



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Milan Pleva

Název bakalářské práce: Analýza využívání product placementu v ČR

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Antonia Štensová, doc. Ing. PhD.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 96.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Student pracoval naprosto samostatně. Jde o novou problematiku a jako bakalář prokázal hluboké znalosti v této problematice, které uvedl v závěru práce. Jde o určitý nedostatek je absence rozhovoru s pracovníky firem, produkty kterých se objevily v TV pořadech. V práci jsou některé drobné pravopisné chyby.

Datum: 10. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: