



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Jana Sovová

Název bakalářské práce: Zhodnocení konkurenceschopnosti vybrané společnosti

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Oponent bakalářské práce: Iveta Švecová, Ing.

Obor profesního působení: Marketing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu: 50 %
2. Logická struktura práce: 75 %
3. Naplnění cíle práce: 75 %
4. Metodologický postup: 50 %
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu: 50 %
6. Praktický přínos práce: 75 %
7. Práce s literaturou: 50 %
8. Formální stránka: 75 %

Závěr

Výsledek: 62.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

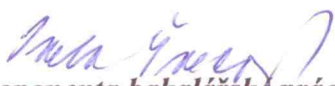
Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Bakalářka si vybrala pro svou práci zkoumání konkurenceschopnosti masérského salónu, který má ambice stát se výjimečným ve svém okolí. Velmi obsáhle zpracovala teoretickou část, popsala hlavní analýzy a strategie, které v druhé části práce převedla do konkrétních údajů. Pěkně zmapovala socioekonomické faktory, které mají vliv na poptávku po luxusních kosmetických službách v Ústeckém kraji a popsala současnou konkurenci. V závěru práce naznačila možné strategie podniku do budoucna.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaké konkrétní kroky pro zvýšení konkurenceschopnosti (z Vámi nabízených návrhů) byste doporučila majitelce salónu, aby provedla jako první? Proč? 2. Domníváte se, že snížení ceny na úkor kvality vede vždy k růstu obrátu? Uveďte příklady pro i proti. 3. Jak je možné v dnešní době velmi dobře marketingově využít internet a sociální sítě? 4. Jaká reklama je dle Vašeho názoru účinnější - doporučení od spokojených klientů nebo řádková reklama v deníku? 5. Jaké výhody může přinést podnikatelce spojení s jiným subjektem, který poskytuje podobné nebo doplňkové služby?

Datum: 10. 05. 2012


Podpis oponenta bakalářské práce: