

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Nikola Podhorová

Název bakalářské práce: Behaviorální ekonomie - jak kotva ovlivňuje poptávku

Studijní obor: Finanční a pojistná matematika

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, aplikované matematiky a informatiky

Oponent bakalářské práce: Ludmila Opekarová, Ing. Ph.D.

Obor profesního působení: ekonomie a ekonomika

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 50 %
2. **Logická struktura práce:** 50 %
3. **Naplnění cíle práce:** 50 %
4. **Metodologický postup:** 25 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 25 %
7. **Práce s literaturou:** 50 %
8. **Formální stránka:** 25 %

Závěr

Výsledek: 41.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Kritické poznámky: - nízký počet respondentů - gramatické chyby - popis metodologie méně logický a komentář nevyvážený - chybně použitá terminologie (str.10 použití pojmu agregátní nabídka) Přínosy: Logická struktura provedené literární rešerše. Cíl BP byl splněn.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Z uvedené metodiky není jasný počet respondentů - můžete se k postupu vrátit a vysvětlit jej?
2. Doporučila byste použitou statistickou metodu zařadit jako běžný nástroj marketingového výzkumu firem?

Datum: 16. 05. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce:

