

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Petra Štamberková

Název bakalářské práce: Marketingový mix v on-line bankovníctví

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Jana Kubínová Ing.

Obor profesního působení: Project manager

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 50 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 25 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 77.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

On-line bankovníctví je v dnešní době velmi rozšířené a lidé k tomu přistupují již běžným způsobem. Zjištěné závěry práce nejsou nikterak překvapivé, z toho vyplývá i ohodnocený přínos bakalářské práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Na stránce č. 32 uvádíte, že reklama je součástí jednoho z nástrojů marketingového mixu. Uveďte, o který nástroj marketingového mixu se jedná a zda tento nástroj obsahuje další součásti. Jakým způsobem se může klient chránit proti ztrátě např. uložených peněz na účtě dané banky při používání on-line bankovníctví?

Datum: 20. 05. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: