

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Soňa SEDLÁKOVÁ

Název bakalářské práce: Využití marketingu ve vybrané maloobchodní jednotce

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 50 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 50 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 50 %
8. **Formální stránka:** 50 %
9. **Samostatnost studenta:** 75 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 65 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V práci studentka používá nepřesná pojmenování, např.: ...konkurenční výhoda vyplývá z nízkých nastavených cen ... (str. 62) apod. Studentka nezpracovala do práce některé připomínky vedoucí práce, např.: řešení počtu pracovníků s návrhem změny pracovní doby apod. Práci lze v praxi využít.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Cílem Vaší práce bylo zjistit, zda firma realizuje marketing: Proč jste ve své práci analyzovala vnější prostředí firmy a proč jste sbírala informace od obyvatel města Počátky? 2. Jak jste zjistila, že asijsí obchodníci neplatí daně? 3. Jakou formu naslouchání zákazníkovi byste maloobchodní jednotce doporučila?

Datum: 11. 05. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: