

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Významné osobnosti Sedlčanska a jejich vliv na cestovní ruch

Vedoucí bakalářské práce

Mgr. Vladimír Dvořák

Autor

Žaneta Malendová

2012

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Žaneta MALENOVÁ**
Osobní číslo: **E09239**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Významné osobnosti Sedlčanska a jejich vliv na cestovní
ruch**
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Dokumentace životů významných osobností Sedlčanska. Zjištění vlivu těchto osobností na rozvoj cestovního ruchu ve zkoumané oblasti. Na základě terénního šetření připravit nový produkt.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Situační analýza zkoumané oblasti
3. Příprava realizace terénního šetření
4. Návrhy nového produktu
5. Opatření ke zlepšení současného stavu

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Hoboken: Wiley, 2009.
Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vydání. Praha: Fortuna, 2011.
Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003.
Hule, M. *Rožmberkův Krčín a Krčínův Rožmberk*. Třeboň: Caprio, 2004, 1. dotisk 2005.
Orieška, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010.
Pásková, M., Zelenka, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
Sak, R., Bezecný, Z. *Dáma z rajského ostrova: Sidonie Nádherná a její svět*. Praha: Mladá Fronta, 2000.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Vladimír Dvořák
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Datum zadání bakalářské práce: 15. února 2011
Termín odevzdání bakalářské práce: 16. dubna 2012


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (20)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 3. března 2011

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Významné osobnosti Sedlčanska a jejich vliv na cestovní ruch“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce.

Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích 4. 4. 2012

Žaneta Malendová

Poděkování

Ráda bych poděkovala všem, kteří mi pomáhali při vypracování mé bakalářské práce. Především děkuji panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi za jeho pomoc, cenné rady a připomínky, které mi pomohly při zpracování bakalářské práce.

Obsah

1	ÚVOD	3
2	CÍL A METODIKA PRÁCE	4
2.1	CÍL PRÁCE.....	4
2.2	PRACOVNÍ HYPOTÉZY	4
2.3	METODIKA PRÁCE	5
2.3.1	<i>Analytická část</i>	<i>5</i>
2.3.2	<i>Syntetická část</i>	<i>5</i>
2.3.3	<i>Aplikační část</i>	<i>6</i>
3	LITERÁRNÍ REŠERŠE	7
3.1	CESTOVNÍ RUCH.....	7
3.1.1	<i>Vymezení pojmu</i>	<i>7</i>
3.1.2	<i>Cestovní ruch jako systém</i>	<i>10</i>
3.1.3	<i>Destinace cestovního ruchu</i>	<i>11</i>
3.1.4	<i>Předpoklady cestovního ruchu</i>	<i>11</i>
3.1.5	<i>Typologie cestovního ruchu</i>	<i>12</i>
3.1.6	<i>Kulturní cestovní ruch</i>	<i>14</i>
3.2	MARKETING.....	16
3.2.1	<i>Vymezení pojmu</i>	<i>16</i>
3.2.2	<i>Marketing cestovního ruchu</i>	<i>18</i>
3.2.3	<i>Marketingový mix</i>	<i>19</i>
4	SITUAČNÍ ANALÝZA.....	25
4.1	STŘEDOČESKÝ KRAJ	25
4.2	SEDLČANSKO	27
4.3	SEDLČANY	27
5	VÝZNAMNÉ OSOBNOSTI SEDLČANSKA	29

5.1	JAKUB KRČÍN Z JELČAN A SEDLČAN	29
5.2	JOSEF SUK	31
5.3	SIDONIE NÁDHERNÁ.....	34
6	TERÉNNÍ ŠETŘENÍ	37
6.1	PŘÍPRAVA A REALIZACE TERÉNNÍHO ŠETŘENÍ	37
6.2	VYHODNOCENÍ TERÉNNÍHO ŠETŘENÍ	37
6.2.1	<i>Nerezidenti</i>	37
6.2.2	<i>Rezidenti</i>	45
6.3	VYHODNOCENÍ PRACOVNÍCH HYPOTÉZ	51
7	NÁVRH A INOVACE NABÍDKY.....	53
8	ZÁVĚR	62
9	SUMMARY	64
10	PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY	66
11	SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ, GRAFŮ, TABULEK A PŘÍLOH	70
11.1	SEZNAM OBRÁZKŮ	70
11.2	SEZNAM GRAFŮ.....	70
11.3	SEZNAM TABULEK.....	71
11.4	SEZNAM PŘÍLOH	71

1 Úvod

Cestovní ruch a s ním spojené cestování bylo, je a stále bude součástí života každého z nás. Jeho prostřednictvím dochází k uspokojování lidských potřeb ve volném čase v odlišném místě, než je místo trvalého bydliště. Cestovní ruch je důležitým fenoménem nejen pro ekonomiku celého státu, ale i pro jednotlivé destinace a podle UNWTO a WTTC největším zaměstnavatelem na světě.

Cestovní ruch a cestování mají velmi dlouhou a bohatou historii, neboť jejich vznik je spojen již s počátkem naší civilizace. V době pravěku lidé cestovali a stěhovali se za potravou a lepšími klimatickými podmínkami. Ve starověkém Egyptě začalo být cestování spojováno s pracovními povinnostmi vládních úředníků. U starověkých Římanů najdeme prapočátky druhého bydlení a lázeňského cestovního ruchu. Obrovský společenský úpadek nastává ve středověku, kdy se cestování stává nebezpečnou záležitostí. V této době ale vznikají architektonické styly a stavby charakteristické pro svou dobu. Od románského slohu přes gotiku, renesanci, baroko až k novodobým slohům.

Jednotlivé stavby jsou neodmyslitelně spojeny s lidmi, ať už se jedná o jejich stavitele, majitele nebo pouze o hosty majitelů. Významné osobnosti žily a žijí po celém světě a na Sedlčansku tomu není jinak. Jedná se o oblast s bohatou a zajímavou historií, spojenou s celou řadou významných osobností, které přispívají k rozvoji cestovního ruchu v této oblasti. Sedlčansko navštěvují milovníci skladeb Josefa Suka či obdivovatelé ženy, která inspirovala mnoho básníků a malířů, Sidonie Nádherné.

Sedlčansko se rozprostírá v jižní části Středočeského kraje, na hranici jižních a středních Čech. Zvlněný kraj téměř nedotčené přírody plné lesů, nevšedních balvanů rozličných tvarů a velikostí, skal, žulových lomů, rybníků, potoků a tůní. Kraj, kde kopce střídají údolí - i tak lze popsat Sedlčansko. Nenalezneme zde žádné památky velkého významu, ale i přesto má Sedlčansko turistům co nabídnout.

2 Cíl a metodika práce

2.1 Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je zjistit vliv působení významných osobností, které žily a pracovaly na Sedlčansku, na rozvoj cestovního ruchu ve zkoumané oblasti.

Vedlejšími cíli je dokumentace životů těchto osobností. Na základě terénního šetření připravení inovací produktu cestovního ruchu po stopách těchto osobností.

2.2 Pracovní hypotézy

Hypotéza obecně je výrok nebo tvrzení o charakteristikách objektu nebo situace, a proto ve vztahu k výzkumu existuje několik typů hypotéz.

Základní hypotéza je výrok o rovnosti nebo shodě vztahů. Slouží jednak jako výchozí bod výzkumu a jednak vůči ní srovnávají výsledky výzkumu. Vztahuje se vždy k populaci a testuje se většinou nepřímo.

Výzkumná hypotéza na rozdíl od základní hypotézy, která nevypovídá o vzájemných vazbách, popisuje formou výroku určité vazby. Výzkumné hypotézy tedy neobsahují výroky o rovnosti či shodě. Má dvě formy - nepřímo a přímo. Nepřímá forma svědčí o rozdílech, ale smysl a povaha rozdílů nejsou určeny a vztahuje se ke vzorku.

Hypotézy jsou v podstatě výsledkem vztahu mezi teorií a pozorováním. Teorie se zabývá koncepty a pozorování konstrukty. (Mozga, Vítek, 2001: 7-8)

Pro účely bakalářské práce byly stanoveny tyto hypotézy, které se později potvrdí, nebo vyvrátí:

1. Působení významných osobností žijících na Sedlčansku ovlivňuje rozhodování potencionálních účastníků cestovního ruchu ve volbě destinace.
2. Nejznámější historickou osobností Sedlčanska je Jakub Krčín.

2.3 Metodika práce

2.3.1 Analytická část

Prvním krokem bakalářské práce bylo studium odborné literatury a dalších zdrojů, z kterých byly získávány další sekundární informace o daném tématu. Jednalo se o odbornou literaturu, propagační materiály týkající se dané oblasti, informace v tisku, internetové stránky apod.

Dalším krokem analytické části bylo provedení situační analýzy oblasti, jejímž cílem bylo mimo jiné zjistit případný vliv významných osobností na výběr cílové destinace turistů na Sedlčansku.

2.3.2 Syntetická část

Za účelem získání primárních dat bylo realizováno terénní šetření, a to formou osobního dotazování. Realizace dotazníkového šetření byla provedena v měsících červenec, srpen a září roku 2011, a to v Turistickém informačním centru v Sedlčanech, na sedlčanském náměstí a na zámku ve Vrchotových Janovicích.

2.3.3 Aplikační část

V aplikační části se jednalo o zpracování a vyhodnocení provedeného terénního šetření, jehož výsledky byly následně použity pro navržení inovací produktu cestovního ruchu.

3 Literární rešerše

3.1 Cestovní ruch

3.1.1 Vymezení pojmu

Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava. Je také nesnadné určit, jak daleko člověk musí cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu. Mezi cestovním ruchem a cestováním nepochybně existuje silná spojitost. (Horner, Swarbrooke, 2003: 53)

Pro vymezení pojmu cestovní ruch existuje podle Čertíka (2001: 15) řada definic. Za jednu z nejvýstižnějších definic pojmu cestovní ruch lze považovat definici UNWTO, které charakterizuje cestovní ruch jako činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místa jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely. Žádná univerzální, všeobecně přijatá definice odvětví cestovního ruchu neexistuje.

Cestovní ruch chápe Hesková a kol. (2011: 9) jako významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím.

Cestovní ruch je tvořen aktivitami a výsledky vyplývajícími ze vztahů a interakcí mezi turisty, cestovním ruchem a dodavateli, hostitelskými vládami,

hostitelskými komunitami a okolním prostředím, které jsou zapojeny do získávání a péče o návštěvníky. Cestovní ruch je složen z aktivit, služeb a průmyslu, které poskytují cestovní zážitek: doprava, ubytovací a stravovací zařízení, obchody, zábava, aktivity a další služby, které jsou k dispozici pro jednotlivce i skupiny osob, které cestují daleko od domova. (Goeldner, Ritchie, 2009: 6)

Hladká (1997: 11) charakterizuje cestovní ruch těmito pohyby obyvatel:

- a) opuštění místa trvalého bydliště;
- b) dočasný charakter pobytu mimo místo trvalého bydliště;
- c) výkon určitých činností, ale i pasivní odpočinek.

Na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu se přímo nebo nepřímo podílejí rozličné ekonomické a mimoekonomické činnosti. Ty jsou navzájem spojeny a tvoří ucelený systém - cestovní ruch, který je významným subsystémem národního hospodářství.

Cestovní ruch představuje významné národohospodářské odvětví, které má průřezový charakter, a na jeho realizaci se podílí celá řada dalších odvětví - doprava, stavebnictví, kultura apod. Je to odvětví sektoru služeb, které v ekonomikách vyspělých států představuje již nadpoloviční a dvoutřetinový podíl. I v rámci služeb, které jako celek vykazují vysokou dynamiku, patří cestovní ruch k těm rychle rostoucím. (Vaško, 2002: 46)

Pro vymezení cestovního ruchu se často používají i jiné pojmy, např. zotavení, rekreace, turistika, případně další, které však nejsou synonymem pojmu cestovní ruch ani v případě, že jsou vykonávány ve volném čase a mimo místo trvalého bydliště. Synonymem pojmu cestovní ruch je však stále více používaný termín turismus, který téměř identicky používají světové jazyky. (Hesková a kol., 2011: 12)

Podle Orišky (2010: 7) dochází účastí na cestovním ruchu k uspokojování různých potřeb souvisejících s cestováním a pobytem mimo místo trvalého bydliště,

obvykle ve volném čase, za účelem získání komplexního zážitku podmíněného odpočinkem, poznáváním, společenskými kontakty, zdravím, rozptýlením a zábavou, kulturním nebo sportovním vyžitím. Některé z těchto potřeb je možno uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na něm představuje kvalitativně vyšší stupeň uspokojení.

Jak uvádí Foret a Foretová (2001: 9), cestovní ruch se stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, politické, kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa.

Cestovní ruch je zařazen do odvětví služeb. Služby odlišuje od výrobků řada specifických vlastností (nehmotnost, proměnlivost, neoddělitelnost od osoby poskytovatele, neskladovatelnost aj.). (Jakubíková, 2009: 189)

Podle Beránka a Kotka (2003: 7) jsou služby vázány na:

- **místo** s výskytem předpokladů cestovního ruchu a spotřebitel jde za těmito atraktivitami,
- **časovost**, neboť jejich tvorba, realizace i spotřeba je místně i časově spojena,
- **proměnlivost**, která je dána tím, že pokud nejsou služby spotřebovány v době, kdy jsou k dispozici, jejich výkon je ztracen,
- **osobní charakter**, neboť slouží k bezprostřednímu uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu a jsou službou lidí pro lidi,
- **výslednici společné činnosti** mnoha odvětví, která se podílejí na zabezpečení fungování systému cestovního ruchu.

Můžeme ale také říci, že cestovní ruch je zdrojem zisku podnikatelů a významnou pracovní příležitostí pro rezidenty.

3.1.2 Cestovní ruch jako systém

Podle Heskové a kol. (2011: 12) je cestovní ruch otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb. Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí - vnější prostředí. Jde o ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí.

Subjekt cestovního ruchu

Hesková a kol. (2011: 13) dále uvádí, že subjekt cestovního ruchu reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu.

Podle poslední úpravy z roku 1995 se podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) rozlišuje mezi turisty a výletníky. **Turisté** jsou dočasní návštěvníci, kteří se zdrží v navštěvované zemi alespoň 24 hodin a motivem jejich cestování je buď využití volného času (zábava, dovolená, odpočinek, sport aj.), nebo vyřizování různých záležitostí. **Výletníci** jsou dočasní návštěvníci, kteří se zdrží pouze jeden den v navštěvované zemi, aniž by v této zemi přenocovali. (Petrů, 1999: 31)

Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je také nositelem nabídky. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce

cestovního ruchu. Jeho součástí jsou služby a zboží vyrobené podniky a institucemi ČR v cílovém místě. (Hesková a kol., 2011: 15)

3.1.3 Destinace cestovního ruchu

Podle UNWTO představuje destinace místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.

Kirařová (2003: 15-16) definuje destinaci cestovního ruchu jako přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a následně uspokojit jejich potřeby a požadavky.

Nabídku v cestovním ruchu členění Jakubíková (2009: 55) do dvou okruhů, přičemž:

- **primární nabídku** představuje především rekreační prostor, který je vymezen přírodními i uměle vytvořenými podmínkami;
- **sekundární nabídku** zabezpečuje uspokojení sekundárních potřeb klientů. Tvoří ji turistická suprastruktura, infrastruktura (MTZ) a všeobecná infrastruktura.

3.1.4 Předpoklady cestovního ruchu

K hlavním předpokladům a podmínkám úspěšného cestovního ruchu podle Hladké (1997: 20-21) patří:

- a) **přírodní předpoklady** - terén a jeho tvářnost, nadmořská výška a klimatické podmínky, vegetační kryt, vodní toky, vodní plochy, moře, rybnatost a stav lovné zvěře, přírodní léčivé zdroje, přírodní zvláštnosti, čistota ovzduší a vod

- b) kulturně-historické předpoklady** - architektonické památky, lidové umění, tradiční akce, významná místa
- c) materiálně-technické předpoklady** - dopravní zařízení, ubytovací zařízení, stravovací zřízení, zařízení sportovně rekreační, maloobchodní zařízení, kulturní zařízení, zařízení pro služby, zařízení pro veřejné služby, zařízení zprostředkovatelská, speciální zařízení
- d) ekonomické a organizační předpoklady** - Cestovní ruch vyžaduje součinnost mnoha odvětví. Tato skutečnost klade značné nároky na věcnou, časovou a místní koordinaci, a to především služeb a dopravy, veřejného stravování, obchodu, kulturních zařízení, služeb překladatelských, tlumočnických, informačních a dalších odvětví. To znamená řešit také problémy sezonního charakteru cestovního ruchu.
- e) personální předpoklady** - kádr lidí kolem cestovního ruchu (pracovníci cestovních kanceláří, průvodci, pracovníci hradů a zámků apod.)

3.1.5 Typologie cestovního ruchu

O druzích cestovního ruchu hovoříme tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě.

