
8	**** Hotel Zlatý Anděl								
9	**** Privat Hotel Zahrádka 8								
10	*** Lipno Point								
11	*** Village Golf Hotel Svachův Dvůr								
12	**** Hotel Dvořák								
13	*** Pension Alt Straninger								
14	*** Amber Hotel Palcát								
15	***** Grand Hotel Zvon								
16	**** Park Hotel Hluboká nad Vltavou								
17	*** Hotel Klika								
18	*** Amber Hotel Palcát								

V tuto chvíli je v databázi Golf&Hotel zaneseno více než 150 českých a slovenských hotelů v dostupné vzdálenosti od jednotlivých hřišť. V průběhu příští sezóny by ale databáze měla být rozšířena a měl by tak měl vzniknout ucelený a přehledný portál, který bude mapovat možnosti ubytování v celém regionu střední Evropy.

Dále pak rozcestník portálu www.golfinfo.cz (1.4.2008) nabízí ucelenou a velmi rozsáhlou databázi jak jednotlivých hotelů vhodných pro ubytování v rámci golfových cest, tak i odkazů na další servery poskytující tyto informace.

Příloha 3 obsahuje kompletní údaje k hromadným ubytovacím zařízením cestovního ruchu podle kategorie a podle okresů. (www.czso.cz, 2.3.2008)

Pro účely této práce bylo rovněž provedeno marketingové šetření, realizované formou dotazníků, které byly umístěny na recepci GC Hluboká. Tento klub nabízí ve spolupráci s hotely v okolí širokou nabídku balíčků (viz www.golfhluboka.cz).

4.4.2 Stravovací služby

Jak vyplynulo z mého marketingového průzkumu, golfisté většinou dávají přednost stravování v restauračních zařízeních před stravováním nabízeným v hotelu. Podle průzkumu prováděného Agenturou CzechTourism činí výdaje na stravování účastníků golfového CR 1/5 jejich celkových výdajů. Podle údajů poskytnutých samotnými hřišti se ale tato hodnota rovná 14 %, což je druhá nejvyšší položka hned po výdajích realizovaných za služby bezprostředně související s golfem. (www.czechtourism.cz, 4.2.2008). Více viz kapitola 7.

Nabídka stravovacích služeb v Jihočeském kraji je pestrá, do značné míry ovlivněná místní tradicí rybníkářství a pivovarnictví, dalším specifikem kraje je staročeská kuchyně.

Pro analýzu stravovacích služeb v kraji jsem zvolila největší gastronomický server na českém internetu a sice www.crest.cz (2.4.2008), který v současné době nabízí 21 274 restauračních zařízení, barů, hospůdek a dalších gastronomických podniků z celé České republiky. Kvalitu těchto služeb dokládá ocenění za 1. místo v soutěži o Službu roku v kategorii Internetové služby a členství ve Sdružení podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu – HO.RE.KA ČR.

Celkový počet: 1534- rozdělení podle okresů:

408 v Českých Budějovicích,

213 v Táboře,

278 v Jindřichově Hradci,

163 v Písku,

250 v Českém Krumlově,

102 v Prachaticích,

120 ve Strakonicih.

Nabídka stravovací služeb v Jihočeském kraji tedy může být považována za pestrou a velmi bohatou, tedy dostačující nejenom pro golfovou klientelu.

4.4.3 Dopravní služby

Jihočeský kraj má strategickou polohu na dopravní ose sever-jih. Procházejí jím důležité mezinárodní silnice, severojižní železniční koridor, evropské cyklistické a turistické stezky. Doplnují je pak i tématické naučné stezky zejména na území NP Šumava (Chalupská slat', Jezerní slat', Medvědí stezka, Okruh „Les“, Okruh „Národní park“, Okruh „Nelesní krajina“, Schwarzenberský plavební kanál, Stožecký prales, Kunžvart - Samoty).

Letecká doprava je zejména pro malou rozlohu státu realizována spíše jako mezinárodní. Využívána je však také pro rychlou dopravu po území, a to z veřejných mezinárodních letišť (nejbližší se nachází v Rakousku – Linz a dále v České republice – Praha) nebo více než šedesátky veřejných letišť vnitrostátních. I tato situace se však v následujících letech změní – v jihočeském kraji je plánována výstavba letiště České Budějovice a jeho využití pro veřejný mezinárodní provoz. Podstatným krokem ke vzniku civilního letiště se stalo udělení licence k vnitrostátnímu leteckému provozu, mezinárodní licenci má letiště v Hosíně u Českých Budějovic.

Stávající silniční síť dostatečně zajišťuje základní dopravní dostupnost měst a obcí. Kraj však citelně postrádá dálniční napojení, které by měla přinést výstavba dálnice D3 a rychlostní komunikace R3. Další zlepšení dopravní dostupnosti by přineslo také rozšíření stávajících a budování nových přeshraničních dopravních komunikací a technických sítí a dostavba rychlostní komunikace R4 od hranic kraje ke křížení se silnicí I/20 a modernizace silnice I/4 až na státní hranici s Německem.

Podmínkou pro výraznější přesun nákladní dopravy na železnici je vybudování IV. tranzitního železničního koridoru Praha – České Budějovice - Linec, zařazeného do seznamu nejvýznamnějších dopravních projektů v rámci EU.

Dopravní dostupnost je zajištěna:

Hustou *sítí silnic* evropského systému:

Praha - Benešov - Tábor - České Budějovice - Linz,

Plzeň - Písek - České Budějovice, České Budějovice - Jindřichův Hradec - Pelhřimov.

Hlavními *železničními tratěmi* jsou:

Praha - Tábor - České Budějovice - Summerau,

Plzeň - Strakonice - České Budějovice - Gmünd,

České Budějovice - Veselí nad Lužnicí - Jihlava – Brno.

Silnice I. třídy 692 km

Silnice II. třídy 1637 km

Silnice III. třídy 3822 km

Kartogram dopravních sítí viz. příloha 4.

(www.wikipedia.cz, www.kraj-jihocesky.cz, 4.2. 2008)

4.4.4. Obchodní služby

Co se týká obchodů s vybavením a potřebami pro golfisty, Jihočeský kraj se nemůže chlubit přílišným zázemím. Dá se říci, že tento typ služeb je prozatím výsadou golfových hřišť. Tyto služby jsou většinou poskytovány na recepci, kde je možno shlédnout omezenou nabídku golfových produktů. Je ovšem potřeba zmínit, že převážná část nákupů tohoto charakteru (pořizování golfového vybavení) je realizována přes internet, na veletrzích, nebo jiných prezentačních akcích jednotlivých golfových značek. Přímo v golfových klubech bývají pořizovány spíše předměty, které mají sloužit jako suvenýr nebo upomínka na danou golfovou destinaci.

5 ANALÝZA GOLFU JAKO SPORTOVNÍ AKTIVITY

5.1 Golf = sport

Americký sportovní publicista Grantland Rice napsal v roce 1920, že „golf je zhruba 20 procent mechaniky a techniky a zbylých 80 je filozofie, humor, tragédie, romantika, melodrama, společenství, kamarádství, soužití a konverzace.“

(Lawrenson , 2002: 6)

Je neoddiskutovatelným faktem, že golf je sport provázený nespočtem předsudků. Většina jich byla zmíněna v rámci zformulování příslušné hypotézy a v jedné z dalších částí bych se tyto předsudky pokusila vyvrátit. Pro definování problematiky této kapitoly ale postačí zmínit jeden z nich:

Je golf vůbec sport?

Kdo si golfový švih nezkusí, často nevěří – sportovní golf není poklidná nenáročná procházka v parku. Přístupujete-li ke golfu aktivně, čeká vás při jedné hře kolem 8 km svižné chůze se zátěží, kdy zhruba padesátkrát až stokrát technicky velmi náročným pohybem těla odpálíte docela těžký míček rychlostí nezřídka 150-200 km/hod (při tréninku běžně odpálíte více míčů). V různých situacích musíte pečlivě kontrolovat svaly svého těla, aby potřebný pohyb byl plynulý a přesný. Uvádí se totiž, že existuje přibližně 120 způsobů jak zkazit golfový úder. Golf je technický – v tomto směru bývá srovnáván se skokem o tyči. A jak je to s výdejem energie? Studie německého golfového svazu uvádí: 1 hodina joggingu – 700 kalorií, 2 hodiny tenisu – 900 kalorií, jedna hra golfu na hřišti plné délky (přibližně 3 až 4 hodiny) - 1500 kalorií. (www.cgf.cz, 15.3.2008)

Tolik k charakteristice golfu jako sportu. Hlavní devizy tohoto fenoménu byly zmíněny v samotném úvodu, nyní bych stručně objasnila obecné zásady hry.

5.2 Golfové zásady:

1. *Nikoho neohrožuj.*
2. *Nikoho ve hře nezdržuj ani neruš.*
3. *Nepodváděj.*
4. *Míč hraj, jak leží, na místě, kde ho najdeš. Pokud to nejde, hraj fér (= dodržuj stejné podmínky platné pro okolní hráče. Nejlépe v duchu pravidel nebo alespoň společného konsensu.)*

5.3 Golfové pojmy

Golf je sport, který se řídí přesnými, ale velmi obsáhlými a složitými pravidly, jež jsou každoročně aktualizována. Nejdůležitější a nejobecnější z nich byla popsána výše, pro účely této práce postačí definovat blíže snad jen následující.

Jednou z hlavních předností golfového sportu je rovnost šancí pro každého, jak začátečníka, tak pokročilého hráče. To je umožněno díky handicapovému systému, který při „souboji“ hráčů stírá rozdíly ve výkonnosti, fyzické kondici i věku. Přináší to zejména srovnatelný výsledek a požitky ze hry, aniž by pro jednoho z nich taková hra byla menší výzvou. Podobný systém je ve sportu dostupný jen výjimečně.

Handicapový systém obecně

Co to je handicap?

Handicap je číselné vyjádření herních schopností hráče golfu. Čím lepší hráč, tím nižší handicap.

Nač potřebujeme handicapový systém?

Handicapový systém je potřeba zejména z následujících dvou důvodů:

- kategorizace hráčů a použití této kategorizace jako kvalifikačního kritéria pro národní a mezinárodní soutěže;

- možnost soupeření hráčů rozdílné výkonnosti za co možná nejrovnějších podmínek (tj. s přibližně stejnou pravděpodobností vítězství).

V příloze 5 naleznete slovníček golfových pojmů a příloha 6 se pokusí objasnit další úskalí golfové terminologie. Zjednodušená pravidla viz příloha 7.

5.4 Historie

5.4.1 Golf ve světě

Úplné prvopočátky golfu byly zaznamenány již v dobách Římanů, kteří si hrou podobnou tomuto sportu zpestřovali chvíle oddychu nebo dokonce válečná tažení. Používali k tomu zahnuté dřevěné hole (cambuca) a kožený míček naplněný bavlnou nebo perím (pagancia).

Ve středověku podle dochovaných písemností existoval golf ve své rané podobě prakticky všude – ve francouzských a italských ulicích se hrála „*palle-maile*“ nebo terénní verze této hry „*jeu de mail*“. Belgičané se bavili obdobnou hrou „*chole*“, Holanďané hráli „*koelven*“.

I přesto je za kolébku golfu považováno Skotsko; první golfové hřiště zde vzniklo v 15. století. Mělo 5 jamek a přibližně 500 metrů. O sto let později byl už golf dokonce i zábavou panovníků – prameny se zmiňují o skotském králi Jakubovi a později i jeho dceři a nástupkyni na trůně, královně Marii Stuartovně.

Novodobá historie tohoto sportu se datuje k 18. století, kdy se golf začal tradičně hrát na 18 jamek (1764). Byla to také doba nevídané expanze této hry – v 60. letech vzrostl počet klubů z pouhé hrstky na několik set. Roku 1829 byl v Indii založen první golfový klub mimo Britské ostrovy, v roce 1873 vznikl v Montrealu první řádný klub v Severní Americe a první hřiště na jižní polokouli vzniklo r. 1871 v Otagu na Novém Zélandě. Dalším důležitým letopočtem byl rok 1897, kdy se The Royal & Ancient Golf Club St. Andrew ujal odpovědnosti za formulaci golfových pravidel a dodnes je v této oblasti autoritou.

Současnost golfu je charakterizována především množstvím peněz, které tento obor přitahuje. Ať už se jedná o pole investic do rozsáhlých golfových resortů, výši výher, které v posledních letech několikanásobně narostly, nebo obchodem s vybavením a oblečením. Golf se proměnil v miliardový průmysl.

O novodobé historii golfu a jejích nejzvučnějších jménech se dozvíte více v příloze 8.

5.4.2 Česká historie golfu

Počátky české golfové historie se začaly psát současně s historií hřiště v Karlových Varech, které v roce 1904 založil Pánský šermířský klub jako reakci na poptávku amerických a anglických hostů po tomto oblíbeném typu sportovního vyžití. Hřiště ovšem zaniklo a tak naším nejstarším trvale fungujícím hřištěm u nás jsou Mariánské Lázně. Toto hřiště je úzce spjato s postavou anglického krále Edwarda VII., jenž se účastnil otevření hřiště. Další golfová aktivita byla zaznamenána v Praze na Císařské louce.

Po první světové válce byl český golf charakterizován spíše jako podnikatelská než sportovní záležitost. V tomto duchu se také nesla výstavba nového hřiště v Karlových Varech (pod taktovkou pařížského architekta), které se díky tomu stalo jedním z nejkrásnějších v Evropě.

Ve 30. letech byla největší koncentrace golfového úsilí soustředěna v Líšnicích, kde se golf od té doby hrál nepřetržitě jako na jediném místě v Čechách.

Mezitím již v pražském Motole probíhaly přípravy na výstavbu hřiště i klubovny (1925) a právě tento klub se později stal hlavním centrem českého golfu. V roce 1931 byl (bez přispění obou západočeských klubů) založen Golfový svaz ČSR, který se později stal jedním z jedenácti zakládajících členů Evropské golfové asociace (1937).

Od poloviny 30. let začal český golf pronikat na lázeňská hřiště, která byla do té doby považována z hlediska klientely za zahraniční, a vznikaly také nové kluby – GC Brno a GK Třemšín.

Období druhé světové války samozřejmě výrazně utlumilo veškeré aktivity na tomto poli. Po atentátu na říšského protektora R. Heydricha byla v duchu hesla „Hubíme hnízdo imperialismu“ zavírána hřiště a zatýkáni a popravováni jejich nejvyšší představitelé.

Éra komunismu znamenala v podstatě téměř čtyřicetiletou pauzu. Golf upadl v nemilost vládních orgánů a dostal se tak do mezinárodní izolace. Ta se po dlouhých letech, omezených na pouhé přežívání, podařila prolomit v roce 1979, kdy jsme pořádali Mistrovství světa juniorů.

Ani po listopadu 1989 ovšem nenastala kýžená změna, golf se rozvíjel jen velmi pomalu. Z prvních pět let nové podnikatelské éry přibýlo pouze jedno osmnáctijamkové hřiště na Karlštejně. V roce 1993 se u nás poprvé koná European Amateur Team Golf Championship za účasti 20 zemí, ale bohužel se netěší velké sledovanosti. V tomto období se ale začínají objevovat první indoor centra a do golfu se prosazuje i mládež. Český golf tak pomalu začíná

nabírat dech – rychlým tempem se zvyšuje počet registrovaných hráčů, počet turnajů a nově přibývajících hřišť (devíti-, osmnáctijamkových i tzv. mistrovských). Další rozvoj má také zpřístupnit projekt ČGF na výstavbu jednoduchých veřejných golfových sportovišť s minimálními náklady pro obce a města.

Podle zprávy ČGF k roku 2007 (z konference konané 15. 3. 2008) činí celkový počet na území ČR 123 klubů. Počet hráčů klubů společně s Centrální mimoklubovou registrací činil 39 903 hráčů.

(Bělohubý, J., Procházka, L., Uhlík, P., 2004: 31-52)

5.5 Současná situace golfu u nás

Obecně platí, že východní Evropa není v globálním kontextu významným „golfovým hráčem“. V Evropě představuje jen dvě procenta z celkové golfové nabídky a reprezentuje jen jedno procento evropských golfových hráčů. Důvodem je především zmiňovaná čtyřicetiletá pauza působená komunistickou érou. Od začátku devadesátých let se golfové odvětví výrazně rozvíjí. Jen za posledních šest let se počet golfových hřišť ztrojnásobil a několik desítek dalších lokalit se buduje či plánuje.

