

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Bakalářská práce

Analýza služeb cestovního ruchu v regionu Jindřichohradecko

Vedoucí práce:
Mgr. Vladimír Dvořák

Autor práce:
Eva Trejbalová

2008

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Vladimíru Dvořákovi za cenné rady, připomínky a metodické vedení práce. Děkuji Zuzaně Bedrnové z Informačního střediska v Jindřichově Hradci za ochotu, spolupráci a veškeré poskytnuté informace.

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

23. března 2008

Eva Trejbalová

Obsah

1.	Úvod	5
2.	Literární přehled.....	6
2.1.	Cestovní ruch	6
2.2.	Služby cestovního ruchu.....	7
2.3.	Hromadná ubytovací zařízení	10
2.4.	Hostinská zařízení	11
2.5.	Dopravní služby	11
2.6.	Marketing	12
2.7.	Destinace cestovního ruchu	13
2.8.	Destinační management a marketing.....	13
2.9.	Marketingový mix.....	13
2.10.	Marketingová strategie	14
3.	Metodika	15
4.	Analýza služeb cestovního ruchu.....	17
4.1.	Ubytovací služby	17
4.2.	Stravovací služby	21
4.3.	Dopravní služby	22
4.4.	Zprostředkovatelské služby	24
4.5.	Lázeňské služby	25
4.6.	Kongresové služby	25
4.7.	Průvodcovské služby	25
4.8.	Společensko - kulturní služby.....	26
4.9.	Sportovně rekreační aktivity	26
4.10.	Směnárenské a bankovní služby.....	27
4.11.	Pojistné služby	27
4.12.	Služby obchodu	28
4.13.	Komunální služby.....	28
4.14.	Další služby	28
5.	Vymezení zkoumané destinace	29
5.1.	Situační analýza	29
5.2.	STEP analýza	34
5.3.	Analýza poptávky po destinaci.....	36
5.4.	Analýza konkurence schopnosti destinace	37
6.	Terénní šetření	39
7.	Návrh opatření ke zlepšení nabídky.....	48
8.	Tvorba marketingového mixu destinace.....	49
9.	Závěr	52
10.	Summary	55
11.	Použitá literatura	56
12.	Seznam map a grafů	57
13.	Přílohy	58

1. ÚVOD

Jedním ze způsobů, jak trávit volný čas nejen mimo trvalé bydliště je cestovní ruch. Cestovní ruch je významným ekonomickým a sociálním jevem, který patří mezi nejrychleji se rozvíjející průmysly světa. Na cestovní ruch jsou kladeny stále vyšší požadavky v souvislosti s rostoucí životní úrovní obyvatelstva.

Služby v cestovním ruchu a jejich úroveň mohou být faktorem rozhodování účastníků cestovního ruchu, zda zvolenou destinaci navštíví či nikoliv, zda návštěvu zopakují či doporučí destinaci svým známým. Jak uvedl Ing. Miloš Vajner v časopise COT, 11/2007, na s.17, v článku „Turisté potřebují kvalitu a atraktivní cíle“, v České republice turisty úroveň služeb příliš neuspokojuje. Jedním z důvodů uvádí, že například s klesajícími hvězdičkami rapidně ubývá kvalita. V destinacích není co dělat a kam jet, děti se nudí. Personál je nepříjemný a jeho profesionalita a ochota sloužit lidem je na nízké úrovni. Uvádí, že domácí turisté by rádi strávili dovolenou i u nás doma, a to i třeba v kvalitním kempu s čistými záchody a tekoucí teplou vodou. Chybí doplňková infrastruktura, dominantní síle pro celou rodinu, turistika uspokojující každého.

Pro účely zpracování bakalářské práce byl zvolen region označen jako správní obvod obce s rozšířenou působností Jindřichův Hradec, jež má právní působnost.

Důležitou otázkou tedy v oblasti cestovního ruchu je, zda region (správní obvod obce s rozšířenou působností Jindřichův Hradec) poskytuje dostatečnou infrastrukturu, služby pro cestovní ruch. V průvodcích, jež účastník cestovního ruchu může volně získat, je uváděn fakt dostatečné kvality a úrovně služeb. Je třeba zkoumat pravdivost tohoto tvrzení a zjistit názor samotných účastníků cestovního ruchu, neboť jejich potřeby a přání jsou v cestovním ruchu uspokojovány.

Zpracováním bakalářské práce by mělo dojít k celkovému hodnocení služeb, poskytovaných ve zvoleném správním obvodu.

Je třeba zmínit, že ne všechny informace o službách poskytovaných v regionu jsou dostupné, resp. zda jsou dostupné informace aktuální a zcela pravdivé.

2. LITERÁRNÍ PŘEHLED

2.1. Cestovní ruch

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén, jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. To tvrdí totožně Hesková (2006:9) s pojetím UNWTO (1991). Dále uvádí, že cestovní ruch každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím.

Jak uvádí Hesková (2006:9), cestovní ruch kromě primární nabídky, tj. přírodních a kulturně-historických podmínek, vyžaduje i možnost svobodného pohybu obyvatelstva, přiměřený disponibilní fond volného času, volnou kupní sílu na uspokojování méně zbytných potřeb. Do této skupiny se zahrnují i potřeby spojené s uspokojováním účasti na cestovním ruchu. Nezbytná je i výstavba a provoz dopravních, ubytovacích, stravovacích, sportovně-rekreačních, zábavních a dalších zařízení cestovního ruchu.

Hesková (2006:11) dále dodává, že s cílem sjednotit názory na definování předmětu cestovního ruchu z hlediska statistiky organizovala Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) v roce 1991 v kanadském městě Ottawa mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu. Její účastníci přijali návrh, že cestovním ruchem se rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě. Hesková (2006:11) připomíná, že z definice WTO je vyloučeno z cestovního ruchu cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za práci a dlouhodobou migraci.

Jak dále uvádí Hesková (2006:11) je pojem cestovní ruch zjednodušeně specifikován v kombinaci s pojem cestování i v České verzi evropské normy EN 13809:2003. Tato verze má status české technické normy a pod cestováním a cestovním ruchem rozumí „činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů.

Otázkou vymezení pojmu cestovního ruchu se též zabývá Oriška (1999:5), který pod tímto pojmem rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest. Značnou část těchto potřeb, podle Orišky (1999:5), lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení.

Jak podotýká Horner (2003:53), definice cestovního ruchu mívají několik složek. Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoliv zábava. Je také nesnadné určit, jak daleko člověk musí cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu. Mezi cestovním ruchem a cestováním nepochybně existuje silná spojitost.

Horner (2003:53) připomíná, že mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava. Jestliže výslovně jde o nějaký průmysl cestovního ruchu, pravděpodobně se skládá ze služeb pořadatelů zájezdů, tj. cestovních kanceláří (touroperátorů), a cestovních agentur (prodejců) a neexistoval až do nástupu moderního cestovního ruchu založeného na souhrnné nabídce více služeb.

2.2. Služby cestovního ruchu

Produktem cestovního ruchu (tourist product) je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu (Hesková, 2006:96) a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se hlavně o soubor služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky a instituce (sekundární nabídka). Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků.

Oriška (1999:6) dodává, že služby cestovního ruchu představují činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společensky užitečný efekt. Individuální efekt je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu a může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení

individuálního efektu (například služby s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství).

Služby cestovního ruchu není možno produkovat do zásoby, na sklad (Orieška, 1999:6). Proces poskytnutí služby je zároveň i procesem její spotřeby.

Hesková (2006:101) obdobně jako Orieška konstatuje, že služba (service) je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitek, který přináší. Poskytnutí služby se od výrobku liší tím, že jde o nemateriální činnost. Do procesu poskytování služby je nevyhnutelné začlenit i vnější faktor (zákazníka a zboží), v důsledku čehož dochází k souladu výroby služby s její spotřebou (synchronizace), a pomíjivosti služby (nemožnost vytváření zásob). V cestovním ruchu jde o široký sortiment služeb poskytovaných účastníkům cestovního ruchu.

Hesková (2006) souhlasně s Orieškou (1999) dodávají, že služby cestovního ruchu mají kromě všeobecných znaků (nemateriálnost, vysoká spotřeba živé práce, začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování, soulad poskytování se spotřebou, simultánnost poskytování a jejich spotřeby, pomíjitelnost služeb) mají také speciální znaky. Mezi ně patří časová a místní vázanost na primární nabídku cestovního ruchu, komplexnost a komplementarita, zastupitelnost, mnohooborový charakter a nevyhnutelnost jejich zprostředkování, dynamika a sezónnost poptávky po nich, nevyhnutelnost informací o jejich kvalitě.

Různorodost služeb cestovního ruchu umožňuje jejich klasifikaci z více hledisek (Orieška, 1999:7). Podle významu ve spotřebě se služby rozlišují na základní služby, do kterých se zařazuje přemístění účastníků cestovního ruchu z místa jejich trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru (dopravní služby, služby ubytování a stravovací), a doplňkové (komplementární) služby, které jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor. Jak Orieška (1999:8) dále uvádí, podle charakteru spotřeby se služby cestovního ruchu dělí na osobní, kde se užitný efekt dostaví přímo, bezprostředně a služby věcné, u kterých se efekt dostaví prostřednictvím hmotného statku. Z hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb jde o služby placené a neplacené. Z prostorového hlediska se služby cestovního ruchu dělí na služby poskytované v místě trvalého bydliště, během přepravy do rekreačního prostoru a zpět a služby v rekreačním prostoru. Časové hledisko služby cestovního ruchu rozčleňuje na služby poskytované v sezónním, resp. mimosezónním období, na služby poskytované v letní či zimní

sezóně. Podle způsobu zabezpečování služeb jde o služby vlastní, poskytované tzv. dodavatelským způsobem, kdy mezi dodavatelem a účastníkem není žádný mezičlánek (jako příklad lze uvést ubytovací, stravovací služby) a služby zprostředkované (obstarávané) cestovní kanceláří.

Podle Heskové (2006:104) lze služby cestovního ruchu, díky heterogennímu charakteru, členit na:

Služby cestovního ruchu - výlučně nebo převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu a produkují je podniky cestovního ruchu .

Ostatní služby - produkují je podniky s polyfunkčním charakterem, tj. část jejich produkce spotřebovávají účastníci cestovního ruchu, v rozhodující míře však uspokojují potřeby místního obyvatelstva.

Orieška (1999:8) vymezuje jednotlivé druhy služeb cestovního ruchu z funkčního hlediska takto:

a) dopravní služby, jejichž podstatou je umožnění přepravy účastníků cestovního ruchu mezi místem jejich trvalého bydliště a místem cestovního ruchu a v místě cestovního ruchu. jejich součástí jsou i služby bezprostředně související s dopravou;

b) ubytovací služby související s pobytovou stránkou cestovního ruchu, které umožňují přenocování nebo přechodné ubytování účastníků cestovního ruchu, jejich součástí jsou také služby, které s pobytem účastníka bezprostředně souvisí;

c) stravovací služby zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu, jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, jakož i společensko-zábavní služby;

d) zprostředkovatelské (obstaravatelské) služby, které souvisejí se zprostředkováním (obstaráním), často i organizováním a zabezpečováním činností podmiňujících a umožňujících účast na cestovním ruchu;

e) lázeňské služby tvoří komplex činností souvisejících s lázeňskou léčbou a pobytem v lázních, tvoří je základní lázeňské služby (lékařské a léčebné, ubytovací a stravovací a společensko-kulturní) a doplňkové služby poskytované lázeňským hostům (např. léčebná kosmetika);

f) kongresové služby tvoří komplex činností souvisejících s uspokojováním potřeb účastníků kongresového cestovního ruchu;

g) služby účastníkům venkovského cestovního ruchu (ubytovací, stravovací a ostatní), jejichž poskytování je podmíněno existencí vhodného zařízení ve

venkovském prostředí a bezprostřední interakci - „komorní“ vztah poskytovatele služeb a hosta, součástí je i agroturistika;

h) průvodcovské služby poskytují průvodci cestovního ruchu, především ve spolupráci s cestovními kanceláři;

i) společensko-kulturní služby, jež uspokojují společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu, a které poskytují kulturní, společensko-zábavní a osvětová zařízení;

j) sportovně-rekreační služby umožňují účastníkům cestovního ruchu aktivní využití přírodních a uměle vytvořených předpokladů pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky;

k) animační služby, kde pod pojmem animace se rozumí oživení, resp. využívání volného času nebo organizování a uskutečňování různých aktivit;

l) směnářské služby související se zahraničním cestovním ruchem, jde o činnosti spojené s nákupem, prodejem a výměnou devizových prostředků účastníkům příjezdového a výjezdového zahraničního cestovního ruchu;

m) pojistné služby zajišťují účastníky cestovního ruchu před následky nahodilých, nepředvídaných událostí;

n) služby obchodu jsou předpokladem komplexního uspokojování potřeb vyplývajících z účasti na cestovním ruchu;

o) komunální služby představují sortiment různorodých služeb, přispívajících k úspěšné realizaci cestovního ruchu, např. hygienické služby, opravy spotřebního zboží apod.;

p) horská služba slouží návštěvníkům horských, zejména vysokohorských středisek cestovního ruchu, zaměřuje se zejména na zpřístupnění těžko dostupných terénů, realizaci bezpečnostních opatření, poskytování pomoci, značkování turistických cest, ochranu přírody, poskytování služeb horských vůdců, informací o pobytu v horském prostředí, poradenskou a přednáškovou činnost;

r) další služby podle specifických potřeb účastníků domácího i zahraničního cestovního ruchu, případně související se zabezpečováním zájmů státu, např. pasová služba;

2.3. Hromadná ubytovací zařízení

Orieška (1997:46) poukazuje na problematiku kategorizace ubytovacích a stravovacích zařízení. V České republice byla v roce 1994 vydána metodická

pomůcka „Doporučení upravující základní ukazatele pro kategorizaci hostinských zařízení a ubytovacích zařízení“. Dále jenom Doporučení. Jak následně Oriška (1999:47) uvádí, první část doporučení obsahuje kategorizaci hostinských zařízení a druhá část kategorizaci ubytovacích zařízení.

Oriška (1999:47) využívá tohoto Doporučení ke kategorizaci ubytovacích zařízení. Ubytovací zařízení člení na hromadná ubytovací zařízení a individuální ubytování. Hromadná ubytovací zařízení kategorizuje do dvou kategorií - hotely a obdobná zařízení a jiná hromadná ubytovací zařízení. Do kategorie hotely a obdobná zařízení zahrnuje hotel, hotel garni, hotel, penzion. Kategorii jiná hromadná ubytovací zařízení Oriška (1999:47) naplňuje typy ubytovacích zařízení, jimiž jsou chatová osada, kemp, turistická ubytovna. Hotel, hotel garni, hotel a penzion je podle doporučení ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji. V Chatové osadě jsou hosté ubytováni na přechodnou dobu výhradně v ubytovacích objektech provozovatele (chatách, srubech, bungalovech). Kemp vymezuje jako ubytovací zařízení pro ubytování na přechodnou dobu, ve kterém jsou hosté ubytováni ve vlastním zařízení (stan, obytný přívěs aj.), případně i v ubytovacích objektech provozovatele (chata, sruby, bungalovy atd.) nebo jejich samostatně pronajímaných částí. Turistická ubytovna je jednodušší ubytovací zařízení pro přechodné ubytování hostů s větším počtem lůžek v ubytovací místnosti. Individuální ubytování, jinými slovy ubytování v soukromí, kategorizuje do tří forem - ubytování v bytě, ve vlastní objektu účastníka (rodinný dům, chata či chalupa), ubytování u příbuzných, známých či přátel.

2.4. Hostinská zařízení

Oriška (1999:46), podle Doporučení (viz. výše) vymezuje i hostinská zařízení. Hostinská zařízení se podle Orišky (1999:58) zařazují do kategorie restaurace a bary. Do kategorie restaurace zařazuje restaurace, samoobslužné restaurace (jidelny), rychlé občerstvení, ryby, hranolky, železniční jídelní vozy a jiná zařízení pro přepravu cestujících. Bary je kategorie, která zahrnuje bary, noční kluby, varieté, pivnice, vinárny, kavárny a espressa.

2.5. Dopravní služby

Doprava je jedním ze základních předpokladů rozvoje cestovního ruchu. Překlenuje prostorové rozdíly mezi místem bydliště občana a místem cestovního ruchu. To

uvádí Oriška (1999:19). Dále poukazuje na fakt, že doprava přivádí účastníka k objektům a zařízením cestovního ruchu a vytváří tam možnost spotřeby cestovního ruchu. Hesková (2006:109) souhlasně s Oriškou (1999:19) konstatuje, že dopravními službami v cestovním ruchu rozumíme takové, které jsou spojené se zabezpečením vlastní přepravy účastníků a jejich zavazadel včetně poskytování informací o dopravním spojení, o rezervování míst v dopravních prostředcích, o prodeji dopravních cenin, o vyřizování reklamací apod. Oba dále uvádějí, že dopravní služby se dělí podle druhu dopravy na služby silniční, železniční, letecké, vodní a ostatní dopravy. Z teritoriálního hlediska jde o služby vnitrostátní a mezinárodní dopravy a z hlediska periodicity na služby v pravidelné a nepravidelné dopravě. Hesková (2006: 109) uvádí z hlediska periodicity služby v pravidelné a mimořádné dopravě. Přepavní řád stanovuje, jaká práva má cestující při pravidelné přepravě vůči dopravci. Přepavní tarif vymezuje seznam cen (přehled tarifních sazeb) a soubor podmínek, podle nichž se přeprava uskutečňuje. Dopravní cenina je poukázka opravňující k uskutečnění cesty tím dopravním prostředkem, směrem a cestovní třídou, pro kterou je vystavena (vlaková jízdenka, místenka apod.). Oriška (1999:20).

2.6. Marketing

Morrison (1998:16) poukazuje na šest marketingových základů, které jsou základem definice marketingu. Těmito základy jsou uspokojení zákaznických potřeb a přání, nepřetržitost podstaty marketingu, sled dílčích kroků marketingu, klíčová úloha marketingového výzkumu, vzájemná vnitřní závislost organizací cestovního ruchu a široké a mnohostranné úsilí organizace. Pokud se spojí těchto šest základních marketingových principů, objeví se následující definice marketingu. Marketing je plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznických potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace. Morrison (1998:60) uvádí, že nezáleží na tom, zda se provozuje hotel, restaurace, cestovní kancelář nebo aerolinie, vždy se však musí nalézt odpověď na pět klíčových otázek. Těmi jsou: Kde jsme nyní?, Kde bychom chtěli být?, Jak se tam dostaneme?, Jak zjistíme, že se tam dostaneme?, Jak zjistíme, že jsme se tam dostali?. To souhlasně podotýká Királ'ová (2003:29). Tímto

vymezením je definováno prostředí marketingového systému pohostinství a cestovního ruchu.

2.7. Destinace cestovního ruchu

Podle UNWTO je destinace cestovního ruchu definována jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh. Hesková (2006) obdobně jako Királ'ová (2003) připomínají tuto definici ve svých publikacích. Hesková (2006:153) dále dodává, že z této definice vyplývá, že pojem destinace cestovního ruchu může představovat cílové místo cestovního ruchu, ale i produkt cestovního ruchu. Významné je, jak zvolený geografický prostor (region) přináší celkový užitek (prospěch) návštěvníkovi.

2.8. Destinační management a marketing

Managementem destinace Királ'ová (2003:22) rozumí soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu. Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti. Hesková (2006:152) pod tímto pojmem destinační management a marketing rozumí soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů.

2.9. Marketingový mix

Mnozí (Hesková (2006), Királ'ová (2003), Čertík (2001), Horner (2003), Morrison (1989)) uznávají myšlenku, že marketingový mix pro cestovní ruch využívá rozšířeného marketingového mixu, resp. „8P“. Čertík (2001:70) připomíná, že marketingový mix představuje soubor činitelů, jejichž použití společně s výběrem tržních segmentů a cílových trhů vytváří marketingovou strategii společnosti. Dále poukazuje na fakt, že cestovní ruch má řadu specifických rysů, tudíž je pro něj charakteristické používání specifických marketingových nástrojů, k nimž patří lidé (People), princip spolupráce (Partnership), vytváření balíčků služeb (Package),

programování (Programme). Prostřednictvím marketingových nástrojů podle Čertíka (2001) firma usiluje o dosažení marketingových cílů na cílovém trhu a uspokojení potřeb svých zákazníků. Morrison (1989:190) konstatuje, že marketingový mix představuje všechny kontrolovatelné faktory, které byly vybrány, aby uspokojily zákaznickovy potřeby. Uvádí osm kontrolovatelných faktorů: výrobek/služba (produkt), cena (price), místo (place), propagace (promotion), příprava packalů (packaging), zpracovávání programů (stvoření packagů) programování, lidé (people) a kooperace (partnership).

2.10. *Marketingová strategie*

Marketingová strategie má svůj vlastní specifický význam. Morrison (1989:190). Je to výběr způsobu jednání, vybraný z několika možností, který zahrnuje specifické skupiny zákazníků, metody komunikace, distribuční kanály a cenové struktury. Tvorba marketingové strategie je komplexní, kontinuální a dlouhodobý proces, zaměřený na optimalizaci rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Strategická rozhodnutí ohledně budoucího rozvoje cestovního ruchu musí vycházet z výsledků uskutečněných analýz a musí být v souladu s definovanou misí a vizí destinace. Tvrdí Királ'ová (2003:79).

3. METODIKA

Bakalářská práce je rozdělena do tří částí, a to části analytické, syntetické a aplikační. V analytické části proběhlo studium odborné literatury, jehož vyústěním je literární přehled, dále pak vymezení zkoumané destinace pomocí příslušných analýz, analýza základních služeb cestovního ruchu a terénní výzkum.

Pro provedení literární přehledu byla nastudována odborná literatura, jejíž seznam je uveden na konci bakalářské práce pod názvem použitá literatura. Pro získání informací docházelo během celé práce k řízeným rozhovorům s pracovníky Informačního střediska město Jindřichův Hradec, pracovníky českého statistického úřadu v Českých Budějovicích, k řízenému rozhovoru ve společnosti JH BUS s.r.o..

Pro vymezení zkoumané destinace, resp. regionu Jindřichův Hradec jsou použita data z webových stránek Českého statistického úřadu: správní obvod obce s rozšířenou působností Jindřichův Hradec (dále jen SO ORP JH) . Analýza pro vymezení zkoumané destinace se skládá ze čtyř částí: situační analýza, step analýza, analýza poptávky po destinaci a analýza konkurenceschopnosti destinace. Pro zpracování zmíněných analýz došlo ke sběru mnoha informací z několika pohledů, následně došlo k propojování vzájemných souvislostí a vyústěním v již zmíněné analýzy. Situační analýza je zaměřena na vymezení destinace z územního, geografického, klimatického, demografického a obecného vymezení správního obvodu. V step analýze jde pak o vymezení SO ORP JH z hlediska sociálního, ekonomického, technologického a politického. Analýza konkurenceschopnosti a poptávky po destinaci pokrývá celý Jihočeský kraj a je využito poznatků uvedených Českým statistickým úřadem.

Analýza základních služeb cestovního ruchu v regionu je rozdělen na tři části, a to na analýza ubytovacích služeb, analýza stravovacích služeb a analýza dopravních služeb. Zde je analýza soustředěna na infrastrukturu a suprastrukturu služeb. Analýza ubytovacích zařízení uvádí procentní zastoupení kategorií (hotel, penzion, apod), počet lůžek apod. a dále pak zhodnocuje vybavenost zařízení v procentech. U stravovacích zařízení je pozornost věnována typům stravovacích zařízení v obcích a centrech osídlení. Analýza dopravních služeb zkoumá úroveň dopravní infrastruktury v SO ORP JH. Další částí oddílu je analýza doplňkových služeb

cestovního ruchu, jejichž vymezení uvádí Oriška (1999:8-12). Těchto poznatků bylo využito pro zpracování analýzy.

Terénní výzkum byl proveden formou řízeného rozhovoru s pracovníky turistického informačního střediska v Jindřichově Hradci, praxí v turistickém informačním středisku a formou dotazníkového výzkumu. V rozhovoru s pracovníky turistického informačního střediska v Jindřichově Hradci byly otázky zaměřeny na získání informací o poskytovaných službách, formy a druhy propagačních materiálů, informační systém. Pro získávání vlastních zkušeností byla využita praxe v Informačním středisku město Jindřichův Hradec, se zájmem o získání co nejvíce informací od turistů, jejich spokojenost, resp. nespokojenost s poskytovanými službami.

Další částí terénního výzkumu je dotazníkové šetření. V první polovině dotazníku bylo využito otázek uzavřených s více než dvěma volbami odpovědi, v otázkách pro hodnocení služeb bylo využito též otázek uzavřených, ale forma sémantického diferenciálu, otevřené otázky byly využity v otázce nedostatků, které účastníci cestovního ruchu v tomto regionu pocítují a poslední část byla zaměřena na získání údajů o korespondentovi, např. věk, pohlaví, vzdělání.

Syntetická část využívá výsledků terénního šetření. Tato část zahrnuje vyhodnocení terénního šetření a zpracovává poznatky terénního šetření do jednotlivých grafů v procentním zastoupení jednotlivých voleb odpovědí. Vyhodnocením celého terénního šetření je pak profil účastníka cestovního ruchu v SO ORP JH a celkové shrnutí výsledků šetření.

Na výše uvedené navazuje aplikační část, zahrnující návrh opatření ke zatraktivnění nabídky cestovního ruchu a tvorba marketingového mixu destinace. Veškeré návrhy byly konzultovány se soukromou dopravní společností JH BUS s.r.o. a Informačním střediskem města Jindřichův Hradec a mohou posloužit ke zlepšení nabídky budoucí možnou motivací potencionálních návštěvníků regionu.

V práci je ověřována hypotéza: Předností zkoumané oblasti je dopravní infrastruktura.

4. ANALÝZA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU

Předem je nutné uvést fakt, že neexistuje žádná souhrnná statistika zařízení cestovního ruchu pro správní obvod s rozšířenou působností Jindřichův Hradec, i když se jedná o jednotlivá zařízení. Statistická data lze získat pro okres Jindřichův Hradec, který však již nemá právní působnost a zahrnuje více obcí než SO ORP JH. Tato informace byla poskytnuta na pobočce Českého statistického úřadu v Českých Budějovicích dne 11.2.2008. V roce 2005, resp. k 31.12.2005 byl vytvořen Českým statistickým úřadem dokument, který popisuje jednotlivé obce s rozšířenou působností jako celek z mnoha různých pohledů. Tohoto dokumentu bylo využito při zpracování bakalářské práce. Ani tato data nemusí být pravdivá, resp. aktuální, neboť není povinností ubytovacích a dalších zařízení ohlašovat Českému statistickému úřadu informace o ukončení činnosti. Tudíž ve statistice mohou být zahrnuta i zařízení, která již ukončila svou činnost. Aktualizace dat se provádí jednou za pět let.

4.1. Ubytovací služby

Na webových stránkách Českého statistického úřadu, dostupné na www.czso.cz byla uvedena hromadná ubytovací zařízení v SO ORP JH podle jednotlivých obcí. Tyto údaje byly zpracovány do výšečových grafů podle jednotlivých charakteristik. Z toho pak byly vytvořeny výsledky uvedeny níže.

Ubytovací zařízení

Jindřichův Hradec, obec s rozšířenou se skládá z 58 obcí. V regionu se k 31.12.2005 nacházelo celkem 90 hromadných ubytovacích zařízení. Označení hotel a obdobné ubytovací zařízení, resp. penzion bylo v regionu označeno 49 ubytovacích zařízení. Hotely, kategorizované čtyřmi hvězdičkami nalezneme přímo v Jindřichově Hradci. Jedná se o Hotel Concertino***** a Hotel Frankův dvůr****. V regionu se dále nachází čtyři hotely kategorizované třemi hvězdičkami, tři hotely kategorizované dvěma hvězdičkami a jeden hotel kategorizovaný jednou hvězdičkou. V regionu nalezneme celkem 40 penzionů, které jsou rozmístěny po celém regionu. Největší počet penzionů, tedy 13, nalezneme v samotné obci s rozšířenou působností, resp. v Jindřichově Hradci. Obec Nová Bystřice se vyznačuje druhým největším počtem penzionů, 6, jež je jedním ze čtyř center osídlení. Označení Ostatní hromadná

ubytovací zařízení má v regionu 41 zařízení. Do této kategorie jsou zahrnuty kempy, chatové osady, turistické ubytovny a ostatní zařízení jinde nespecifikovaná. Kempů v regionu se nachází celkem 8, například kemp Jindřiš nebo autocamp Zvůle v Kunžaku. Všechny kempy mají letní sezónní charakter. Chatových osad v regionu nalezneme sedm. Opět všechny chatové osady mají pouze jsou v provozu pouze v letní sezóně. Jako příklad může být uvedena chatová osada AGMAR Malý Ratmírov, která se nachází přímo u rybníku Malý Ratmírov, jež je využíván pro cestovní ruch jako přírodní koupaliště. V regionu se také nachází čtyři turistické ubytovny, Turistická ubytovna TJ Slovan v Jindřichově Hradci, která je v provozu pouze v letní sezóně, ale například Turistická ubytovna v Lásenicích je v provozu celoročně. Pod kategorií Ostatní hromadná ubytovací zařízení také nalezneme v regionu zařízení, označená ostatní zařízení jinde nespecifikovaná. Pod touto kategorií se označuje 32 zařízení a lze si pod ní představit například Rekreační středisko Malý Ratmírov, Rekreační zařízení Horní Pěna, Rekrea centrum Eden v Kunžaku, Chalupa Česká Kanada v Nové Bystřici, Letní výcvikové středisko UK FTVS v Plavsku a jiné.

Počet pokojů

V SO ORP JH k 31.12.2005 bylo celkem 1267 pokojů, 4081 lůžek. Z toho plyne, že na jeden pokoj připadá 3,22 lůžka. Míst pro stany a karavany je 1257. Na 1000 obyvatel pak připadá 86 lůžek. Ubytovací zařízení, resp. 90 zařízení bylo rozděleno do tří kategorií podle počtu pokojů. První kategorie je v rozmezí do 10 pokojů, druhá kategorie 11 až 50 pokojů, a třetí kategorie 51 až 100 pokojů. 10 a méně pokojů má celkem 45 zařízení. Jde zejména o penziony, ostatní zařízení jinde nespecifikovaná, kempy a turistické ubytovny. Do druhé kategorie je zahrnováno celkem 42 zařízení a nalezneme zde všechny kategorie hromadných ubytovacích zařízení. V této kategorii se také nalézají všechny hotely, jež jsou v regionu, resp. 10 hotelů. V poslední kategorii se nalézají tři zařízení, a to Chatový tábor TJ Slovan v Blažejově, VŠE správa účelových zařízení v Jindřichově Hradci a Autocamp Zvůle v Kunžaku. Všechna zařízení třetí kategorie jsou v provozu pouze v letní sezóně.

Sezónní provoz

Celoroční provoz nalezneme ve 40 zařízeních. Ubytovacích zařízení, fungujících pouze v letní sezóně, je 45, což je převážná většina. Existují i zařízení, která mají i letní i zimní provoz. Takovýchto středisek je v regionu pět. Celoroční provoz nalezneme v hotelích (8), penzionech (27), ostatních jinde nespecifikovaných zařízeních (4) a turistických ubytovnách (2-v Lásenicích a Zahrádkách). Letní provoz je ve dvou hotelích, a to Hotel Česká Kanada a Golf hotel Nobys. Oba hotely se nachází v Nové Bystřici. Letní i zimní provoz nalezneme ve třech penzionech a dvou ostatních zařízeních jinde nespecifikovaných.

Počet míst pro stany a karavany

Ve většině hromadných ubytovacích zařízení nejsou žádná místa pro stany či karavany. Čtyři zařízení jsou vybavena místy pro 1 až 50 stanů či karavanů, jedno zařízení má 51 až 100 míst, autocamp Komorník v Kunžaku, a nad 101 míst mají čtyři zařízení.

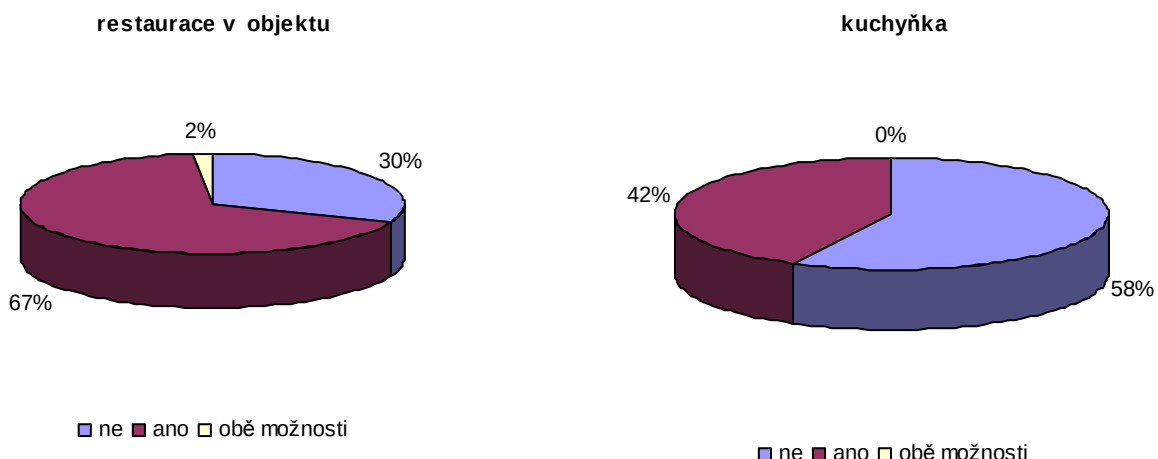
Cena za ubytování

Podle České statistického úřadu k 31.12.2005 byla průměrná cena za ubytování v SO ORP JH 246 Kč.

Analýza služeb poskytující ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení v SO ORP JH byla analyzována z hlediska služeb, které poskytují a na jaké úrovni. Analyzovány byly možnosti stravování v zařízení, resp. zda zařízení poskytuje možnost objednat si polopenzi, plnou penzi či se stravovat přímo v zařízení, nebo zda zařízení poskytuje kuchyňku, ve které si mohou návštěvníci připravit vlastní stravu sami. Jak je na patrné, 67% zařízení mají v objektu vlastní restauraci, 30 % nemá vlastní restauraci. 2 % zařízení mají jak vlastní restauraci, tak nabízí klientům i možnost přípravy vlastní stravy v kuchyňce. 42 % zařízení má ve výbavě pokojů kuchyňku, 58 % ji nemá.

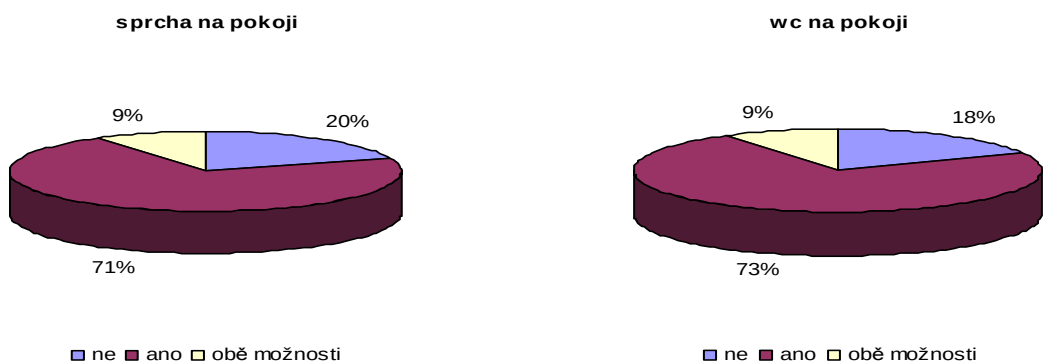
graf č. 1



(zdroj: vlastní zpracování)

Dále se analýza služeb ubytovacích zařízení zaměřila na sociální zařízení (sprcha a wc) na pokojích. V dnešní době je preference sociálního zařízení přímo součástí pokoje. Většina penzionů a hotelů v SO ORP JH je tímto požadavkem vybavena, avšak stále zejména u kempů, turistických ubytoven a podobných levnějších hromadných ubytovacích zařízení stále existuje společné sociální zařízení pro více pokojů. Analýza byla tedy zaměřena na fakt, zda ubytovací zařízení má sociální zařízení na pokoji, společné či kombinaci předchozích dvou. Z analýzy je patrné, že 71 % zařízení je na pokojích vybaveno sprchou, 73 % je vybaveno toaletou na pokoji a 9 % nabízí možnost vybavení pokojů se sociálním zařízením nebo bez sociálního zařízení. Z tohoto výsledku tudíž plyne, že 20 % zařízení nemá na pokoji sprchu a 18 % zařízení nemá toaletu.

graf č. 2



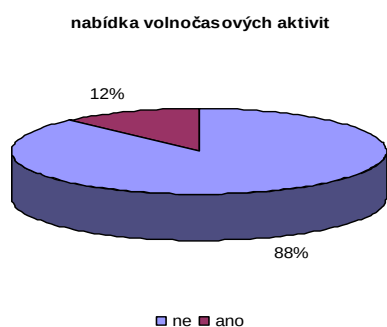
(zdroj: vlastní zpracování)

Do této analýzy také byla zahrnuta otázka vybavení pokojů televizorem. 47 % zařízení má televizi na pokoji, 52 % ji nemá a 2 % nabízí možnost dodání televize na pokoj, či televizi ve společné místnosti. Z 52 % zařízení, která mají televizi na pokoji má 18 % aktivovaný satelit. Zaměřeno bylo také na možnost napojení se na internet na pokoji. Klienti v 8 % zařízení mají možnost se napojit na pokoji na internet.

Další část analýzy sledovala, zda hromadná ubytovací zařízení nabízí nějaký produkt jako balíček služeb. Tímto balíčkem bylo myšleno, zda například poskytují víkend s určitými službami v ceně apod. služby. 12 % zařízení poskytuje určitý balíček služeb.

Nabídka sportovních a podobných volnočasových aktivit je další součástí analýzy. Jedná se přímo a sportovní zařízení v areálu ubytovacího zařízení, možnost sjednat sportovní aktivitu. Může se jednat o hřiště na sporty, minigolf, projížďka na koni, koupání a jiné aktivity. V 80 % případů hromadná ubytovací zařízení nabízejí nějakou aktivitu, což je velice žádoucí, neboť klientela je čím dál více náročnější co se týče volnočasových aktivit.

graf č.3



(zdroj: vlastní zpracování)

4.2. Stravovací služby

Pro tuto analýzu nebyla nalezena souhrnná data, obsahující informace o stravovacích zařízeních v SO ORP JH. I konzultace na pobočce Českého statistického úřadu v Českých Budějovicích nepřinesla příznivější výsledek, resp. byla potvrzena neexistence souhrnného seznamu stravovacích zařízení ve SO ORP JH. Informace týkající se stravovacích zařízení lze tedy pouze nalézt na webových stránkách příslušných obcí, popř. informovat se přímo v obcích. Proto pro účely vypracování analýzy byly analyzovány stravovací zařízení center osídlení. Všechny

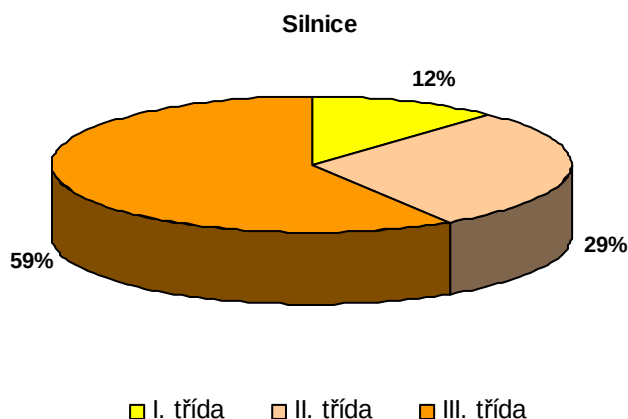
další obce ve SO ORP JH mají jistě alespoň jednu restauraci, ale nijak zvlášť specializovanou, což není příznivé pro rozvoj cestovního ruchu.

V Jindřichově Hradci nalezneme celkem 43 stravovacích zařízení, z toho převážnou část zahrnují restaurace, kterých je zde 19, jedna z uvedených restaurací se nachází v Červené Lhotě, což je 10 km od Jindřichova Hradce. Stejný počet zařízení mají kluby, kavárny a cukrárny, které jsou zde 3. Dále zde jsou hostince, rychlá občerstvení, čínskou restauraci, pizzerie, vinárny a bary. V Nové Včelnici na webových stránkách www.vcelnice.cz je zveřejněno 6 restaurací. Ve městě však ještě lze využít bary a jistě hospody. V Nové Bystřici je jedenáct restaurací, dvě pizzerie, rychlé občerstvení, dvě vinárny, cukrárny a bary. V SO ORP JH chybí více specializovaných restaurací, například které by byly zaměřené na rybí speciality, orientální kuchyni apod. Tato absence specializovaných gastronomií spolu s malým počtem čtyřhvězdičkových hotelů může mít dopad na nezájem účastníků cestovního ruchu cestovat do destinace. V obcích se také setkáme s doplňkovým stravováním sezónního charakteru (např. zmrzlinové stánky).

4.3. Dopravní služby

Doprava patří mezi jeden z rozhodujících faktorů pro rozvoj obcí a regionů, resp. cestovního ruchu, zejména pak silniční a železniční doprava. V Jihočeském kraji však doprava, resp. její hustota a kvalita je spíše na nižší úrovni. V Jihočeském kraji se sice nachází 6 129 km silnic a dálnic, ale pouze 9 km dálnic (Tábor-Praha) a 662 km silnic I. třídy. Je to z důvodu polohy kraje u hranic, v kraji se vyskytují horské oblasti Novohradských hor a Šumavy, kde se v těchto oblastech vyskytují převážně silnice III. tříd. Na druhou stranu jsou tyto silnice využívány jako cyklostezky, proto je důležité, aby tyto silnice přesto byly udržovány. Podle Českého statistického úřadu je v kraji silnic III. tříd více než 60 %. Pro SO ORP v Jihočeském kraji nebyly rozděleny délky silniční sítě, uvádí Český statistický úřad. Odkazuje však na bývalé okresy, které toto rozdělení měly. Tudíž podle okresů k 31.12.2005 měl okres Jindřichův Hradec celkem 1 185 km silnic, z toho pak 140 km silnic I. třídy (žádnou rychlostní komunikaci), 348 km silnic II. třídy a 697 silnic III. třídy. Výše napsané je možno vidět na grafu.

graf č. 4



(zdroj: vlastní zpracování)

Z grafu je patrné, že převažují silnice III. tříd, téměř 60 %. V SO ORP JH jsou tyto silnice využívány v cestovním ruchu jako cyklostezky. Účastníci cestovního ruchu si však stěžují na kvalitu těchto silnic (viz. dotazníkové šetření).

Autobusovou dopravu v SO ORP JH zajišťuje ČSAD Jindřichův Hradec a JH Bus s.r.o.. Účastníci cestovního ruchu se mohou o spojení informovat na telefonním čísle společnosti, dále na webových stránkách www.idos.cz, resp. www.jizdnirady.cz, a informace jim budou také poskytnuty v Informačním středisku město Jindřichův Hradec.

Železniční doprava

Železniční dopravu v SO ORP JH zajišťují jednak České dráhy, které též podávají informace o spojení na stejných stránkách jako u autobusového spojení (viz. výše), na telefonním čísle Českých drah nebo v centru ČD v Jindřichově Hradci. Jindřichohradecké místní dráhy zajišťují v rámci svých železničních tratí pravidelnou osobní i nákladní přepravu, pravidelné jízdy historických parních vlaků pro veřejnost v době letní sezóny (možnost rezervace míst v centru ČD), doprovodné programy k historickým jízdám (občerstvení, pikniky, živá vystoupení situovaná do dávné i nedávné historie), vypravení zvláštních vlaků dle přání zákazníka, výletní vlaky na objednávku s parní i motorovou lokomotivou, ubytování na venkovských stanicích apod. Informace podávají železniční stanice Nová Bystřice a Kamenice nad Lipou a Informační středisko město Jindřichův Hradec.

Cyklotrans

Ing. František Štengl (člen rady) uvádí v informační brožuře (cyklotrans 2007) důležitost cyklotransu pro cestovní ruch. Tvrdí, že cyklotrans je dopravním systémem, který slouží k potřebám turistů a cykloturistů, potřebám udržitelného rozvoje cestovního ruchu a šetrné turistiky. Je tedy aktivitou, která je svým působením v dokonalém souladu s prioritami Akčního plánu rozvoje Jihočeského kraje. Jde o velmi dobře fungující mechanismus pravidelných rekreačních linek cyklobusů kooperujících s jinými typy dopravců a s dopravními systémy sousedních krajů. SO ORP JH prochází Zelená linka, která projíždí Jindřichovým Hradcem a Novou Bystřicí. Cena se v roce 2007 pohybovala podle ujetých kilometrů, nejnižší sazba byla mezi 1 - 4 km 7 Kč, a nejvyšší mezi 141 - 150 km 134 Kč. Za přepravované kolo byla sazba 10 Kč. Dále existovaly slevy pro seniory, a snížené jízdné pro děti, studenty a ZTP a ZTP/P. Tato zelená linka zastavuje v SO ORP JH v obcích Stráž nad Nežárkou, Lásenice, Jindřichův Hradec (mlékárna), Horní Pěna, Číměř, Nová Bystřice.

Čerpací stanice, parkoviště

V Jindřichově Hradci se nachází 20 parkovišť, v tomto čísle jsou zahrnuta i parkoviště u supermarketů. Parkoviště účastníci cestovního ruchu naleznou jak v centru, tak i mimo něj. V centru osídlení Nová Bystřice se nachází 5 parkovišť, která jsou převážně v centru. V Nové Včelnici existují 2 veřejná parkoviště a v ostatních obcích lze nalézt jedno veřejné parkoviště, nebo žádné. V Jindřichově Hradci je 6 čerpacích stanic, situovaných na okraji obce.

Analýza doplňkových služeb cestovního ruchu

4.4. Zprostředkovatelské služby

Informační střediska působí ve dvou obcích, v Jindřichově Hradci a v Nové Bystřici. Informační středisko Jindřichův Hradec poskytuje turistické a kulturní informace o městě Jindřichův Hradec a regionu Jindřichohradecko, informace a zprostředkování ubytování, informace a zprostředkování průvodce, informace a vyhledávání autobusových a vlakových spojů, předprodej vstupenek na kulturní akce v regionu, informace spojené s turistickým servisem a prodává plány měst, pohlednice, turistické a cykloturistické mapy, autoatlas, průvodce, videokazety (J.Hradec, Jižní Čechy, ČR, úzkokolejka), upomínkové předměty s motivem města J.Hradec,

turistické známky, kniha „Jindřichův Hradec město nad Vajgarem“. Otevírací doba Informačního střediska je v září - červen : Po-Pá : 8.00 - 17.00 hod., So : 8.00-12.00 hod. v červenci, srpnu : Po-So : 8.00 - 17.00 hod, Ne : 8.00 - 12.00 hod. Obdobnou funkci má i informační středisko v Nové Bystřici.

4.5. Lázeňské služby

V SO ORP JH se nenachází žádné lázně, resp. neexistují základní lázeňské služby, nýbrž pouze doplňkové. Pouze pár hotelů a penzionů nabízí služby pod názvem wellness. Do toho je zahrnuta péče o tělo a relax, např. masáže, koupele apod.

4.6. Kongresové služby

Z pohledu cestovního ruchu by SO ORP JH mohl být využíván právě pro kongresové služby v rozvoje cestovního ruchu. Ve čtyřhvězdičkovém hotelu Frankův dvůr v Jindřichově Hradci se nachází konferenční sál s kapacitou 50 míst a salonek s kapacitou 30 míst. Hotel má 2 samostatné restaurace, disponuje bazénem s mořskou vodou a protiproudem, saunou a soláři, letní terasou, minigolf. Další kongresový sál s kapacitou 150 osob (divadelní uspořádání) má Hotel Concertino. Tento hotel má k dispozici 2 samostatné restaurace, salonky. Nachází se v centru města. Mezi další kongresové prostory se zahrnují prostory v Státním hradu a zámku Jindřichův Hradec a v muzeu Jindřichohradecka. Všechny objekty jsou situovány v centru Jindřichova Hradce.

