



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Jaroslav ZLOCH

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Franchising jako úspěšná metoda podnikání

Oponent bakalářské práce Ing. Josef Salva

Povolání oponenta: Relationship Manager

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: Seznam citovaných zdrojů v závěru práce je velmi omezený. V práci bylo citováno mnohem více internetových zdrojů, než bylo uvedeno v přehledu.

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Komentář: Jazykově slabší zpracování. Časté opakování slov ubírá práci na kvalitě, přestože obsah by byl správný.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Komentář: Celkový dojem silně snižuje úroveň zpracování práce. Časté rozházení textu, bezdůvodné odřádkovávání uprostřed odstavce a nesmyslné dělení slov odrazuje čtenáře od obsahu. Některé pasáže takto ztrácí smysl a snižují celkovou hodnotu práce.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V kapitole 4.4.6. popisujete reklamní činnost firmy. Existují zde i jiné možnosti využití nástrojů promotion popř. nových trendů v marketingu?

Otázka 2: Ve SWOT analýze popisujete jako jednu z příležitostí možnost dalšího rozvoje na jihočeském trhu. Jaký je postoj spotřebitelů?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce je velmi dobře využitelná, zejména některé názory a postřehy autora jsou velmi zajímavé.

Datum: 02. 05. 2008

Podpis oponenta bakalářské práce: