

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Hana HRUŠKOVÁ

Název bakalářské práce: Posuzování nástrojů marketingového mixu

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, práva

Vedoucí bakalářské práce: Danuše Nichtburgerová PhDr.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 50 %
3. **Naplnění cíle práce:** 50 %
4. **Metodologický postup:** 50 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 50 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Samostatnost studenta:** 75 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 58.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V teoretické části práce chybí definice potřeb obecně, v praktické části definice potřeb autorkou zvolených cílových skupin. V teoretické části práce jsou i informace, které se přímo nevztahují k praktické části práce. Na závěr práce chybí zhodnocení všech nástrojů marketingového mixu, které studovaná organizace používá.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1 Jaké cílové skupiny jste si pro svůj kvalitativní výzkum zvolila? 2. Jaké nástroje marketingového mixu vámi zvolená organizace používá a proč?

Datum: 17. 05. 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce: