



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Lucie Doušová

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Název bakalářské práce: Využití marketingových nástrojů ve vybraném maloobchodním subjektu

Oponent bakalářské práce Mgr. Lada Hanzelínová

Povolání oponenta: ekonom

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Komentář: Chybný název kapitoly 4.2

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Doporučuji seznámit s výsledkem práce subjekty, které byly zapojeny do kvantitativního výzkumu. Mohlo by jim to přinést významný obchodní užitek.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jak zefektivnit část marketingového mixu \\\"place\\\" - místo u maloobchodní jednotky, která se nachází na okraji malé obce.

Otázka 2: Co vše je možné zahrnout do pojmu \\\"dojem zákazníka\\\"?

Datum: 06. 05. 2008

Podpis oponenta bakalářské práce: