



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: KUBÁSKOVÁ Lenka

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Využití marketingových nástrojů ve vybraném maloobchodním subjektu

Oponent bakalářské práce Ing. Ivana Vojtková

Povolání oponenta: Shelf planner, Ahold Czech Republic

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Autorka potvrzuje hypotézu, že \\\\\"Maloobchodní podnikatelské subjekty mají nedostatečné znalosti o moderním marketingu a jeho nástrojích.\\\\\\" Jak by se tento problém měl řešit?

Otázka 2: Na straně 41 autorka uvádí, že: "\\\"je velice obtížné najít schopnou, komunikativní prodavačku, jelikož vyučených v tomto oboru je stále méně ...\\\". Jak to bude vypadat v této oblasti do budoucna?

Datum: 05. 05. 2008

Podpis oponenta bakalářské práce: