



Katedra: KCR

Student: PETRA KULHÁNKOVÁ

Studijní obor: OP-CR

Název bakalářské práce: VYUŽITÍ HORNICKÉ HISTORIE MĚSTA

Vedoucí bakalářské práce: HLAVY PRO ROZVOJ CR

doc. Ing. MARIE HESKOVÁ

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☒	☐	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☒	☐	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

☒ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4

Otázky k obhajobě

1. NAVRHNĚTE ZPŮSOB MĚŘENÍ ÚČINNOSTI
PROPAGACE (str. 31-32)
2. NAZNAČTE VYUŽITÍ EVENT MARKETINGU
PRO SEGMENT RODINY S DĚTMI

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

DOPORUČUJI K OBHAJOBE

Datum: 5. 5. 2006

Podpis vedoucího bakalářské práce: