



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Martina Rešlová

Studijní obor: Obor obchodní podnikání - cestovní ruch

Název bakalářské práce: Využití vybrané lokality v zázemí Tábora pro rekreaci a cestovní ruch

Oponent bakalářské práce Ing. Jan Kalafut

Povolání oponenta: Jednatel společnosti Správy lesů města Tábora, společnost s ručením omezeným

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Specifikujte oblast získání finančních prostředků pro realizaci navržené naučné stezky.

Otázka 2: Existují širší možnosti využití naučné stezky jinými segmenty - ve své bakalářské práci doporučujete využití pouze pro segment návštěvníka \\\\"rodiče a děti\\\\".

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Vzhledem ke skutečnosti, že navrhovaná naučná stezka bude v roce 2009 realizována, doporučuji autorce této bakalářské práce v časovém horizontu dvou let uskutečnit další marketingový průzkum. Jsem toho názoru, že uvedeným průzkumem si sama autorka v praxi ověří platnost hypotézy - zda realizací naučné stezky došlo ke zvýšení podílu návštěvnosti lesoparku Pintovka.

Datum: 13. 05. 2009

Podpis oponenta bakalářské práce: