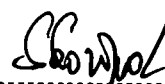


Průběh obhajoby bakalářské práce:**Marketingový mix minipivovaru Čížová**

Studentka představila na osnově prezentace, o čem bude při obhajobě hovořit. Neopomněla zmínit cíle a metodiku. Vybraný subjekt - minipivovar představila (historii i roční výstav). Marketingovému mixu byl věnován patřičný prostor. Detailně definovala produkt a produkci, cenotvorbu a to pro maloobchod a maloobchod. Popis distribučních kanálů byl graficky (koláčový graf) doplněn. V komunikační strategii a propagaci byly zmíněny prvky nových technologií (např. sociální sítě). Mimo marketingový mix studentka aplikovala na vybraný subjekt: Porterův model pěti sil a PESTLE analýzu. Návrhy a doporučením byly u této prakticky zaměřené bakalářské práce rovněž jmenovány.

Vedoucí práce i oponentka shodně navrhuji známku "velmi dobře". Zejména by doporučily více do hloubky propracovat zvolené analýzy, návrhy a doporučení. Oba položili po jedné otázce k obhajobě, které studentky zodpověděla. Předseda komise diskutoval se studentkou nad strategiemi SWOT analýzy.

Dr. Štěrba (tajemník) se zeptal na e-shop a jestli byl diskutován s minipivovarem. Studentka vše uspokojivě zodpověděla.

Body:**Klasifikace: Velmi dobře****Datum obhajoby: 31. 5. 2023**

předseda zkušební komise