



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: VALDMANOVÁ Markéta

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Testování spotřebních produktů na základě preferencí spotřebitelů

Oponent diplomové práce: Ing. Václav Ransdorf

Povolání oponenta: OSVČ, soudní znalec

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Komentář: autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Komentář: výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Komentář: závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Odborné znalosti v oblasti implementace řešení řízení vztahů se spotřebiteli (Customer Relationship Management – CRM) pomáhají firmám vyrábějícím spotřební produkty zvyšovat retenci zákazníků, akvizici i hodnotu. Pokládáte optimalizaci a konsolidaci různých aspektů procesu poskytování služeb a přetváření činnosti tzv. call center na ziskovější střediska poskytující spotřebitelům kvalifikovanější informace za správnou cestu a v čem vidíte přínos Vaší práce v této souvislosti.

Otázka 2: Jakou praxi doporučujete spotřebitelským organizacím v jejich další práci s informacemi.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Výsledky doporučuji využít Spotřebitelským institutem SOS.

Datum: 18. 05. 2009

Podpis oponenta diplomové práce: