

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Pavla SVOBODOVÁ
Název práce	Komunikace ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Řehoř Petr, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Iva Bílková

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5

Poznámka: Komunikovat s okolním světem se učíme v podstatě již od narození a proto si myslím, že téma komunikace je aktuální v každém okamžiku.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka: Práce má logickou strukturu, zajímavou teoretickou část. Analýza skutečného stavu je zhodnocena převážně na základě rozhovorů a doplněna vhodnými přílohami.

3. Naplnění cíle práce 1.0

Poznámka: Cíl práce byl naplněn. Autorka zhodnotila komunikaci ve vybrané společnosti a navrhla změny vedoucí ke zlepšení současného stavu.

4. Metodický postup 1.0

Poznámka: Teorie vhodně definována dle literatury. Analýza současného stavu na základě rozhovorů, analýzy webových stránek, podnikových novin a dalších dokumentů, která přinesla navržené změny.

5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 1.0

Poznámka: Za využití dostupných zdrojů a informací se podařilo autorce zhodnotit problematiku oblasti v oblasti komunikace a navrhnout jejich řešení.

6. Praktický přínos práce 1.0

Poznámka: Daná práce je přínosem pro oddělení HR ve zkoumané společnosti, které má oblast komunikace na starosti. Přínosem pro marketing je hodnocení webových stránek, kde analýza anglické verze poukázala na spousty nedostatků.

7. Práce s literaturou 1.0

Poznámka: Autorka se v problematice dobře orientuje, čemuž odpovídá i rozsah použití literatury a uvedené citace.

8. Formální stránka 1.0

Poznámka: Formální stránku práce považuji za výbornou.

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Domnívám se, že práce, jako celek, splňuje nároky kladené na bakalářskou práci. Autorka se dobře orientuje v uvedeném tématu. Na základě rozhovorů dokázala zhodnotit aktuální stav a podat návrhy ke zlepšení. Autorka kromě doporučení v oblasti školení provedla zároveň i průzkum trhu a uvedla náklady, které s využitím doporučení, souvisejí. Přínosem je i aktivní přístup autorky k získávání informací. Navržená řešení považuji za jasná a dle mého názoru aplikovatelná do praxe. Celkově hodnotím práci z hlediska informací za zajímavou a přínosnou hlavně pro personální oddělení, které může čerpat z uvedených návrhů a zlepšit tak určité oblasti komunikace.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Jak hodnotíte podané zlepšovací návrhy za 1. kvartál roku 2016? Zhodnoťte jejich přínos pro společnost.
- 2) Kolik zaměstnanců se přijalo prostřednictvím programu "Doporuč svého známého"? Je tento program pro firmu přínosem?

Datum: 08.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce