



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Tomáš TOUFAR

Název bakalářské práce: Význam a využití marketingu u českých podniků na trhu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce prokazuje nedostatečnou znalost českých podniků (firem) v používání marketingu. A odkrývá jednu možnou příčinu neúspěchu českých firem na trhu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jak si vysvětlujete, že v České republice došlo k záměně marketingové činnosti za činnost reklamní (propagační)? 2. Může tato záměna ovlivnit firmu? Pokud ano, jakým způsobem? Pokud ne, proč?

Datum: 15. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: