

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta



Studijní program:
Studijní obor:
Specializace:

M 6208 Ekonomika a management
Obchodně podnikatelský obor
Cestovní ruch

Produkty cestovního ruchu ve vybraných oblastech píseckého regionu

Vedoucí diplomové práce
Mgr. Vladimír Dvořák

Autor diplomové práce
Ludmila Jehličková

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení: **Ludmila Jehličková**

Studijní program: M 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Název tématu: **Produkty cestovního ruchu ve vybraných oblastech píseckého regionu**

Zásady pro vypracování:

(v zásadách pro vypracování uveďte cíl práce a metodický postup)

Cíl práce:

Vymezení vybraného regionu. Vytypování přírodních a kulturních atraktivit regionu. Zaměření se na nevyužitý potenciál CR včetně návrhu možností na jeho využití. Určení celkového potenciálu regionu v CR a navrhnout opatření ke zvýšení návštěvnosti.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Situační analýza lokality Písecka
3. Marketingový výzkum
4. Možnosti rozvoje cestovního ruchu na Písecku

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Řešení problematiky, 4. Metodika, 5. Provedení analýzy, 6. Diskuse, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy.

V Českých Budějovicích dne 12. 3. 2004

Vedoucí katedry

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Děkan

doc. Ing. Magdalena Hrabánková

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
studijní oddělení
VANČUROVA 2904 390 01 TÁBOR

Termín odevzdání diplomové práce: 30. 4. 2006

Datum zadání diplomové práce: 2. 3. 2004

Konzultant:

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Vladimír Dvořák

Odborné časopisy (např. C.O.T., Všudybyl)

Písek: 1985

Šindelář, J.: Knižka o Písku. Průvodce městem, jeho dějinami a kulturní historií

Durdík, T. a kol.: Hradky a tvrze na Písecku. Písek: 1995

Čertík, M.: Cestovní ruch. Praha: Grada, 2001

Ludvík, M.: Malá encyklopedie turistiky. Praha: Olympia, 1986

Hřel, V.: Geografie cestovního ruchu. Praha: Idea Servis, 2002

Seznam odborné literatury:

Rozsah průvodní zprávy: 60 – 70 stran

Rozsah grafických prací: dle potřeby

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Produkty cestovního ruchu ve vybraných oblastech píseckého regionu“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu literatury.

V Táboře, 28. dubna 2006

.....*Jehla, Jitka*!.....

Podpis

Poděkování:

Ráda bych touto cestou poděkovala panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odbornou pomoc při vedení mé diplomové práce. Dále bych ráda poděkovala panu Janu Němcovi za významnou pomoc a spolupráci při tvorbě nového produktu cestovního ruchu a vedoucí Městského informačního centra v Písku paní Ing. Editě Kučerové za spolupráci při terénním dotazníkovém šetření.

Obsah:

1. Úvodní část.....	4
1.1 Úvod	4
1.2 Cíl práce.....	4
1.3 Metodika práce	5
1.3.1 Objekt zkoumání	5
1.3.2 Postup řešení.....	5
1.3.3 Použité metody a zdroje informací.....	5
2. Literární přehled.....	7
2.1 Cestovní ruch.....	7
2.2 Marketing cestovního ruchu	7
2.3 Destinační management.....	8
2.4 Destinace cestovního ruchu	8
2.5 Nabídka cestovního ruchu	9
2.6 Marketingová koncepce.....	9
2.7 Marketingová koncepce cestovního ruchu	9
2.8 Marketingový mix	10
2.9 Produkt	11
3. Situační analýza.....	13
3.1 Fyzicko–geografická analýza	13
3.1.1 Vymezení a poloha zkoumané lokality	13
3.1.2 Výšková členitost	13
3.1.3 Klima	14
3.1.4 Hydrologické poměry	15
3.1.5 Fauna	15
3.1.6 Flóra.....	16
3.1.7 Nerostné zdroje.....	16
3.1.8 Vývoj a jeho vliv na životní prostředí	16
3.2 Socioekonomická analýza	17
3.2.1 Demografie	17
3.2.2 Hospodářství.....	18
3.3 Analýza cestovního ruchu	18
3.3.1 Analýza cestovního ruchu na straně nabídky	19

3.3.1.1	Primární nabídka	19
3.3.1.1.1	Přírodní potenciál	19
3.3.1.1.2	Kulturně-historický potenciál	20
3.3.1.1.3	Kulturně-společenské akce	32
3.3.1.2	Sekundární nabídka	33
3.3.1.2.1	Turistická suprastruktura	34
3.3.1.2.2	Turistická infrastruktura	34
3.3.1.2.3	Veřejná infrastruktura	38
3.3.2	Analýza na straně poptávky – marketingový výzkum	39
3.3.2.1	Úvod	39
3.3.2.2	Vyhodnocení	40
3.3.2.2.1	Návštěvníci	40
3.3.2.2.2	Délka pobytu	43
3.3.2.2.3	Důvody návštěvy města Písku	45
3.3.2.2.4	Čím je Písek přitažlivý	45
3.3.2.2.5	Zdroje informací a jejich hodnocení	48
3.3.2.2.6	Hodnocení informací	49
3.3.2.2.7	Ubytování	50
3.3.2.2.8	Ubytování dle druhu ubytovacího zařízení	51
3.3.2.2.9	Co se má v Písku změnit	52
3.3.2.2.10	Doporučení ohledně návštěvy města Písku	54
3.3.2.2.11	Zájem o opakování návštěvy města	54
3.3.2.3	Shrnutí	56
3.3.2.4	Závěry z marketingového výzkumu	57
4.	Návrh nového produktu cestovního ruchu	58
4.1	Popis a identifikace produktu	58
4.2	Cíle a zaměření produktu	58
4.2.1	Krátkodobý cíl	58
4.2.2	Dlouhodobý cíl	59
4.2.3	Cílové skupiny	59
4.3	Program akce	59
4.4	Partnerství v rámci realizace produktu	60
4.4.1	Partneři projektu - odborné zajištění	60
4.4.2	Partneři projektu – finanční zajištění	61

4.5	Zabezpečení projektu – produkce.....	61
4.5.1	Technické zabezpečení.....	61
4.5.2	Odborné zabezpečení.....	63
4.5.3	Propagační zabezpečení.....	63
4.5.4	Finanční zabezpečení.....	64
4.6	Otázka udržitelnosti produktu	64
4.7	Rizika.....	65
4.8	Předběžné náklady produktu	66
4.9	Očekávané efekty produktu.....	66
	<i>Závěr.....</i>	68
	<i>Summary.....</i>	70
	<i>Seznamy</i>	71
7.1	Seznam použité literatury	71
7.2	Seznam tabulek a grafů.....	72
7.3	Seznam příloh.....	74
	<i>Přílohy.....</i>	75

1. Úvodní část

1.1 Úvod

Cestování se stalo v posledních letech neodmyslitelnou součástí života lidí. Cestovní ruch samotný je brán jako významný fenomén, který přispívá k rozvoji v globálu, ale především v samotných destinacích. V dobách vzrůstající konkurence na trhu cestovního ruchu se destinace nemohou obejít bez nabídky kvalitních produktů.

V práci je řízení destinace z pohledu cestovního ruchu aplikováno na oblast píseckého regionu, jehož centrem je samotné město Písek.

O tomto atraktivním historickém městě by bylo možné psát velmi dlouho, zvláště o jeho pohnuté historii, bohaté kultuře, osvětě, o jeho vítězstvích a prohrách, ale i o jeho kouzelných zákoutích, řece a jezzech, o moři lesů i rybnících a tichých voňavých loukách v okolí.

Toto kdysi královské město charakterizují mnohé již vžité přívlastky, mezi něž patří mj. „metropole Prácheňska“, „město na zlatonosné Otavě“, „město v lesích“, „jihočeské Atény“, „Mekka houslistů“ či „město Stříbrného větru“.

Samotné město Písek, jeho okolí, historie a rozmanitá atmosféra činí z celého regionu ideální místo pro strávení příjemné dovolené, což je základním předpokladem k tomu, aby zde mohl být cestovní ruch dále rozvíjen a služby v oblasti cestovního ruchu zkvalitňovány a zlepšovány.

1.2 Cíl práce

Hlavním cílem diplomové práce na téma „Produkty cestovního ruchu ve vybraných oblastech píseckého regionu“ je analyzovat vybranou oblast z pohledu cestovního ruchu, zhodnotit současný stav cestovního ruchu v regionu.

Po provedení kompletní situační analýzy bude práce zaměřena na možnosti využití potenciálu destinace, v čemž spočívá praktická část diplomové práce, jejímž dílčím cílem je navrhnout opatření, která mohou napomoci zvýšit návštěvnost regionu. Konkrétně se jedná o návrh nového produktu v oblasti cestovního ruchu.

1.3 Metodika práce

1.3.1 Objekt zkoumání

Diplomová práce je aplikovaná na konkrétní případ, a to písecký region, neboť tento region je sám o sobě atraktivním místem pro trávení dovolené a volného času a i přesto jsou na trhu cestovního ruchu nedostatky, jejichž eliminace a práce s nevyužitým potenciálem může zájem o destinaci mnohonásobně zvýšit.

1.3.2 Postup řešení

Práce je rozdělena do několika částí, a sice:

- úvodní část,
- teoretická část,
- analytická část,
- praktická část,
- závěrečná část.

V počátcích řešení problematiky destinačního managementu byly prostudovány a využity zejména literární prameny.

Aby mohlo být území zkoumáno, je třeba jej analyzovat z hlediska nabídky a poptávky po službách cestovního ruchu.

V praktické části je předložen návrh produktu, jehož cílem by mělo být přispění ke zvýšení návštěvnosti destinace.

1.3.3 Použité metody a zdroje informací

Během zpracování diplomové práce byly využívány jako hlavní zdroj informací zejména odborné publikace a časopisy, internetové stránky, údaje Českého statistického úřadu, informační materiály města Písku.

Významným zdrojem podkladů pro zpracování práce byly informace získané při osobních rozhovorech s odborníky a neopomenutelné jsou hlavně informace získané dotazníkovým šetřením, jehož výsledky tvoří podstatnou část práce.

2. Literární přehled

2.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je jedním z významných odvětví národního hospodářství a jeho vliv na národní ekonomiky jednotlivých států je skutečně podstatný, a to ať už bereme v úvahu pozitivní ovlivňování zaměstnanosti, hrubého domácího produktu, nebo i devizové rezervy státu. Samozřejmě nemůžeme brát v úvahu pouze jeho ekonomické přínosy, neboť jeho přínosy v oblasti kultury, vzdělávání a jiných disciplín také skutečně nejsou zanedbatelné. V současné době je cestovní ruch součástí života mnoha lidí, mnohdy i základním komponentem jejich životní úrovně (**Királová, 2003**).

Na druhou stranu je třeba zmínit, že s sebou cestování a cestovní ruch přináší krom mnoha pozitivních efektů i řadu negativ a právě poškozování životního prostředí je jedním z nejvýznamnějších.

Proto je třeba brát zřetel v rámci rozvoje odvětví zejména na jeho trvalou udržitelnost a všeobecně rozvíjení cestovního ruchu podložit kvalitními průzkumy i objektivními informacemi.

V současné době existuje mnoho definic cestovního ruchu. Všechna tato pojetí se shodují na jistých základních rysech, kterými je pohyb osob mimo místo jejich trvalého bydliště, a to za jiným účelem, než je trvalé usídlení a nebo výkon výdělečné činnosti.

Pro účely práce bude cestovní ruch definován podle současné definice, a to jako soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase za účelem zotavení, poznávání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňské léčby a služebních cest (**Orieška, 1999**).

V této definici je vyjádřen již i účel pobytu a vyjmenovány základní druhy cestovního ruchu.

2.2 Marketing cestovního ruchu

Marketing a marketingové řízení činností je neodmyslitelně spjata s trhem, a tím samozřejmě s jednotlivými situacemi, které na trhu vznikají a na které je třeba pružně

reagovat. Obecně lze tedy marketing chápat jako komplex funkcí umožňující efektivní řešení vzniklých situací na rozvinutých trzích, resp. práce s těmito trhy a jejich rozvoj. Konkrétně představuje marketing soubor metod, přístupů a činností, které umožňují efektivní řešení problémů spojených s aktivitami na trhu (**Horáková, 2000**).

Marketing cestovního ruchu se pokusil definovat jako jeden z prvních J. Krippendorff na počátku 70. let minulého století ve svém díle „Marketing im Fremdenverkehr“, a sice jako systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské politiky cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku (**Királová, 2003**).

2.3 Destinační management

Na základě informací z publikace A. Királové z roku 2003 je možno destinační management definovat jako soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci v oblasti cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem činnosti destinačního managementu pak mohou být právě udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu.

Úkolem destinačního managementu je tedy vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek, tj. destinací, pro něž je důležité zejména zajistit využití jejich možností a potenciálů (**Királová, 2003**).

2.4 Destinace cestovního ruchu

Pod pojmem destinace cestovního ruchu je možno si představit určitý geografický prostor, v širším smyslu se může jednat i o země či regiony, které disponují adekvátní turistickou infrastrukturou a tudíž se je může host volit jako cílové místo při účasti na cestovním ruchu. Obecně se tedy jedná o cíl cesty, o místo, které účastník navštíví (**Királová, 2003**).

Pro destinace cestovního ruchu je typická vysoká koncentrace atraktivit cestovního ruchu a dále i rozvinuté služby v této oblasti, což způsobuje i velkou koncentraci návštěvníků.

Jinak definována může být destinace cestovního ruchu jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu.

Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci hraje významnou roli jedinečnost daného místa, která představuje typické vlastnosti pro konkrétní oblast a umožňuje destinaci odlišovat od jiných.

2.5 Nabídka cestovního ruchu

Nabídka cestovního ruchu hraje v rámci destinace významnou roli. Výše kvality poskytovaných služeb a schopnost uspokojovat přání a potřeby účastníků cestovního ruchu rozhoduje o návštěvnosti destinace.

Nabídku cestovního ruchu můžeme rozdělit na primární a sekundární. Mezi základní složky primární nabídky můžeme zařadit přírodní, kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál destinace. Jedná se tedy o základní atraktivity, za kterými účastník do destinace přichází. Sekundární nabídku cestovního ruchu tvoří turistická suprastruktura a infrastruktura a všeobecná infrastruktura, tedy vše, co umožňuje realizaci a existence cestovního ruchu a jeho rozvoje v destinaci (Királová, 2003).

Důkladná a objektivní analýza primární i sekundární nabídky nám umožňuje dále rozvíjet potenciál destinace a dosahovat vytyčených cílů.

2.6 Marketingová koncepce

Koncepce marketingu by měla vyjadřovat určitý přístup, filosofii či směr myšlení, a tím napomoci efektivnímu dosažení stanovených cílů. Přestože aplikace marketingové koncepce není v praxi příliš snadná záležitost, její význam je značný, jelikož ve většině případů slouží jako vodítko při rozhodování (Stehlík, 2001).

2.7 Marketingová koncepce cestovního ruchu

Základním smyslem marketingové koncepce cestovního ruchu je koordinace postupu na trhu cestovního ruchu, což představuje základní předpoklad úspěšnosti na trhu.

2.9 P Koncepce sestává s mnoha etap, kdy na počátku stojí stanovení základního cíle a definování mise. Výběru správné marketingové strategie předchází řada analýz, určení předností destinace, segmentace trhu atd. Celým procesem až po realizaci prolíná kontrola, která je nezbytnou součástí všech etap a veškerých činností.

Úspěšnost marketingové koncepce cestovního ruchu závisí především na tom, do jaké míry jsme schopni poznat a identifikovat přání a potřeby účastníků destinace a uzpůsobit jim nabídku (Királová, 2003).

2.8 Marketingový mix

Philip Kotler prezentuje ve svých publikacích marketingový mix jako soubor marketingových nástrojů, které firma musí používat k tomu, aby mohla usilovat o dosažení svých marketingových cílů na cílových trzích (Stehlík, 2001).

V souvislosti s pojmem marketingový mix se často setkáváme s názvem „4P“, což představuje čtyři první písmena z anglických názvů základních komponent marketingového mixu:

- výrobek – produkt,
- cena – price,
- distribuce – place,
- podpora prodeje – promotion.

V oblasti cestovního ruchu je v souvislosti s marketingovým mixem častěji používána zkratka „8P“, pod níž se krom 4 základních komponentů mixu prezentují ještě 4 další, a sice:

- lidé (people),
- kooperace (partnership),
- sestavování balíků služeb a jejich programová specifikace (packaging a programming) (Morrison, 1995).

2.9 Produkt

Obecně lze za produkt považovat cokoli, co lze na trhu nabídnout a co má možnost získat si tam jistou míru pozornosti. Produkt tedy slouží ke spotřebě a tudíž může uspokojovat přání a potřeby těch, kteří jej nakupují a nebo o něj projevují zájem (Stehlík, 2001).

Produkt zaujímá dominantní postavení a rámci marketingových nástrojů a marketingový mix bez něho nemůže existovat.

V rámci marketingu je za typický produkt považován výrobek, ale z výše uvedeného je patrné, že pokud se jedná o uspokojování potřeb, pak můžeme mluvit i o službách, tudíž i o službách v oblasti cestovního ruchu, o tzv. produkty cestovního ruchu.

V oblasti cestovního ruchu produkt představuje souhrn výkonů a užitkových efektů, které návštěvník požaduje po dobu cestování a pobytu v cílovém místě a které spotřebovává.

Je to výsledek produkce cestovního ruchu za určité časové období, jistý komplex služeb, který si host nárokuje po dobu účasti na cestovním ruchu. Produkty cestovního ruchu mají určité osobitosti, zejména se jedná o tyto:

- množství a různorodost služeb,
- konečný produkt se většinou sestavuje zákazník sám,
- produkt má individuální charakter,
- může být předmětem vícenásobného zprostředkování,
- neskladovatelnost produktu,
- příchod účastníka za produktem na místo spotřeby,
- nemožnost testování,
- valorizace přírodního prostředí a sociálně-kulturních poměrů vyššími cenami za konečný produkt,
- většinou platba předem,
- „delikátnost“ produktu (ve smyslu, že nekupujeme služby, nýbrž „svůj sen“),
- produkt je nehmotný, nestálý, neoddělitelný od místa spotřeby.

Podle P. Kotlera a F. A. Foxe mohou být produktem cestovního ruchu předměty, služby, lidé, místa, organizace, ale i myšlenky, tedy cokoliv, co je možné na trhu nabízet a co si tam může získat jistou pozornost a tím i uspokojit přání a potřeby spotřebitelů produktů (**Királová, 2003**).

A. Jefferson a L. Lickorisha definují produkt z hlediska potenciálních návštěvníků, a sice jako balík hmotných a nehmotných statků, sestavený na základě podmínek možností destinace. Z hlediska návštěvníka je takovýto produkt chápán jako výměna zkušenosti za určitou cenu (**Királová, 2003**).

Definice produktu cestovního ruchu je mnoho a v mnohém se též různí, avšak ze všech je možno odvodit několik základních vlastností, které jsou pro produkt nezbytné. Jedná se o užitečnost, dosažitelnost a použitelnost, kterými musí každý produkt disponovat, aby mohl být úspěšný a mohla zaujmout své místo na trhu cestovního ruchu.

I samotná destinace může být chápána jako produkt cestovního ruchu, pokud se stane předmětem koupě, prodeje a spotřeby.

3. Situační analýza

3.1 Fyzicko–geografická analýza

Z pohledu fyzicko-geografického byla provedena analýza v následujících oblastech:

- vymezení a poloha zkoumané lokality,
- výšková členitost regionu,
- klimatické podmínky,
- hydrologické poměry,
- fauna,
- flóra,
- nerostné zásoby,
- vývoj a jeho vliv na životní prostředí.

3.1.1 Vymezení a poloha zkoumané lokality

Region Písecko je součástí Jihočeského kraje a pro účely této práce jsem se rozhodla vymezit jej na základě bývalého správního rozdělení, tedy jako okres Písek. Písecko zaujímá severní část Jihočeského kraje, jeho území má mírně protáhlý tvar ve směru sever – jih a jeho přirozenými osami jsou převážně zaříznutá údolí Vltavy a Otavy. Území se rozkládá na ploše 1138,07 km² a zahrnuje 76 obcí, z nichž 5 má statut města.

Nejsevernějším místem území lesa, které se nachází přibližně 600 metrů od osady Jalovčí u Kovářova, nejvýchodnější bod se nachází poblíž obce Radihošť u Božetic, nejjihněji položené území se nachází na železniční trati Číčenece – Temelín v blízkosti stanice Záboří u Číčenic a nejzápadnější bod se nachází u obce Hodišovice u Bělčic, kde se stýkají hranice tří bývalých okresů – Písku, Strakonice a Příbrami.

3.1.2 Výšková členitost

Nejnižším bodem území a Jihočeského kraje vůbec je hladina údolní nádrže Orlík (353 m n. m.) a nejvýše položený bod je vrch Kozel (709,4 m n. m.), který se nachází v Jistebnické vrchovině.

Většinu střední a jižní části Písecka zaujímá geomorfologický podcelek. Písecká pahorkatina, zahrnující v okrese jeden vrchovinný a tři pahorkatinné okrsky. Členitá Mehelnická vrchovina, tzv. Písecké hory, dosahuje nadmořských výšek přes 600 metrů a nejvyšším vrcholem je Velký Mehelník (632,5 m n. m.). Vrchovina se zdvíhá na rozvodí Vltavy, Otavy a Blanice. Zbylé okrsky Písecké pahorkatiny (Milevská, Bechyňská a Zvíkovská) jsou poměrně ploché a málo členité, vynikají pouze hluboko zaříznutá kaňonovitá údolí Vltavy a Otavy.

3.1.3 Klima

Převážná část území patří do mírně teplé klimatické oblasti, do klimatických jednotek s dlouhým, teplým létem a krátkou, mírně teplou zimou. Vyšší polohy Tábořské pahorkatiny jihovýchodně od Písku, Benešovské pahorkatiny na Mirovicku a Vlašimské pahorkatiny severně od Milevska jsou zařazeny do klimatické jednotky s normálně dlouhým, mírným létem a normálně dlouhou, mírnou zimou. Pouze malá část území Vlašimské pahorkatiny na severovýchodním okraji území, v nadmořských výškách 700 metrů a vyšších, je zařazena do chladné klimatické oblasti s velmi krátkým létem a dlouhou mírnou zimou.

Průměrná roční teplota vzduchu se v převážné části okresu pohybuje mezi 7,0 a 7,5 °C. Vyšší teplotu, mezi 7,5 a 8,0 °C, má Českobudějovická pánev při Otavě a Blanici, dále údolí Otavy pod Pískem a údolí Vltavy podél přehradní nádrže Orlík. Ve vyšších polohách Tábořské a Vlašimské pahorkatiny ve výškách nad 600 metrů klesá průměrná roční teplota vzduchu pod 7 °C.

Vegetační období trvá na většině území 210 – 220 dnů, v polohách nad 600 metrů je asi o 10 dní kratší. Období s mrazovými dny začíná v nejnižších polohách v první dekádě prosince a trvá do poloviny druhé únorové dekády, v nejvyšších polohách začíná již na přelomu listopadu a prosince a trvá až do začátku března.

Na území se nacházejí nejsušší místa jihočeského regionu. Roční úhrn atmosférických srážek se na většině území pohybuje mezi 550 a 600 mm, v údolích řek klesá pod 550 mm. Srážkové úhrny nad 600 mm jsou zaznamenávány pouze v Mehelnické vrchovině jihovýchodně od Písku a v nejvyšších polohách Vlašimské pahorkatiny na severovýchodě okresu.

Na většině území převládá západní směr větru, v údolí střední Vltavy podél přehradní nádrže Orlík dominuje severní nebo jižní složka proudění na úkor západního směru.

3.1.4 Hydrologické poměry

4,1 % území regionu tvoří vodní plochy. Písecko náleží do povodí Vltavy, Otavy a Lužnice. Do oblasti Písecka přitékají Vltava, Otava, Blanice, Lomnice, Skalice, Radomilický a Brložský potok, z jeho území však odtéká, kromě drobných potoků (např. Smutná, Bílinecký potok) pouze Vltava. Osou území je Vltava, která protéká od Neznašova až za Orlík nad Vltavou, v celém území údolní nádrž Orlík. Jejím hlavním přítokem je Otava.

Z vodních ploch je nejvýznamnější údolní nádrž Orlík. Krom toho má okres mnoho rybníků (kolem 300), nejvíce jich je na jihu a jihozápadě, kde vynikají Řežabinec (87 ha), Tálínský (50 ha) a Selibovský rybník (40 ha), v povodí Smutné zejména Chobot (15 ha) a Farka (15 ha), na Bílinském potoce Pilný (18 ha) a Velký Borovanský (15 ha).

Nejvýznamnější oblastí se zásobami podzemních vod je území kvartérních šterkopískových uloženin v povodí Otavy a Blanice v nejjižnější části okresu. Zdroje podzemní vody mají lokální význam pro zásobování pitnou vodou.

3.1.5 Fauna

Ze zoologického hlediska je Písecko, navzdory relativně plochému reliéfu, značně různorodé. Stanoviště v údolí Vltavy a Otavy s místy vyvinutou skalní lesostepí jsou v regionu z pohledu fauny nejpozoruhodnější. V zachovaných zbytcích dubohabřin a květnatých bučin v okolí Vráže a Mehelnické vrchovině prosperuje mnoho druhů živočichů charakteristických pro přirozené listnaté lesy. Velmi bohatá a charakteristická je avifauna těchto lesů. Pro oblast jižně od Písku s mokřady, rákosinami a rybníky je charakteristická vodní a mokřadní fauna, nejlépe vyvinutá v NPR Řežabinec a Řežabinecké tůň. Cenná je dnes především avifauna s výskytem mnoha vzácných druhů mokřadních ptáků (Albrecht, 2003).

3.1.6 Flóra

Převažující lesní vegetací na Písecku byly acidofilní doubravy, v přirozené podobě se však prakticky nikde nedochovaly. Pestrý vegetační komplex je vyvinut v údolích řek. Základním typem jsou dubohabřiny, na skalách rostou jestřábníkové bory a vzácně i extrémně kyselé lišejníkové bory.

V plochem terénu při středním toku Otavy a dolní Blanici jsou roztroušeny zbytky lipových doubrav, ve vyšších polohách pahorkatin a vrchovin se zachovaly zbytky porostů bučin a lípy.

V odlesněné krajině se nacházejí především louky, pouze v teplejších částech území se daří teplomilným trávníkům, na lesních okrajích jsou hojné bylinné lemy. V potočních nivách jsou vysokobylinné porosty. Ojediněle se objevuje i mokřadní vegetace, nejvíce v Budějovické pánvi.

Lesy pokrývají 33 % plochy okresu. Podíl jehličnanů činí 82 %, dominuje smrk, následuje borovice, objevuje se však i modřín, douglaska a jedle. Listnaté dřeviny tvoří 16 % lesních porostů, nejvíce zastoupen je dub, buk, lípa a olše. Souvislé lesní celky se dochovaly v Mehelnické vrchovině, Zvíkovské pahorkatině, podél Otavy a Vltavy. Smíšené a listnaté porosty byly od konce 18. století postupně přeměňovány na jehličnaté, přirozená dřevinná skladba se zachovala jen v těžko přístupných lokalitách (**Albrecht, 2003**).

3.1.7 Nerostné zdroje

Z hlediska geologického se setkáváme v regionu převážně s horninami žulového charakteru. Nerostné bohatství zde není příliš významné, nacházejí se tu pouze ložiska cihlářských jílu, kaolínu, šterkopísku, lomového kamene, živce a technicky nevyužitelná ložiska lignitu. Nejsou zde ani téměř žádné zdroje energetických surovin.

3.1.8 Vývoj a jeho vliv na životní prostředí

Písecko patří k nejdříve a nejsouvisleji osídleným částem jihočeského regionu. První doklady pravěkého osídlení jsou datovány již do středního paleolitu (Řežabinec u Ražic).

Vhodné lokality byly od té doby osídlovány pravidelně a kontinuálně. Vrchol pravěkého osídlení nastal v mladší době železné. Tehdejší krajina byla zřejmě značně odlesněna.

Ve 13. – 14. století byly dosídleny i méně výhodné polohy v Mehelnické a Votické vrchovině. Využívání krajiny, zejména lesů, je spjato s působením Schwarzenbergů, jimž vděčíme za zachování lesních komplexů podél Vltavy a Otavy, v Květovské oboře i jinde. Mozaikovitý ráz krajiny, dosud z velké části zachovaný, je důsledkem dlouhodobého tradičního hospodaření.

Tento převážně kontinuální vývoj byl v polovině 20. století přerušen direktivně vynucenou intenzifikací zemědělství a lesnictví, industrializací a rozrůstáním větších sídel s výrazně negativními účinky na přírodu a krajinu.

Negativními zásahy do krajiny jsou větší kamenolomy (Dolní Nerestce, Písek, Myšenec), pro krajinu údolí Vltavy a Otavy bylo mimořádně nešťastným počinem vybudování vodního díla Orlík.

Zalesněné pásmo Mehelnické vrchoviny je chráněno jako přírodní park Písecké hory a dále se zde nachází mnoho maloplošných chráněných území.

3.2 Socioekonomická analýza

Z pohledu socioekonomického byla provedena analýza v následujících oblastech:

- demografie,
- hospodářství.

3.2.1 Demografie

Podle posledního sčítání lidu, domů a bytů žije v regionu 70 353 obyvatel a jejich hustota na 1 km² činí 62 osob.

Na okrese se nachází 5 obcí se statutem města, ve kterých je soustředěno 66,7 % obyvatelstva, průměrný věk činí 40,5 let, u žen je to 42 let a u mužů pak 38,9 let.

Podíl ekonomicky aktivních obyvatel v regionu na jejich celkovém počtu dosahuje 50,5 %.

3.2.2 Hospodářství

Z hospodářského hlediska lze Písecko charakterizovat jako průmyslově zemědělské.

Z oblasti průmyslu převládá zejména strojírenství, textilní průmysl, elektrotechnický, kovodělný a dřevozpracující a soustřeďuje se ve třech největších městech oblasti, což je Písek, Milevsko a Protivín.

Zemědělská půda zaujímá 56,1 % z celkové výměry území, lesní půda 32,6 %. Pro oblast je typický zejména chov skotu, prasat, drůbeže a pěstování obilovin.

Významným odvětvím hospodářství je cestovní ruch, jehož význam v posledních letech vzrůstá.

3.3 Analýza cestovního ruchu

Analýza cestovního ruchu byla provedena jak na straně nabídky, tak i na straně poptávky.

Následující kapitola je strukturováno do následujících podkapitol:

Analýza na straně nabídky

- primární nabídka cestovního ruchu
 - přírodní potenciál
 - kulturně-historický potenciál
 - kulturně-společenské akce
- sekundární nabídka cestovního ruchu
 - turistická infrastruktura
 - turistická suprastruktura
 - veřejná infrastruktura

Analýza na straně poptávky

- marketingový výzkum

3.3.1 Analýza cestovního ruchu na straně nabídky

3.3.1.1 Primární nabídka

Primární nabídka cestovního ruchu je prezentována potenciálem přírodním, kulturně-historickým a konáním kulturně-společenských akcí.

3.3.1.1.1 Přírodní potenciál

V regionu bylo k 31. 12. 2000 vyhlášeno 27 maloplošných chráněných území a 42 památných stromů.

K nejvýznamnější přírodním památkám patří rašeliniště Bachmač, rybník Boukal, louka Dehetník, skalnatá stráň Dubná, skalnatý svah Kopaniny v údolí Otavy a další. Mezi vyhlášené přírodní rezervace patří např. Čertova hora u Vráže, Dědovické stráně, Hrby, Krkavčina.

Jako národní přírodní rezervace byl vyhlášen již v roce 1949 rybník Řežabinec a roku 1986 se k němu přidaly ještě Řežabinecké tůně, což společně tvoří rozsáhlý komplex vodních, litorálních, bažinných a dalších mokřadních společenstev a zároveň se jedná o hnízdiště a shromaždiště vodní avifauny.

Velký význam v rámci území má přírodní park Písecké hory, který byl vyhlášen roku 1973 jako území klidu a podle zákona č. 114/1992 Sb. přešel do kategorie přírodních parků jako první na území jihočeského regionu. Tento rozsáhlý lesní komplex je vhodný pro rekreační účely zejména v letních měsících, kdy je možno využít jej pro cykloturistiku a pěší turistiku. V Píseckých horách se nachází několik naučných stezek a jedna stezka sportovní.

Pro cestovní ruch sehrává významnou roli Orlická přehrada, kterou lze využívat zejména v letních měsících pro rekreačně-sportovní účely, stejně tak, jako většinu rybníků v okolí a i samotnou řeku Otavu. Vodní plochy zaujímají podstatnou část území a většina z nich je příznivá pro rybolov, který je rozšířen v celém píseckém regionu, tak jako v jižních Čechách vůbec.

A. Města a jejich atraktivita**P Í S E K**

Samotné město Písek se rozkládá na ploše 6 323,8 ha a počet obyvatel k 1. lednu 2005 podle činil 29 801.

Pro návštěvníky nabízí ideální kombinaci historických památek, zajímavého okolí, bohatého společenského, kulturního a sportovního dění, je vhodným místem pro rekreaci a nabízí pestrout nabídku výletů za rozmanitými zajímavostmi v okolí.

Historie třetího největšího města je bohatá a i přes nepřízeň osudu se v něm dochovalo množství cenných památek, které z něj vytvářejí turisticky přitažlivé místo.

První lidé se v oblasti „písecké kotliny“ objevili poprvé na sklonku starší doby kamenné, druhá vlna zalidnění přichází až v průběhu střední doby bronzové. Prvními lidmi, kteří vstoupili na místo pozdějšího středověkého města, byli Keltové.

Základním podnětem pro založení města Písku bylo nerostné bohatství v podobě zlatonosného písku, který sem přinášela řeka ze Šumavy. Tento usazovaný písek přilákal na území dnešního města rýžovníky zlata, kteří založili venkovské osady při březích řeky.

Jméno města je tedy bezesporu odvozeno od rýžovaného písku a poprvé je zmíněno v listině krále Václava I. (1243), skutečným budovatelem města však byl jeho syn, král železný a zlatý, Přemysl Otakar II., který jej od počátku budoval s nesmírnou velkorysostí.

Blízkost zlata byla jen jedním z důvodů založení města, dalším důvodem byla ochrana Zlaté stezky, která v místech dnešního Písku překračovala řeku a také upevnění královské moci v místě, kde bylo dosud pouze málo opěr.

Pro hospodářství byl stěžejní rok 1327, kdy mu král Jan Lucemburský propůjčil městská práva Starého Města pražského a Písek obdržel i milové právo, které osvobozovalo Písecké od placení cla a mýt v některých jihočeských městech.

Okolo roku 1348 postihl město požár, po kterém Písek získal od Karla IV. nové milosti, které měly napomoci při obnově města.

Na píseckém hradě pobýval dosti často i Václav IV., který tu dokonce vydal roku 1394 první královskou listinu v českém jazyce a byl zřejmě posledním panovníkem sídlícím na zdejším hradě.

Po období husitských válek město nerušeně vzrůstá a patří k nejbohatším českým městům, a to až do poloviny 16. století, kdy je dvakrát těžce postiženo. Tou první pohromou byl rozsáhlý požár, tou druhou pak zbavení velké části majetku, protože odmítlo pomoc Habsburkům v boji proti protestantskému spolku. Od 80. let 16. století však město opět začíná rozšiřovat svůj majetek.

Po morové epidemii nastává období rozkvětu za vlády Marie Terezie, v Písku jsou vybudovány kasárny přestavbou severního křídla královského hradu, je zahájeno číslování domů.

V 19. století již Písek postupně ztrácí charakter středověké pevnosti, v roce 1887 je ve městě zavedeno jako ve třetím městě v Čechách elektrické osvětlení obloukovými lampami Františka Křižíka a rok poté je uvedena do provozu městská elektrárna.

V období světových válek a nacistické okupace dochází v Písku ke stagnaci a strádání, tak jako ve většině ostatních českých měst, což ukončila americká armáda, která do města dorazila 6. května 1945.

Období komunismu přineslo změnu charakteru města v podobě nových podniků a neestetických sídlišť.

V současnosti stále ještě probíhá proces ozdravování kulturních i náboženských poměrů ve městě a proces privatizace se podepsal zejména na množství opravených domů a objektů ve městě.

Královský hrad v Písku

Písecký hrad byl vybudován v polovině 13. století pro českého krále Přemysla Otakara II. a je významnou stavbou české hradní architektury. Původně měl hrad tři věže, o které však během staletí přišel. Dodnes se z původních čtyř křídel stavby zachovala pouze část západního křídla u Otavy. V těchto prostorách je dnes přístupný velký gotický sál, ve kterém se nacházejí kopie fresek z druhé poloviny 15. století, nazývaný též Rytířský sál. Dále dnes v areálu hradu sídlí Prácheňské muzeum s rozsáhlými regionálními sbírkami.

Gotický kamenný most v Písku

Písecký kamenný most je nejstarším dochovaným mostem v Čechách a jeho výstavba sahá patrně ještě před konec 13. století. Délka mostu dosahuje 111 metrů a původně byl zakončen obrannými věžemi na obou březích, ty se však dodnes nedochovaly. Most stojí na 6 pilířích ze žulových kvádrů, které jsou chráněny ledolamy z pozdějšího období. Výzdobou jsou zde pískovcové sochy z 18. století. Dnes je most národní kulturní památkou.

Městský ostrov

Ostrov vznikl na dnešním místě usazováním písku před velkou říční zátočinou a již v 18. století byl využíván sborem ostrostřelců, kteří na něm měli zázemí včetně šenku. Od poloviny 18. století již byl ostrov pustý a až roku 1890 tam opět vzniká restaurace s brázděným zdívem, jejíž replika slouží veřejnosti i dnes.

Dnešní ostrov je místem odpočinku a sportu poblíž historického centra města, je vybaven minigolfem, dětským hřištěm, venkovní i vnitřní restaurací..

Dům U koulí

Dům U koulí byl původně součástí středověkého opevnění města – jedné ze tří městských bran – Putimské. Při zbourání brány byly do průčelí domu zasazeny dělové koule, které tam jsou dodnes, průčelí je zdobeno nedávno odkrytými renesančními sgrafity.

Dům se pyšní i bohatou kulturní historií, bydlel v něm básník Adolf Hejduk, spisovatel Josef Holeček a básník Fráňa Šrámek v něm strávil své dětství a mládí a léta v domě prožita jej inspirovala ve velké části jeho děl.

Palackého sady

Dnešní parkový prostor vznikl na místě zrušeného příkopu před městskými hradbami. V parku se nachází pomník básníka Adolfa Hejduka a barokní socha pohanského boha Neptuna, která byla původně umístěna na dnes již neexistující kašně na Velkém náměstí. Dále tu stojí Schrenkův pavilon, což je empírová stavba, která skrývá uvnitř kryptogram se jménem stavebníka. Naproti stojí budova Divadla Fráni Šrámka.

Morové sousoší

Mariánské morové sousoší se nachází na Alšově náměstí a připomíná velký mor v roce 1713. Ve středu sousoší stojí sloup, na jehož hlavici je umístěna socha Neposkvrněné Panny Marie, okolo jsou plastiky svatých: Josefa, Rocha, Václava, Vavřince, Barbory, Františka Xaverského, Máří Magdaleny a Pia V. Autorem Sousoší je sochař Ch. Widemann z Plzně, který na díle spolupracoval s horažďovickým kameíkem Fr. Zeberem.

Hotel Otava

Stavba stojí na místě, kde kdysi stávala Budějovická městská brána. Jako jeden z nejluxusnějších hotelů na jihu Čech ho vystavěl v roce 1899 místní lékárník Dvořáček. Na fasádě se nachází jedenáct sgrafit s náměty z dějin Písku a Písecka podle návrhů Mikoláše Alše, konkrétně je to např. „Rýžování zlata na Otavě“, „Rytířský turnaj“, „Dobytí města ve třicetileté válce“, „Městská slavnost“.

V první třetině 20. století sídlila v prostorách hotelu vyhlášená mezinárodní houslová škola prof. Otakara Ševčíka.

Radnice

Městská radnice je dvoupatrová stavba, která má barokní průčelí a 2 věže a pochází z poloviny 18. století. Stavba je zdobena znakem města, nad kterým jsou sochy Spravedlnosti, Síly a Trpělivosti a ozdobné vázy. Ve fasádě je osazena pamětní deska místním rodákům - humanistickým učencům Janu Kocínu z Kocínětu a Václavu Hladiči Píseckému. Při vstupu do budovy se nachází deska obětí nacismu z řad pracovníků města.

Původně měla budova radnice podloubí, které však bylo zrušeno, jako tomu bylo u většiny domů ve městě.

Měšťanský dům „U Stříbrných Denárů“

Dvouposchodový dům je zdoben pod římsou znaky pěti jihočeských měst – Strakonice, Blatná, Písku, Vodňan a Sušice. Dále se na fasádě domu nachází panorama

Písku a plán vnitřního města spolu s úryvkem z písně „Když jsem já šel tou Putimskou branou“. Mezi okny v prvním patře jsou odlitky zlatého dukátu českého krále Karla IV.

Interiér domu je architektonicky velice cenný, v přízemí se nalézá raně renesanční křížová klenba s hřebínky. Dům je bez pochyby gotického původu.

Zemský hřebčinec

Areál píseckého zemského hřebčince je rozsáhlý a pochází z roku 1902. Veškeré stavby, které se v areálu nacházejí jsou postaveny z režného cihlového zdiva. Na střížkách a nárožích jednotlivých budov jsou glazované zelené tašky a hřebenáče, co vyvolává zajímavý dojem.

Prácheňské muzeum

Muzeum bylo založeno roku 1884 a sídlí v jediném dochovaném křídle bývalého královského hradu zbudovaném ve druhé polovině 13. století králem Přemyslem Otakarem II. Díky novým expozicím, jimž vdechl neopakovatelné kouzlo Ing. arch. Vladimír Bouček s týmem odborných pracovníků muzea, získala tato instituce od Rady Evropy čestnou cenu Evropské muzeum roku 1996.

Mezi stálé expozice muzea patří Pravěk a doba slovanská, Počátky hradu a města Písku, Dějiny reginu, Chráněná území, Nerostné bohatství, Kulturní tradice Písecka, Zlato v Pootaví, Ryby a rybářství. Dále se v muzeu nachází galerie a specializovaná knihovna se studovnou. V areálu se konají výstavy, přednášky, koncerty.

Obydlí Adolfa Heyduka v Tyršově ulici

Tento dům byl vystavěn pro známého básníka (1835 - 1923), člena Májové družiny, v roce 1900 podle návrhu architekta Jana Kouly v novorenesančním slohu. V části Heydukova bytu - pracovně, jídelně a společenském pokoji - je zřízen památník s původním vybavením.

Městská elektrárna

Vodní elektrárna v Písku je nejstarší zařízení tohoto typu v Čechách, byla vybudována v roce 1888, a to díky velkému úspěchu osvětlení centra města Františkem Křižíkem, kdy se stal Písek prvním městem v Čechách se stálým veřejným elektrickým osvětlením. Elektrárna královského města Písku je technickou památkou a v jejích prostorách se nachází stálá muzejní expozice.

Hřbitov s kostelem Svaté Trojice

Hřbitov byl založen v roce 1549 a bylo na něm pohřbíváno do roku 1950. V 70. letech minulého století byl hřbitov přeměněn na pietní park, ve kterém zůstaly zachovány architektonicky zajímavé náhrobky a označena místa odpočinku významných regionálních osobností, ke kterým patří mj. historik August Sedláček a houslový pedagog Otakar Ševčík.

Uprostřed parku se nachází kostel, který byl postaven roku 1576 a v současné době je již odsvěcen a slouží výhradně jako místo konání výstav, koncertů a slavnostních společenských akcí.

Děkanský kostel Narození Panny Marie

Výstavba raně gotického kostela je datována do poloviny 13. století a je spojena přímo se vznikem města. Stavba byla v 16. století doplněna o renesanční štíty a v 18. století pak ještě barokní kaplí. Součástí kostela je 71 metrů vysoká věž, ve které visí 4 zvony a jsou tam umístěny i věžní hodiny se zvláštním ciferníkem, který má opačně umístěné rafičky (velká ukazuje celé hodiny a malá minuty).

Klášterní kostel Povýšení sv. Kříže

Kostel upomíná původní dominikánský klášter, který byl zničen vyznavači kalicha v 1. polovině 15. století. Klášterní kostel má výrazné renesanční sgrafitové průčelí a půdorys má tvar kříže.

Kostel pochází s přelomu 17. a 18. století a jeho význam spočívá zejména v tom, že na jeho věži visí nejstarší písecký zvon – Corneliu, který byl ulit v roce 1546.

MILEVSKO

Město Milevsko je svou rozlohou po Písku druhým největším městem v regionu a čítá 9 486 obyvatel, je známé především jako město ekologického strojírenství.

Krom historických památek skýtá i možnosti kulturního vyžití. Pro příznivce sportu a sportovních aktivit je Milevsko ideálním místem, neboť se zde nachází největší komplex sportovišť v jižních Čechách a okolí města je vhodným místem pro cykloturistiku.

Území, na kterém se dnes nachází město Milevsko a jeho blízké okolí, je osídleno již od starší doby kamenné. Slovanské osídlení je doloženo od 8. století.

Na konci 12. století bylo Milevsko významnou křižovatkou obchodních cest. První písemná zmínka pochází z roku 1184 a mluví o sídle bohatého velmože Jiřího z Milevska, který zde roku 1187 založil premonstrátský klášter a ten po následující období patřil k nejbohatším klášterům v Čechách a byl významným kulturním i hospodářským centrem.

Roku 1420 byl klášter vypálen husity a většiny majetku se zmocnila šlechta. Nejprve byl ve vlastnictví rodu Rožmberků, od roku 1543 rodu Švamberků a od roku 1581 pak rodu Hodějovských z Hodějova, za nichž byl proměněn v panské sídlo. Po bitvě na Bílé Hoře byl vrácen zpět řádu premonstrátů.

Po dlouhou dobu byl vývoj města úzce spjat s vývojem a životem kláštera, od kterého se však postupně osamostatňovalo a usilovalo o získání městských práv.

První písemná zmínka o městě samotném pochází z roku 1327. S rozvojem řemesel a obchodu město získalo v 15. století první městská práva.

V průběhu 17. a 18. století docházelo v souvislosti s morovou epidemií a válkou k úpadku města, což vedlo k tomu, že se tato oblast stala jednou z nejchudších v zemi. Tato krize trvala až do počátku 20. století, kdy se začala znovurovíjet tradiční řemesla, zejména hrnčířství a město opět začalo upevňovat svou moc a sílu.

Do dnešní doby se z historie dochovaly známé milevské trhy a tradice milevských maškar.

Klášter premonstrátů

Klášter v Milevsku je nejstarším klášterem v jižních Čechách. Všechny klášterní budovy byly nejspíše dokončeny počátkem 13. století a dodnes se dochovalo původní románské jádro.

Ke kostelu přiléhá kaple z 2. poloviny 13. století a v celém areálu jsou další stavební památky.

V západní barokně přestavené části kláštera se nachází regionální muzeum.

Muzeum

Muzeum v Milevsku mapuje dlouhodobou historii města a kláštera, ve kterém dnes sídlí.

V nově zpřístupněných přízemních prostorách se nacházejí archeologické nálezy, dobová platidla, řádové oděvy a je zde i ukázka jedné z pecí milevské stavební huti.

V prvním patře je zachycena historie města od dob renesance až do poloviny 20. století. Expozice je rozmístěna do 5 sálů, z nichž každý prezentuje jiný styl. V prvním sále jsou např. ukázky renesančního interiéru, loveckých potřeb, památky z třicetileté války, další sál je upraven jako dobové barokní tržiště, ve 3. sále se nacházejí barokní knihy, cínové náčiní nebo originální úřednický frak a celý sál je prezentován jako salonek ve stylu druhého rokoka. Čtvrtý sál se věnuje ukázkám historických zbraní 18. a 19. století a poslední sál je upraven jako kulometný zákop rakouské armády z doby 1. světové války, nacházejí se tam však i památky z dob první republiky a fotografie.

Schodiště muzea zdobí dokumentární fotografie Vltavy a významných rodáků, v přízemí se pak nacházejí historické hodiny z roku 1699 a jsou zde i vybrané masky z tradičního milevského maškarního průvodu

Kostel sv. Jiljí

První písemné zmínky o tomto kostele pocházejí již z roku 1184. Původně byl postaven v románském stylu, o čemž dodnes svědčí mohutná zvonice a severní stěna se schodištěm. Ve 14. století byla stavba goticky přebudována.

V kostele se nachází unikátní žebrová klenba, nazývaná též klenbou milevského typu, na které jsou malby pocházející ze 16. století.

Kostel sv. Bartoloměje

Kostel pochází z roku 1866 a je vybudován v novorománském slohu. Na náměstí, kde dnes stojí tato stavba, stával původně starý kostelík, který zde byl vystavěn na přelomu 15. a 16. století.

Stará radnice

Budova barokní radnice pochází ze 17. století a dnes v ní sídlí Městská knihovna, informační centrum, prodejní galerie a banka.

Těsně přilehlý k budově je objekt bývalého pivovaru v renesančním stylu.

Nová radnice

Nová radnice je novorenesanční budova, která byla vybudována hned na počátku 20. století. Průčelí radnice je zdobeno sgrafitovou výzdobou z roku 1936.

Dnes sídlí v budově městský úřad.

Stará fara

Stará fara je barokní stavba, která byla vybudována počátkem 18. století a až do roku 1937 patřila milevskému děkanství. V původní podobě se fara dochovala dodnes.

Synagoga

Synagoga byla postavena roku 1919, a to jako spojení empíru a kubismu, čímž je považována za ojedinělou.

Objekt je dnes využíván jako modlitebna církve československé.

Přibližně 1 km za městem se nachází židovský hřbitov, na kterém jsou náhrobky pocházející z 18. a 19. století.

Budova spořitelny je dominantou náměstí E. Beneše a byla postavena roku 1909 F.
J. Ješem z Tábora

PROTIVÍN

Pivovarnické město Protivín je třetím největším městem píseckého regionu, leží 12 km jihovýchodně od Písku v údolí řeky Blanice v nadmořské výšce 383 m a v současné době má 5 021 obyvatel.

Město leží na hlavním dopravním tahu z Písku na České Budějovice a tvoří jej „více méně“ pouze jedna dlouhá ulice. I přes svou velikost žije městečko bohatým kulturním a sportovním životem, ve známost však vešlo zejména díky svému pivu Platan.

Tam, kde dnes leží městečko Protivín vznikla přibližně kolem roku 1260 tvrz a vesnice, která získala jméno po svém držiteli Protivovi. První písemné zmínky o městě jsou však datovány až od roku 1282.

Za vlády Karla IV. a Václava IV. byl Protivín svěřen do péče vlastních správců a v roce 1562 prodán do vlastnictví pánů z Hradce.

Dalšími držiteli města byli bratři Vratislavové z Mitrovic. Protivín v té době sestával ze 16 vesnic a městečka, jehož dominantou byla tvrz a již tehdy i pivovar. Od roku 1711 byl Protivín ve vlastnictví Schwarzenbergů, kteří z něj učinili středisko rozlehlého panství.

Roku 1715 město postihl obrovský požár, který jej z velké části poničil.

K rozvoji města dochází až koncem 19. století a v srpnu roku 1899 je Protivín oficiálně povýšen na město.

Zámek v Protivíně

Na místě, kde dnes stojí renesanční zámek, stával kdysi gotický hrad, který byl počátkem 17. století přestavěn na renesanční zámek, ve 2. polovině 17. století ještě barokně upraven a teprve v 1. polovině 18. století upraven do současné podoby.

Zámek po dlouhou dobu fungoval jako sídlo pro letní hosty.

K zámku přiléhá park o rozloze 7,6 ha, ve kterém se nachází přibližně 20 druhů vzácných dřevin.

Kostel svaté Alžběty

Kostel byl vystaven v raně barokním slohu v roce 1662 a tvoří dominantu protivínského náměstí.

Chrám je jednolodní a má pravoúhlý presbytář. Pod valenou klenbou objektu se nachází z největší části rokokové zařízení.

Pivovar Platan

Pivovar Platan je v současné době největším producentem piva v regionu. Jeho historie se datuje již od roku 1498. Po dlouhá léta byl ve vlastnictví Schwarzenbergů, ve své době byl jedním z nejmodernějších provozů na našem území, což vedlo k jeho vysoké prosperitě.

Obchodní značení pivovaru je inspirováno alejí krásných vzrostlých platanů, která se nachází přímo před pivovarem v areálu městského parku a je zařazena jako ojedinělý porostní útvar do kategorie památných stromů.

Městské muzeum

Muzeum má pouze oblastní význam a jsou v něm soustředěny národopisné a historické artefakty, které vypovídají o minulosti města.

Nová škola

Objekt nové školy se nachází na jižním okraji města a jedná se o pseudorenesanční stavbu se sgrafity. Škola byla postavena počátkem 20. století podle návrhů Mikoláše Alše.

B. Ostatní atraktivita v okolí

Hrad Zvíkov

Gotický hrad Zvíkov bývá nazýván též Králem českých hradů a patří mezi nejlépe dochované ukázky královského hradu z dob posledních Přemyslovců. Hrad je dílem stejné stavební huti, která provedla výstavbu Píseckého hradu a kamenného mostu v Písku. V areálu hradu se v letních měsících pořádají příležitostné výstavy, vystoupení, koncerty a i tradiční divadelní festival, který nese název Zvíkovské divadelní léto.

Zámek Orlik

Zámek Orlik je patrně nejznámějším objektem tohoto typu v regionu a byl zbudován ve druhé polovině 13. století jako královský hrad. Dnes jej známe v novogotické podobě, do které byl přestavěn po požáru v roce 1802. Zámek disponuje rozsáhlými sbírkami historických zbraní, které jsou v skutku mimořádné. Objekt je obklopen parkem, který je osazen plastikami prof. V. Preclíka. Přímo pod zámkem se nachází přístaviště, z něhož je možno v letní sezóně vyjet na lodní výlet po Orlické přehradě.

Kostel sv. Havla

Kostel sv. Havla se nachází v Myšenci a je to unikátní gotická stavba s románskou sakristií, která pochází z konce 12. století.

V obci se nachází i zbytky raně gotického hrádku, jehož výstavba je spjata s výstavbou královských hradů v Písku a na Zvíkově.

Kostel sv. Petra a Pavla v Albrechticích

Kostelík nacházející se v malebné vesnici na okraji Píseckých hor byl vybudován v románském stylu. V kostele se nachází soubor unikátních románských maleb s tématikou Posledního soudu.

Ke kostelíku přiléhá hřbitov, jehož zeď je zajímavě členěna slepými arkádami, které vyzdobil v polovině 19. století malíř František Mikula a místní farář je doplnil o verše.

Památník Jana Žižky u Sudoměře

Sudoměř se nachází přibližně 10 km jihozápadně od Písku a památník zde postavený připomíná úryvek z naší historie, kdy Jan Žižka společně se svým vojskem porazil 25. března 1420 vojsko železných pánů.

Dominantou je ohromný žulový pomník Jana Žižky, který vytvořil sochař Emanuel J. Kodet roku 1925.

Žďákovský most

Největší most v regionu vede přes Vltavu a jeho ocelový oblouk dosahuje rozpětí 330 metrů. Své jméno most získal po osadě, která se zde nacházela před zatopením Orlickou přehradou. Vozovka se nachází 50 metrů nad hladinou a 110 metrů nad dnem údolí. Délka mostu činí 543 metrů, čímž si ve své kategorii udržuje ve světě prvenství.

Podolský most

Velice esteticky působící most byl vybudován v letech 1939 – 1943 a samotný projekt byl několikrát oceněn na mezinárodním poli, dokonce se mu dostalo titulu „Krásný most Evropy“. Most se nachází na silnici z Písku do Tábora, na stejném místě, kde kdysi stával řetězový most, který je dnes přemístěn u obce Stádlec a spojuje břehy Lužnice.

3.3.1.1.3 Kulturně-společenské akce

Ve městě se koná během roku mnoho kulturních, společenských a sportovních akcí. Kromě těch pravidelně se opakujících festivalů a setkání město připravuje i řadu nepravidelných akcí.

Mezi pravidelně se opakující akce patří:

Jihočeské vítání léta

- během akce jsou připraveny kulturní a sportovní programy a zábava pro děti (květen)

Písek Cup

- jedná se o mezinárodní fotbalový turnaj mládeže (květen)

Tourpropag a EUROREGIONpropag

- celostátní a evropská soutěž, která je zaměřena na propagační materiály měst a regionů (květen)

Šrámkův Písek

- přehlídka amatérského divadla v národním významu (květen)

Městská slavnost

- oslava výročí založení města, během které je připraven bohatý kulturní program, trhy, soutěže, ohňostroj, nedělní bohoslužba (červen)

Rýžování zlata na Otavě

- velmi oblíbená akce, která se koná v Kestřanech u Písku vždy první sobotu v srpnu

Mezinárodní folklorní festival

- třídní přehlídka tanečních souborů z Čech i ze zahraničí (srpen)

Po stopách dobrého vojáka Švejka

- akce se koná v Putimi, kam se účastníci přemísťují pěšky, na kole a nebo vlakem a kde na ně čeká spousta zábavy (září)

Bienále kresleného humoru

- vernisáž a výstava soutěžních prací karikaturistů z Čech i ze světa (září)

3.3.1.2 Sekundární nabídka

Sekundární nabídka cestovního ruchu je tvořena turistickou suprastrukturou, infrastrukturou a veřejnou infrastrukturou.

Ubytovací zařízení

V samotném městě Písek se nachází hned několik ubytovacích zařízení. Konkrétně se jedná o 6 hotelů, několik penzionů, 3 ubytovny nižší kategorie a je zde i nabídka ubytování v soukromí.

Široká nabídka ubytovacích zařízení se koncentruje zejména v oblastech, které mají význam pro cestovní ruch v letní sezóně, jako je okolí přehrady Orlík, kde se nachází množství kempů, rekreačních zařízení s možností ubytován v bungalovech a v chatkách, významný je v této oblasti hotel Zvíkov.

Za zmínku stojí, že v celém píseckém regionu není ani jeden hotel, který by nabízel služby s možností využití pro konání kongresových akcí. Tyto služby poskytuje pouze čtyřhvězdičkový hotel Amerika, který se nachází přímo v Písku, avšak míra a úroveň poskytovaných služeb není dostatečná.

Hostinská zařízení

Přímo ve městě Písek je pestrá nabídka pohostinských zařízení, v centru města se koncentruje množství restaurací, hostinců, kaváren, cukráren, barů, stánků rychlého občerstvení, nachází se zde i jedna čajovna.

Bohatě zastoupena je tu i mezinárodní kuchyně. V centru města se nacházejí 3 italské restaurace, dále pak restaurace indická, mexická, několik čínských a mnoho jiných zařízení s možností stravování na různých úrovních.

Koncentrace tour operátorů, cestovních kanceláří a agentur v regionu je omezena výhradně na města, zejména pak Písek, kde je trh zaměřující se na poskytování těchto služeb již téměř přesycen. Je zde pouze jedna cestovní agentura, která se zaměřuje na příjezdový cestovní ruch.

V Písku se nachází jedno informační centrum, které je součástí Městského úřadu v Písku a sídlí přímo v centru města. Informační centrum poskytuje služby, jako je

poskytování informací, prodávání propagačních materiálů a brožur, kopírování, vyhledávání dopravních spojů a je možno zde zajistit služby průvodcovské.

Pro případ potřeby bankovních a směnářských služeb je ve městě široká nabídka bankovních institucí a několik směnárén, směnářské služby zajišťují i některé cestovní kanceláře a agentury.

Pěší stezky

Restaurace U Smetáka a lyžařský stadion

Tato stezka je nenáročná procházka podél řeky, kterou je možno absolvovat v jakémkoli ročním období. Celá stezka vede po rovině mimo veřejnou dopravu, ovšem nenabízí daleké výhledy. Cílem stezky je restaurace U Smetáka, kde je v letní sezóně možnost občerstvení. V případě, že vystoupáme na téměř přilehlý lyžařský svah, naskytne se nám výhled na Písek a okolí.

Svatováclavské skály, Síbrovna, Židovský hřbitov

Tato stezka vede opět podél řeky a přivede turisty kousek za město. Cestou se prochází kolem letní plovárny, až k vyhlídce ze Svatováclavských skal na řeku Otavu, k Síbrovně s pohledem na města a na Písecké hory.

Les Hřebíček a údolí řeky Otavy

Místo nabízí pěkný rozhled na Písek ze severní strany, dále na Vrcovické lesy, Písecké hory, až téměř k Šumavě, k vrchu Hradiště a k Čížové. Cesta vede přes Nový most a dále pak kousek po levém břehu řeky, až se vystoupá po nížní cestou na kopec, který nabízí tak pestrý výhled.

Staré lázně, Zálušní les a údolí řeky Otavy

Pěkná vycházka romantickým údolím řeky Otavy až k Zálušnímu lesu, odkud je nádherný pohled na město a na předhůří Šumavy s Boubínem.

U Vodáka

Procházka vede romantickým údolím nad Pískem se čtyřmi rybníky, lemovaným lesy, ovocným sadem a zahrádkami. V těsné blízkosti se nachází obora s mufloní zvěří.

Rybníky zde nabízejí možnost koupání a odpočinku na jejich březích. Místo je vhodným výchozím bodem pro další vycházky a výlety do Píseckých hor.

Vohybal

Vohybal je jedna z nejstarších zahrádkářských osad nad Pískem. Místo je pro vycházky oblíbené, protože nabízí možnosti krásných výhledů, a to pouze na mírném kopci. Vohybal je dalším výchozím bodem pro vycházky do Píseckých hor. Od osady vychází i lesní naučná stezka.

Šobrovna, Brabencovna

Nenáročná vycházka vedoucí po neznačené asfaltové silnici do mírného kopce v oblasti Píseckých hor.

Lesní hřbitov

I když se může zdát cíl cesty nezvyklý, jedná se o ojedinělý objekt v České republice. Podobný objekt se nachází pouze v Rumburku v severních Čechách. Řešení a úprava hřbitova je pozoruhodností města. Na lesním hřbitově je pochován Otakar Jeremiáš a je zde náhrobní deska Richarda Weinera. Vycházka je spojena s výhledy do krajiny a na město.

Cesta drahokamů

Cesta drahokamů je přírodní naučná stezka procházející svahem lesa Amerika. Stezka byla zřízena v roce 1968 ke 100. výročí tělovýchovy v Písku odborem TJ Jiskra Jitex. Účelem zřízení stezky bylo nejen seznámit veřejnost se zajímavostmi z přírody živé i neživé v píseckých lesích, ale i za účelem možnosti učit se poznávat přírodu. Zajímavá místa a objekty jsou označeny a popsány na tabulích.

Lesní naučná stezka

Stezka je navazující na procházku „Vohybal“. Jedná se o nově zřízenou naučnou stezku správou městských lesů a je určena výhradně pro poznávání lesních dřevin.

Sportovní stezky

Účelem těchto stezek je možnost pohybu v přírodě a ověření si své fyzické zdatnosti. Na cestě po stezkách se nacházejí různá sportovní zařízení, jako je např. kladina,

hrazda, doskočiště. Stezky se v Písku nacházejí celkem dvě, jedna z nich v lese Amerika a druhá U Smetáka

Cyklotrasy

Trasa č. 1: Písek – Putim – Ražice – Sudoměř – Lhota u Kestřan – Kestřany – Zátaví – Písek

Celá trasa je vedena po komunikacích II. a III. třídy, měří 27 km a díky není příliš náročná, tudíž je vhodná i pro méně zdatné cyklisty a rodiny s dětmi. Lze použít kolo silniční, trekingové i horské.

Trasa č. 2: Písek – Písecké hory – Albrechtice n. Vltavou – Údraž

Jedná se o středně náročnou trasu, pro níž jsou vhodná kola horská a trekingová. Celková délka trasy činí 34 km a nabízí 2 alternativy návratu do Písku.

Trasa č. 3: Písek – Nový Dvůr – Heřmaně – Skály – Protivín – Nová Ves – Albrechtice n. Vltavou – Písek

Trasa vede z Písku přes Písecké hory do Nového Dvora, odtud přes Hůrky do Heřmaně, Skal, Protivína, Nové Vsi a Albrechtic nad Vltavou a opět přes Písecké hory zpět do Písku. Trasa vede po lesních cestách a komunikacích II. a III. třídy, je středně náročná, vhodná jsou trekingová a horská kola. Celková délka trasy je 52 km.

Trasa č. 4: Písek – Vrcovice – Tukleky – Oslov – Zvíkovské Podhradí – Varvažov – Ostrovec – Stará Vráž – Zlivice – Topělec – Písek

Trasa je vedena převážně po komunikacích II. a III. třídy, není náročná, vhodná jsou silniční, trekingová i horská kola. Celková délka trasy je 48 km.

Kulturně-společenská zařízení

Ve městě se nacházejí 2 divadla, 2 kina, letní kino, které funguje pouze v letní sezóně. Dalším kulturně-společenským zařízením je nově zrekonstruovaný objekt Kulturního klubu města Písku. Pro milovníky noční zábavy jsou ve městě 4 diskotéky.

V centru města se nachází městská knihovna, několik galerií a 2 muzea.

Dopravní infrastruktura

Celý písecký region je dopravně dostupný po silnicích, po železnici, částečně pak i za přispění dopravy letecké a lodní.

Z Písku vychází silnice I. Třídy č. 29 do Tábora a podél jeho jižního okraje vede silnice č. 20 vedoucí do Českých Budějovic a další do Plzně a Prahy. Ve městě je vybudován silniční obchvat, který spojuje silnici od Českých Budějovic do Prahy, bez nutnosti aby řidič sjížděl do města. V dnešní době byla vybudována další část rychlostní komunikace směrem do Prahy. Nyní je možno po 4 proudové silnice dojet až na křižovatku Nová Hospoda, kde se momentálně staví mimoúrovňová křižovatka. Do budoucna se plánuje spojení až na dálnici u Příbrami.

Ve městě funguje městská hromadná doprava, jejímž provozovatelem je společnost ČSAD České Budějovice.

Na jihu města se nachází Hlavní železniční nádraží. Železniční síť v regionu je poměrně hustá, ale bohužel ne příliš renovovaná. Z Písku vedou železniční tratě č. 201 do Tábora, č. 200 do Zdic na trati Praha – Plzeň a dále do Prahy a elektrifikovaná spojka přes Putim do Ražic nebo do Protivína na trati České Budějovice – Plzeň.

V oblasti přehrady Orlík funguje doprava lodní, a to pravidelná i nepravidelná. Pravidelná lodní doprava funguje na přehradě od dubna do září podle jízdních řádů, ale je možno využít i dopravu nepravidelnou – na objednávku.

Ostatní infrastruktura

V samotném centru města Písku se nachází síť obchodů a obchůdků, nedostatečná je však zejména v oblasti potravin. Pro tyto účely jsou na okrajích města vybudovány 2 supermarkety a 2 hypermarkety, v současné době probíhá výstavba ještě 2 dalších. V provozovnách tohoto typu je možno nakupovat i ve dnech pracovního klidu.

Mezi hojně zastoupené subjekty ve městě patří banky, pojišťovny, lékárny, jsou tu 2 pošty, několik veřejných WC. V případě potřeby je možno se obrátit na hasičský sbor, policii, nemocnici i veterinární ambulanci.

3.3.2 Analýza na straně poptávky – marketingový výzkum

3.3.2.1 Úvod

Tento marketingový výzkum a především informace z něho získané jsou významným zdrojem pro zjištění aktuálního stavu z oblasti cestovního ruchu a slouží zejména k posilování pozice na trhu cestovního ruchu a k rozvoji v této oblasti.

Cíle výzkumu

Významnou etapou výzkumu bylo dotazování, jehož cílem bylo zjistit od maximálního počtu respondentů jejich názory, poznatky a připomínky týkající se města Písku, což bylo cenným podkladem pro samotný marketingový výzkum.

Základním cílem celého průzkumu bylo zjistit strukturu návštěvníků města, jejich názory, a tak se zaměřit na uspokojování jejich potřeb, zvyšování kvality a zlepšování nabídky poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu.

Časový průběh výzkumu

Dotazování probíhalo od poloviny června do konce srpna 2005, tzn. v hlavní turistické sezóně. Výsledky byly zpracovávány průběžně, vyhodnoceny pak v měsíci září 2005.

Respondenti

Informace byly získávány náhodným výběrem od domácích i zahraničních návštěvníků.

Výsledky

Veškeré výsledky níže uvedené jsou získané z dotazníků, které byly převedeny do elektronické podoby a následně vyhodnoceny.

Získané informace jsou uváděny graficky nebo v tabulce dle charakteru otázky.

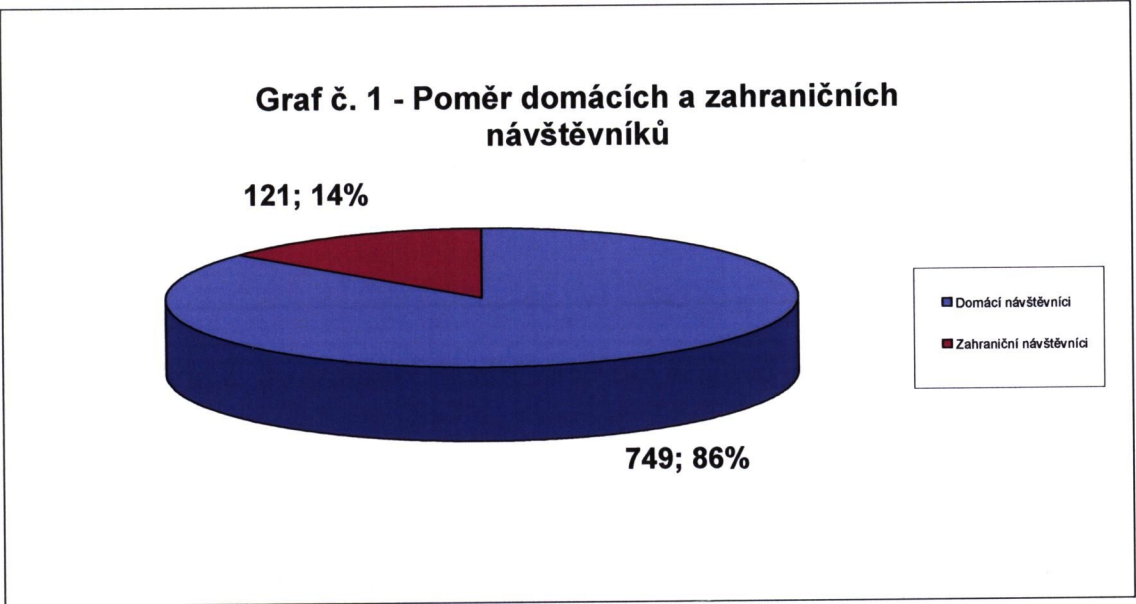
3.3.2.2 Vyhodnocení

Zpracováno bylo celkem 870 dotazníků, pro naše potřeby 1 dotazník = 1 respondent. Respondenti jsou segmentováni dle věku, dále pak dle místa trvalého bydliště (u tuzemských návštěvníků je to kraj, u zahraničních pak stát jejich trvalého bydliště).

3.3.2.2.1 Návštěvníci

Návštěvníci domácí x zahraniční

Graf č. 1: Poměr domácích a zahraničních návštěvníků. Z 870 návštěvníků je pouze 121 zahraničních a 749 domácích.

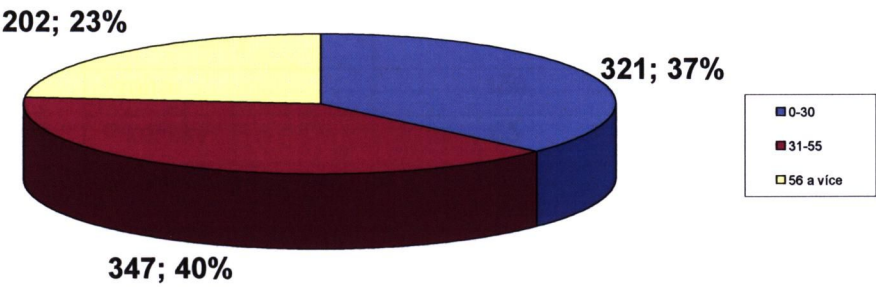


Zdroj: Vlastní šetření

Návštěvníci dle věkových kategorií

Graf č. 2: Poměr návštěvníků podle věkových kategorií. Jasně z něho vyplývá, že zde nejsou příliš velké rozdíly. Nejvíce návštěvníků bylo ve věku 31 – 55 let (347, 40%), nejméně bylo návštěvníků nejmladších, tzn. do 30 let (202, 23%).

Graf č. 2 - Poměr návštěvníků dle věkových kategorií

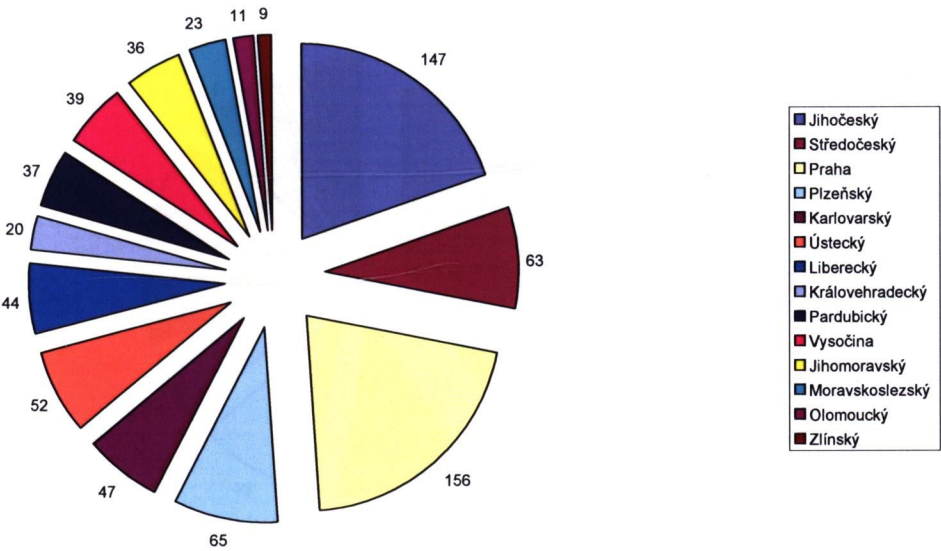


Zdroj: Vlastní šetření

Domácí návštěvníci dle místa trvalého bydliště

Tabulka č. 1 a graf č. 3: Rozdělení celkového počtu domácích návštěvníků na základě jejich kraje příslušnosti. Nejvíce návštěvníků do Písku míří z hlavního města, a to 156, následují návštěvníci z Jihočeského kraje – 147.

Graf č. 3 - Domácí návštěvníci dle kraje příslušnosti



Zdroj: Vlastní šetření

Tabulka č. 1 – Domácí návštěvníci dle kraje příslušnosti

Kraj	Počet
Jihočeský	147
Středočeský	63
Praha	156
Plzeňský	65
Karlovarský	47
Ústecký	52
Liberecký	44
Královehradecký	20
Pardubický	37
Vysočina	39
Jihomoravský	36
Moravskoslezský	23
Olomoucký	11
Zlínský	9
Celkem	749

Zdroj: Vlastní zpracování

Zahraniční návštěvníci dle země trvalého bydliště



Zdroj: Vlastní šetření

Graf č. 4 a tabulka č. 2: Zastoupení zahraničních turistů. Na první pohled je zřejmá převaha německých turistů, kterých je 49 (39%) z celkových 121. Významné je i zastoupení návštěvníků z Holandska, Slovenské republiky, Velké Británie, ale i z Francie a Rakouska.

Tabulka č. 2 – Zahraniční návštěvníci dle země trvalého bydliště

Země	Počet
Německo	49
Holandsko	15
SR	13
Francie	7
Rakousko	8
VB	13
USA	1
Itálie	4
Švýcarsko	4
Polsko	1
JAR	1
Norsko	1
Kanada	1
Argentina	1
Finsko	1
Ukrajina	1
Celkem	121

Zdroj: Vlastní zpracování

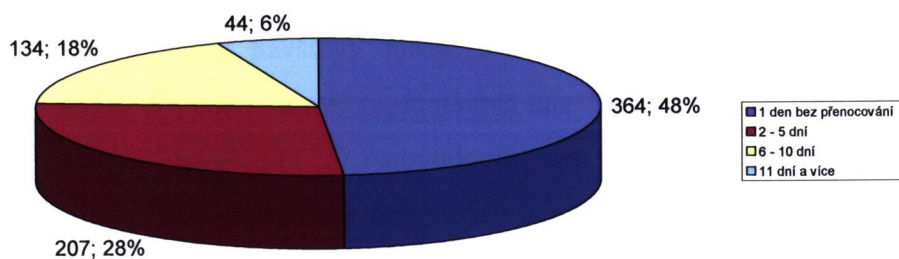
3.3.2.2.2

Délka pobytu

Domácí návštěvníci dle délky pobytu

Graf č. 5: Z celkového počtu 749 domácích návštěvníků se zde téměř polovina (364, 48%) zdrží pouze na dobu 1 dne bez přenocování. 207 osob zde zůstane 2 – 5 dní, 134 osob 6 – 10 dní a pouze 44 osob na dobu delší 11 dnů.

Graf č. 5 - Délka pobytu v Písku - domácí návštěvníci

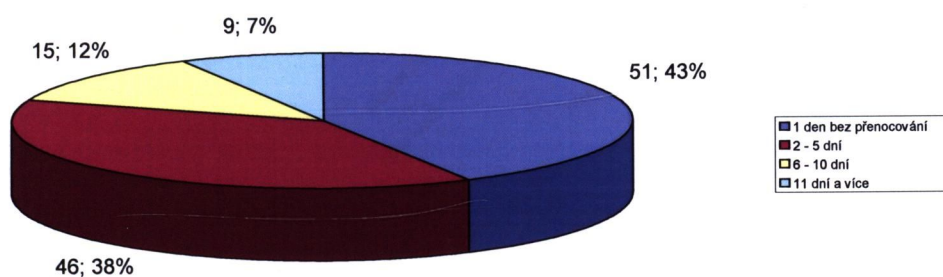


Zdroj: Vlastní šetření

Zahraniční návštěvníci dle délky pobytu

Graf č. 6: Poměr zahraničních návštěvníků Písku na základě délky jejich pobytu. Opět se zde nejvíce návštěvníků zdrží pouze jeden den, a to 51 osob z celkových 121, tj. 43%, 46 osob (38%) se zde zdrží 2 – 5 dní, 15 osob 6 – 10 dní a pouze 9 ze 121 na dobu 11 dní a více.

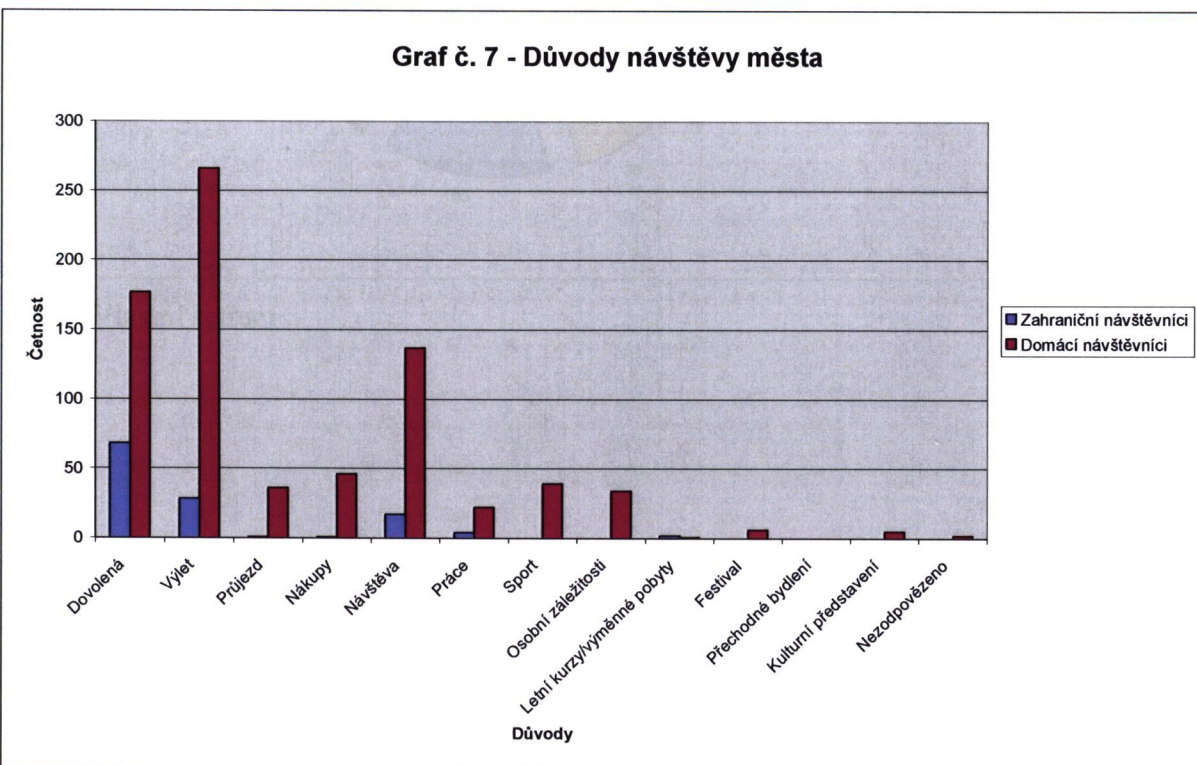
Graf č. 6 - Délka pobytu v Písku - zahraniční návštěvníci



Zdroj: Vlastní šetření

Důvody návštěvy u domácích i zahraničních návštěvníků

Graf č. 7: Hlavní důvody návštěvy města u domácích i zahraničních návštěvníků. Nejčastěji udávaným důvodem návštěvy domácích návštěvníků je jednoznačně výlet (266 respondentů), dále pak dovolená (177 respondentů) a návštěva příbuzných nebo známých (137 respondentů). U zahraničních návštěvníků je naopak dovolená na prvním místě (68 respondentů) a následuje výlet (28 respondentů) a návštěva (17 respondentů). Dále uváděné důvody návštěvy jsou, jak je vidět za grafu, průjezd městem, nákupy, pracovní záležitosti, sport, vyřizování osobních záležitostí, festivaly, kulturní představení a letní kurzy a výměnné pobyty.

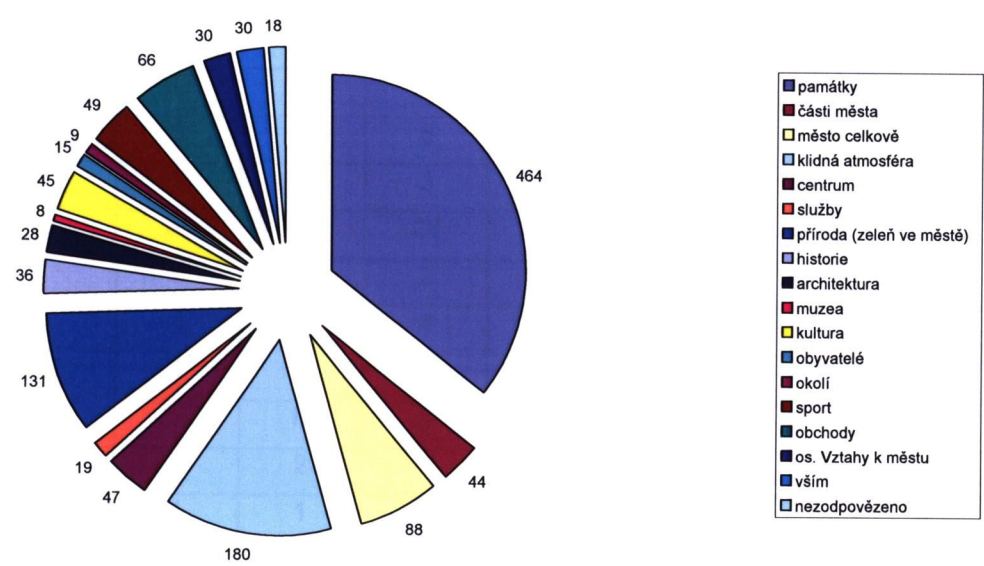


Zdroj: Vlastní šetření

Graf č. 8: Názory návštěvníků týkající se hlavních os přitažlivosti Písku. Z celkového počtu 870 návštěvníků jich jasná převaha (464) udává na prvním místě památky. Je nutné

však zmínit, že na tuto otázku často respondenti udávali i více odpovědí, a tak počet 464 prezentuje 36% z celkového počtu odpovědí, nikoli 36% respondentů. Neopomenutelným důvodem návštěvy je i klidná atmosféra (180 odpovědí) a příroda (131 odpovědí).

Graf č. 8 - Čím je podle návštěvníků Písek přitažlivý



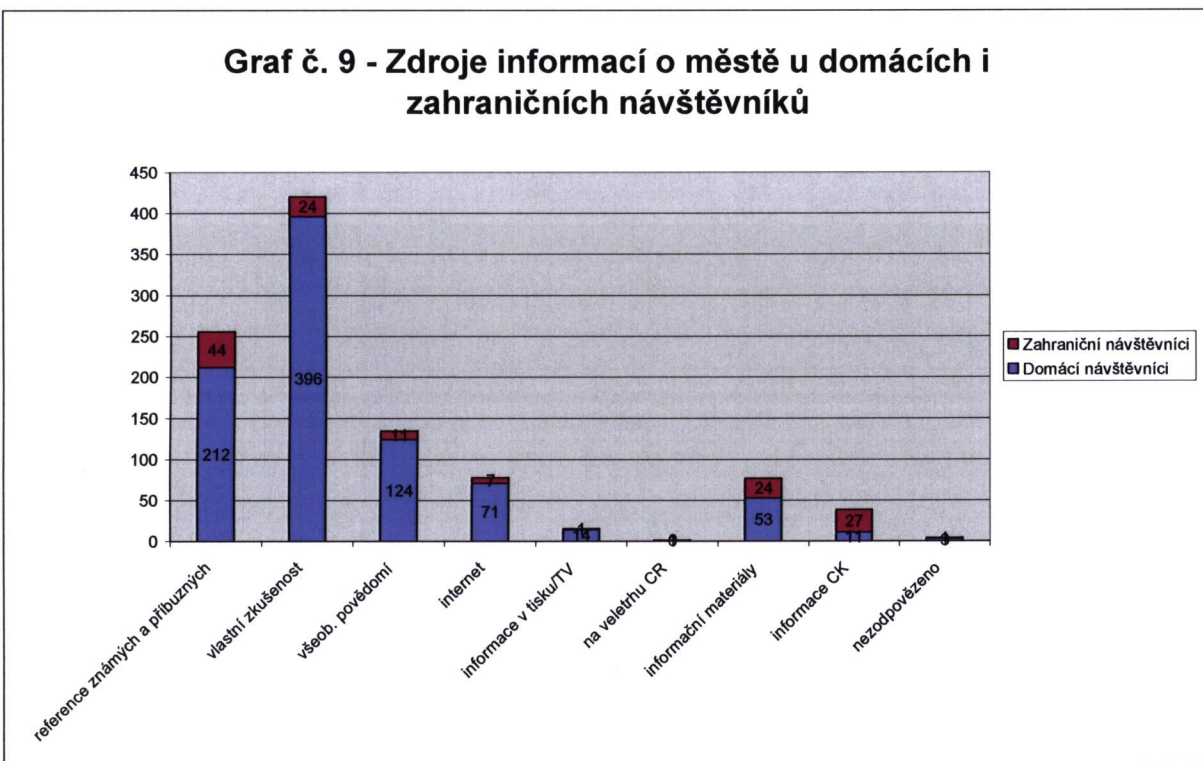
Zdroj: Vlastní šetření

Tabulka č. 3 – Čím je podle návštěvníků Písek přitažlivý

Čím je podle Vás Písek přitažlivý?	Návštěvníci z ČR			Zahraniční návštěvníci			Celkem
	0-30	31-55	56 a více	0-30	31-55	56 a více	
Památky	137	142	104	12	42	27	464
Části města	5	23	11	2	3		44
Město celkově	18	42	17	3	5	3	88
Klidná atmosféra	62	49	38	7	16	8	180
Centrum	8	31	5	1		2	47
Služby	6	8	3		1	1	19
Příroda (zeleň ve městě)	53	33	28	4	9	4	131
Historie	9	23	2		1	1	36
Architektura	4	14	4	3	2	1	28
Muzea	1	5	2				8
Kultura	21	12	5	2	3	2	45
Obyvatelé	7	2	1	3	2		15
Okolí	1	1	3	1	3		9
Sport	41	6	1		1		49
Obchody	25	21	12	6	1	1	66
Os. vztahy k městu	8	12	10				30
Vším	9	11	7	1	1	1	30
Nezodpovězeno	7	3	4		4		18
Celkem	422	438	257	45	94	51	

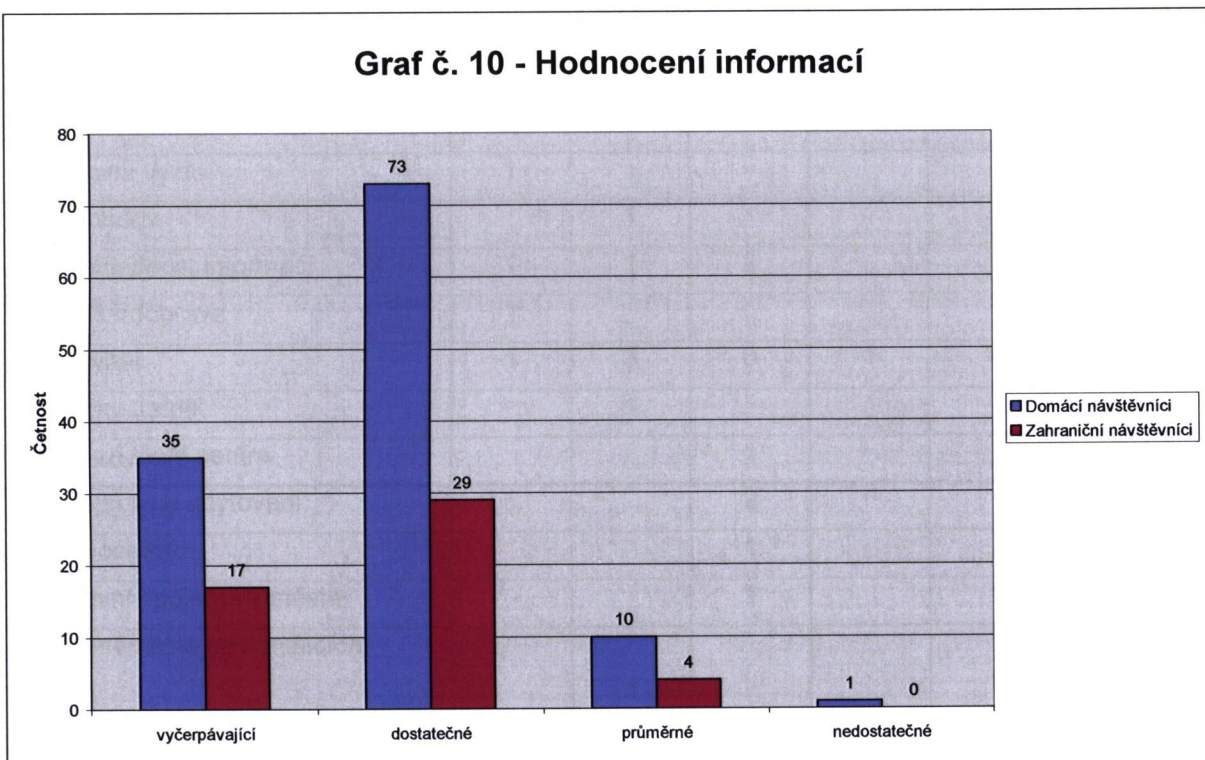
Zdroj: Vlastní zpracování

Z **grafu č. 9**: 41% návštěvníků (420) čerpá při návštěvě z vlastní zkušenosti. 25% návštěvníků (256) přijelo na základě doporučení svých příbuzných a známých a 13% návštěvníků (135) na základě všeobecného povědomí.



Zdroj: Vlastní šetření

Graf č. 10: Hodnocení získaných informací. Respondenti využili takových zdrojů, jako je internet, informační materiály, veletrhy a organizace cestovního ruchu, informace v médiích. Nadpoloviční většina (60%) uvádí informace jako dostatečné, 31% dotázaných dokonce jako vyčerpávající. Pouze 1 z 169 dotázaných na tuto otázku odpověděl, že informace shledal jako nedostatečné.



Zdroj: Vlastní šetření

Tabulka č. 4 – Jaké informace zjišťovali návštěvníci nejhůře?

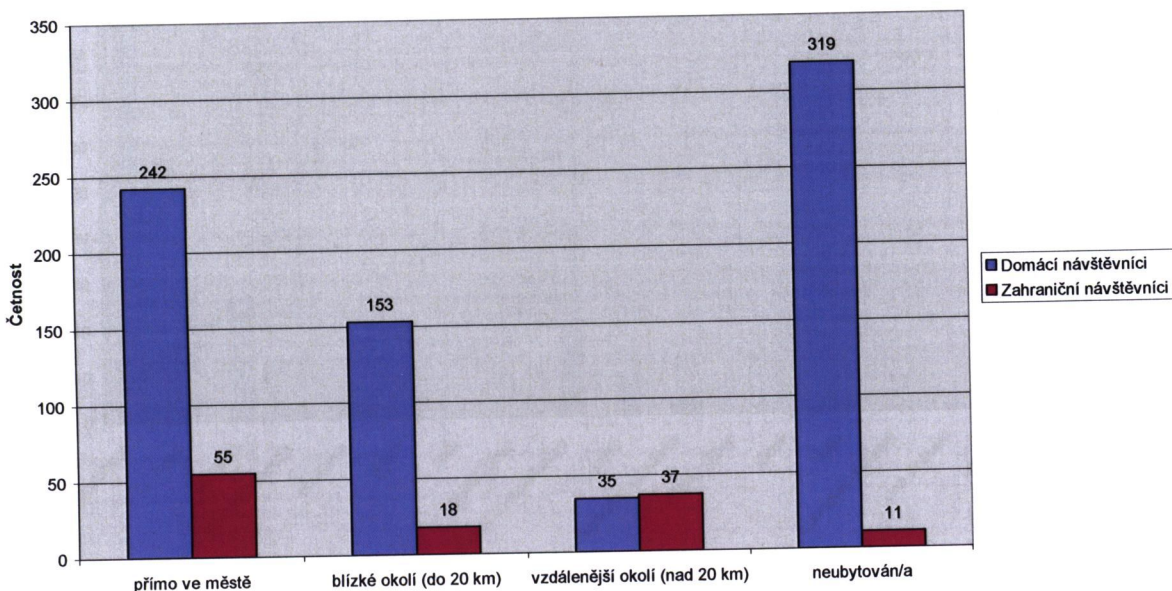
Informace postrádané nebo špatně přístupné	Návštěvníci z ČR			Zahraniční návštěvníci			Celkem
	0-30	31-55	56 a více	0-30	31-55	56 a více	
Nic	14	3	2	4	14	14	51
Nevím						1	1
Dopravní spojení	4	4	4	4	3		19
Stravování	2	2	1				5
Sportovní vyžití	1						1
Stáří budov		1					1
Nepřehlednost informací	1	1	2				4
Městská doprava	1						1
Ubytování	1	3	6	1	1		12
Vyhlídku Jarník		1					1
Lepší značení centra			1				1
Levnější typy ubytování			2				2
Mapa centra			1				1
Dopravní spojení ve městě			1				1
O momentálně se konajících akcích		1					1
O hradu		1					1
Turistické trasy						1	1

Zdroj: Vlastní zpracování

3.3.2.2.7 Ubytování

Graf č. 11: Graf je zaměřen na místo ubytování z pohledu vzdálenosti od města. 330 návštěvníků z celkového počtu 870 není ubytováno vůbec, ale ze zbylých návštěvníků, kteří se zde zdržují déle je 297 ubytováno přímo ve městě a v jeho blízkém okolí pak 171 dotázaných.

Graf č. 11 - Ubytování dle místa u domácích i zahraničních návštěvníků



Zdroj: Vlastní šetření

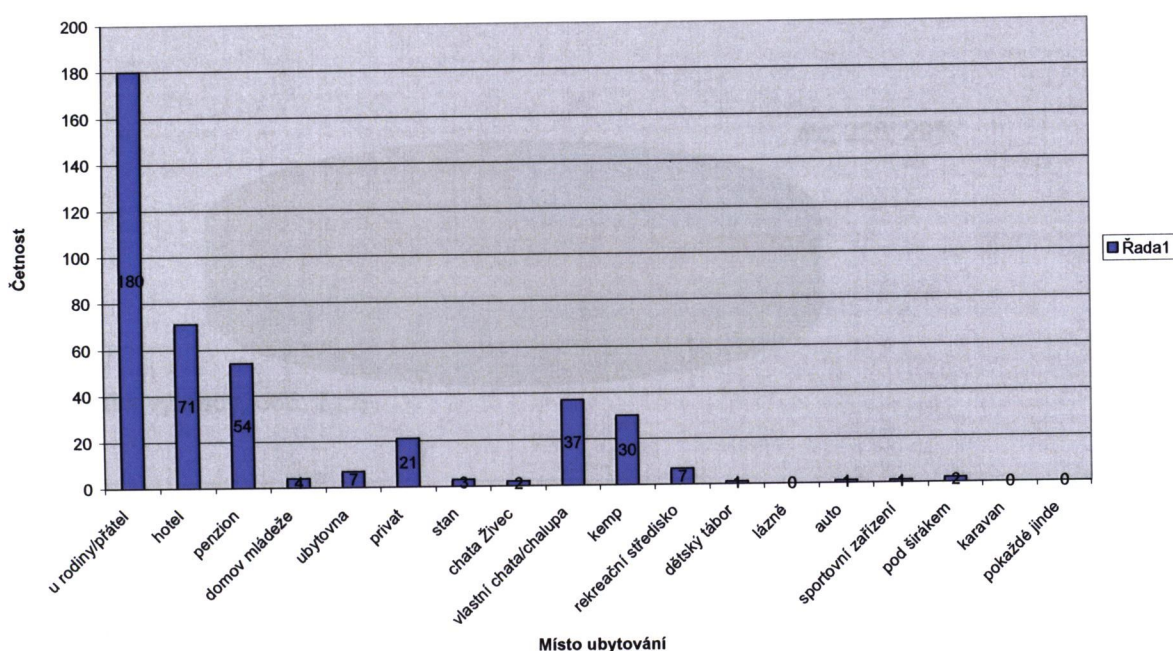
3.3.2.2.8

Ubytování dle druhu ubytovacího zařízení

Graf č. 12: Místo ubytování na základě druhu ubytovacího zařízení. Nejčastějším místem přebývání je ubytování u příbuzných a přátel, kde je ubytováno celkem 201 respondentů, druhým nejčastějším ubytovacím zařízením je hotel (128) a dále i penzion (65).

Zatímco domácí návštěvníci využívají na prvním místě ubytování u svých známých (180) a na místě druhém až hotel (71), u zahraničních návštěvníků je to naopak. Zahraniční návštěvníci pouze zřídka využívají ubytovacího zařízení typu kemp, stan, karavan, ubytovna apod.

Graf č. 12 - Ubytování dle místa ubytovacího zařízení u domácích návštěvníků



Zdroj: Vlastní šetření

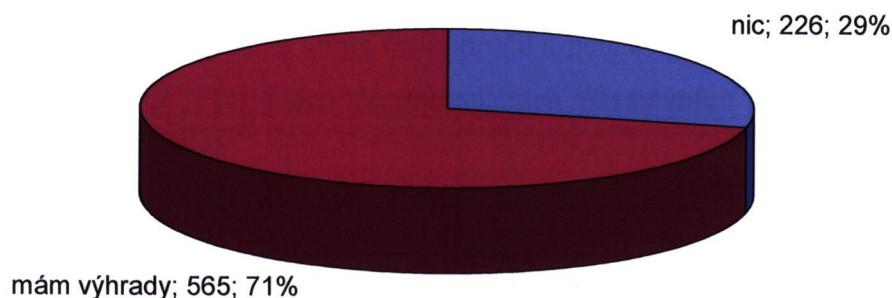
3.3.2.2.9

Co se má v Písku změnit

Spokojení x nespokojení návštěvníci

Graf č. 13: Základní informace ohledně spokojenosti návštěvníků. Z celkového počtu 870 dotazovaných má 565 jisté výhrady ve vztahu k městu, zatímco 226 dotázaných by neměnilo nic.

Graf č. 13 - Mělo by se v Písku něco změnit nebo vylepšit?

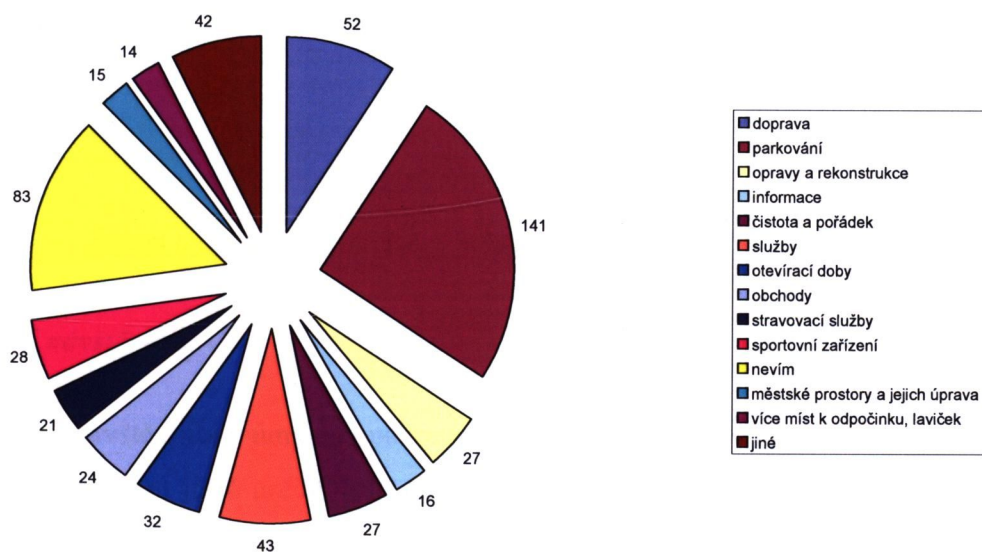


Zdroj: Vlastní šetření

Nejčastější oblasti připomínek

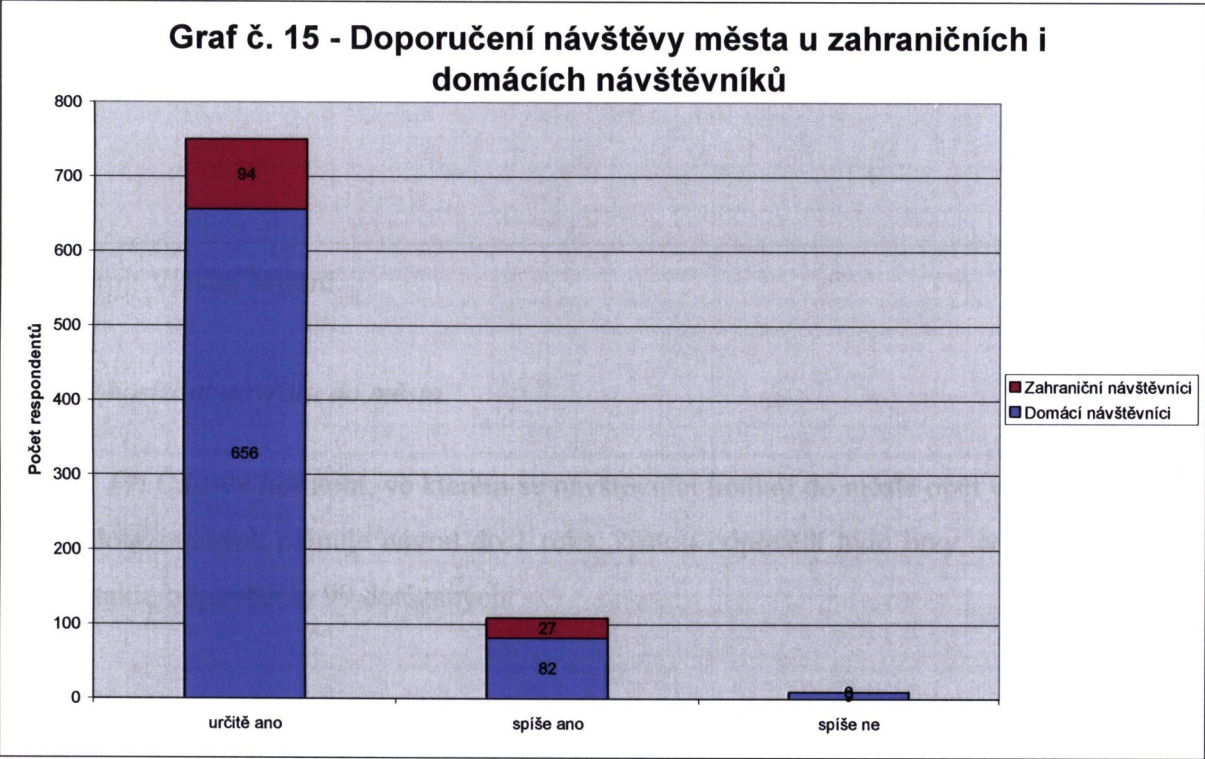
Graf č. 14: Nejčastější oblasti připomínek. K nejčastěji zmiňovaným problémům patří parkování (141), doprava (52), služby (43). 83 dotázaných uvedlo, že sice bez připomínek není, ale konkrétně neví.

Graf č. 14 - Nejčastější oblasti připomínek



Zdroj: Vlastní šetření

Graf č. 15: Zda by návštěvníci města na základě své zkušenosti doporučili návštěvu jiným. Většina z dotázaných odpověděla, že by návštěvu určitě doporučila (750, 86%). Nikdo neodpověděl, že by návštěvu určitě nedoporučil a pouze 9 z celkových 870 odpovědělo, že spíše nedoporučuje. Ani jeden ze zahraničních návštěvníků neuvedl, že by návštěvu nedoporučil.

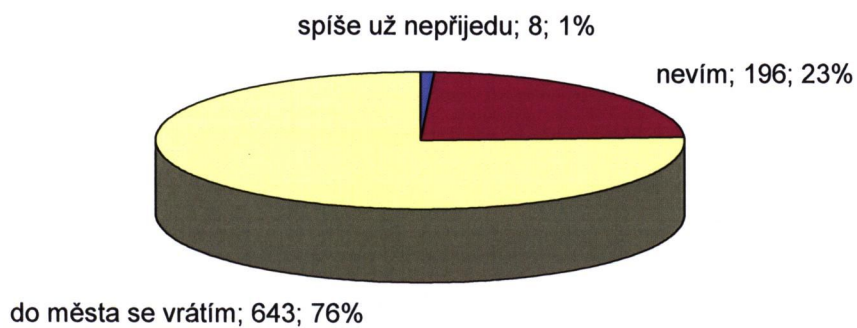


Zdroj: Vlastní šetření

Základní rozdělení návštěvníků

Graf č. 16: Zda mají návštěvníci v úmyslu opakovat návštěvu města. 76% dotazovaných je přesvědčeno, že se do města ještě určitě vrátí (643 respondentů). 23% (196 respondentů) ještě neví a pouze 1% (8 respondentů) myslí, že už nikdy nepřijede.

Graf č. 16 - Vráťíte se ještě někdy do Písku

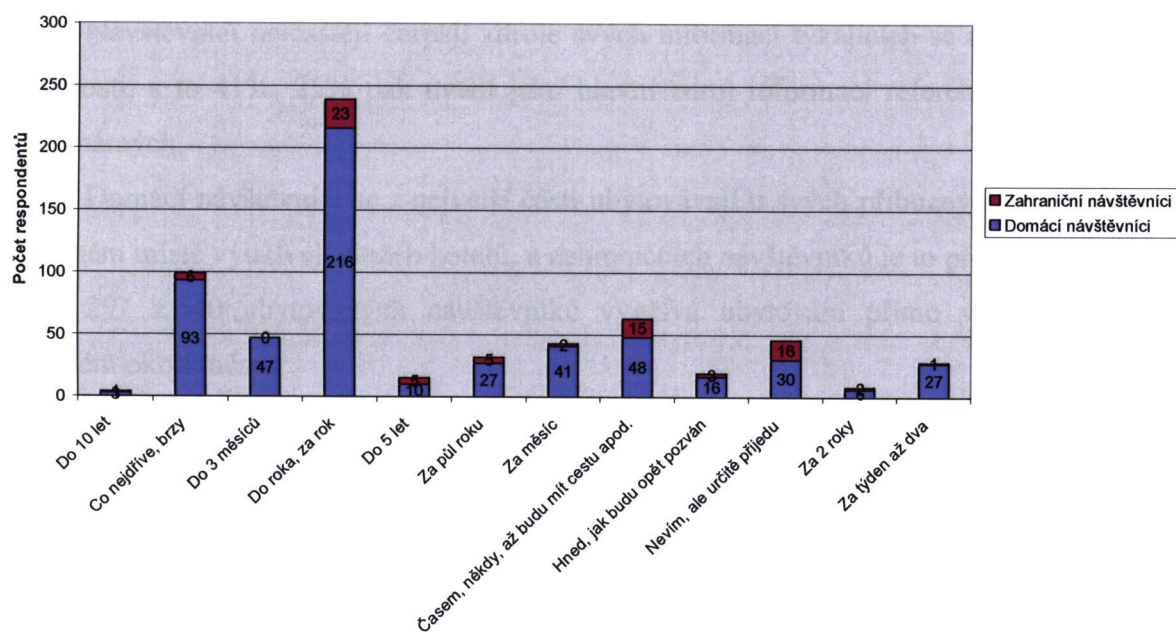


Zdroj: Vlastní šetření

Časový horizont návratu do města

Graf č. 17: Časový horizont, ve kterém se návštěvníci hodlají do města opět vrátit. Nejvíce – 239 dotazovaných plánuje návrat do 1 roka, častou odpovědí bylo brzy, co nejdříve, na kterou takto odpovědělo 99 dotázaných.

Graf č. 17 - Časový horizont návratu do Písku



Zdroj: Vlastní šetření

3.3.2.3 Shrnutí

Marketinkový výzkum probíhal v letních měsících roku 2005 (od poloviny června do konce srpna) a veškeré výše uvedené poznatky byly získány na základě zjištěných názorů, připomínek a výroků návštěvníků města při terénním průzkumu, a to jak od domácích, tak i od zahraničních návštěvníků.

Průzkumu se účastnilo celkem 870 respondentů - 86% domácích a 14% zahraničních. Nejpočetnějšími domácími návštěvníky byli návštěvníci z Prahy a z Jihočeského kraje, zahraničními pak s naprostou převahou návštěvníci z Německa.

Zastoupení věkových skupin bylo následovné:

- ve věku do 30 let 23%
- ve věku 31 – 55 let 40%
- ve věku 56 let a více 37%.

Návštěvníci se u nás nejčastěji zdrží pouze na 1 den - 48% a jako hlavní důvod návštěvy u domácích návštěvníků je nejvíce uváděn výlet, u zahraničních je to pak dovolená.

Největší turistickou atraktivitou jsou památky, dále pak klidná atmosféra města. Kladně je hodnocena i příroda a celkový ráz města.

Návštěvníci nejčastěji čerpají zdroje svých informací týkajících se města z vlastní zkušenosti, a to 41%, 25% pak uvádí jako hlavní zdroj informací reference příbuzných nebo známých.

Domácí návštěvníci se z největší části ubytovávají u svých příbuzných a známých, na druhém místě využívají služeb hotelů, u zahraničních návštěvníků je to přesně naopak.

297 z 540 ubytovaných návštěvníků využívá ubytování přímo ve městě, 171 v blízkém okolí města.

Na otázku, zda mají dotazovaní nějaké výhrady k městu, odpovědělo 29%, že je spokojeno a žádné výhrady nemá, zbytek dotázaných uvádělo nejčastěji výhrady, které se týkaly parkování a dopravní situace ve městě.

Mnoho respondentů shledává Písek jako hezké, malebné, pěkné, příjemné, klidné a čisté město. V tomto hodnocení naprosto převládají kladné charakteristiky, jen velmi zřídka se objevují názory, jako např. normální, průměrné město.

Potěšující je, že většina dotázaných uvedla, že by návštěvu města určitě doporučila svým známým a že se v budoucnu do města hodlají vrátit, nejčastěji v horizontu jednoho roku.

3.3.2.4 Závěry z marketingového výzkumu

Na základě marketingového výzkumu je možné říci, že město je hodnoceno velice kladně. I přes jistá negativa (připomínky a návrhy na zlepšení), která se v něm vyskytla, je v plánu většiny návštěvníků se opět do Písku vrátit, což je velice pozitivní a zároveň významným motivujícím impulsem pro neustálé zlepšování nabídky služeb v cestovním ruchu ke spokojenosti návštěvníků.

4. Návrh nového produktu cestovního ruchu

4.1 Popis a identifikace produktu

Název produktu: Elita ve vzduchu...

Místo realizace projektu: 397 01 Písek, Velké náměstí

Stručný popis produktu

Využití části historického centra města Písku, zejména pak Velkého náměstí jako netradičního prostoru pro konání exhibice jezdeckého sportu a chovu koní.

Provedení produktu

Jedná se o jednodenní víkendovou akci (neděle), která se bude pořádat na začátku hlavní letní turistické sezóny - v měsíci květnu.

Prostory historického centra města a především Velkého náměstí budou v průběhu příprav a konání akce uzavřeny a patřičně upraveny tak, aby zde mohl být tento produkt realizován.

4.2 Cíle a zaměření produktu

4.2.1 Krátkodobý cíl

Cílem projektu je zajištění konání atraktivní akce, která by do města přilákala řadu návštěvníků, a to nejen z oblasti odborné, ale především laické veřejnosti.

4.2.2 Dlouhodobý cíl

Při příležitosti konání prvního ročníku této akce založit novou tradici s každoročním konáním a do blízké budoucnosti tak připravit půdu pro možnost konání jednoho ze závodů Českého skokového poháru (nejvyšší soutěž v jezdeckém sportu v České republice).

4.2.3 Cílové skupiny

Produkt je určen jak pro zájemce z řad odborníků, tak pro širokou veřejnost. Lze předpokládat, že díky bohatému programu a doprovodným akcím mohou být zastoupeny téměř všechny věkové kategorie, akce může být příhodnou též jako výlet pro rodiny s dětmi.

4.3 Program akce

Nedělní dopoledne (9 – 14 hod):

- předvedení různých plemen koní
 - Český teplokrevník
 - Starokladrubský kůň
 - Českomoravský belgik
 - Hucul
 - Arab
 - ostatní méně známá plemena (Achaltekinský kůň, Apaloosa, Quarter Horse, American Miniature Horse a další)
- ukázky voltyže
- ukázky drezúry
- ukázky spřežení
 - čtyřspřeží
 - maďarská pošta a jiné
- ukázky westernu
- děti a pony

- vystoupení handicapovaných jezdců

Nedělní odpoledne (15 – 17 hod):

- Elita ve vzduchu...
 - vyvrcholení celé akce ukázkami ve skocích na koni
 - exhibice bude probíhat za účasti našich i zahraničních nejlepších koní a jezdců

Doprovodný program:

- bude probíhat po celou dobu konání akce
- náplň doprovodného programu:
 - prodejní výstava kompletního sortimentu jezdeckých potřeb
 - pro děti: jízda na ponících
 - RODEO BULL - zábavná a soutěžní produkce pro všechny generace (jízda na elektrickém býkovi)
 - vystoupení umělců z oblasti country music (Jakub Smolík, Věra Martinová, Jaroslav Samson Lenk a další)

4.4 Partnerství v rámci realizace produktu

4.4.1 Partneři projektu - odborné zajištění

- Česká jezdecká federace
- Asociace svazů chovatelů koní České republiky
- Asociace chovatelů plnokrevných arabských koní
- Asociace chovatelů sportovních pony
- Národní hřebčín Kladruby nad Labem
- Zemský hřebčinec Písek
- Časopis Jezdectví – měsíčník jezdců, chovatelů a milovníků koní
- Equichannel.cz – web specializovaný na problematiku koní

4.4.2 Partneři projektu – finanční zajištění

- Město Písek
- reklamní partneři

4.5 Zabezpečení projektu – produkce

4.5.1 Technické zabezpečení

V rámci technického zabezpečení bude nutno zajistit zejména následující činnosti:

- uzavření prostoru
 - o uzavření potřebného prostoru historického centra města Písku, konkrétně se jedná o Velké náměstí, Alšovo náměstí a Havlíčkovu náměstí
 - o subjekty, s nimiž je třeba jednat:
 - Policie, dopravní inspektorát
 - Městské služby Písek – dopravní značení
 - Odbor dopravy Městského úřadu Písek
- zajištění vhodného povrchu
 - o zjistit potřebné množství písku – pro účely konání akce bude potřeba souvislá vrstva písku, přibližně 30 cm
 - o zajistit zdroj, dopravu, úpravu a odklizení
 - o dodavatel materiálu: Kámen a písek, s.r.o., Český Krumlov, lom Písek
 - o zpracování materiálu (doprava, manipulace): Strabag, a.s., Písek
 - o **cena komplet: 180.000,- Kč + 19% DPH**
- zajištění zázemí pro účinkující
 - o zajistit mobilní boxy pro koně (30 mobilních boxů)
 - o zajistit dopravu, montáž a demontáž
 - o dodavatel: Dimex, s.r.o.
 - o **cena (pronájem, doprava, instalace, demontáž): 59.000,- Kč + 19% DPH**

- příprava prostoru pro ukázky jezdeckého sportu
 - parkury
 - zajistit potřebné množství a typy překážek
 - zajistit dopravu, montáž a demontáž
 - drezura
 - western
 - dodavatel: JK Strakonice
 - **cena (pronájem, doprava, instalace, demontáž): 48.000,- Kč + 19% DPH**

- zázemí pro diváky – tribuny, občerstvení, WC
 - tribuny – sedačky, kapacita: 1000 míst
 - pódium – zastřešené, velikost 6 x 8 m
 - dodavatel: Leško s.r.o.
 - **cena (pronájem, doprava, instalace, demontáž): 335.000,- Kč + 19% DPH**

- mobilní WC 25 ks, mobilní oplocení 450 m
- dodavatel: TOI TOI , sanitární systémy , s r.o.,
- **cena (pronájem, doprava, instalace, demontáž): 90.000,- Kč + 19% DPH**

- občerstvení (kapacita 3 – 5 tis. návštěvníků akce)
- způsob řešení občerstvení: ve spolupráci s provozovateli rychlého občerstvení formou pronájmu prostoru

- další služby:
 - honoráře umělců doprovodného programu
 - financování doprovodného programu
 - ozvučení areálu
 - honoráře pro realizační tým
 - honoráře pro jezdce a stáje
 - poplatky (OSA, Město Písek)
 - zdravotníci
 - **cena 300.000,- Kč**

4.5.2 Odborné zabezpečení

V rámci odborného zabezpečení se jedná především o tyto činnosti:

- ve spolupráci s odborníky zajistit návrh programu celého dne
- zvolit vhodné, pro diváky atraktivní typy ukázek
- zajistit vhodné „dodavatele“ jednotlivých ukázek (koně, jezdci)
- Ing. Josef Šilha, ředitel zemského hřebčince s.p. Písek
- MVDr. Helena Žižková – Česká jezdecká federace
- **Honoráře: 20.000,-**

4.5.3 Propagační zabezpečení

V rámci propagačního zabezpečení se jedná především o tyto činnosti:

- zajistit prezentaci celého projektu všemi dostupnými prostředky a nástroji
- zajistit mediální partnery projektu
- koordinovat reklamní kampaň předcházející projektu a následující po něm
- rozpočet vyhrazený na prezentaci akce (rozhlasová, novinová, billboardová kampaň apod.):
 - **300.000,- Kč**

4.5.4 Finanční zabezpečení

V rámci finančního zajištění se jedná především o tyto činnosti:

- ve spolupráci s technickým a odborným managerem zjistit rozpočet celé akce
- zajistit financování celého projektu

- Celkový rozpočet akce:
 - **1.332.000,- Kč**
- zdroje financování:
 - Město Písek – grant
 - **500.000,- Kč**
 - Reklamní partneři
 - **600.000,- Kč**
 - Příjem ze vstupného
 - **300.000,-**
 - Pronájem prostor pro obchodní činnost provozovanou v souvislosti s konáním akce
 - **50.000,-**

4.6 Otázka udržitelnosti produktu

Popis, v čem je projekt inovativní

Po provedení průzkumu v oblasti jezdeckého sportu a v oblasti konání obdobně zaměřených událostí bylo zjištěno, že žádná obdobná akce, a zejména pak obdobná akce tak velkého rozsahu, se dosud na území České republiky nepořádá a ani pořádána nebyla.

Právě ve výše uvedeném spočívá inovativnost předkládaného produktu a i jeho konkurenční výhoda.

4.7 Rizika

Popis rizik a možností jejich předcházení

Počasí

Vzhledem k tomu, že se jedná o akci pořádanou pod širým nebem, je jasné, že s sebou přináší riziko nepřízně počasí. Toto riziko je však z naší strany neovlivnitelné a nelze mu tedy předcházet. Předpokládá se, že akce se uskuteční i v případě nepříznivého počasí, pokud se nebude jednat o extrémní případy (povodně, krupobití a podobně).

Konání akce s tematikou jezdeckví v blízkém okolí

Dalším rizikem je snížení návštěvnosti tím, že by se v rámci regionu konala akce s obdobnou tematikou. Vzhledem k tomu, že akce takového rozsahu se dosud v České republice nepořádá, tak se nejedná přímo o konkurenci, avšak v případě konání jiné akce s obdobnou tematikou by mohl hrozit odliv návštěvníků, a to zejména z oblasti těch, kteří jsou nějakým způsobem zainteresovaní v jezdeckém sportu a v jezdecké tematice. Tomuto riziku se budeme snažit předejít tím, že předem zmapujeme dění v oblasti jezdeckví a zejména pak v jihočeském regionu.

Nízká návštěvnost

Závažným rizikem může být nízká návštěvnost a nebo nezájem o pořádanou akci, avšak toto riziko s sebou přináší cokoli, co nemá vybudovanou tradici a na trhu je to relativně nové. Tomuto riziku budeme předcházet velkou propagační kampaní, a to všemi dostupnými prostředky. Informace o konání akce se tak dostane do povědomí široké veřejnosti.

4.8 Předběžné náklady produktu

Následující finanční údaje jsou uváděny pouze rámcově a zahrnují v sobě jistou finanční rezervu pro případ nepředvídaných výdajů:

Zajištění potřebného vybavení pro konání akce	712 000,-
- zapískování plochy	180 000,-
- mobilní stáže	59 000,-
- parkurové překážky	48 000,-
- tribuny	335 000,-
- mobilní WC	90 000,-
 Honoráře	 320 000,-
- realizační tým, doprovodný program, účinkující	300 000,-
. odborné zabezpečení	20 000,-
 Zajištění propagace	 300 000,-
- rozpočet vyhrazený na propagaci	300 000,-
 <u>CELKOVÉ NÁKLADY :</u>	 <u>1 332 000,-</u>

4.9 Očekávané efekty produktu

Popis multiplikačních efektů

Produkt „Elita ve vzduchu...“ s sebou přináší významný multiplikační efekt v podobě přílivu turistů do regionu, konkrétně pak do města Písku. Lze očekávat vysokou účast široké veřejnosti, která se ve městě zdrží nejméně po dobu jednoho dne a v rámci návštěvy města a účasti během konání akce bude čerpat i služby, které s programem akce

přímo nesouvisejí. Těmito službami jsou míněny zejména služby obchodní, pohostinské, služby v oblasti cestovního ruchu a jiné.

Díky tomuto efektu pak nebude přínos z akce pouze na straně pořadatelů, ale i na straně místních podnikatelských subjektů, v regionu tak dojde k přílivu finančních prostředků a to může napomoci ke zvýšení jeho celkové úrovně.

5. Závěr

Dílčím cílem diplomové práce na téma „Produkty cestovního ruchu ve vybraných oblastech píseckého regionu“ bylo analyzovat oblast z pohledu cestovního ruchu. To bylo následně základním východiskem pro celkové hodnocení úrovně cestovního ruchu v regionu a tvorbu nového produktu s cílem zvýšit atraktivitu regionu a přilákat tak nové turisty.

Situační analýza ukázala, že oblast a zejména pak samotné město Písek disponují přinejmenším dostatečnou nabídkou v oblasti cestovního ruchu, a to jak primární, tak i sekundární.

Primární nabídka cestovního ruchu je prezentována zejména kulturně – historickými atraktivitami, které se nejvíce koncentrují v Písku, je zde však i řada přírodních atraktivit, které nabízejí účastníkům cestovního ruchu široké spektrum výletů do okolí. Právě této skutečnosti by bylo třeba využít pro to, aby se v regionu zdrželi návštěvníci na delší dobu, protože téměř polovina z nich se zdrží pouze na 1 den, o čemž vypovídají výsledky marketingového výzkumu. V samotném Písku, ale i v blízkém i vzdálenějším okolí se nachází mnoho atraktivit cestovního ruchu, které ke své návštěvě lákají nejvíce jednodenní výletníky

Sekundární nabídka služeb cestovního ruchu se ukázala jako plně dostatečná, přinejmenším adekvátní zkoumané lokalitě.

Písecko je ideálním místem pro trávení volného času a i rodinné dovolené, a to zejména v letní turistické sezóně. Mnoho turistů je v té době koncentrováno v okolí přehrady Orlík, kde se nachází řada kempů a chatových osad vhodných právě pro letní období.

Přímo ve městě Písku a v jeho přilehlém okolí se ročně koná několik pravidelných a mnoho nepravidelných akcí, které vždy přilákají mnoho lidí. Každá z těchto akcí láká svou tematikou nejen ty zainteresované do dané problematiky, ale i řadu turistů a návštěvníků z řad laické veřejnosti. A právě z této skutečnosti jsem vycházela při tvorbě nového produktu cestovního ruchu.

Lze očekávat, že mnou navrhovaný produkt – konání exhibice jezdeckého sportu a chovu koní - může ve velké míře přispět k podstatnému zvýšení návštěvnosti regionu. Už samotná skutečnost, že akce podobného typu jsou v regionu velmi oblíbenou záležitostí, vypovídá o jisté dávce úspěšnosti navrženého produktu. Akce by měla být významnou

událostí pro mnoho odborníků z řad zainteresovaných do jezdecké problematiky, na straně druhé velmi atraktivní i pro řadu návštěvníků z řad široké veřejnosti. Na zvýšení atraktivity produktu bude mít velký podíl i doprovodný program, který bude probíhat po celou dobu konání akce.

Celkově lze tedy říci, že oblast píseckého regionu s centrem přímo ve městě Písku je velmi atraktivní lokalitou pro rozvoj cestovního ruchu, o čemž vypovídá jak analýza cestovního ruchu, tak i závěry z marketingového výzkumu.

Analýza cestovního ruchu ukázala, že je zde relativně vysoký potenciál, který pokud bude využíván, může podstatně ovlivnit úroveň cestovního ruchu v regionu. Z pohledu marketingového výzkumu a potažmo z pohledu návštěvníků regionu, je oblast hodnocena též velice kladně, což je významným impulsem pro to, aby byla nabídka služeb a úroveň cestovního ruchu dále rozvíjena a zlepšována.

6. Summary

The target of this diploma thesis with topic „Products of tourism in selected areas in Písek region“ is to analyze the region in regard to tourism on the side of both, supply and demand, and on the basis of this analysis suggest such a product of tourism, that would increase the attractiveness of region and attract new tourists.

The analysis of the tourism brought out, that there is a relatively high potential, that could essentially influence the standard of tourism in the region. According to marketing research, i. e. regarding to visitors of the region, the region is evaluated also very positive. That is a very important fact for further improvement of the service supply and for further increase of the standard of tourism in the region.

In Písek, cultural actions are very popular among the visitors of the town. This fact was respected in creation of a new product of tourism, which is an exhibition of equestrian sport and horse breeding with supporting program.

It could be expected that this product can in a large extent contribute to increase of the visit rate in region. This exhibition should be an attractive action for the visitor interested in equestrian sport, professional as well as for ordinary visitors.

Key words: tourism, product of tourism, potential, supply, demand, destination, analysis, marketing research

7. Seznamy

7.1 Seznam použité literatury

ADÁMEK, J., FRÖHLICH, J., Čížek, J.: Písek – historický průvodce, stručné dějiny města. Písek. Agentura IRES ve spolupráci s Prácheňským muzeem v Písku. 1994.

ALBRECHT, J. a kol.: Chráněná území ČR – Českobudějovicko, svazek VIII. Brno. Agentura ochrany přírody a krajiny ČR a EkoCentrum. 2003.

ČERTÍK, M.: Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení. Praha. OFF. 2001. ISBN 80 – 238 – 6275 – 8.

DURDÍK, T., KAŠIČKA, F., NECHVÁTAL, B.: Hrady, hrádky a tvrze na Písecku. Písek. Prácheňské muzeum v Písku. 1995. ISBN 80 – 902038 – 0 – 9.

FORET, M., FORETOVÁ, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha. Grada Publishing. 2001. ISBN 80 – 247 – 0207 – X.

FRÖHLICH, J.: Písecké hory známé i neznámé. Písek. Agentura IRES. 1999. ISBN 80 – 901940 – 5 – 2.

HORÁKOVÁ, H.: Strategický marketing. Praha. Grada Publishing. 2000. ISBN 80 – 7169 – 996 – 9.

JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ M.: Marketing měst a obcí. Praha. Grada Publishing. 1999. ISBN 80 – 7169 – 750 – 8.

JANÍK, Z. a kol.: Almanach, 750 let města Písku. Písek. Městský úřad Písek. 1993. ISBN 80 – 85618 – 08 – 7.

KIRÁLOVÁ, A.: Marketing destinace ČR. Praha. EkoPress. 2003. ISBN 80 – 86119 – 56 – 4.

KOTLER, P.: Marketing – management: Analýza, plánování, realizace a kontrola. Praha. Victoria Publishing. 1992. ISBN 80 – 85605 – 08 – 2.

MORRISON, M.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha. Victoria Publishing. 1995. ISBN 80 – 85605 – 90 – 2.

ORIEŠKA, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha. Idea Servis. 1999. ISBN 80 – 85970 – 27 – 9.

PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha. Ministerstvo pro místní rozvoj. 2002.

STEHLÍK, E. a kol.: Základy marketingu. Praha. VŠE. 2001. ISBN 80 – 7079 – 527 – 1.

Internetové stránky:

<http://www.czso.cz> (citováno leden 2006)

<http://www.episek.cz> (citováno leden 2006)

<http://www.milevsko-mesto.cz> (citováno únor 2006)

<http://www.milevsko.cz/mesto/historie> (citováno únor 2006)

<http://www.icpisek.cz/docs/cz/fotogalerie.xml> (citováno duben 2006)

<http://milevsko.turistik.cz/> (citováno únor 2006)

7.2 Seznam tabulek a grafů

Seznam tabulek:

Tabulka č. 1:

Rozdělení domácích návštěvníků dle kraje příslušnosti 42

Tabulka č. 2:

Rozdělení zahraničních návštěvníků dle země trvalého bydliště 43

Tabulka č. 3:

<i>Čím je podle návštěvníků město Písek přitažlivé</i>	47
Tabulka č. 4:	
<i>Nejvíce postrádané nebo obtížně přístupné informace o městě</i>	50
Seznam grafů:	
Graf č. 1:	
<i>Poměr domácích a zahraničních návštěvníků</i>	40
Graf č. 2:	
<i>Poměr návštěvníků dle věkových kategorií</i>	41
Graf č. 3:	
<i>Rozdělení domácích návštěvníků dle krajové příslušnosti</i>	41
Graf č. 4:	
<i>Rozdělení zahraničních návštěvníků dle země trvalého bydliště</i>	42
Graf č. 5:	
<i>Délka pobytu ve městě u domácích návštěvníků</i>	44
Graf č. 6:	
<i>Délka pobytu ve městě u zahraničních návštěvníků</i>	44
Graf č. 7:	
<i>Hlavní důvody návštěvy města</i>	45
Graf č. 8:	
<i>Čím je podle návštěvníků město Písek přitažlivé</i>	46
Graf č. 9:	
<i>Zdroje informací o městě</i>	48
Graf č. 10:	
<i>Hodnocení získaných informací o městě</i>	49
Graf č. 11:	
<i>Rozdělení návštěvníků dle místa ubytování z pohledu vzdálenosti od města Písku</i>	51
Graf č. 12:	
<i>Rozdělení návštěvníků dle místa ubytování z pohledu druhu ubytovacího zařízení</i>	52
Graf č. 13:	
<i>Spokojenost návštěvníků ve vztahu k městu</i>	53
Graf č. 14:	
<i>Nejčastější oblasti připomínek ze strany návštěvníků</i>	53

Graf č. 15:	
<i>Doporučení návštěvy města</i>	54
Graf č. 16:	
<i>Úroveň zájmu o opakování návštěvy města</i>	55
Graf č. 17:	
<i>Časový horizont pro opakování návštěvy města</i>	56

7.3 Seznam příloh

Příloha č. 1:

Dotazník

Příloha č. 2:

Fotografie – „Písecké Hradčany“

Příloha č. 3:

Fotografie – Písecký kamenný most

Příloha č. 4:

Fotografie - Historická budova radnice na Velkém náměstí v Písku

8. Přílohy

Příloha č. 1: **Dotazník**

MARKETINGOVÝ PRŮZKUM - MĚSTO PÍSEK
2005

Turistická sezona

Dobrý den,

provádíme marketingový průzkum, abychom na základě odpovědí návštěvníků mohli neustále zlepšovat nabídku a kvalitu služeb v našem městě.

Mohu Vás tedy poprosit o spolupráci? Vyplnění dotazníku nezabere více než 5 min.

Věková kategorie: 0 - 30 31 – 55 56 a více

DOTAZNÍK

1) V jaké zemi / v kterém kraji České republiky žijete?

země:

- | | | | |
|----------------|--------------------|--------------------|--------------|
| a) Jihočeský | e) Karlovarský | i) Pardubický | m) Olomoucký |
| b) Středočeský | f) Ústecký | j) Vysočina | n) Zlínský |
| c) Praha | g) Liberecký | k) Jihomoravský | |
| d) Plzeňský | h) Královéhradecký | l) Moravskoslezský | |

2) Mohu se Vás zeptat, proč jste do Písku přijel/a? (jste zde na dovolené; na výletě; za nákupy, na návštěvě...)

.....

3) Čím je podle Vás Písek přitažlivý? (Co se Vám zde nejvíce líbí? – památky, kulturní či sportovní akce, obchody, klidná atmosféra, příroda...)

.....

4) Jak (kde) jste se získal informace o městě?

- a) reference známých, příbuzných
- b) vlastní zkušenost (už jste tady byl, jezdíte sem často)
- c) všeobecné povědomí (víte, že je tady pěkně, ale před touto návštěvou jste konkrétní inf. nehledal/a)
- d) internet
- e) informace v tisku / TV
- f) na veletrhu CR
- g) informační materiály
- h) informace cestovní kanceláře
- i) jiné

V případě, že respondent vybere některou z odpovědí d) - i), následují otázky č. 5 a 6.

5) Informace, které jste měl/a k dispozici, byly podle Vás:

- | | |
|------------------|-----------------|
| a) vyčerpávající | c) průměrné |
| b) dostatečné | d) nedostatečné |

6) Které informace jste tedy hledal/a obtížně / které jste postrádal/a? (o dopravním spojení, ubytování, stravování; informační materiály byly nepřehledné, zastaralé – realita je jiná...)

.....

7) Kde jste ubytován/a? (u známých, v hotelu, penzionu...)

8) Bydlíte přímo ve městě nebo někde v okolí? (pravděpodobně vyplýne z ot. č. 7)

- a) přímo ve městě
b) mimo město

9) A kde byste chtěl/a být ubytován? (Vybral/a byste si například jiný druh ubytování, ale nenašel/a jste to, co by odpovídalo Vaším představám; kapacita konkrétního zařízení již byla obsazena....)

.....

10) Jak dlouho se v Písku zdržíte?

- | | |
|--------------------------|------------------|
| a) 1 den bez přenocování | d) 6 – 10 dní |
| b) 2 – 5 dní | e) 11 a více dní |

11) Co by se podle Vás mělo v Písku změnit nebo vylepšit? (postrádáte zde nějakou službu, vadí Vám něco konkrétního? - např. nepořádek, špatné značení, nedostatečná nabídka stravovacích služeb, nedostatek parkovacích míst, otevírací doby...)

.....

12) Jak byste Písek stručně charakterizoval/a? (Třeba i jedním slovem...)

.....

13) Doporučil/a byste návštěvu Písku svým přátelům?

- | | |
|---------------|--------------|
| a) určitě ano | c) spíše ne |
| b) spíše ano | d) určitě ne |

Vybere-li respondent a) nebo b), následuje otázka č. 14

14) Co by si podle Vás v Písku rozhodně neměli nechat ujít?

.....

15) Kdy k nám zase přijedete?

.....

Děkuji Vám za ochotu a čas a přeji Vám příjemné zážitky v našem městě.

a č. 2: *Fotografie – „Písecké Hradčany“*



Příloha č. 3: *Fotografie – Písecký kamenný most*



Příloha č. 4: *Fotografie - Historická budova radnice na Velkém náměstí v Písku*

