

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Pavλίna JIRSOVÁ
Název práce	Praktické využití marketingu ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce firmě odkrývá, jakou pozornost by měla věnovat marketingové činnosti a nejen správnému chápání pojmu, ale zvláště osobě, kterou touto činností pověřila.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jakým způsobem zjistíte u firem, zda realizují marketing?
2. Jaký byl postoj firmy k Vaším návrhům, které uvádíte v závěru práce?

Datum: 10.05.2022

Podpis oponenta