

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eliška RAPAČOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace u vybrané nestátní neziskové organizace v oblasti ochrany spotřebitele
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Srbová Alena, Ing. Bc. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Bc. Alena Srbova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0

2. Naplnění cíle práce 1.0

3. Metodický postup 1.0

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0

Poznámka: Bakalářská práce by mohla být vhodným podkladem pro využití jejích návrhů do praxe.

5. Práce s literaturou 1.0

6. Formální stránka 1.0

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

Poznámka: Studentka velice samostatně vypracovávala svou bakalářskou práci a dodržovala předem stanovené termíny pro odevzdání jednotlivých částí bakalářské práce.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Vedoucí bakalářské práce nemá žádné připomínky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Seznámila jste se svými návrhy Vámi vybranou spotřebitelskou organizací? Jestliže ano, tak jaká byla její reakce.

Datum: 24.04.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce