

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Iva KOMZÁKOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace malých a středních podniků
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	PAVEZOVÁ Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Eva Veličová Mgr

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **92.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Schopnost malých podniků se udržet v boji s konkurenčními firmami závisí v dnešní době nikoliv pouze na základní nabídce produktů a služeb, nýbrž na poskytnutí něčeho navíc - extra mile a komunikaci. V tomto konkrétním příkladu nabízí autorka pohled na jeden z možných diferenčních prvků vůči konkurenci, a to pořádání eventu. Práce je zpracovaná s řádně definovaným cílem a tento cíl práce odpovídá požadované náročnosti s využitím citací z knižních i internetových zdrojů, nicméně postrádám širší rozhled v zahraniční literatuře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký je Váš názor na využívání facebooku a dalších sociálních sítí při komunikaci a jak jste využila tato média ve Vaší práci.

Zhodnoťte, do jaké míry může ovlivnit komunikace na facebooku a dalších sociálních sítích samotnou účast na eventu?

Je podle Vašeho názoru dnes firma Tvořivý ráj řízená jako celek marketingově?

Odpověď prosím vysvětlete.

Datum: 16.05.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce