

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH  
BUDĚJOVICÍCH**

**Ekonomická fakulta**

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

**Formy regionální kooperace z pohledu podpory  
produkce**

Vedoucí bakalářské práce

Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Autor

Lucie Tondrová

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Akademický rok: 2007/2008

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lucie TONDROVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

#### Cíl práce:

Analýza vybrané formy regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce. Práce je zahrnuta do řešení výzkumného záměru ZF JU MSM 600766 5806.

#### Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Příprava a realizace výzkumu
3. Zhodnocení výsledků
4. Závěry a doporučení

#### Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Závěr. 6. Seznam literatury. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby  
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Čepelka, O.: Místní partnerství a rozvoj venkova: (příprava na iniciativu LEADER). Liberec: Omega, 2004.  
Disman, M.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha: Karolinum, 2005.  
Kotler, P., Keller, K.L.: Marketing Management. Praha: Grada Publishing 2007.  
Kozel, R. Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada, 2006.  
Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007 - 2013. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2006.  
Pravidla programu Leader ČR. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2007.  
Program rozvoje venkova ČR na období 2007 - 2013. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, VÚZE, 2007.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Kamil Pícha, Ph.D.  
Katedra obchodu a cestovního ruchu  
Datum zadání bakalářské práce: 15. března 2008  
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2009

  
prof. Ing. Magdaléna Hrabánková, CSc.  
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13  
370 05 České Budějovice  
IČ 600 76 656, DIČ CZ00076058

  
doc. Ing. Marie Hesková, CSc.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 26. března 2008

### ***Prohlášení***

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci na téma „Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b Zákona č. 111/1998 Sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 24.8.2009

---

Tondrová Lucie

### ***Poděkování***

Děkuji zejména **Ing. Kamilu Píchovi, Ph.D.** za vedení při zpracování mé bakalářské práce. Současně bych chtěla poděkovat **Ing. Jaroslavu Chmelařovi** (předseda správní rady MAS Pomalší), za všechny poskytnuté informace.

# OBSAH

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Úvod.....</b>                                                | <b>8</b>  |
| <b>2. Literární rešerše .....</b>                                  | <b>9</b>  |
| <b>2.1 Pojem kooperace .....</b>                                   | <b>9</b>  |
| 2.1.1 Faktory úspěchu kooperace .....                              | 9         |
| <b>2.2 Místní produkce .....</b>                                   | <b>10</b> |
| 2.2.1 Značení místních produktů .....                              | 10        |
| <b>2.3 Partnerství .....</b>                                       | <b>11</b> |
| 2.3.1 Místní partnerství .....                                     | 11        |
| 2.3.2 Místní neziskové organizace.....                             | 12        |
| 2.3.3 Místní akční skupiny.....                                    | 13        |
| <b>2.4 Programy na podporu venkovských partnerství .....</b>       | <b>14</b> |
| 2.4.1 SAPARD.....                                                  | 14        |
| 2.4.2 Program rozvoje venkova .....                                | 15        |
| 2.4.3 Operační program Zemědělství .....                           | 15        |
| 2.4.3.1 LEADER+ .....                                              | 16        |
| 2.4.4 Horizontální plán rozvoje venkova.....                       | 16        |
| 2.4.5 Program LEADER ČR.....                                       | 16        |
| 2.4.6 Národní rozvojový plán ČR.....                               | 18        |
| <b>2.5 Sociologický výzkum.....</b>                                | <b>20</b> |
| 2.5.1 Základní charakteristika.....                                | 20        |
| 2.5.2 Techniky sociologického výzkumu .....                        | 20        |
| 2.5.2.1 Techniky dotazovací .....                                  | 20        |
| 2.5.2.2 Techniky pozorování .....                                  | 21        |
| 2.5.2.3 Dokumentární prameny .....                                 | 22        |
| 2.5.2.4 Sociální experiment .....                                  | 22        |
| 2.5.2.5 Speciální techniky .....                                   | 23        |
| <b>2.6 Marketingový výzkum.....</b>                                | <b>23</b> |
| 2.6.1 Základní charakteristika.....                                | 23        |
| 2.6.2 Proces marketingového výzkumu .....                          | 24        |
| <b>2.7 Rozdíl mezi marketingovým a sociologickým výzkumem.....</b> | <b>24</b> |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3. Cíle a metodika .....</b>                        | <b>25</b> |
| 3.1 Cíle.....                                          | 25        |
| 3.2 Pracovní hypotézy .....                            | 25        |
| 3.3 Metodika .....                                     | 25        |
| <b>4. Vlastní práce .....</b>                          | <b>27</b> |
| <b>4.1 Charakteristika MAS Pomalší.....</b>            | <b>27</b> |
| 4.1.1 Vznik MAS Pomalší .....                          | 27        |
| 4.1.2 Organizační struktura.....                       | 27        |
| 4.1.3 Charakteristika území .....                      | 30        |
| 4.1.4 Sídlní struktura.....                            | 32        |
| 4.1.5 Hospodářství a ekonomika.....                    | 33        |
| 4.1.6 Hlavní oblasti činnosti MAS.....                 | 34        |
| 4.1.7 Strategický plán LEADER.....                     | 36        |
| 4.1.8 Majetek MAS.....                                 | 38        |
| <b>4.2 Projektová činnost .....</b>                    | <b>38</b> |
| 4.2.1 Administrativní postupy .....                    | 38        |
| 4.2.2 Realizované projekty .....                       | 39        |
| 4.2.3 Rozvojové programy pro rok 2007-2013.....        | 41        |
| 4.2.4 Spolupráce .....                                 | 42        |
| <b>4.3 SWOT analýza .....</b>                          | <b>42</b> |
| <b>4.4 Propagace MAS.....</b>                          | <b>44</b> |
| 4.4.1 Pořádané akce pro veřejnost .....                | 45        |
| <b>4.5 Vyhodnocení dotazníkové šetření.....</b>        | <b>46</b> |
| 4.5.1 Dotazníkové šetření se členy MAS Pomalší.....    | 46        |
| 4.5.2 Dotazníkové šetření s ostatními podnikateli..... | 49        |
| <b>5. Závěr.....</b>                                   | <b>56</b> |
| <b>6. Summary .....</b>                                | <b>58</b> |
| <b>7. Seznam použité literatury .....</b>              | <b>60</b> |

# 1. Úvod

Při výběru tématu pro svou bakalářskou práci mě ovlivnilo studium oboru Obchodní podnikání. Zvolila jsem si bakalářskou práci s názvem: „Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce“. Práce je zaměřena na analýzu činnosti vybrané místní akční skupiny.

První místní akční skupina v České republice vznikla v roce 2002. V roce 2007 jejich počet překročil 150. Prvním impulsem k zakládání místních akčních skupin byla potřeba vytvořit novou absorpční strukturu umožňující čerpat finanční prostředky z programů LEADER. Metoda LEADER je vnímána jako podstatný nástroj, pomocí kterého mohou venkovské oblasti dosáhnout konkurenceschopnosti, soudržnosti a přiblížit se k trvale udržitelnému životu.

Hlavní rolí místních akčních skupin je zprostředkování dotací pro místní žadatele. Místní akční skupiny ale také působí jako regionální rozvojové agentury. Pro místní subjekty vyhledávají finanční zdroje a pomáhají jim s přípravou projektových žádostí. Důležitá role místních akčních skupin je také v budování komunitního způsobu života na venkově. Možnost obyvatel podílet se přímo na rozhodování o dění v jejich regionu a na plánování jeho rozvoje.

Bakalářská práce se skládá ze dvou stěžejních částí, a to části teoretické a části praktické. V první části jsem se zaměřila na vysvětlení pojmů z dané problematiky. Od pojmu kooperace, přes charakteristiku místní produkce a partnerství, až k programům na podporu venkovských partnerství. V druhé části se již zabývám analýzou určité Místní akční skupiny, konkrétně MAS Pomalší, o.p.s.

## 2. Literární rešerše

### 2.1 Pojem kooperace

Termín kooperace může mít více významů (Hesková a kol., 2005, str. 4) definuje kooperaci jako speciální formu mezipodnikové spolupráce, která spočívá především v propojení jednotlivých organizačních forem se stoupající intenzitou.

#### 2.1.1 Faktory úspěchu kooperace

Pro vlastní volbu, zda je pro podnik výhodně se zapojit do kooperace, je vhodné zvažovat i vnitřní faktory organizací. V zásadě se může jednat o následující spolupráce (Hesková a kol., 2005, str.25):

1. *Jednoduchá spolupráce*, kterou je nutné jasně řídit a oddělovat.
2. *Důsledná spolupráce* (např. založení samostatného družstevního podniku). Základem kooperace je podrobně vyspecifikovaný smluvní vztah.

Hlavní faktory úspěšnosti kooperace je možné sledovat podle vybraných aspektů (Hesková a kol., 2005, str. 25-26):

1. *Obsah kooperace* (včasné odhlasování a formulace cílů operace, realizace lepšího výkonu a hlediska trhu, pozitivní saldo kooperace pro všechny zúčastněné, rozpoznání hranic kooperace, stanovení jasného limitu kooperačního záměru, učení se z kooperací jako faktoru úspěchu pro kooperaci samotnou, zohlednění střídavých účinků mezi různými formami kooperací)
2. *Forma kooperace* (kooperačně-eficientní forma organizace, smlouva jako základ kooperace, definovaná kritéria pro očekávané výnosy, míru úspěchu a rozdělení zisku, společný management a řízení kooperace, jasné rozdělení funkcí, přidělení kompetencí a konsensus cílů, možnost a realizace sankcí, udržení flexibility, určení stupně organizace a intenzita návaznosti podle objemu a komplexity kooperačních úkolů, personální

komponenty – lidské zdroje, efektivní řízení zásob v kooperaci, vzájemná důvěra jako základ kooperace, vnitřní a vnější informační a komunikační systém, počet účastníků kooperace – velikost kooperační skupiny, efektivní řešení krizového managementu, trvání existující kooperace ovlivňuje pozitivně pravděpodobnost kooperace).

## 2.2 Místní produkce

Místní produkcí se rozumí výrobky nebo služby, které jsou spjaté a prokazují přímou vazbu s konkrétním místem (územím, regionem). Měla by být vyrobena na daném území, místními lidmi. Pro danou oblast by měla být něčím typická, charakteristická či jedinečná (tradice, využití místním surovin, ruční výroba, motiv území, výjimečná kvalita). Příkladem místní produkce můžou být:

- *potraviny a zemědělské produkty* (mléko, sýry, maso, pečivo, ovoce, zelenina, nápoje, med...),
- *řemeslné výrobky a umělecká díla* (výrobky ze dřeva a proutí, slaměné ozdoby, oděvy a doplňky, šperky, keramika, sklo...),
- *přírodní produkty* (lesní plody, léčivé byliny, čaje, minerální vody, kompost...).

Prodej v místě spoluvytváří příjmy místních lidí, při produkci mohou vznikat nová pracovní místa, vytvářet se nové kontakty a vazby mezi lidmi. Bohatá místní produkce může být důvodem k pořádání místních trhů či obnově dalších venkovských tradic (Poradenské centrum pro venkov, 2006).

### 2.2.1 Značení místních produktů

Jednotné označení výrobků garantuje především původ výrobku (vyčleněné území, region) a splnění daných pravidel a charakteristik. Nenahrazuje žádnou dosud zavedenou známku či certifikaci výrobků a služeb. Může sloužit jako doplněk ke stávajícímu označení.

Zavedení místní značky pomáhá zviditelnit region, zhodnotit jeho atraktivnosti a příležitosti. Místním občanům dává možnost zakoupit ověřené výrobky a podpořit místního výrobce. Výrobci přináší propagaci, získání konkurenční výhody, možnosti

zvýšení odbytu, sounáležitost s regionem, vzájemnou spolupráci (Poradenské centrum pro venkov, 2006).

## **2.3 Partnerství**

Partnerstvím se dnes označuje skoro každá situace, kdy se dají dohromady dva či více subjektů a společně něco řeší, podnikají, připravují. O pronikání „partnerství“ do současného slovníku se zasloužila Evropská unie. Lidé z veřejné správy často partnerstvím míní běžnou spolupráci na úrovni EU a členského státu anebo na národní úrovni, při přípravě programů pro využívání strukturálních fondů. Postupně se však princip partnerství dostal z mezinárodní a národní úrovně na úroveň regionální a místní a na všech zakotvil jako vůdčí princip strukturální politiky EU, jako pravidlo pro veškeré aktivity orgánů napojených na instituce EU (Čepelka, 2004, str.9).

### **2.3.1 Místní partnerství**

Místní, a zvláště mezisektorová partnerství veřejného zájmu jsou, podle Čepelky (2004, str. 12-13), výrazem dlouhodobé, vzájemně výhodné spolupráce místních subjektů (organizací i občanů) se společným a veřejně prospěšným cílem. Samozřejmě nejsou objevem posledních let ani vynálezem Evropské unie. V ČR však vznikají velmi pomalu a s obtížemi, které jsou dány:

- o tradičně velmi silným postavením veřejné správy (včetně pozůstatků vlivu socialistického státu),
- o nízkou sebedůvěrou místních elit (že má smysl se spojovat a spolupracovat),
- o nevyvinutostí středních tříd a zejména drobného podnikání (živnostníci, malé podniky),
- o mediálně živenou podezřívavostí obyvatel k iniciativám akceschopných lidí (z nichž někteří skutečně působí nezákonně, dopouštějí se podvodů nebo mají prostě špatné výsledky) a
- o ještě ne plně zvládnutou filantropii naší společnosti.

**Členem místního partnerství bývá (Čepelka, 2004, str. 13-14):**

A) *Instituce veřejné správy* (státní a samosprávné), které se nejčastěji zajímají o ekonomiku, kulturu, infrastrukturu, životní prostředí a další životní podmínky v obcích:

- o místní a regionální státní úřady a agentury (např. úřady práce a územní pobočky ministerstev),
- o samosprávné instituce (např. komise kraje, obecní zastupitelstva, starostové, svazky obcí),
- o veřejné podniky služeb (ústavy sociálních služeb, nemocnice, školy a jiná zařízení zřizovaná státem, krajem nebo obcí).

B) *Soukromé komerční subjekty a společnosti*, které se zajímají především o co nejlepší pozici na trhu zboží a služeb a o ziskovost svých aktivit:

- o místní podniky služeb (např. regionální televize, rádio, noviny, kulturní a jiná zařízení, poskytovatelé různých služeb od vzdělávání po cestovní ruch),
- o místní výrobci (zemědělská družstva a podniky, další výrobní a odbytová družstva, jednotlivě hospodařící farmáři, místní průmyslové, zejména malé a střední podniky, řemeslníci a další živnostníci, jejich hospodářské komory, asociace a cechy),
- o finanční sektor (banky, leasingové společnosti, úvěrová družstva).

C) *Občané, občanské organizace a iniciativy*, které se zajímají především o lidi, o jejich spokojenost, o podmínky pro život jednotlivců a rodin, tedy o způsob života komunity a v komunitě:

- o regionální a místní sdružení, koalice či fóra neziskových organizací a občanů,
- o kulturní, sportovní a jiná zájmová občanská sdružení,
- o odborové organizace,
- o místní skupiny a další neformální skupiny občanů,
- o aktivní jednotlivci, nezřídka uznávaní spoluobčany pro své neformální postavení v komunitě, např. důchodce – bývalý starosta.

### **2.3.2 Místní neziskové organizace**

Místní neziskové organizace jsou podle Čepelky (2004, str. 16) na venkově velmi přehledným souborem: jsou to převážně zájmové členské organizace, které při své činnosti poskytují větší nebo menší veřejný prospěch. Téměř nikdy to však nejsou

uzavřené společnosti a naopak díky jasnému zakotvení v místní komunitě a sousedských mezilidských vztazích neustále přesahují do sféry veřejného života v obci. Každý bál nebo sportovní soutěž, které tyto organizace uskuteční, je vkladem do života místní komunity, pomáhá ji stabilizovat, „potvrzovat“ její svébytnost. Ve venkovské obci je toto mnohem důležitější než ve městě.

### 2.3.3 Místní akční skupiny

Místní akční skupiny jsou sdružením aktivních zástupců obcí, místních neziskových organizací, podnikatelů a dalších, kteří se rozhodli vypracovat společnou strategii rozvoje svého regionu, získat pro ni finanční prostředky a ty potom rozdělovat místním subjektům, které se o ně budou ucházet v souladu s předem vyhlášenými pravidly. Je to jakási malá místní nadace, která poskytuje zájemcům granty na jejich vlastní projekty (Venkovské noviny, Petrášek, 2006, str. 8).

#### Právní formy místní akční skupiny

Místní akční skupina musí mít právní subjektivitu. Přestože zvolená právní forma nemá vliv na efektivitu konání dané MAS (Pelcl a kol. 2008, str. 14) ve své knize poskytují základní přehled možných právních forem. MAS může být založena jako:

- o **Občanské sdružení (o.s.)** – podle zákona č.83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů
- o **Obecně prospěšná společnost (o.p.s.)** – podle zákona č.248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech, ve znění pozdějších předpisů
- o **Zájmové sdružení právnických osob (z.s.p.o.)** – podle § 20, písmene f) zákona č.40/1964 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Další podmínkou je, aby členská základna MAS byla tvořena minimálně z 50% soukromým sektorem, tedy podnikateli, neziskovými organizacemi nebo fyzickými osobami.

## **2.4 Programy na podporu venkovských partnerství**

Místní partnerství jsou podporována asociacemi a sítěmi, které vznikají v jednotlivých regionech, zemích i v celé EU (Čepelka, 2004, str. 26).

V uplynulých letech byly v ČR realizovány programy pro rozvoj zemědělství a venkova financované z EU. Byly to zejména SAPARD (2000-2006), OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství (2004-2006), Horizontální plán rozvoje venkova (2004-2006). Přístup k rozvoji venkova na bázi Leaderu byl v minulých letech prosazován prostřednictvím Programu obnovy venkova, předvstupního programu SAPARD, Programu LEADER ČR a podopatření LEADER+ v OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství (Národní strategický plán rozvoje venkova ČR na období 2007-2013, str. 15).

### **2.4.1 SAPARD**

SAPARD nebo-li Speciální předvstupní program pro zemědělství a rozvoj venkova je prvním dotačním programem Evropské unie. Cílem programu je přispět k zavádění práva Evropského společenství v oblasti společné zemědělské politiky, řešit prioritní a specifické problémy spojené s trvale udržitelnými změnami v sektoru zemědělství a ve venkovských oblastech kandidátských zemí. Přínosem SAPARDu je také možnost osvojit si náročná pravidla strukturálních fondů Evropské unie a principů programování, vybudování potřebných institucí, připravení legislativního rámce a podmínek monitorování programu SAPARD v České republice.

Přínosem dotačních podpor, které Česká republika získala v rámci programu SAPARD byla zejména rekonstrukce a modernizace provozů živočišné výroby, modernizace skladovacích technologií, plnění hygienických a veterinárních standardů, obnova vlastnických vztahů a protierozní ochrana v rámci pozemkových úprav ([www.mze.cz](http://www.mze.cz), 2009)

## 2.4.2 Program rozvoje venkova

Program rozvoje venkova, který zajišťuje působení Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova, blíže specifikuje v souladu s nařízením Rady (ES) 1698/2005 čl. 15 strategie v jednotlivých osách stanovených Národním strategickým plánem rozvoje venkova do prováděcí úrovně a zajišťuje tak jeho efektivní realizaci.

Program rozvoje venkova se dělí na 4 prioritní osy, které konkrétněji vymezují opatření pro alokaci finančních prostředků z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova.

- o **Osa I** je zaměřena na podporu konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví a posílení dynamiky podnikání v zemědělské výrobě a v navazujícím potravinářství. Prioritní oblastí je modernizace zemědělských podniků, pozemkové úpravy a přidávání hodnoty zemědělským produktům, proto je na tyto účely alokováno nejvíce finančních prostředků.
- o **Osa II** se specializuje na zlepšování životního prostředí a na podporu zvyšování biodiverzity v krajině. Mezi signifikantní opatření patří především platby za přírodní znevýhodnění v horských oblastech, platby v rámci oblastí Natura 2000 a Agroenvironmentální opatření.
- o **Osa III** podporuje kvalitu života ve venkovských oblastech a diverzifikaci hospodářství venkova. Alokované finanční prostředky směřují na opatření týkající se činností nezemědělské povahy, dále cestovního ruchu, obnovy a rozvoje vesnic či vzdělávání.
- o **Osa IV Leader** je osa metodická, která je realizována prostřednictvím dosažení stanovených cílů jednotlivých opatření os I. - III. Účelem je především zlepšení kvality života ve venkovských oblastech, posílení ekonomického potenciálu a zhodnocení kulturního dědictví venkova ([www.mze.cz](http://www.mze.cz), 2009).

## 2.4.3 Operační program Zemědělství

Cílem Operačního programu Zemědělství je podpora trvalého hospodářského růstu i růstu kvality života obyvatel, založená zejména na zvyšování konkurenceschopnosti odvětví, zajištění zaměstnanosti a rozvoje lidských zdrojů,

snižování rozdílů v sociálních podmínkách, zachování kulturní krajiny, ochraně a zlepšování životního prostředí.

#### **2.4.3.1 LEADER+**

LEADER+ je podopatření Rozvoje venkova v rámci Operačního programu Zemědělství a znamená integraci aktivit, které slouží pro rozvoj venkova. Hlavními cíli tohoto programu je zapojování obyvatelstva do spolupráce při řešení problematiky jednotlivých mikroregionů formou převzetí iniciativy rozhodovacích procesů a podpora udržitelného rozvoje ([www.mze.cz](http://www.mze.cz), 2009).

#### **2.4.4 Horizontální plán rozvoje venkova**

Horizontální plán rozvoje venkova ČR (dále jen „HRDP“) na období 2004-2006 byl základní programový dokument schválený Evropskou komisí v květnu roku 2004 pro poskytování podpory českému zemědělství a venkovskému prostoru z prostředků EU. Prioritou HRDP byl „Trvale udržitelný rozvoj zemědělství, venkova a jeho přírodních zdrojů“.

Cílem HRDP mimo jiné bylo podněcovat proces nahrazování starších zemědělců mladšími a přispět k udržitelnému využití zemědělské půdy a ke stabilizaci venkovské populace (Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013, str. 44).

#### **2.4.5 Program LEADER ČR**

Program LEADER ČR (dále jen „Program“) je určen na jedné straně místním partnerstvím venkovských území (místním akčním skupinám – dále jen „MAS“), která vytvářejí a realizují společné rozvojové strategie a záměry, a na druhé straně místním subjektům, které realizují konkrétní projekty.

**Cílem Programu** je podněcovat a podporovat inovační zavádění a realizaci investic zamýšlených v rámci místních strategií, tvorbu integrovaných strategií rozvoje venkovských území a aktéry na místní úrovni k úvahám a záměrům využití potenciálů jejich území v dlouhodobější perspektivě. Zaměřuje se především na nové formy zlepšování kvality života ve venkovských oblastech, posílení ekonomického prostředí a zhodnocení přírodního a kulturního dědictví.

**Hlavním cílem Programu** je podpořit iniciativu občanů, místních spolků a sdružení v oblasti ekonomického a kulturního rozvoje regionu, zlepšení kvality života ve venkovském prostoru a participace subjektů v daném regionu při ochraně přírodního a kulturního dědictví (Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu Leader ČR, 2008, str. 1).

**Specifické cíle:**

- I. Nové formy zlepšení kvality života ve venkovských oblastech.
- II. Nové formy posílení místního ekonomického prostředí a tvorby pracovních míst.
- III. Nové formy zhodnocení místních přírodních a kulturních zdrojů.

**Obrázek 1: Znak Programu LEADER**



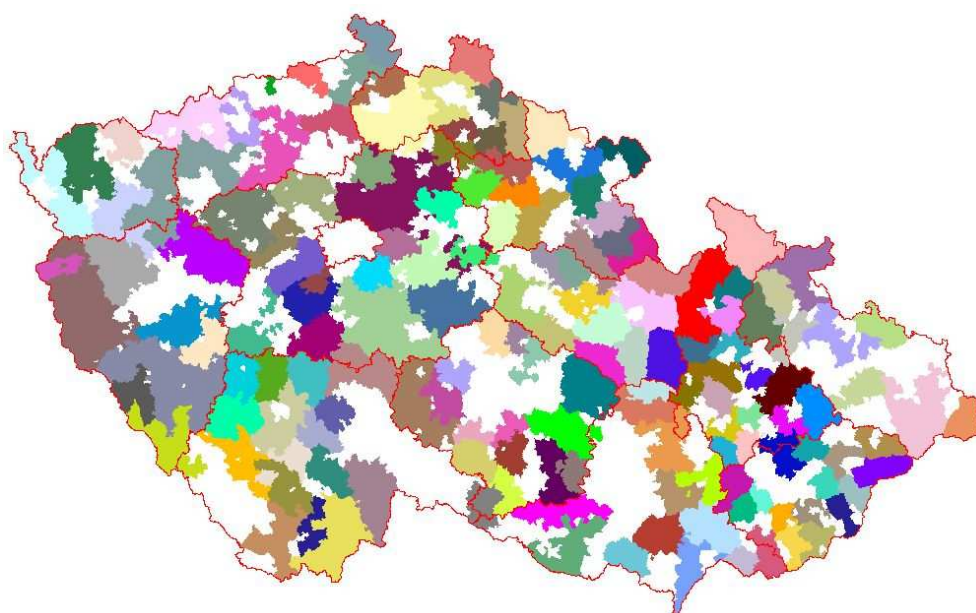
Zdroj: [www.leaderplus.cz](http://www.leaderplus.cz)

**Žadatelé a příjemci dotace**

Pro Program LEADER ČR je základním předpokladem existence MAS, které jsou místními iniciačními a řídicími orgány. MAS zpracovávají a realizují územní rozvojovou strategii. Provádějí administrativní činnosti spojené s příjmem, výběrem a kontrolou projektů v rámci svého území působnosti, na základě písemné Dohody o provádění delegovaných činností a o finančním limitu podpory Záměru MAS v rámci Programu LEADER ČR, uzavřené mezi Českou republikou – Ministerstvem zemědělství a MAS. Výši finančního limitu stanoví Ministerstvo zemědělství na základě výběrového řízení a stanoviska Hodnotitelské komise Ministerstva zemědělství.

Konečným žadatelem/příjemcem dotace jsou právnické osoby – podnikatelské subjekty se sídlem nebo působností ve schváleném území působnosti MAS, nebo fyzické osoby – podnikatelské subjekty s bydlištěm nebo místem podnikání ve schváleném území působnosti MAS, neziskové organizace se sídlem nebo s působností ve schváleném území působnosti MAS, dále obce a svazky obcí, jejichž katastrální území leží uvnitř schváleného území působnosti MAS, které svými projekty naplňují schválený Záměr MAS, a tím i strategii rozvoje území MAS (Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu Leader ČR, 2008, str. 2).

**Obrázek 2: Mapa regionů pracujících metodou Leader**



Zdroj: [www.leaderplus.cz](http://www.leaderplus.cz)

## **2.4.6 Národní rozvojový plán ČR**

Národní rozvojový plán ČR na léta 2007-2013 představuje výchozí strategický dokument pro budoucí období realizace programů fondů EU v regionech ČR a to včetně návrhu struktury a zaměření jednotlivých programů pomoci a způsobu jejich realizace na národní úrovni.

Globálním cílem NRP je přeměna socioekonomického prostředí České republiky v souladu s principy udržitelného rozvoje tak, aby byla přitažlivým místem pro realizaci investic, práci a život obyvatel. Prostřednictvím trvalého posilování konkurenceschopnosti bude dosahováno udržitelného růstu, jehož tempo bude vyšší než

průměrný růst EU 25. ČR bude usilovat o růst zaměstnanosti a o vyvážený a harmonický rozvoj regionů, který povede ke zvyšování úrovně kvality života obyvatelstva.

Globální cíl NRP bude naplňován prostřednictvím 4 strategických cílů, které vycházejí ze zjištění analytické části NRP. Na jednotlivé strategické cíle NRP navazují čtyři prioritní osy, které se dále dělí na jednotlivé priority (viz Tabulka 1).

**Tabulka 1: Strategické cíle a prioritní osy NRP**

| <b>STRATEGICKÉ CÍLE</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Konkurenceschopná česká ekonomika</b>                                                                                                                                             | <b>Otevřená flexibilní a soudržná česká společnost</b>                                                                            | <b>Atraktivní prostředí</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>Vyvážený rozvoj území</b>                                                                                                                                                                                                               |
| Rozpracovává globální cíl NRP především v oblasti posilování konkurenceschopnosti podnikatelského sektoru zvyšováním jeho produktivity a urychlení udržitelného hospodářského růstu. | Rozpracovává globální cíl NRP především v oblasti zaměřené na kvalitu společenského života obyvatel ČR a zvyšování zaměstnanosti. | Rozpracovává globální cíl NRP především z hlediska fyzických aspektů, neboť kvalitní životní prostředí spolu s dostupností dopravních a komunikačních sítí jsou základními předpoklady rozvoje ekonomických a sociálních aktivit. | Rozpracovává globální cíl NRP s ohledem na vyvážený a harmonický rozvoj celého území ČR s tím, že při realizaci všech typů intervencí politiky soudržnosti je nutné respektovat přírodní, ekonomické, sociokulturní odlišnosti regionů ČR. |
| <b>PRIORITNÍ OSY</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Posilování konkurenceschopnosti české ekonomiky</b>                                                                                                                               | <b>Rozvoj moderní a konkurenceschopné společnosti</b>                                                                             | <b>Životní prostředí a dostupnost</b>                                                                                                                                                                                             | <b>Vyvážený a harmonický rozvoj území České republiky</b>                                                                                                                                                                                  |
| • Konkurenceschopný podnikatelský sektor                                                                                                                                             | • Vzdělání                                                                                                                        | • Ochrana a zlepšení kvality životního prostředí                                                                                                                                                                                  | • Vyvážený rozvoj regionů                                                                                                                                                                                                                  |
| • Podpora kapacit VaV, inovací                                                                                                                                                       | • Zvyšování zaměstnanosti a zaměstnatelnosti                                                                                      | • Zlepšení dostupnosti dopravy                                                                                                                                                                                                    | • Rozvoj městských oblastí                                                                                                                                                                                                                 |
| • Rozvoj udržitelného cestovního ruchu                                                                                                                                               | • Posilování sociální soudržnosti                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                   | • Rozvoj venkovských oblastí                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                      | • Rozvoj informační společnosti                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                   | • Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost - Praha                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                      | • Chytrá veřejná správa                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                   | • Evropská územní spolupráce                                                                                                                                                                                                               |

Zdroj: Národní rozvojový plán ČR 2007-2013

## **2.5 Sociologický výzkum**

### **2.5.1 Základní charakteristika**

Stanovení předmětu výzkumu velmi úzce souvisí s profilem zadávající instituce a se společenskou objednávkou, resp. předmět výzkumu vyplývá ze společenské potřeby definované konkrétním subjektem – podnikem, státním orgánem apod. Společenskou potřebou je dán rovněž účel výzkumu, kterým je návrh konkrétních opatření na změnu současného stavu na zkoumaném úseku či na jeho optimalizaci (Surynek, Komárková, Kašparová, 2001, str. 45).

### **2.5.2 Techniky sociologického výzkumu**

Nový a Surynek (2002, str. 84-90) řadí k technikám získávání údajů o sociálních jevech: techniky dotazovací, techniky pozorování, dokumentární prameny, sociální experiment a speciální techniky.

#### **2.5.2.1 Techniky dotazovací**

Dotazovací techniky zajišťují hromadné údaje o sociálních jevech prostřednictvím informací ze subjektivního světa lidí. Nejvyužívanějšími technikami v mnohostranném, rozsáhlém empirickém sociologickém výzkumu jsou dotazník a standardizovaný rozhovor (interview).

##### *Rozhovor x dotazník*

Disman (2008, str. 140-141) ve své knize porovnává některé důležité vlastnosti obou technik. Z devíti kritérií jich šest jednoznačně svědčí ve prospěch dotazníku (viz Tabulka 2).

**Tabulka 2: Přehled kritérií pro použití rozhovoru nebo dotazníku**

| <b>Rozhovor</b>                                                                                                                  | <b>Dotazník</b>                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Velice pracná a nákladná technika sběru informací.                                                                               | <b>Vysoce efektivní technika, která může postihnout veliký počet jedinců při relativně malých nákladech.</b>                                                |
| Rozhovor je časově velice náročný. Získat informace v rámci určitého časového limitu může být velice nákladné a často i nemožné. | <b>Dotazník umožňuje poměrně snadno získat informace od velkého počtu jedinců v poměrně krátkém čase a s poměrně malým nákladem.</b>                        |
| Rozhovor vyžaduje spolupráci dosti velkého počtu alespoň částečně vyškolených tazatelů v terénu.                                 | <b>Spolupracovníci v terénu jsou nezbytní jen někdy (při použití osobně rozdělovaných a sbíraných dotazníků). Požadavky na jejich zaškolení jsou nízké.</b> |
| Výzkum na prostorově rozptýleném vzorku je nákladný.                                                                             | <b>Náklady šetření na rozptýleném vzorku jsou relativně nízké.</b>                                                                                          |
| Anonymita výzkumu je pro respondenty málo přesvědčivá.                                                                           | <b>Anonymita je relativně přesvědčivá.</b>                                                                                                                  |
| Rozdíly mezi tazateli a rozdíly v jejich chování mohou vyvolat „interviewer bias“.                                               | <b>Formální shodnost podnětové situace je vysoká; „interviewer bias“ je prakticky vyloučen.</b>                                                             |
| <b>Rozhovor klade menší nároky na iniciativu respondenta, pro respondenta je obtížnější vynechat odpovědi na některé otázky.</b> | Dotazník klade vysoké nároky na ochotu dotazovaného, je snadné „přeskočit“ otázky nebo neodpovědět vůbec.                                                   |
| <b>V rozhovoru je téměř jisté, že dotazovaná osoba je ta, která byla vybrána do vzorku.</b>                                      | U dotazníku je možné, že otázky byly zodpovězeny jiným členem rodiny, či, a to nejčastěji, celým rodinným týmem.                                            |
| <b>Proporce úspěšně dokončených rozhovorů je podstatně vyšší než návratnost dotazníků.</b>                                       | Návratnost je velice nízká. S výjimkou některých speciálních případů je tak nízká, že jakákoliv reprezentativnost vzorku je ztracena.                       |

Zdroj: Disman, 2008

### 2.5.2.2 Techniky pozorování

Pojmem pozorování označujeme techniku, v níž je sociální realita zachycována očitým svědkem. Tato technika je omezena možnostmi registrátora – pozorovatele.

*Podle postavení pozorovatel se rozlišuje pozorování:*

- o zúčastněné (pozorovatel se stává nebo již je součástí pozorovaného objektu výzkumu),
- o nezúčastněné (pozorovatel není součástí objektu výzkumu).

*Podle vztahu pozorovatele k pozorovaným objektům lze pozorování rozdělit na:*

- o skryté (pozorovaný objekt neví o tom, že je pozorován),

- o zjevné (účastníci pozorování na straně objektu vědí, že jsou pozorováni).

### 2.5.2.3 Dokumentární prameny

Dokumentem je v sociologii chápán jakýkoliv způsob zachycení informace na hmotném médiu. Podle tohoto média je možné dokumenty dělit na dokumenty tištěné nebo psané na papíře, dokumenty na magnetofonových páscích, na filmových pásech, fotografiích atd.

*Podle vztahu ke konkrétní osobě je dokumenty možné dělit na:*

- o osobní (např. dopisy, deníky, memoáry),
- o neosobní (např. záznamy na schůzích, úřední dokumenty, komuniké, zprávy).

*Podle statutu pramene lze pak rozlišovat dokumenty:*

- o oficiální (bývají závazné, mnohdy kontrolované či jiným způsobem objektivované),
- o neoficiální (zpravidla s vyšší mírou subjektivity).

*Podle pramene informací jsou dokumenty rozdělovány na:*

- o primární (jsou bezprostředním záznamem události, situace, náklady, dojmu, názoru, chování atd.),
- o sekundární (v nichž jsou tyto přímé záznamy již zpracovány).

### 2.5.2.4 Sociální experiment

V sociálním experimentu, na rozdíl od předchozích technik, které zkoumají existující sociální realitu, se zkoumaná skutečnost nejprve konstruuje jako hypotetický model sledovaných jevů a jejich vzájemné vztahy včetně vztahů příčinných.

Aby zjištění z experimentu mohla být uznána za platná, je třeba zajistit:

- o vnitřní validitu (přesvědčit se, zda sledovaný faktor je skutečnou příčinou zaregistrovaných změn závislé proměnné – zda změny nevyvolávají faktory jiné),
- o vnější validitu (přesvědčit se, zda zjištěná závislost je zákonitostí v jen určitých nebo obecných podmínkách, a zda je ji možné přenést do prostředí mimo experiment).

### **2.5.2.5 Speciální techniky**

Tyto techniky bývají zpravidla modifikací technik již uvedených a jsou rozpracovány pro potřeby jednotlivých dílčích výzkumných záměrů nebo oblastí výzkumu podle jejich specifických potřeb vyplývajících z povahy zkoumaného problému, situace, záměrů výzkumníka atd. Příkladem speciálních technik jsou besedy, kolektivní diskuse apod.

## **2.6 Marketingový výzkum**

### **2.6.1 Základní charakteristika**

Marketingový výzkum dnes na trhu potřebuje každý subjekt, ne jenom nadnárodní společnosti. Spoléhat se na intuici, zkušenosti či znalosti o trhu se v době přebytku nabídky nad poptávkou a neustálého boje o zákazníky s konkurencí nevyplácí (Marketingové noviny, Belko, 2004).

Podle Kalkové a Mäßen (2003, str. 27) spočívá marketingový výzkum v systematickém získávání, analyzování a vyhodnocování informací, které vám umožní poznat a řešit vaše problémy.

Marketingový výzkum se uplatňuje v řadě funkčních aplikací. K nejčastějším formám aplikace marketingového výzkumu patří (Zbořil, 1998, str.9):

- o výzkum trhu,
- o výrobní výzkum,
- o výzkum propagace,
- o cenový výzkum.

Dobrý marketingový výzkum se podle Kotlera (1997, str. 125) vyznačuje vědeckostí, tvůrčím přístupem, vícenásobným metodologickým přístupem, modelováním řešených problémů a porovnáváním nákladů a užitků souvisejících se pořízením a využíváním potřebných informací.

### **2.6.2 Proces marketingového výzkumu**

Efektivní marketingový výzkum zahrnuje pět kroků (Kotler, 1997, str.110):

- o definování problému a cílů výzkumu,
- o sestavení plánu výzkumu,
- o shromáždění informací,
- o analýza informací,
- o prezentace výsledků.

### **2.7 Rozdíl mezi marketingovým a sociologickým výzkumem**

Marketingový výzkum používá k získávání potřebných dat prakticky totožných metod jako výzkum sociologický. Je to pochopitelné, neboť chování jedince i určité skupiny lidí v oblasti nakupování, trhu či konzumace výrobků a služeb je ve své podstatě sociální nebo sociálně psychologický proces. V marketingovém výzkumu, na rozdíl od sociologického výzkumu, nejde jen o zjištění a studium dat a procesů, ale primárně si klade za cíl provést určitá marketingová a manažerská rozhodnutí, která mají zlepšit postavení zainteresovaného subjektu na trhu (Vaníček, 2005).

## **3. Cíle a metodika**

### **3.1 Cíle**

Hlavním cílem mé bakalářské práce je analyzovat činnost vybrané místní akční skupiny a vymezit potenciálu místní akční skupiny v oblasti podpory místní produkce. V mé bakalářské práci jde konkrétně o MAS Pomalší, o. p. s..

Dílčími cíli mé práce je zjistit, s jakými problémy se MAS Pomalší potýká a jaký má činnost MAS dopad na rozvoj regionu.

### **3.2 Pracovní hypotézy**

Svou hlavní pracovní hypotézu jsem si stanovila takto:

*Hypotéza 1:* MAS podporuje místní producenty.

Dílčí pracovní hypotézy jsou následující:

*Hypotéza 2:* Místní podnikatelé vědí o činnosti MAS.

*Hypotéza 3:* MAS propaguje svou činnost na veřejnosti.

### **3.3 Metodika**

Než jsem začala psát svou bakalářskou práci, sbírala jsem co nejvíce informací o dané problematice, a to především z odborných publikací, vyhlášek ministerstev, zákonů ČR, letáků a brožurek místní akční skupiny.

Posléze jsem navázala kontakt s hlavním představitelem MAS Pomalší, konkrétně s panem Ing. Jaroslavem Chmelařem, předsedou správní rady, a požádala jsem ho o rozhovor. Rozhovor s ním byl bezproblémový, ochotně mi odpovídal na všechny mé předem připravené otázky a poskytl mi spoustu informací, které jsem mohla použít při své práci.

S pomocí vedoucího mé práce, panem Ing. Kamilem Píchou, Ph.D., byly sestaveny dva dotazníky. První dotazník byl určen pro členy MAS Pomalší, druhý pro podnikatele působící na území MAS Pomalší. Dotazníkové šetření probíhalo od června do července 2009. Získaná data byla zpracována pomocí Microsoft Excel a jsou prezentována pomocí grafů.

## 4. Vlastní práce

### 4.1 Charakteristika MAS Pomalší

#### 4.1.1 Vznik MAS Pomalší

Místní akční skupina Pomalší o.p.s. je neziskovou organizací, která sdružuje města a obce v povodí řeky Malše s podnikatelskými subjekty působícími v tomto regionu. Vznikla 13. prosince 2005 a je zapsána v Rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl O, vložka 119.

**Sídlo společnosti:** Družstevní 596, 382 32 Velešín

**Telefon:** +420 386 460 983

**E-mail:** [maspomalsi@volny.cz](mailto:maspomalsi@volny.cz)

Obrázek 3: Znak MAS Pomalší o.p.s.



Zdroj: [www.maspomalsi.cz](http://www.maspomalsi.cz)

#### 4.1.2 Organizační struktura

**Zakladateli MAS Pomalší** byly níže uvedené subjekty:

- o Svazek měst a obcí regionu Pomalší,
- o 7 podnikatelských subjektů,
- o 2 nestátní neziskové organizace.

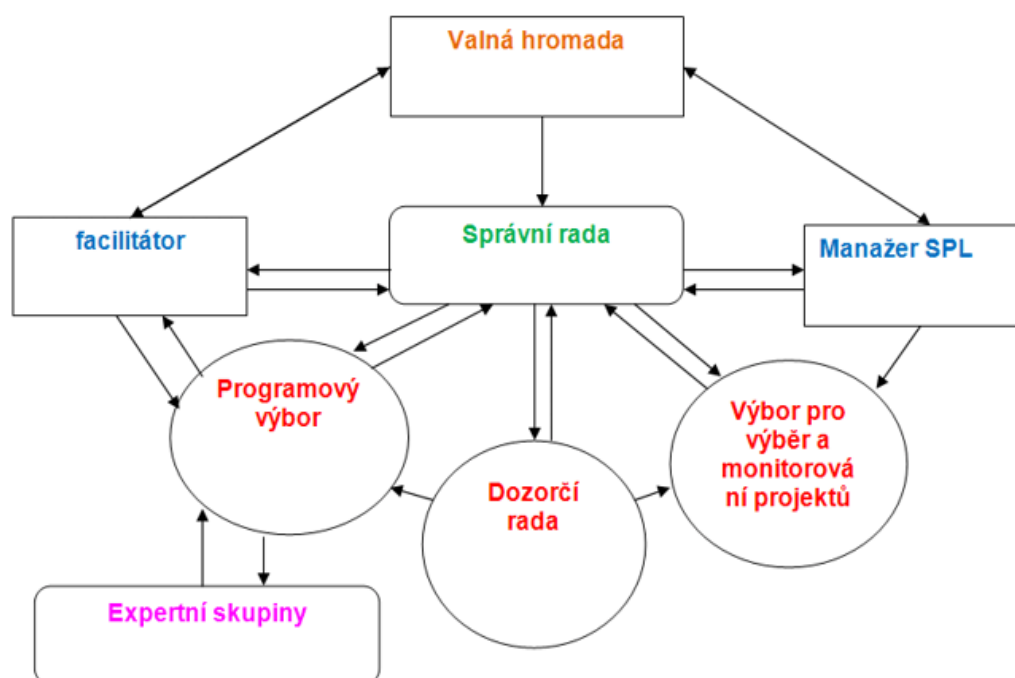
Tři členové MAS Pomalší nemají sídlo na území MAS, ale jejich činnost souvisí s tímto regionem. Jedná se o Český rybářský svaz se sídlem v Boršově nad Vltavou,

Lesy obcí Trhové Sviny a Besednice s.r.o. se sídlem v Trhových Svinech a BBL-Elektronik Černý se sídlem v Ločnici.

12.9.2006 odsouhlasila valná hromada MAS vstup Sdružení obcí Poluška. Území MAS se tak rozšířilo o další obce.

**Orgány MAS** tvoří valná hromada, správní rada, dozorčí rada, facilitátor MAS, manažer realizace strategie MAS, programový výbor, výbor pro výběr a monitorování projektů (viz Obrázek 4).

**Obrázek 4: Složení orgánů MAS Pomalší o.p.s.**



Zdroj: [www.maspomalsi.cz](http://www.maspomalsi.cz)

### **Valná hromada**

Valná hromada členů obecně prospěšné společnosti je nejvyšším orgánem společnosti. Schvaluje roční závěrku a roční zprávu o hospodaření společnosti, rozhoduje o likvidaci společnosti, volí a odvolává členy správní rady a dozorčí rady, schvaluje změny ve statutu společnosti a přijetí nových členů.

*Personální obsazení: (viz Příloha 3)*

## **Správní rada**

*Správní rada* je statutárním orgánem společnosti. Do působnosti správní rady např. náleží: schvalování roční závěrky a roční zprávy o hospodaření společnosti, jmenovat a odvolávat facilitátora společnosti, manažera realizace strategie MAS, členy programového výboru, členy výboru pro výběr a monitorování projektů, dále musí dbát na zachování účelu, pro který byla obecně prospěšná společnost založena či schvalovat přidělení dotací pro jednotlivé projekty.

*Personální obsazení:* Ing. Jaroslav Chmelař – předseda, Mgr. Pavel Talíř – místopředseda, Mgr. Václava Bočková, Mgr. Josef Klíma, František Oldřich, Eva Thurmová

## **Dozorčí rada**

*Dozorčí rada* je kontrolním orgánem obecně prospěšné společnosti. Dozorčí rada zejména dohlíží na to, aby obecně prospěšná společnost vyvíjela svou činnost v souladu se zákony a zakládací listinou obecně prospěšné společnosti, přezkoumává roční závěrku a výroční zprávu, je oprávněna nahlížet do účetních knih a jiných dokladů a kontrolovat obsažené údaje.

*Personální obsazení:* Ing. Jan Štěpán – předseda, Vladimír Koupal, Jiří Klor

## **Výbor pro výběr a monitorování projektů**

*Výbor pro výběr a monitorování projektů* je poradním a výkonným orgánem Správní rady obecně prospěšné společnosti. Vypisuje výzvy k podávání projektů, hodnotí jednotlivé projekty a navrhuje přidělení dotací pro jednotlivé projekty nebo je zodpovědný za monitorování realizace jednotlivých projektů, včetně příslušné evidence.

*Personální obsazení:* František Oldřich, Josef Kaloš, Ing. Pavel Černý, Ing. Jan Štěpán, Hana Růžičková

## **Programový výbor**

*Programový výbor* je poradním orgánem správní rady. Je zodpovědný za vypracování pilotního rozvojového plánu oblasti působení MAS Pomalší o.p.s. a jeho pravidelnou aktualizaci.

*Personální obsazení:* Ing. Jaroslav Chmelař, Mgr. Josef Klíma, Renata Zacharová, Mgr. Václava Bočková, Ing. Miroslava Machová, Radek Kocanda, František Persán, Rostislav Vacík, Antonín Gállistl

Vedle Programového výboru existují **Expertní skupiny**, které podporují a zkvalitňují činnost Programového výboru.

### **Manažer**

*Manažer* zajišťuje organizačně, personálně a technicky administraci Strategického Plánu LEADER – výzvy, příjem a výběr projektů, řídí administrativní proces společně s pravidly MAS.

*Personální obsazení:* Bc. Vilém Bárta

### **Facilitátor společnosti**

*Facilitátor společnosti* je právnická nebo fyzická osoba, která je zodpovědná za soulad činnosti společnosti s předpisy a zákony ČR, vyhláškami a pravidly přijatými vládou ČR, dále spolupracuje se sousedními mikroregionu v zájmu společného postupu a synchronizaci činností tak, aby byl naplněn plán rozvoje Jihočeského kraje.

*Personální obsazení:* BESI a.s.

## **4.1.3 Charakteristika území**

Území MAS Pomalší tvoří katastrální území obcí sdružených ve **Svazku měst a obcí regionu Pomalší** (18 obcí, 12 z nich leží v okrese České Budějovice a 6 obcí v okrese Český Krumlov) a ve **Sdružení vesnických obcí Poluška** (5 obcí ležících v okrese Český Krumlov). Území se nachází jižně od krajského města České Budějovice a východně od Českého Krumlova, mezi Chráněnou krajinnou oblastí Blanský les a Chráněnou krajinnou oblastí Novohradské hory. Převážná část území MAS Pomalší leží v povodí řeky Malše.

**Tabulka 3: Seznam obcí tvořících území MAS Pomalší**

| <b>Svazek obcí</b>                                   | <b>Obec</b> | <b>Svazek obcí</b>           | <b>Obec</b>    |
|------------------------------------------------------|-------------|------------------------------|----------------|
| <b>Dobrovolný svazek měst a obcí regionu Pomalší</b> | Besednice   | <b>Sdružení obcí Poluška</b> | Mirkovice      |
|                                                      | Bujanov     |                              | Netřebice      |
|                                                      | Doubřavice  |                              | Věžovatá Pláně |
|                                                      | Doudleby    |                              | Zubčice        |
|                                                      | Heřmaň      |                              | Zvíkov         |
|                                                      | Kaplice     |                              |                |
|                                                      | Komařice    |                              |                |
|                                                      | Mokrý Lom   |                              |                |
|                                                      | Omlenice    |                              |                |
|                                                      | Nedabyle    |                              |                |
|                                                      | Nová Ves    |                              |                |
|                                                      | Plav        |                              |                |
|                                                      | Roudné      |                              |                |
|                                                      | Římov       |                              |                |
|                                                      | Soběnov     |                              |                |
|                                                      | Střížov     |                              |                |
|                                                      | Velešín     |                              |                |
|                                                      | Vidov       |                              |                |

Zdroj: [www.maspomalsi.cz](http://www.maspomalsi.cz)

Severní část území v okruhu 15 km od krajského města lze charakterizovat jako příměstskou oblast, ve které zejména v posledních letech dochází ke zvyšování počtu obyvatel díky rostoucí bytové výstavbě a k dalšímu rozvoji služeb, dalších podnikatelských aktivit a k postupnému zlepšování stavu technické infrastruktury. Další, vzdálenější část regionu, již mírně za tímto trendem zaostává. Celé území MAS Pomalší, i přes toto „rozdělení“ je typické zachovalou hodnotnou krajinou.

Území je charakteristické svou estetickou a přírodní hodnotou. Na území MAS Pomalší se nachází celá řada více či méně zachovalých hradních zřícenin a dalších historicky významných kulturních a přírodních objektů. Přes svoji malebnost a přírodní zachovalost však nepatří některé lokality k turisticky významným lokalitám, a to především díky své menší přístupnosti. Jedná se především o chráněná území a přírodní rezervace. Tato situace je dána jednak málo vyvinutou strukturou turistických služeb a jednak blízkostí známějších a vyhledávanějších oblastí jihovýchodní Šumavy, zejména Lipenského jezera.

Vybudování odpovídajícího zázemí pro turistický ruch a pohyb turistů v těchto lokalitách spolu se zaměřením na ekologickou osvětu je možné i do těchto míst přilákat návštěvníky a zachovat přitom nerušený ráz krajiny.

Území MAS Pomalší vzhledem ke své poloze plní i nezanedbatelnou rekreační funkci pro obyvatele krajského města České Budějovice. ([www.maspomalsi.cz](http://www.maspomalsi.cz)).

### ***Má MAS Pomalší zájem o další obce?***

*„K růstu území MAS Pomalší docházelo především v roce 2006 a 2007. V roce 2006 do MAS vstoupil Svazek vesnických obcí Poluška a území se tak rozšířilo o 4 obce. V roce 2007 přistoupily další 3 obce. Od vzniku MAS, tedy od roku 2005, se tak území rozšířilo o 7 obcí. V současné době k rozšíření území nedochází.“* (z rozhovoru s Ing. Jaroslavem Chmelařem)

### **4.1.4 Sídlní struktura**

Osídlení území MAS je poměrně nevyrovnané. Nejvíce obyvatel žije ve dvou největších městech, Kaplici a Velešíně. Kaplice, se svými téměř sedmi tisíci čtyřmi sty obyvateli, tvoří podstatnou část obyvatelstva MAS Pomalší. Druhým největším sídlem je město Velešín, které má 4 028 obyvatel. Nejmenší obcí MAS Pomalší je obec Zvíkov, která má méně než 70 obyvatel. Počty ostatních obcí se pohybují v rozmezí cca 100 až 900 stálými obyvateli (viz Tabulka 4).

**Tabulka 4: Údaje o obcích tvořící území MAS Pomalší**

| <b>Obec</b>       | <b>Rozloha<br/>(ha)</b> | <b>Počet<br/>obyvatel*</b> |
|-------------------|-------------------------|----------------------------|
| Besednice         | 1611                    | 867                        |
| Bujanov           | 1745                    | 564                        |
| Doubravice        | 182                     | 309                        |
| Doudleby          | 585                     | 401                        |
| Heřmaň            | 217                     | 167                        |
| Kaplice           | 4087                    | 7393                       |
| Komařice          | 1029                    | 274                        |
| Mokrý Lom         | 355                     | 97                         |
| Omlenice          | 1379                    | 490                        |
| Nedabyle          | 586                     | 303                        |
| Nová Ves u ČB     | 586                     | 680                        |
| Plav              | 510                     | 386                        |
| Roudné            | 382                     | 801                        |
| Římov             | 1528                    | 745                        |
| Soběnov           | 1251                    | 347                        |
| Střížov           | 466                     | 190                        |
| Velešín           | 1323                    | 4028                       |
| Vidov             | 123                     | 464                        |
| Mirkovice         | 1549                    | 438                        |
| Netřebice         | 1336                    | 464                        |
| Věžová Pláně      | 479                     | 123                        |
| Zubčice           | 948                     | 406                        |
| Zvíkov            | 291                     | 62                         |
| <b>MAS celkem</b> | <b>22548</b>            | <b>19999</b>               |

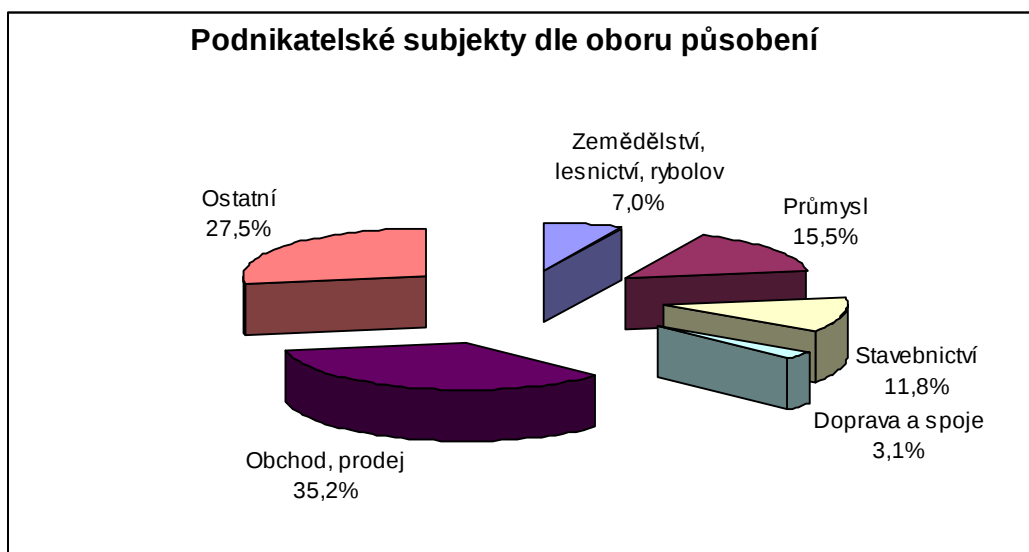
\* ČSÚ k 31.12.2008

Zdroj: [www.csu.cz](http://www.csu.cz)

#### **4.1.5 Hospodářství a ekonomika**

Na území MAS jsou zastoupeny všechny hospodářské sektory. Vzhledem k charakteru regionu a jeho skladbě podnikatelských subjektů, má největší přínos pro zaměstnanost a celkový ekonomický rozvoj, oblast drobného podnikání a činnost menších podnikatelských subjektů, zejména pak v oblasti obchodu služeb a zemědělství. Nezanedbatelné zastoupení podnikatelských odvětví má také průmysl a stavebnictví (viz Graf 1). Největší potenciál, co se týká počtu podnikatelských subjektů, mají samozřejmě dvě největší centra regionu – Velešín a Kaplice. V ostatních obcích převládají drobné podnikatelské subjekty.

**Graf 1: Podnikatelské subjekty dle oboru působení**



Zdroj: Pilotní strategie území Místní akční skupiny Pomalší o.p.s. na období 2007-2013

### ***Podporuje MAS Pomalší místní producenty?***

Z rozhovoru s Ing. Jaroslavem Chmelařem vyplynulo, že MAS se snaží podporovat podnikatelskou sféru v regionu v jejich podnikatelských aktivitách. Každý ze subjektů na území MAS může předložit žádost na realizaci projektů, vždy v rámci výzev. Pomoc se týká také např. při zpracování takovéto žádosti. MAS pořádala i semináře na téma „Možnosti financování podnikatelských aktivit, aktivit obcí a neziskového sektoru v letech 2007-2013“, kterých se mohla zúčastnit široká veřejnost. Místní producenty podporují ale i tím, že hledají možnosti financování oprav a údržby místních komunikací, snaží se zachovat přírodní a kulturní dědictví, zachování tradic území, a tím přilákávají do regionu návštěvníky, resp. potenciální zákazníky.

### **4.1.6 Hlavní oblasti činnosti MAS**

Vychází z přijatého Statutu:

- 1) Aktualizace rozvojové strategie oblast působení Místní akční skupiny Pomalší
- 2) V rámci přijaté strategie rozvoje podporovat rozvojové projekty zvláště z následujících oblastí:
  - a) péče o kulturní a hospodářský rozvoj oblasti
  - b) spoluúčast na projektech evropské spolupráce
  - c) péče o životní prostředí a rozvoj ochrany životního prostředí

- d) meziregionální nebo mezinárodní spolupráce na výše uvedené téma
  - e) podpora malého a středního podnikání a vzniku a provozu regionálních podnikatelských sítí
  - f) péče o rozvoj cestovního ruchu
- 3) Vypisování výzev pro předkládání projektů
  - 4) Hodnocení předložených projektů dle předem schválených a zveřejněných kritérií, která jsou v souladu se základními přijatými principy strategického rozvoje mikroregionu
  - 5) Výběr projektů pro přiznání dotace dle pravidel programu LEADER a podobných iniciativ a dotačních programů.
  - 6) Vyhledávání možných finančních zdrojů pro financování rozvojových projektů oblasti působení Pomalší
  - 7) Evidence a monitorování realizace projektů
  - 8) Zřízení a provoz organizační struktury, která bude schopna plnit výše uvedené činnosti

### **Aktivita MAS**

- Vzdělávací semináře a workshopy pro členy MAS i veřejnost (9.11.2006 – „Možnosti financování podnikatelských aktivit, aktivit obcí a neziskového sektoru v letech 2007-2013)
- Realizace projektu Leader+, investiční záměr c) osvojování schopností
- Pracovní setkání – tvorba strategie
- MAS je od října 2006 členem Národní sítě rozvoje venkova
- SO Pomalší má navázanou spolupráci s rakouským Leader regionem Waldviertler Kernland, která byla podepsána již v roce 2003
- od února 2007 jsou spuštěny vlastní webové stránky MAS – [www.maspomalsi.cz](http://www.maspomalsi.cz)

### **Cíle MAS**

- MAS jako implementační, poradenská a projektová „agentura regionu“
- využití metody Leader v letech 2007-2013
- zapojení veřejnosti do dění v regionu
- podpora poradenské činnosti v oblasti využívání dotací
- vytvoření konkurenceschopného regionu

- podpora a realizace projektů s pozitivním dopadem na další rozvoj území MAS Pomalší
- mezuregionální spolupráce
- tvorba koncepčních a rozvojových dokumentů území.

#### **4.1.7 Strategický plán LEADER**

Na vypracování Strategického plánu LEADER (SPL) se podíleli všichni členové MAS Pomalší, kteří přispěli svými poznatky z oborů, ve kterých působí. Nemalou část na přípravě SPL měla i širší veřejnost zapojená v dotazníkovém šetření.

##### **Rozvojové priority**

Programový výbor MAS Pomalší odsouhlasil následující oblasti a hlavní priority pro rozvoj MAS Pomalší v rámci realizace Strategického plánu Leader:

- a) Zkvalitnění života obyvatel a rozvoj obcí
- b) Podpora rozvoje technické infrastruktury v obcích a jejich místních částech
- c) Podpora propagace regionu a cestovního ruchu
- d) Kvalitní ochrana kulturního dědictví
- e) Rozvoj podnikatelského sektoru především v oblasti zemědělství

##### **Způsob dosahování cílů a priorit**

Zaměření jednotlivých FICHÍ z hlediska naplňování cílů a priorit v rámci Strategického plánu Leader v dlouhodobé perspektivě je uveden v Příloze 4.

V Tabulce 5 je uveden plán výzev pro příjem projektů v rámci SPL MAS Pomalší pro následující roky.

**Tabulka 5: Plán výzev pro příjem projektů v rámci SPL MAS Pomalší 2009-2013**

| Číslo výzvy       | Téma FICHE                      |
|-------------------|---------------------------------|
| <b>Rok 2009</b>   |                                 |
| 1. výzva (srpen)  | Fiche 3 Diverzifikace           |
|                   | Fiche 6 Občanská vybavenost     |
| <b>Rok 2010</b>   |                                 |
| 2. výzva (březen) | Fiche 5 rozvoj vesnic           |
|                   | Fiche 7 Kulturní dědictví       |
| 3. výzva (srpen)  | Fiche 1 Modernizace zemědělství |
|                   | Fiche 6 Občanská vybavenost     |
| <b>Rok 2011</b>   |                                 |
| 4. výzva (březen) | Fiche 2 lesnická infrastruktury |
|                   | Fiche 5 Rozvoj vesnic           |
| 5. výzva (srpen)  | Fiche 6 Občanská vybavenost     |
|                   | Fiche 7 Kulturní dědictví       |
| <b>Rok 2012</b>   |                                 |
| 6. výzva (březen) | Fiche 1 Modernizace zemědělství |
|                   | Fiche 5 Rozvoj vesnic           |
| 7. výzva (červen) | Fiche 6 Občanská vybavenost     |
|                   | Fiche 4 Cestovní ruch           |
|                   | Fiche 7 Kulturní dědictví       |
| <b>Rok 2013</b>   |                                 |
| 8. výzva (březen) | Fiche 3 Diverzifikace           |
|                   | Fiche 5 Rozvoj vesnic           |
| 9. výzva (červen) | Fiche 2 Lesnická infrastruktura |
|                   | Fiche 6 Občanská vybavenost     |

Zdroj: Rozvoj regionu MAS Pomalší metodou Leader

***S jakými problémy se setkáváte při snaze o naplnění cílů MAS?***

*„Jsou to především administrativní, resp. úřední překážky. Přílišná a složitá administrativa, komplikovanost, dlouho trvající posuzování projektů.“*

### ***Jaký má dopad činnost MAS na rozvoj regionu?***

*„Řekl bych, že příznivý. MAS se snaží o podporu aktivit, které ovlivňují zachování regionu atraktivního pro bydlení, odpočinek atd., a to prostřednictvím podpory veřejných služeb a infrastruktury, podpory turistického ruchu, s ohledem na zachování kvalitního životního prostředí a historických hodnot regionu.“ (z rozhovoru s Ing. Jaroslavem Chmelařem)*

## **4.1.8 Majetek MAS**

Sídlo MAS se nachází ve městě Velešín v budově Kina. Kromě kina a kanceláře MAS se zde nachází i kulturní informační centrum. Kancelář MAS je vybavena kancelářským nábytkem, dále MAS vlastní tiskárnu, telefon, digitální fotoaparát a dataprojektor.

## **4.2 Projektová činnost**

### **4.2.1 Administrativní postupy**

**Tabulka 6: Schéma nastavení administrativní činnosti**

| <b>Schéma nastavení administrativní činnosti</b> |                                         |          |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |           |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>administrativní činnost</b>                   | <b>administrativní proces v týdnech</b> |          |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |           |
|                                                  | <b>1</b>                                | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>7</b> | <b>8</b> | <b>9</b> | <b>10</b> | <b>11</b> | <b>12</b> | <b>13</b> | <b>14</b> | <b>15</b> |
| příprava výzvy                                   | x                                       | x        |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |           |
| zveřejnění výzvy                                 |                                         |          | x        | x        | x        |          |          |          |          |           |           |           |           |           |           |
| termín registrace projektů                       |                                         |          |          |          |          | x        |          |          |          |           |           |           |           |           |           |
| administrativní kontrola                         |                                         |          |          |          |          |          | x        | x        | x        |           |           |           |           |           |           |
| výběr projektů, hodnocení                        |                                         |          |          |          |          |          |          |          |          | x         | x         | x         | x         |           |           |
| opravné prostředky, přezkoumání žádostí          |                                         |          |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           | x         | x         |
| <b>délka administrace celkem</b>                 | <b>15 týdnů</b>                         |          |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |           |

Zdroj: Rozvoj regionu MAS Pomalší metodou Leader

- o **příprava podkladů pro zveřejnění výzvy** (pravidla pro žadatele, žádosti, rubriky na webových stránkách atd.) – cca 2 týdny,
- o **zveřejnění termínů výzvy**, vč. Znění fichí a pravidel (min. 3 týdny před začátkem výzvy),

- o termín pro předkládání a **registraci projektů** (1 týden),
- o **administrativní kontrola a kontrola přijatelnosti**: provedení do 3 týdnů od ukončení znění výzvy + do 5 pracovních dnů od ukončení kontroly bude žadatel informován o výsledcích kontroly (v případě zjištění nedostatků bude žadatel zároveň informován o zjištěných nedostacích a vyzván k nápravě do 5 pracovních dnů ode dne následujícího po odeslání doporučené zásilky od MAS),
- o v případě, že v tomto termínu žadatel nedoplní chybějící údaje, bude administrace žádostí ukončena,
- o **provedení výběru projektů** (do 4 týdnů od ukončení administrativní kontroly a kontroly přijatelnosti),
- o v případě nesouhlasu se zjištěním MAS žadatel má možnost do 5 pracovních dní ode dne následujícího po odeslání doporučené zásilky od MAS podat **žádost o přezkoumání** postupu MAS + do 5 pracovních dní od obdržení žádosti o přezkoumání žadatele provede MAS přezkoumání odvolání a sdělí žadateli výsledek. O žádosti o přezkoumání postupu MAS rozhoduje s definitivní platností Správní rada MAS.

#### 4.2.2 Realizované projekty

MAS Pomalší se ucházela o LEADER ČR 2007, kde žádala o finanční dotaci směřující do oblasti oživení a obnovy významných prvků regionu, občanské infrastruktury a obnovy veřejných prostranství. Tyto projekty však nebyly realizovány, MAS skončila 3 pod čarou.

#### Operační program zemědělství – LEADER+

V roce 2006 získala MAS prostředky z programu Leader, v rámci něhož realizovala následující projekty:

- o „Vypracování pilotní strategie území MAS Pomalší v intencích programu LEADER“.
- o Zakoupení dataprojektoru pro účely pořádání seminářů MAS.
- o Zakoupení zařízení kanceláře včetně přenosného počítače.

#### Jihočeský krajský program na podporu místních akčních skupin

V roce 2007 a 2008 čerpala MAS prostředky z tohoto programu. V roce 2008 získala celkem 181 250 Kč na zajištění aktivit MAS.

#### Jihočeský krajský grant

SMO Pomalší získalo v roce 2006, 2007 a 2008 finanční příspěvek na geografický informační systém MISYS pro podporu správy a rozvoje území obcí. Celkový příspěvek za jednotlivá období činil 2 112 000 Kč.

#### Operační program Zemědělství

ZD Netřebice získalo dotační částku 6 500 000 Kč na rekonstrukci odchovu selat ve Velešíně.

#### Program rozvoje venkova

Obec Vidov realizovala v období 2007-2008 projekt s názvem „Cesty pro život“ a obdržela dotaci ve výši 2 000 000 Kč. V rámci tohoto projektu byly opraveny komunikace III. a IV. třídy v obci a upravena místní zeleň, dále byly v obci umístěny lavičky a tabule s naučnou stezkou.

#### Program obnovy venkova

V roce 2006 získala obec Nová Ves částku 150 000 Kč na rekonstrukci a zateplení Mateřské školy.

V roce 2008 získal městys Besednice podporu z programu na vybudování nového bezdrátového rozhlasu v Besednici a přilehlých částech. Dotace činila 100 000 Kč.

Kromě podávání žádostí se MAS Pomalší intenzivně angažovala i v oblasti pořádání školení, prezentací, seminářů a doprovodných programů pro veřejný i soukromý sektor. Zde jsou uvedeny některé z nich:

- o Pracovní setkání představitelů veřejné správy, podnikatelského sektoru a ostatních organizací působících v regionu Pomalší na téma „**Možnosti**

**financování podnikatelských aktivit, aktivit obcí a neziskového sektoru v letech 2007-2013“.** (9.11.2007 Hotel Klor Doudleby)

- O Protože se MAS snaží o trvalé upevnění přátelských vztahů s veřejností, angažuje se ve spolupořádání různých kulturních akcí pro širokou veřejnost. MAS se například podílela na slavnosti: **„Kulturní léto na koněspřežce“**. Tato slavnost byla věnována výročí 180 let koněspřežní železnice České Budějovice – Linec.

(Rozvoj regionu MAS Pomalší metodou Leader, str. 39)

### **4.2.3 Rozvojové programy pro rok 2007-2013**

Co se týká rozvoje venkova, nejdůležitějšími programy v následujících letech budou (programy popsány v Literární rešerši str. 15-19):

#### **Program rozvoje venkova**

OSA I – Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví

OSA II – Zlepšování životního prostředí a krajiny

OSA III – Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova

OSA IV – Leader

#### **Národní rozvojový plán**

Cíl 1 „Konvergence“ – operační programy, vč. regionálních operačních programů NUTS II

Cíl 2 „Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“

Cíl 3 „Evropská územní spolupráce“

**Program rozvoje kraje**, vč. akčních plánů (následně grantových schémat a Programu obnovy venkova)

**Další programy** státních i evropských nadací, fondů, finanční mechanismy apod.

#### 4.2.4 Spolupráce

Mezi základní činnosti MAS Pomalší patří i vytváření meziregionální a mezinárodní spolupráce. MAS úspěšně navázala na činnost SO Pomalší z roku 2002, kdy SO Pomalší uzavřel partnerskou dohodu s regionem Kernland v Dolním Rakousku.

MAS má uzavřené partnerské dohody i se sousedícími MAS, od kterých čerpá bohaté zkušenosti s programem LEADER a přípravou SPL, což svědčí o kvalitě dlouhodobých vztahů na regionální úrovni.

##### Přehled partnerů MAS Pomalší:

- o **MAS Blanský les – Netolicko o.p.s.**
- o **MAS Třeboňsko o.p.s.**
- o **MAS Sdružení Růže**

##### Zahraniční partner MAS Pomalší:

- o **die Leaderregion südliches Waldviertel – Nibelungengau** (dříve Leaderregion Kernland)

##### Členství MAS Pomalší:

- o **Národní síť MAS o.s.**
- o **Jihočeská observatoř venkova o.p.s. (JOV)**
- o **Sdružení MAS pro rozvoj venkovského prostoru Jihočeského kraje**

#### 4.3 SWOT analýza

Silné a slabé stránky odrážejí současný stav na území MAS (viz Tabulka 7). Příležitosti a ohrožení vystihují aktivity, které je třeba vyvinout, omezit, případně je nutné je řešit, aby došlo k eliminaci slabých stránek a dále byly silné stránky rozvíjeny a využívány ve prospěch rozvoje území (viz Tabulka 8).

**Tabulka 7: Silné a slabé stránky regionu MAS Pomalší**

| <b>SILNÉ STRÁNKY</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>SLABÉ STRÁNKY</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ území v povodí turisticky přitažlivé řeky Malše</li> <li>➤ vysoká lesnatost, atraktivita krajiny</li> <li>➤ existence významných kulturních a technických památek (křížová cesta v Římově, koněspřežní dráha, první slovanské osídlení - Doudleby apod.)</li> <li>➤ zkušenosti s využíváním obnovitelných zdrojů energie</li> <li>➤ vyhovující systém sběru a svozu komunálního odpadu</li> <li>➤ vyvážená struktura podnikatelských subjektů</li> <li>➤ existence významných ekonomických center Kaplice, Velešín</li> <li>➤ pokrytí terénní zdravotní službou</li> <li>➤ hustá síť značených pěších a cyklistických tras</li> <li>➤ rozvinutý spolkový život</li> <li>➤ bohatá kulturní, společenská a historická tradice</li> <li>➤ funkční sdružení obcí, dobré čerpání dotací</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ existence vodárenské nádrže Římov jako omezujícího faktoru dalšího rozvoje</li> <li>➤ vysoké náklady obcí na čištění odpadních vod v okolí vodárenské nádrže Římov</li> <li>➤ nedostatečná plynofikace obcí</li> <li>➤ velký počet lokálních topenišť jako zdroje znečišťování životního prostředí</li> <li>➤ nevyhovující stav místních komunikací, silnic II. a III. třídy a mostů</li> <li>➤ menší počet vyznačených cyklistických tras a terénních informačních tabulí</li> <li>➤ sociální služby nepokrývají celé území</li> <li>➤ nedokončená kabelizace telefonních sítí a elektrických sítí NN v obcích</li> <li>➤ neobdělávané pozemky v některých obcích</li> <li>➤ slabá podpora a nejasná koncepce v oblasti bytové výstavby</li> <li>➤ nedostatečná spolupráce obcí s podnikateli v cestovním ruchu</li> <li>➤ výrazný dopad přetřhaných vazeb a kořenů v soukromém zemědělském podnikání</li> </ul> |

Zdroj: Rozvojový program mikroregionu Pomalší

**Tabulka 8: Příležitosti a ohrožení regionu MAS Pomalší**

| <b>PŘÍLEŽITOSTI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>OHROŽENÍ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ vybudování rychlostní komunikace R3, vliv na bezpečnost silničního provozu a rozvoj podnikání ad.</li> <li>➤ využití ložisek surovin – šterkopísky, vltavíny, žula</li> <li>➤ využití stávajícího bytového fondu k trvalému bydlení a rekreaci</li> <li>➤ využití nevyužívaných hospodářských objektů</li> <li>➤ rozvoj obnovitelných zdrojů energie a využití podpor při jejich zavádění</li> <li>➤ dobudování systému komplexních sociálních služeb – domy s pečovatelskou službou, terénní služba</li> <li>➤ zvýšení úrovně a nabídky služeb v cestovním ruchu – ubytování, stravování, služby</li> <li>➤ doznačení sítě cyklotras na Kaplicku, v okolí Velešína</li> <li>➤ značení tras pro jízdu na koních v místech jejího provozování – v zájmu předcházení konfliktům s majiteli a správci pozemků</li> <li>➤ zpřístupnění zříceniny hradu Velešín</li> <li>➤ zlepšení propagace a prezentace mikroregionu – jako celku i jeho jednotlivých částí</li> <li>➤ podpora rozvoje agrofaremu, welfare při ustájení hospodářských zvířat</li> <li>➤ využití programu podpory hospodářsky slabých a strukturálně postižených okresů</li> <li>➤ využívání vyhlášených programů POV, Strukturálních fondů, SFŽP a dalších</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ohrožení plynoucí z možného porušení hráze Římov</li> <li>➤ vyšší ohrožení povodněmi v důsledku malé plochy povodí řeky Malše</li> <li>➤ nárůst nákladů na udržení současného stavu dopravní obslužnosti</li> <li>➤ vylidňování a stárnutí malých sídel (osad)</li> <li>➤ problémy s naplněním kapacity mateřských školek a základních škol v obcích – jejich uzavírání</li> <li>➤ finanční náročnost údržby značených pěších a cyklistických tras a informačních tabulí</li> <li>➤ nezákonná těžba v soukromých lesích</li> <li>➤ neuspokojivý stav civilní obrany</li> <li>➤ nízká podpora státu v oblasti malého a středního podnikání</li> <li>➤ neřešené majetkové vztahy a komplexní pozemkové úpravy</li> <li>➤ zdravotní ohrožení obyvatel a návštěvníků v důsledku zvýšeného výskytu infikovaných klíšťat v některých lokalitách</li> <li>➤ ohrožení životního prostředí severní příměstské části mikroregionu výstavbou silnice R3 a inverzními situacemi v Budějovické kotlině</li> </ul> |

Zdroj: Rozvojový program mikroregionu Pomalší

## 4.4 Propagace MAS

Propagace MAS je zajištěna pomocí výročních zpráv MAS, seminářů pro veřejnost a žadatele, zpráv v regionálním tisku a místních zpravodajích, propagačních materiálů MAS, propagace samotných příjemců podpory v rámci LEADER a na webových stránkách MAS.

Informovanost o činnostech MAS se zvýšila především pořádáním seminářů a besed v řadách širší veřejnosti od počátku svého vzniku. Na webových stránkách MAS

mohou občané nalézt fotografie z akcí pořádané MAS, články, nebo jiné užitečné odkazy.

#### **4.4.1 Pořádané akce pro veřejnost**

##### **„Smrhovská brázda“**

Jedna velice oblíbená akce, která vzbuzuje velký zájem v očích veřejnosti. Návštěvníci zde mají možnost vidět ukázky z obdělávání pole tradičním způsobem za pomoci koně a vlastních sil. Pro děti jsou připraveny vždy soutěže, mohou se nechat svézt na povoze nebo na koni.

**Obrázek 5: Smrhovská brázda 2007**



Zdroj: [www.maspomalsi.cz](http://www.maspomalsi.cz)

##### **„Vrba Cup“**

MAS Pomalší se snaží podporovat spolkový život v obcích pořádáním kulturně zábavných akcí, které pomáhají v budování přátelských vztahů. Jedná se o sportovní rodinné turnaje ve volejbale.

##### **„Promítání dokumentu o těžbě vltavínů“**

V Netřebicích se dne 5.7.2008 promítal Dokument o těžbě vltavínů. Lidé se dozvěděli o nebezpečí „černého kopáčství“ a skrývajících se nebezpečí v podobě odkrytých a hlubokých jam po těžbě vltavínů, do kterých každoročně zavítá několik dětí za účelem nalezení drahých kamenů.

## 4.5 Vyhodnocení dotazníkové šetření

### 4.5.1 Dotazníkové šetření se členy MAS Pomalší

MAS Pomalší má v současné době 13 členů. Dotazování proběhlo pomocí telefonického rozhovoru či prostřednictvím internetu, tedy za pomoci e-mailu. Návratnost činila 46,2 %, tudíž jsem vyplněný dotazník získala pouze od 6 respondentů. Pro účely výzkumu není toto číslo určitě ideální, problém vidím především v neochotě poskytovat informace, možná strach ze špionáže.

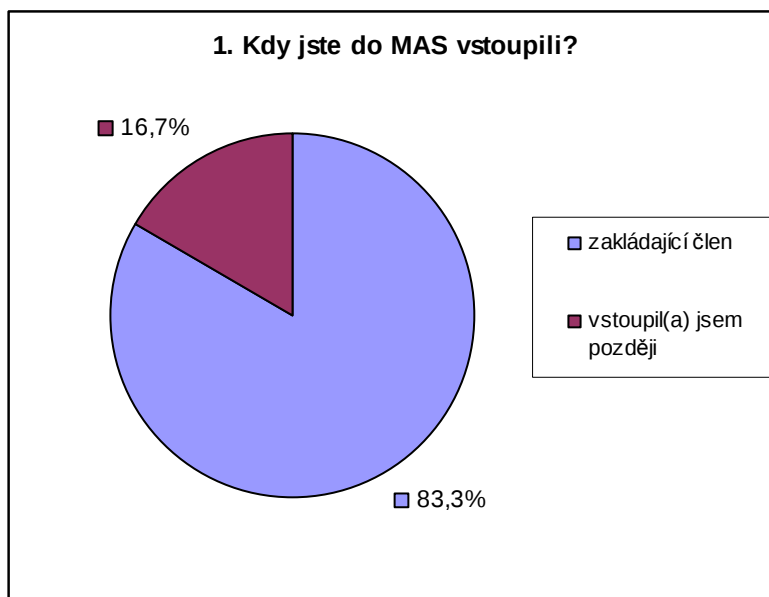
Dotazník obsahovat 7 otázek. Výsledky uvedeny v grafech.

#### 1. Kdy jste do MAS vstoupili?

a) jsem zakládajícím členem - 5 respondentů

b) vstoupil(a) jsem později - 1 respondent (rok 2006)

Graf 2: Kdy jste do MAS vstoupili?



Zdroj: Vlastní výzkum

#### 2. Jak jste se o MAS dozvěděli?

Pět respondentů se o MAS dozvědělo pozváním do zakládajícího týmu, jeden se o MAS dozvěděl od představitelů MAS.

### 3. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?

U této otázky byly pouze dvě možnosti odpovědi, „ano“ nebo „ne“. Čtyři respondenti měli povědomí o místních akčních skupinách, tedy 66,7 %, dva nikoli, tedy 33,3 %.

### 4. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

U této otázky byla možnost zaškrtnutí více odpovědí.

a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu - 2 respondenti

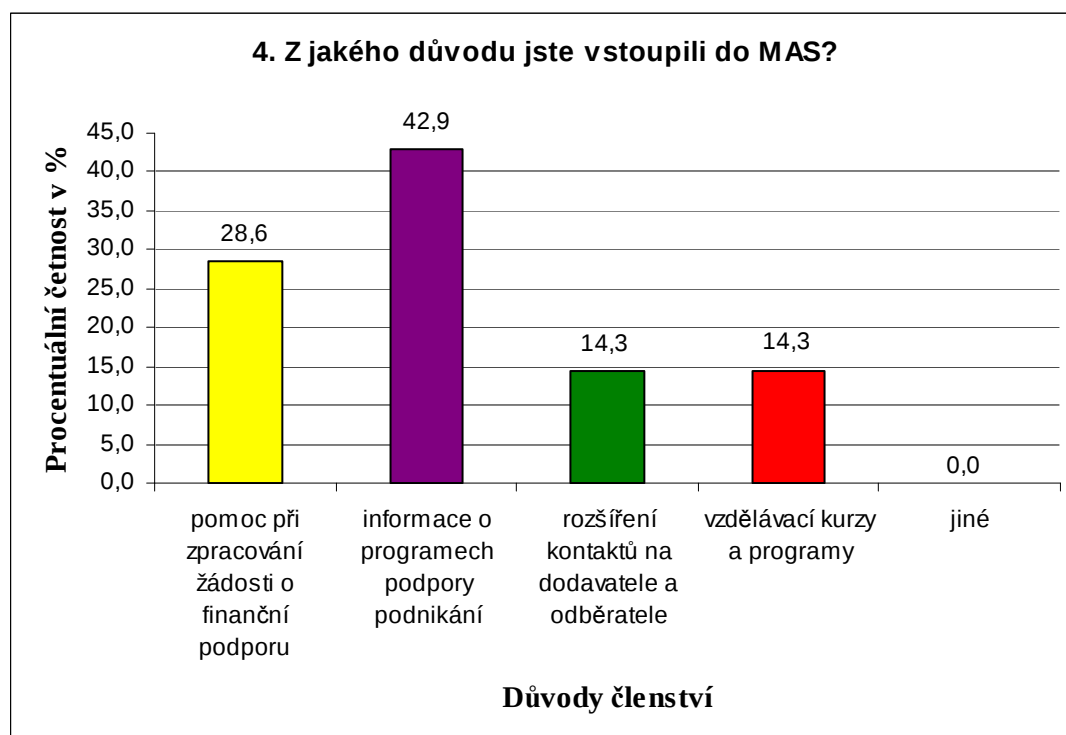
b) informace o programech podpory podnikání - 3 respondenti

c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele - 1 respondent

d) vzdělávací kurzy a programy - 1 respondent

e) jiné - žádný respondent

Graf 3: Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?



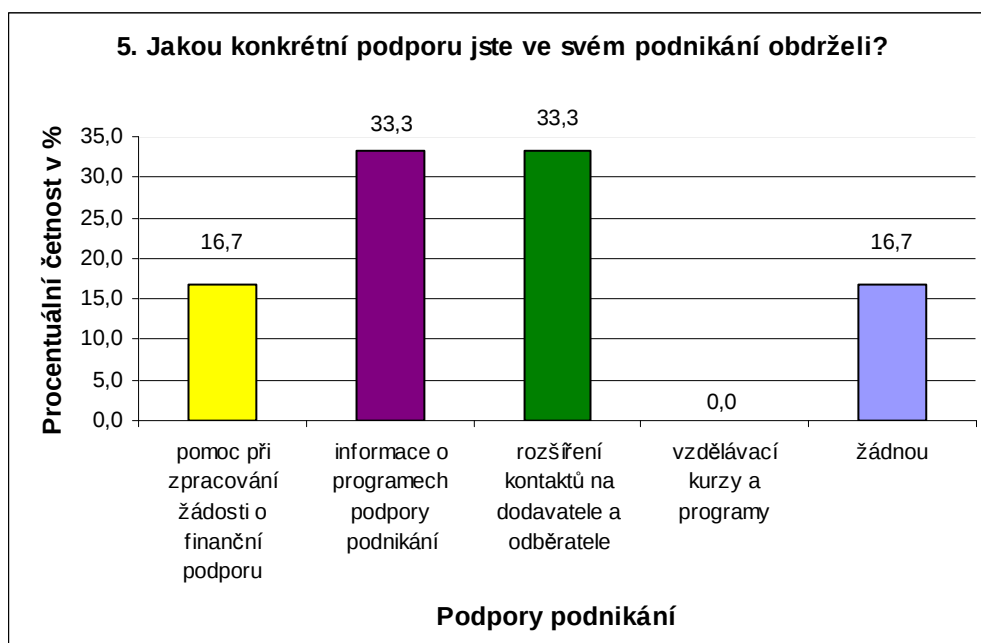
Zdroj: Vlastní výzkum

### 5. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

U této otázky byla možnost zaškrtnutí více odpovědí. Procentuální vyjádření uvedeno v Grafu 4.

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu - 1 respondent
- b) informace o programech podpory podnikání - 2 respondenti
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele - 2 respondenti
- d) vzdělávací kurzy a programy - žádný respondent
- e) žádnou - 1 respondent

**Graf 4: Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?**



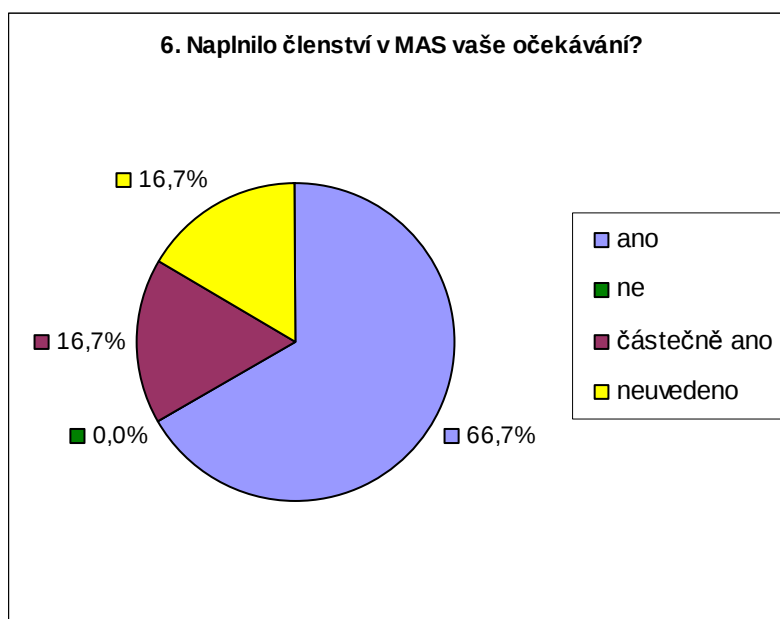
Zdroj: Vlastní výzkum

#### **6. Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?**

Na tuto otázku odpovědělo pouze 5 respondentů, jeden neodpověděl.

- a) ano - 4 respondenti
- b) ne - žádný respondent
- c) částečně ano - 1 respondent
- d) neuvedeno - 1 respondent

**Graf 5: Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?**



Zdroj: Vlastní výzkum

#### **7. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?**

**a) ano** – 6 respondentů

**b) ne** – 0 respondentů

Každý z členů zastává v MAS Pomalší nějakou funkci.

#### **4.5.2 Dotazníkové šetření s ostatními podnikateli**

Toto shromažďování dotazníků bylo velmi náročné a to jak časově, tak i kvalitativně. Rozesílání dotazníků bylo realizováno pomocí e-mailu. Na stránkách [www.abcfirmy.cz](http://www.abcfirmy.cz) jsem si vyhledala e-mailové adresy podnikatelů působících na území MAS Pomalší. Dotazníky byly rozeslány během jednoho dne, podle pořadí ve vytvořeném seznamu adres. Problémem byla opět malá návratnost dotazníků. Podnikatelé nejsou ochotni poskytovat informace a své názory, podle mého názoru se obávají konkurence. Celková návratnost dotazníků činila 22,1 %, tudíž mi vyplněný dotazník zaslalo pouze 23 respondentů ze souboru 104 dotazovaných.

Jako další způsob sběru dat jsem zvolila osobní dotazování. Takto jsem získala 18 dotazníků. Celkem jsem tedy získala 41 vyplněných dotazníků.

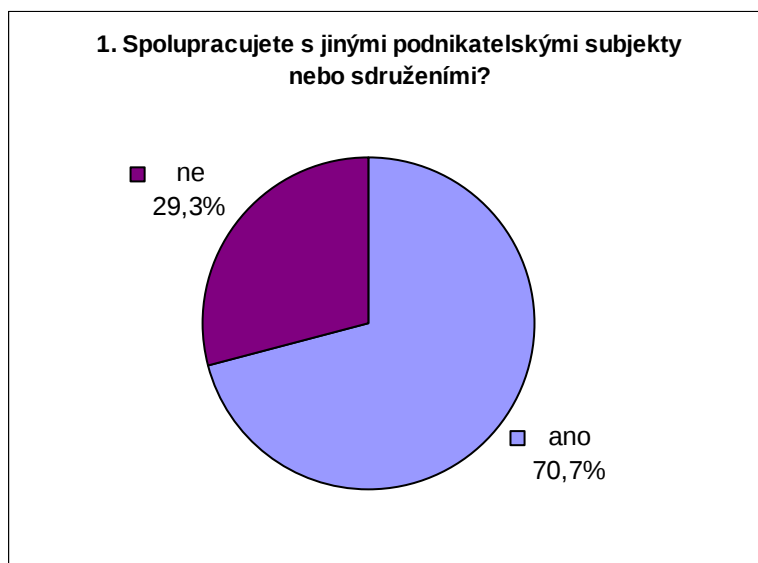
Dotazník obsahoval 9 otázek. Výsledky jsou zachyceny pomocí grafů.

## 1. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?

Na tuto otázku odpovídali všichni respondenti, tedy 41. Byly dvě možnosti odpovědi.

**a) ano** – 29 respondentů      **b) ne** – 12 respondentů

**Graf 6: Spolupráce s jinými podnikatelskými subjekty**



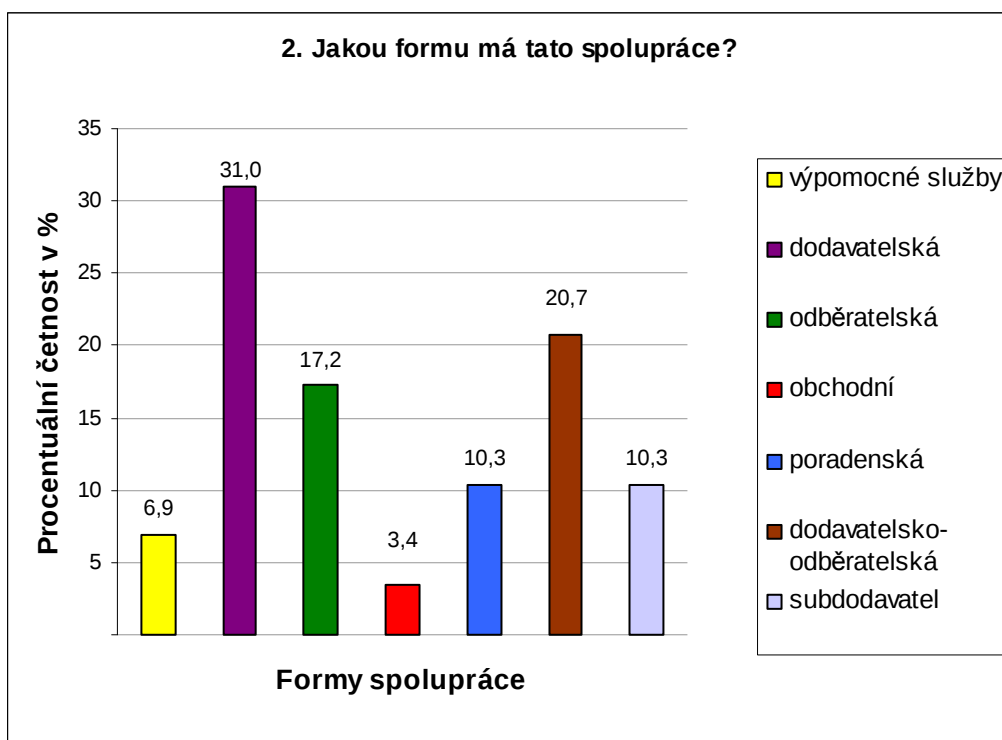
Zdroj: Vlastní výzkum

## 2. Jakou formu má tato spolupráce?

Na otázku odpovídali ti, kteří v první otázce odpověděli ano, tedy 29 respondentů. Tato otázka byla otevřená, z odpovědí jsem vytvořila kategorie. V Grafu 7 uvedeny výsledky v procentech.

- a) výpomocné služby** - 2 respondenti
- b) dodavatelská** - 9 respondentů
- c) odběratelská** - 5 respondentů
- d) obchodní** - 1 respondent
- e) poradenská** - 3 respondenti
- f) dodavatelsko-odběratelská** - 6 respondentů
- g) subdodavatel** - 3 respondenti

**Graf 7: Formy spolupráce**



Zdroj: Vlastní výzkum

### **3. Měli byste zájem o takovou spolupráci?**

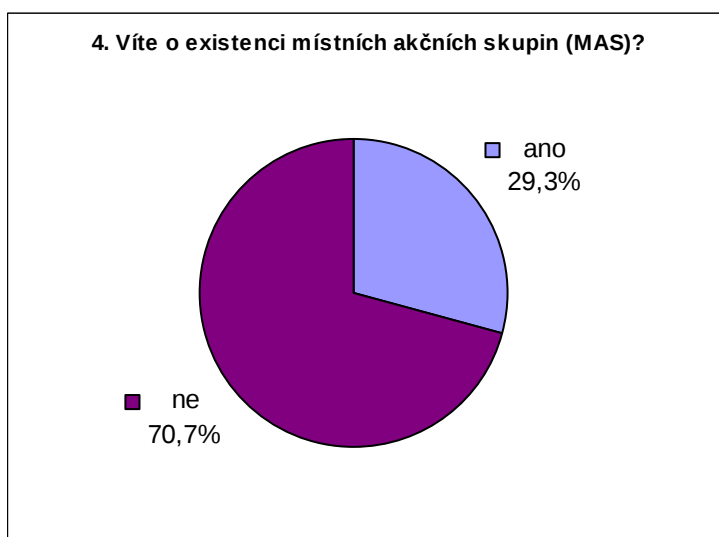
Na tuto otázku odpovídali ti respondenti, kteří v otázce 1 uvedli odpověď „ne“. Z 12 respondentů by mělo 9 o spolupráci zájem (a to především při společné realizaci zakázek, pomoc při podnikání, poradenství), 3 respondenti nikoli (z toho 1 kvůli špatným zkušenostem a 2 spolupracovat s nikým nepotřebují).

### **4. Víte o existenci místních akčních skupin?**

Na tuto otázku odpovídali opět všichni respondenti. Byly pouze dvě možnosti odpovědi, výsledky ukázaly, že téměř 71 % respondentů o místních akčních skupinách neví.

**a) ano** - 12 respondentů      **b) ne** - 29 respondentů

**Graf 8: Víte o existenci MAS?**



Zdroj: Vlastní výzkum

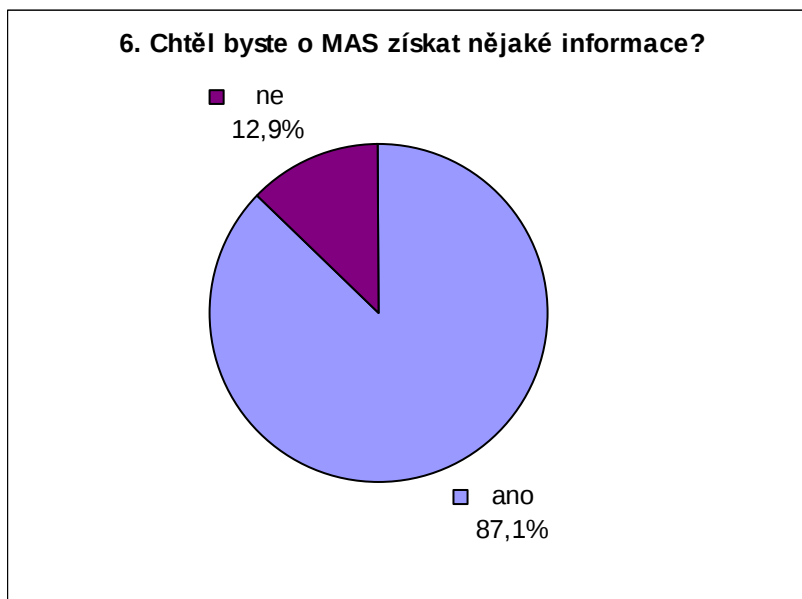
**5. Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?**

Z 41 respondentů jich 31 nezná místní akční skupinu působící v místě jejich podnikání, tedy 75,6 %. 10 respondentů místní akční skupinu zná, tedy 24,4 %. Všichni uvedli i správný název místní akční skupiny, „MAS Pomalší“.

**6. Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?**

Na tuto otázku odpovídali ti, kteří v předchozí otázce odpověděli „ne“, tedy 31 respondentů. Z nich by 27 chtělo získat informace o místní akční skupině, 4 nikoliv. Procentuální vyjádření v Grafu 9.

**Graf 9: Chtěl byste získat informace o MAS Pomalší?**

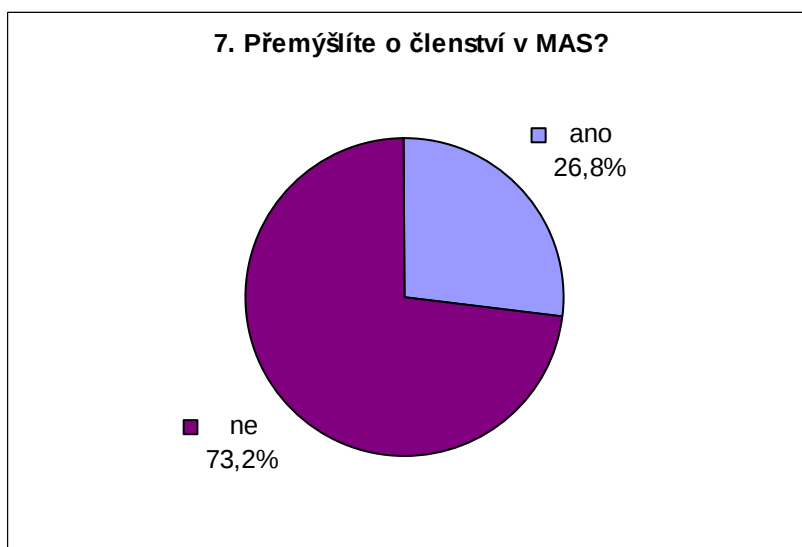


Zdroj: Vlastní výzkum

**7. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?**

Z 41 respondentů 30 o členství v MAS nepřemýšlí, 11 respondentů uvedlo „ano“. Procentuální vyjádření je uvedeno v Grafu 10.

**Graf 10: Přemýšlíte o členství v MAS?**



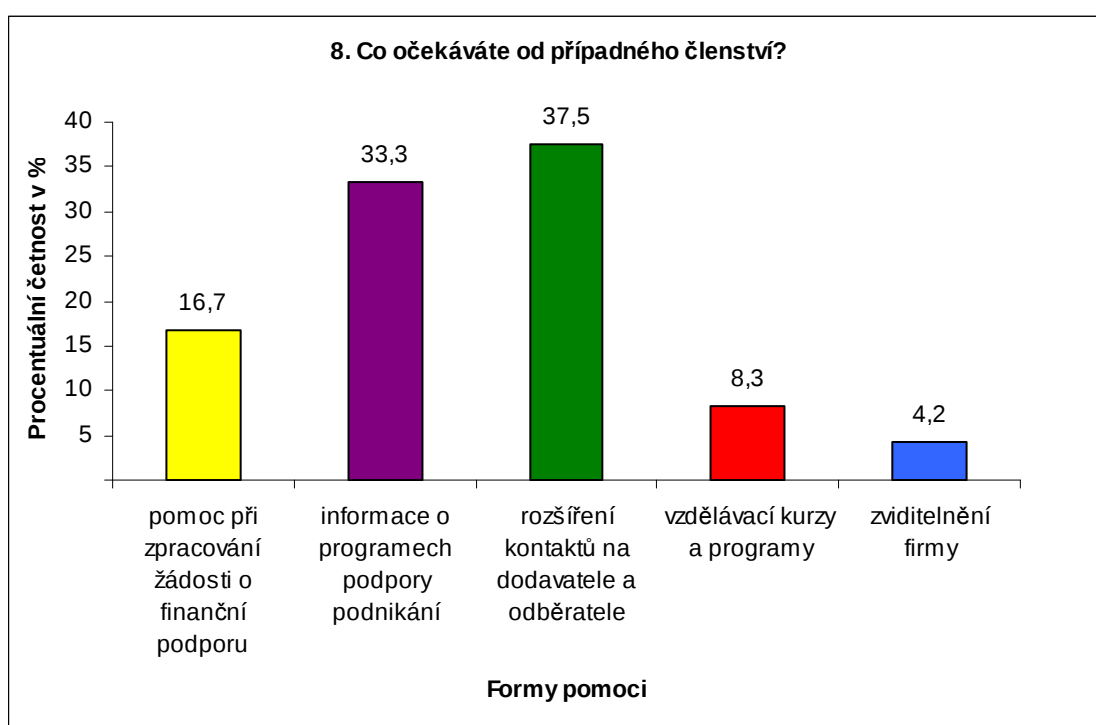
Zdroj: Vlastní výzkum

## 8. Co očekáváte od případného členství?

Na otázku odpovídalo 11 respondentů, byla zde možnost zatrhnout více odpovědí.

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu - 4 respondenti
- b) informace o programech podpory podnikání - 8 respondentů
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele - 9 respondentů
- d) vzdělávací kurzy a programy - 2 respondenti
- e) jiné - 1 respondent (uvedl: zviditelnění firmy)

Graf 11: Co očekáváte od případného členství?



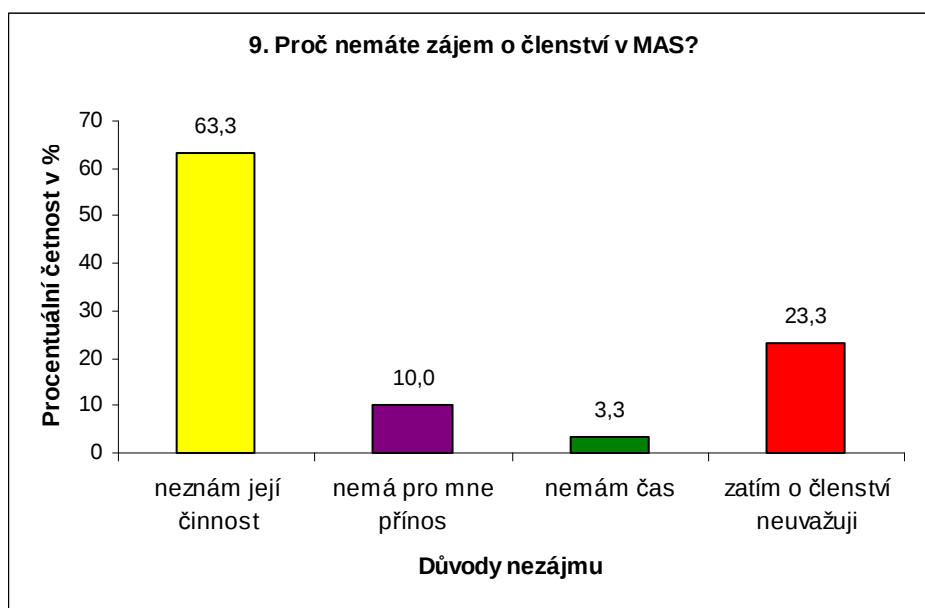
Zdroj: Vlastní výzkum

## 9. Proč nemáte zájem o členství v MAS?

Na tuto otázku odpovídali respondenti, kteří uvedly v otázce číslo 7 negativní odpověď, tedy 30 respondentů.

- a) neznám její činnost -19 respondentů
- b) nemá pro mne přínos -3 respondenti
- c) jiné - 8 respondentů (z toho 7 o členství zatím neuvažuje, 1 na to nemá čas)

**Graf 12: Proč nemáte zájem o členství v MAS?**



Zdroj: Vlastní výzkum

## 5. Závěr

Ve své bakalářské práci jsem se zabývala analýzou činnosti vybrané místní akční skupiny, konkrétně MAS Pomalší, o.p.s.. Hlavním úkolem bylo charakterizovat činnost MAS Pomalší a vymezit její potenciál v oblasti podpory produkce.

Součástí mé bakalářské práce byl strukturovaný rozhovor s představiteli či členy MAS Pomalší. Oslovila jsem předsedu správní rady, pana Ing. Jaroslava Chmelaře, díky kterému jsem získala veškeré potřebné informace. MAS vznikla 13.prosince 2005 jako obecně prospěšná společnost. Sídlo společnosti je ve Velešíně. Zakladateli byly Svazek měst a obcí regionu Pomalší, 7 podnikatelských subjektů a 2 nestátní neziskové organizace. Při naplňování svých cílů se MAS setkává především s administrativními překážkami. MAS Pomalší má uzavřené partnerské dohody se sousedícími MAS, od kterých čerpá zkušenosti.

Dalším úkolem bylo dotazníkové šetření. První šetření proběhlo se členy MAS Pomalší. V současné době má MAS Pomalší 13 členů. Dotazování proběhlo pomocí telefonického rozhovoru a pomocí e-mailu. Výsledky ukázaly, že podnikatelé vstupovali do MAS především kvůli informacím o programech podpory podnikání (téměř 43 %). Členství v MAS naplnilo 67 % dotazovaným jejich očekávání.

Druhý dotazník byl určen podnikatelům působícím na území MAS. Rozesílání dotazníků bylo realizováno pomocí e-mailu a osobního dotazování. Výsledky ukázaly, že téměř 71 % respondentů neví o existenci MAS. Konkrétní MAS Pomalší znalo pouze 24 % z dotazovaných. Dotazovaní ale jeví zájem získat o MAS nějaké informace, celých 87 %. Od případného členství by podnikatelé nejvíce očekávali rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele (téměř 38 %) a informace o programech podpory podnikání (33 %).

Díky všem získaným informacím z rozhovoru a dotazníkového šetření jsem mohla zhodnotit své pracovní hypotézy.

### Hypotéza 1: MAS podporuje místní producenty.

Tato hypotéza byla potvrzena. MAS se snaží podporovat podnikatelskou sféru v regionu v jejich podnikatelských aktivitách. Každý ze subjektů na území MAS může předložit žádost na realizaci projektů, vždy v rámci výzev. Pomoc se týká také např. při zpracování takovéto žádosti. V současné době probíhá výzva k předkládání žádostí na rok 2009. Fiche jsou zaměřeny na zkvalitnění základní nabídky služeb v obcích, na rozvoj aktivit občanských organizací a na diverzifikaci zemědělských aktivit směrem k nezemědělským činnostem rozšíření nabídky služeb zemědělských subjektů na území MAS. V dalších letech bude vyhlášena např. Fiche 5, která je zaměřena na zlepšení kvality zázemí v obcích nebo Fiche 1, která je učená na podporu a rozvoj podnikatelských subjektů v zemědělství.

MAS pořádala i semináře na téma „Možnosti financování podnikatelských aktivit, aktivit obcí a neziskového sektoru v letech 2007-2013“, kterých se mohla zúčastnit široká veřejnost.

### Hypotéza 2: Místní podnikatelé vědí o činnosti MAS.

Tato hypotéza byla vyvrácena. Z dotazníkového šetření s podnikateli vyplynulo, že téměř 71 % respondentů o místních akčních skupinách neví.

### Hypotéza 3: MAS propaguje svou činnost na veřejnosti.

Tato hypotéza byla potvrzena. Propagace MAS je zajištěna pomocí výročních zpráv MAS, seminářů pro veřejnost a žadatele, zpráv v regionálním tisku a místních zpravodajích, propagačních materiálů MAS, propagace samotných příjemců podpory v rámci LEADER a na webových stránkách MAS.

Jak ale vyplynulo z Hypotézy 2, propagace není dostatečná. A přitom dobře zvolená propagace může MAS pomoci k získání nových členů, předkladatelů projektů apod., a může přispět i k větší informovanosti o regionu. Doporučila bych tedy, kromě již popsaných způsobů informování, vydání vlastního zpravodaje MAS, dodávaného do všech členských obcí MAS. Do předávání informací o činnosti MAS by mohli být zapojeni i starostové členských obcí.

## 6. Summary

In my bachelor thesis I looked at the analysis of the activities of Local action group. Specifically, the Local action group Pomalší. The main task was to characterize the activity of Local action group Pomalší and to define its potential in promoting production.

The information about the Local action group Pomalší I gained through an interview with Mr. Ing. Jaroslav Chmelař (Chairman of LAG Pomalší). He answered willingly all my questions concerning the characteristics of Local action group, project activities, current issues, promotion, etc.

I conducted the questionnaire survey with members of the Local action group Pomalší and entrepreneurs operating in the Local action groups. On the basis of the gained data I evaluated my operative hypothesis.

### Hypothesis 1: Local action group Pomalší supports Local producers.

This hypothesis was confirmed. As it ensued from the interview with Ing. Jaroslav Chmelař, the LAG Pomalší tries to support the regional sphere of enterprises in their enterprise activities. Each of the subjects on the LAG area can submit the request for realizing projects. Assistance also applies to such processing such requests.

### Hypothesis 2: Local businesses know about the activities of Local action groups.

This hypothesis was disproved. As revealed in the questionnaire survey, 71 % of entrepreneurs do not know about the existence of the Local action groups.

### Hypothesis 3: Local action group Pomalší promotes its activities to the public.

This hypothesis was confirmed. Promoting of the Local Action Group is assured through annual reports, seminars for the public and applicants, by the reports in regional newspapers and local newsletters, promotional materials, advertising themselves beneficiaries of the LEADER and websites Local action group Pomalší.

However, as indicated in hypothesis 2, the promotion is not sufficient. I would recommend, in addition to the procedures described information, the issue of LAG's own newsletter, delivered to all member communities of the LAG.

## 7. Seznam použité literatury

BELKO, D. *Marketingový výzkum v kostce*. [online] Marketingové noviny 20. 9. 2004. [cit. dne 2008-10-24] Dostupné z www: <[http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE\\_ID=2363](http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=2363)>

BESI a.s. *Pilotní strategie území Místní akční skupiny Pomalší o.p.s. na období 2007 – 2013*. [online] České Budějovice, leden 2007. [cit. 2009-07-16] Dostupné z www: <[http://www.maspomalsi.cz/dokumenty/strategie\\_maspomalsi.doc](http://www.maspomalsi.cz/dokumenty/strategie_maspomalsi.doc)>

BESI a.s. *Rozvoj regionu MAS Pomalší metodou Leader*. [online] České Budějovice 2008. [cit. 2009-07-27] Dostupné z www: <[http://www.maspomalsi.cz/leader\\_2007-2013.html](http://www.maspomalsi.cz/leader_2007-2013.html)>

ČEPELKA, O. *Místní partnerství a rozvoj venkova: (příprava na iniciativu LEADER)*, Liberec: Omega, 2004.

DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum, 2008. 372 s. ISBN 978-80-246-0139-7.

HESKOVÁ, M. a kol. *Kooperace*. Praha: Profess Consulting s.r.o., 2005. 141 s. ISBN 80-7259-048-0.

KALKA R., MÄŠEN, A. *Marketing – klíč k rozhodování, co prodávat, komu a jak*. Praha: Grada Publishing, 2003. 112 s. ISBN 80-247-0413-7.

KOTLER, P. *Marketing Management – analýza, plánování, realizace a kontrola*. Praha: Victoria Publishing, 1997. 789 s. ISBN 80-85605-08-2.

