

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Petra HUBÁČKOVÁ
Název práce	Postavení vlastních značek maloobchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing. Eva Vajsarová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka si vybrala problematiku privátních značek společnosti Kaufland.

Některé představené návrhy mohly být detailněji popsány (např. prezentace reklamy PZ a její náklady pro společnost) nebo případně i graficky znázorněny (např. návrh konkrétního designu obalů).

Předložená práce má logickou strukturu, cíl práce byl splněn a celkově ji hodnotím velmi dobře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak byste predikovala vývoj privátních značek v současné době ekonomické krize?

Jak důležitá je privátní značka pro společnost z finančního hlediska?

Datum: 11.05.2022

Podpis oponenta