Nejvíce golfových hřišť v subregionu východní Evropa se nachází v České republice. Z předchozích kapitol víme, že se zde golf rozvíjel již od samého počátku dvacátého století a těžil z kvalitních hřišť v lázeňských lokalitách západních Čech. Socialismus golf výslovně nepotlačil, a proto bylo možno po roce 1989 navázat na solidní základy a existující tradici. Dnes je v ČR osmkrát více golfových hřišť než v roce 1990 a padesát procent nabídky tvoří devítijamková hřiště. Počet registrovaných hráčů je 15krát vyšší než na počátku devadesátých let. Průměrný počet registrovaných hráčů na jedno hřiště je ve východní Evropě 302, což je dvakrát méně než celoevropský průměr. (www.hledej-ubytovani.cz)

Golf je v české republice sezónním sportem, hrát se začíná od konce března do poloviny listopadu. Mimo sezónu je možné využít indoorového golfu, v jehož široké nabídce je ČR v porovnání s ostatními evropskými zeměmi unikátní. V mnoha větších českých městech jsou pak golfové indoorové centra, kde se v zimním období hraje golf na simulátorech. Na území České Republiky je jich v současné době 27. Většina golfových klubů a hřišť v ČR funguje na bázi semiprivate – golfové kluby pořádají vlastní turnaje, zároveň jsou však hřiště za poplatek

otevřena i nečlenům. Poplatky začínají od minimálně 250 Kč na 9jamkových hřištích až po maximální částky, které v ČR dosahují za víkendovou hru 100 Euro. Průměrné poplatky jsou na kvalitním hřišti kolem 1000 až 1200 Kč. V České Republice v současné době funguje **131 klubů a 109 hřišť (100 znormovaných) z toho dvě 36jamkové, tři 27jamková, dvacet čtyři 18jamkových a padesát jedna 9jamkových**. Poskytován je též standardní servis včetně restauračních služeb, obchodu a půjčoven golfového vybavení.

V ČR fungují standardní organizace jako je **Professional Golf Association of the Czech Republic (PGAC)** (www.pgac.cz), které vyučují golf. Většina golfových hřišť nabízí možnost objednat si výuku golfu pod dohledem profesionála. České golfové kluby též poskytují možnost zúčastnit se několikadenních základních kurzů hraní golfu. Ceny výuky jsou pro zahraniční turisty výhodné, vyučovací hodina u českého profesionála stojí 300 až 600 Kč.

Minulý rok se v oblasti golfu stal pro ČR jakýmsi mezníkem díky tomu, že byl proveden vůbec první výzkum zaměřený na příjezdovou golfovou turistiku v ČR. Zadávající agentura CzechTourism se tak pokusila napravit neutěšenou situaci v oblasti golfových statistik u nás. Tyto jsou důležité zejména pro lépe zaměřený marketing, kterým by bylo docíleno využití golfu jako další atraktivity ČR. Výsledky jsou následující:

Na počátku ledna 2007 existovalo v ČR na osm desítek golfových hřišť. Výrazným rysem byl rychlý růst počtu indoorových zařízení, související infrastruktury a stejně tak i počtu registrovaných hráčů. V souladu s očekáváními bylo také zjištěno, že golf pronikl nově zejména do střední třídy a dále se rozrostl za hranice regionálního významu – díky tomu se hřiště a resorty staly předmětem zájmu investorů¹. Z výzkumu také vyplynulo, že dominantními národnostmi jsou Velká Británie, Německo, Rakousko, Holandsko a skandinávské země. Důvodem návštěvy je u celých 70 % turistů primárně golf a u 27 % pak jiná aktivita. Důležitým poznatkem také je zjištění, že 43 % golfových turistů stráví v naší zemi více než 5 dní a 52 % 3-5 dní, 61 % hraje po dobu pobytu dvě nebo tři hřiště.

V dohledné době se Česká republika může stát vyhledávaným cílem zahraničních hráčů golfu, který tak může přispět k výraznému rozvoji cestovního ruchu jako ekonomického odvětví. Po roce 2001 se totiž tomuto segmentu turistiky dařilo lépe než celému cestovnímu ruchu. V příštích letech je očekáván globální růst, protože golf se stal sportem, který je „in“.

¹ Průměrný investiční rozpočet s cílem zlepšit služby a kvalitu golfového hřiště činí 400 000 eur. Jeden a půl milionu eur pak stojí rozšíření hřiště z devítijamkového na osmnáctijamkové.

(www.casopisgolf.cz, www.golfportal.cz, www.czechtourism.cz, www.kraj.golfregion.cz,
8.3.2008, časopis COT, únor 2008, str. 22)

5.6 Působnost Agentury CzechTourism

Český golf na sebe v posledních letech upoutal světovou pozornost především díky ocenění „*Neobjevená golfová destinace 2007*“. Česko bylo asociací IAGTO (International Association of Golf Tour Operators) na tuto cenu nominováno již v roce 2005, tehdy ale zvítězil Egypt. ČR však získala tento titul již o rok později, 23. 11. 2006, ve španělské Marbelle, když se potřetí účastnila IGTM (International Golf Travel Market), prestižního golfového veletrhu, který je nejen setkáním golfových profesionálů z celého světa, ale také světovou přehlídkou těch nejzajímavějších nabídek golfových hřišť, resortů, hotelů a pochopitelně cestovních agentur a kanceláří. ČR tak pomalu přestala být mezi golfovými odborníky, novináři a částečně i laickou veřejností neznámým pojmem. Výše zmíněné je zásluhou České centrály CR (CzechTourism), která na veletrhu IGTM neprezentovala pouze golfové možnosti naší země, ale také novinářům a tour operátorům představila tématické golfové balíčky. Šlo o „golf a city breaks“, „lázně a golf“, „hrady a zámky a golf“, „kulturu a golf“, „UNESCO a golf“, „golf a business“ či „indoor a golf“. Další aktivitou CzechTourismu na tomto poli bylo vydání průvodce po tuzemských golfových hřištích a výroba reklamního spotu, který by měl sloužit především na veletrzích k prezentaci ČR jako golfové destinace. Tyto aktivity spadají pod úsilí CzechTourism, který se od roku 2005 systematicky soustřeďuje na propagaci země jako golfového cíle, protože zahraniční golfové turisté nám mohou zajistit zvýšení příjmů z této oblasti cestovního ruchu. Tato snaha ovšem pozbývá smyslu, pokud neexistuje adekvátní odezva a zájem ze strany golfových hřišť. Zdá se totiž, že přes maximální snahu agentury se české golfové subjekty ještě nerozhodly, zda toto úsilí podpoří. V následujících odstavcích se tedy pokusím nastínit:

- ***Jaké aktivity CzechTourism podniká v rámci podpory golfu u nás***

vs.

- ***s jakými překážkami se při jejich realizaci setkává***

Otázkou tedy zůstává:

stojíme o tyto turisty? A pokud ano,

co jsme schopni a ochotni udělat, abychom je do České republiky přilákali?

K tomu, aby CzechTourism dosáhl zvýšení počtu zahraničních turistů přijíždějících do země hrát golf, má několik druhů prostředků:

- K nejvýznamnějším patří významné světové **veletrhy**, kde je český golf CzechTourismem zastupován. Prezentace samotných hřišť by byla finančně náročná, veškeré organizační a realizační náklady tedy hradí CzechTourism. Hřiště hradí pouze cestovní náklady svých zástupců, anebo pouze zasílají své informační brožury, které jsou na místě distribuovány pracovníkem CzechTourism. Tato forma propagace tedy hřiště v konečném důsledku nestojí nic a přímo oslovuje potenciální koncové klienty.
- Co se týká **mediální prezentace**, CzechTourism prokazuje službu tím, že prezentuje Česko jako golfovou destinaci jako celek a šetří tak náklady hřišť, které by se musely o svou reklamu postarat samostatně. Činí tak prostřednictvím poznávacích cest pro zahraniční novináře (*press tripy*) a pro zahraniční tour operátory (*fam tripy*). V rámci těchto cest (letos proběhly 3, na další rok je plánován stejný počet) mají novináři příležitost si zahrát golf, poznat další turistické možnosti regionů a jejich infrastrukturu atd. Vzhledem k tomu, že agentura hradí za novináře vše (letenky, transfery, ubytování, stravování, doprovodný program v regionech atd.), pohybují se náklady na takovou akci pro cca 10 lidí v řádech statisíců. Paradoxem zůstává, že přes vysoké investice agentury a prakticky nulové požadavky na investici ze strany hřišť, i tady naráží na velké problémy; ačkoli jediným požadavkem CzechTourism na spolupráci ze strany hřišť je věnovat novinářům čas a poskytnout tee time zdarma. Tedy minimální požadavek, uvážíme-li, že náklady na hru jsou minimální a že novináři přijíždějí na hřiště za účelem udělat mu formou článku reklamu. Tato praxe je v zahraničí i v těch nejluxusnějších klubech naprosto samozřejmá., vzhledem k tomu, že pomocí ní lze ovlivnit finální výstup v časopisu.

CzechTourism má v úmyslu v dalších letech v tomto úsilí za pomoci stejných nástrojů pokračovat. Existují již měřitelné výstupy dokazující, že se jedná o snahu účelnou. Ale její efektivita by mohla být mnohonásobně zvýšena pomocí mezinárodního marketingu postaveného na základě společného cíle a spolupráce všech domácích golfových subjektů, ať už soukromých, či státních.

Do budoucna se Czech Tourism konkrétně zaměří na sebevědomější a agresivnější propagaci v duchu sloganu „Czech Republic – The Golf Republic“, prezentaci na veletrzích, komunikaci s médii a trhem cestovního ruchu prostřednictvím fam a press tripů, podporou golfových akcí

a partnerství s Českou golfovou federací. Podstatou této spolupráce by měla být realizace vzdělávacího projektu zaměřeného na golfovou turistiku. (Časopis COT, únor 2008, str. 22)

5.7 Vliv golfu na životní prostředí

Stejně stará jako historie golfu je stará i otázka, zda je vybudování golfového hřiště pro místní krajinu přínosem, či naopak. Příznivci tohoto sportu tvrdí, že golf krajinu kultivuje, ochránci přírody na druhé straně zastávají názor, že výstavba hřiště je nevratným a především negativním zásahem do krajinného rázu. Současným trendem v budování nových resortů je snaha hřiště co nejšetrněji zakomponovat do krajiny a je cíleně a přednostně využíváno jejích atraktivit, přesto chvíle, kdy je oznámeno plánování výstavby nového golfového hřiště, je okamžikem mobilizace sil všech subjektů ochrany životního prostředí v příslušné oblasti. Jejich hlavními argumenty proč výstavbě zabránit jsou (kromě výše uvedeného):

- Narušení funkce krajiny

Hřiště jsou nejčastěji budovaná v kopcovité krajině na nepřilíš úrodných kamenitých půdách, dříve užívaných jako louky a pastviny. Na takových lokalitách v minulosti většinou nikdy nebyla používána chemie a umělá hnojiva, takže založením hřiště dochází k naprostému zničení biologicky velmi hodnotných biotopů a druhová rozmanitost rostlin a živočichů se zde následkem toho blíží nule.

Navzdory těmto tvrzením má golf na půdu i pozitivní dopady – např. je jednou z forem snížení erozního rizika.

- Degradace travnatého vegetačního pokryvu a bonity půdy

Na 1m² travnaté plochy se vyskytuje průměrně 60 druhů trav, zatímco v případě travních směsí na golfových hřištích je to pouhých 8 druhů. Tyto směsi jsou ale používány z důvodů nároků na herní vlastnosti, estetické působení a hlavně celkovou funkčnost hřišť. Příručka *Stavíme golfové hřiště* v souvislosti s touto problematikou považuje za optimální a nejjednodušší řešení vybrat místo, které „leží ladem“, nejlépe s půdou druhé či třetí bonity. (viz zákon a výpis z katastru území).

A existují i naprosté výjimky – například u projektu hřiště na Zbraslavi byly vedle šterkopísků i kvalitní půdy. V tomto případě však paradoxně sehrála pozitivní roli katastrofická povodeň z roku 2002. U kázalo se, že na těchto nezpevněných půdách bez

souvislého travnatého porostu nemá smysl hospodařit a půdy se staly rizikovými z důvodu hrozby dalších povodní. (UniGOLF, 2004: 47).

Jedno z dalších možných řešení spočívá v renovaci a adaptaci pozemků a budov využívaných dříve k průmyslovým, zemědělským nebo vojenským účelům – tzv. *brownfields*.

- Znečišťování hnojivy

Golfový trávník není jen tak obyčejný trávník, nově založené povrchy se proto hnojí, co to jde, stejně tak plevel se neplejí ručně, ale spolu s houbami či plísněmi se likvidují pomocí pravidelných plošných postřiků. Při údržbě golfového trávníku se používá velké množství umělých hnojiv, ale i pesticidů a fungicidů, takže díky hřištím se do okolního prostředí dostává množství škodlivých látek, které dříve či později zamoří přilehlé vodní zdroje.

- Nehospodárné využívání vody z povrchových i podzemních zdrojů

Zavlažovací systémy jsou nutnou součástí každého golfového areálu a pro posouzení technické proveditelnosti každého projektu musí být uvažováno, zda je v dané lokalitě kvalitativně a kapacitně dostatečný zdroj závlahové vody. Je možné, že některé z projektů mohou být posléze vyhodnoceny jako nevhodné, popř. ekonomicky příliš nákladné. Uvádí se, že doporučená týdenní závlahová dávka je 20-40 litrů na m². Vysčítáním ploch, které je potřeba zavlažovat, dostaneme požadavek na zdroj vody. Např. odpaliště na cvičné louce je možné ještě ekonomicky zavlažovat i z vodovodního řádu. V případě větších hřišť přichází v úvahu zdroje s vydatnější vodotečí, tedy řeka nebo rybník s dostatečným kapacitním přítokem. Další možností je i vybudování vhodně zakomponované, otevřené umělé nádrže.

Majitelé hřišť často přehrazují potoky a budují nové vodní plochy, aby k zavlažování zadrželi maximum možné zásoby. Budování rybníčků a jezírek bývá prezentováno jako obecně prospěšná ekologická aktivita a realizace takových vodních děl je běžně financovaná státem či evropskou unií. Takové úpravy značně narušují vodní režim a v případě sucha má bezohledné odčerpávání vody poměrně dramatický dopad na široké okolí golfového hřiště.

Shrnutí:

Vliv golfových hřišť na životní prostředí dlouhodobě studoval americký vědec Mark L. Chernaik, který došel k závěru, že existují důkazy, že výstavba golfových hřišť po celém světě

měla negativní vliv na lokální vodní zdroje, negativně ovlivnila lidské zdraví a ohrozila místní ekosystémy. Místní samosprávy by proto měly přijmout opatření předcházející těmto dopadům, například zákaz výstavby golfových hřišť v nevhodných lokalitách; dále by měly vymezit přísná kritéria na výstavbu a údržbu golfových hřišť budovaných v lokalitách k tomu určených (UniGOLF: Stavíme golfové hřiště –část 2., 2004: 45-47, www.eps.cz, 4.2.2008).

