

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Kristýna VACHOVÁ
Název práce	Angažování zákazníků v podnikové praxi
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Petra Martiskova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma předkládané diplomové práce je v kontextu vztahového marketingu velmi aktuální v soudobé podnikové praxi. Obsahově bohatý literární přehled je vystavěn za pomoci značného množství relevantní cizojazyčné odborné literatury.

Studentka téma aplikovala do oblasti sportu (HC Tábor, s. r. o.) a pravidelně konzultovala svůj postup, což se pozitivně odrazilo v kvalitě odevzdané práce. Pro svůj vlastní výzkum účelně využila kombinaci kvalitativního a kvantitativního přístupu.

Kapitola 4.2 se může stát zdrojem inspirace pro ostatní subjekty v dané oblasti podnikání. Stejně tak je podnětná kapitola 5, prezentující vlastní návrhy studentky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na str. 83-84 navrhuje plakát o rozměru A1. Kde konkrétně budou tyto plakáty umístěny?

Datum: 07.08.2023

Podpis vedoucího práce