

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Eva STRAKOVÁ
Název práce	Povědomí o fairtradových produktech ve vybraném řetězci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing. Hana Volfová, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se věnuje aktuálnímu tématu spravedlivého obchodu. Produkty podporované tímto konceptem začíná mnoho řetězců zařazovat do své standardní nabídky, takže jsou již široce dostupné. Proto je vhodné zkoumat motivy a přání spotřebitelů ve vztahu k fairtrade produktům. Literární rešerše je zpracována dostatečně do hloubky a pokrývá všechna důležitá témata. Místy by ale bylo třeba více citovat, nebo využívat více zdrojů, text je v některých pasážích málo ozdrojován (principy, historie, atp.). Některé kapitoly by zasloužily posílit, aby měly vypovídací hodnotu (spotřebitel). Z hlediska nastavení cílů je práce v pořádku, kapitoly jsou přehledné a logicky uspořádané. Práce obsahuje tři hypotézy, které přímo odkazují ke stanoveným dílčím cílům. Ověřováním hypotéz se zabývá praktická část práce, postavená na realizovaném marketingovém výzkumu. Počet respondentů je poměrně velký, vypovídací hodnota výzkum je však omezena, neboť vzorek není reprezentativní. To však není zásadní překážka, pro ilustraci situace takové složení cílové skupiny bohatě postačí. Oceňuji využití kontingenčních tabulek, výsledky aplikované vůči vybraným socio-demografickým údajům jsou vždy cennější. Návrhy jsou zvolené vhodně, nicméně jsou spíše obecného charakteru. Celkově je práce zpracovaná velmi dobře, je možné ji doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Zajímavé zjištění přinesla otázka věnující se měsíčnímu příjmu respondenta a frekvenci nakupování FT produktů. Čím si tyto výsledky vysvětlujete?

Z jakého důvodu si myslíte, že mezi nejvíce nakupovanými FT produkty vévodí čokoláda a cukrovinky?

Datum: 02.05.2022

Podpis oponenta