6 ROZBOR GOLFOVÝCH HŘIŠŤ

6.1 Seznam a popis golfových hřišť v JČ kraji

Tabulka 2: Výčet golfových hřišť Jihočeského Kraje

Jamek	Název hřiště	Adresa	Město	Typ	Norm.
9	Bechyně	<i>Panství Bechyně, č.p. 1</i>	<i>Sudoměřice u Bechyně</i>	OUT	Ano
9	Čertovo Břemeno	<i>Alenina Lhota 5</i>	<i>Jistebnice</i>	OUT	Ano
9	Český Krumlov	<i>Svachova Lhotka 1</i>	<i>Velešín</i>	OUT	Ano
18	Hluboká	<i>Náměstí ČSLA 26</i>	<i>Hluboká nad Vltavou</i>	OUT	Ano
9	Indoor Český Krumlov	<i>Vltavské nábřeží 1</i>	<i>České Budějovice</i>	IN	Ne
0	Indoor Sportcentrum	<i>U Výstaviště</i>	<i>Písek</i>	IN	Ne
18	Lipno	<i>Lipno nad Vltavou 35</i>	<i>Lipno nad Vltavou</i>	OUT	Ano
18	Mnich	<i>Mnich 811</i>	<i>Nová Bystřice</i>	OUT	Ano
9	Nová Bystřice	<i>Mnich 811</i>	<i>Nová Bystřice</i>	OUT	Ano
9	Písek - Kestřany	<i>Kestřany 70</i>	<i>Písek</i>	OUT	Ano
9	Větrní	<i>Větrní 111</i>	<i>Větrní</i>	OUT	Ne

Bechyně

Toto hřiště bylo otevřeno ke hře v roce 1996 a v součinnosti s ním vznikl 1. Jihočeský GK Bechyně. Takřka naprosto rovné hřiště mezi lesy v bývalé černické oboře (zal. Petrem Vokem z Rožmberka) je na první pohled snadné a nenáročné. Z hlediska krajinného patří k unikátům. Hřiště má tři části. Na největší, kterou je rozlehlá louka, je pět jamek. Místní clubhouse za silnicí v sobě skrývá restauraci, několik pokojů pro přenocování a recepci. K zadní části

budovy je přistavěn dvůr, který obklopují další přízemní budovy, takže je možné zde pořádat uzavřené akce. Za klubovnou jsou na louce další dvě jamky, po průchodu lesem jsou další dvě. Na široké a dlouhé louce oddělují jednotlivé jamky velké tu a tam samostatně rostoucí letité stromy s košatými korunami, které jinak přímé jamky činí zajímavějšími. Právě tento centrální prostor skýtá možnost kvalitní hry i pro začátečníka. Nejenom ti ale jistě ocení atmosféru bechyňského hřiště (www.golfczech.cz, www.golf-bechyne.cz, 5.4.2008, Halada, 2007: 100).

Aktivity a zajímavosti v okolí:

- Cesty pro pěší i cykloturistiku v celé oboře;
- Koupání v nedalekém Vyhnanickém rybníku (2 km);
- Vysoký Duhový most nad Lužnicí, zámek a muzeum keramiky v Bechyni (7 km);
- Trať Bechyň-Tábor – nejstarší elektrická železnice u nás.

Golfové hřiště Čertovo Břemeno

Čertovo Břemeno je na cestě mezi Prčicí a Jistebnicí, zhruba 20 km od Tábora. Hřiště je začleněno do kopcovité krajiny ve výšce 600 metrů. Proplétá se mezi remízky, protékají skrz něj potůčky, a lesík s rybníčky tvoří zákoutí. Celkově není hřiště dlouhé, měří pod pět a půl kilometru, a dráhy jamek jsou vedle sebe. Svůj název získalo podle legendy o čertu, který zde za letu odhodil své břemeno – kameny, které jsou zde roztroušeny po okolí. Ve skutečnosti se však jedná o pozůstatky sopečných vyvřelin, jejichž shluky k areálu neodmyslitelně patří a dotváří tak společně s krajinou Jistebnické vrchoviny jedinečný ráz hřiště.

To bylo otevřeno v roce 2002, kdy byla dokončena i atypická klubovna, do které vstupujete jako do zemljanky; dále je k dispozici cvičná louka a dvě cvičná jamkoviště. Celý prostor nevyniká rozlehlostí, tento zdánlivý nedostatek je však plně nahrazen estetickým dojmem. Na hřišti může hrát i hráč, který nemá handicap, ale je nutné, aby hru, pravidla i etiku golfu ovládal. Brzy by mělo být rozšířeno na 18ti jamkové (www.golfczech.cz, www.cebr.cz, 5.4.2008, Halada, 2007: 104).

Aktivity a zajímavosti v okolí:

- Možnost jízdy na koni přímo na farmě u hřiště, ale i na farmách v okolí;

- Hojná cyklistika a turistika v okolí;
- Maloměstečka Sedlec-Prčice (6 km) nebo Jistebnice (5 km);
- Areál kláštera premonstrátů v Milevsku (20 km).

Český Krumlov

S hřištěm golfového klubu Český Krumlov jsou často spojovány přívlastky jako „oáza klidu a pohody“. Srdcem tohoto areálu je rozlehlý Svachův dvůr – někdejší hospodářské zařízení vkusně rekonstruované do podoby moderního ubytovacího zařízení. Hřiště bylo otevřeno v roce 2006 jako devítijamkové, souběžně ale probíhala stavba dalších devíti jamek. Plný provoz se očekává na jaře letošního roku. Jedná se zatím o přírodní jednodušší golfový kurz. Nejsou zde na překážku žádné záludnosti, jak je znají golfisté z velkých a renomovaných hřišť a nabízí jim tak jinou cestu ke hře.

Protože je hřiště vybudováno na severozápadním svahu kopce, každá jamka vyžaduje trochu jiný úder, aby míček nenavštívil hustý rough. Green je o několik metrů nad úrovní odpaliště, takže se hraje stále do kopce, nejdelší je šestá jamka, mající bez tří 450 metrů z pánského odpaliště. K nejkrásnějším částem patří místo hned u Dvora, z jehož terasy lze pohodlně sledovat hru. Díky možnosti ubytování přímo „u grýnů“ je areál ideální pro golfový víkend s celou rodinou (www.golfczech.cz, www.golfck.cz, 5.4.2008, Halada, 2007: 105).

Aktivity a zajímavosti v okolí:

- Historické centrum Českého Krumlova (5 km), zámek se zahradou;
- Vysílač Klet' s rozhlednou (15 km), možnost využití dopravy lanovou dráhou; výhled až k Alpám;
- V klášteře Zlatá Koruna (12 km) Muzeum písemnictví.

Hluboká nad Vltavou

V areálu, kde působí GC Hluboká nad Vltavou, najdete jak osmnáctijamkové hřiště, tak devítijamkovou akademii, klubovnu a cvičné plochy. Je součástí sportovní části města – hned

vedle je tenisový oddíl, fotbalový a baseballový areál a volejbalové kurty. Hřiště není náročné na fyzickou kondici, je rovinaté, což umožňuje z mnoha míst pozorovat zámek Hluboká.

Na pohled snadné hřiště má několik záludností, které dokáží golfistům komplikovat život. Jsou to odvodňovací strouhy, které protínají dráhy deseti jamek z osmnácti. Dalším nebezpečím je nepříjemný rough v okolí a také větve vzrostlých stromů, ať už stojí osamoceně nebo ve shlucích a oddělují jednotlivé fairways. Na tomto hřišti se vyplatí zakoupit si course guide, nebo chcete-li birdie card. Pak vás nemůže nic překvapit.

Hřiště méně zkušeným hráčům lehce přidává, takže se zde nemusí nikdo obávat hrát. Nejdelší jamky jsou dvě a obě měří přes 500 metrů, naopak nejkratší jsou dlouhé přes sto metrů. Celková délka se blíží k šesti kilometrům.

Jinak je to ale velice příjemné hřiště, zvláště za pěkného počasí. Svou rozlohou a polohou daleko od veškerého ruchu a shonu je předurčeno pro příjemnou hru (www.golfczech.cz, www.golfhluboka.cz, 5.4.2008, Halada, 2007: 54, 55).

Aktivity a zajímavosti v okolí:

- Zámek Hluboká s parkem, zámek Ohrada (2 km) s muzeem lesnictví a malou ZOO;
- Velká možnost koupání v přilehlých rybnících (Bezdrev, Mydlovarský aj.);
- Ideální rovné okolí pro cyklistiku, množství tras.

Lipno

Toto nejjižnější hřiště v České republice se nachází u Lipenské přehrady, v nádherné krajinné atmosféře s možností veškerého přírodního a sportovního vyžití. Je zahrnuto do plánovaného komplexu rozvoje obce Lipno nad Vltavou v osadě Slupečná.

Golfové hřiště a jeho realizace plně využívá přírodní rázu kopcovité krajiny s výhledem na jezero, která se pro golfovou hru přímo nabízí. Krásy hřiště se podařilo docílit nejen vhodným rozvržením jamek a precizní modelací jamkoviště, ale i vybudováním kaskádovitých rybníků, které se staly dominantou hřiště. Tato část je uváděná jako klubové hřiště. K tomu přibýlo v roce 2004 dalších devět jamek se statutem veřejného hřiště. Je to zajímavá kombinace práv pro členy golfového klubu i pro ty, kteří se přijdou na Lipno rekreovat. Mimo obvyklých aktivit, které nabízí jezero a blízkost rakouských hranic, tak přibyla v tomto koutě země další atraktivita (www.golfczech.cz, www.lipnogolf.cz, 5.4.2008, Halada, 2007: 68, 69).

Aktivity a zajímavosti v okolí:

- Kompletní rekreační servis (koupání, půjčovny lodí a kol, tenis apod.) v okolí Lipna a dalších obcí u nádrže – Frymburk, Černá v Pošumaví, Horní Planá;
- Cenný areál kláštera cisterciáků ve Vyšším Brodě (10 km);
- Množství turistických a turistických tras.

Mnich

Hřiště Mnich tvoří společně s hřištěm Nová Bystřice Golf Resort Monachus. Tento areál na území České Kanady byl vsazen do lučních oblastí obklopených lesem. K pohodlí golfistů slouží nová klubovna, která nahradila starý autobus, který byl atrakcí na starém hřišti. Driving range a cvičná jamkoviště slouží pro obě dvě hřiště.

Pro hřiště v celkové délce kolem šesti kilometrů jsou charakteristické jamky oddělené lesíky a řadami stromů, které tak tvoří přirozené koridory pro hru. Mnišské hřiště mimo úžasné scenérie kolem jamek se vyznačuje i velkými kameny, které tvoří jeho nedílnou součást, ať už jako zpevnění břehů, mostek nebo jen jako nahromaděná kupa. V této krajině je velkých balvanů dostatek a díky tomu mají své uplatnění i jako výtvarný prvek. Velkou výhodou tohoto hřiště je i fakt, že hned za hranicemi na rakouské straně je hřiště Haugschlag se dvěma osmnácti jamkovými okruhy, takže cesta do těchto končin se určitě díky rozmanitosti a možnostem hry určitě vyplatí (www.golfczech.cz, 5.4.2008, Halada, 2007: 74, 75).

Aktivity a zajímavosti v okolí:

- Zřícenina hradu Landštejn (10 km);
- Městská rezervace Slavonice (20 km);
- Zámek a historické centrum v Jindřichově Hradci (16 km).

GC Nová Bystřice

Založeno bylo v roce 2001 a jeho začátky byly vpravdě pionýrské – driving range, jednodušší hřiště takřka v rovině, klubovna z upraveného starého autobusu, to vše na místě, kde do té

doby o golfu slyšel jen málokdo. Tyto nepříliš příznivé předpoklady si vyžádaly ve své době velmi ojedinělý a odvážný marketingový tah. Golfový klub nabídl členství za velice nízké ceny, což přivedlo mnoho členů, díky kterým pak mohl klub pomýšlet na smělé plány do budoucna.

Ač se jedná o na pohled jednoduché hřiště, hra na něm není tak snadná. Hřiště má podlouhlý půdorys a jamky jsou většinou souběžné. Nejdelší jamka č. 4 má 332, resp. 317 metrů, je zároveň nejobtížnější. Další zajímavou jamkou je šestka podél příjezdové cesty s jamkovištěm, které je sevřeno z obou stran. Mírně zvlněný terén má vrchol právě u odpaliště č. 1, kdy hrajete dolů, abyste se na druhé jamce vraceli nahoru. Další jamky už zase klesají na druhou stranu, aby ke konci vás vedly opět nahoru. Jsou to ale táhlá, nijak náročná převýšení. GC Nová Bystřice byl prvním klubem, jehož zdejší hřiště bylo prvním public kurzem. Dnes je hřiště součástí Golf Resortu Monachus a plní funkci tréninkové části osmnáctijamkového hřiště Mnich, i když oba kluby působí samostatně (www.golfczech.cz, 5.4.2008, Halada, 2007: 127).

Aktivity a zajímavosti v okolí:

- Stanice úzkokolejně železnice v Nové Bystřici (2 km);
- Koupání u rybníků Novomlýnský, Osika, Blato aj. (3-8 km);
- + viz Golf Resort Monachus.

Písek-Kestřany

Na devítijamkovém hřišti v idylické lokalitě nazývané Na Ovčíně v současné době působí Prácheňský GK. K dispozici je hráčův menší klubovnička s občerstvením, driving range s několika krytými odpališti a také cvičná jamkoviště.

Členitým areálem prochází turistická cesta s alejí, která tvoří kulisu dvou jamek. Hřiště je velmi pestré, spíše technického charakteru, přechody nejsou dlouhé a jamky na sebe dobře navazují. Pověstná je „dálková obluda“: pětipar č. 8 měřící extrémních 577 metrů.

Velkou výhodou je izolovanost od civilizačního ruchu. Budoucí potenciál skrývá nový kurz s osmnácti jamkami a velká klubovna, obojí již ve výstavbě (www.golfczech.cz, 5.4.2008, Halada, 2007: 128).

Aktivity a zajímavosti v okolí:

- Most v Písku – nejstarší most v Čechách (7 km);
- Přírodní rezervace Řežabinec se vzácným ptactvem (5 km);
- Žižkova socha u Sudoměře- památník husitské bitvy (5 km).

Plánovaná výstavba golfových hřišť

Šumava- 6tíjamkové hřiště a další 9ti jamkové hřiště s vlastním tréninkovým a klubovým zázemím

6.2 „Heart of golf“

Tento název nese unikátní projekt, který dal vzniknout přeshraničnímu golfovému regionu Waldviertel-Bohemia, který spojuje 9 atraktivních golfových hřišť na straně rakouské a 4 hřiště v jižních Čechách. Podstatou tohoto sdružení je cenové zvýhodnění týkající se ubytování i hry na jakémkoliv z těchto golfových hřišť. Podařilo se tak vytvořit podmínky pro rozvoj golfové turistiky v těchto oblastech.

Sloganem zaštiťujícím tento projekt je „*Heart of Golf – V srdci Evropy tepe naše srdce nadšením pro golf a naše hosty*“ a symbolem označujícím partnerské subjekty (13 hřišť a 18 hotelů) se stalo žhnoucí srdce ovázané šerpou s názvem projektu.



Zvýhodnění jsou čerpána prostřednictvím tzv. Birdiecard CZ. Tato služba byla po dlouhou dobu v dostupnosti pouze na rakouských hřištích a nyní si ji mohou vyzkoušet i čeští hráči.

Tuto kartu si mohou zakoupit pouze členové GC Hluboká, GC Mnich (+ GC Nová Bystřice) a GC Telč, a to za akční cenu 9 990 Kč, která zahrnuje:

- 25 greenfee na všech partnerských hřištích v Heart of Golf – hráč je můžete čerpat zcela libovolně a 1 greenfee ho tak vyjde pouze na 400 Kč (což může být i 1/5 ceny skutečného greenfee);
- členové uvedených českých klubů využívají u partnerských klubů "Heart of Golf" následující výhody:

50% sleva na GREENFEE PO-PÁ,
 30% sleva na GREENFEE SO,NE, svátky,
 50% sleva na GREENFEE Turnaje (PO-NE).

Tabulka 3: Kluby, které jsou členy sdružení "Heart of Golf"

Rakouské GC:	České GC:
GolfResort Haugschlag (GC Waldviertel a GC Haugschlag) GC Herrensee GC Lengenfeld GC Maria Taferl GC Ottenstein GC St. Oswald – Freistadt GC Waidhofen/Thaya GC Weitra	GC Hluboká nad Vltavou GC Mnich GC Nová Bystřice GC Telč

6.3 Golfregion Jižní Čechy

Provozovatelé golfových hřišť poskytují členům smluvních jihočeských golfových klubů, které mají prvotní domovské právo na GC Lipno, tyto slevy z obvyklého fee na následujících hřištích:

Tabulka 4: Slevy poskytované v rámci Golfregionu Jižní Čechy

	HŘIŠTĚ	PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
23	Bechyně +	50%					25%	
67	Čertovo Břemeno +	50%	25%			0		
101	Český Krumlov R	50%				30%		
57	Hluboká n/Vlt. R	30%					20%	
126	Kestřany R	30%					20%	
59	Lipno +	50%						
63	Mnich R	30%				20%		
51	Nová Bystřice R	30%				20%		

+ = poskytování slev všem členům jihočeských golfových klubů

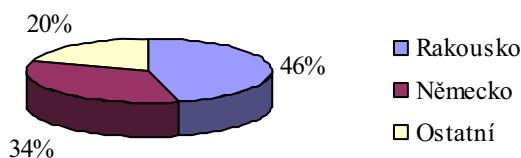
R = vztahuje se ke členům klubů ČGF č.: 023, 051, 057, 059, 063, 067, 101, 126

(www.kraj.golfregion.cz, 1.4.2008)

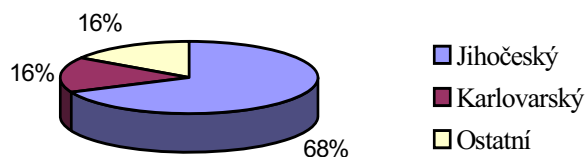
7 MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Šetření bylo realizováno v GC Hluboká nad Vltavou, a to v období konce hlavní letní sezóny 2007. Dotazníky byly v počtu 50 kusů umístěny na recepci golfového hřiště a dále předkládány k vyplnění po dobu trvání turnajů a příslušných doprovodných akcí. Tento nižší počet byl stanoven záměrně, s přihlédnutím k vytíženosti cílové skupiny a doporučením pracovníka recepce.

Graf 1.1 Z jakého státu přijíždíte?



Graf 1.2: Z jakého kraje přijíždíte?



7.1

Cílová oblast této otázky byla rozlišena záměrně z důvodu zamezení zkreslení výsledných dat. Vzhledem k tomu, že se hřiště, na kterém byl výzkum prováděn, nachází v České Republice, je zřejmé, že Češi jsou zde mezi návštěvníky v největším zastoupení. Získaná data se tedy týkají zahraničních návštěvníků; struktura tuzemských hráčů podle krajů je znázorněna v grafu č. 1.2.

Nejvyšší podíl hráčů z Rakouska je dozajista způsoben sousedstvím Jihočeské kraj s rakouskými hranicemi. Z hraničního přechodu Horní Dvořiště se do Hluboké nad Vltavou dostanete za 45 minut. Dalším činitelem je existence projektu „Heart of Golf“, kterému kraj vděčí právě za příliv rakouských turistů. Bližší informace naleznete v kapitole 5.2. Podstatný podíl z celkového počtu zahraničních hráčů ale zaznamenalo i Německo, což koresponduje se statistikami incomingového ČR. Nejdůležitější zdrojovou zemí příjezdového cestovního ruchu je totiž pro ČR stále Německo. Přestože počet německých turistů v roce 2007 poklesl o 4 %, jejich celkový počet byl 1 552 095, což představuje 23,2 % ze všech zahraničních turistů

v ČR. Nejvíce německých turistů navštěvuje Prahu (35,8 %), ale i v ostatních krajích jsou němečtí turisté většinou na prvních pozicích a výrazně ovlivňují příjezdový cestovní ruch všech krajů.

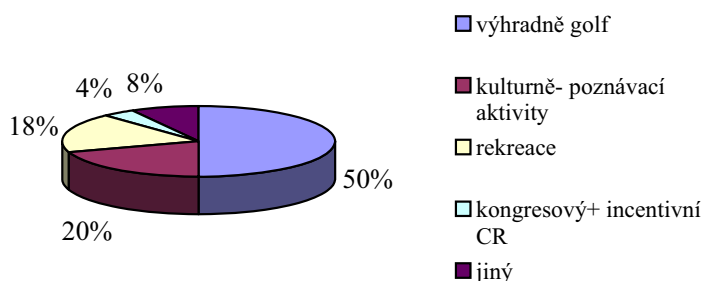
Kategorii Ostatní zastupovali především návštěvníci z Dánska, zemí Beneluxu a Velké Británie.

7.2 Účel Vaší cesty?

Jako důvod pro návštěvu JČ kraje uvedlo 50 % návštěvníků výhradně golf, pro 20 % byl golf doplňkovou aktivitou a primárním důvodem návštěvy byly kulturně-poznávací aktivity. 18 % hráčů přijelo za účelem rekreace a odpočinku. Pro 4 % dotazovaných bylo důvodem návštěvy pořádání

akce kongresového CR a 8 % se rozhodlo navštívit jižní Čechy z jiného důvodu (k těm patřil například lázeňský pobyt v Bechyni). Tyto údaje svědčí o tom, že Jihočeský kraj má dostatečný potenciál jako turistická destinace – v celorepublikové statistice návštěvnosti krajů se umístil na 4. místě za Prahou (60 % podíl ze všech turistů v ČR), Karlovarským (7,1 %) a Jihomoravským (6,5 %) krajem. Tyto kraje se kromě silného kulturně-historického potenciálu mohou pochlubit právě dostatečným zázemím pro golfový sport.

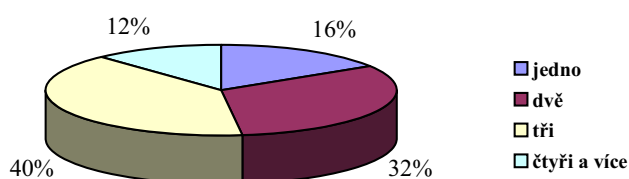
Graf 2



7.3 Jaký počet hřišť v rámci pobytu navštívíte?

Tento dotaz byl zacílen na zahraniční turisty nebo na rezidenty z jiných krajů. Získané údaje potvrdily předpoklad, že golfový turista má zájem navštěvovat více golfových hřišť v průběhu svého pobytu, a že

Graf 3



tento region, potažmo Česká Republika, je schopna již v současnosti prezentovat vcelku atraktivní nabídku, která golfovým turistům poskytuje možnost odehrát v rámci jedné destinace několik hřišť. Tato možnost bývá využívána zejména v rámci prodloužených víkendů, čemuž také odpovídá následující otázka vztahující se k délce pobytu.

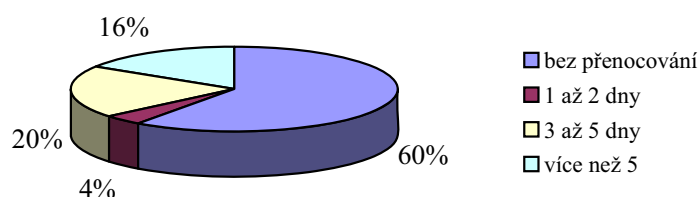
7.4 Jak dlouhý pobyt zde plánujete?

Golfové hřiště v Hluboké nad Vltavou se těší přízni především svých členských hráčů, je tedy nasnadě, že tito hráči tvořili většinu dotazovaných (viz výše) a ovlivňují tak údaj o průměrné délce pobytu. Nutno

podotknout, že i toto číslo by se notně zmenšilo v případě konání dvoudenního turnaje. Tehdy by i pro hráče z jižních Čech bylo výhodné zajistit si ubytování v blízkosti místa konání.

Průměrná délka golfového pobytu se pohybuje okolo 5,2 dne (zatímco v případě „běžné“ příjezdové turistiky, rozumí se ne golfové, je to 4,1 dne). Tento údaj se ale vztahuje na příjezdovou golfovou turistiku, tedy zahraniční golfisty přijíždějící do ČR. Šetření potvrzuje předpoklad, že golfoví turisté jsou z hlediska délky pobytu jednoznačným přínosem. Přestože převládá podíl turistů (zhruba polovina), kteří v České republice tráví dobu 3–5 dnů (short-breaks), druhá polovina tráví v zemi více než pět dnů. Delší doby je zpravidla dosahováno pouze v segmentu lázeňství. Porovnatelná je tato doba s délkou pobytu v segmentu kongresové turistiky s tím, že rovněž bonita klientely je v porovnatelné úrovni.

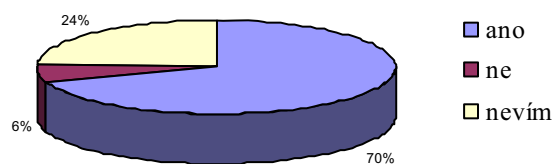
Graf 4



7.5 Uvažujete o opakované návštěvě?

Hodnocení Jihočeského kraje jako atraktivní turistické destinace dokazuje počet zahraničních turistů, který dosáhl téměř 314 tisíc (viz otázka č. 2). Turistické atraktivity tohoto kraje jsou zmíněny v kapitole 3.3.

Graf 5



Hlavním důvodem pro návrat by ale samozřejmě měl být golfový potenciál kraje, čítající 9 outdoorových hřišť, z toho 3 osmnáctijamková. S využitím získaných poznatků o délce golfového pobytu (3-5 dní) lze usuzovat, jedna návštěva pro absolvování většiny z nich není dostačující.

Odpověď „nevím“ byla zastoupena především u hráčů s registrací v některém z jihočeských klubů.

7.6 Jakou vzdálenost jste ochotni kvůli kvalitnímu golfovému zážitku překonat?

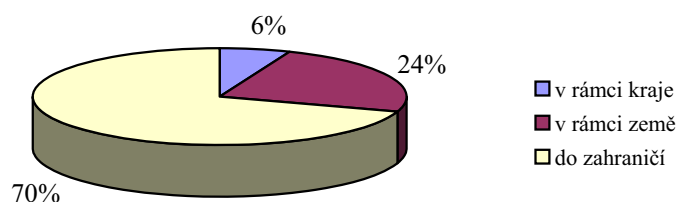
Každé hřiště přináší jiný zážitek. Některými hráči jsou vyhledávána hřiště technických kvalit, pro jiné je důležité jak citlivě bylo hřiště zasazeno do místní krajiny, jiní zase vyznávají bohatou historii.

Všechny tyto aspekty i mnohé

další jsou pro všechna jihočeská hřiště zhodnocena v kapitole 5.1.

Samozřejmě co do atraktivity zahraničních hřišť platí jednoduchá úměra – čím exotičtější země, tím zajímavější hřiště.

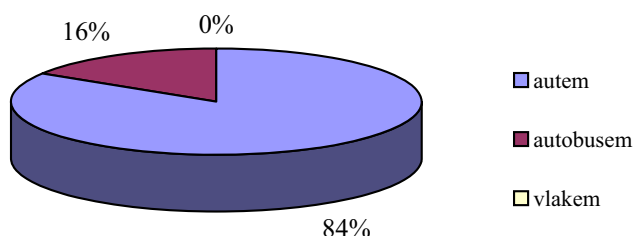
Graf 6



7.7 Jakým dopravním prostředkem jste přijeli?

Tento dotaz opět odpovídá obecným poznatkům o chování golfových turistů. Většina z nich použila jako dopravní prostředek automobil. Autobus jako dopravní prostředek je vyhrazen skupinám, které však v rámci příjezdové golfové turistiky nejsou u nás doposud příliš zastoupeny. Bývá sice využíván

Graf 7



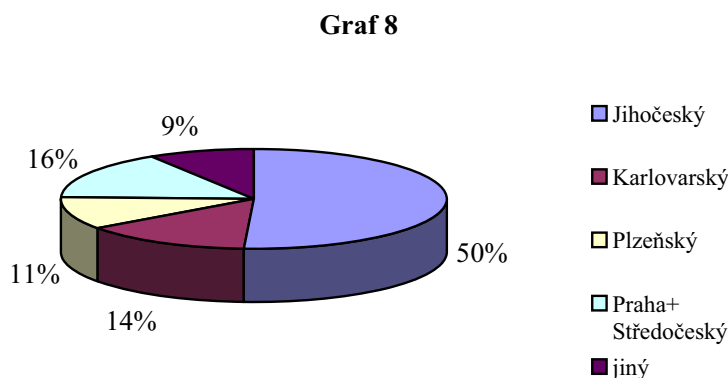
spíš pro jiné typy cestovního ruchu, přesto se například v zahraniční golfové turistice využívá přímo na letištích možnosti zapůjčení mikrobuseů, jejichž prostřednictvím je pak po dobu pobytu realizována doprava pro celou skupinu.

Využití vlaku zůstává mizivé a je zřejmé, že i tento dopravní prostředek by bylo třeba kombinovat s dalším – autem, či autobusem. Současná úroveň a flexibilita železniční dopravy v ČR by ovšem těžko vyhověla nárokům golfové klientely.

7.8 Jaký kraj kvůli golfu nejčastěji navštěvujete?

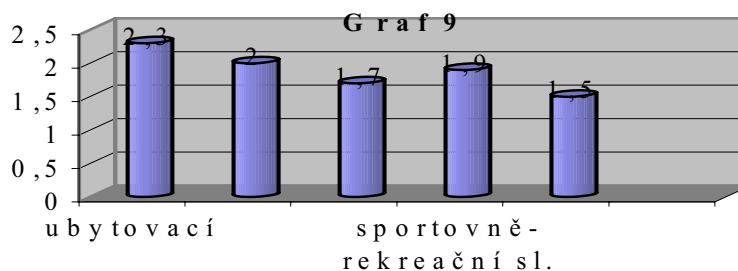
Tato otázka byla relevantní tentokrát pouze pro rezidenty ČR.

Vysvětlení pro největší zastoupení Jihočeského kraje bylo již zmíněno v předcházejících komentářích (viz např. 1., 5., 6). Návštěvnost ostatních krajů opět koresponduje se statistikami příjezdového ČR.



7.9 Hodnocení služeb v JČ kraji

Vyjádření úrovně spokojenosti se službami pro golfisty dopadlo pro Jihočeský kraj potažmo Českou republiku lichotivě, naprostá většina vyjádřila vysokou spokojenost s úrovní pobytu v České republice. Ačkoli nelze podceňovat rozvoj infrastruktury cestovního ruchu v regionech v posledních letech, lze se domnívat, že vysoká spokojenost může být ovlivněna



např. pobytem v prvotřídně vybavených resortech, které se v Jihočeském kraji nacházejí, tzn., že respondent byl konfrontován pouze s kvalitou vybraných produktů a služeb, nikoli s celou jejich škálou, která je v rámci České republiky k dispozici.

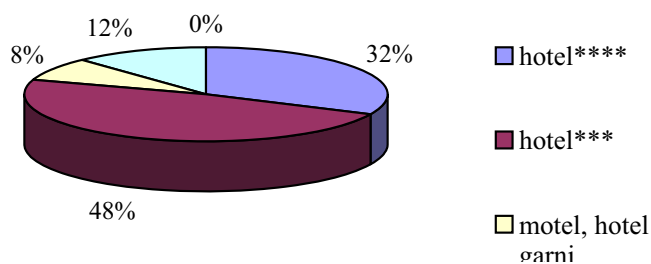
Stravovací, ubytovací, sportovně-rekreační služby, dopravní infrastruktura i kulturně-historické zázemí regionu jsou blíže specifikovány ve 3. kapitole.

7.10 Kde jste ubytováni?

U tohoto dotazu je nutno vést v pozornosti skladbu návštěvníků – 72 % je místních, z toho 52 % Jihočechů. Většina jich nebude ubytování potřebovat. Počet neubytovaných tedy odpovídá struktuře návštěvníků.

Ostatní výsledky jen potvrzují hypotézu, že v tomto kraji by další ubytování se čtyřhvězdičkovým ohodnocením našlo svou klientelu, ale zároveň golfisté využívají i jiný než nejvyšší standard služeb.

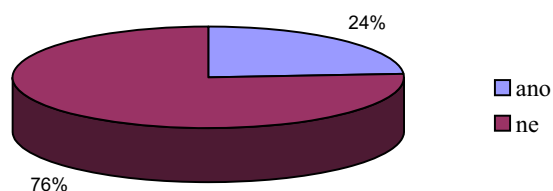
Graf 10



7.11 Byly vám tyto služby (ubytovací) zprostředkovány golfovým areálem?

Čtyřiaadvaceti procentní zastoupení vyjadřuje spolupráci golfových areálů s ubytovacími zařízeními. Na základě smluv si takto vzájemně poskytují zvýhodnění pro svou klientelu. Jedna se např. o slevy za ubytovací služby, pokud hrajete na partnerském hřišti, nebo naopak slevu na greenfee v případě využití konkrétního ubytovacího zařízení. U nás ale tato praxe ještě není příliš běžná. V jihočeském kraji se s tímto marketingovým tahem můžete setkat u hřišť zapojených do projektu Waldviertel-Bohemia (více viz kapitola 5.2).

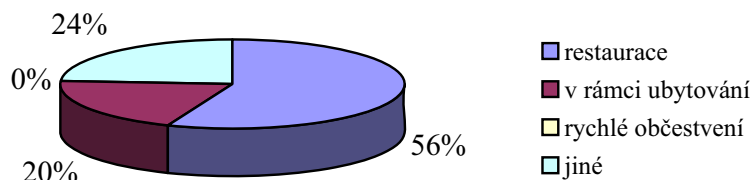
Graf 11



7.12 Kde využíváte stravovacích služeb?

Pokud se hráč účastní turnaje, většinou do poplatku za účast na turnaji bývá zahrnuto i občerstvení. Je však zcela na vůli pořadatele akce, zda se bude jednat o snídani, lehké občerstvení, které si hráč může vzít s sebou na hřiště (většinou

Graf 12



v podobě baget apod.), nebo raut po skončení turnaje, kombinaci těchto možností nebo naopak žádná z nich. Z tohoto důvodu si hráči v rámci ubytování nezřizují plnou penzi, většinou využijí buď polopenze nebo pouze snídane. Velkou roli při volbě formy stravování hraje také země, kde se golf chystáte hrát. Pokud jde o zahraniční golfové areály např. v Tunisu a Egyptě, dobrou praxí bývá celý balíček služeb (golf, ubytování, stravování) realizovaný v rámci uzavřeného golfového komplexu. Samozřejmě určitou roli sehrává také způsob organizace cesty- zda si pobyt plánujete prostřednictvím cestovní kanceláře nebo sami. V druhém případě totiž většina účastníků volí stravování pouze formou snídane, den tráví na hřišti a večeri spojí s výletem za poznáváním atraktivit destinace, ve které tráví golfový pobyt. Tento výzkum výše zmíněné hypotézy potvrdil – nadpoloviční většina volí stravování v restauračních zařízeních. Tak vysoká hodnota je ale také daná strukturou dotazovaných – hráči registrovaní v GC Hluboká většinou přijíždějí na jeden hrací den, tedy bez přenocování, což vylučuje možnost stravování se v rámci ubytování. Toto číslo také napovídá nabídce stravovacích služeb v tomto regionu.

20ti procentní účast na stravování v rámci ubytování předpokládá, jak již bylo předesláno výše, zejména polopenzi nebo pouze snídane.

Hodnota pro ostatní druhy stravování odráží zmíněné možnosti poskytované golfovým areálem.

7.13 Náklady v Kč na pobyt v oblasti na osobu a 1 den?

Ke zhodnocení těchto výsledků je zapotřebí znát průměrné ceny položek realizovaných v rámci golfového pobytu a jejich strukturu.

- **Greenfee** (poplatek za hru)

Podíl tohoto výdaje nejvíce ovlivňuje celkové výdaje hráče. Konkrétně v GC Hluboká činí pro 18tihamkové hřiště od pondělí do pátku 750,- Kč a o víkendech 950,- Kč.

- **Driving range** (poplatek za hru na cvičném odpališti)

Opět cena pro GC Hluboká: 50,- Kč

+ drivingové míče 1 ks/1,- Kč

- **Zapůjčení vybavení**

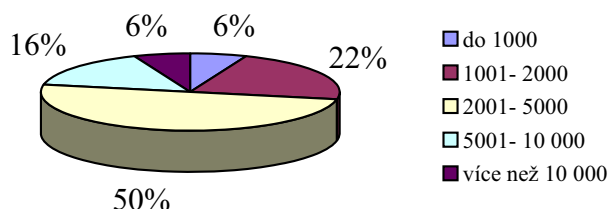
Zapůjčení ručního vozíku 100,- Kč;

zapůjčení setu 300,- Kč.

- **Ubytování, stravování**

Většinou se částky na osobu za nocleh se snídaní pohybují v rozmezí od 500 do 1000 Kč, plus večeře 300 Kč.

Graf 13



Struktura výdajů potvrzuje největší význam greenfee v rámci celkové útraty na hřišti. Pokud členský hráč dostane pozvánku na turnaj, greenfee i poplatek za startovné je pro něj zdarma. Tehdy je možné dostat se s výdaji na den a osobu i pod 1000 Kč.

Na druhé straně víme-li, že golfoví turisté jsou ochotni hodně utracet, je jasné, že golf se může významným způsobem podílet na generování příjmů z cestovního ruchu obecně.

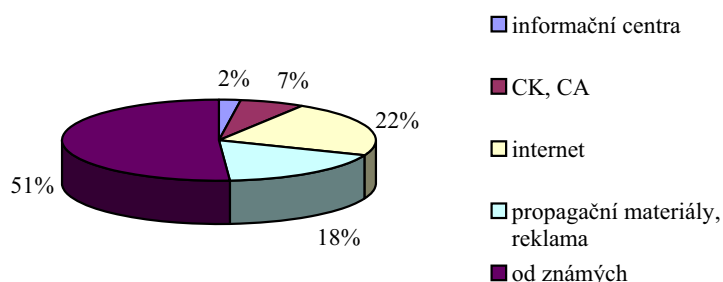
K této problematice je ještě nutné zmínit, že u nás se ve srovnání se zahraničím mnohem častěji pořádají akce, na které jsou rozesílány pozvánky umožňující bezplatné absolvování turnajů i doprovodných akcí. Jedná se ale spíše o módní vlnu, která se bude s postupem let vytrácet.

7.14 Jak jste se o oblasti dozvěděli?

Již několikrát bylo zmíněno, že GC Hluboká se účastní sdružení „Heart of Golf“ a propagace tohoto projektu probíhá vzájemně na všech zúčastněných hřištích. Tato a další obdobná

partnerství bývají propagována buď formou letáků dostupných na příslušných hřištích nebo na internetových stránkách klubů. To je také druhý nejčastější prostředek získání informací, jak vyplynulo z našeho dotazování. Pokud chce hráč navštívit konkrétní golfový region, spíše bude hledat

Graf 14



informace na internetu než v cestovních kancelářích. To také koresponduje s otázkou formy organizace – z výzkumu Agentury CzechTourism vyplynulo, že 68 % zahraničních golfistů přijíždějících za hrou do ČR si pobyt zorganizovalo individuálně, nikoli prostřednictvím CK. Nejhojnějším způsobem zprostředkování informací je tip od známých.

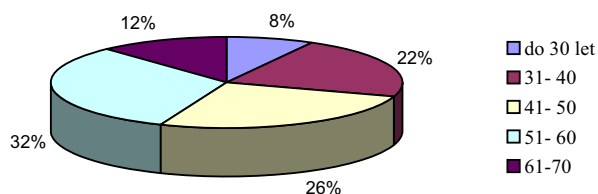
Velkou měrou se na poskytování informací také podílí Česká golfová federace, která každoročně vydává brožuru obsahující kompletní informace o všech golfových hřištích v ČR. Tato brožura je bezplatně k dostání na všech českých hřištích.

(www.czechtourism.cz, 4.2.)

7.15 Věkové rozložení účastníků

Potvrdila se hypotéza, že v českém golfovém prostředí se tomuto sportu věnují v porovnání se zahraničím mladší lidé.

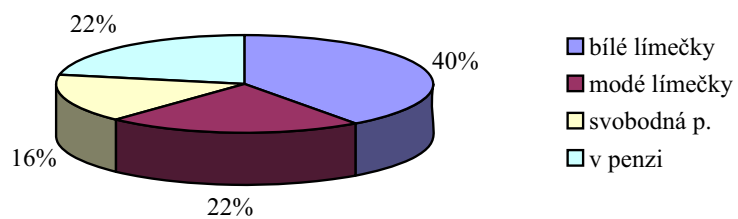
Graf 15



7.16 Jaké je Vaše povolání?

Vypovídací schopnost tohoto grafu nevyžaduje další vysvětlení.

Graf 17



8 NÁVRHY NA OPATŘENÍ

1) Vytvoření obdoby projektu „Heart of Golf“

Jedním ze způsobů, jak přilákat další golfové turisty, by mohlo být vytvoření partnerského sdružení několika golfových areálů a ubytovacích a stravovacích zařízení.

Nejvhodnější by k tomu samozřejmě byla oblast s velkou koncentrací golfových hřišť v JČ kraji. Vzhledem k tomu, že GC Nová Bystřice a GC Mních jsou již zapojeny do „Heart of Golf“, je nasnadě vytvořit balíček pro jinou část Jihočeského kraje. Zapojeny by tedy byly hřiště Písek-Kestřany, Bechyně a Hluboká nad Vltavou. Stejně tak jako Heart of Golf přivádí přeshraniční golfisty, tato lokalita by lákala golfisty ze sousedních krajů. Dále by byly zapojeny ubytovací a stravovací subjekty, které by poskytovaly slevy na své služby, podmíněné návštěvou partnerských hřišť. Ta by na oplátku mohla poskytovat zvýhodněnou cenu greenfee. Získání těchto slev by ale nebylo podmíněno členstvím v některém z klubů, ale pouze hrou na některém z hřišť. Tyto balíčky zvýhodněných a kompletních služeb by poté byly nabízeny cestovním kancelářím a agenturám a jejich prostřednictvím umisťovány na trh cestovního ruchu.

2) Rozšíření nabídky golfových zájezdů v cestovních kancelářích

Kromě výše popsaného balíčku, který by se dal nabízet v rámci některého zájezdu, by bylo potřeba rozšířit nabídku zájezdů do jižních Čech se zaměřením na golf. Zahraniční CK a CA nabízejí jen velmi omezený počet těchto zájezdů a ve valné většině do pražských golfových areálů. Nabídka tuzemských subjektů cestovního ruchu je už o něco bohatší, stále ne však dostačující. Zákazník by se na tvorbě zájezdu mohl do určité míry podílet sám – bylo by mu nabídnuto několik různých typů golfového pobytu lišícího se podílem času věnovaného golfu na celkové době pobytu. Další rozdělení by pak spočívalo v nabídce jednotlivých hřišť JČ kraje. Zákazník by si výběrem z jednotlivých variant poté sestavil zájezd odpovídající jeho požadavkům a nárokům.

Nabídka zájezdů by byla zaměřena především na zahraniční golfové turisty, přičemž by byl kladen důraz na cenu výuky golfu, která je zde pro cizince nesrovnatelně výhodnější.

3) Věnovat pozornost dětskému golfu

Stejně jako byl golfový sport v minulosti zábavou bohatších, v současné době je běžným módním sportem dětí. Na tento trend reagují golfové kluby po celém světě. Až bude těmto

dnešním dětem třicet nebo čtyřicet let, způsobí to obrovský nárůst golfové turistiky. Kromě této skutečnosti spočívá potenciál golfu také ve zmenšování sociálních rizik při vývoji mladé generace. Golf je jedním z prvků, které mohou snížit riziko kriminality a vzniku drogové závislosti (proto vznikají projekty typu „Golf proti drogám“).

Jako jedno z dalších řešení se tedy nabízí zavedení golfových kurzů a zájmových kroužků pro děti. Tyto programy by měly hned několik výhod: Půl dne stráveného na čerstvém vzduchu v přírodním kultivovaném prostředí v dnešní době, kdy už dvouleté dítě umí držet počítačovou myš, je námětem, který by jistě přivítal mnohý rodič. Začít se dá již od útlého věku, doporučená je hranice 5ti let. Ani finanční náročnost tohoto koníčka by nebyla zátěží rodinného rozpočtu – vstup na cvičné odpaliště, zapůjčení dvou holí a 50 míčků vyjde na 200 Kč. To je cena srovnatelná pro hodinu výuky cizího jazyka, přičemž na hřišti by dítě za tuto sumu strávilo několikanásobný čas. V neposlední řadě se jedná o hru plnící zároveň výchovnou funkci – golf je sportem, který v dobrém slova smyslu akcentuje na soutěživost a individualismus, ale je také školou sebedisciplíny, trpělivosti a v neposlední řadě učí soustředěnosti.

4) Rozšíření místní infrastruktury

Z marketingového šetření vyplynulo, že nejpoužívanější prostředek využívaný golfovými turisty je automobil (84 %). Bohužel v Jihočeském kraji chybí dopravní infrastruktura v podobě dopravního napojení na TEN-T – dálnice D3 a nedobudované rychlostní silnice R3 a R4. Tyto by výrazně zlepšily podmínky kraje pro rozvoj cestovního ruchu. Stejná očekávání jsou vkládána do modernizace silnice I/4 až na státní hranici s Německem.

Největší význam pro cestovní ruch by měl hrát rozvoj letiště České Budějovice a jeho využití pro veřejný mezinárodní provoz. Toho by se poté dalo využít i pro zapojení dalšího typu dopravního prostředku do golfové turistiky, který je zatím využíván spíše u zahraničních pobytů. Jedná se o autobusovou dopravu. Skupiny by si mohly najímat mikrobusey² ihned po příletu přímo na letišti a využívat jich pro přepravu mezi jednotlivými resorty po celou dobu golfového pobytu.

Další rozvoj by mohl spočívat v rozšíření stávajících a budování nových přeshraničních dopravních komunikací a technických sítí

² Golfová turistika je charakteristická skupinami s menším počtem účastníků.

5) Vybudování areálu golfových vil

V roce 1997 zakoupil Holanďan Julius Willems rozsáhlý pozemek poblíž Nové Bystřice. O několik let později zde vzniklo hřiště, které je dnes pokládáno za vzor golfových hřišť budovaných v souladu s přírodou. Společně s geniálním marketingovým tahem to zapříčinilo strmý nárůst počtu členských hráčů a v hlavě úspěšného podnikatele se tak zrodil další nápad – areál golfových vil.

Jak se dočtete v závěru mé práce, existence golfové hřiště v určité lokalitě je důležitým faktorem ovlivňujícím trh nemovitostí. Proto se domnívám, že zbudování obdobného rekreačního resortu, samozřejmě v blízkosti golfových areálů, by bylo pro kraj značným přínosem. Vily by byly pojaty jako letní rekreační zařízení a byly by prodávány nebo pronajímány jak tuzemským, tak zahraničním zájemcům. Vhodnou oblastí pro situování projektu by podle mého soudu byla oblast Lipenské přehrady, a to z důvodu nespočtu dalších možností rekreačního využití. Také oblast třeboňské pánve skýtá podobné možnosti.

6) Zlepšení informovanosti

Z marketingového šetření vyplynulo, že hráči se nejčastěji dostávají k informacím o golfových resortech prostřednictvím sdělení svých známých. Je tedy nasnadě, že by měla být zvýšena efektivita informačních prostředků a materiálů. Ačkoli povědomí o golfu jistě roste, zatím není sportem, o kterém bychom slyšeli na každém kroku. To ale ani není cílem. Je zřejmé, že šíření informací mezi hráči je dostatečné, zlepšení by tedy mělo být dosaženo v okruhu laické veřejnosti. Prostředkem k tomu by se mohla stát reklama v regionálních rádiích – akcentovat na potenciál kraje, potažmo celé ČR jako golfové destinace, a připojit informace o dalších atraktivitách, které by mohly být s golfem zkombinovány.

7) Využití podpory Agentury CzechTourism

V kapitole 4.7 je popsána snaha agentury o propagaci České Republiky jako golfové destinace. Ta se bohužel setkává s vlažnou odezvou samotných golfových hřišť. Vzhledem k tomu, že golfový turista je typem kultivovaného účastníka cestovního ruchu, který utrácí částky pohybující se nad průměrem výdajů vynaložených na pobyt v oblasti, je to dozajista turista, o kterého Česká Republika stojí.

Potom by ale golfová hřiště a další subjekty pohybující se na tomto poli měly přijmout pomocnou ruku Agentury CzechTourism. Konkrétně by měly začít vysílat své zástupce na světové veletrhy (prozatím jen hromadné zastoupení pracovníkem agentury), kde mají příležitost zviditelnit „své“ hřiště v očích široké golfové veřejnosti.

Dalším krokem je spolupráce hřišť s agenturou při pořádání fam a press tripů. Je potřeba aktivně přijmout novináře a zástupce tour operátorů a pokusit se jim prezentovat v co nejlepším světle.

Kromě veletrhů je také potřeba aktivní účasti na mezinárodních konferencích. Prokazovaný nezájem by totiž mohl vést k izolaci České Republiky z hlediska mezinárodní kooperace a tím k podstatně obtížnější cestě k přiblížení se mezinárodním standardům vybavení hřišť a propagace a marketingu produktu golfové turistiky, která má v rozvoji cestovního ruchu jako sektoru v některých zemích stále významnější vliv.

9 ZÁVĚR

9.1 Golf - sport pro každého

Golf je sport pro každého, kdo je ochoten přijmout jeho pravidla a část konvencí, které vyplývají z jeho historie a jakési morálky golfové společnosti. Ačkoli tento sport každoročně zaznamenává obrovský rozvoj, stále je sportem doprovázeným nespočtem předsudků a mýtů, které mu brání v rychlejším rozšiřování a vrhají na něj dojem kuriozity, vyhrazené omezenému okruhu vyvolených.

Ani na počátku 21. století není snadné ani samozřejmé začít v Čechách s golfem, na druhé straně se začínající golfista nachází v jednodušší situaci než tomu bylo v minulosti. Golf je mnohem přístupnější, než si většina lidí myslí. Pokud by měla být vyřčena nějaká univerzální rada nebo doporučení pro úplného golfového začátečníka, po přečtení alespoň úvodů několika golfových publikací by se jí jistě stala věta: *„Budte smířeni s tím, že golfu beznadějně propadnete.“*

Ještě předtím ale budete muset překonat několik překážek. Je velmi pravděpodobné, že se setkáte s negativní reakcí vašeho okolí a uslyšíte argumenty typu: „je“ to sport pro důchodce – málo akční, aktivita omezená na procházku nenáročným terénem, zpestřená drahým oblečením a občasným máchnutím rukama, společnost snobů, finančně příliš náročné...

Většinu těchto argumentů by vám však vyvrátil jediný den prožitý na hřišti s holí v ruce. Zažitá představa o loudavém sportovci na příjemné procházce by po tomto dni byla dozajista vyvrácena značnou fyzickou únavou, kterou zejména v začátcích budete pociťovat.

Co se týká snobů, na ty lze v dnešním světě natrefit kdekoli a při jakémkoli jiném sportu. Dá se snad golfista považovat za snoba jen díky tomu, že ctí pravidla hry, chování a oblékání? Je tedy tenista oblečený v bílém, hrající fér a nepokřikující na rozhodčího také snobem? Další argumenty se opírají o jednoduchou statistiku – na základě příjmů by v Čechách bylo „jen“ 20 000 snobů, zatímco ve srovnatelném Holandsku by jich bylo na 200 000. A jsou snad skandinávské země zeměmi snobů? Tam totiž hraje golf více než milion lidí. Řada lidí se také mylně domnívá, že hráči nechávají na klubových parkovištích zaparkované nutně ty nejdražší a nejluxusnější vozy. To je další předsudek, který nemá s golfem nic společného. S obdivem můžete sledovat skromně oblečeného a vybaveného hráče, který vzbuzuje respekt svou hrou a

chováním. Golf v Čechách prokazatelně není sportem pro horních 10 tisíc. Počet hráčů u nás se totiž blíží dvojnásobku tohoto čísla.

Zajímavé vysvětlení má i otázka cenové dostupnosti tohoto sportu. Obecně lze říci, že v západním světě hrají golf běžně zástupci střední třídy a v golfově vyspělých zemích je populární tak, jako například u nás tenis nebo lyžování. Vycházejme tedy z předpokladu, že je asi stejně finančně náročný jako zmíněné lyžování.

Pokud se rozhodnete absolvovat vstupní lekci, kterou nabízí naprostá většina hřišť, bude vám poskytnuto potřebné základní vybavení, seznámení s pravidly a principy hry a vyzkoušíte si své první údery; to vše za cenu cca 300 Kč. Pro porovnání – srovnatelné služby vás v případě lyžování vyjdou na necelé 2 tisíce korun (za 2 hodiny s instruktorem, půldenní permanentku a půjčení vybavení). Například v Maďarsku koresponduje průměrná výše ročního poplatku s cenou dvoutýdenního zimního pobytu v Alpách.

Otázku vlastního vybavení vám pomůže vyřešit čas věnovaný rozhlédnutí se po internetu, získání informací od známých nebo přímo návštěva golfového areálu. Stačí jen udělat si přehled a vybrat si. Počáteční investice se pohybuje kolem 10 000 korun (sada levných nových holí), ale existují samozřejmě hráči, kteří jsou ochotni a schopni dát mnohem víc. Stejně jako pro ně nejsou problémem dvoutisícikorunové poplatky za hru a v zimě cesta za floridským greenem a sluncem. Ale stejně tak se můžete vypravit lyžovat na nejdražším modelu sjezdových lyží mezi aspenské svahy.

Ve světě golfu lze také vycházet z toho, že zde platí nepřímá úměra: čím víc se v té které zemi hraje golf, tím je také méně finančně náročný a přístupnější. Není žádným tajemstvím, že nejlevnější vybavení najdete v obchodech v USA, protože tady mají obchodníci oproti zbytku světa mnohem vyšší prodej.

Další předsudek – věk – by vám vyvrátil kterýkoli zahraniční golfista, který si přijede zahrát do České Republiky. Jeden rozdíl totiž každého cizince zaujme na první pohled – lidé na českých hřištích jsou v průměru mladší než v zahraničí. Je to tím, že golf je tady populární poměrně krátkou dobu.

Zvláštěností golfu je to, že je překvapivě snadné drobně podvádět (ačkoliv skutečnou výkonnost nikdo nezapře), ale jen naprosté minimum hráčů tuto svobodu zneužije – a obvykle tak ztratí kredit nejen v golfovém prostředí.

Golf je sport pro každého, kdo chce alespoň na několik hodin vyměnit všední stresující prostředí, které je často nefér, za prostředí, kde jsou pravidla jasná, kde se lidé navzájem zdraví, přejí si hezkou hru a snaží se k sobě chovat kultivovaně. Hledáte-li tedy sport rovných

šancí, kultivovaného chování a prostředí, stačí se pouze rozhlédnout, protože dostat se dnes ke golfu už není ani v našich podmínkách žádný problém.

1.2 Golf & cestovní ruch

Pro definování současného vztahu mezi golfem a cestovním ruchem bych úvodem uvedla výstižný úryvek ze shrnutí KPMG Golf Business Fora pořádaného v červnu roku 2004 v Budapešti:

„Je zjevné, že sektor golfu v České republice potřebuje oživit zájem nejenom ze strany doposud omezené skupiny hráčů a provozovatelů golfových hřišť, ale musí se rovněž zaměřit na razantní změnu vnímání golfu jako sportu pro elitu, a to jak ze strany všeobecné populace, tak ze strany veřejného sektoru a politické reprezentace. Ta musí pochopit význam podpory golfu pro rozvoj cestovního ruchu jako nejvýznamnějšího ekonomického odvětví v České republice a aktivně se o tento rozvoj zasazovat. Taková podpora povzbudí zájem i subjekty, které mohou identifikovat své zájmy s realizací rozvojových projektů golfových hřišť: investory, bankovní ústavy, developerské společnosti, provozovatele hotelů a dalších ubytovacích kapacit apod. S nárůstem příjmů a volného času u populace v rámci regionu, s rozsáhlejším budováním hřišť, větším informačním pokrytím ze strany médií a možnostmi čerpání finanční podpory z fondů EU se budoucnost odvětví v rámci regionu jeví velmi slibně“ – takový je závěr přijatý účastníky KPMG Golf Business Forum.

(www.marketingovenoviny.cz, 14.4.2008)

Toto tvrzení plně vystihuje jak předložené hypotézy, tak směr, který jsem se pokusila nastínit v rámci navržených opatření. Je nutné si uvědomit, jaký přínos může golf mít v rámci regionálního rozvoje. Ten spočívá především v potenciálu golfu jakožto jednoho z nejmodernějších motivátorů inomingové a outgoingové turistiky. Mezi další pozitivně vnímané aspekty, které tento sport regionu přináší, patří:

- Golf nesporně zvyšuje rekreační přitažlivost i známost regionu.
- Výstavba a provoz golfového hřiště váže nová pracovní místa a druhotně podporuje služby v dané lokalitě.
- Golfové hřiště se stále častěji stává důvodem pro nákup nemovitosti v příslušné oblasti a nepřímo zvyšuje ceny ostatních místních nemovitostí.

- Golfové hřiště nabízí obci možnost využití pozemků, které se nehodí k jiným účelům. Hrají také významnou roli při využívání a kultivaci krajiny, zvláště v místech, kde je zemědělská výroba nerentabilní.
- Tento sport s sebou kromě peněz investorů přináší do regionu také dotace: neexistuje sice zdroj, který by zajistil kompletní financování, ale je dostupná celá řada možností, které lze využít. Od dotací z rozpočtu ČR (od MMR, MZe a SZIF³) po dotace z EU (Strukturální fondy a Fondy soudržnosti), v druhém případě se jedná o větší objem rozdělovaných prostředků.

Oblast cestovního ruchu, jako prioritní z pohledu ČR i EU, je podporována v rámci operačního programu SROP (Společný regionální operační program). Tato podpora by měla být zaměřena na investice, které generují příjmy pro region, přitahují turisty a jsou součástí integrovaného regionálního nebo národního plánu rozvoje cestovního ruchu. Golf všechny tyto předpoklady bezesbýtku splňuje.

(UniGOLF, 2004: 6,7)

Dalšími nespornými pozitivy, které golf s sebou nese kromě těch regionálních, je například příliv turistů, kteří by do České Republiky jinak nezavítali. Jedná se zejména o náročnou rakouskou klientelu. Kromě toho se golfovní turisté od těch „běžných“ liší délkou pobytu, který je v rámci golfové turistiky průměrně o 2 dny delší. Dalším rozdílem je výše výdajů, které jsou u golfistů opět vyšší.

Na předešlých stránkách jsem se pokusila představit golf jako atraktivní hru hodnou pozornosti nejen díky svému přínosu pro cestovní ruch, který se mi, jak doufám, podařilo zhodnotit. Především stojí za zvážení také jeho potenciál jako volnočasové aktivity rozvíjející jak fyzickou, tak duševní stránku člověka. Doufám, že se mi také podařilo vyvrátit nebo přinejmenším vnést pochybnost mezi předsudky, které v tomto sportu stále panují. Co se týká otázky životního prostředí, vidím v této problematice ještě dlouhou cestu v hledání kompromisů, které ale dozajista existují; jak již ostatně mnohá hřiště a jejich projektanti dokázali. Golfovní sport je zkrátka fenoménem, který má budoucnost. Budoucnost nejen pro osobní rozvoj jednotlivce jako hráče, ale jako významné ekonomické odvětví také pro rozvoj celé naší společnosti.

³ Státní zemědělský intervenční fond

10 SUMMARY

The aim of my bachelor thesis was to present golf as a wholesome sport activity and conduct the analysis of its influence to the tourism in southbohemian area, furthermore, to suggest its contingent innovation.

The analysis of golf was focused on introducing this sport as a beneficial matter both for the individual players and investors. This work highlights the distinctions of this branch and tries to disprove all those numerous prejudices which inhibits the expansion and development of golf at our place.

As for the further content of bachelor thesis there are a few words about history mentioned, followed by the analysis of nowadays status of golf in Czech Republic. The important thing to define, was the proceeding of CzechTourism Agency which helps to present our country as a golf destination. Last but not least significant information in this part were about the impact to the environment.

Thereinafter you can read about the potencial of this area as for the golf courses but also accommodation, food, transport services and golf shopping opportunities. This question is also utilized in my research.

Southbohemian area offers sufficient platform for golf services but there are still ranges to improve. My suggestion is to create cooperative union of golf courses and provide advantages for its members. Another themes to evolve are the child's golf and building the zone of golf villas near to the place with concentrated offer of golf services.

In conclusion the contribution of golf was reviewed as highly positive, especially in a branch of tourism. The main goals of politics of tourism in Czech Republic is to increase the number of incoming tourists and days they spend here with synchronous elevation of their expenses. Golf tourists reach all these conditions.

Key words: tourism

golf sport

contribution of golf

developing branch

decreasing number of golf tourists

future in child's golf

11 POUŽITÁ LITERATURA

11.1 Odborné publikace

- Bělohubý, J., Procházka, L., Uhlík, P. *Golf v kostce*. Vydal UniGOLF spol. s. r. o., Praha 2004. 159 stran.
- Halada, A. *Golf křížem krážem po Česku*. Vydalo nakladatelství Fragment, Havlíčkův Brod 2007. 152 stran.
- Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch*.: Vydala Fortuna, Praha 2006. 223 stran.
- Holeček M., P. Mariot a kol. *Zeměpis cestovního ruchu*. Vydalo Nakladatelství České geografické společnosti a. s., Praha 2005. 131 stran.
- Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Vydala Grada Publishing, a. s., Praha 2003. 486 stran.
- Hrdina, P., Straka, J., Straková, M., Procházka, D., Procházka, L., Lukschal, M. : *Stavíme golfové hřiště – část 3*. Vydal UniGOLF spol. s. r. o., Praha 2005. 55 stran.
- Lawrenson, D. *Golf a jeho technika*. Z amerického originálu přeložil Alan Babický. Vydalo KargoMedia, London 2002. 192 stran.
- Newell, S. *Golf pro každého*. Z anglického originálu přeložila Lucie Gaudlová. Vydalo Nakladatelství Slovart s. r. o., Praha 2005. 256 stran.
- Pásková, M., Zelenka, J.: *Cestovní ruch výkladový slovník*. Ministerstvo pro místní rozvoj: Praha, 2002.
- Šoltys, R., Kabát, P., Čermák, M., Červenka, J. *Stavíme golfové hřiště – část 2*. Vydal UniGOLF spol. s. r. o., Praha 2005. 48 stran.
- UniGOLF: *Stavíme golfové hřiště – část 1*. Vydal UniGOLF spol. s. r. o., Praha 2004. 40 stran.

11.2 Ostatní zdroje

- Ulrych, P. M.: Je Česko golfovou republikou? C.O.T. business. 2008, č. 1, s.22.
- Kopecký, L.: Golf je sport pro každého. TimeIn. 2006, Léto, s. 24.

11.3 Internetové zdroje

www.jiho.ceskyseznam.cz

www.kraj-jihocesky.cz

www.cs.wikipedia.org

www.czechtourism.com

www.cgf.cz

www.cgta.cz

www.kpmg.cz

www.golfczech.cz

www.casopisgolf.cz

www.vso-praha.eu

www.hledej-ubytovani.cz

www.jamka.cz

www.marketingovenoviny.cz

www.golfportal.cz

www.squashnam.cz

www.radce.golfczech.cz

www.calla.ecn.cz

www.ceskygolf.com 17. 3.

www.travelguide.cz

www.findgolfhotel.com

12. PŘÍLOHY

Příloha 1 – Dotazník

Příloha 2 – Seznam kulturních, historických a technických památek v JČ kraji

Příloha 3 – Hromadná ubytovací zařízení cestovního ruchu podle kategorie a podle okresů

Příloha 4 – Kartogram dopravních sítí v JČ kraji

Příloha 5 – Slovníček golfových pojmů

Příloha 6 – Handicapový systém

Příloha 7 – Obecná pravidla golfu

Příloha 8 – Novodobá historie golfu

Příloha 1

Dobrý den, jmenuji se Alena Horská a jsem studentkou 3. ročníku oboru Obchodní podnikání se specializací cestovní ruch na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

V rámci zpracování své bakalářské práce s názvem „Vliv golfu na rozvoj cestovního ruchu v JČ kraji a jeho dopad na životní prostředí“, provádím průzkum návštěvníků golfových areálů a prostřednictvím tohoto dotazníku bych Vás ráda požádala o spolupráci. Získané informace budou použity výhradně pro vypracování bakalářské práce. Dotazníky jsou určeny jak aktivním hráčům, tak laické veřejnosti.

Účelem dotazů je monitorovat obě výše uvedené skupiny a jejich názory, týkající se tohoto sportu jako takového i golfu v kontextu cestovního ruchu.

Odpovídejte zakroužkováním písmena té možnosti, která nejlépe vystihuje Vaši situaci nebo Váš názor.

1. Z jakého státu přijíždíte? (v případě ČR uveďte kraj)

- a) zahraničí: aa) Rakousko
- ab) Německo
- ac) Ostatní
- b) ČR

2. Účel cesty?

- a) výhradně golf
- b) poznávací CR + pobytový CR
- c) lázeňský CR
- d) kongresový + incentivní (pobídkový) CR
- e) jiný

3. Jaký počet hřišť v rámci pobytu navštívíte?

- a) jedno
- b) dvě
- c) tři
- d) čtyři a více

4. Jak dlouhý pobyt zde plánujete?

- a) bez noclehu
- b) 1- 2 přenocování
- c) 3- 3 přenocování

d) delší než 4 přenocování

5. Uvažujete o opakované návštěvě?

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

6. Jakou vzdálenost jste ochoten kvůli kvalitnímu golfovému zážitku překonat?

- a) pouze v rámci kraje
- b) v rámci země
- c) do zahraničí

7. Jakým dopravním prostředkem jste přijeli?

- a) autem
- b) autobusem
- c) vlakem

8. Jaký kraj (ČR) kvůli golfu nejčastěji navštěvujete?

.....
.....

9. Ohodnoťte služby v JČ kraji následující stupnicí:

- 0- neumím posoudit
- 1- velmi dobře
- 2- dobře
- 3- špatně
- 4- velmi špatně

- a) ubytovací služby
b) stravovací služby
c) služby pro golfisty
d) sportovně- rekreační služby
e) informační služby
f) společenské vyžití a zábava
g) dopravní infrastruktura

h) cenová úroveň služeb

10. Kde jste ubytováni?

- a) hotel ****
- b) hotel ***
- c) motel, hotel garni
- d) penzion
- e) ubytování u přátel, příbuzných
- f) bez ubytování, ostatní:

11. Byly vám tyto služby (ubytovací) zprostředkovány golf. areálem, který jste navštívili?

- a) ano
- b) ne

12. Kde využíváte stravovacích služeb?

- a) restaurace
- b) v rámci ubytování
- c) rychlé občerstvení
- d) jiné

13. Náklady v Kč na pobyt v oblasti na osobu a den?

- a) do 1000
- b) 1001- 2000
- c) 2001- 5000
- d) 5001- 10 000
- e) více než 10 000

14. Jak jste se dozvěděli o této oblasti? Vyberte maximálně 3 možnosti.

- a) turistická informační centra
- b) CK, CA
- c) internet
- d) propagační materiály, reklama
- e) od známých
- f) jinak:

15. Váš věk?

- a) do 30 let

- b) 31- 40
- c) 41- 50
- d) 51- 60
- e) 61- 70
- f) 71 a více

16. Vaše povolání?

- a) bílé límečky
- b) modré límečky
- c) svobodná povolání
- d) v penzi
- e)

Vaše připomínky a poznámky:

Děkuji za spolupráci a přeji příjemný pobyt.

KULTURNÍ PAMÁTKY JIHOČESKÉHO KRAJE

KULTURNÍ PAMÁTKA - UNESCO

Okres	Název obce	Část obce
Čes. Budějovice	Jankov	Holašovice
Český Krumlov	Český Krumlov	Latrán, Staré město

KULTURNÍ PAMÁTKA - NÁRODNÍ

Okres	Název obce	Památky
Český Krumlov	Český Krumlov	Český Krumlov-střed
Český Krumlov	Velešín	Holkov
České Budějovice	Nové Hradky	Hrad Nové Hradky
Český Krumlov	Rožmberk nad Vltavou	Hrad Rožmberk nad Vltavou
Prachatice	Husinec	Husinec
Jindřichův Hradec	Jindřichův Hradec	Jindřichův Hradec-střed
České Budějovice	České Budějovice	Koněšpřežka - městský dům, solní skl
České Budějovice	Kamenný Újezd	Koněšpřežka - násep a zářez
České Budějovice	Kamenný Újezd	Koněšpřežka - násep s klen. mostkem
České Budějovice	Kamenný Újezd	Koněšpřežka - stráž. domek
České Budějovice	České Budějovice	Koněšpřežka - stráž. dům č. 1
České Budějovice	Kamenný Újezd	Koněšpřežka - stráž. dům čp. 16
České Budějovice	Kamenný Újezd	Koněšpřežka - stráž. dům čp. 87
České Budějovice	Kamenný Újezd	Koněšpřežka - zářez v terénu
Český Krumlov	Dolní Dvořiště	Koněšpřežka - úsek železnice
Český Krumlov	Zvíkov	Koněšpřežka - hraniční kameny
Český Krumlov	Velešín	Koněšpřežka - klen. mostek a zářez
Český Krumlov	Velešín	Koněšpřežka - kočárovna čp. 18
Český Krumlov	Kaplice	Koněšpřežka - násep a most. Pilíř
Český Krumlov	Dolní Třebonín	Koněšpřežka - násep s klen. mostkem
Český Krumlov	Netřebice	Koněšpřežka - násep s klen. propustk
Český Krumlov	Střítež	Koněšpřežka - násep s klen. propustk
Český Krumlov	Velešín	Koněšpřežka - násep s klen. propustk
Český Krumlov	Dolní Dvořiště	Koněšpřežka - násep, 2 mosty, zářez
Český Krumlov	Dolní Dvořiště	Koněšpřežka - násep, 2 mosty, zářez
Český Krumlov	Bujanov	Koněšpřežka - násypy a zářezy s mosty
Český Krumlov	Dolní Dvořiště	Koněšpřežka - násypy a zářezy s mosty
Český Krumlov	Rožmitál na Šumavě	Koněšpřežka - násypy a zářezy s mosty
Český Krumlov	Dolní Dvořiště	Koněšpřežka - násypy, zářezy, mosty, pro
Český Krumlov	Dolní Dvořiště	Koněšpřežka - násypy, zářezy, mosty, pro
Český Krumlov	Bujanov	Koněšpřežka - přepřah. stan. čp. 20
Český Krumlov	Velešín	Koněšpřežka - přepřah. stan. čp. 8
Český Krumlov	Dolní Dvořiště	Koněšpřežka - památník ing. Gerstnera
Český Krumlov	Omlenice	Koněšpřežka - část náspu s kam. Zídkou
Český Krumlov	Zvíkov	Koněšpřežka - stráž. dům čp. 18
Český Krumlov	Chlumeck	Koněšpřežka - stráž. dům čp. 9
Český Krumlov	Velešín	Koněšpřežka - stáje čp. 20
Český Krumlov	Velešín	Koněšpřežka - zářez
České Budějovice	České Budějovice	Koněšpřežka - Zelená ratolest
České Budějovice	České Budějovice	Krumlovské Předměstí
Český Krumlov	Kájov	Kájov
Český Krumlov	Český Krumlov	Latrán, Staré město
Písek	Písek	Písek-střed
Jindřichův Hradec	Novosedly nad Nežárkou	Rožmb. ryb. soustava - Nová řeka
Jindřichův Hradec	Pistina	Rožmb. ryb. soustava - Nová řeka
Jindřichův Hradec	Třeboň	Rožmb. ryb. soustava - Nová řeka
Jindřichův Hradec	Lužnice	Rožmb. ryb. soustava - Rožmb. bašta
Jindřichův Hradec	Třeboň	Rožmb. ryb. soustava - Rožmberk

Okres	Nazev obce	Památka
Jindřichův Hradec	Třeboň	Rožmb. ryb. soustava - Stará řeka
Jindřichův Hradec	Třeboň	Rožmb. ryb. soustava - Svět
Jindřichův Hradec	Lomnice nad Lužnicí	Rožmb. ryb. soustava - Zlatá stoka
Jindřichův Hradec	Majdalena	Rožmb. ryb. soustava - Zlatá stoka
Jindřichův Hradec	Ponědraž	Rožmb. ryb. soustava - Zlatá stoka
Jindřichův Hradec	Ponědrážka	Rožmb. ryb. soustava - Zlatá stoka
Jindřichův Hradec	Smržov u Lomnice nad Lužnicí	Rožmb. ryb. soustava - Zlatá stoka
Jindřichův Hradec	Třeboň	Rožmb. ryb. soustava - Zlatá stoka
Tábor	Veselí nad Lužnicí	Rožmb. ryb. soustava - Zlatá stoka
Jindřichův Hradec	Záblatí	Rožmb. ryb. soustava - Zlatá stoka
Český Krumlov	Dolní Dvořiště	Rybník
Tábor	Sezimovo Ústí	Sezimovo Ústí-u Lužnice
Jindřichův Hradec	Třeboň	Schwanzenberská hrobka
Strakonice	Strakonice	Strakonice-střed
Tábor	Stádlec	Stádlec
Jindřichův Hradec	Třeboň	Třeboň-střed, kostel sv. Jiljí
České Budějovice	Borovany	Trocnov
Tábor	Tábor	Tábor-střed
Český Krumlov	Vyšší Brod	Vyšší Brod
Český Krumlov	Zlatá Koruna	Zlatá Koruna
Jindřichův Hradec	Pluhův Žďár	Zámek Červená Lhota
České Budějovice	Hluboká nad Vltavou	Zámek Hluboká nad Vltavou
Prachatice	Netolice	Zámek Kratochvíle
České Budějovice	Hluboká nad Vltavou	Zámek Ohrada
Český Krumlov	Zvíkov	Zvíkov
Písek	Zvíkovské Podhradí	Zvíkovské Podhradí

PAMÁTKOVÁ REZERVACE - ARCHEOLOGICKÁ

Okres	Nazev obce	Památková rezervace
České Budějovice	Třísov	Třísov - keltské opidum

PAMÁTKOVÁ REZERVACE - MĚSTSKÁ

Okres	Nazev lokality	Kod CZ	Prohlášení
České Budějovice	České Budějovice	2033	1980
Český Krumlov	Český Krumlov	2075	1963,1987
Jindřichův Hradec	Jindřichův Hradec	6059	1950
Prachatice	Prachatice	12912	1981
Jindřichův Hradec	Slavonice	14696	1961,1987
Tábor	Tábor	16259	1961,1987
Jindřichův Hradec	Třeboň	16675	1976

PAMÁTKOVÁ REZERVACE - VESNICKÁ

Okres	Nazev lokality	Kod CZ	Prohlášení
Prachatice	Dobrá	2423	1995
České Budějovice	Holašovice	4040	1995
Tábor	Klečaty	6586	1995
Tábor	Komárov	6910	1995
České Budějovice	Malé Chrástany	9079	1995
České Budějovice	Mazelov	9357	1995
Tábor	Mažice	9358	1995
Strakonice	Nahořany	10264	1995
České Budějovice	Plástovice	12249	1995
Prachatice	Stachy	0	1995
Tábor	Vlastiboř	17954	1995
Prachatice	Vodice	18046	1995
Prachatice	Volary	18106	1995
České Budějovice	Záboří	18579	1995
Tábor	Zálší	18821	1995
Tábor	Záluží	18844	1995

PAMÁTKOVÁ ZÓNA - MĚSTSKÁ

Okres	Nazev lokality	Kod CZ	Prohlášení
Písek	Písek	12175	1990
Český Krumlov	Rožmberk nad Vltavou	13905	1990
Český Krumlov	Chvalšiny	5544	1990
Prachatice	Netolice	10516	1990
Český Krumlov	Hořice na Šumavě	4603	1995
Strakonice	Blatná	575	1990
Prachatice	Vlachovo Březí	17940	1995
České Budějovice	Týn nad Vltavou	16836	1990
Český Krumlov	Benešov nad Černou	330	1995
Prachatice	Vimperk	17789	1990
Český Krumlov	Kaplice	6363	1990
České Budějovice	Trhové Sviny	16529	1990
Český Krumlov	Vyšší Brod	18539	1995
Strakonice	Volyně	18133	1990
Jindřichův Hradec	Nová Bystřice	10621	1990
Tábor	Bechyně	250	1990
Jindřichův Hradec	Dačice	2182	1990
Tábor	Soběslav	14853	1990
České Budějovice	Nové Hrady	10874	1990
Strakonice	Vodňany	18051	1990

PAMÁTKOVÁ ZÓNA - KRAJINNÁ

Nazev lokality
Čimelicko - Rakovnicko
Libějovicko - Lomecko
Novohradsko
Orlicko
Římovsko

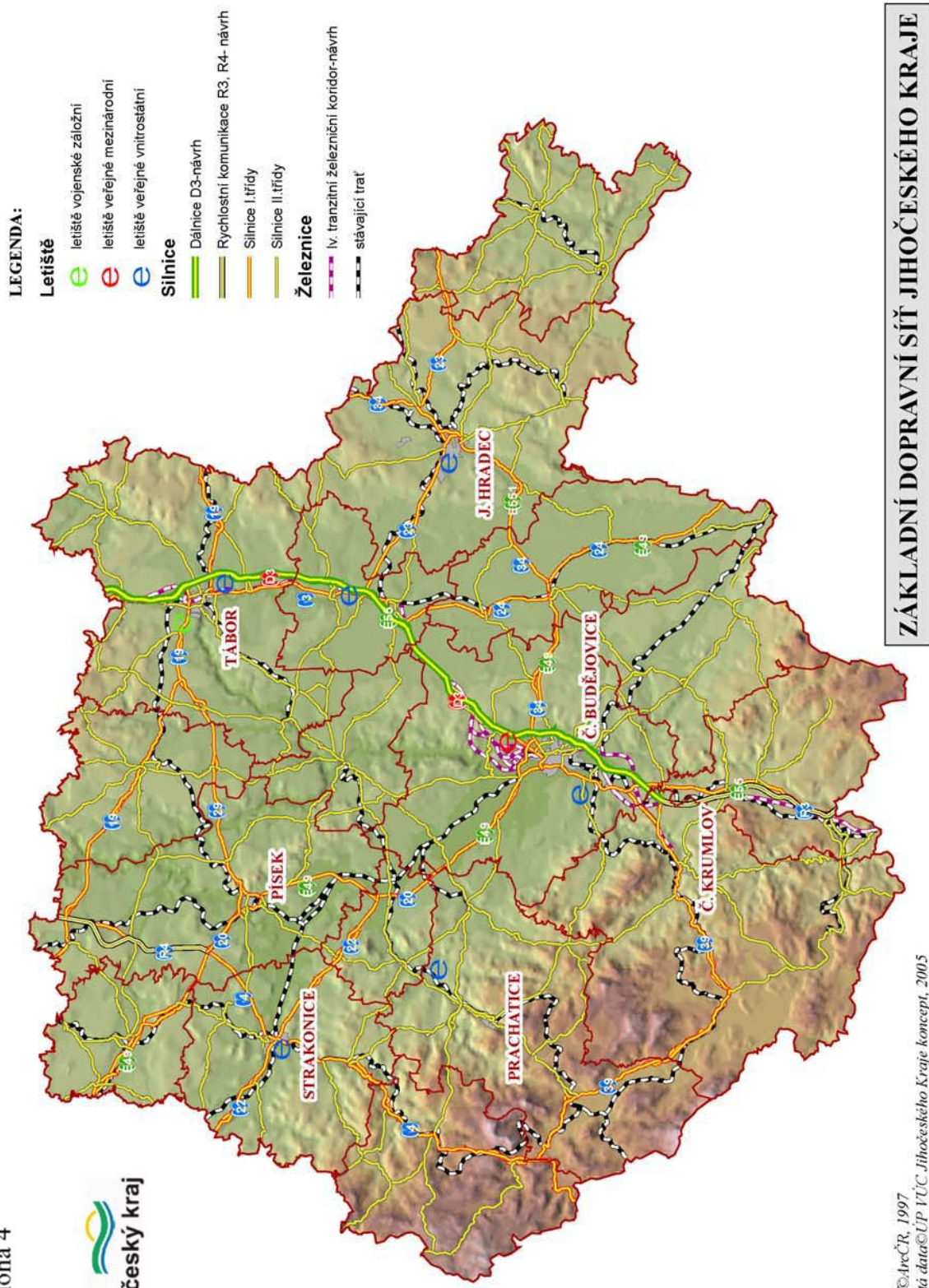
PAMÁTKOVÁ ZÓNA - VESNICKÁ

Nazev lokality	Kod CZ	Prohlášení
Bavorovice	202	1990
Bechyňská Smoleč	251	1995
Bošilec	918	1990
Božejov	947	1990
Břehov	1205	1995
Budičovice	1388	1995
Čertyně	1950	1990
Dobčice	2405	1990
Dynín	3414	1990
Jiřetice	6087	1995
Kloub	6668	1995
Kojákovice	6825	1990
Koječín	6831	1995
Krašovice	7403	1995
Krnín	7453	1995
Křtětice	7661	1995
Kváskovice	7797	1995
Květov	7817	1995
Lažiště	7990	1995
Libotyně	8380	1995
Lipanovice	8441	1990
Lutová	8914	1990
Mahouš	8973	1995
Mírkovice	9679	1995
Munice	10092	1990
Nedvědice	10356	1995
Nová Ves	10722	1990
Opatovice	11485	1990
Ounuz	11739	1995
Pemek	12032	1995
Pístina	12189	1990
Plačovice	12218	1990
Ponědrážka	12751	1990
Přibraz	13189	1990
Putim	13337	1995
Rožnov	13916	1990
Smrkovice	14818	1995
Stachy (Chalupy)	5156	1995
Svinky	15883	1995
Třešňový Újezdec	16715	1995
Tukleky	16776	1995
Varvažov	17300	1995
Vitějovice	17878	1995
Vitín	17887	1990
Zahrádka	18728	1995
Zbudov	19006	1990
Zechovice	19079	1995
Zvěfětice	19201	1995
Žebrákov	19350	1995
Žíteč	19481	1990