O formách cestovního ruchu mluvíme, když jako základ posuzování cestovního ruchu vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší. (Hesková a kol., 2011: 21)

Druhy cestovního ruchu

Cestovní ruch podle účelu dělí Foret a Foretová (2001: 17-18) na:

- *rekreační*, realizovaný ve vhodném přírodním prostředí s cílem odpočinku, reprodukce a zlepšení fyzické a psychické kondice,

- *kulturně-poznávací*, zaměřený na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů,
- *náboženský* (poutní turistika), jako jsou návštěvy poutních a posvátných míst (Jeruzalém, Vatikán, Mekka apod.), církevních památek a účast na církevních obřadech a oslavách,
- *vzdělávací*, jeho cílem je něco nového se naučit (jazyky, sporty, umělecké a řemeslné dovednosti, odborné profesní znalosti),
- *společenský*, kdy jde o setkávání příbuzných, vytváření přátelských vztahů a známostí se stejnými zájmy a zálibami, o společenský život,
- *zdravotní*, zahrnující zdravotní prevenci, rehabilitaci, rekonvalescenci i léčení následků nemocí v lázních či jiných zdravotně příznivých prostředí.
- *sportovní*, kdy jde nejen o vlastní sportovní aktivity, ale i pasivní diváctví na sportovních akcích,
- *poznávání přírody* (fauny a flory),
- *dobrodružný*, spojený s nebezpečím, testováním fyzických a psychických vlastností účastníků,
- *profesní*, zahrnující obchodní služební cesty, účast na kongresech, účast na veletrzích a výstavách a incentivní (oceňující, odměňující, povzbuzující) cestovní ruch, který má zlepšit vztahy se zaměstnanci, případně se zákazníky,
- *politický* cestovní ruch zahrnuje sjezdy, mítinky politických stran,
- *nákupní* cestovní ruch představuje cesty za nákupy,
- *specifický*, jako je například turistika pro vozíčkáře.

Hesková a kol. (2011: 21) ještě navíc uvádí *myslivecký a rybářský cestovní ruch* jako jeden z druhů cestovního ruchu.

Formy cestovního ruchu

Podle způsobu zabezpečení Foret a Foretová (2001: 18) dále rozlišují cestovní ruch *organizovaný*, zajišťovaný specializovanými subjekty (cestovní kanceláře a dopravní společnosti), od *neorganizovaného*, který si zákazník připravuje sám.

V závislosti na počtu účastníků a míře organizace rozlišujeme *individuální a skupinový* pobyt. Za *domácí* cestovní ruch se označují cesty na území státu, jehož jsme státními příslušníky, a kde tedy máme trvalý pobyt. *Zahraniční* znamená cestování přes hranice. Může být i *aktivní* (incoming, inbound), kdy zahraniční návštěvníci přijíždějí k nám, nebo *pasivní* (outgoing, outbound), kdy naopak naši lidé vycestují do zahraničí.

Hesková a kol. (2011: 27-36) uvádí daleko více forem cestovního ruchu. Z geografického hlediska rozlišuje cestovní ruch *domácí, zahraniční, mezinárodní, vnitřní, národní a regionální*. Podle počtu účastníků *individuální, skupinový, masový a ekologický cestovní ruch*. Podle způsobu organizování *individuální cesty, organizovaný zájezd/pobyt a klubový cestovní ruch*. Podle věku účastníků dělí cestovní ruch na *cestovní ruch dětí, mládežnický, rodinný a seniorský cestovní ruch*. Podle délky účasti rozlišuje *výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý cestovní ruch*. Podle převažujícího místa pobytu je to *cestovní ruch městský, příměstský, venkovský, agroturistika, horský, vysokohorský a přímořský*. Podle ročního období *sezónní (zimní, letní), mimosezónní a celoroční cestovní ruch*. Podle použitého dopravního prostředku *motorizovaný, železniční, letecký a lodní cestovní ruch*. Z hlediska dynamiky rozlišuje cestovní ruch *pobyťový (statický) a putovní (dynamický)*. A ze sociologického hlediska *návštěvy příbuzných a známých, sociální, komerční a etnický cestovní ruch*.

3.1.6 Kulturní cestovní ruch

Kulturně poznávací cestovní ruch je zaměřený především na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů. Plní významnou výchovně vzdělávací funkci a přispívá k rozšíření kulturně společenského rozhledu obyvatelstva. Zahrnuje především návštěvu: kulturně historických památek (hradů, zámků, staveb lidové architektury a dalších kulturně historických objektů), kulturních zařízení (muzea, galerie, obrazárny, knihovny a další), kulturních akcí (divadelní představení, festivaly, folklórní a lidové slavnosti), ale i návštěvu tzv. kulturní krajiny (parky, zahrady) a další. (Malá, 2002: 16)

Kulturně-historické památky mají významný motivační vliv na migrační pohyb účastníků cestovního ruchu, a to jak v mezinárodním, tak domácím měřítku. Klíčovým motivačním impulsem k cestovnímu ruchu zaměřenému na kulturně-historické památky je především seznámení s historií, architekturou a kulturou konkrétního území. (Vystoupil, 2007: 16)

Kulturní dědictví jsou podle Rady Evropy hodnoty, které vytvořil nebo přetvořil člověk jak v oblasti duchovní, tak hmotné. Tyto hodnoty, čili naše kulturní dědictví, vznikaly tak, že každá dřívější generace přejala vědomosti a zvyky od minulých generací a předala je následujícím generacím. To je také základ kulturních tradic.

Díky historickým a geografickým podmínkám mívaly tyto hodnoty v každém národnostním celku specifický charakter, který se zpravidla liší od charakteru kulturního dědictví sousedních zemí. (Malá, 2002: 49)

Jakubíková, Ježek a Pavlák (1999: 151) třídí památky podle

- a) povahy
 - movité (nábytek, obrazy, archiválie)
 - nemovité (stavby, naleziště, kamenná sousoší)
- b) významu
 - umělecké (architektury, sochařství, malířství, uměleckých řemesel)
 - historické (dokumentace dějinných událostí)
- c) účelu
 - obranné (hrady, tvrze)
 - sídelní (zámky, paláce)
 - církevní (kláštery, kostely)

3.2 Marketing

3.2.1 Vymezení pojmu

Petrů (1999: 79) tvrdí, že v odborné literatuře existuje celá řada různých definic pojmu marketing. Obvykle je marketing charakterizován jako řídicí proces, který organizuje a řídí všechny obchodní (podnikatelské) aktivity zapojené do hodnocení potřeb zákazníků a přeměny kupní síly zákazníků do efektivní poptávky po specifickém výrobku nebo službě a přesunu tohoto výrobku nebo služby ke konečnému zákazníkovi nebo uživateli za účelem dosažení zisku nebo jiného cíle, který si podnik nebo organizace stanovila.

Horner a Swarbrooke (2003: 29) uvádějí, že různé definice marketingu představují přístupy odborníků k jeho filosofii. Je definován mnoha způsoby, zdůrazňujícími odlišná stanoviska, což může být odrazem dosavadní nezralosti rozvíjejícího se oboru marketingu.

Americký vědec v tomto oboru, Kotler, v roce 1994 definoval marketing jako: společenský a řídicí proces, jehož pomocí jednotlivci a skupiny získávají to, co chtějí a potřebují, prostřednictvím vytváření a výměny výrobků a hodnot s druhými.

Autorizovaný Institut Marketingu, který je profesní organizací praktických marketingových pracovníků ve Velké Británii, definuje marketing jako ziskové zjišťování, předvídání a uspokojování požadavků zákazníka.

Morrison (1995: 16) uvádí šest marketingových základů:

1. *Uspokojení zákaznických potřeb a přání* - hlavním ohniskem marketingu je uspokojování potřeb zákazníků (mezer mezi tím, co zákazníci mají a co by chtěli mít) a přání zákazníků (potřeb, kterých si jsou zákazníci vědomi).
2. *Nepřetržitost podstaty marketingu* - marketing je plynulou činností řízení, nikoli jednorázově provedeným rozhodnutím.

3. *Sled dílčích kroků v marketingu* - správný marketing je procesem množství po sobě následujících kroků.
4. *Klíčová úloha marketingového výzkumu* - používání marketingového výzkumu k předvídání a identifikaci zákaznickových potřeb a skrytých přání je podstatné pro účinný marketing.
5. *Vzájemná vnitřní závislost organizací cestovního ruchu* - mezi organizacemi v našem odvětví existuje mnoho příležitostí ke spolupráci v rámci marketingu.
6. *Široké a mnohostranné úsilí organizace* - marketing není výhradní odpovědností jednoho oddělení. Jeho největší účinnost zajistí jedině úsilí všech oddělení či divizí.

Po spojení těchto šesti základních marketingových principů se objeví Morrisonova definice marketingu: Marketing je plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznickových potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace.

Marketing je podnikatelská filozofie, která se prolíná všemi činnostmi podnikatelského subjektu. V uvedeném smyslu znamená zjištění, poznání, stimulování a uspokojení poptávky. Znamená, že podnikatelský subjekt pochopil co, komu, kdy, kde a v jakém množství je třeba na trhu nabízet. (Kiráňová, 2003: 15)

V současné době se můžeme setkat s celou řadou dalších definic marketingu. Pro všechny je společným výchozím bodem názor, že marketing je nedílná součást řízení organizací a je nástrojem, který umožňuje sladit zájmy spotřebitele na jedné straně a zájmy výrobců a poskytovatelů služeb na straně druhé. (Čertík, 2001: 56)

3.2.2 Marketing cestovního ruchu

Marketing cestovního ruchu specifickým tím, že se orientuje na sektor služeb, kde jsou výsledky ovlivněny především lidmi a způsobem jejich spolupráce. Z toho také vyplývá používání specifických marketingových nástrojů v cestovním ruchu.

Jestliže mluvíme o marketingu cestovního ruchu, musíme vycházet z toho, že předmětem obchodu zde není výrobek, ale služby. Přitom služby cestovního ruchu mají celou řadu rysů, které ve svém důsledku vedou k modifikaci používaných marketingových nástrojů. (Čertík, 2001: 56-58)

Kotler v roce 1994 definoval službu jako jakoukoli činnost (nebo prospěch), kterou jedna strana může nabídnout druhé a která je v podstatě nehmotná a nevytváří vlastnictví čehokoli. Její produkce se může nebo nemusí vázat k fyzickému produktu.

Ruston a Carson v roce 1985 uvedli, že základní rozdíly mezi marketingem zboží a služeb jsou ve skutečnosti, že zboží se vyrábí, kdežto služby se provádějí.

Služby mají vlastnosti, které je odlišují od výrobků. Nejčastěji uváděné vlastnosti jsou následující:

- **nehmotnost** - služby jsou nehmotné, takže před jejich nákupem je nelze vnímat žádnými smysly
- **neoddělitelnost** - pro služby je charakteristické překrývání produkce a provádění se spotřebou
- **různorodost** - je nesnadné provést službu úplně stejně při každé příležitosti její spotřeby
- **dočasnost (netrvanlivost)** - služby jsou pomíjivé v čase, to znamená, pokud nejsou prodány, konkrétní obchodní případ nelze znovu obnovit
- **neexistence vlastnictví** - služby častěji produkují uspokojení než nějakou hmotnou věc, kterou lze ukazovat ostatním (Horner, Swarbrooke, 2003: 39)

Podstata marketingu destinace tkví v orientaci všech zainteresovaných subjektů na uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace za účelem dosažení zisku. Úspěch destinace na trhu cestovního ruchu závisí na schopnosti identifikovat vlastní nabídku - produkt, potenciální návštěvníky (kteří disponují volným časem, penězi a chtějí navštívit destinaci), cílový trh, ohrožení a příležitosti na trhu a způsob, jak potenciální návštěvníky aktivizovat k návštěvě destinace.

Podle Morrisona (1995: 60) jde především o nalezení odpovědí na pět základních otázek, a to:

- Kde jsme nyní?
- Kde bychom chtěli být?
- Jak se tam dostaneme?
- Jak zjistíme, že se tam dostaneme?
- Jak zjistíme, že jsme se tam dostali?

3.2.3 Marketingový mix

Jak uvádí Čertík (2001: 70), jedním ze základních principů marketingu je marketingový mix, který představuje soubor činitelů, jejichž použití společně s výběrem tržních segmentů a cílových trhů vytvářejí marketingovou strategii společnosti. Základní nástroje marketingového mixu jsou čtyři, a protože byly definovány v angličtině, tvoří tzv. „4P“.

Jedná se o tyto základní marketingové nástroje:

- výrobek nebo služba (Product)
- cena (Price)
- marketingová komunikace neboli propagace (Promotion)
- způsob umístění na trhu (Place)

Vzhledem k tomu, že cestovní ruch má celou řadu specifických rysů, je pro něj charakteristické používání specifických marketingových nástrojů, k nimž patří:

- lidé (People)
- princip spolupráce (Partnership)
- vytváření balíčků služeb (Package)
- programování (Programme)

➤ **Produkt (Product)**

Produktem Čertík (2001: 71) obecně myslí cokoliv, co může být nabízeno na trhu a může uspokojovat přání a potřeby zákazníků (například spotřební výrobky, výrobní zařízení, služby nebo myšlenky). V případě cestovního ruchu je produktem služba.

Jakubíková (2009: 188) uvádí, že produkt je z hlediska marketingu souhrnem vlastností, včetně provedení, balení, jména, značky, designu, výhod, jež nabízí, a dalších rysů, nikoli pouze fyzickým zbožím. Produkt musí představovat pro zákazníka hodnotu. Podniky, organizace i destinace a střediska cestovního ruchu vytvářejí hodnotovou nabídku. Její vytvoření je důležitou součástí marketingu.

Orieška (2010: 8) za produkt cestovního ruchu považuje vše, co je nabízené na trhu cestovního ruchu, má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Rozhodující součástí produktu jsou služby, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky cestovního ruchu (sekundární nabídka).

Všeobecně předpokládáme pět fází životnosti produktu cestovního ruchu:

- fáze hledání a objasnění;
- fáze uvedení do prodeje, na trh (pro tuto fázi je charakteristický prudký náraz, když se produkt dobře prodává, pokud ne, provázejí ho různé těžkosti jako příliš vysoká cena, reakce na výkyvy trhu, nekvalifikovaní pracovníci atd.);

- fáze rozvoje (začíná v okamžiku, kdy se většina spotřebitelů okamžitě zajímá o produkt, kdy se uspokojují nejnaléhavější potřeby);
- fáze zralosti (nevzniká nová klientela, a pokud se produkt neobnoví, hrozí mu úpadek);
- úpadek (klientela je nasycená danou službou, sahá po lepším, lacinějším nebo atraktivnějším produktu.) (Němčanský, 1998: 110)

Produkt je cokoli hmotného či nehmotného, co prostřednictvím procesu směny uspokojí potřeby spotřebitele nebo firemního zákazníka. (Solomon, Marshall, Stuart, 2006: 225)

Dle Jakubíkové (2009: 196) můžeme v cestovním ruchu přistoupit také na zcela jiné zkoumání produktu z hlediska jeho složení.

Zdroje, které již existují:

Přírodní zdroje, například krásná jezera, hory, údolí apod., nemohou být napodobeny, jsou to originály. Klimatické podmínky nemohou být změněny. Destinace má buď příjemné klima a krásné přírodní zdroje, nebo je nemá.

Ani autentické kulturní a historické prvky nemohou být napodobeny, například Mona Lisa, palác ve Versailles, Notre Dame, Pražský hrad apod. již existují, jsou kulturním dědictvím. Nemohou být napodobeny, ani přemístěny.

Zdroje, které mohou být vybudovány:

- **Infrastruktura** - silnice, letiště, rozvody vody a elektřiny jsou důležité pro budování suprastruktury.
- **Suprastruktura** - hotely, ubytovací zařízení, restaurace a mnoho dalších služeb a programů.

➤ **Cena (Price)**

Cena obecně představuje množství peněžních jednotek požadovaných za produkt. Cena je jediným prvkem marketingového mixu, který vytváří příjmy. Všechny ostatní složky marketingového mixu naopak znamenají výdaje, náklady. (Foret, Foretová, 2001: 69)

Hesková a kol. (2011: 142) uvádí, že cena a cenová tvorba je chápána jako finální část marketingového mixu. Cena plní dvě funkce. Jednak je přímým determinantem rentability, jednak působí jako magnet, který zákazníky přitahuje nebo odrazuje.

➤ **Propagace (Promotion)**

Cílem propagace podle Čertíka (2001: 77) je ovlivňovat zákazníka v jednotlivých fázích nákupního procesu.

Marketingové pojetí propagace, někdy také označované za komunikační mix, se tradičně opírá šest hlavních nástrojů:

- reklamu jako placenou formu neosobní prezentace produktu v médiích,
- podporu prodeje představující krátkodobé podněty pro zvýšení nákupu nebo prodeje produktu,
- public relations jako vytváření a rozvíjení dobrých vztahů s veřejností, respektive veřejnostmi. Především jde o publicitu ve sdělovacích prostředcích, ale i o jiné formy,
- osobní prodej prezentovaný přímou osobní komunikací s jedním nebo i několika potenciálními zákazníky,
- direkt marketing,
- internet. (Foret, Foretová, 2001: 71)

➤ **Místo (Place)**

Pomocí dalšího marketingového nástroje hledáme odpověď na otázku, jaký způsob dodání služeb zákazníkovi je nejlepší a nejefektivnější. (Čertík, 2001: 82)

➤ **Lidé (People)**

Hesková a kol. (2011: 146) chápe tuto část marketingového mixu jako velmi významnou pro všechny obory cestovního ruchu. Člověk vystupuje ve dvou podobách, a to jako zaměstnanec a jako zákazník (klient). Při výběru pracovníků je nutné si uvědomit, že z důvodu nehmotnosti služby se stává zaměstnanec součástí nabízené služby. Pro úspěšnou realizaci je rozhodující jak kvalita služby, tak způsob chování pracovníků (mnohdy je chování pracovníků ještě důležitější než kvalita služby samotné).

➤ **Partnerství (Partnership)**

Právě proto, že spokojenost zákazníků je v cestovním ruchu závislá na partnerech (dodavatelích), kteří se často ani neznají a nepůsobí ve stejném místě, je nutné, aby o sobě alespoň věděli, aby spolu komunikovali a hlavně spolupracovali. Jsou totiž na sobě navzájem existenčně závislí. Zákazník chápe a hodnotí svůj pobyt jako komplex, balíček. Pokud nebude s nějakou částí spokojen, znovu se nevrátí. (Foret, Foretová, 2001: 73)

➤ **Vytváření balíčků služeb (Package)**

Pod vytvářením package (balíků) si podle Čertíka (2001: 83) můžeme představit činnosti, jejichž výsledkem je soubor vzájemně se doplňujících služeb, které zohledňují individuální přání zákazníka a jsou prodávány za jednotnou cenu.

Podle Foreta a Foretové (2001: 72) se jedná o komplex služeb, který vzniká ze spolupráce a partnerství více organizací, které své dobré služby prezentují společně.

Jak uvádí Jakubíková (2009: 268), tvorba balíčků vytváří komplexní nabídku, na kterou velmi úzce navazuje i obsahová specifikace programů (programming) určená různým typům klientů.

Balíčky (packages) spolu s tvorbou programů (programming) plní pět klíčových úloh v marketingu cestovního ruchu:

1. Eliminují působení faktoru času - tato úloha vychází z předpokladu, že balíčky a programování umožňují firmám zvládnout problém vyrovnanosti poptávky a nabídky.
2. Zlepšují rentabilitu.
3. Podílejí se na využívání segmentačních marketingových strategií - balíčky a programy představují účinný nástroj při segmentaci trhu a při pokusu sladit nabídku s potřebami specifických skupin zákazníků.
4. Jsou komplementární vůči ostatním součástem mixu výrobek/služba a při správné kombinaci vytvářejí mnohem přitažlivější nabídku produktů.
5. Spojují dohromady vzájemné nezávislé organizace pohostinství a cestovního ruchu.

➤ **Programování (Programming)**

Programování je nástrojem, který vytváří obsahovou náplň balíků služeb a má za cíl zvýšit přitažlivost packageů nebo dalších služeb cestovního ruchu. (Čertík, 2001: 83)

4 Situační analýza

4.1 Středočeský kraj

Středočeský kraj jako vyšší územně samosprávný celek byl vytvořen v roce 2000. Leží uprostřed Čech a velikostí, počtem obcí i obyvatel patří mezi největší kraje České republiky. Svou rozlohou (11 015 km²) zabírá 14 % území ČR a je cca 1,9 krát větší, než je průměrná rozloha kraje v České republice. Kraj zcela obklopuje hlavní město Prahu a sousedí téměř se všemi českými kraji kromě Karlovarského a moravských krajů.⁷

Na rozdíl od ostatních krajů nemá své sídlo umístěno na vlastním území, ale na území jiného kraje, Hlavního města Prahy. Kraj tvoří společně s Prahou přirozenou aglomeraci propojenou ekonomicky, historicky i kulturně. Středočeský kraj je pro Prahu významným zdrojem pracovních sil, doplňuje pražský průmysl, zásobuje Prahu potravinami, poskytuje Praze svůj rekreační potenciál.⁸

Obrázek 1: Územní členění Středočeského kraje



Zdroj: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/stredocesky-kraj/uzemni-cleneni/>

Administrativně se kraj dělí na 26 správních obvodů obcí s rozšířenou působností, které k 1. 1. 2003 nahradily bývalé okresní úřady. Rozlohou je největší správní obvod s rozšířenou působností Příbram, jenž zabírá 8 % rozlohy Středočeského kraje. K 30. 9. 2011 měl Středočeský kraj 1 276 550 obyvatel.

Územně náleží k Českému masivu, který vznikl v prvohorách a je tak jednou z nejstarších částí evropské pevniny. Krajinný reliéf přechází z rovinatého severu v blízkosti toku Labe ve vrchovinnou jižní a jihozápadní část kraje. Nejvyšším bodem území je vrchol brdských hřebenů Tok (865 m n. m.), nejnižším je hladina řeky Labe u Dolních Beřkovic (153 m n. m.).

Z hlediska funkčně-prostorového využití území pro cestovní ruch je pro Středočeský kraj typická venkovská krajina s průměrnými předpoklady pro cestovní ruch (37,1 %), venkovská krajina s velmi příznivými předpoklady (zaujímá 31,2 % rozlohy kraje) a venkovská krajina s minimálními předpoklady pro cestovní ruch (23,2 %). Urbanizované prostory zaujímají pouze 6,2 % rozlohy území kraje. Touto strukturou se kraj řadí jen mezi průměrně atraktivní lokality ČR. ²

Středočeský kraj je územím s bohatou historií a množstvím kulturních památek. Nejvíce jich najdeme v Kutné Hoře (chrám sv. Barbory, Vlašský dvůr, Hrádek se stříbrnými doly, Kostnice), která je zapsána v Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. K nejproslulejším hradům patří Karlštejn, Točnick, Křivoklát, Český Šternberk a Kokořín. Nejvýznamnějšími zámky jsou Konopiště, Kačina, Lány, Nelahozeves nebo mělnický zámek. Nejzajímavějšími zříceninami jsou Žebrák a Okoř.

Nejcennější přírodní oblastí kraje je bezpochyby CHKO Křivoklátsko, která figuruje na seznamu biosférických rezervací UNESCO, mezi další významné oblasti patří CHKO Kokořínsko, Český kras, Český ráj a Blaník.

4.2 Sedlčansko

Jak už název napovídá, centrálním bodem této oblasti je město Sedlčany. Zkoumaná oblast Sedlčanska spadá dle rozdělení agentury CzechTourism do turistické oblasti Střední Čechy - jih. Nachází se na rozhraní středních a jižních Čech, v bývalém okrese Příbram.

V minulosti byla tato oblast na pravém břehu řeky Vltavy charakterizována jako chudý zemědělský kraj, jehož nevýnosné zemědělství přimělo mnoho jeho obyvatel k odchodu do jiných českých obcí nebo dokonce až do Ameriky. V dnešní době se ráz zdejší krajiny stal přitažlivým pro rekreační vyžití - střední Povltaví je protkáno cyklostezkami a nabízí mnoho klidných míst k odpočinku.⁹

4.3 Sedlčany

Město Sedlčany, čítající 7 576 obyvatel, se rozkládá ve středním Povltaví, 60 km jižně od Prahy, na pravém břehu řeky Vltavy. Leží v tzv. Sedlčanské kotlině na soutoku Mastníku a Sedleckého potoka, v zeměpisné šířce 49°39' a délce 14°25', ve výšce 321 m n. m.

První prameny zmiňují město již v 11. století, ale první určitá písemná zpráva se objevuje až roku 1294, kdy jejich majitel Oldřich z Hradce uzavřel 25. července s králem Václavem II. smlouvu, v níž mu odkazuje, zemře-li bez mužských potomků, některé své statky.¹ Ve středověku se staly hospodářským a správním střediskem tehdejšího Vltavského kraje. Z té doby také pochází raně gotický kostel sv. Martina.

V roce 1418 Sedlčany získaly městská práva a městský znak - rožmberskou červenou pětilistou růží, protože tehdy patřily příslušníkovi tohoto významného českého šlechtického rodu, Oldřichu z Rožmberka. Rozkvět města nastal v 16. století, kdy se tu nebyvale dařilo výrobě kvalitního sukna a vaření piva. Vedle manufaktur se slibně rozvíjel také obchod i bohatý kulturní život. V roce 1580 obdržel Sedlčany za své vynikající služby význačný český rybníkář Jakub Krčín z Jelčan. Rozmach města

přerušila v první polovině 17. století třicetiletá válka, po které Sedlčany přešly do vlastnictví rodu Lobkowiczů. Nový rozvoj hospodářství a obchodu, který se odrazil i na podobě města, přinesl až konec 19. století. Sedlčany se po dlouhé době opět staly centrem středního Povltaví a tím už zůstaly.

Za druhé světové války chtěli nacisté vybudovat v širším okolí Benešova, a tedy i na Sedlčansku, vojenský výcvikový prostor. V roce 1943 začalo vysídlování Sedlčan, které muselo opustit na 2 200 lidí. Po 2. světové válce se do města vrátil život a s ním i průmysl. Byla postavena mlékárna, strojírenský závod a jiné a město prodělalo výrazný stavební rozvoj, jenž se projevil i na tváři současných Sedlčan, jejichž památková hodnota však byla výrazně snížena.⁹

Po listopadu 1989 došlo k privatizaci velkých průmyslových podniků, vzniku nových soukromých firem, úpravě historického jádra města i předměstí, ale také k částečnému úbytku obyvatel způsobenému hlavně nepříznivým přirozeným demografickým vývojem.

V roce 2003 došlo k reformě veřejné správy. Byl zrušen i příbramský okresní úřad a některé jeho pravomoce převzala také sedlčanská radnice.

Obrázek 2: Znak města Sedlčany



Zdroj: www.mu.sedlcany.cz

5 Významné osobnosti Sedlčanska

5.1 Jakub Krčín z Jelčan a Sedlčan

Jakub Krčín se narodil 18. července 1535 v Kolíně a svůj titul „z Jelčan“ zdědil po předcích. Studoval vodohospodářství na Karlově univerzitě, ale studium nedokončil. Po studiích působil na panství Viléma Trčky z Lípy, poté na jeho přímluvu vedl hospodářství kláštera v Borovanech.

V únoru roku 1561 se stal podpurkrabím na krumlovském zámku a vstoupil tak do služeb nejmocnějšího šlechtice v zemi - Viléma z Rožmberka. Cílevědomě budoval nové pivovary, mlýny, ovčiny i rybníky a neúnavně hledal cesty, jak docílovat plnění rožmberské pokladny. Při prosazování svých záměrů postupoval neobyčejně energicky a postupně zrealizoval řadu nekompromisních zásahů do struktury dominia. Vytvořil si tak mnoho nepřátel, ovšem cíle své i cíle svého pána dokázal naplňovat jako nikdo jiný.⁴

Významný zdroj příjmů viděl Krčín v rybníkářství. Jeho práce nespočívala jen ve vyměření a vystavění rybníků, ale bylo nutné do nich přivést také vodu. Budoval proto mnohdy i několikakilometrové umělé stoky.⁴ Umění, kterým vyměření koryt těchto stok v nerovném terénu bylo, Krčín dokonale ovládal. V období let 1561 - 1579 postavil nebo zrekonstruoval 44 vodních nádrží, kterým většinou dával výstižná jména - Počátek, Nevěrný, Naděje, Skutek, Pamatuj či Krvavý. Nejznámější je však Svět (původně Nevděk) a Rožmberk.

V roce 1566 uskutečnil svůj životní omyl a oženil se s vdovou Dorotou Slepíčkovou. Sňatek však nepramenil z jeho zamilovanosti a bezpochyby nepodlehli ani půvabům o třicet let starší nevěsty. Její výrazná přednost spočívala v bohatství. Po svatbě si Krčín mohl dokonce dovolit půjčovat peníze a mezi prvními dlužníky byl i sám Vilém z Rožmberka, jehož politická kariéra polykala nemalé částky.¹⁴ Samotný sňatek mu mnoho radosti nepřinesl, zvláště když selhal jeho základní předpoklad a Dorota žila dalších jednadvacet let...

V roce 1569 se Krčín stal regentem - správcem veškerého rožmberského panství - a dostal od Viléma tvrz Leptáč u Netolic. Podstatný háček byl v tom, že Krčín si jeho vlastnictvím mohl být jist pouze, dokud Vilém žil. Sídlo přestavil, ozdobil loveckými motivy a kolem nechal udělat oboru, v té době největší v Čechách. Leptáč se Vilémovi z Rožmberka zalíbil a roku 1580 přistoupil na jeho výměnu za Sedlčany.

V Sedlčanech Krčín vybudoval pivovar, panský mlýn a sádky na ryby. Za své sídlo si nevybral Sedlčany, ale Křepenice, kde vystavěl obdobu leptácké tvrze a nazval ji Nový Hrádek Krčínov. Krčín byl vášnivý alchymista a v křepenické tvrzi si zřídil laboratoř. Díky tomu ho lidé spojovali s čerty, kteří mu podle nich pomohli k bohatství. Krčín byl však výtečný hospodář a spíše než pomocí alchymie či pekla bohatl díky svým schopnostem. Ani na Sedlčansku nezapomněl na živnost, jež ho proslavila - rybníkářství. Kolem křepenické tvrze vybudoval vodní příkop a rybníky Nepřízeň a Návesník. Autorství je mu přisuzováno i u největšího rybníku Sedlčanska, Musíku (49 ha).⁴

Vilém z Rožmberka, který se oženil dokonce čtyřikrát a ani přesto se nedočkal mužského potomka, zemřel roku 1592, a tak správa rožmberského panství přešla na jeho bratra Petra Voka z Rožmberka.

Aby mohl sedlčanské panství držet Krčínův rod i po jeho smrti, musel mít mužského dědice. Není proto divu, že když jeho manželka Dorota v září 1587 konečně zemřela, oženil se podruhé. Budoucnost rodu měla zachránit pro změnu o třicet let mladší Kateřina Zelendarová z Prošovic. Osud se rybníkářovi doslova vysmál, protože druhá manželka mu porodila šest dcer. Prvorozená Mariana zemřela už za otcova života a byla pohřbena v Dublovicích. Krčina ztráta dcery natolik ranila, že se rozhodl opustit křepenickou tvrz a přesídlil do Obděnic, kde strávil poslední léta svého života.

Krčinova mladá žena zemřela ještě před ním, tudíž i zmizela šance na mužského dědice. A tak 17. října 1601 prodal Petr Vok z Rožmberka právo na sedlčanské panství chlumecké vrchnosti - nejvyššímu kancléři království Zdeňku Vojtěchu Popelovi z Lobkovicz.

Jakub Krčín z Jelčan a Sedlčan zemřel někdy na přelomu ledna a února roku 1604. Přesné datum jeho úmrtí není známo a není doplněno ani na jeho náhrobku, a tak i místo jeho posledního odpočinku zůstává dodnes nepotvrzeno.

5.2 Josef Suk

Houslista, skladatel a pedagog Josef Suk se narodil 4. ledna 1874 v Křečovicích jako nejmladší syn řídícího učitele Josefa Suka. Křečovice a okolí si zamiloval a celý život se sem rád vracel. V jedenácti letech byl přijat na pražskou konzervatoř, kde se setkal se svými vrstevníky, později významnými hudebními osobnostmi a svými hudebními kolegy - Oskarem Nedbalem, Vítězslavem Novákem a Karlem Hoffmannem. Housle studoval u ředitele konzervatoře Antonína Bennewitze, skladbu u Karla Steckera a později komorní hru u violoncellisty Hanuše Wihana, pro kterého napsal Antonín Dvořák svůj slavný violoncellový koncert. Od roku 1891 studoval Suk u Antonína Dvořáka, jenž byl pro něj nejen učitelem, ale také velkým vzorem.

Dvořák a Bennewitz se přeli, má-li se Suk stát houslovým virtuosem, nebo skladatelem. Nakonec došlo ke kompromisu - měl se stát komorním houslistou a skladatelem. Byl vybrán do nově se utvářejícího smyčcového kvarteta pod vedením Wihana a Bennewitze. Nakonec se ustálilo obsazení: Karel Hoffmann - první housle, Josef Suk - druhé housle, Oskar Nedbal - viola, Otto Berger - violoncello.¹⁶ Kvarteto v tomto složení hrálo poprvé v listopadu 1891. Od ledna příštího roku slavilo obrovské úspěchy nejen v Čechách, ale i ve Vídni, která byla bránou k úspěchu v Evropě. Tak začala Sukova celoživotní koncertní dráha.

V Českém kvartetu působil Suk až do roku 1933, kdy musel koncertní činnost ze zdravotních důvodů ukončit. U pultu druhých houslí jej nahradil Stanislav Novák. České kvarteto však v této sestavě již působilo jen tři čtvrtě roku, naposledy vystoupilo 4. prosince 1933. V souboru se postupně vystřídalo několik hráčů. Jediný, kdo v něm působil po celou dobu jeho existence, byl primárius, houslový virtuos Karel Hoffmann. Otto Berger zemřel brzy na tuberkulózu, Oskar Nedbal odjel v roce 1905 za skladatelskou a dirigentskou dráhou do Vídně. České kvarteto záhy získalo světový věhlas, patřilo k nejvýznamnějším komorním souborům své doby a bylo mezníkem ve vývoji české komorní interpretace. V repertoáru byla jak díla velkých klasiků 18. a 19. století, tak díla světové moderny a zcela nové opusy soudobých autorů. Oživovali i neprováděná díla a opomíjené autory.¹⁶

Sukova tvorba vznikala ve dvou tvůrčích obdobích, která byla oddělena od sebe těžkým zásahem osudu. První období je dobou tvůrčího rozletu, optimismu a hledání. Sukova tvorba se vymanila z pozdně romantického pojetí, vliv učitele Antonína Dvořáka slábl. Nové umělecké trendy (v hudbě impresionismus, v umění secese, moderna a symbolismus) Suk poznával nejen v Praze, ale i v cizině během koncertních turné. Pro vlastní tvorbu měl dobré předpoklady - solidní vzdělání, přehled o evropském hudebním dění a také příznivé osobní rozpoložení, ovlivněné úspěchy Českého kvarteta v zahraničí ¹⁵ a sňatkem s Otýlí Dvořákovou 17. listopadu 1898, v den výročí sňatku Antonína Dvořáka a Anny Čermákové. Otylka si musela zvyknout na častou nepřítomnost svého muže, s Českým kvartetem procestoval celou Evropu a absolvoval na čtyři tisíce koncertů. 19. prosince 1901 se jim narodil syn Josef.

V roce 1898 vzniklo Sukovo další významné dílo - scénická hudba k Zeyerově dramatické pohádce Radúz a Mahulena, které mělo v Národním divadle velký ohlas. Dva roky po premiéře vytvořil skladatel ze scénické hudby výběr - suitu pro velký orchestr, aby byla hudba nezávislá na divadelním provozování a mohla být prováděna i koncertně. ¹⁵ Pohádka byla o rok později vydána v nakladatelství v Berlíně a později se dostala na koncerty v Mnichově, ve Vídni, v Holandsku, Londýně i Chicagu. Dnes patří k nejznámějším Sukovým dílům.

První ranou osudu, která rozdělila jeho tvorbu, bylo 1. května 1904 úmrtí jeho učitele a tchána Antonína Dvořáka a druhou 6. července 1905 smrt jeho ženy Otýlie, která zemřela na následky vrozené srdeční vady. Ztráta obou blízkých osob způsobila Sukův silný nervový otřes a jeho rekonvalescence trvala poměrně dlouho. Josef Suk tak zůstal sám se svým čtyřletým synem a se smrtí své ženy se nikdy nevyrovnal. Pocity tohoto těžkého životního období vyjádřil Suk v symfonii, která má název anděla smrti Asrael.

Navíc se v pražském hudebním životě začalo schylovat k boji o Dvořáka. Strana vedená univerzitním profesorem Zdeňkem Nejedlým popírala přínos Dvořákův pro hudební kulturu a tvrdila, že jeho význam je uměle posilován na úkor zakladatele české národní hudby - Bedřicha Smetany. Na stránkách denního tisku i odborných časopisů se rozhořely urputné boje obou stran. ¹⁵ Josef Suk samozřejmě hájil Antonína Dvořáka. Nikoli však psaním polemik, ale naopak interpretací jeho děl. Boj o Dvořáka měl

důsledky také pro tvorbu samotného Josefa Suka, jehož díla byla pro jeho odpůrce vedené Zdeňkem Nejedlým nepřijatelná. Psychicky i fyzicky vyčerpaný Josef Suk se nervově zhroutl a musel se na několik měsíců vzdát veškeré činnosti. Případem se nakonec zabýval soud, podle jehož rozsudku byli Suk a členové Českého kvarteta nevinní. Citlivý skladatel se však ještě dlouho vyrovnával se silnými depresi.

Po památné premiéře Zrání 30. října 1918 (na počest vzniku samostatného Československa), která byla také mezníkem v historii České filharmonie, byl Suk v Čechách obzvláště váženou skladatelskou osobností. O několik let později byl jmenován profesorem mistrovské školy skladby. Od roku 1920 pracoval pozvolna na své nejnáročnější koncepci, symfonické skladbě, kterou nakonec pojmenoval Epilog, protože měla doplnit trojici jeho nejzávažnějších děl ve velký symfonický cyklus a být jeho završením. Tempo tvůrčí práce bylo mj. ovlivněno také zaneprázdněním pedagogickou činností, kterou od roku 1922 vykonával, a funkcí rektora pražské konzervatoře, do které byl zvolen celkem čtyřikrát a působil v ní v letech 1924 - 1935.¹⁶

V roce 1929 se mu narodil první vnuk, který opět dostal jméno Josef, a byly tak do něj vkládány velké naděje na pokračování slavného hudebního rodu. Tato očekávání později splnil jako houslista a violista mezinárodního věhlasu. Sukův druhý vnuk Antonín se narodil v roce 1931.

Unaven čtyřicetiletou vyčerpávající koncertní činností, vysílen namáhavou činností pedagogickou, znechucen neutěšenými poměry na pražské konzervatoři a sužován špatným zdravotním stavem, ukončil Suk činnost v Českém kvartetu a rozhodl se přesídlit z Prahy do Benešova, odkud měl blízko do Křečovic. Jakékoli další tvůrčí plány, pokud o nich uvažoval, překazil 29. května 1935 smrtelný srdeční záchvat. Během pohřbu byl za řízení Václava Talicha proveden Sukův Smuteční pochod c moll, který kdysi jako patnáctiletý konzervatorista ze žertu věnoval sám sobě a nedlouho před smrtí jej přepracoval. Podle svého přání byl k poslednímu odpočinku uložen v Křečovicích vedle svých rodičů.¹⁶

5.3 Sidonie Nádherná

Sidonie Nádherná pocházela z původně české selské rodiny z Narysova u Příbrami. Synové Martina Nádherného (1672 - 1746) založili dvě hlavní linie rodu. Zakladatelem rodu Nádherných z Borutína byl mlynář Bartoloměj Nádherný (1727 - 1805). Jeho syn Jan Nádherný se stal v roce 1799 měšťanem v Praze, zbohatl na obchodu se železem a patřil k sebevědomé měšťanské třídě. Janův nejmladší vnuk, krásný a elegantní Karel, který byl do rytířského stavu povýšen roku 1865 a psal se tedy už rytíř Nádherný z Borutína, koupil v roce 1879 Vrchotovy Janovice od Vratislavů z Mitrovic.¹⁰

V roce 1883 se Karel Ludvík Nádherný oženil s Rakušankou Amélií Kleinovou z Wisenbergu a 21. března 1884 se jim narodil první syn Jan. První prosincový den roku 1885 se pak ve Vrchotových Janovicích narodila dvojčata. Starší chlapec dostal po otci jméno Carl, děvče pokřtili Sidonie po babičce z otcovy strany. Celé její jméno znělo Sidonie Amelie Wilhelmine Caroline Julie Maria.³

Prvních deset let v jejím životě plynulo šťastně, bez zármutků a starostí. Otec ji naučil jízdu na koni, bruslit, lyžovat, plavat a potápět se. Všichni tři sourozenci cvičili na hrazdě a v šesti letech už uměli jezdit na kole. Sidi mluvila německy s rodiči, s bratry a guvernantkou May-May anglicky a česky s lidmi, kteří pracovali nebo přišli na zámek. I když ne příliš dokonale, což ji samotnou mrzelo. Když jí bylo deset let, zemřel na tuberkulózu otec a na matku tak zbyly starosti - péče o zámek, statky, tisíce hektarů polí, lesů, rybníků a později i financování studií synů. Jan studoval v Heidelbergu a v Mnichově literaturu a výtvarné umění, Karel práva ve Štýrském Hradci.

Už od mládí se Sidonie intenzivně zajímala o literaturu, divadlo a umění. Sepsala i knihu o dějinách Vrchotových Janovic. Každý rok cestovala po světě, navštěvovala známé v jejich sídlech, byla i v severní Africe, na Blízkém Východě a především ve Francii si vybudovala silná přátelství s uměleckými osobnostmi tehdejšího světa.¹¹

Tou nejvýznamnější postavou v jejím životě se stal bezesporu německy píšící básník Rainer Maria Rilke. S ním se Sidonie seznámila ve venkovském sídle Augusta Rodina, kterému Rilke dělal na čas sekretáře. Celý život je pojila vzájemná náklonnost,

a přestože neměli mnoho příležitostí se setkávat osobně, jejich intelektuální přátelství vydrželo až do Rilkovy smrti v roce 1926 pomocí dopisů.

V červnu roku 1910 pochovala Sidonie se svými bratry matku a tím zůstali odkázáni sami na sebe. Správu nad celým velkým majetkem převzal nejstarší syn Jan. V roce 1913 přišla další nečekaná rána. Už těžce nemocný bratr Jan odjel do Mnichova, kde se 28. května zastřelil. Janovou smrtí se jí zhroutil celý svět.

V září téhož roku jí byl ve Vídni Maxem Thunem představen osudový muž, spisovatel, novinář, básník a hlavně kritik rakouské společnosti, Karl Kraus. Ten se o její ruku ucházel od samého začátku. Domněnek, proč ho Sidonie odmítla, je několik. Podle některých jí sňatek rozmluvil Rilke, jiní tvrdí, že se baronka svazku bránila kvůli jeho nízkému občanskému původu. Krausův vztah se Sidonií byl sice osudový, ale také utajený kvůli rodinným a společenským důvodům.¹¹ Pro všechny přátele i bratra Karla bylo pak nepochopitelné, že se 12. dubna 1920 tajně provdala za hraběte Maxe Thuna-Hohensteina. Manželství však netrvalo dlouho a baronka se po několika měsících opět vrátila ke Krausovi. K rozvodu však došlo až po dvanácti letech, po něm nesla znovu své rodné jméno Nádherná.

Sidonie Nádherná, múza umělců, vášnivá kuřačka a jedna z prvních žen v Čechách, která řídila automobil, zvala do Vrchotových Janovic řadu významných umělců. Kromě Reinera Maria Rilka a Karla Krause navštívil zámek například Karel Čapek, architekt Adolf Loos, malíř Max Švabinský, vnučky prezidenta Masaryka nebo kníže Max Lobkowicz.

Dalším životním zvratem byla pro Sidonii smrt jejího dvojčete Karla. Zemřel 21. září 1931 po komplikacích běžné operace slepého střeva na plicní embolii. Poslední mužský příslušník někdejších baronů Nádherných z janovické větve byl pohřben o tři dny později v zámeckém parku. Tam Sidonie nechala převézt i ostatky rodičů a bratra Jana z rodinné hrobky v Chotovinách. Právě zámecký park se stal jejím útočištěm, kde trávila celé dny a prací zaháněla samotu.

12. června 1936 zemřel po léta trvající srdeční nemoci a vyčerpání i politickými zápasy Karl Kraus. Muž, k němuž ji poutal vztah, nad který - jak sama po létech uznala - „nikdy nebylo opravdovějšího porozumění, nikdy svatějšího přátelství, nikdy vyšší

lásky.“ Zoufalé Sidonii zůstaly jen vzpomínky a 442 dopisů, 458 telegramů a 164 pohlednic.¹⁰

V lednu 1943 pak Sidonie Nádherná ztratila poslední pojítka s dětstvím a mládím, svou vychovatelku a pozdější společnici Mary Cooneyovou, milovanou May-May, jež ji dosud provázela životem.³

Druhá světová válka převrátila život hraběnky i Vrchotových Janovic naruby. Sidonie ztratila všechny své přátele i příbuzné, kteří buď zemřeli, nebo emigrovali. Zámek zabrali nacisté a bylo zde vojenské velitelství a cvičiště vojsk SS.¹² Hraběnka musela žít ve dvou místnostech v nedalekém statku. Po nacistech drancovali zámek a park sovětsí vojáci, kteří si z nástěnných talířů v jídelně dělali terče. Ani v tak zoufalé situaci se Sidonie nevzdávala naděje a do posledních sil bojovala za záchranu milovaného zámku a parku.¹³ V roce 1949 zámek zabavil stát a ona byla nucena emigrovat.

V posledních měsících před útekem se Sidonie stále častěji zdržovala v Praze, bydlela tam u přátel a snažila se některé cenné předměty dát do úschovy spolehlivým lidem a uložit je na zahraničních velvyslanectvích.³ 10. září 1949 překročila českoněmecké hranice a s pomocí přátel se dostala do Anglie, kde se setkala s dávnými přítelkyněmi Mary Dobrzenskou a Mechtildou Lichnowskou.

Žena, která přežila své bratry, zásadní muže svého života Rilka i Krause a dožívala v osamění v cizí zemi, zemřela na rakovinu plic 30. září 1950. Přátelé dali na její náhrobek na hřbitově v anglickém Denhamu vyrýt první verš československé hymny: „Kde domov můj, kde vlast je má?“ Do svých milovaných Vrchotových Janovic, což bylo její přání, se vrátila po 49 letech, 25. května 1999.

6 Terénní šetření

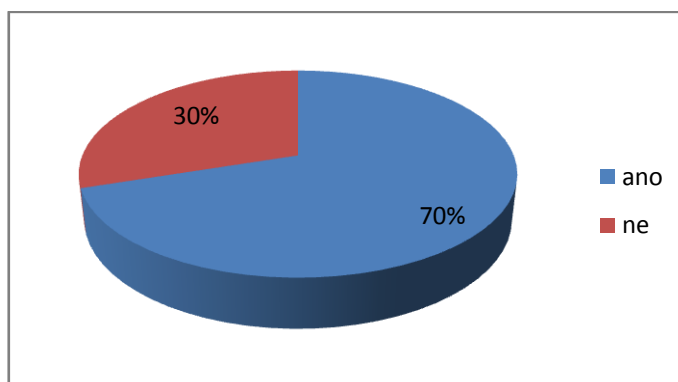
6.1 Příprava a realizace terénního šetření

Pro realizaci terénního šetření byla zvolena metoda osobního dotazování. Výhodou této metody je přímý styk s respondenty a možnost zpětné vazby. Za tímto účelem byly sestaveny dva dotazníky (viz příloha), jeden pro nerezidenty a druhý pro rezidenty. Nerezidenti odpovídali na 13 otázek, pro rezidenty bylo připraveno otázek 11. Dotazování probíhalo v měsíci červenci, srpnu a září roku 2011 v Sedlčanech a okolí. Převážně v Turistickém informačním centru v Sedlčanech, na sedlčanském náměstí a na zámku ve Vrchotových Janovicích. Dotazování se zúčastnilo náhodně vybraných 74 nerezidentů a 88 rezidentů.

6.2 Vyhodnocení terénního šetření

6.2.1 Nerezidenti

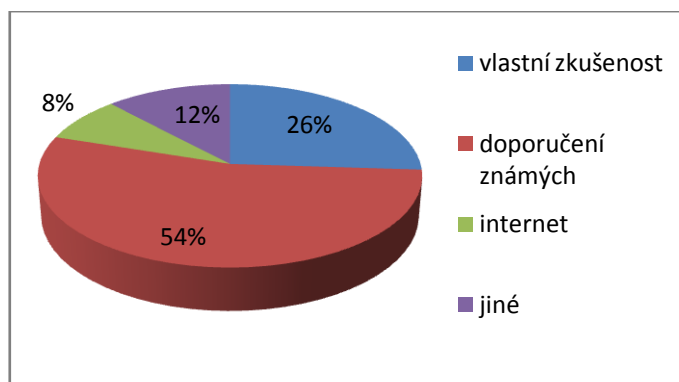
Graf 1: První návštěva Sedlčanska



Zdroj: vlastní šetření

Většina respondentů navštívila Sedlčansko poprvé (70 %), 30 % dotazovaných již v regionu bylo.

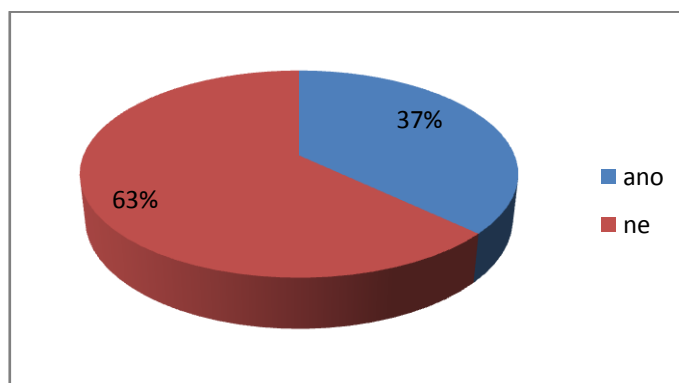
Graf 2: Vliv na rozhodování nerezidentů



Zdroj: vlastní průzkum

54 % respondentů navštívilo Sedlčansko na základě doporučení známých nebo příbuzných, 26 % turistů zavítalo do regionu na základě vlastní zkušenosti. Další pohnutkou pro návštěvu 8 % respondentů byl internet. Zbýlých 12 % uvedlo jiný důvod, z něhož nejčastější byl dětský tábor, návštěva příbuzných, výlet během dovolené a poznávání památek.

Graf 3: Památky jako hlavní důvod návštěvy nerezidentů

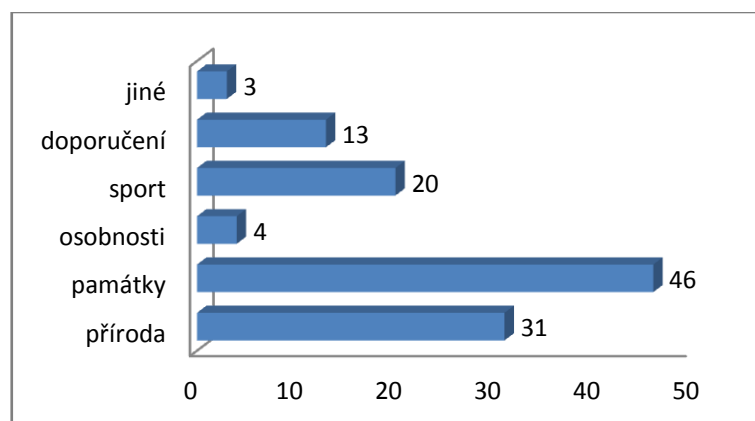


Zdroj: vlastní šetření

Pro 37 % nerezidentů bylo poznávání památek hlavní příčinou návštěvy Sedlčanska. Zbýlých 63 % navštívilo region z jiného důvodu. Pro 18 respondentů příčinou návštěvy byla cykloturistika, 9 nerezidentů navštívilo region kvůli pěší turistice a 8 respondentů zajímala příroda. Rekreační a dovolenou jako hlavní příčinu návštěvy

uvedlo 5 odpovídajících. Za rodinou na Sedlčansko přijeli 3 nerezidenti a na tábor za dětmi nebo jako vedoucí také 3 respondenti.

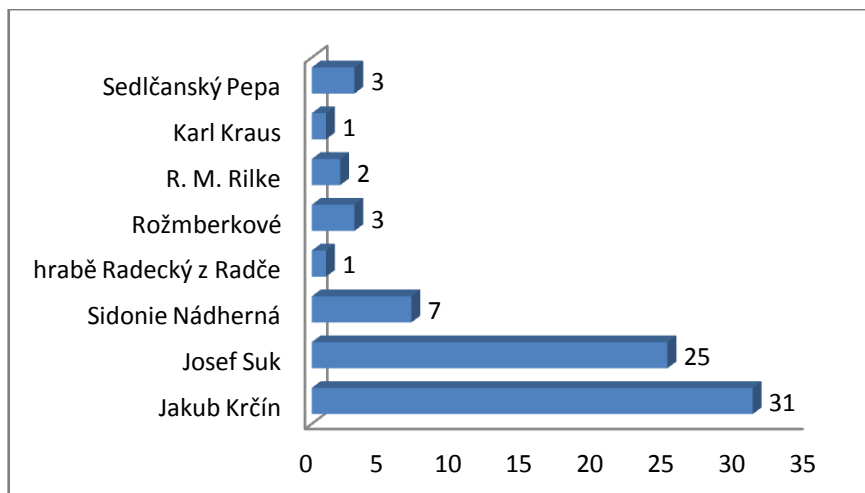
Graf 4: Důvod výběru destinace nerezidentů



Zdroj: vlastní šetření

Na otázku, podle čeho se nerezidenti rozhodují při výběru destinace pro dovolenou nebo výlet, odpovědělo 46 osob, že to jsou památky. Příroda byla zmíněna 31 krát a třetí nejčastější odpovědí byla možnost pro sportovní vyžití. Čtvrtým nejčastějším důvodem při rozhodování výběru destinace bylo doporučení známých. Podle významných osobností spojených s danou oblastí se rozhoduje pouze 5 % dotazovaných, což představovalo 4 respondenty, a 3 nerezidenti uvedli jiný důvod.

Graf 5: Osobnost nerezidentů



Zdroj: vlastní šetření

Z 68 odpovídajících nerezidentů 18 nezná žádnou osobnost z okolí Sedlčan. Nejčastěji jmenovaným byl Jakub Krčín, kterého zmínilo 31 lidí. Josefa Suka zná 25 turistů a Sidonii Nádhernou 7 nerezidentů. Dalšími osobnostmi, které respondenti zmiňovali, byli Rožmberkové, Jan Josef Václav hrabě Radecký z Radče, Reiner Maria Rilke nebo Karl Kraus. Někteří zařadili mezi osobnost i „Sedlčanského Hermelína Pepu.“

Na další otázku v dotazníku nerezidentů byla volná odpověď, kde měli respondenti psát své asociace nebo znalosti o osobnostech Sedlčanska.

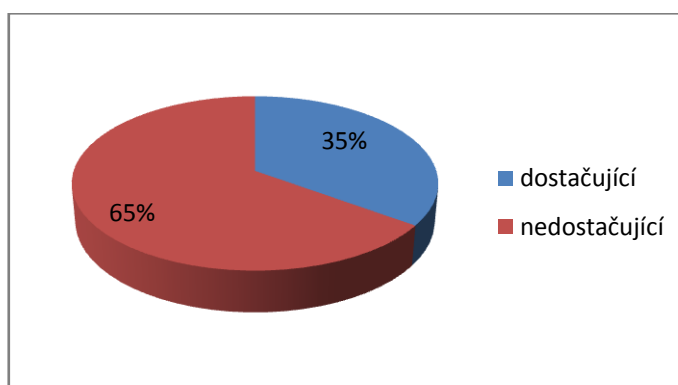
O Jakubu Krčínovi 9 ze 74 respondentů neměli informace. Nejčastější asociací, kterou nerezidenti uváděli, byly rybníky, které uvedlo 24 lidí a vědomí toho, že se jednalo o zakladatele rybníků, což napsalo 23 respondentů. Jakuba Krčina si 5 lidí spojilo se jménem vlaku, 4 nerezidenti s Rožmberky a 3 s křepenicovou tvrzí. Někteří turisté popsali Krčina jako významného českého rybníkáře a hospodáře nebo také velkého podnikatele své doby.

Naprosto dominantní informací uváděnou ke jménu Josefa Suka bylo hudební skladatel. Tu uvedlo 44 nerezidentů. Ostatní odpovědi již neměly takové zastoupení, ale přesto má 6 respondentů toto jméno spojeno s hudbou, stejný počet lidí s houslemi.

Sedm nerezidentů napsalo, že se jedná o houslového virtuosa. Čtyři respondenti uvedli Sukovu rodnou ves Křečovice. Našli se i tací, kteří jmenovali jeho tchána Antonína Dvořáka. Sedm nerezidentů osobu Josefa Suka neznalo.

Sidonie Nádherná už není mezi nerezidenty tolik známá. K tomuto jménu 52 ze 74 respondentů nevědělo, co napsat. Nejvíce lidí (12) uvedlo, že se jedná o baronku. Další nejčastěji zmiňovanou asociací byl zámek a Vrchotovy Janovice. Někteří uvedli konkrétnější informace, např. že se jednalo o poslední majitelku zámku ve Vrchotových Janovicích nebo i jméno Karla Krause.

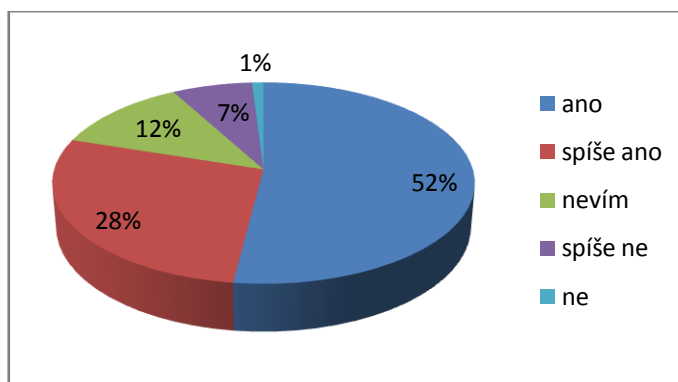
Graf 6: Informace nerezidentů o osobnostech



Zdroj: vlastní šetření

Z celkových 74 nerezidentů právě 26 dotazovaných, což představuje 35 %, uvedlo, že mají dostatečné informace o osobnostech žijících a působících na Sedlčansku. Informace 65 % osob, což bylo zbylých 48 respondentů, jsou nedostačující. Necelá polovina (21 osob) ze 48 nerezidentů, kteří na tuto otázku odpověděli záporně, by si vědomosti chtěla rozšířit. Nejčastěji uváděným způsobem byl internet, kniha a leták. Někteří zmínili i informační tabuli, slavnost nebo turistické informační centrum.

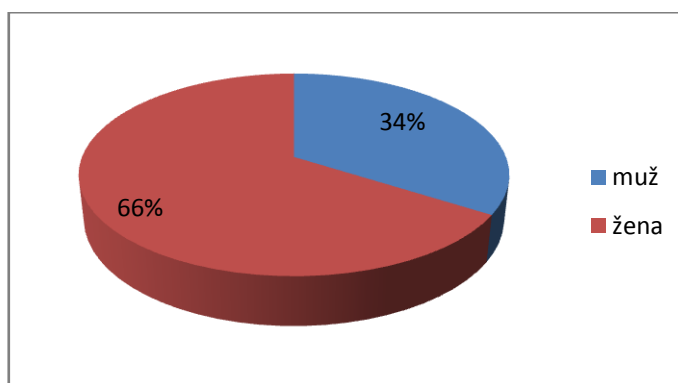
Graf 7: Doporučení oblasti známým nerezidentů



Zdroj: vlastní šetření

Na otázku, zda turisté doporučí destinaci svým známým, 52 % odpovědělo ano, 28 % spíše ano, 12 % neví, 7% spíše ne a 1 % dotazovaných Sedlčansko k návštěvě nedoporučí.

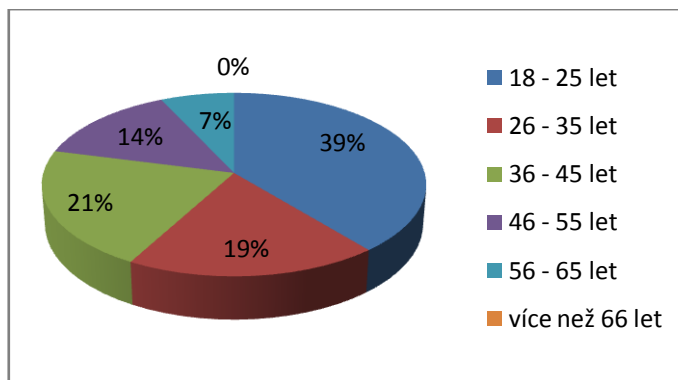
Graf 8: Struktura nerezidentů dle pohlaví



Zdroj: vlastní šetření

Ze 74 dotazovaných nerezidentů 66 % tvořily ženy, 34 % muži.

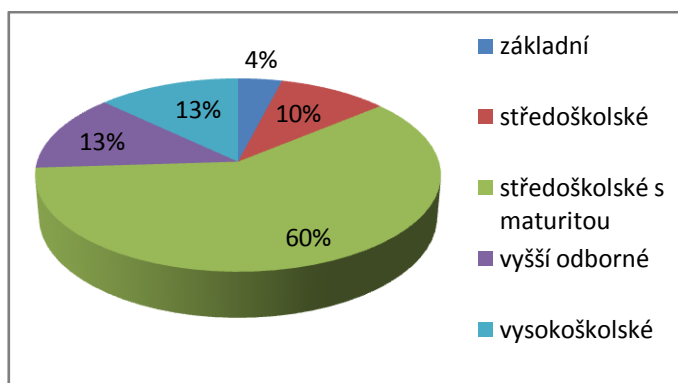
Graf 9: Věková struktura nerezidentů



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce zastoupenou skupinou z hlediska věku byla skupina 18-25 let. 21 % respondentů bylo ve věku 36-45 let, 19% nerezidentů spadá do věkové skupiny 26-35 let. Ve věku 46-55 let bylo 14 % dotazovaných a 7 % ve věku 56-65 let.

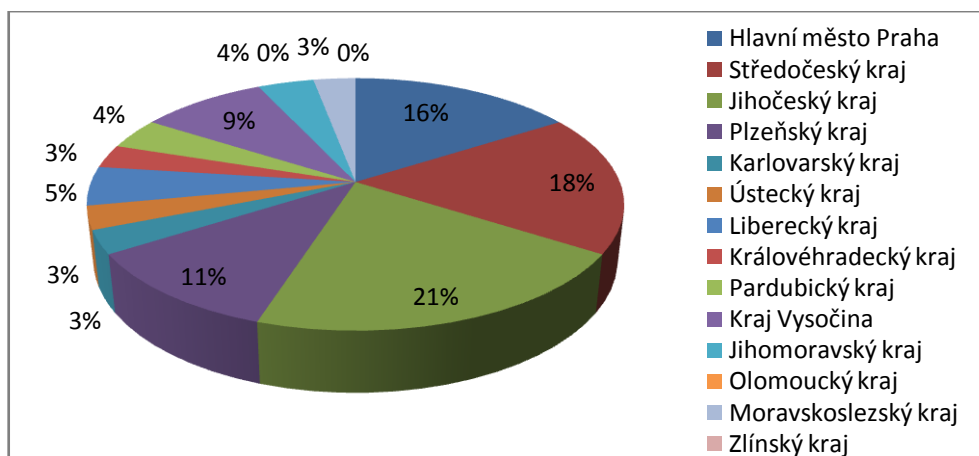
Graf 10: Struktura nerezidentů dle vzdělání



Zdroj: vlastní šetření

Nejvyšší dokončené vzdělání u 60 % respondentů bylo středoškolské s maturitou. Vyššího odborného vzdělání, stejně jako vysokoškolského, dosáhlo 13 % nerezidentů. 10 % dotazovaných je vyučeno nebo má středoškolské vzdělání bez maturity a základní vzdělání má 4 % respondentů.

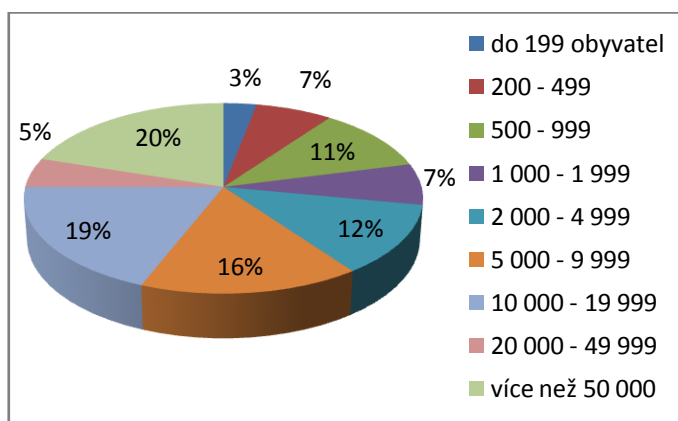
Graf 11: Struktura nerezidentů dle místa bydliště



Zdroj: vlastní šetření

Z hlediska kraje, ze kterého respondenti přijeli, dominuje Jihočeský kraj. To souvisí s polohou Sedlčanska, které s Jihočeským krajem sousedí. Druhou nejpočetnější skupinou jsou obyvatelé Středočeského kraje, kteří představují 18 % dotazovaných. 16 % respondentů bylo z Prahy. Dalšími významnějšími kraji, z kterých turisté přijeli, byl kraj Plzeňský (11 %) a Vysočina (9 %). Naopak nikdo ze 74 dotazovaných nebyl z Olomouckého, ani Zlínského kraje.

Graf 12: Struktura nerezidentů dle velikosti bydliště



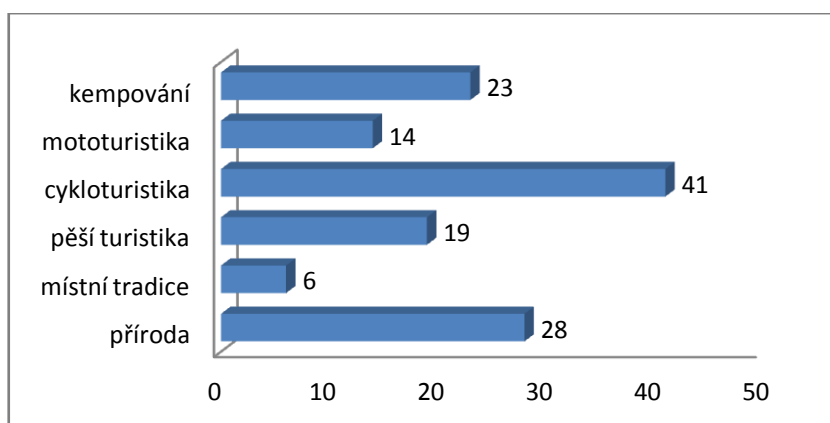
Zdroj: vlastní šetření

20 % respondentů pochází z města, které má více než 50 000 obyvatel. Druhou nejpočetnější skupinu (19 %) tvoří respondenti z měst čítajících 10 000 až 19 999 obyvatel a na pomyslném třetím místě jsou turisté z měst do 9 999 obyvatel (16 %). Z tohoto průzkumu lze vyvodit, že krásy Sedlčanska navštěvují převážně obyvatelé velkých měst. Naopak nejméně (3 %) respondentů bydlí v obci do 199 obyvatel.

6.2.2 Rezidenti

Památky za hlavní příčinu návštěvy Sedlčanska považuje 32 % rezidentů. 60 místních obyvatel, což představuje zbylých 68 % odpovědí, si myslí, že je region navštěvován z jiného důvodu.

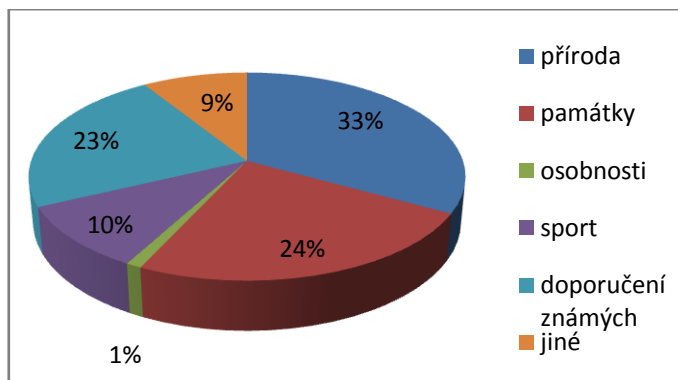
Graf 13: Důvod návštěvy Sedlčanska



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastější příčinou návštěvy Sedlčanska podle rezidentů byla cykloturistika, příroda byla zmíněna 28 krát. Třetí nejčastější odpovědí bylo kempování a pěší turistiku jako důvod návštěvy oblasti uvedlo 19 rezidentů. Další důvodem, proč turisté na Sedlčansko jezdí, zmiňovali respondenti mototuristiku a také místní tradice, se kterými spojovali i skanzen Vysoký Chlumeč.

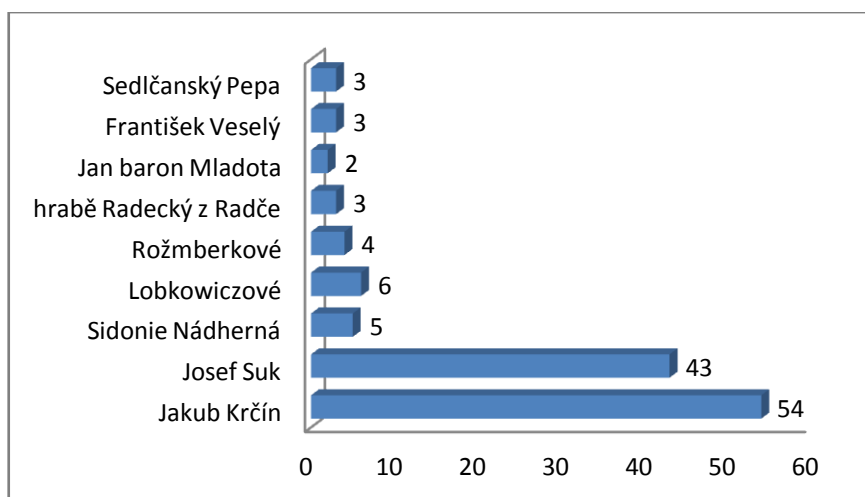
Graf 14: Příčina výběru destinace



Zdroj: vlastní šetření

Dominantní odpovědí na otázku, podle čeho se respondenti rozhodují při výběru destinace pro dovolenou nebo výlet, byla příroda, kterou uvedlo 33 % rezidentů. Další dva důvody byly velmi vyrovnané. Podle památek se rozhoduje 24 % respondentů a 23 % rezidentů při výběru destinace dbá na doporučení známých. Podle možností pro sportovní vyžití se rozhoduje 10 % odpovídajících. 9 % respondentů uvedlo jiný důvod, kterým byla nejčastěji cena, odpočinek a internet. Podle významných osobností spojených s destinací se rozhoduje pouze 1 % dotazovaných.

Graf 15: Osobnost rezidentů



Zdroj: vlastní šetření

Pět rezidentů z celkových 84 odpovídajících žádnou osobnost z oblasti Sedlčanska nezná. Nejvíce dotazovaných rezidentů jmenovalo, stejně jako nerezidenti, Jakuba Krčina. Druhou nejznámější osobností, kterou zná 43 místních obyvatel, je Josef Suk. Sidonii Nádhernou jmenovalo pouze 5 respondentů. Na to, že byly Sedlčany pod vládou rodu Lobkowiczů, si vzpomnělo 6 místních obyvatel. Rožmberkové byli zmíněni čtyřikrát. Další jména, která místní obyvatelé uváděli, nedosáhla takového významného počtu, ale i přes to si někteří místní vzpomněli např. na Jana Josefa Václava hraběte Radeckého z Radče, Jana barona Mladotu nebo Jana Husa. Ze současných osobností byl zmíněn i herec Karel Roden, který rekonstruuje na Sedlčansku zámek, kulturista Petr Vaniš, právník a historik Bohumil Baxa a skaut, publicista a vášnivý cestovatel František (Robin) Veselý. Stejně jako nerezidenti, i někteří místní jmenovali Sedlčanského Pepu.

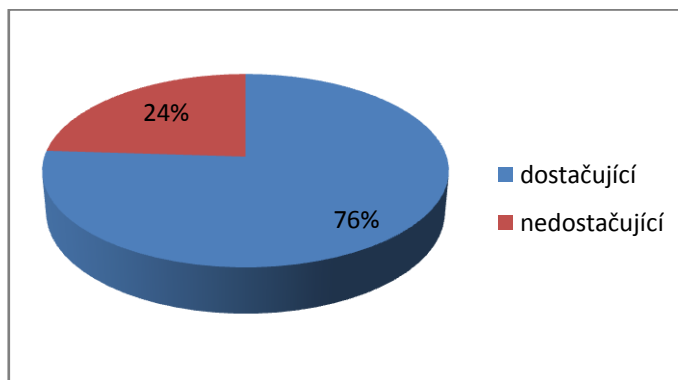
U další otázky měli rezidenti, stejně jako nerezidenti, napsat, co ví o vybraných osobnostech Sedlčanska nebo co s nimi mají spojené.

Pouze dva respondenti z celkových 88 o Jakubu Krčínovi nevěděli nic. Nejčastější asociací spojenou s tímto jménem byly rybníky, které uvedlo 31 rezidentů. Velmi častou odpovědí, zmíněnou 21 krát, byla křepenická tvrz, na které Krčín pobýval. 15 rezidentů uvedlo, že se jednalo o zakladatele rybníků, rybníkářství má s Krčínem spojeno 17 místních obyvatel. Několik rezidentů také zmínilo Obděnice, kde Krčín strávil poslední léta svého života, největší rybník na Sedlčansku Musík, i to, že působil ve službách Rožmberků. Čtyři respondenti si s tímto jménem spojili sedlčanskou Hospodu U Krčina. Někteří zmiňovali i alchymii, Třeboňsko a jižní Čechy.

Většina respondentů (45) u jména Josefa Suka uvedlo, že to byl významný český houslista a skladatel. Jeho rodnou ves Křečovice zmínilo 28 rezidentů, často uváděným byl také kulturní dům v Sedlčanech, který nese Sukovo jméno. Ostatní odpovědi neměly tak velké zastoupení, ale i přesto 5 respondentů zmínilo mezinárodní hudební festival Sukovy Sedlčany, nebo Sukovu stezku, kterou uvedli 4 rezidenti. Někteří uvedli i jeho ženu Otylku a tchána Antonína Dvořáka, vážnou hudbu, a České kvarteto, jež bylo stejně jako Suk známé po celém světě. Jeden rezident o Josefu Sukovi nevěděl nic.

Nejméně odpovědí, podobně jako u nerezidentů, bylo u Sidonie Nádherné. Z 88 odpovídajících rezidentů 20 toto jméno vůbec nezná. Nejčastěji byly uváděny Vrchotovy Janovice nebo zámek ve Vrchotových Janovicích. Několik rezidentů i konkrétněji odpovědělo, že se jednalo o poslední majitelku zmíněného zámku. Někteří uvedli k tomuto jménu rododendrony (azalky), které Sidonie v parku vysázela, a umění, jemuž se věnovala. Samotný janovický park, který měla Sidonie velmi ráda, zmínilo 5 respondentů. Se Sidonií Nádhernou si rezidenti spojují i jména jako Rainer Maria Rilke, Karl Kraus nebo Max Švabinský. Jeden rezident popsal Sidonii Nádhernou jako velice moderní ženu svojí doby.

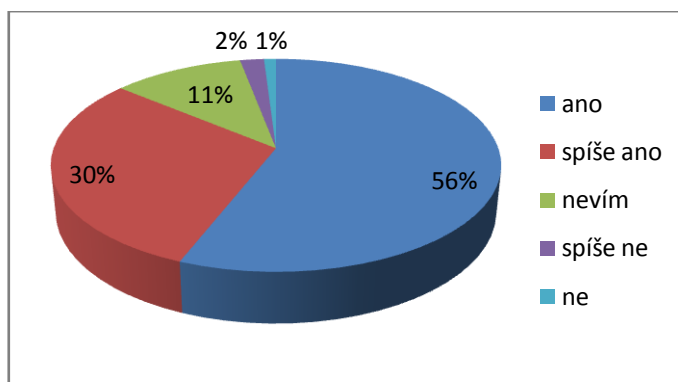
Graf 16: Informace rezidentů o osobnostech



Zdroj: vlastní šetření

Rezidentů, kteří mají o významných osobnostech Sedlčanska dostačující informace, je 76 % dotazovaných. Zbylých 24 %, což představuje 21 rezidentů, by se ráda dověděla další informace. A sice formou přednášky, poznávacího výletu, publikace, besedy, na internetu nebo i divadelního představení. Byla zmíněna i lepší informovanost během výuky ve školách.

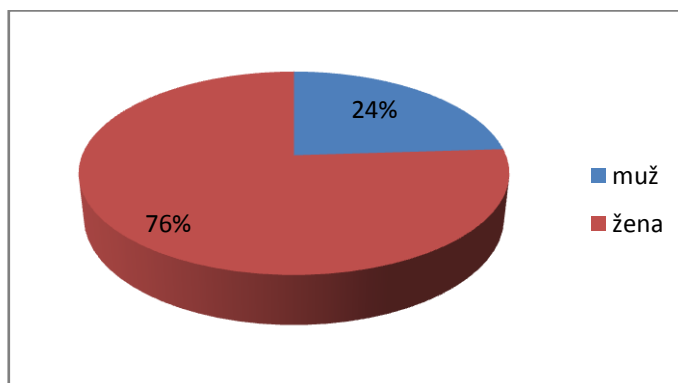
Graf 17: Doporučení regionu známým rezidentů



Zdroj: vlastní šetření

Na otázku, zda rezidenti doporučí návštěvu Sedlčanska svým známým, odpověděla většina kladně. Konkrétně 56 % odpověděla ano, 30 % spíše ano. 11 % dotazovaných si nebyla jistá. Pouze 2 % odpovědí byla spíše ne a 1 % rezidentů Sedlčansko k návštěvě nedoporučí.

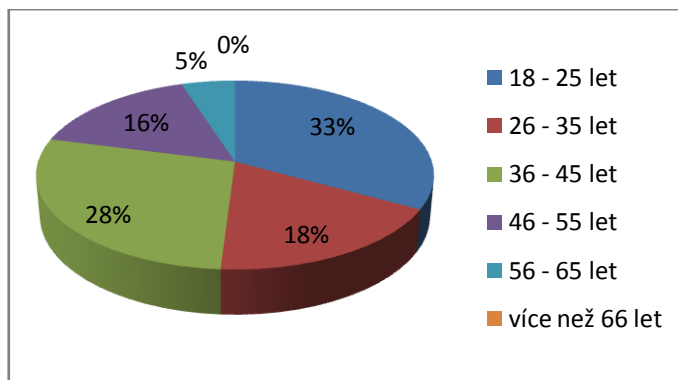
Graf 18: Struktura rezidentů dle pohlaví



Zdroj: vlastní šetření

Z celkového počtu 88 rezidentů tvořily 76 % ženy a 24 % muži.

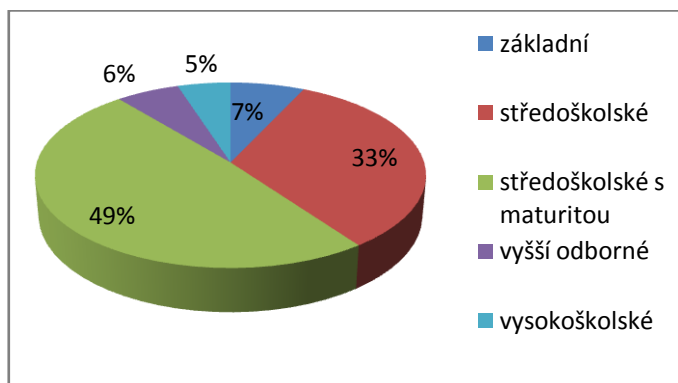
Graf 19: Věková struktura rezidentů



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce zastoupená byla věková skupina 18-25 let, kterou tvořilo 33 % respondentů. Druhou nejpočetnější skupinou byli rezidenti ve věku 36-45 let, ve věku 26-35 let bylo 18 % respondentů. Do skupiny 46-55 let spadalo 16 % rezidentů a 5 % místních patřilo do skupiny 56-65 let. Nikomu z respondentů nebylo více než 66 let.

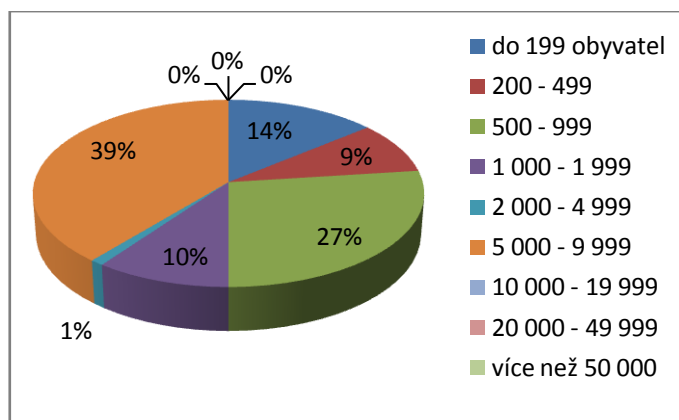
Graf 20: Struktura rezidentů dle vzdělání



Zdroj: vlastní šetření

Nejvyšší dokončené vzdělání téměř poloviny rezidentů (49 %) je středoškolské s maturitou, 33 % respondentů je vyučeno v oboru nebo má středoškolské vzdělání bez maturity. Základní vzdělání má 7 % místních, 6 % respondentů vystudovalo vyšší odbornou školu a 5 % rezidentů dosáhlo vysokoškolského titulu.

Graf 21: Struktura rezidentů dle velikosti bydliště



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce zastoupenou skupinu (39 %) tvořili obyvatelé Sedlčan, které spadají do kategorie 5 000 - 9 999 obyvatel. Druhou nejpočetnější skupinou byli obyvatelé, jejichž vesnice má 500 - 999 obyvatel. 14 % respondentů bydlí v malých vesničkách do 199 obyvatel, 10 % odpovídajících je z menších měst, které má do 1 999 obyvatel. 9 % respondentů má trvalé bydliště v obci čítající 200 - 499 obyvatel a 1 % bydlí v městě do 4 999 obyvatel. Protože jsou Sedlčany největším městem v okolí a čítají 7 576 obyvatel, do kategorií větších měst nepatří nikdo z respondentů.

6.3 Vyhodnocení pracovních hypotéz

Pro účely zpracování bakalářské práce byly stanoveny tyto dvě hypotézy:

První hypotéza: Působení významných osobností žijících na Sedlčansku ovlivňuje rozhodování potencionálních účastníků cestovního ruchu ve volbě destinace. Tato hypotéza byla vyvrácena. Podle významných osobností spojených s danou oblastí se rozhoduje pouze 5 % dotazovaných.

Druhá hypotéza: Nejznámější historickou osobností Sedlčanska je Jakub Krčín. Tato hypotéza byla na základě terénního šetření potvrzena, neboť na toto jméno si vzpomnělo nejvíce turistů (31 ze 74 dotazovaných) i místních obyvatel (54 z 88 dotazovaných).

7 Návrh a inovace nabídky

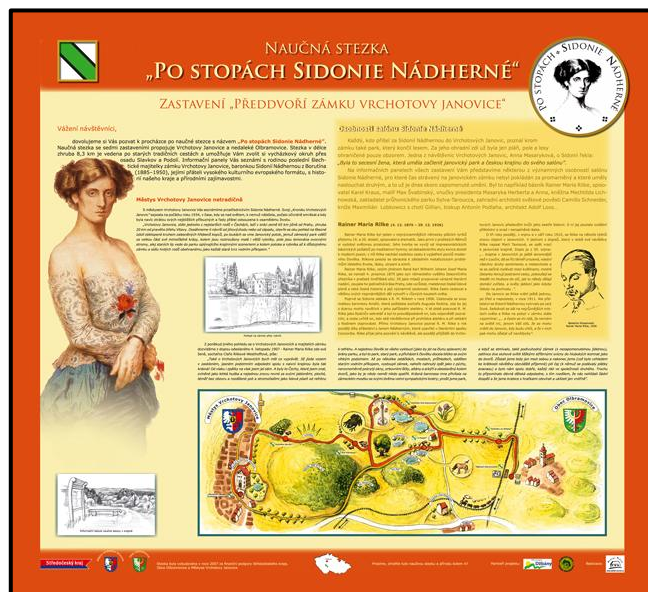
- Pěší stezky:

Naučná stezka Po stopách Sidonie Nádherné:

Stezka byla vybudována v roce 2007 za finanční podpory Středočeského kraje, Obce Olbramovice a Městysu Vrchotovy Janovice.

Naučná stezka se sedmi zastaveními v délce asi 8 km propojuje obec Olbramovice s městysem Vrchotovy Janovice. Je vedena po starých tradičních cestách a umožňuje zvolit si vycházkový okruh přes osadu Slavkov, nebo Podolí. Informační panely návštěvníky seznámí s rodinou poslední šlechtické majitelky zámku Vrchotovy Janovice, baronkou Sidonií Nádhernou z Borutína (1885-1950), jejími přáteli vysokého kulturního evropského formátu, s historií zdejšího kraje a přírodními zajímavostmi.

Obrázek 3: Po stopách Sidonie Nádherné



Zdroj: http://tourist.posazavi.com/cz/article.asp?article_id=3496

Osobnosti salónu Sidonie Nádherné

Na informačních panelech všech zastavení jsou představeny některé z významných osobností salónu Sidonie Nádherné, pro které čas strávený na janovickém zámku nebyl pokládán za promarněný. Byl to například básník Rainer Maria Rilke, spisovatel Karl Kraus, malíř Max Švabinský, vnučky prezidenta Masaryka Herberta a Anna, kněžna Mechtilda Lichnowská, zakladatel průhonického parku Sylva-Taroucca, zahradní architekt světové pověsti Camillo Schneider, kníže Maxmilián Lobkowicz s chotí Gillian, biskup Antonín Podlaha nebo architekt Adolf Loos.

V tomto duchu budou vypadat i následující návrhy inovací.

Sukova pěší stezka:

Skladatelovo jméno nese nejen tato pěší stezka, ale také jedno sedlčanské náměstí, každoroční pochod, známý hudební festival s bohatou tradicí i zdejší kulturní dům, v jehož foyer visí Sukův bronzový reliéf od Břetislava Bendy a před budovou stojí busta z dílny Václava Bejčka.

Cestu, po které chodil Josef Suk z Křečovic do Sedlčan a ze Sedlčan k Svatému Janu, vyznačili a nazvali Sukovou turisté už ve 30. letech minulého století. Ze Sedlčan vede buď severně podél potoka Mastníka přes Paseky a Zhorný do Křečovic, nebo jižně na Pořešice, Bláhovu Lhotu, Krašovice, až k rozhledně na Onom Světě.

Jméno, které tato trasa nese, je mezi místními obyvateli sice známo, ale jak vyplývá z terénního šetření, více informací o této osobě ví málokdo. Návrhem je proto inovovat tuto pěší stezku a změnit ji na naučnou, doplněnou o informační panely s informacemi o osobnosti skladatele Josefa Suka.

Vlastní textová a obrazová plocha (150 x 100 cm) je vyráběna UV tiskem s garantovaným max. úbytkem 0,01% za rok. Tisk je realizován na plastové desky o tloušťce 0,5 cm, případně tzv. sendvičové desky (hliníkový plech + plast). Dřevěná komponenta je vyrobena ze smrkového, příp. dubového dřeva, a je opatřena

impregnačními nátěry proti vlhkosti, plísním a dřevokaznému hmyzu. Finální barevný nátěr je proveden vícenásobně za použití hydrofobních barev, určených pro exteriéry. Zadavatel má možnost zvolit si odstín dle vlastních představ. Informační panel je ukotven zabetonováním kovových prvků do hloubky min. 50 cm. Kovové části jsou opatřeny antikoročním nátěrem.¹⁷

Cena kompletně zpracovaného infopanelu (včetně montáže, instalace, laku, grafického zpracování, tisku, informační náplně) v provedení smrk je 24 900 Kč. Na trase budou umístěny dvě informační tabule, a to v severní části stezky Na Chalupách a ve Zhorném. Celková částka potřebná na tuto stezku je 49 800 Kč. Projekt bude financován Sdružením obcí Sedlčanska a Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Obrázek 4: Sukova pěší stezka



Zdroj: www.mapy.cz

- Cyklotrasy:

Sukův okruh

Po skladateli Josefu Sukovi pojmenovalo zájmové Sdružení obcí Sedlčanska i dvě cyklotrasy.

Sukův okruh I. - Svatojanský

Josef Suk se dokázal těšit z poklidných přírodních scénérií, proto tento okruh prochází zdejší krásnou krajinou. Stezka č. 111 navede cyklisty směrem ze Sedlčan na Solopysky, Třebnice, Štíleček a Svatý Jan. Trasa dále pokračuje přes Brzinu ke dvoru Radobyl. Následuje odbočka vlevo na Krásnou Horu. Trasa č. 8138 vede opět panenskou přírodou s potůčky a lesy vstříc k Vleticům, Bláhově Lhotě a dále do Vysokého Chlumce, kde měl Josef Suk příbuzné. Cesta pokračuje přes Poušť sv. Marka a Jezvinu.

Obrázek 5: Sukův okruh I.



Zdroj: <http://www.sedlcanskemnakole.cz/sukuv-okruh/sukuv-okruh-1/>

Sukův okruh II. - Sedlčanský

Cesta, po níž chodil Josef Suk z Křečovic do Sedlčan, není pro cyklisty vhodná, proto Sdružení obcí Sedlčanska vybralo trasu jinou. Ze Sedlčan cyklisté jedou po stezce č. 8136 přes Vítěž, Prosenickou Lhotu a Prosenice až k Pasekám, kde se Suk zastavoval na chalupě u malíře Čeňka Kvíčaly. Odtud pak k Osečanům a na Radič. Zde všude vídávali Mistra, ať již samotného či s přáteli. V Radiči se mimo jiné roku 1930 zúčastnil odhalení pomníku padlým v 1. sv. válce. Odtud cesta dále pokračuje po trase č. 8132 na Chlum. Suk se blízce přátelil s tamním farářem Kozmíkem a dokonce pro jeho potěšení zahrál i s kolegy z Českého kvarteta v chlumském kostele sv. Václava. Z Chlumu se mohou cyklisté vrátit zpět do Sedlčan přes Červený, Dublovice a Příčovy.

Sdružení obcí Sedlčanska vytvořilo pro cyklisty bohatou síť cyklistických tras i odpočinkových míst, často doplněných o stojany na kola, odpadkové koše a mapy. Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj, proto by byl tento fond použit i k financování inovace tras a jejich doplnění o informační panely o Josefu Sukovi. Zhotovení infopanelů bude stejné jako u pěší stezky. Na každém okruhu budou rozmístěny čtyři informační tabule. Cena kompletně zpracovaného infopanelu (včetně montáže, instalace, laku, grafického zpracování, tisku, informační náplně) v provedení smrk je 24 900 Kč. Celkem bude potřeba **199 200 Kč**.

Obrázek 6: Sukův okruh II.



Zdroj: <http://www.sedlcanskemnakole.cz/sukuv-okruh/sukuv-okruh-2/>

Krčínův okruh

Pro cyklisty jsou na Sedlčansku připraveny dva okruhy, které je zavedou do míst nejvíce spjatých s působením Krčina v tomto kraji.

Krčínův okruh I. - Křepenický

Nemůže začít jinde než v Sedlčanech. V jihozápadní části hlavního náměstí má tento rybníkář bronzovou pamětní desku, na níž je zobrazen. Jedná se o zmenšenou figuru té, jež stojí v nadživotní velikosti na hrázi třeboňského Světa. Sádrový model sochy od Břetislava Bendy je vystaven v sedlčanském muzeu, stejně jako další památky na Krčínovu dobu (iluminovaný kancionál, v němž je zachycen i sám Krčín).

Křepenický okruh zavede cyklisty ze Sedlčan po cyklostezce č. 8133 přes Příčovy k torzu největšího větrného mlýna holandského typu u nás. O jeho staviteli sice kolují domněnky, nicméně indicie ukazují buď na Lobkowicze, nebo na Krčina. Další zastávkou jsou Dublovice, kde byla v kostele Nejsvětější Trojice pochována Krčínova

dcera Mariana, o čemž svědčí mramorová náhrobní deska, umístěná uvnitř. Trasa pokračuje na sever k největšímu rybníku Sedlčanska - Musíku. Odtud přes Chlum do Křepenic, kde si sedlčanský pán po vzoru jihočeské Kratochvíle postavil své sídlo. Trasa dále pokračuje po cyklotrase č. 301 směrem na Zvírotice, odtud přes Lichovy do Chramost, kolem hájovny Mečkov na Podlipí, Štileček, Třebnice a Solopysky zpět do Sedlčan.

Obrázek 7: Krčinův okruh I.



Zdroj: <http://www.sedlcanskemnakole.cz/krcinuv-okruh-i/>

Krčinův okruh II. - Obděnický

Druhý okruh po Krčinových stopách zavede cyklisty na Petrovicko. Z Petrovic vede cyklotrasa č. 8134 směrem na Skoupý, Bratřejov a Bratříkovice. Svou pozornost by nejvíce měli cyklisté věnovat Obděnicím. Právě sem Krčín i s rodinou přesídlil z Křepenic. Vystavěl si zde další honosné sídlo, ale také pivovar, ovčín, mlýn a řadu rybníků. Dominantní stavbu Obděnic - chrám Nanebevzetí Panny Marie - si zvolil jako místo svého posledního odpočinku. Uvnitř je Krčinův legendami opředený náhrobek

I okruhy nesoucí Krčínovo jméno vytvořilo Sdružení obcí Sedlčanska za pomoci Evropské unie a jejího Evropského fondu pro regionální rozvoj. Proto bude opět tento fond použit i na financování inovace těchto tras a jejich doplnění o informační panely o Jakubu Krčínovi. Infopanely budou stejné jako v předchozím případě. Na trase bude rozmístěno sedm informačních tabulí, a sice na Křepenickém okruhu čtyři a na Obděnickém tří. Cena kompletně zpracovaného infopanelu (včetně montáže, instalace, laku, grafického zpracování, tisku, informační náplně) v provedení smrk je 24 900 Kč. Doplnění cyklotras o informační tabule bude vyžadovat částku **174 300 Kč**.

60

Celková částka potřebná pro inovaci pěší trasy a cyklotras na Sedlčansku po stopách významných osobností, které by měly poskytnout informace a prohloubit tak znalosti o významných osobnostech působících v okolí jeho návštěvníkům, je **423 300 Kč**. Inovace budou financovány Sdružením obcí Sedlčanska a Evropskou unií, konkrétně jejím Evropským fondem pro regionální rozvoj.

Tabulka 1: Finanční prostředky na inovaci

Trasa	Potřebná částka
Sukova pěší stezka	49 800 Kč
Sukův okruh I. - Svatojanský	99 600 Kč
Sukův okruh II. - Sedlčanský	99 600 Kč
Krčínův okruh I. - Křepenický	99 600 Kč
Krčínův okruh II. - Obděnický	74 700 Kč
Celkem	423 300 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

8 Závěr

Sedlčansko se rozprostírá v jižní části Středočeského kraje. Nejedná se o oblast, která nabízí kulturní památky většího významu, ale i přesto zde nalezneme mnoho krásných míst, které si zaslouží pozornost turistů.

Hlavním cílem bakalářské práce bylo zjistit vliv působení významných osobností, které žily a působily na Sedlčansku, na rozvoj cestovního ruchu ve zkoumané oblasti.

Na začátku práce byly stanoveny dvě pracovní hypotézy, které byly na základě provedeného terénního šetření následně potvrzeny, nebo vyvráceny. Pro realizaci terénního šetření byla zvolena metoda osobního dotazování, jejíž výhodou je přímý styk s respondenty a možnost zpětné vazby. Dotazování probíhalo v měsících červenec, srpen a září roku 2011 v Sedlčanech a okolí.

První hypotéza zněla: Působení významných osobností žijících na Sedlčansku ovlivňuje rozhodování potencionálních účastníků cestovního ruchu ve volbě destinace. Tato hypotéza byla následně vyvrácena.

Druhá hypotéza měla ověřit, zda nejznámější osobností Sedlčanska je Jakub Krčín. Protože několik let Sedlčany vlastnil, psal se Jakub Krčín z Jelčan a Sedlčan, což se pravděpodobně respondentům při dotazování vybavilo a stal se tak nejčastěji zmiňovanou osobností. Tato hypotéza byla tedy potvrzena.

Dalším úkolem bylo na základě terénního šetření připravení inovací produktu cestovního ruchu po stopách těchto osobností. I přes to, že Jakub Krčín byl několik let pánem sedlčanského panství, je mu přisuzováno autorství největšího rybníku v okolí Musíku, v Křepeenicích postavil tvrz, a že jméno skladatele Josefa Suka nese jedno sedlčanské náměstí, místní kulturní dům, pěší stezka, každoroční pochod a známý hudební festival, dotazníkové šetření ukázalo, že lidé o těchto osobnostech ví velmi málo a rozhodně to není důvod, proč je Sedlčansko navštěvováno.

Z terénního šetření vyplynula mimo jiné i nejčastější příčina návštěvy zkoumané oblasti, kterou se stala cykloturistika a příroda. Na základě těchto poznatků získaných z terénního šetření byl proto stanoven návrh inovací produktu cestovního ruchu. Tím je

inovace existující pěší stezky a cyklostezek, které jsou po Krčínovi a Sukovi pojmenovány. Inovace spočívá v doplnění tras o informační panely s údaji o těchto osobnostech. Nejen že se mnohem více informací a zajímavostí o nich dozvědí turisté, ale poslouží rovněž místním obyvatelům, jejichž znalosti také nejsou příliš uspokojivé.

Každý člověk je svým způsobem osobností, ale ne každý se o něco zasloužil a něčím vynikal. Nadaný rybníkář a tehdejší majitel Sedlčanského panství, hudební skladatel a virtuos, múza umělců a jedna z prvních žen v Čechách, která řídila automobil, bezpochyby mezi významné osobnosti Sedlčanska patří, a proto si zaslouží, aby se turisté i místní obyvatelé o nich a jejich životě dozvěděli více informací.

9 Summary

The Sedlčany region does not offer a large-scale cultural heritage. Nevertheless, there are many enchanting places waiting to be discovered by the tourists.

The main goal of this bachelor thesis was to ascertain the influence of local historical personages living and working in the Sedlčany region on the development of tourism in the analysed area.

At the beginning of the work on the thesis, two probable hypotheses were set to be either affirmed or rejected after the accomplishment of the field research. Having the advantage of direct contact with the respondents together with direct feedback from the examined persons, the method of personal interviewing was chosen for the realisation of the field research. The interviewing took place in July, August and September 2011 in the town of Sedlčany and its surroundings.

The first hypothesis was that the influence of local historical personages of the Sedlčany region influences the decision of prospective tourists regarding the choice of their tourist destination. This hypothesis was subsequently rebutted, as the research showed that not more than 5% of the questioned persons determined the destination of their holiday according to its historical personages.

The purpose of the second hypothesis was to find out whether Jakub Krčín was the most famous historical personage of the Sedlčany region. Jakub Krčín was a nobleman owning Sedlčany in the late 16th century and his predicate was ‘of Jelčany and Sedlčany’, thus making his connection with the respective region easily recognisable and well-known for the respondents. As he became the most commonly mentioned personage, the second hypothesis was confirmed.

Another task was to prepare innovations in the products of the tourist industry of the Sedlčany region aiming on the traces of its historical personages. Despite the fact that Jakub Krčín was a vigorous master of Sedlčany, building the largest fishpond in the region and a beautiful stronghold in renaissance style, the inquiry showed that very little is known about him. The same can be said about Josef Suk, a famous Czech composer born and composing in the region, after whom a square in Sedlčany, a tourist footpath,

annual march and a well-known music festival is named. The connection of such outstanding personalities to the Sedlčany region does not, however, present a strong incentive to visit it.

Most of the respondents stated that the most common reason for visiting the researched area was bike tourism and beautiful nature. Based on the findings of the inquiry a proposal of innovations for local tourist industry was set forth. Its main idea is to innovate the existing hiking path and cycleway carrying the name of Jakub Krčín and Josef Suk and to add information boards providing basic information about the personages to them. Not only would the tourists find out much more interesting information about the history and famous inhabitants of the region, it would serve the locals, too, as their knowledge of the region's personages is not completely satisfactory.

10 Přehled použité literatury

Odborná literatura:

BERÁNEK, J.; KOTEK, P. *Řízení hotelového provozu*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-86724-00.

ČERTÍK, M. a kol. *Cestovní ruch: Vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, 2001. ISBN 80-238-6275-8.

FORET, M.; FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0207-X.

GOELDNER, C. R.; RITCHIE, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Hoboken: Wiley, 2009. ISBN 978-0-470-08459-5.

HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2011.

HLADKÁ, J. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-476-2.

HORNER, S.; SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.

JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.

JAKUBÍKOVÁ, D.; JEŽEK, J.; PAVLÁK, M. *Cestovní ruch*. Plzeň: Západočeská univerzita, 1999. ISBN 80-7082-185-X.

KIRALOVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4.

MALÁ, V. a kol. *Základy cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0439-1.

MORRISON, A. M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85605-90-2.

MOZGA, J.; VÍTEK M. *Marketingový výzkum*. Hradec Králové, 2001. ISBN 80-7041-471-5.

NĚMČANSKÝ, M. *Propagace v cestovním ruchu*. Karviná: Slezská univerzita (Opava), 1998. ISBN 80-7248-013-8.

ORIEŠKA, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.

PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-29-5.

SOLOMON, M. R.; MARSHALL, G. W.; STUART, E. W. *Marketing očima světových manažerů*. Praha: Computer Press, 2006.

VAŠKO, M. *Cestovní ruch a regionální rozvoj*. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0445-6.

VYSTOUPIL, J. *Návrh nové rajonizace cestovního ruchu ČR*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4263-6.

Ostatní literatura:

- 1 PÁV, J. *Sedlčany*. 3P, 1994. ISBN 80-900992-5-4.
- 2 VYSTOUPIL, J. A KOL. *Atlas cestovního ruchu České republiky*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. ISBN 80-239-7256-1.
- 3 WAGNEROVÁ, A. *Sidonie Nádherná a konec střední Evropy*. Praha: Argo, 2010. ISBN 978-80-257-0329-8.
- 4 KUTHAN, Jan. Jakub Krčín z Jelčan a Sedlčan. *Radnice: zpravodaj města Sedlčan*. 2004, IX, č. 1, s. 1-2.
- 5 HULE, M. *Rožmberkův Krčín a Krčínův Rožmberk*. Třeboň: Caprio, 2004. ISBN 80-86434-08-7.
- 6 SAK, R.; BEZECNÝ, Z. *Dáma z rajského ostrova: Sidonie Nádherná a její svět*. Praha: Mladá Fronta, 2000. ISBN 80-204-0852-5.

Propagační materiály:

Cyklistické a pěší trasy. Sdružení obcí Sedlčanska, 2009

Krčínovy stopy. Sdružení obcí Sedlčanska, 2006

Naučná stezka Po stopách Sidonie Nádherné

Poznávejte Středočeský kraj

Sukovým krajem. Sdružení obcí Sedlčanska, 2006

Internetové zdroje:

- 7 Informace o Středočeském kraji. *Středočeský kraj* [online]. 2008 [cit. 2011-12-20]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/stredocesky-kraj/informace-o-kraji>
- 8 O kraji - Středočeský kraj. CETRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY. *Regionální Informační Servisy* [online]. 2010-2011 [cit. 2011-12-22]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/stredocesky-kraj/regionalni-informace/o-kraji>
- 9 Sedlčansko. *Vyletnik.cz* [online]. [cit. 2011-12-21]. Dostupné z: <http://www.vyletnik.cz/tipy-na-vikendy/stredni-cechy/brdy-a-stredni-povltavi/679-sedlcansko/>
- 10 RAMEŠOVÁ, Hedvika. Sidonie Nádherná. *Obnovená tradice: Historický spolek Schwarzenberg* [online]. 2004, č. 30 [cit. 2011-12-28]. Dostupné z: <http://www.hss.barok.org/text-clanku.php?t=565&c=30>
- 11 ČT 24. Sidonie Nádherná - mecenáška umění. *Česká televize* [online]. 30. 9. 2010 [cit. 2011-12-28]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/kultura/102725-sidonie-nadherna-mecenaska-umeni/>
- 12 KUCHYŇOVÁ, Zdeňka. Sidonie Nádherná - inspirace básníků a malířů. *Český rozhlas* [online]. 29. 12. 2006 [cit. 2011-12-29]. Dostupné z: <http://www.radio.cz/cz/rubrika/cestujeme/sidonie-nadherna-inspirace-basniku-a-maliru>

- 13 HORÁČKOVÁ, Alice. Věrnost po ženě žádný muž nemůže žádat, psala Sidonie Nádherná. *iDNES.cz* [online]. 7. 11. 2010 [cit. 2011-12-29]. Dostupné z: http://kultura.idnes.cz/vernost-po-zene-zadny-muz-nemuze-zadat-psala-sidonie-nadherna-p6i-/literatura.aspx?c=A101105_201904_literatura_ob
- 14 Jakub Krčín z Jelčan a Sedlčan. *57 osobností Středočeského kraje* [online]. [cit. 2011-12-29]. Dostupné z: <http://www.57osobnosti.cz/4>
- 15 Josef Suk. *57 osobností Středočeského kraje* [online]. [cit. 2011-12-31]. Dostupné z: <http://www.57osobnosti.cz/20>
- 16 O Sukově životě. DÍTĚTOVÁ, Tereza a Jan CHARYPAR. *Josef Suk* [online]. 2009 [cit. 2011-12-31]. Dostupné z: <http://josefsuk.czweb.org/zivot.html>
- 17 *Informační turistické panely, naučné stezky a reklamní tabule* [online]. 2011 [cit. 2012-03-18]. Dostupné z: <http://www.infopanely.com>
- 18 *Sedlčansko* [online]. [cit. 2012-03-21]. Dostupné z: <http://www.sedlcansko.cz>
- 19 *Sedlčanskem na kole* [online]. [cit. 2012-03-24]. Dostupné z: <http://www.sedlcanskemnakole.cz>

11 Seznam použitých obrázků, grafů, tabulek a příloh

11.1 Seznam obrázků

Obrázek 1: Územní členění Středočeského kraje	25
Obrázek 2: Znak města Sedlčany	28
Obrázek 3: Po stopách Sidonie Nádherné	53
Obrázek 4: Sukova pěší stezka	55
Obrázek 5: Sukův okruh I.	56
Obrázek 6: Sukův okruh II.	58
Obrázek 7: Krčínův okruh I.	59
Obrázek 8: Krčínův okruh II.	60

11.2 Seznam grafů

Graf 1: První návštěva Sedlčanska.....	37
Graf 2: Vliv na rozhodování nerezidentů	38
Graf 3: Památky jako hlavní důvod návštěvy nerezidentů	38
Graf 4: Důvod výběru destinace nerezidentů	39
Graf 5: Osobnost nerezidentů	40
Graf 6: Informace nerezidentů o osobnostech	41
Graf 7: Doporučení oblasti známým nerezidentů	42
Graf 8: Struktura nerezidentů dle pohlaví	42
Graf 9: Věková struktura nerezidentů	43
Graf 10: Struktura nerezidentů dle vzdělání	43
Graf 11: Struktura nerezidentů dle místa bydliště.....	44
Graf 12: Struktura nerezidentů dle velikosti bydliště.....	44
Graf 13: Důvod návštěvy Sedlčanska	45
Graf 14: Příčina výběru destinace	46

Graf 15: Osobnost rezidentů	46
Graf 16: Informace rezidentů o osobnostech	48
Graf 17: Doporučení regionu známým rezidentů	49
Graf 18: Struktura rezidentů dle pohlaví	49
Graf 19: Věková struktura rezidentů	50
Graf 20: Struktura rezidentů dle vzdělání	50
Graf 21: Struktura rezidentů dle velikosti bydliště	51

11.3 Seznam tabulek

Tabulka 1: Finanční prostředky na inovaci	61
---	----

11.4 Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník pro nerezidenty

Příloha 2: Dotazník pro rezidenty

Příloha 4: Krčínova tvrz v Křepenicích

Příloha 5: Josef Suk

Příloha 6: Otýlie a Josef Suk

Příloha 7: České kvarteto

Příloha 8: Zámek Vrchotovy Janovice

Příloha 9: Sidonie Nádherná

Příloha 10: Sidonie Nádherná na perokresbě Maxe Švabinského z roku 1907

12 Přílohy

Příloha 1: Dotazník pro nerezidenty

Dobrý den, jmenuji se Žaneta Malendová a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. V současné době pracuji na své bakalářské práci, která se zabývá významnými osobnostmi Sedlčanska a jejich vlivu na cestovní ruch. Tímto bych Vás ráda požádala o vyplnění tohoto dotazníku. Všechny zjištěné údaje budou využity pouze pro potřeby mé bakalářské práce a nebudou nikde jinde prezentovány. Děkuji za váš čas a ochotu!

1. Jste v destinaci poprvé? a) ano b) ne

2. Pro návštěvu jste se rozhodl/a na základě:
 - a) vlastní zkušenosti
 - b) doporučení známých nebo příbuzných
 - c) reklamy v hromadných oznamovacích prostředcích
 - d) jiné

3. Bylo hlavní příčinou Vaší návštěvy této destinace poznávání památek?
 - a) ano
 - b) ne

Pokud ne, která to byla?

(poznávání přírody, pěší turistika, cykloturistika, kempování,...)

4. Podle čeho se rozhodujete při výběru destinace?
 - a) příroda
 - b) památky, historie
 - c) významné osobnosti spojené s touto destinací
 - d) možnosti pro sportovní vyžití

e) doporučení známých nebo příbuzných

f) jiné

5. Jakou(-é) osobnost(-i) máte spojenou(-y) s touto destinací?

.....

6. Co se Vám vybaví, když se řekne:

Sidónie Nádherná.....

Josef Suk

Jakub Krčín

7. Vaše informace o těchto osobnostech jsou:

a) dostačující

b) nedostačující

Chtěli byste se o těchto osobnostech dozvědět více, popř. jak?

.....

8. Doporučíte návštěvu svým známým?

a) ano

b) spíše ano

c) nevím

d) spíše ne

e) ne

9. Pohlaví

a) žena

b) muž

10. Věk

a) 18 - 25 let

b) 26 - 35

c) 36 - 45

d) 46 - 55

e) 56 - 65

f) 66 a více

11. Nejvyšší dokončené vzdělání

a) základní

b) středoškolské

c) středoškolské s maturitou

d) vyšší odborné

e) vysokoškolské

12. Bydliště (kraj)
- | | | |
|--------------|--------------------|---------------|
| a) Praha | b) Středočeský | c) Jihočeský |
| d) Plzeňský | e) Karlovarský | f) Ústecký |
| g) Liberecký | h) Královéhradecký | i) Pardubický |
| j) Vysočina | k) Jihomoravský | l) Zlínský |
| m) Olomoucký | n) Moravskoslezský | |

13. Velikost místa bydliště (počet obyvatel)

- | | | | |
|--------------------|------------------|--------------------|------------------|
| a) do 199 | b) 200 – 499 | c) 500 – 999 | d) 1 000 - 1 999 |
| e) 2 000 - 4 999 | f) 5 000 - 9 999 | g) 10 000 - 19 999 | |
| h) 20 000 - 49 999 | i) 50 000 a více | | |

Příloha 2: Dotazník pro rezidenty

Dobrý den, jmenuji se Žaneta Malendová a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. V současné době pracuji na své bakalářské práci, která se zabývá významnými osobnostmi Sedlčanska a jejich vlivu na cestovní ruch. Tímto bych Vás ráda požádala o vyplnění tohoto dotazníku. Všechny zjištěné údaje budou využity pouze pro potřeby mé bakalářské práce a nebudou nikde jinde prezentovány. Děkuji za váš čas a ochotu!

1. Je podle Vás hlavní příčina návštěvy turistů této destinace poznávání památek?

c) ano

d) ne

Pokud ne, která?

- a) poznávání přírody
- b) poznávání místních tradic a folkloru
- c) pěší turistika
- d) cykloturistika
- e) mototuristika
- f) táboření/kempování
- g) jiná

2. Podle čeho se rozhodujete při výběru destinace pro dovolenou nebo výlet?

- g) příroda
- h) památky, historie
- i) významné osobnosti spojené s touto destinací
- j) možnosti pro sportovní vyžití
- k) doporučení známých nebo příbuzných
- l) jiné

3. Jakou(-é) osobnost(-i) máte spojenou s touto destinací?

.....

4. Co se Vám vybaví, když se řekne:

Sidonie Nádherná

Josef Suk

Jakub Krčín

5. Vaše informace o těchto osobnostech jsou:

- c) dostačující
- d) nedostačující

Chtěli byste se o těchto osobnostech dozvědět více, popř. jak?

.....

6. Doporučíte návštěvu svým známým?

- a) ano
- b) spíše ano
- c) nevím
- d) spíše ne
- e) ne

7. Pohlaví

- a) žena
- b) muž

8. Věk

- a) 18 - 25 let
- b) 26 - 35
- c) 36 - 45
- d) 46 - 55
- e) 56 - 65
- f) 66 a více

9. Nejvyšší dokončené vzdělání
- a) základní
 - b) středoškolské
 - c) středoškolské s maturitou
 - d) vyšší odborné
 - e) vysokoškolské

10. Bydliště

11. Velikost místa bydliště (počet obyvatel)

- a) do 199
- b) 200 - 499
- c) 500 - 999
- d) 1 000 - 1 999
- e) 2 000 - 4 999
- f) 5 000 - 9 999
- g) 10 000 - 19 999
- h) 20 000 - 49 999
- i) 50 000 a více

Příloha 3: Jakub Krčín z Jelčan a Sedlčan



Zdroj: <http://www.muzeum-pribram.cz/akce/10akce/10krcin/10krcin.html>

Příloha 4: Krčínova tvrz v Křepenicích



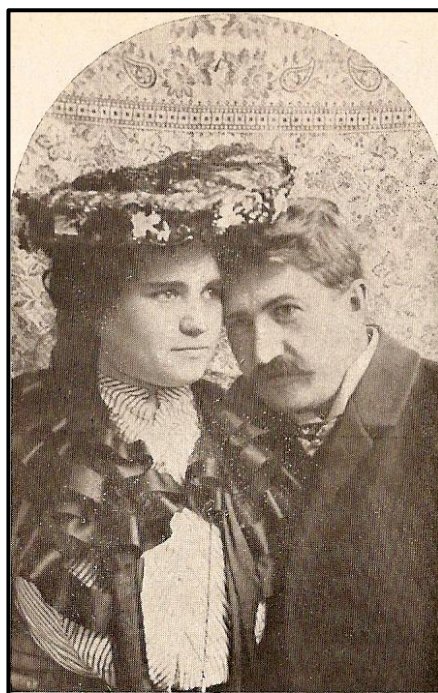
Zdroj: <http://www.kudyznudy.cz/Foto-a-video/Foto/Krepenice-tvrz-Jakuba-Krcina-z-Jelcan-a-Sedlcan.aspx?lang=cs-CZ?pageid=11>

Příloha 5: Josef Suk



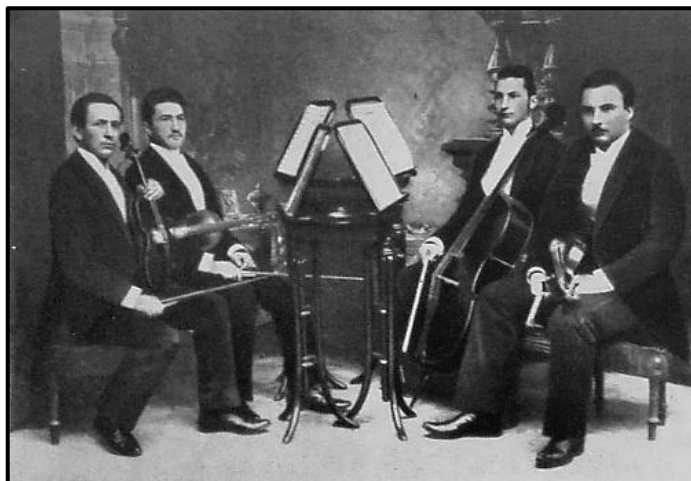
Zdroj: <http://josefsuk.czweb.org/fotogalerie.html>

Příloha 6: Otýlie a Josef Suk



Zdroj: <http://josefsuk.czweb.org/fotogalerie.html>

Příloha 7: České kvarteto



Zdroj: <http://josefsuk.czweb.org/fotogalerie.html>

Příloha 8: Zámek Vrchotovy Janovice



Zdroj: <http://zeman.blog.denik.cz/c/44057/Vrchotovy-Janovice.html>

Příloha 9: Sidonie Nádherná



Zdroj: http://kultura.idnes.cz/vernost-po-zene-zadny-muz-nemuze-zadat-psala-sidonie-nadherna-p6i-literatura.aspx?c=A101105_201904_literatura_ob

Příloha 10: Sidonie Nádherná na perokresbě Maxe Švabinského z roku 1907



Zdroj:
http://zpravy.idnes.cz/foto.aspx?r=kavarna&c=A101029_103159_kavarna_chu&foto=CHU36ca4b_Sidonie_foto3_2146x2996.jpg