

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Petra HUBÁČKOVÁ
Název práce	Postavení vlastních značek maloobchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.5
- Poznámka:** Autorka se v některých zdrojích odkazuje na starší literaturu.
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka ve své práci zkoumala problematiku privátních značek u obchodní jednotky Kaufland. Z výsledků vzešly zajímavé závěry. Práci hodnotím výborně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Kterou kategorii privátních značek řetězce Kaufland nakupují zákazníci nejčastěji? Uved'te prosím Váš názor.

Datum: 02.05.2022

Podpis vedoucího práce