Zdroj: www.kraj-jihocesky.cz

Hromadná ubytovací zařízení cestovního ruchu podle kategorie a podle okresů k 31. 12. 2006 <i>Collective tourist accommodation establishments: by category, by district, 31 December 2006</i>								
Hromadná ubytovací zařízení celkem <i>Collective accommodation establishments, total</i>	v tom							
	hotely a podobná zařízení celkem <i>Hotels and similar establishments, total</i>	v tom			ostatní hromadná ubytovací zařízení celkem <i>Other collective accommodation establishments, total</i>	v tom		
		hotely ***** <i>Hotels *****</i>	hotely ***** <i>Hotels *****</i>	ostatní hotely a penziony <i>Other hotels and boarding houses</i>		Průměrná cena za ubytování (Kč) <i>Average price of accommodation (CZK)</i>	Pokoje <i>Rooms</i>	Lůžka <i>Beds</i>
1 011	513	1	22	490	498	276	17 846	53 504
118	71	-	5	66	47	333	3 440	9 460
280	151	1	6	144	129	313	3 686	11 072
196	100	-	4	96	96	260	3 219	9 500
78	26	-	1	25	52	228	1 723	5 742
189	100	-	2	98	89	239	2 498	7 660
63	24	-	-	24	39	190	1 250	4 033
87	41	-	4	37	46	305	2 030	6 037

Zdroj: www.kraj-jihocesky.cz



PŘEHLED GOLFOVÝCH POJMŮ	
ALBATROS	výsledek na jamce zahráný tři rány pod par (normou jamky)
BIRDIE	anglicky ptáček (vyslovuje se na hřišti jako berdy), výsledek na jamce zahráný na jednu ránu pod par
BOGEY(bogy)	výsledek na jamce hraný jednu ránu nad par
BUNKER (bankr)	písková překážka chránící green
CADDIE (kedy)	nosič holí a výstroje a zároveň jediná osoba, která smí při hře radit
CARRY (kery)	vzdálenost, kterou uletí míček přímo vzduchem bez doběhu po zemi
DLOUHÁ HRA	úder, při nichž je důležité dosažení větší vzdálenosti
DOGLEG	zatačející fairway
DOUBLE BOGEY	výsledek na jamce zahráný dvě rány nad par
DRIVE (drajv)	rána z odpaliště
DRIVING RANGE (drajving renč)	cvičné odpaliště pro dlouhou hru
EAGLE (ígl)	výsledek zahráný dvě rány pod par jamky
ESO	jamka zahráná na 1 úder
ETIKETA	golfový kodex chování
FAIRWAY (fervej)	dráha mezi odpalištěm a jamkovištěm, která je ještě krátce střižena
FLAG (fleg)	praporek na označení jamkoviště- po odehrání míčku na green se při patování vyndává a pokládá na zem
FLIGHT (flajt)	skupina hráčů při hře, maximálně čtyři
GREEN (grín)	nejníže střižená plocha kolem jamky
GREEN FEE (grín fi)	poplatek za hru
HANDICAP (hendikap)	číslo vyjadřující výkonnost hráče. Čím nižší, tím lepší. U profesionálů se HCP již neuvádí. Číslo vyjadřuje kolik ran

	nad normu (par hřiště) by měl hráč potřebovat k odehrání kola. U nás je to počáteční HCP 54.
CHIP (čip)	příhrávka na green, také druh úderu, kterým se dostává míček na green
JAMKOVKA	hra na jamky. Hraje se o vítězství na každé jamce, kdy za vítězství je bod, stejný počet ran polovina bodu a prohru nula. Skore vzniká postupným sčítáním a odečítáním vítězství po každé jamce a hra se může ukončit v okamžiku, kdy na posledních třech jamkách vede jeden hráč 4:0 a druhý tedy ztratil šanci.
KRÁTKÁ HRA	výraz pro přibližovací údery ke greenu
MÍSTNÍ PRAVIDLA	pravidla týkající se neobvyklých rysů určitého hřiště
MULLIGAN (maligen)	v přátelské hře označení pro beztrestné hraní další rány po neúspěšném odpalu, kdy míček jen spadne z týčka nebo si to zamíří rovnou do lesa nebo vodní překážky
OUT (aut)	hranice hřiště označena bílými kolíky
PAR	počet úderů na odehraní každé jamky v normě, podle délky je počet parů 3 - 5
PAR HŘIŠTĚ	součet parů na všech jamkách (norma hřiště)
PGA	Professional Golfers Association
ROUGH (raf)	hustá tráva mimo fairway
SCORE CARD (skore kard)	skore karta - sčítací lístek, kam se zapisují výsledky z jednotlivých jamkovišť
SET	sada holí
SPIN	rotace míčku
STABLEFORD (stejblford)	soutěž, kdy se sčítají získané body za celé kolo
TEE (tý)	odpaliště, ze kterého se začíná hrát každá jamka. Odpaluje se ze stojánku zvaného týčko.
TEE TIME (tý tajm)	startovní čas
VYPICHOVÁTKO	pomůcka pro upravení důlku po odpalu míčku na jamkovišti, může se použít také týčko

1. Handicapový systém obecně

Co to je handicap?

Handicap je číselné vyjádření herních schopností hráče golfu. Čím lepší hráč, tím nižší handicap.

Nač potřebujeme handicapový systém?

Handicapový systém je potřeba zejména z následujících dvou důvodů:

- kategorizace hráčů a použití této kategorizace jako kvalifikačního kritéria pro národní a mezinárodní soutěže
- možnost soupeření hráčů rozdílné výkonnosti za co možná nejrovnějších podmínek (tj. s přibližně stejnou pravděpodobností vítězství)

Jaké existují handicapové systémy?

V současné době se světě používají 3 hlavní handicapové systémy:

- **EGA** (European Golf Association), používaný na evropském kontinentu
- **CONGU** (Council of National Golf Unions), používaný zejména ve Velké Británii a Irsku
- **USGA** (United States Golf Association), používaný v USA a Mexiku

Jaké jsou rozdíly mezi těmito handicapovými systémy?

EGA a CONGU systémy jsou velmi podobné (EGA systém vznikl na základě CONGU systému). Hlavním rozdílem je to, že CONGU nepoužívá Slope Rating. V obou systémech jsou handicapy iteračně upravovány na základě turnajových výsledků hraných na rány popř. systémem Stableford, popřípadě doplňkových nesoutěžních výsledků.

USGA systém akceptuje pro handicapové účely prakticky libovolnou formu hry, hráč dokonce nemusí mít ani zapisovatele a v případě nedokončení jamky uvede své obvyklé skóre na dané jamce. USGA handicap se počítá (zhruba) jako průměr lepší poloviny posledních 20 výsledků. Při časté hře tak může docházet ke značným výkyvům handicapu hráče.

Analýzy ukazují, že přes rozdílné principy jsou handicapy produkované těmito systémy porovnatelné. V případě přechodu mezi systémy (zejména pro přechod USGA:EGA) je tak doporučován převod 1:1.

2. Handicapová autorita

Handicapovou autoritou hráče je jeho domovský klub resp. jeho STK. Veškeré handicapové záležitosti by hráč měl řešit nejprve právě se svou handicapovou autoritou. Handicapová komise STK ČGF funguje pouze jako vyšší instance pro případ sporů či nejasností a nebude řešit individuálně vznesené problémy (kromě vysvětlujících odpovědí na informativní dotazy).

V případě hráčů registrovaných v CMR je handicapovou autoritou přímo STK ČGF.

3. Aktivní vs. neaktivní handicap

Proč byl zaveden neaktivní/společenský handicap? Nejde vlastně o formu diskriminace?

Aby handicapový systém správně fungoval a zajišťoval co možná rovné podmínky pro soutěžní hru, je potřeba, aby handicapy hráčů byly co možná přesné a aktuální, jinými slovy založené na dostatečném počtu nedávných výsledků. Zavedení neaktivního handicapu je tak vlastně ochranou účastníků turnaje před možnou nespravedlivou situací, kdy by některý hráč hrál s neodpovídajícím handicapem.

V žádném případě nejde o diskriminaci. Pro hráče, který se chce věnovat soutěžnímu golfu, by odevzdání potřebného počtu výsledků nemělo představovat problém.

Jak se handicap stane neaktivním?

Pokud hráč odevzdá méně než 4 kvalifikační výsledky (včetně nesoutěžních výsledků a nesoutěžních výsledků na 9 jamek) za kalendářní rok, stane se jeho handicap neaktivním.

Handicapový řád nerozlišuje důvody neodehrání předepsaného počtu výsledků.. Jeho aktivizace pak proběhne standardním způsobem tj. odevzdáním 3 kvalifikačních výsledků v kalendářním roce.

Jaké omezení znamená neaktivní handicap?

Hráč s neaktivním handicapem se sice může v rámci ČGF účastnit soutěží, pokud pořadatel nestanoví jinak, ovšem bez nároku na případnou výhru (kromě případné ceny za nejlepší brutto výsledek ze všech účastníků). Zejména není totiž jasné, s jakým handicapem a v jaké kategorii by měl správně hrát.

Neaktivní handicap lze nicméně bez omezení používat pro nesoutěžní, přátelskou či společenskou hru.

4. Handicapý jamek

Jakým způsobem jsou přidělovány handicapý jamek?

„Handicapý“ jamek (správně tabulka přidělování handicapových ran) neurčují obtížnost jamky, ale pouze pořadí, v jakém jsou přidělovány handicapové rány. Ostatně není úplně snadné definovat, co znamená „obtížnost“ jamky – stejná jamka může pro různé hráče představovat odlišné problémy (např. známé „easy bogey, difficult birdie“). Pokud se bude brát průměr výsledků a jejich porovnání s parem, budou se zase výsledky lišit podle toho, jaké kategorie hráčů započítáme.

V rámci co možná nejspravedlivějších podmínek je, v souladu s doporučením EGA, hlavním faktorem při sestavování tabulky přidělování handicapů rovnoměrnost, a to hned v několika rovinách. Handicapové rány by měly být rovnoměrně rozprostřeny v rámci celého kola (tj. nemělo by docházet ke kumulaci zejména nízkých indexů) a, pokud je to možné, měly by se střídat délky, pary i charakter jamek, na nichž hráč postupně rány dostává (dává). Jen tak bude zaručeno, že nedojde k nespravedlivé výhodě některého z hráčů (zejména pak v zápase, kde jedna strana dává malý počet ran). (www.golfportal.cz, 3.1.2008).

Obecná pravidla hry:

1. Podstatou hry je dostat míč z odpaliště do jamky a vyhrává ten, kdo tohoto úkolu dosáhl s nejmenším počtem úderů. (Jako úder se počítají i prošvihnutí, při kterých chtěl hráč míč trefit, ale minul ho.)
2. Hra začíná na odpališti. Je označeno červenými (odpaliště pro ženy a děti) nebo žlutými značkami (pro muže).
3. Pole, po kterém se s míčem pohybujete, má své hranice. Obvykle jsou označeny bílými kolíky. Za nimi se již nesmí hrát. Musíte se vrátit na místo, odkud jste hráli naposled, než jste se dostali do autu, připočítat si jednu trestnou ránu a můžete pokračovat dál.
4. Uměle vytvořené předměty - lavičky, hrábě, hadice, apod., které vám zavazí ve hře, lze buď odsunout na jiné místo, a pokud to nelze (např. lavička, kryt ostřikovače, popisky jamek, atd.), pak můžete beztrestně míč zvednout a spustit na jiném místě poblíž tak, aby vám předmět nepřekážel.
5. V poli můžete (kromě ve vodní překážce) prohlásit svůj míč za nehratelný - např. když vám vadí strom, míček je v keři, v hustém kroví nebo v nějaké terénní nerovnosti. Míč můžete zvednout, spustit poblíž na jiné místo, ale musíte si připočítat jednu trestnou ránu.
6. V pískové překážce musíte míček hrát, jak leží, nelze jej z písku vytáhnout ven, a to ani s trestnou ránou.
7. Vodní překážky jsou značeny žlutými nebo červenými kolíky. Zde je s připočítáním jedné trestné rány povoleno z vodní překážky míč vytáhnout a spustit mimo překážku. Ale i zde můžete – bez trestné rány – hrát míč tak, jak leží, přímo z vodní překážky. Ale nezapomeňte, počítá se každá rána, i ta, kterou míček ve vodní překážce minete.
8. Hra končí na jamkovišti – greenu, cílem je dopravit míček do jamky. Na green nepatří vozíky ani bagy. Opravujte důlky po dopadu míče.
9. Mnohem důležitější, než hrát golf dobře, je být příjemným společníkem a dodržovat nepsaná pravidla, tj. golfovou etiketu. Mezi ta nejzákladnější patří: při hře nekřičet, neběhat, neházet výstrojí, nikoho neohrožovat, nezdržovat hru, neprovádět cvičné švihy na odpališti, uhrabávat písek v překážkách, atd. Ke golfové etiketě patří také

přiměřený oděv – páni i dámy v tričku s rukávy a límečkem (dámy mohou mít tričko s límečkem bez rukávů), dlouhé kalhoty nebo šortky ke kolenům, dámy mohou nosit sukni. Nepřípustné jsou modré džínsy.

10. Půjdete-li si půjčit hole, vždy si půjčete alespoň dvě hole, a to železa 5, 6 nebo 7 a k tomu patr (na osobu). Míčky se dají na zálohu půjčit, vezměte si jich raději víc.

Novodobá historie golfu

Svět golfu na přelomu století se omezoval téměř výhradně na anglicky mluvící prostor. A mluvilo se jen o tzv. Triumvirátu. Ten tvořili 3 nejvýraznější, a pro golf stěžejní hráči – John Henry Taylor, James Brad a Harry Vardon. Poslední jmenovaný znamenal pro golf zásadní přínos díky svému inovátorskému přístupu ke hře. Do té doby se totiž jednalo spíše o silový sport; Varden ale přišel s nebývalou lehkostí a rytmickým švihem, který se najednou každý snažil napodobit a naučit. Zavedl také dodnes používané držení hole překrytými prsty, označované za Vardonův grip. Konec této slavné éry přinesla až první světová válka.

Ve 20. letech se představila nová golfová generace a britský golf začal ztrácet svoji nadvládu. Z této doby je nutné zmínit jména několika největších legend golfu, Bobbyho Jonese, který byl obdivován především pro dokonalou vyváženost švihů a jako první získal kompletní tehdejší grandslam (později označení *majors*) – zvítězil v jediném roce v US Open, US Amateur, British Open a British Amateur. Dalším důležitým jménem je Walter Hagen, který se svým showmanským stylem hry obrovským podílem zasloužil o popularizaci golfu.

Po druhé světové válce nadále vedli Američané, především se prosadil Ben Horan, který se v roce 1953 stal prvním golfistou, který zvítězil v jediném roce v tehdejších majors. Neustále se zvětšující poptávka po golfovém dění vedla k tomu, že sponzoři začali využívat média a golf k oslovení zákazníků po celém světě. V roce 1947 byl založen týdeník *GolfWorld*, r. 1951 zahájil svoji činnost *Golf Digest* a turnaj Tam O'Shanter vidělo odhadem 2 miliony diváků, což je více, než jich kdy přišlo na všechny golfové turnaje historie.

Mezi nejceněnější atributy současného moderního golfu bezesporu patří Arnold Palmer, Gary Player a Jack Nicklaus, který drží rekord v počtu vyhraných turnajů seriálu PGA Tour (71, včetně 18 majors).

Neopominutelným fenoménem je dozajista Tiger Woods. Je ztělesněním nové generace a novým výkonnostním i komerčním fenoménem golfu na přelomu tisíciletí.