*Národní rozvojový plán ČR 2007-2013*. [online] Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR 2006. 206 s. [cit. 2009-07-16] Dostupné z www: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=45fc8d6d-7007-4bc9-8f17-d172d12e2fa0>>

*Národní strategický plán rozvoje venkova ČR na období 2007-2013*. [online] Praha: Ministerstvo zemědělství ČR 2006. 35 s. [cit. 2008-10-23] Dostupné z www: <[http://www.mze.cz/attachments/NSP\\_SFC.pdf](http://www.mze.cz/attachments/NSP_SFC.pdf)>

*Místní produkce*. [online] Poradenské centrum pro venkov. 20.3.2006. [cit. 2008-10-24] Dostupné z www: <<http://www.prvo.cz/redakce/index.php?clanek=9169&lanG=cs&xuser=&slozka=7788>>

NOVÝ I., SURYNEK, A. *Sociologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada Publishing, 2002. 192 s. ISBN 80-247-0384-X.

PELCL P., HAVRÁNEK, T., LEHMANNOVÁ, A., MARTÍNEK, J. *Metodika dobré praxe místních akčních skupin v České Republice*. Plzeň: Dragon Press s.r.o., 2008. 63 s. ISBN 978-80-86902-74-6.

PETRÁŠEK, O. *Budoucnost českého venkova – otázky a odpovědi*. [online] Venkovské noviny září 2006, číslo 9. [cit. 2008-10-22] Dostupné z www.: <[http://venkovskenoviny.cpkp.cz/archiv\\_vn/2006\\_vn/venkovske\\_noviny2006\\_9.pdf](http://venkovskenoviny.cpkp.cz/archiv_vn/2006_vn/venkovske_noviny2006_9.pdf)>

*Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu Leader ČR*. [online] Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2007, 20 s. [cit. 2009-07-16] Dostupné z www: <<http://www.mze.cz/UserFiles/File/Voltrova/S25C-207100513170.pdf>>

*Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu Leader ČR*. [online] Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2008. 20 s. [cit. 2009-07-16] Dostupné z www: <<http://www.mze.cz/UserFiles/File/Voltrova/pravidla.doc>>

*Program rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013*, Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, VÚZE, 2007. 327 s.

RERA a.s. *Rozvojový program mikroregionu Pomalší*. [online] České Budějovice 2002. [cit. 2009-07-24] Dostupné z www: <<http://www.pomalsi.cz/info/sablona.php?oblast=svazek&strana=dokumenty>>

SURYNEK A., KOMÁRKOVÁ R., KAŠPAROVÁ E. *Základy sociologického výzkumu*. Praha: Management Press, 2001 160 s. ISBN 80-7261-038-4.

VANÍČEK, J. *Cestovní ruch – marketingový nebo sociologický výzkum?* [online] Marketing & komunikace 21. 1. 2005. [cit. 2008-10-23] Dostupné z www: <<http://www.mandk.cz/view.php?cislocclanku=2005010004>>

ZBOŘIL, K. *Marketingový výzkum – metodologie a aplikace*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1998. 171 s. ISBN 80-7079-394-5.

## Internetové zdroje

[www.abcfirmy.cz](http://www.abcfirmy.cz)

[www.csu.cz](http://www.csu.cz)

[www.leaderplus.cz](http://www.leaderplus.cz)

[www.maspomalsi.cz](http://www.maspomalsi.cz)

[www.mze.cz](http://www.mze.cz)

# Seznam obrázků, tabulek a grafů

## Seznam obrázků

|            |                                         |         |
|------------|-----------------------------------------|---------|
| Obrázek 1: | Znak Programu Leader                    | str. 17 |
| Obrázek 2: | Mapa regionů pracujících metodou Leader | str. 18 |
| Obrázek 3: | Znak MAS Pomalší o.p.s.                 | str. 27 |
| Obrázek 4: | Složení orgánů MAS Pomalší o.p.s.       | str. 28 |
| Obrázek 5: | Smrhovská brázda 2007                   | str. 45 |

## Seznam tabulek

|            |                                                                  |         |
|------------|------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabulka 1: | Strategické cíle a prioritní osy NRP                             | str. 19 |
| Tabulka 2: | Přehled kritérií pro použití rozhovoru nebo dotazníku            | str. 21 |
| Tabulka 3: | Seznam obcí tvořících území MAS Pomalší                          | str. 31 |
| Tabulka 4: | Údaje o obcích tvořící území MAS Pomalší                         | str. 33 |
| Tabulka 5: | Plán výzev pro příjem projektů v rámci SPL MAS Pomalší 2009-2013 | str. 37 |
| Tabulka 6: | Schéma nastavení administrativní činnosti                        | str. 38 |
| Tabulka 7: | Silné a slabé stránky regionu MAS Pomalší                        | str. 43 |
| Tabulka 8: | Příležitosti a ohrožení regionu MAS Pomalší                      | str. 44 |

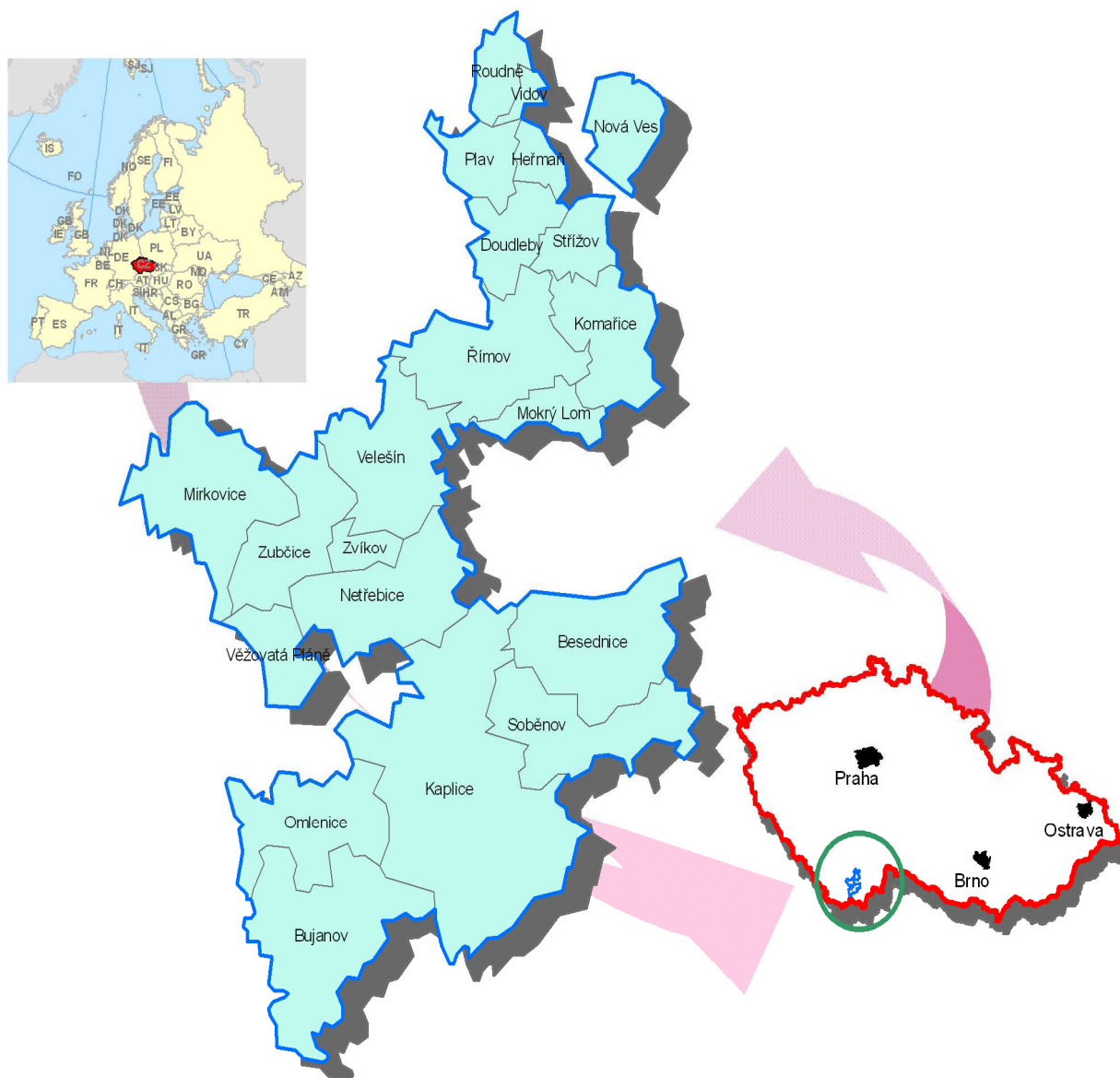
## Seznam grafů

|          |                                                          |         |
|----------|----------------------------------------------------------|---------|
| Graf 1:  | Podnikatelské subjekty dle oboru působení                | str. 34 |
| Graf 2:  | Kdy jste do MAS vstoupili?                               | str. 46 |
| Graf 3:  | Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?                   | str. 47 |
| Graf 4:  | Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi? | str. 48 |
| Graf 5:  | Naplnilo členství vaše očekávání?                        | str. 49 |
| Graf 6:  | Spolupráce s jinými podnikatelskými subjekty             | str. 50 |
| Graf 7:  | Formy spolupráce                                         | str. 51 |
| Graf 8:  | Víte o existenci MAS?                                    | str. 52 |
| Graf 9:  | Chtěl byste získat informace o MAS Pomalší?              | str. 53 |
| Graf 10: | Přemýšlíte o členství v MAS?                             | str. 53 |
| Graf 11: | Co očekáváte od případného členství?                     | str. 54 |
| Graf 12: | Proč nemáte zájem o členství v MAS?                      | str. 55 |

## **Přílohy**

|           |                                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------|
| Příloha 1 | Mapa území MAS Pomalší o.p.s.                                   |
| Příloha 2 | Zakládací smlouva obecně prospěšné společnosti                  |
| Příloha 3 | Členská základna MAS Pomalší o.p.s.                             |
| Příloha 4 | Zaměření FICHÍ z hlediska naplňování cílů a priorit v rámci SPL |
| Příloha 5 | Dotazník pro podnikatele - členy MAS Pomalší o.p.s.             |
| Příloha 6 | Dotazník pro podnikatele působící na území MAS Pomalší o.p.s.   |

**Mapa území MAS Pomalší o.p.s.**



Zdroj: Pilotní strategie území Místní akční skupiny Pomalší o.p.s.

## **Zakládací smlouva obecně prospěšné společnosti**

### ***I. Zakladatelé***

**Svazek měst a obcí regionu Pomalší**, Římov 2, 373 24 Římov

IČO: 62536443

Zastoupený: Ing. Jaroslavem Chmelařem, bytem Roudné 36, 370 07 České Budějovice

r.č.: 561019/0960

Mgr. Josefem Klímou, bytem Ke Kozákům 173, 382 32 Velešín

r.č.: 551019/1555

Vladimírem Koupalem, bytem nám.J.Gurreho 31 , 373 24 Římov

r.č.: 470323/145

**Zemědělské družstvo Netřebice**, Netřebice 131, 382 32 Velešín,

IČO: 109975

Zastoupený: Pavlem Talířem, bytem Pořešín 42, 382 41 Kaplice

r.č.: 660610/1964

Ing. Jana Německá, bytem Na Hvízdalce 528, 382 32 Velešín

r.č.: 565119/1018

**Soukromý zemědělec**

František Persán

IČO: 70911851

Zastoupený: Františkem Persánem, bytem Skřidla 2, 382 32 Velešín

r. č. : 690315/1343

**Český rybářský svaz**

Jihočeský územní svaz, Zahrádky 237, 373 82 Boršov nad Vltavou

IČO: 434116

Zastoupený: Ing. Janem Štěpánem, bytem Mostky 46, 382 41 Kaplice

r.č.: 500927/104

**Květiny – zahradnické potřeby František Bauernöpl**, Dlouhá 168, 382 41 Kaplice

IČO: 438 26 474

Zastoupený: Františkem Bauernöplem, bytem Dlouhá 168, 382 41 Kaplice

r.č.: 501016/025

**Lesy obcí Trhové Sviny a Besednice s.r.o.**, Nábřeží Svatopluka Čecha 859, 374 01 Trhové Sviny

IČO: 25195816

Zastoupený: Rostislavem Vacíkem, bytem Ločenice 149, 373 22 Ločenice

r.č.: 600320/0588

**BBL - ELEKTRONIK**, Ločenice 98, 373 22 Ločenice

IČO: 43837956

Zastoupený: Ing. Pavlem Černým, bytem Ločenice 98, 373 22 Ločenice

r.č.: 580122/0150

**Hotel Klor Doudleby**, Doudleby 22, 370 07 České Budějovice

IČO: 466 46 931

Zastoupený: Jiřím Klorem, bytem Doudleby 22, 370 07 České Budějovice

r.č.: 520420/280

**Občanské sdružení „Hrady na Malši“**, Hrad Pořešín, 382 41 Kaplice  
IČO: 269 87 341  
Zastoupené: Radkem Kocandou, bytem Hubenov 10, 382 42 Kaplice  
r.č.: 680503/1244

**Agentura domácí péče „SVĚTLO“**, Straňany 62, 370 07 České Budějovice  
Renata Zacharová  
IČO: 68537719  
Zastoupená: Renatou Zacharovou, bytem Straňany 62, 370 07 České Budějovice  
r.č.: 495606/334

**uzavírají smlouvu o založení obecně prospěšné společnosti  
následujícího znění:**

**II.**

***Název a sídlo společnosti***

|                        |                                                |
|------------------------|------------------------------------------------|
| Název společnosti zní: | <b>Místní akční skupina Pomalší o.p.s.</b>     |
| Sídlo společnosti je : | <b>Velešín, Družstevní 596, 382 32 Velešín</b> |
| Oblast působení:       | <b>Svazek měst obcí regionu Pomalší</b>        |

**III.**

***Doba trvání společnosti***

Společnost se zakládá na dobu neurčitou

**IV.**

**Druhy obecně prospěšných služeb**

- 9) Aktualizace rozvojové strategie oblast působení Místní akční skupiny Pomalší
- 10) V rámci přijaté strategie rozvoje podporovat rozvojové projekty zvláště z následujících oblastí:
  - a) péče o kulturní a hospodářský rozvoj oblasti
  - b) spoluúčast na projektech evropské spolupráce
  - c) péče o životní prostředí a rozvoj ochrany životního prostředí
  - d) meziregionální nebo mezinárodní spolupráce na výše uvedené téma
  - e) podpora malého a středního podnikání a vzniku a provozu regionálních podnikatelských sítí
  - f) péče o rozvoj cestovního ruchu
- 11) Vypisování výzev pro předkládání projektů.
- 12) Hodnocení předložených projektů dle předem schválených a zveřejněných kritérií, která jsou v souladu se základními přijatými principy strategického rozvoje mikroregionu.
- 13) Výběr projektů pro přiznání dotace dle pravidel programu LEADER a podobných iniciativ a dotačních programů.
- 14) Vyhledávání možných finančních zdrojů pro financování rozvojových projektů oblasti působení Pomalší.
- 15) Evidence a monitorování realizace projektů.
- 16) Zřízení a provoz organizační struktury, která bude schopna plnit výše uvedené činnosti.

**V.**

**Podmínky poskytování obecně prospěšných služeb**

Obecně prospěšné služby budou poskytovány zájemcům z řad veřejnosti zdarma.

## **VI.**

### **Vklady zakladatelů**

1. Zakladatelé vkládají do společnosti dle své právní formy následující peněžité vklady a to následujícím způsobem:

- vklad právnické osoby činí Kč 5000,-
- vklad fyzické osoby činí Kč 2000,-

|                                                          |                  |
|----------------------------------------------------------|------------------|
| <b>SMO Pomalší</b>                                       | <b>Kč 5000,-</b> |
| <b>Zemědělské družstvo Netřebice</b>                     | <b>Kč 5000,-</b> |
| <b>František Persán – soukromý zemědělec</b>             | <b>Kč 2000,-</b> |
| <b>Český rybářský svaz – Jihočeský územní svaz</b>       | <b>Kč 5000,-</b> |
| <b>Květiny – zahradnické potřeby František Bauernöpl</b> | <b>Kč 2000,-</b> |
| <b>Lesy obcí Trhové Sviny a Besednice s.r.o.</b>         | <b>Kč 5000,-</b> |
| <b>BBL - ELEKTRONIK</b>                                  | <b>Kč 2000,-</b> |
| <b>Hotel Klor Doudleby</b>                               | <b>Kč 2000,-</b> |
| <b>Občanské sdružení „Hrady na Malši“</b>                | <b>Kč 5000,-</b> |
| <b>Agentura Domácí péče „SVĚTLO“</b>                     | <b>Kč 2000,-</b> |

Vklady budou spláceny na účet společnosti do 14 dnů od vzniku společnosti.

## **VII.**

### **Orgány společnosti**

**Orgány společnosti jsou:**

Valná hromada členů obecně prospěšné společnosti  
Správní rada  
Dozorčí rada  
Programový výbor  
Výbor pro výběr a monitorování projektů  
Ředitel společnosti  
Facilitátor (poradce společnosti)  
manažer realizace strategie MAS

#### **1) Valná hromada členů obecně prospěšné společnosti**

- a) Valná hromada členů obecně prospěšné společnosti je nejvyšším orgánem společnosti.
- b) Valná hromada členů obecně prospěšné společnosti je usnášeníschopná, je-li přítomna nadpoloviční většina všech členů.
- c) Pro přijetí usnesení nebo rozhodnutí valné hromady je nutný souhlas nadpoloviční většiny přítomných členů.
- d) Členové obecně prospěšné společnosti, kteří jsou právnickými osobami, jsou na valné hromadě zastupováni fyzickými osobami, které mají pověření od statutárních orgánů člena (právnické osoby), nebo mohou dle obchodního rejstříku za tyto osoby přímo jednat.
- e) Valná hromada společnosti se schází minimálně 1 x ročně. Valnou hromadu svolává správní rada. Správní rada je povinna svolat mimořádnou valnou hromadu, požádá-li o to alespoň 25 % členů obecně prospěšné společnosti.
- f) Valná hromada volí a odvolává členy správní rady a dozorčí rady.
- g) Valná hromada schvaluje změny ve statutu společnosti.
- h) Valná hromada schvaluje přijetí nových členů obecně prospěšné společnosti.

#### **2) Správní rada**

- a) Správní rada je statutárním orgánem společnosti.
- b) Správní rada má 6 členů.

- c) Ve správní radě musí nejméně 3 členové zastupovat místní soukromé partnery a nejvýše 3 členové místní veřejné partnery.
- d) Správní rada společnosti schvaluje roční závěrku a roční zprávu o hospodaření společnosti.
- e) Funkční období členů správní rady je tříleté.
- f) Správní rada jmenuje a odvolává facilitátora společnosti a manažera realizace strategie MAS.
- g) Funkci člena správní rady nelze zastávat déle než dvě funkční období. Po šestiletém členství ve správní radě může stejná osoba opět být jejím členem nejdříve po uplynutí jednoho roku.
- h) Členové správní rady volí ze svého středu předsedu a místopředsedu správní rady.
- i) Při rozhodování správní rady musí být přítomna nadpoloviční většina členů správní rady, jinak není rada usnášeníschopná. Pro přijetí usnesení rozhoduje nadpoloviční většina přítomných členů správní rady. Při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedajícího.
- j) Jednání správní rady svolává předseda nebo místopředseda. Jednání rady musí být přítomen předseda nebo místopředseda.
- k) K jednání správní rady musí být pozván ředitel společnosti, facilitátor a manažer pokud jsou ustanoveni (všichni s hlasem poradním).
- l) členství ve správní radě zaniká:
  - 1. uplynutím funkčního období
  - 2. úmrtím
  - 3. odstoupením
  - 4. odvoláním
- m) Na uvolněná místa členů správní rady jsou nejpozději na nejbližším zasedání správní rady kooptováni noví členové. Nejvýše lze kooptovat 2 členy .
- n) Do působnosti správní rady náleží:
  - 1. navrhopvat změny zakládací listiny v souladu s §4 odst.3 a 4 zákona č. 248/95 Sb. a statutu společnosti.
  - 2. navrhopvat zrušení obecně prospěšné společnosti a určit obecně prospěšnou společnost, které nabídne likvidační zůstatek.
  - 3. metodicky řídit činnost obecně prospěšné společnosti v období mezi zasedáními valné hromady zakladatelů
  - 4. vydat ve lhůtě šesti měsíců ode dne vzniku obecně prospěšné společnosti statut, kterým se podrobněji upraví vnitřní organizace obecně prospěšné společnosti. Údaje ve statutu musí být v souladu s údaji v zakládací listině.
  - 5. dbát na zachování účelu, pro který byla obecně prospěšná společnost založena.
  - 6. správní rada je zodpovědná za vypracování roční závěrky a výroční zprávy a předkládá je ke schválení valné hromadě členů obecně prospěšné společnosti.
  - 7. jmenovat a odvolávat ředitele obecně prospěšné společnosti, dohlížet na jeho činnost a stanovit mu mzdu.
  - 8. jmenovat a odvolávat členy programového výboru
  - 9. jmenovat a odvolávat členy výboru pro výběr a monitorování projektů
  - 10. schvalovat přidělení dotací pro jednotlivé projekty
- o) Správní rada zasedá nejméně dvakrát ročně.,
- p) Prvními členy správní rady jsou:

**Ing. Jaroslav Chmelař, bytem Roudné 36, 370 07 České Budějovice,  
r.č.: 561019/0960**

**Mgr. Josef Klíma, bytem Ke Kozákům 173, 382 32 Velešín, r.č.: 551019/1555**

**Pavel Talíř, bytem Pořešín 42, 382 41 Kaplice, r.č.: 660610/1964**

**Rostislav Vacík, bytem Ločenice 149, 373 22 Ločenice, r.č.: 600320/0588**

**Radek Kocanda, bytem Hubenov 10, 382 42 Kaplice, r.č.: 680503/1244**

**Jiří Klor, bytem Doudleby 22, 370 07 České Budějovice, r.č.: 520 420 280**

Předsedou správní rady byl zvolen:

**Ing. Jaroslav Chmelař, bytem Roudné 36, 370 07 České Budějovice,  
r.č.: 561019/0960**

Místopředsedou správní rady byl zvolen:

**Pavel Talíř, bytem Pořešín 42, 382 41 Kaplice, r.č.: 660610/1964**

### **3) Dozorčí rada**

- a) Dozorčí rada je kontrolním orgánem obecně prospěšné společnosti.
- b) Dozorčí rada je 3 členná. Členové dozorčí rady volí mezi sebou svého předsedu, který svolává a řídí jednání dozorčí rady.
- c) Dozorčí radu jmenuje valná hromada členů obecně prospěšné společnosti.
- d) Dozorčí rada zejména:
  - dohlíží na to, aby obecně prospěšná společnost vyvíjela svou činnost v souladu se zákony a zakládací listinou obecně prospěšné společnosti
  - přezkoumává roční závěrku a výroční zprávu obecně prospěšné společnosti
  - nejméně jednou ročně podává zprávu valné hromadě členů společnosti o výsledcích své kontrolní činnosti
  - je povinna upozornit správní radu na porušení zákonů, ustanovení zakládací listiny nebo statutu, na ne hospodárné postupy, popř. na další nedostatky v činnosti obecně prospěšné společnosti
- e) Dozorčí rada je oprávněna:
  - podávat správní radě návrh na odvolání ředitele
  - nahlížet do účetních knih a jiných dokladů a kontrolovat tam obsažené údaje
  - svolat mimořádné jednání správní rady nebo valné hromady zakladatelů společnosti, jestliže to vyžadují zájmy obecně prospěšné společnosti
- f) Zástupce dozorčí rady má právo účastnit se jednání správní rady; musí mu být uděleno slovo, pokud o ně požádá.
- g) Prvními členy dozorčí rady se stali:

**Vladimír Koupal, bytem nám.J.Gurreho 31, 373 24 Římov, r.č.: 470323/145**

**Ing. Jan Štěpán, bytem Mostky 46, 382 41 Kaplice, r.č.: 500927/104**

**Renata Zacharová, bytem Straňany 62, 370 07 České Budějovice, r.č.: 495606/334**

Předsedou dozorčí rady byl zvolen:

**Ing. Jan Štěpán, bytem Mostky 46, 382 41 Kaplice, r.č.: 500927/104**

### **4) Programový výbor**

- a) Programový výbor je poradním orgánem správní rady a programotvornou složkou společnosti, která navrhuje rozvojovou strategii oblasti působení Místní akční skupiny včetně jednotlivých aktivit a opatření právnické osoby. Je zodpovědný za vypracování pilotního rozvojového plánu oblasti působení Místní akční skupiny Pomalší o.p.s. a jeho pravidelnou aktualizaci.
- b) Členy programového výboru mohou být fyzické nebo právnické osoby se sídlem v mikroregionu Pomalší nebo fyzické osoby zastupující právnické osoby, které mají sídlo nebo organizační složku v mikroregionu Pomalší. Členy programového výboru mohou být i právnické či fyzické osoby, které nemají sídlo v mikroregionu Pomalší, ale jejichž činnost se bezprostředně dotýká oblasti působení Místní akční skupiny Pomalší, o.p.s.
- c) V programovém výboru musí být zastoupeno nejméně 50% soukromých partnerů a maximálně 50% partnerů veřejných.
- d) Členy programového výboru jmenuje a odvolává správní rada obecně prospěšné společnosti na základě návrhů členů obecně prospěšné společnosti.
- e) Členové programového výboru volí ze svého středu předsedu, který svolává a řídí jednání programového výboru.
- f) Programový výbor se schází dle potřeby, minimálně však 1 x ročně.

- g) Programový výbor na svých setkáních posoudí přijaté a realizované projekty a vypracuje pro valnou hromadu zakladatelů zprávu o souladu přijatých a realizovaných projektů s pilotním plánem rozvoje mikroregionu.
- h) Členem programového výboru musí být minimálně 1 člen správní rady společnosti, nejlépe předseda.

#### **5) Výbor pro výběr a monitorování projektů**

- a) Výbor pro výběr a monitorování projektů je poradním a výkonným orgánem správní rady obecně prospěšné společnosti, která zejména:
- vypisuje výzvy k podávání projektů
  - na základě soustavy kritérií odsouhlasené programovým výborem hodnotí jednotlivé projekty a navrhuje přidělení dotací pro jednotlivé projekty
  - je zodpovědný za dodržení stanovených limitů dotací
  - je zodpovědný za monitorování realizace jednotlivých projektů včetně příslušné evidence.
- b) Členy výboru pro výběr a monitorování projektů jmenuje správní rada obecně prospěšné společnosti.
- c) Výbor pro výběr a monitorování projektů musí mít minimálně 5 členů.
- d) Ve výboru musí být zastoupeno nejméně 50% soukromých partnerů a maximálně 50% partnerů veřejných.

#### **6) Ředitel společnosti**

- a) Ředitel společnosti nemůže být členem správní rady.
- b) Ředitel řídí činnost obecně prospěšné společnosti ve všech věcech, které nejsou zákonem, zakládací listinou nebo statutem svěřeny do kompetence správní rady.
- c) Valná hromada společnosti může rozhodnout o tom, že funkce ředitele nebude obsazena a pravomoci ředitele převezme předseda správní rady společnosti.

#### **7) Facilitátor společnosti**

- a) Facilitátor společnosti je právnická nebo fyzická osoba, která je zodpovědná za soulad činnosti společnosti s předpisy a zákony ČR, vyhláškami a pravidly přijatými vládou ČR v souvislosti s implementací programu LEADER a stykem se zemědělskými agenturami NUTS II Jihozápad. Dále spolupracuje se sousedními mikroregiony v zájmu společného postupu a synchronizací činností tak, aby byl naplněn plán rozvoje Jihočeského kraje a regionu NUTS II Jihozápad.
- b) Facilitátor koordinuje činnost obecně prospěšné společnosti s ostatními místními akčními skupinami a spolupracuje s regionálními i mezinárodními organizacemi LEADER
- c) Facilitátor poskytuje společnosti poradenské služby v oblasti projektového řízení a vyhledávání zdrojů dle dohodnuté smlouvy

#### **8) Manažer realizace strategie MAS**

- a) Manažer zpracovává jednotlivé projekty MAS a řídí jejich realizaci.

### **VIII.**

#### **Zastupování společnosti a podepisování za společnost**

- a) Za společnost jedná navenek správní rada. Podepisování se děje tak, že k vytištěnému nebo napsanému názvu společnosti připojí svůj podpis předseda nebo místopředseda správní rady.
- b) Zakladatelé se dohodli, že v přesně definovaných případech může společnost zastupovat ředitel společnosti, kterého jmenuje a odvolává správní rada společnosti.
- c) Ředitel může zastupovat společnost v rozsahu písemného zmocnění správní rady.

## **IX.**

### **Hospodaření společnosti**

- a) Obecně prospěšná společnost se nesmí účastnit na podnikání jiných osob a mimo území České republiky nesmí zřizovat organizační složky.
- b) Hospodářský výsledek po zdanění, vykázaný ke konci účetního období, převádí obecně prospěšná společnost v celé výši do rezervního fondu. Rezervní fond používá nejprve ke krytí ztráty vykázané v následujících účetních obdobích
- c) Společnost vede podvojný účetnictví.
- d) Roční účetní závěrku musí ověřit auditor.
- e) Společnost zveřejní výroční zprávu o své činnosti a hospodaření nejpozději do 18 měsíců od svého vzniku, nejpozději však do šesti měsíců po skončení hodnoceného období. Výroční zpráva musí obsahovat informace dle §21 zákona č. 248/95 Sb.

## **X.**

### **Zveřejnění výroční zprávy**

- a) Výroční zpráva o činnosti a hospodaření společnosti (dále jen „výroční zpráva“) se vypracovává za kalendářní rok, přičemž v roce 2006 se za toto období považuje období od vzniku společnosti do 31.12.2006. Výroční zpráva musí obsahovat údaje podle §21 zák. č. 148/1995 Sb.
- b) Výroční zpráva bude k nahlédnutí v sídle společnosti.
- c) Výroční zpráva se zveřejňuje v celostátním periodiku Hospodářské noviny.

## **XI.**

### **Přijetí nových členů a ukončení členství**

- a) Noví členové Místní akční skupiny Pomalší o.p.s. budou přijímáni na základě své žádosti rozhodnutím valné hromady. K přijetí nového člena je zapotřebí souhlas prosté většiny přítomných členů valné hromady
- b) Členství v obecně prospěšné společnosti zaniká podáním žádosti o ukončení členství dnem doručení na adresu obecně prospěšné společnosti
- c) Valná hromada může rozhodnout o vyloučení člena obecně prospěšné společnosti prostou většinou přítomných členů valné hromady.

## **XII.**

### **Zrušení společnosti**

- a) Obecně prospěšná společnost zaniká dnem výmazu z rejstříku.
- b) Zániku obecně prospěšné společnosti předchází její zrušení s likvidací nebo bez likvidace. Likvidace se nevyžaduje, jde-li o zrušení obecně prospěšné společnosti sloučením, splynutím či rozdělením; pro zánik zrušené obecně prospěšné společnosti, jakož i pro přechod práv a závazků, platí §69n obchodního zákoníku.
- c) Obecně prospěšná společnost se může sloučit nebo splynout jen s jinou obecně prospěšnou společností, rozdělit se může jen na jiné obecně prospěšné společnosti.
- d) K provedení likvidace jmenuje správní rada likvidátora.
- e) Není-li likvidátor jmenován správní radou, jmenuje jej příslušný soud podle sídla obecně prospěšné společnosti.
- f) Likvidátor je povinen postupovat při likvidaci společnosti dle §9 zákona č. 248/95 Sb.

## **XIII. Závěrečná ustanovení**

Záležitosti, které nejsou upraveny přímo statutem společnosti platí příslušná ustanovení zákona č.248/95 Sb.

Ve Velešíně dne 28.listopadu 2005

**Podpisy zakladatelů:**

### Příloha 3

| <b>Členská základna MAS Pomalší, o.p.s.</b> |                                                                  |                                                              |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>jméno člena</b>                          | <b>funkce v MAS</b>                                              | <b>organizace</b>                                            |
| Ing. Jaroslav Chmelař                       | předseda správní rady                                            | SMO Pomalší                                                  |
| Pavel Talíř                                 | místopředseda Správní rady                                       | ZD Netřebice                                                 |
| František Persán                            | Člen Programového výboru a Expertní skupiny                      | Soukromý zemědělec                                           |
| Ing. Jan Štěpán                             | Člen Dozorčí rady, Výboru pro výběr a monitorování projektů      | Český rybářský svaz – Jihočeský územní svaz                  |
| František Bauernöpl                         | Člen Expertní skupiny                                            | Květiny – zahradnické potřeby                                |
| Rostislav Vacík                             | Člen Programového výboru                                         | Lesy obcí Trhové Sviny a Besednice s.r.o.                    |
| Ing. Pavel Černý                            | Člen Expertní skupiny a Výboru pro výběr a monitorování projektů | BBL – Elektronik                                             |
| Jiří Klor                                   | Člen Dozorčí rady                                                | Hotel Klor Doudleby                                          |
| Radek Kocanda                               | Člen Programového výboru a Expertní skupiny                      | Občanské sdružení „Hrady na Malši“                           |
| Renata Zacharová                            | Členka Správní rady, Programového výboru a Expertní skupiny      | Nestátní zdravotnické zařízení Agentura domácí péče „Světlo“ |
| František Ondřích                           | Člen Expertní skupiny a Výboru pro výběr a monitorování projektů | SVO Poluška                                                  |
| Mgr. Václava Bočková                        | Členka Správní rady, Programového výboru a Expertní skupiny      | Faciliátor                                                   |
| Eva Thurmová                                | Členka Správní rady a Expertní skupiny                           | Fyzická osoba                                                |

Zdroj: [www.maspomalsi.cz](http://www.maspomalsi.cz)

### **Zaměření FICHÍ z hlediska naplňování cílů a priorit v rámci SPL**

#### FICHE 1 Zemědělství

Fiche je zaměřena na podporu a rozvoj podnikatelských subjektů v zemědělství, s důrazem na podporu činnosti mladých zemědělců. Podpora se zaměřuje především na investici do zemědělských staveb a technologií a investic v oblasti rostlinné a živočišné výroby. Fiche přispěje k modernizaci podniků, ke zvýšení efektivnosti, hospodárnosti v zemědělské výrobě a docílí tak zlepšení konkurenceschopnosti zemědělských podniků na území MAS.

#### FICHE 2 Lesnická infrastruktura

Fiche je zaměřena na podporu obcí, svazků, fyzických a právnických osob, na budování a údržbu lesních cest a infrastruktury, cest, stezek a chodníků a pořízení strojů na jejich obnovu. Podpora směřuje především k obnově lesních porostů a prvotnímu zpracování dřeva a dále také k budování retenčních nádrží, případně dalších produktů lesního hospodářství. Fiche přispěje ke kvalitnějšímu lesnímu hospodaření v obecních lesech a zvýšení atraktivity obcí na území MAS.

#### FICHE 3 Diverzifikace

Fiche je zaměřena na diverzifikaci zemědělských aktivit směrem k nezemědělským činnostem rozšíření nabídky služeb zemědělských subjektů na území MAS. Fiche přispěje ke zlepšení nabídky služeb zemědělců a zvýšení jejich ekonomického potenciálu pro zemědělskou činnost a zlepšení jejich postavení na trhu.

#### FICHE 4 Cestovní ruch

Fiche je zaměřena na podporu turistického ruchu, zejména pak investice do turistické infrastruktury. Území MAS v sobě skrývá velký potenciál k využití cestovního ruchu, který je třeba využít a v dostatečné míře rozvíjet. Fiche je zaměřena na začínající podnikatelské subjekty v zemědělství a na začínající nezemědělské subjekty v oblasti cestovního ruchu na podporu agroturistiky a souvisejících forem cestovního ruchu.

#### FICHE 5 Rozvoj obcí

Fiche je zaměřena na zlepšení kvality zázemí v obcích – technickou infrastrukturu a na soustavné a komplexní řešení funkčního využití území. Cílem fiche je pomoc obcím splnit požadavky svých občanů, legislativní nároky, které jsou v současném trendu kladené na stav technické infrastruktury a rozvoj obcí, zlepšit podmínky pro život obyvatel.

#### FICHE 6 Občanská vybavenost

Fiche je zaměřena na zkvalitnění základní nabídky služeb v obcích, na rozvoj aktivit občanských organizací. Fiche přispěje k posílení lidského potenciálu území, k lepšímu zapojení obyvatel do rozvoje obce a k zatraktivnění obcí v oblasti turistického ruchu.

#### FICHE 7 Kulturní dědictví

Fiche je zaměřena na zachování historických hodnot území, zvýšení atraktivity regionu, obnovu významných památek a kulturních prvků regionu, včetně historických parků, nebo památných stromů. Fiche přispěje k zachování historického rázu obcí a jejich dalšího využití pro rozvoj území.

Zdroj: Rozvoj regionu MAS Pomalší metodou Leader

### **DOTAZNÍK pro podnikatele - členy MAS Pomalší o.p.s.**

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Kdy jste do MAS vstoupili?

- a) jsem zakládajícím členem
- b) vstoupil(a) jsem později - datum vstupu:

2. Jak jste se o MAS dozvěděli?

- a) pozvání do zakládajícího týmu
- b) informace v tisku
- c) místní zpravodaj
- d) vývěska místního úřadu
- e) jiné, uveďte

3. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?

- a) ano
- b) ne

4. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné, uveďte

5. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele

d) vzdělávací kurzy a programy

e) žádnou

6. Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?

a) ano

b) ne – proč?

7. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

a) ano – jakou?

b) ne

Informace o podnikatelském subjektu

Název:

Sídlo:

Předmět podnikání:

Forma podnikání:

Počet zaměstnanců:

## Příloha 6

### **DOTAZNÍK pro podnikatele působící na území MAS Pomalší o.p.s.**

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?

- a) ano – pokračujte otázkou 2
- b) ne – pokračujte otázkou 3

2. Jakou formu má tato spolupráce? (pokračujte otázkou 4)

3. Měli byste zájem o takovou spolupráci?

- a) ano – o jakou konkrétně?
- b) ne – z jakého důvodu?

4. Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?

- a) ano
- b) ne

5. Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?

- a) ano - jak se jmenuje? (pokračujte otázkou 7)
- b) ne

6. Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?

- a) ano
- b) ne

7. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

- a) ano
- b) ne (pokračujte otázkou 9)

8. Co očekáváte od případného členství?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné, uveďte

9. Proč nemáte zájem o členství v MAS?

- a) neznám její činnost
- b) nemá pro mne přínos
- c) jiné, uveďte

Informace o podnikatelském subjektu

Název:

Sídlo:

Předmět podnikání:

Forma podnikání:

Počet zaměstnanců: