



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení diplomové práce – vedoucí práce

Studijní program:	NMSP N4101 ZEMĚDĚLSKÉ INŽENÝRSTVÍ
Studijní obor:	Agroekologie
Akademický rok:	2012/13
Název práce:	Marketing inovovaných produktů na regionálním trhu potravin
Student:	Bc. Simona Kudějová
Katedra:	Katedra krajinného managementu
Vedoucí práce:	doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání	X						
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce	X						
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou	X						
4	Vhodnost metodiky řešení	X						
5	Využití metod zpracování výsledků	X						
6	Interpretace výsledků, diskuse		X					
7	Formulace závěrů práce		X					
8	Odborný přínos práce a její praktické využití		X					
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		X					
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování		X					

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

Autorka práce využila nabídku spolupráce s firmou Alimpek, s.r.o. a odpovědně a tvořivě zpracovala zadanou problematiku. Práce patří mezi dobré příklady schopnosti studentů podílet se na řešení aktuálních požadavků praxe. Závěry a doporučení byly konzultovány s majitelem firmy.

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE): **ANO**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

výborně

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum: V Českých Budějovicích 14. května 2013

Podpis vedoucího práce:

Simona Kudějová