

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Research Marketing Michalové není logickou strukturou
a byla přehledná. Diplomantka se věnovala podrobnějším
a srovnáním své práce. Téma předložené s velkou erudicí
a soužitím pro téma. Na otázky komise odpovídala
adekvátně. Research byla celkově velmi dobrá
a dobře připravená.

Body:

Klasifikace: VÝBORNĚ

Celková klasifikace:

Datum obhajoby: 25.8.2015

.....
podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: