

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Daniel MESÁROŠ
Název práce	Inovace marketingového mixu společnosti Mercedes Milan Král
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Ondřej Tupý

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autor práci vhodně doplnil přehlednými grafy a velmi hezky zpracoval praktickou část práce. Bohužel místy jsou zvoleny chaotické citace. Z pohledu automobilového a i podnikatelského spektra práce dává smysl a je velmi zdařilá. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Je nějaký produkt / služba, který Vám u této společnosti chybí?

Pokud ANO jaký / á?

Datum: 03.05.2022

Podpis oponenta