

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Aneta MORAVCOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace v neziskovém sektoru
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka: .

2. Logická struktura práce 1.0

3. Naplnění cíle práce 2.0

4. Metodický postup 2.0

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

6. Praktický přínos práce 1.0

7. Práce s literaturou 2.0

8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce odráží svým zaměřením aktuální trendy udržitelnosti a sociálních přístupů v obchodě a marketingu. Téma je proto zajímavé a současně dobře pojaté a zpracované. V práci se nevyskytují vážnější nedostatky, pouze v teoretické části by bylo třeba zaměřit se na správné citování uvedených pramenů a autorů. Cíl práce je nastaven vhodně, metodický postup dobře odpovídá. Samotný marketingový výzkum je vhodně proveden i vyhodnocen, přičemž oceňuji především pilotáž výzkumu, která v obdobných pracích obvykle chybí. Návrhy a doporučení pro změnu komunikačního mixu zvoleného subjektu jsou logické a jednoduše prakticky uplatnitelné. Pro ještě lepší zacílení na příjemce sdělení by bylo vhodné výzkum vyhodnotit i podle jednotlivých skupin respondentů, ne pouze na základě relativních četností. Současně i ověření hypotéz je místy poměrně nepřehledné, avšak celkově je práce na velmi dobré úrovni.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Pro jaké skupiny respondentů by mohl mít největší význam navrhovaný Youtube kanál?

Existují i další, moderní formy marketingové komunikace (guerilla marketing, buzz marketing, atp.),

které by se daly v tomto případě využít pro zvýšení povědomí o daném subjektu?

Datum: 10.09.2015

Podpis oponenta bakalářské práce