4.7. Průvodcovské služby

Průvodcovské služby v SO ORP JH nabízí Sdružení průvodců TAMTAM, které nabízí prohlídky v J.Hradci v AJ, NJ, FJ a ČJ, hodinové prohlídky nejzajímavějších památek Jindřichova Hradce, dvouhodinové prohlídky Jindřichova Hradce spojené s procházkou po historickém centru, výlety do okolí Jindřichova Hradce, jednodenní a kombinované prohlídky, individuální sestavení prohlídky na přání, pro rodiny s dětmi a skupiny poskytujeme slevy. Nejsou však jedinou organizací poskytující průvodcovské služby. Mgr. Věra Kubátová poskytuje prohlídky města Jindřichova Hradce v českém a německém jazyce. Dalšími, kdo poskytují průvodcovské služby jsou Ing. Martin Musil a Jazyková škola Zachová.

4.8. Společensko - kulturní služby

Tyto služby poskytují kulturní, společensko-zábavní a osvětová zařízení, která jsou součástí přílohy (příloha č.3). Odstavec níže bude tedy věnován kulturním akcím, které se v SO ORP pravidelně konají. V červnu se zde koná Concertino Praha, mezinárodní rozhlasová soutěž mladých hudebníků a Operní představení, v podání herců Jihočeského divadla. V červenci je pozornost věnována Folkové růži, populárnímu festivalu folkových skupin z celé České republiky a činohernímu vystoupení Jindřichohradecká činohra. Srpen je věnován Festivalu Mladá Praha, jež je mezinárodní hudební festival, kde se představují interpreti z Japonska a dalších zemí. V srpnu se také pořádá Město dětem aneb Prázdninová akademie, resp. rozloučení pro děti a jejich rodiče. V září a říjnu je pořádán Jindřichohradecký hudební podzim, resp. koncerty vážné hudby a říjnu pak mezinárodní veslařská regata Chalupa Cup. Prosinec je věnován Adventním koncertům a ukázkám živého betléma, občerstvení v černé zámecké kuchyni a vystoupení skupiny historického šermu mohou nejen účastníci cestovního ruchu navštívit. Lístky na koncerty a jiné společenské akce jsou k zakoupení i v předprodeji v informačním středisku, kde jsou též poskytovány veškeré kulturní informace .

4.9. Sportovně rekreační aktivity

Seznam sportovně rekreačních zařízení v SO ORP JH je též součástí přílohy (příloha č. 1). SO ORP JH, resp. jeho přírodní a rekreační potenciál je v cestovním ruchu využíván zejména pro rekreaci u vody, pro pěší turistiku a cykloturistiku, zejména v oblastech České Kanady. V Jindřichově Hradci se nachází půjčovna kol, na nádraží Českých drah. Účastníci cestovního ruchu tak mají v SO ORP JH možnost strávit aktivní dovolenou a obce nabízí i možnost využití hřišť, sportovních hal, plaveckých bazénů, aquaparku v Jindřichově Hradci, přírodních koupališť. Zvláštní pozornost je možné věnovat zimní sezóně. V zimní sezóně v SO ORP JH jsou možnosti k provozování zimních sportů poměrně omezené. Atraktivní jsou zejména běžecké trasy. Jejich síť v regionu však není udržována. Možnosti sjezdování poskytuje Javořícká vrchovina . Jindřichovu Hradci je nejbližší Hradiště u Nové Bystřice. Vlek je dlouhý 300 m, horní část (n.v. 600 m) má značný sklon, sjezdovka je na severovýchodním svahu. Další vlek je v Radíkově u Českého Rudolce. Je umístěn na severním svahu také asi 600 m n.m., je dlouhý přes 200 m. Další možnosti nabízí kopec s vlekem mezi Okrouhlou Radouní a Horní Radouní.

Vlek je na severozápadním svahu v n.v. cca 630 m a sjezdovka je dlouhá cca 300 m. Dále 2 km od Kamenice nad Lipou je Antonka, kde je vlek s horní stanicí zhruba ve výšce 660 m n.m., je na jihovýchodním svahu o délce cca 350 m. V Mrákotíně nedaleko Studené jsou dva vleky vedle sebe dlouhé cca 350 m. Svah je otevřený, situován na severovýchod, bývá dobře upraven, horní stanice je asi v 580 m n. m. Další zvláštností pro cestovní ruch je létání. Zdejší letiště nabízí motorové i bezmotorové létání, parašutismus, vyhlídkové lety, vlečení transparentů. Letecká škola: teoretický výcvik – podzim, zima. Praktický výcvik – jaro, léto. Region je přímo rájem pro rybáře. Rybařit lze na řekách a rybnících. Povolenky vydávají místní organizace Českého rybářského svazu nebo majitelé rybníků. Pro účastníky cestovního ruchu jsou atraktivní zejména podzimní výlovy rybníků. Nejlepší možnosti pro vodní turistiku nabízí řeka Lužnice. Dalšími vhodnými toky jsou řeka Nežárka i se svým přítokem Hamerským potokem. Řeka Nežárka s málo pozměněným korytem a štěrkovým dnem. Vyskytují se zde chráněné druhy ryb (vranka obecná) i bezobratlých. Pro potřeby vodáků je vydáno několik vodáckých průvodců. Spojení pobytu na zemědělské usedlosti s jízdou na koni se stává pro mnoho turistů velice atraktivní. Možností k provozování jízdy na koni je v regionu několik. Kromě výuky jízdy na koni jsou nabízeny i vyjížďky do přírody. SO ORP JH prochází naučné stezky - Greenway řemesel a vyznání a Naučná stezka Jindřišským údolím. Jejich popis je součástí přílohy.

4.10. Směnárenské a bankovní služby

Služby jsou zaměřeny na centra osídlení. V Jindřichově Hradci se nachází pět bank a dvě směnárny. Pro SO ORP to znamená většinu těchto služeb. Nalezneme zde též devět bankomatů. V Nové Včelnici je jen jeden bankomat. V Nové Bystřici je jedna směnárna na hranicích s Rakouskem, jedna banka, jedna spořitelna. V Kardašově Řečici se nachází též jeden bankomat.

4.11. Pojistné služby

Pokud budou účastníci cestovního ruchu chtít využít pojistné služby pro cestovní ruch budou mít možnost buď v Jindřichově Hradci nebo v Nové Bystřici, kde jsou pobočky České Spořitelny, která nabízí produkty i pro cestovní ruch.

4.12. Služby obchodu

Zboží, které vyžadují účastníci cestovního ruchu, resp. obchodní služby pro uspokojení základních potřeb (potraviny, pití), naleznou ve všech obcích. Pokud však budou vyžadovat specializovaný a luxusní sortiment, naleznou ho v Jindřichově Hradci, resp. obci s rozšířenou působností. Zde naleznou nejen zboží denní spotřeby, supermarkety apod., ale i specializované obchody, např. obuv, textilní galanterie, zlatnictví, knihy, mapy, průvodce, textilní zboží, sportovně-rekreační potřeby. Suvenýry si mohou zakoupit i v místech historických památek.

4.13. Komunální služby

Do těchto služeb se zařazují např. hygienické služby, kadeřnictví, opravy a půjčovny sportovních zařízení apod. V Jindřichově Hradci je půjčovna kol na nádraží Českých drah. Účastníci cestovního ruchu mají široký výběr při uspokojování potřeb. Co však chybí, je stojan na kola před Informačním střediskem v Jindřichově Hradci, neboť je využíváno cykloturisty pro sběr informací.

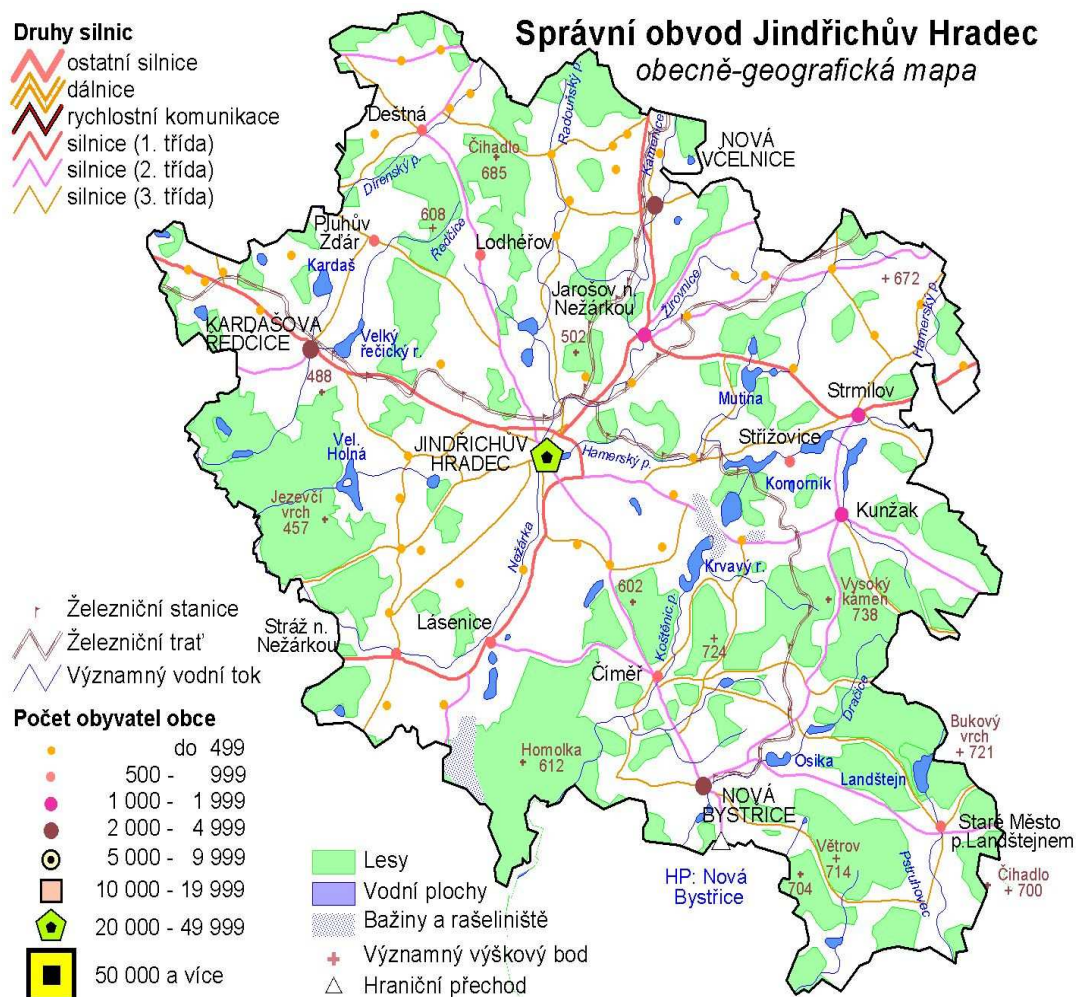
4.14. Další služby

Do této kategorie služeb jsou zařazeny složky policejních orgánů, služby první pomoci apod. V Jindřichově Hradci nalezneme jak policii, tak i nemocnici a službu první pomoci. Nenalézá se zde však záchytná stanice. Na první pohled se to nemusí jevit jako problém, ale pokud se stane nějaký případ, tak policie není schopna nic dělat. Účastník cestovního ruchu si pak odnese jinou vzpomínku na destinaci, než očekával. V Jindřichově Hradci je též nemocnice, která poskytuje záchrannou službu, poliklinika.

5. VYMEZENÍ ZKOUMANÉ DESTINACE

5.1. Situační analýza

mapka č. 1



(zdroj: Český statistický úřad, 26.1.2008)

Pro účely vymezení zkoumané destinace byly použity údaje z Českého statistického úřadu, resp. použito rozdělení správních obvodů Českého statistického úřadu, resp. v bakalářské práci je analyzován Jindřichův Hradec, správní obvod s rozšířenou působností. Vymezení je vidět na obrázku č.1 .

Vymezení vybraného regionu

Sídelní struktura Jihočeského kraje je rozdělena do 623 správních obvodů obcí s rozšířenou působností (dále jen SO ORP). Z toho měst je 45. Počet částí obcí je

1979. Krajským městem Jihočeského kraje je město České Budějovice, které je též SO ORP (dále jen SO ORP ČB) a zahrnuje 79 obcí, které má spolu s Tábořem největší počet obcí, shodně 79. Město je nejvíce ve SO ORP Tábor (6) a České Budějovice (5). Největší význam má město v sídle SO ORP. Podíl obyvatelstva na takového města na celkovém počtu obyvatel SO ORP je rozdílný v závislosti na jeho velikosti, počtu dalších měst a velikosti ostatních obcí. Nejvyšší je tento podíl v Českých Budějovicích, kde žije 63,4 % obyvatel SO ORP. SO ORP Jindřichův Hradec (dále jen SO ORP JH) patří tedy do Jihočeského kraje. SO ORP JH zahrnuje 58 obcí. Počet částí obcí je 148 a počet základních sídelních jednotek je 199. Pokud srovnáme s krajským městem, SO ORP JH má jen o 21 obcí méně a právě po SO ORP ČB je třetím SO ORP nejrozsáhlejším počtem obcí.

SO ORP Jindřichův Hradec (dále jen SO ORP JH) leží téměř v jeho nejvýchodnější části. Po celé jeho jižní části probíhá státní hranice s Rakouskem. Od západu do obvodu zasahuje část Třeboňské pánve, zbývající část je součástí Českomoravské vrchoviny. Rozlohou 93 327 ha představuje třetí největší obvod kraje. Pro srovnání, největší výměru SO ORP Český Krumlov s výměrou 113 036 ha a druhou největší výměru má SO ORP Tábor (100 210 ha). Krajské město je až za SO ORP JH. SO ORP JH. V SO ORP JH polovinu plochy obvodu zaujímá zemědělská půda, na vodní plochy připadá více než 5 % rozlohy obvodu. Lesní pozemky zabírají 37,6 % výměry. Centry osídlení jsou 4 města - Jindřichův Hradec, Kardašova Řečice, Nová Bystřice a Nová Včelnice. Vymezení jednotlivých center osídlení je součástí přílohy. Počet obyvatel je 47 360 obyvatel, z toho ve věku 0-14 let 7222 obyvatel, ve věku 15-64 je 33580 obyvatel a ve věku 65 a více 6558 obyvatel (stav k 31.12.2006). Průměrný věk obyvatelstva je 39,9 let. Index stáří je 90,8 %. Ve srovnání v dalších SO ORP v Jihočeském kraji, se SO ORP JH pohybuje mezi předními místy. SO ORP ČB sčítá 150 481 obyvatel a nejméně obyvatel nalezneme v SO ORP Vodňany s 11 366 obyvateli. SO ORP JH má tudíž tři krát méně obyvatel než krajské město, ale čtyřnásobně více obyvatel než SO ORP s nejmenším počtem obyvatel.

Míra nezaměstnanosti v Jihočeském kraji byla k 31.12.2006 5,9 %. V SO ORP JH je míra nezaměstnanosti 5,5 % patří k nejnižším v kraji. Nejnižší míru nezaměstnanosti pak nalezneme v SO ORP ČB - 3,9 %. Pro ukázkou v SO ORP Trhové Sviny byla míra nezaměstnanosti k 31.12.2006 4,6 %, což patří mezi tři nejnižší v kraji. Ekonomicky aktivních obyvatel je v SO ORP JH 24 043. Průměrné

hrubé roční příjmy v Jihočeském kraji jsou 129 099 Kč na osobu za rok. Čisté příjmy činí 108 365 Kč na osobu za rok. 0,3 % obyvatel má příjmy pod životním minimem.

Počet domácností v SO ORP JH je 18 345. Počet trvale obydlených domů je 8 991, z toho rodinné domy 8 061 a počet trvale obydlených bytů je 16 806. (zdroj: Český statistický úřad, sčítání lidí, domů a bytů 2001).

V SO ORP JH působí 10 148 ekonomických subjektů. V průmyslovém odvětví 1 274 jich působí, 1 074 v zemědělství, počet subjektů 1 489 spadá do odvětví stavebnictví a do obchodu 3 102 subjektů. Fyzických osob je 7 962, z toho cca 85 % jsou soukromí podnikatelé. Právnických osob je 1 895, z toho akciových společností je 1,8 %, ostatních obchodních společností je 35,8 %, družstva zabírají 3 % a státní podniky 0,1% (tento stav byl k 31.12.2005). V Jihočeském kraji se nachází 54 kin, včetně multikin, 75 muzeí, 120 galerií a 403 sakrálních staveb. Z těchto čísel SO ORP JH připadá pouze 3 kina, 2 muzea, 6 galerií a 36 sakrálních staveb. Nejvíce těchto staveb nalezneme opět v krajském městě, které jich má zhruba třikrát více než SO ORP JH. V Otázce sportovního vybavení se SO ORP JH pohybuje přibližně na pátém místě, resp. v SO ORP JH nalezneme 25 tělocvičen a 68 stadionů či hřišť. Více tohoto vybavení nalezneme opět v SO ORP ČB, Tábor, Strakonice, Český Krumlov. Jihočeský kraj má 10 nemocnic. SO ORP JH se tedy podílí na tomto čísle jednou desetinou, resp. je zde jedna nemocnice. V SO ORP Tábor nalezneme 2 nemocnice a v SO ORP ČB jednu.

Obvod protíná z východu na západ silniční a železniční koridor spojující Brno s českými Budějovicemi, Plzní a hraničními přechody do Spolkové republiky Německo a celé západní Evropy.

Geografické vymezení SO ORP JH

Potenciál rekreace a cestovního ruchu je pevně v území zakotven ve svébytné a malebné krajině se zasahující Třeboňskou nížinnou pánví a členitým terénem Českomoravské vrchoviny, s pásy lesů a množstvím rybníků, specifickou lidovou venkovskou i městskou architekturou a s četnými historickými stavbami a památkami. Území je relativně málo dotčené průmyslem dokonce i zemědělstvím. Na poměrně malém území jsou zastoupeny odlišné typy krajiny. Směrem k Třeboňské pánvi má rovinnatý charakter, v okolí Jemčiny jsou hluboké lesy,

jihovýchodní část, tj. Javořická vrchovina, nese v sobě výrazné prvky České Kanady. Malebnost a kouzlo nechybí ani krajině severně od Jindřichova Hradce.

Klimatické podmínky

Region se nachází v mírném podnebném pásu, k chladnějším oblastem patří Studenecko v blízkosti Javořice, Novobystřická vrchovina a některé kotliny při řece Nežárce. Množství srážek během roku je dostatečné, v okolí Nové Bystřice dosahují hodnoty až 750 mm. Nejvíce srážek přichází v létě s nejdeštivějším měsícem červencem. Maximum výšky sněhové pokrývky je na Novobystřicku a v blízkosti Javořice, kde činí průměrně 20-30 cm. Převládá severozápadní proudění.

Geografické podmínky

Podle regionálního členění reliéfu České republiky patří území Jindřichohradecka provincii České vysočina, zastoupené Česko-moravskou subprovincií. Subprovincie zasahuje do dané oblasti podsoustavou Českomoravská vrchovina a Jihočeská pánev. Podsoustavou jihočeské pánve je v území zastoupena celkem Třeboňská pánev, děleným dále na podcelky Lomnická pánev a Kardašověčická pahorkatina. Podsoustava Českomoravská vrchovina je na daném území zastoupena podcelky Jindřichohradecká pahorkatina, Novobystřická vrchovina, Jihlavské vrchy, Brtnická vrchovina a Dačická kotlina. Tyto podcelky mají střední výšku mezi 500-600 m.

V oblasti bylo vyhlášeno několik chráněných území, většina maloplošných chráněných území je v terénu označena. Přírodní rezervace, národní přírodní památky a přírodní památky jsou po obvodu značeny dvěma červenými pruhy na stromech či kůlech. Spodní pruh je otevřen směrem do chráněného území. Návštěvník se zde může volně pohybovat, nesmí však vstupovat do pobřežních porostů rybníků a močálů a na mokré louky, kde by mohl rušit hnízdící ptáky a další živočichy, případně pohybem ničit vegetaci. Zakázán je také odchyt, sběr či rušení chráněných druhů. V případě fotografování to platí především pro snímky ptáků na hnízdech.

Národní přírodní památky (viz. příloha č. 4)

Přírodní rezervace (viz. příloha č. 4)

Přírodní památky (viz. příloha č. 4)

Přírodní park Česká Kanada

Oblast se rozkládá jihovýchodně od Jindřichova Hradce. Je ohraničená přibližně městy Kunžakem, Českým Rudolcem, Slavoniemi, Novou Bystřicí a Jindřichovým Hradcem. její rozloha je 18 700 ha. Název je odvozen od přírodního charakteru krajiny, charakteristického početnými vodními plochami, rozsáhlými lesními komplexy s rozestými balvany a poněkud sychravějším podnebným rázem. Je to velmi řídko osídlená krajina s několika přírodními rezervacemi. Drsnější podmínky, relativně vysoká nadmořská výška (600-700 m nad mořem), jsou zárukou velmi dobrých sněhových podmínek. Česká Kanada není typickou lyžařskou oblastí, na své si však přijdou běžkaři, přestože není možné se spoléhat na stabilní rozvoj agroturistiky.

Naučné stezky na Jindřichohradecku (viz. příloha č. 5)

Greenway řemesel a vyznání

Naučná stezka Jindřišským údolím

Kulturní a historické vymezení

Na Jindřichohradecku se nachází mnoho historických a kulturních památek. Kulturní památky, které tvoří nejvýznamnější součást kulturního bohatství národa, jsou prohlašovány za národní kulturní památky. Takovými jsou v regionu Jindřichohradecka Státní hrad a zámek v Jindřichově Hradci a Státní zámek Červená Lhota. Území, jejichž charakter a prostředí určuje velké množství památek, jsou prohlašována za památkové rezervace. Území s menším podílem kulturních památek, které však vykazuje významné kulturní hodnoty, může být prohlášeno za památkovou zónu. Jindřichův Hradec představuje významnou městskou památkovou rezervaci, městská památková zóna byla vyhlášena v Nové Bystřici. Nová Ves (místní část obce Číměř), Pístina, Příbraz byly vyhlášeny jako vesnické památkové zóny. Dalšími kulturně historickými památkami, které se samotným Jindřichově Hradci nachází jsou Muzeum Jindřichohradecka jehož nejatraktivnější expozicí jsou Krýzovy jesličky. Městská věž, nacházející se u proboštského kostela Nanebevzetí Panny Marie, jímž prochází 15. poledník východní délky. Dalšími pamětihodnostmi jsou komplex kostela sv.Jana Křtitele s přilehlými budovami minoritského kláštera, kostel sv.Máří Magdalény, Národní muzeum fotografie, umístěné v prostorách bývalé jezuitské koleje. V regionu Jindřichohradecko jsou

významnými kulturně historickými památkami zámek ve Stráži nad Nežárkou, zemský hrad Landštejn u Slavonic, kostel sv. Ottova v obci Deštná, bývalý lovecký zámek Jemčina, zámek Nová Bystřice.

Hraniční přechody

Region Jindřichohradecko leží na hranici s Rakouskem. Přímo v regionu je jeden hraniční přechod, a to Nová Bystřice - Grametten.

5.2. STEP analýza

Pro účely zpracování části nazvané STEP analýza byly využity poznatky z publikace Királ'ové (2003:49-52). Pro přehlednost a úpravu nejsou uvedeny jednotlivé citace, nýbrž poznatky z publikace byly zpracovány jako v této části jako celek aplikovaný na analyzovaný region.

Sociální prostředí

V dnešní době se mění skladba rodiny. Přibývá jednočlenných domácností, mění se věková struktura obyvatelstva, resp. populace stárne. Roste i počet soběstačných návštěvníků při uspokojování základních potřeb. V regionu jsou tito účastníci vítáni. Obyvatelé mají více potřebu uniknout z každodenního stereotypu, např. do přírody, do neznečištěného životního prostředí. Tento požadavek může region jistě splnit. Součástí regionu je již zmíněná Přírodní park Česká Kanada, který jistě uspokojí potřebu krásné přírody, čistého vzduchu, relaxace v přírodě. Avšak nejen Česká Kanada tuto potřebu je schopna uspokojit. V regionu je mnoho přírodních památek (viz. situační analýza), neporučená příroda. Region je též využíván k cyklistice přírodou. To může být důvodem pro častější dovolené, resp. cestování. Účastník se touží vzdělávat, poznávat nové kultury a při rostoucí možnosti a významu prostředků komunikace jsou schopni detailně se informovat o destinacích. Na oficiálních webových stránkách Jindřichova Hradce je možné nalézt spoustu informací. Roste též počet lidí, kteří dávají přednost jednoduchosti, vyhledávají méně známé destinace, které jsou rychle přístupné a hledají klidné a kvalitní životní prostředí. I tento požadavek region splňuje. Nejen, že se může jednat o méně známou destinaci, ale jak i z terénního šetření vzešlo, účastníci chválí klid v regionu na venkově. V sociálním prostředí je též kladen důraz na vztah návštěvníků a místních obyvatel k životnímu prostředí. Mnoho vzdálených, bezvýznamných a

citlivých přírodních prostředí se stává destinacemi pro účastníky cestovního ruchu vyhledávající nové formy cestovního ruchu jako například alternativní cestovní ruch, ekoturismus, dobrodružný cestovní ruch apod. U ekoturismu je též důležitý vztah místního obyvatelstva k účastníkům cestovního ruchu.

Technologické prostředí

Rozvoj technologií má výrazný vliv na úspěšnost nabídky destinace cestovního ruchu s projevuje se především v možnosti vzájemného propojení různých technologií. V důsledku globalizace roste i vliv automatizace, zkracuje se čas potřebný na přepravu osob i zboží, vznikají nové služby, zkvalitňují se logistické toky aj. V oblasti informačních technologií se jedná především o zdokonalování administrativní, telekomunikační a výpočetní techniky včetně masového rozvoje internetu a zkvalitňování rezervačních systémů. Od května roku 2005 působí na Krajském úřadu Jihočeského kraje v Českých Budějovicích evropské informační středisko Europe Direct (ED), fungující na bázi společného projektu Jihočeského kraje a zastoupení Evropské komise v ČR. Europe Direct je součástí celoevropské informační sítě. Jeho hlavním cílem je umožnit občanům přístup k informacím z Evropské unie, podávat jim rady, odpovědi na otázky týkající se Evropské unie, jejich institucí, politik, programů a financování. Na webových stránkách www.jh.cz je možné se pod odkazem odbor rozvoje-informace se na pojit na Regionální informační servis, Integrovaný regionální informační systém a Mapový server. Tyto weby jsou podporované Centrem pro regionální rozvoj a mají sloužit jako zdroj informací v oblasti statistik, vyhledávání dotačních proramů pro obce i jednotlivce. Dále weby např. obsahují informace o mikroregionech, jednotlivých obcích mikroregionů, kontaktech a to vše podložené grafickým zpracováním forma T-Mapy. V případě IRISu jde o portál na celorepublikové úrovni, v případě RISu jde o portál, který přísluší jednotlivým krajům. Jak nedostatek lze regionu vyčíst absence místního rezervačního systému, který by mohl podávat informace o volných, resp. obsazených kapacitách hromadných ubytovacích zařízeních, zveřejňovaných na internetu. Zaměřit se na podporu tohoto systému by mohlo mít význam pro cestovní ruch v regionu. Zvyšuje se též počet lidí, kteří mají možnost vizuální komunikace, což má pro nabídku destinace, v souladu s jejím charakterem, velký význam.

Ekonomické prostředí

Jedná se o prostředí, které silně ovlivňuje rozvoj cestovního ruchu v destinaci, resp. ve vybraném regionu, a to jak z hlediska nabídky, tak i z hlediska poptávky. Z hlediska poptávky jde o faktory, které ovlivňují kupní sílu účastníků cestovního ruchu a strukturu jejich výdajů. Chování ovlivňuje výše úroků, kurz měny, možnosti úvěru, velikost daně z přidané hodnoty, ekonomický růst a stabilita, výška inflace apod. V roce 2008 došlo ke zvýšení daně z přidané hodnoty z 5 % na 9 %, což může mít ekonomický vliv na cestovní ruch. Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen. Vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12-ti předchozích měsíců. V roce 1997 činila míra inflace 8,5 % o rok později 10,7 %, v roce 2003 byla pouhých 0,1 % od tohoto roku se zvyšuje a v roce 2007 průměrná meziroční míra inflace byla 2,8%. Na webových stránkách www.czso.cz je možné nalézt publikaci, která srovnává ekonomické prostředí obcí s rozšířenou působností (dále jen SO ORP) v rámci Jihočeského kraje. Byly vybrány ekonomické ukazatele, kterým byla přiřazena váha a jednotlivé SO ORP byly rozděleny do 4 kategorií známek. Nejlepší známka byla 2,00 a nejhorší 4,38. Obec Jindřichův Hradec spadá do předposlední kategorie, resp. známky v rozmezí od 3,51 do 4,00.

Politické prostředí

Změny na politické scéně a v politické orientaci destinace, ale i v místě trvalého bydliště potenciálních účastníků cestovního ruchu, resp. jiné extrémní situace silně ovlivňují rozvoj cestovního ruchu. Uvedené změny není možné na úrovni destinace cestovního ruchu kontrolovat a obvykle mají za následek úpadek cestovního ruchu v postižených destinacích. Jako příklad lze uvést teroristické útoky ze dne 11. září 2001. Jako příklad dopadu změny politické situace na cestovní ruch v České republice lze uvést situaci po roce 1989, kdy byly po pádu „železné opony“ zrušeny některé vízové povinnosti a důsledkem bylo nejen zvýšení přílivu zahraničních návštěvníků, ale i počtu vycestování občanů České republiky.

5.3. Analýza poptávky po destinaci

Analýza poptávky po destinaci a konkurence schopnosti destinace je zaměřena z pohledu celého Jihočeského kraje. Analýza poptávky i konkurenceschopnosti vychází ze zveřejněného dokumentu „Manuál rozvoje cestovního ruchu

v Jihočeském kraji“ pro Jihočeskou centrálu cestovního ruchu (dále jen dokument). Dokument byl vytvořen v květnu 2007 společností INCOMA Research, s. r. o. a vznikl v rámci projektu „Systém tvorby a zavádění produktů cestovního ruchu v návaznosti na destinační management a marketing“ spolufinancovaného Evropskou unií z Programu Iniciativy Společenství INTERREG IIIA. Podle dokumentu jsou hlavními oblastmi poptávky z hlediska věkové struktury senioři, kteří tráví svůj volný čas poznáním (památky, hrady a zámky) a relaxací (wellness, lázeňské pobyty), mladé rodiny s dětmi („třicátníky“), které mají vyšší nároky na služby spojené s rodinnou rekreací, vyhledávají možnosti koupání, upřednostňují klidné lokality a důležitá je pro ně nabídka krátkodobých výletů do okolí. Dalšími účastníky cestovního ruchu jsou mladí lidé, převážně studenti, kteří do kraje cestují za poznávací turistikou ve městě i v přírodě. Jsou nároční na nabídku turistických aktivit (noční život), možnosti koupání a naopak vyhledávají nenáročné ubytování a levnější stravování.

5.4. Analýza konkurence schopnosti destinace

Pohled na konkurenci kraje je v dokumentu rozdělen do dvou typů, a to geografickou konkurenci a produktovou konkurenci. První zmíněnou konkurenci, resp. geografickou konkurenci má Jihočeský kraj jednak z pohledu Rakouska, Německa a České republiky, jako takové. Hlavními konkurenčními oblastmi jsou Horní Rakousko, kde jde zejména o konkurenci z pohledu zázemí pro wellness, cykloturistiku, pěší turistiku, kulturu, sport, v zimě lyžování, běžky. V Dolním Rakousku jde pak o kulturu nabídku festivalů a trhů, vinařství a cykloturistiku. Ve Východním Bavorsku lze konkurenci považovat z hlediska pěší turistiky a cykloturistiky, hypoturistiky, golf, wellness, zimní sporty. Pokud se přesuneme do České republiky, za geografickou konkurenci lze samozřejmě považovat hlavní město Praha, které je mnohdy primární destinací pro velkou část zahraničních turistů, nalezneme zde mnoho historických a kulturních památek a významná je zde i kongresová turistika. Okolí Prahy je spádovou oblastí Prahy a předností oblasti je příroda, historické památky a též Kutná Hora, jež je zařazena do památek dědictví UNESCO. Další geografickou konkurencí je Šumava, ale pouze ta část, která spadá do Plzeňského kraje a je vyhledávaná pro krásnou přírodu, lesy, za účelem pěší turistika, cykloturistiky a v neposlední řadě za účelem lyžování a běžkování. Jihomoravský kraj je v dokumentu označen za další konkurenci kraje. Krajské město

je zařazeno též do dědictví UNESCO, kraj je známý přírodou, pěší turistikou, poznávací turistikou, folklórem, vinařství a NP Podyjí. Poslední částí je kraj Vysočina, který konkuruje památkami UNESCO (Telč, Třebíč, Žďár nad Sázavou), přírodou, pěší turistikou, cykloturistikou a v zimě běžkami.

Produktová konkurence působí v oblastech památek a historického města, kde konkurencí je Praha a Jižní Morava, dále v oblasti kulturní nabídky, kde konkurencí je Praha, Karlovy Vary a Východní Čechy. V zimních sportech konkurují lyžařská střediska nadnárodního významu, např. Krkonoše, ale i Alpy. Z hlediska kongresové turistiky jde zejména o Prahu, Brno, Ostravu, u agroturistiky a venkovské turistiky o Jihomoravský kraj a Vysočinu. U lázeňství samozřejmě Karlovarský kraj, u koupání jsou to tuzemská letoviska jako např. Máchovo jezero.

6. TERÉNNÍ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření

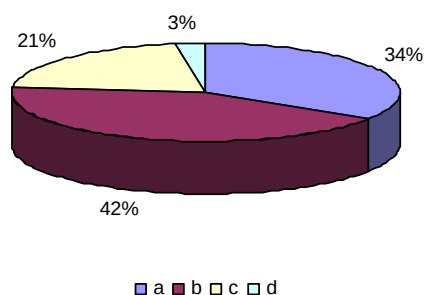
Byl vytvořen dotazník s 19 otázkami. Tento dotazník byl určen domácím účastníkům cestovního ruchu, tzn. že byl pouze v českém jazyce. Dotazníků bylo 250 a byly rozeslány do ubytovacích zařízení, do informačního střediska. Dotazování bylo vedeno formou osobního, individuálního dotazování. Otázky mají charakter uzavřených a otevřených otázek. V případě uzavřených otázek jde o otázky s více než dvěma volbami odpovědi, dále v některých otázkách jde o možnost odpovědí stupnice přikládaného významu (velmi dobře, dobře, špatně, velmi špatně, neumím posoudit). V jedné otázce měli respondenti možnost volné otevřené odpovědi. Dotazník je příloha bakalářské práce.

Hodnocení dotazníků

Výsledky jednotlivých otázek jsou grafiky znázorněny a to do výsečových grafů, v případě více než 1 volby odpovědi, a do sloupcového grafu v případě odpovědí se stupnicí přikládaného významu. Výsledky odpovědí respondentů jsou zachyceny v procentní podobě, nikoliv v poměru celkového počtu zúčastněných respondentů, ale k celkovému počtu odpovědí na jednotlivé otázky. Je to z důvodu toho, že ne všichni respondenti na dané otázky odpověděli nebo neodpověděli vůbec. Například v případě otázek číslo 13, 14, 15, popřípadě 17. V některých případech též respondenti nepochopili, jakým způsobem mají na danou otázku odpovědět a vybrali více odpovědí než měli (otázka č. 9). Proto použití poměru k celkovému počtu respondentů by nemuselo vypovídat o skutečnosti. Z dotazníku bylo vybráno jen několik otázek, které budu v bakalářské práci řešeny. Ke každé uvedené otázce je uveden též graf a komentář.

Vyhodnocení dotazníkového šetření

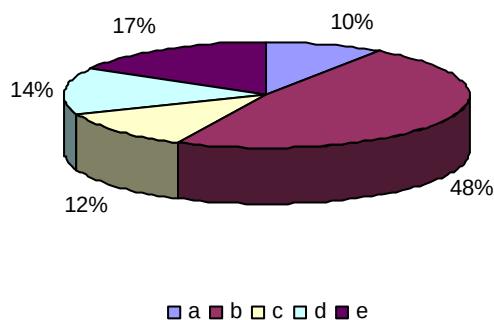
graf č. 5 - Délka pobytu



(zdroj: vlastní zpracování)

Možnost a) bez noclehu, b) 1 až 2 noclehy, c) 3 až 7 noclehů a možnost d) delší. Z grafu je zřejmé, že 34 % respondentů neplánuje v regionu přespát. 42 % respondentů plánuje zůstat v destinaci do dvou nocí, nejspíše přes víkend. 21 % plánuje delší pobyt v destinaci (tj. týdenní) a 2 % respondentů přijelo na delší pobyt než týden.

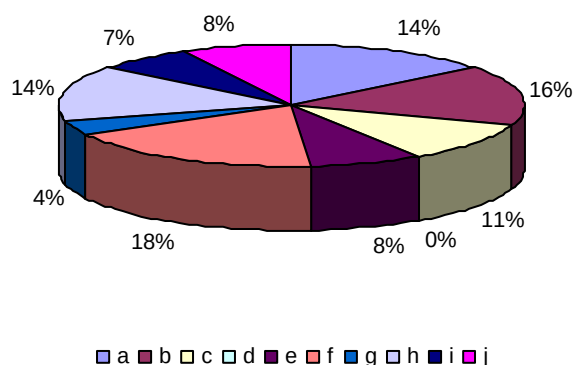
graf č. 6 - S kým přijíždíte?



(zdroj: vlastní zpracování)

Možnost a) sám/sama, b) s partnerem, známými, přáteli, c) s malými dětmi, d) se staršími dětmi, e) organizovaná skupina. Z grafu je zřetelné, že převážná část účastníků cestovního ruchu cestuje do destinace s partnerem, přáteli, známými apod. Další možnosti jsou téměř vyrovnané.

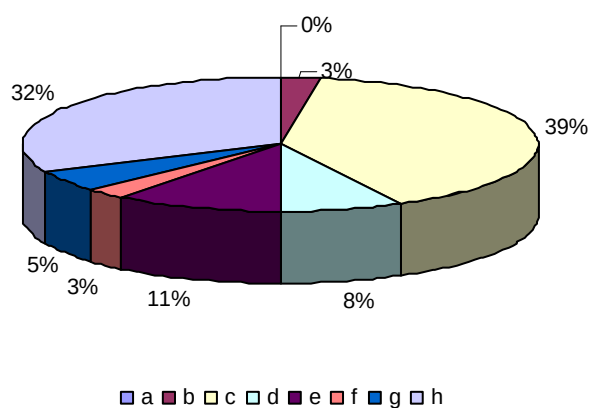
Graf č. 7 - **Nejlákavější aktivity regionu**



(zdroj: vlastní zpracování)

Respondenti měli možnost si vybrat odpověď z 10 možností, přičemž poslední odpověď dávala jinou volbu, než předchozí možnosti. Odpovědi jsou uvedeny ve vzorovém dotazníku v příloze č. 7. Z odpovědí vyplynula skutečnost, že respondenty nejvíce na regionu láká poznávací turistika, cykloturistika, dále návštěvy kulturních akcí společně s pěší turistikou. Další aktivity mají přibližně stejnou váhu, ať jde o koupání, vodní sporty, návštěvy sportovních akcí, aj.

Graf č. 8 - **Ubytování**

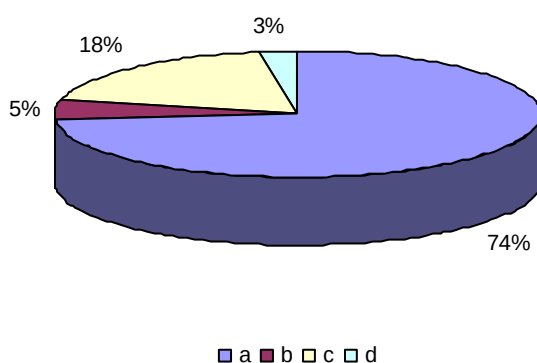


(zdroj: vlastní zpracování)

Respondenti měli odpovídat, kde jsou ubytováni, pokud jsou. Mohli vybírat z odpovědí např. hotel, penzion, kemp, ubytovna, chata, chalupa aj. (viz. příloha dotazník). 39 % respondentů je ubytováno v penzionech. 32 % není ubytováno

nikde, tudíž přijeli pouze na jeden den. Na třetím místě respondenti volí jiné hromadné ubytovací zařízení jako je například ubytovna. Čtvrté místo připadá volbě kemp/tábořiště.

Graf č. 9 - **Stravování**

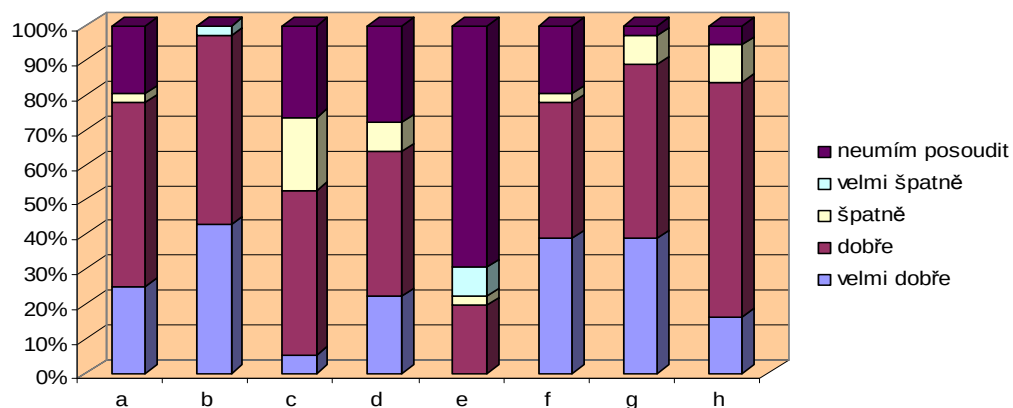


(zdroj: vlastní zpracování)

Možnost a) restaurace, b) rychlé občerstvení, c) vlastní, d) nestravuji se
Téměř tři čtvrtiny dotazovaných respondentů se stravuje v restauracích a 18 % dotazovaných má vlastní stravování.

Graf č. 10 - **Hodnocení služeb v regionu**

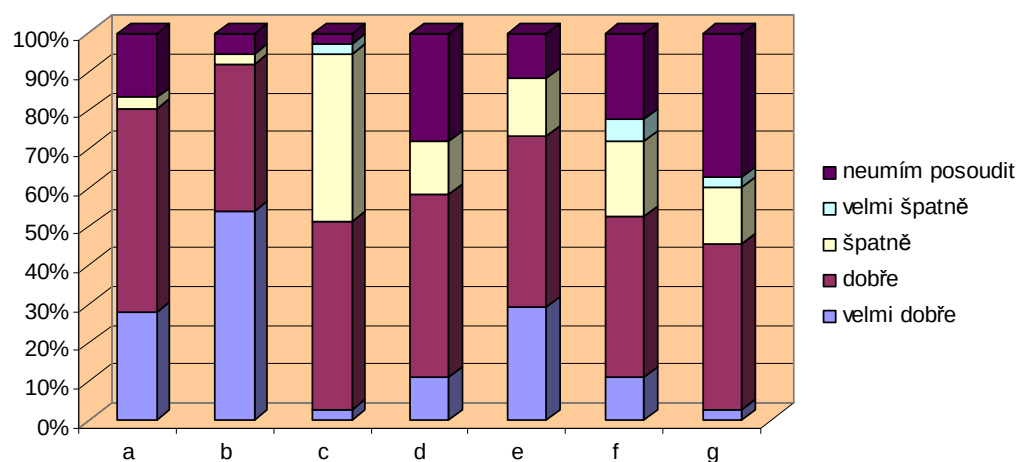
Tato otázka má možnost odpovědí přiřkládaného významu. Je ve formě tabulky, kde u každé zmíněné služby cestovního ruchu měli respondenti možnost vybrat odpověď ze stupnice přiřkládaného významu - velmi dobře, dobře, špatně, velmi špatně, neumím posoudit.



(zdroj: vlastní zpracování)

Služba a) ubytovací služby. Většina dotazovaných respondentů hodnotí ubytovací služby druhou nejvyšší možností odpovědi - dobře. Přibližně 25 % respondentů hodnotí úroveň ubytovacích služeb volbou velmi dobře. Z toho vyplývá, že účastníci cestovního ruchu jsou spokojeni s ubytovacími službami v regionu. Služba b) stravovací služby. Opět z grafu je zřetelná spokojenost se stravovacími službami v regionu. Velmi dobře hodnotí 43 % a dobře hodnotí 54 % respondentů. Služba c) služby pro motoristy. V tomto případě se již objevuje jistý nedostatek regionu, neboť 21 % respondentů hodnotí úroveň špatně, 47 % dobře a pouhých 5 % velmi dobře. V tomto ohledu vzniká myšlenka nedostatečné úrovně dopravní infrastruktury. Služba d) služby pro cyklisty. Okolo 22 % hodnotí zmíněné služby velmi dobře a 42 % respondentů hodnotí dobře. Služba e) služby pro lyžaře. V tomto případě je jasná volba respondentů neumím posoudit. V regionu jsou sice možnosti lyžování, ale respondenti byli dotazováni v letní sezóně, tudíž není divu, že respondenti nemohli objektivně odpovědět. Služba f) úroveň personálu ve službách CR. 39 % připadá jak na volbu velmi dobře, tak na odpověď dobře. Z tohoto se dá konstatovat, že respondenti jsou s úrovní spokojeni. Služba g) péče o čistotu a pořádek. 39 % hodnotí tuto službu jako velmi dobrou a přibližně 50 % hodnotí dobře. 8 % respondentů hodnotí špatně a 3 % respondentů neumí posoudit. Služba h) cenová úroveň služeb. 16 % hodnotí velmi dobře, 68 % hodnotí dobře, 11 % hodnotí špatně. Respondenti jsou s cenovou úrovní spokojeni.

Graf č. 11 - Hodnocení infrastruktury regionu



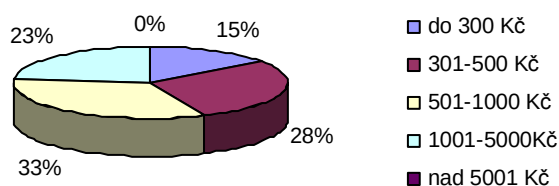
(zdroj: vlastní zpracování)

Možnost a) rozsah a kapacita ubytování, b) rozsah a kapacita stravovacích služeb, c) dopravní infrastruktura, d) vybavenost pro sportovní aktivity, e) nákupní možnosti, f) společenské vyžití a zábava, g) vybavenost pro rodiny s dětmi. U ubytovacích a stravovacích služeb jsou respondenti se rozsahem a kapacitou služeb spokojeni. Respondenti hodnotili převážně kladnou volbou - velmi dobře, dobře. U dopravní infrastruktury opět vzniká zjevný problém, nedostatek. Téměř 43 % respondentů hodnotí dopravní infrastrukturu špatně a dokonce 3 % velmi špatně. Sportovní možnosti jsou hodnoceny převážně kladně (47 % dobře). Na druhou stranu 14 % respondentů je hodnotí jako špatně. Nákupní možnosti jsou respondenty též hodnoceny kladně, i když 14 % respondentů hodnotí možnosti špatně. Společenské vyžití je z 42 % hodnoceno jako dobré, ale z 19, 44 % hodnoceno jako špatně. Vybavenost pro rodiny s dětmi je 42, 86 % hodnocena kladně, ale z 14 % hodnoceny špatně. Z tohoto grafu vyplývá, že účastníci cestovního ruchu jsou většinou spokojeni s infrastrukturou. To se bohužel nedá říci u dopravní infrastruktury.

Co nejvíce postrádáte v navštíveném regionu, co Vám vadí?

Tato otázka je otevřená a respondenti uváděli svoje vlastní názory, ne všichni však odpovídali. V souhrnu, resp. odpovědí, co uváděli vznikli 3 problémy. Prvním problémem je kvalita silnic, zejména silnic druhých a třetích tříd. Přitom tyto silnice jsou využívány jako cyklistické stezky. V této dopravní infrastruktuře též chybí častější autobusové a vlakové spoje mimo hlavní silnici (například do Třeboně nebo na Červenou Lhotu). Druhým problémem je neexistence žádné internetové kavárny. V Jindřichově Hradci byla jedna, která však byla zrušena. Jediná možnost je v místní knihovně, která však má přes léto omezenou otevírací dobu a neleží v centru Jindřichova Hradce. Tento problém bývá též častým dotazem na pracovníky Informačního střediska Jindřichův Hradec. Třetím nejčastějším uváděným problémem je nedostatek aktivit v regionu (at' pro seniory, rodiny s dětmi, popř. sportovní aktivity).

Graf č. 12 - **Průměrná cena pobytu v regionu (osoba/den)**

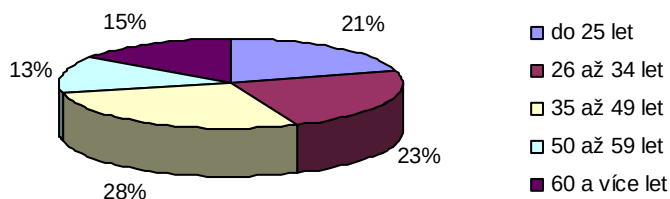


(zdroj: vlastní zpracování)

Možnost a) do 300 Kč, b) 301 - 500 Kč, c) 501 - 1000 Kč, d) 1001 - 5000 Kč, e) nad 5001 Kč.

15 % účastníků stojí pobyt v regionu do 300 Kč, 28 % stojí pobyt od 301-500 Kč, 33 % respondentů stojí pobyt od 501-1000 Kč a do 5000 Kč stojí pobyt 23 %. Do této ceny jsou zahrnuty veškeré náklady (například i ubytování). Do kategorie, kdy stojí respondenty pobyt více spadají účastníci, kteří zahrnují i cenu za ubytování. Naopak do nižší cenové kategorie spadají účastníci, kteří navštěvují region pouze na jeden den.

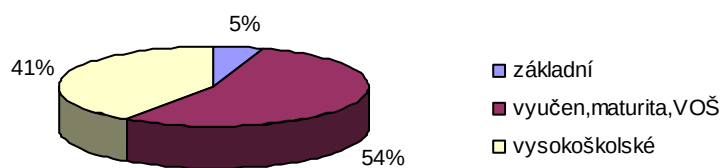
Graf č. 13 - **Věková kategorie**



(zdroj: vlastní zpracování)

Z grafu je zřejmé kolik procent respondentů spadá do jaké věkové kategorie. Nejvíce respondentů spadá do věkové kategorie 35 až 49 let.

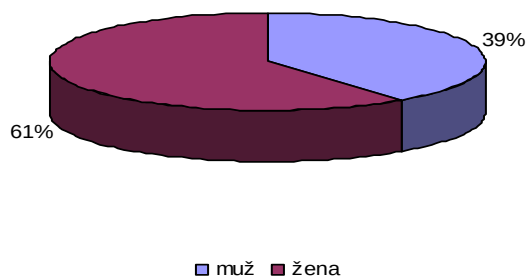
Graf č. 14 - **Vzdělání**



(zdroj: vlastní zpracování)

54 % respondentů má dosažené středoškolské vzdělání, popřípadě vyšší odborné vzdělání. 41 % respondentů dosáhlo vysokoškolského vzdělání.

Graf č. 15 - **Pohlaví**



(zdroj: vlastní zpracování)

Profil účastníka cestovního ruchu

Účastníkem je žena v středního věku. Dosáhla středního, resp. vyššího odborného vzdělání. Do regionu nepřijela sama a hodlá v regionu navštěvovat muzea, zámky, galerie, apod. (poznávací turistika). Je ubytována v penzionu a stravuje se v restauraci. V regionu hodlá zůstat maximálně dvě noci. Do jednoho dne pobytu investuje 1000 Kč. S úrovní služeb je téměř spokojena, ale není spokojena s dopravní infrastrukturou. Postrádá internetovou kavárnu, kde by mohla využít internetu pro pracovní, resp. soukromé účely.

Shrnutí dotazníkového šetření

Většina účastníků cestovního ruchu jede do regionu za účelem poznávání památek, přírody, cykloturistikou. Přijíždí na dvoudenní pobyty. Účastníci cestovního ruchu do regionu nepřijíždějí sami, ale vždy s doprovodem. Pokud účastníci v regionu přenocují, tak převážně v penzionech, kempech a jiném hromadném ubytovacím zařízení. Stravují se v restauracích, ale i z vlastních zdrojů. Určitá část se stravuje i v rychlém občerstvení. Služby, které jsou v regionu poskytovány jsou hodnoceny jako dobré/dostačující, i z pohledu kapacit a cenové úrovně. Záporně je hodnocena dopravní infrastruktura regionu. Zejména kvalita silnic druhých a třetích tříd. Účastníci, navštěvující region nejvíce postrádají dostatečnou dopravní infrastrukturu, dále pak chybí účastníkům internetová kavárna a nakonec postrádají více aktivit pro využití volného času pro seniory, rodiny s dětmi, včetně sportovních aktivit.

7. NÁVRH OPATŘENÍ KE ZLEPŠENÍ NABÍDKY

Z marketingového výzkumu a z analýzy služeb vzešly určité nedostatky SO ORP JH. Jedná se především o kvalitu silnic, zejména II. a III. tříd. SO ORP JH se mimo jiné prezentuje i jako destinace vhodná pro cykloturistiku. Město Jindřichův Hradec zpracovává mnoho průvodců po regionu, které jsou dávány účastníkům cestovního ruchu zdarma, zejména v Informačním středisku města Jindřichův Hradec (např. Kudy kam na Jindřichohradecku). Z tohoto hlediska by kvalita silnic měla být na takové úrovni, aby účastníkovi cestovního ruchu, který do SO ORP JH přijal za účelem cykloturistiky, resp. turistiky, pobyt neznepříjemnila, resp. neodradila od opakované návštěvy regionu. Destinace, kterou si účastník cestovního ruchu zvolil, by měla upokojit všechny jeho potřeby a přání. Pokud při marketingovém výzkumu si účastníci cestovního ruchu ztěžovali na kvalitu silnic, měla by se obce s rozšířenou působností Jindřichův Hradec zaměřit na tuto problematiku a snažit se zkvalitnit úroveň místních komunikací, popřípadě vystavět podél zveřejňovaných cyklotras určitý systém odpočinkových míst, kde by si mohli účastníci odpočinout, něco, co by účastníka překvapilo, co by nečekal.

Dalším недостатkem v SO ORP JH je nedostatečná autobusová a vlaková dostupnost zámku Červená Lhota z Jindřichova Hradce. Autobusová doprava jezdí velice zřídka a v sobotu a neděli téměř vůbec. Pokud se bude účastník cestovního ruchu chtít dopravit na zámek Červená Lhota vlakem, tak se k zámku dostane 10 km pěšky od nejbližší železniční zastávky. V letní sezóně je doprava na zámek Červená Lhota posílena společností JH BUS s.r.o., které doposud přepravovala cestující na Červenou Lhotu v pronajatém historickém autobuse. Jezdila však pouze v úterý, středu a čtvrtek jednou denně. Na tento nedostatek upozorňují i webové stránky zámku Červená Lhota a ztěžují si i samotní účastníci cestovního ruchu (zdroj: vlastní působení v Informačním středisku v Jindřichově Hradci).

Pro rozvoj cestovního ruchu je důležitá též úroveň gastronomie. Specializovaná pohostinská zařízení se nachází zejména v Jindřichově Hradci a v dalších obcích najdeme zejména pohostinská zařízení typu restaurace a hostinec. Pro atraktivitu regionu je též důležité i vystupování personálu, které ne vždy dokáže účastníky cestovního ruchu potěšit a uspokojit jejich přání. Personál hostinských zařízení by měl být pravidelně školen k příjemnému vystupování vůči klientům, které může předcházet výskytu konfliktů a tudíž negativního dopadu na image destinace.

8. TVORBA MARKETINGOVÉHO MIXU DESTINACE

Marketingový mix oblasti cestovního ruchu je zastoupen osmi „P“. Marketingový mix v bakalářské práci se však týká dopravy, tudíž v bakalářské práci je využit rozšířený marketingový mix s pěti „P“. Product, Price, Place, Promotion, People.

Jak již bylo zmíněno (viz. výše), návrh opatření ke zlepšení nabídky a tvorba marketingového mixu se týká vyřešení nedostatečného autobusového spojení z Jindřichova Hradce na Červenou Lhotu. Informace pro zpracování byly získány navštívením společnosti JH BUS s.r.o., která v letní sezóně poskytuje autobusovou přepravu na již zmíněný zámek. Doposud využívala pronajatého historického autobusu. V letní sezóně v roce 2008 již tento autobus nebude využívat, ale dopravu na Červenou Lhotu bude zajišťovat jedním ze 4 autobusů, které vlastní. Cestující přepravovala vždy v úterý, středu a čtvrtek jednou denně, tam a zpět. To však pro účely cestovního ruchu může být nedostačující. Tato společnost také zajišťuje dopravu na hrad Landštejn v letní sezóně, v pátek a sobotu. Z tohoto důvodu nezajišťují přepravu cestujících, resp. účastníků cestovního ruchu na zámek Červená Lhota v pátek a sobotu. Pro společnost je výhodnější přeprava na hrad Landštejn.

Tvorba marketingového mixu se týká posílení dopravy na zámek Červená Lhota. Přeprava by se uskutečňovala každý den, kromě pondělí, kdy jsou hrady a zámky zavřené. Přeprava cestujících by byla alespoň dvakrát denně. Dohodou se zámkem Červená Lhota by se jízdní řád mohl zaměřit na časy, kdy je zámek nejméně navštěvován během dne, aby se zároveň posílila návštěvnost v těchto hodinách. Na Červené Lhotě se v letní sezóně též pořádá Pohádkové léto s Červenou Lhotou. Jedná se o pohádková představení, hraná dvakrát denně. Cílovým segmentem jsou účastníci cestovního ruchu, kteří zvolí návštěvu zámku Červená Lhota a účastníci, kteří zvolí účast na pohádkách.

Jako marketingovou strategii by bylo vhodné zvolit strategii rozvoje produktu (Királ'ová, 2003:80) nebo strategii jednoho cílového trhu, která se zaměřuje na obsazování výklenků na trhu.

Produkt (produkt)

Produktem, pro účely zpracování návrhu na zlepšení nabídky v bakalářské práci je zajištění dostatečné, resp. častější dopravy na zámek Červená Lhota. Službu, resp. přepravu na zámek Červená Lhota, bude zajišťovat soukromý dopravce JH BUS

s.r.o autobusy značky BOVA. Posílení dopravy by se orientovalo v souvislosti s otevírací dobou zámku. Zámek Červená Lhota je otevřen od dubna do října. V Dubnu na říjnu je otevřen od 9:30 do 17:00, v sobotu a neděli. V těchto měsících by se přeprava uskutečnila tedy pouze o víkendech jedenkrát denně (tam a zpět). Jízdní řád, resp. čas, kdy by autobus odjížděl z Jindřichova Hradce na Červenou Lhotu, resp. zastávku Pluhův Žďár, Červená Lhota, a zpět, by se upřesnil po domluvě se zámkem Červená Lhota v závislosti na frekvenci návštěvnosti během dne.

V květnu a v září má zámek otevřeno denně, kromě pondělí od 9:30 do 17:00. V ostatních měsících sezóny, resp. červnu, červenci a srpnu, je zámek opět otevřen denně, ale otevírací doba je prodloužena až do 18:00. V květnu a září by přeprava byla stejná jako v měsíci duben a říjen (viz. výše). Od června do srpnu by se měla doprava posílit v úterý, středu a čtvrtek alespoň dvakrát, resp. třikrát denně. Tyto dny společnost JH BUS s.r.o. uvádí jako dny s největší poptávkou. V pátek, sobotu a neděli by se přeprava na zámek Červená Lhota, resp. na zastávku Pluhův Žďár, Červená Lhota zavedla. Vzdálenost mezi cílovými stanicemi je 25 km a cesta trvá autobusem půl hodiny. Doba od příjezdu na zastávku Pluhův Žďár, Červená Lhota by nebyla kratší než 3 hodiny. Zastávky zůstanou stejné, jako ty, na kterých stavěl autobus společnosti JH BUS s.r.o. doposud. Na lince platí smluvní přepravní podmínky tarif vyhlášený dopravcem JH BUS s.r.o..

Price (cena)

Je třeba zmínit, že společnost JH BUS s.r.o si nepřeje zveřejňovat jakékoliv ekonomické informace. Slevy, které by byly na linkách poskytovány jsou: sleva pro cestující do 15 let, pro ZTP, ZTP/P. Společnost si také vyhrazuje práva na zvýšení ceny jízdného o 20 % (ze zákona).

Place (distribuce)

Účastník cestovního ruchu, resp. cestující bude spotřebovávat službu tím, že si zakoupí jízdenku přímo v autobuse a pak se zúčastní přepravy. Důležitější otázkou je, jak se dozví a možnosti přepravy. Přeprava je zveřejňována v jízdních řádech buď na zastávkách nebo na internetu. Cestující se mohou též o přepravě dozvědět prostřednictvím společnosti, se kterou cestují, popřípadě v informačních střediscích.

Promotion (komunikační mix)

Mezi složky komunikačního mixu podle Királ'ové (2003:111) patří reklama, direct mail, public relations a aktivity podpory prodeje. Je nutné poskytovat pravdivé a kvalitní informace, neboť služba je nehmatatelná, nelze ji vyzkoušet. Jindřichohradecké místní dráhy, a.s. spolu s JH BUS s.r.o. společně propagují jízdu úzkokolejkou a historickým autobusem. V tomto propagačním materiálu by se pokračovalo i nadále. Tento propagační materiál účastníci cestovního ruchu dostanou v Informačním středisku města Jindřichův Hradec, popřípadě na autobusovém a vlakovém nádraží v Jindřichově Hradci a jiných místech, kde se vyskytují potencionální cestující (např. Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec, ubytovací zařízení, apod.). Dalším místem ke zveřejnění informací o přepravě jsou jistě webové stránky. Zveřejnění přepravy na webových stránkách JH BUS s.r.o. a dále na webových stránkách zámku Červená Lhota a v neposlední řadě samotný jízdní řád. Informace o přepravě by mohly být součástí propagačních materiálů, které vydává obec s rozšířenou působností Jindřichův Hradec.

People (lidé)

V cestovním ruchu je velice důležité vystupování personálu, působícím v cestovním ruchu. Řidič, který bude přepravu vykonávat by měl být proškolen jakým způsobem vystupovat, k ochotě poskytovat informace, rady, ke spolehlivosti. Zaměstnanci JH BUS s.r.o. jsou proškoleni o bezpečnosti, dále jednou měsíčně o výše zmíněném a majitel sám říká, že problémy řeší každý den, v době jejich výskytu a snaží se je okamžitě řešit.

9. ZÁVĚR

Účelem zpracování bakalářské práce bylo provedení marketingového výzkumu a analýzu služeb cestovního ruchu ve SO ORP JH, tedy ve správním obvodu obce s rozšířenou působností Jindřichův Hradec. Vedlejším cílem pak bylo vyhodnotit situaci ve správním obvodu a sestavit návrh marketingového mixu destinace pro zatraktivnění regionu pro cestovní ruch.

SO ORP JH má neopomenutelné množství přírodních a kulturních památek, jež představuje obrovský potenciál pro cestovní ruch.

V regionu se vyskytují všechny potřebné základní a doplňkové služby pro cestovní ruch.

Analýza služeb byla zaměřena na nabídku základních, tj. ubytovací služby, stravovací služby a dopravní služby a nabídku doplňkových služeb, například kulturní akce, sportovní zařízení apod.

Předností regionu je přírodní, kulturně-společenský potenciál, využitelný pro cestovní ruch, kulturně-historické a obdobné památky, dostatečná síť cyklostezek a služeb s tím spojených, možnosti aktivní dovolené, informační služby apod..

Účastníci cestovního ruchu jsou spokojeni s úrovní ubytovacích a stravovacích služeb. Mnoho ubytovacích zařízení se vyznačuje nabídkou volnočasových aktivit.

Z analýzy vyplynulo, že dopravní infrastruktura ve SO ORP JH není na takové úrovni, aby dokázala uspokojit všechny potřeby a přání účastníků cestovního ruchu. Tento fakt se týká zejména silnic II. a III. tříd.

SO ORP JH by se měl též zaměřit na absenci specializované gastronomie. Specializovaná gastronomie se vyskytuje zejména v Jindřichově Hradci. Specializovaná gastronomie by mohla překvapit a uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu a tudíž vytvořit v účastníkovi pozitivní reakci na destinaci.

V regionu, resp. ve SO ORP JH, by mělo dojít k vyřešení minimálního dopravního spojení zámek Červená Lhota (zastávka Pluhův Žďár, Červená Lhota) z Jindřichova Hradce, hlavně o víkendu. Měl by se vytvořit výzkum poptávky, jež by byl zaměřený na účastníka, který poptává zámek Státní Červená Lhota, popř. navštěvuje jeho okolí, zaměřit se na jeho potřeby a přání. Z výzkumu by pak měl vyplynout výsledek, na který by se pak zaměřila realizace návrhu. Soukromá dopravní společnost, která by přepravu zajišťovala by spolu se Státním zámek Červená Lhota mohla vytvořit jízdní řád, jež by vyplnil mezery jak v samotném jízdním řádě

(v souladu s výše zmíněným výzkumem), tak i mezery v době nejnižší návštěvnosti Státního zámku Červená Lhota v průběhu dne.

SO ORP JH může svoji atraktivitu též vylepšit komplexností a doplňkovostí všech služeb, jež jsou pro cestovní ruch využívány. Zaměřit by se měl na dostatečnou existenci veřejných toalet (i mimo obce), kolostavů v místech kulturně-historických památek apod, a to nejen v obcích, ale i v místech cyklostezek, turistických stezek či naučných stezek, v místech s nejfrekventovanější návštěvností.

V neposlední řadě vylepšení atraktivity regionu jsou pravidelná školení personálu v cestovním ruchu o vystupování, spolehlivosti, ochotě poradit apod. ve všech zařízeních cestovního ruchu. V bakalářské práci byla ověřována hypotéza: Předností zkoumané oblasti je dopravní infrastruktura. Na základě analýz (dotazníkové šetření, analýza služeb apod.) bylo zjištěno, že dopravní infrastruktura patří mezi nedostatek zkoumaného regionu, resp. SO ORP JH. Nedostatkem je kvalita silnic nižších tříd. Byla navržena opatření, která by mohla vést k tomu, že se řešenou hypotézu v budoucnu podaří potvrdit.

Abstrakt

Účelem zpracování bakalářské práce bylo poukázat na důležitost a úroveň služeb cestovního ruchu pro rozvoj cestovního ruchu. V počátcích se bakalářská práce zabývala cestovním ruchem a službami s ním spojených. Definuje jednotlivé pojmy jako cestovní ruch, služby cestovního ruchu, marketing apod. Byla provedena situační analýza, která vymezovala vybraný region z hlediska geografického, ekonomického, sociálního, politického, technologického apod. Dále byla provedena analýza jednotlivých služeb a terénní výzkum. Jednotlivá data z jednotlivých výzkumů byla vyhodnocena. Z analýz vzešlo, že v regionu je nedostatečná dopravní infrastruktura, zejména kvalita silnic nižších tříd a nedostatečné dopravní spojení. Naopak předností je bohatá nabídka aktivní dovolené. Je důležité aby veškeré služby uspokojovaly požadavky účastníků cestovního ruchu. Byl vytvořen návrh na zatraktivnění nabídky v otázce dopravy. Tento návrh byl zaměřen na málo frekventovanou autobusovou dopravu na zámek Červená Lhota. Na tento návrh byl aplikován marketingový mix. Závěr pak shrnuje celý průběh bakalářské práce.

Klíčová slova: cestovní ruch, služby cestovního ruchu, účastník cestovního ruchu, destinace, marketingový mix, správní obvod obce s rozšířenou působností, dopravní infrastruktura.

10. SUMMARY

Pointing out importance to level of tourism services was the main object of my bachelor work. First part is oriented to definition fundamental tourist services. Term such as travel trade, tourism, tourist or sightseer, tourism services, marketing and marketing mix are defined. Many analyses were shown round. Analysis of region staking out the Jindřichův Hradec region from geographical, economical, social, technological, political and other aspects (stand-points). Analysis of tourism services defines particular services and level of tourism services in surveyed region. Questionnaire investigation was shown round for complete analyses. Each of analyses was worked up and outcome of analyses was executed.

Transportation infrastructure is lack of surveyed region. Level of drive way is insufficient. Transport services from Jindřichův Hradec to Červená Lhota are poor. Proposal was made for better offer and improvement magnetism. This proposal suggested frequent bus services from Jindřichův Hradec to Červená Lhota, especially at the weekend and in summer season. Upon this proposal was marketing mix applied. All the work was summarized in conclusion.

11. POUŽITÁ LITERATURA

Odborná literatura

- [1] Čertík, M. a kol.: Cestovní ruch: Vývoj, organizace a řízení. Praha: Off, 2001.
- [2] David, P., Soukup, V. a kol.: Průvodce - Česká Kanada, Jindřichohradecko. Praha: S&D, 1995.
- [3] Fürbach, F. a kol.: Jindřichův Hradec - město nad Vajgarem. Praha: Aladin Agency, 2002.
- [4] Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
- [5] Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
- [6] Királ'ová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, 2003.
- [7] Morrison, A. P.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha: Victoria Publishing, 1998.
- [8] Oriška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea Servis, 1999.

Odborné články

- [1] Vajner, M. Turisté potřebují kvalitu a atraktivní cíle. COT business. 2007, listopad, s. 17.

Internetové zdroje

- [1] Jindřichův Hradec - www.jh.cz
- [2] Státní zámek Červená Lhota - www.cervena-lhota.cz
- [3] Kardašova Řečice - www.kardasova-recice.cz
- [4] Nová Bystřice - www.novabystrice.cz
- [5] Nová Včelnice - www.vcelnice.cz
- [6] JH Bus s.r.o. - www.jhbus.cz
- [7] Český statistický úřad - www.czso.cz
- [8] Jihočeská centrála cestovního ruchu - www.jccr.cz
- [9] Ministerstvo pro místní rozvoj - www.mmr.cz
- [10] Ministerstvo dopravy - www.mdcr.cz
- [11] Další webové stránky jednotlivých zařízení cestovního ruchu, které jsou odkazem na webových stránkách, výše uvedených.

12. SEZNAM MAPEK A GRAFŮ

Seznam grafů:

Graf č. 1	Restaurace v objektu, Kuchyňka, str.18
Graf č. 2	Sprcha na pokoji, wc na pokoji, str. 19
Graf č. 3	Nabídka volnočasových aktivit, str. 20
Graf č. 4	Silnice I., II., III. třídy, str. 21
Graf č. 5	Délka pobytu, str. 36
Graf č. 6	S kým přijíždíte?, str. 37
Graf č. 7	Nejlákavější aktivity regionu, str. 37
Graf č. 8	Ubytování, str. 38
Graf č. 9	Stravování, str. 38
Graf č. 10	Hodnocení služeb v regionu, str. 39
Graf č. 11	Hodnocení infrastruktury regionu , str. 40
Graf č. 12	Průměrná cena pobytu (osobu/den), str. 41
Graf č. 13	Věková kategorie, str. 42
Graf č. 14	Vzdělání, str. 42
Graf č. 15	Pohlaví, str. 42

Seznam mapek:

mapka č. 1	Správní obvod Jindřichův Hradec, str. 27
------------	--

13. PŘÍLOHY

Seznam příloh:

- Příloha č. 1 - Sportovní zařízení
- Příloha č. 2 - Historické památky
- Příloha č. 3 - Kulturně společenská zařízení
- Příloha č. 4 - Národní přírodní památky
- Příloha č. 5 - Naučné stezky
- Příloha č. 6 - Vymezení center osídlení správního obvodu
- Příloha č. 7 - Dotazník
- Příloha č. 8 - Obrázková příloha

Příloha č. 1 - Sportovní zařízení

Sportovní areály a zařízení

TJ Slovan Jindřichův Hradec
Jarošovská 743/II., 377 01 Jindřichův Hradec

Tyršův stadión
377 01 Jindřichův Hradec

Zimní stadion Jindřichův Hradec
tel.: +420 384 361 703, 377 01 Jindřichův Hradec
Provozovatel: Regionsport služby,s.r.o.
Nabídka: veřejné bruslení v zimních měsících, restaurace, prodejna sportovních potřeb

Sportovní hala
Tyršova ul., 377 01 Jindřichův Hradec
Provozovatel: Regionsport služby s.r.o.

Fotbalové a tenisové hřiště
Sídl. Vajgar, 377 04 Jindřichův Hradec
Provozovatel: Regionsport služby, s.r.o.
Nabídka: fotbalové hřiště, tenisové kurty, Sportrestaurace

Tenis centrum Jindřichův Hradec, s.r.o.
Röschova 1304/II, 377 01 Jindřichův Hradec
Provozní doba:
denně 7.00 - 22.00 hodin
V zimním období 2 tenisové kurty s umělým povrchem jsou kryté nafukovací halou.
Nabídka: streetbalové hřiště, tenisové kurty (antuka a umělý povrch), volejbal, házená, basketbal, odbíjená

Tenisové kurty

Tenisové kurty TJ Slovan Jindřichův Hradec
Tyršův stadion, 377 01 Jindřichův Hradec

Tenisové kurty Otín u Jindřichova Hradce
377 01 Jindřichův Hradec

Tenisové kurty Číměř
378 32 Číměř

Tenisová škola Deštná
378 25 Deštná

Golfové hřiště
Golfové hřiště Nová Bystřice
378 33 Nová Bystřice

Veřejné střelnice
Veřejná střelnice Dolní Skrýchov – Břeskáč

Veřejná krytá střelnice
Nový Vojířov, 378 33 Nová Bystřice

Bowling
Bowling bar – Paradise Club, Komenského 12/I., 377 01 Jindřichův Hradec
Nabídka: bowling, kulečník, carambol, elektronické šipky

Ricochet centrum
sídl. Vajgar 648/III., 377 04 Jindřichův Hradec
Otevírací doba: denně : 8.00 – 20.00
Nabídka: dva ricochetové kurty, půjčovna raket, obchod se sportovními potřebami
Paintball sport

Lyžování
Oddíl lyžování TJ Jiskra Nová Bystřice, 378 33 Nová Bystřice
Nabídka: lyžařský vlek POMA (v obci Hradiště vzdálené cca 3 km od Nové Bystřice)

TJ jiskra – oddíl lyžování
Lyžařský vlek, 378 56 Studená

SKI klub Čihadlo
Lyžařský vlek Poma, Horní Radouň, 378 42 Nová Včelnice

Fitness centra
Relax Vajgar s.r.o., sídl. Vajgar 865/III., 377 04 Jindřichův Hradec

Jezdectví
Spojení pobytu na zemědělské usedlosti s jízdou na koni se stává pro mnoho turistů velice atraktivní. Možností k provozování jízdy na koni je v regionu několik. Kromě výuky jízdy na koni jsou nabízeny i vyjížďky do přírody
František Šamal
Dvoreček 5, 377 01 Jindřichův Hradec
Nabídka: jízda na koni pro začátečníky i pokročilé, vyjížďky do přírody podél Hamerského potoka, jezdecké závody, plavení koní

Penzion Iva Zelinová
Studnice 42, 378 26 Lodhéřov
Nabídka: jízda na koni, dětské letní tábory s výukou jízdy na koni, možnost ubytování

Létání

Letiště
Aeroklub Jindřichův Hradec
P.O.BOX 70
377 01 Jindřichův Hradec
Nabídka: motorové i bezmotorové létání, parašutismus, vyhlídkové lety, vlečení transparentů
Letecká škola: teoretický výcvik – podzim,zima. Praktický výcvik – jaro,léto.

Koupání ve městě

Aquapark
Plavecký bazén
Plovárna u rybníka Vajgar

Přírodní koupaliště

Horní Pěna – Panenský rybník
Kačlehy – Kačležský rybník
Jemčina – Velká Holná
Kardašova Řečice – Velký Řečický
Nový Vojířov – Novomlýnský rybník
Jindřiš – pískové jezero
Jarošov nad Nežárkou – pískové jezero
Dolní Skrýchov – Březský rybník
Kunžak – rybníky Komorník, Struhy
Albeř – rybník Osika
Malý Ratmírov – Ratmírovský rybník
Mosty – rybník Zvůle

Příloha č. 2 - Historické památky

Hrady a zámky

Státní hrad a zámek J. Hradec
Státní zámek Červená Lhota
Státní hrad Landštejn
Zámek Stráž nad Nežárkou
Zámek Pluhův Žďár
Zámek Nová Bystřice

Sakrální památky a významné historické stavby

Kostel sv. Jana Křtitele
Kostel sv. Maří Magdaleny
Proboštský kostel Nanebevzetí P. Marie
Minoritský klášter a budova špitálu u sv. Jana Křtitele
Kostel sv. Kateřiny s františkánským klášterem a klášteríček
Hřbitovní kostel Nejsvětější Trojice
Hřbitovní kostel sv. Václava
Kostel sv. Jakuba s černínskou hrobkou

Gobelínové dílny
Pivovar a mlýn
Městské hradby
Nežárecká brána
Bývalá jezuitská kolej
Landfrasova tiskárna
Langrův dům
Stará radnice
Sousoší Nejsvětější Trojice
Střelnice
Gymnázium V. Nováka
Židovský hřbitov
Rybník Vajgar

Muzea

Muzeum Jindřichohradecka
Muzeum československého opevnění
Provaznické muzeum
Národní muzeum fotografie, o.p.s.

Příloha č. 3 - Kulturně společenská zařízení

Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec
Dobrovského 1/I, 377 01 J. Hradec,

Kulturní dům střelnice
Masarykovo nám. 107/I

Muzeum Jindřichohradecka
Balbínovo náměstí 19/I. 377 01 J. Hradec

Galerie Špejchar

Národní muzeum fotografie
Dada club kasper
Galerie Inspirace

Knihovna, Sídl. Vajgar 718/III

Jezuitská kolej s kostelem Sv. Máří Magdaleny

Příloha č. 4 - Národní přírodní památky

Kaproun (2,9177 ha)
Přechodové luční rašeliniště (prstnatec Traunsteinerův).

Přírodní rezervace

Hadí vrch (13,3678 ha)
Zachovalé kompaktní jalovcové porosty s acidofilním bylinným a keříčkovým patrem na balvanité sutě.

Fabián (22,81 ha)
Zbytek přírodě blízkých dubových a acidofilních bučin a na ně vázaná fauna.

Krvavý a Kačležský rybník (383,5454 ha, OP 229,1567 ha)
Rybníky s rákosinami, rašelinnými a vlhkými loukami. Především ornitologicky významné, ale i s výskytem řady zvláště chráněných mokřadních druhů rostlin.

Mutenská obora (43,53 ha, Op 20,02 ha)
Přírodě blízké smíšené a listnaté porosty (lipové doubravy). Bohaté floristicky. Významné pro přežití na tyto porosty vázané fauny.

Krabonošská niva (36,3286 ha)
Přírodní tok řeky Lužnice včetně údolní nivy.

Blanko (1,9319 ha)
Společenstvo oligotrofního rybníka významné algologicky, ornitologicky a batrachologicky.
Hrádeček (18,3457 ha)
Mokřadní společenstva rašelinišť, rašelinných luk a rybníků, významná botanicky a ornitologicky.

Skalák u Senotína (14,2136 ha)
Zachovalé fragmenty luk svazů Calthion, Molinion, Violion caninae a mezotrofní rybník s vysokou diverzitou rostlin, bezobratlých živočichů i obratlovců vázaných na tyto biotopy.

Přírodní památky

Lipina (0,72 ha)
Relativně přirozený porost lipové doubravy s typickou florou.

Jalovce u Kunžaku
Kompaktní jalovcové porosty jako doklad extenzivního využívání kamenitých pastvin.

Rašeliniště u Suchdola (2,5544 ha, OP 6,13 ha)
Rašeliniště na hranici dvou rašeliništních podtypů (jihočeský a Českomoravské vrchoviny), s nezvyklým botanickým druhovým složením daným kombinací těchto subtypů.

Jalovce u Valtínova (5,003 ha)
Kompaktní jalovcové porosty s typickým bylinným a keříčkovým patrem.

Olšina (5,8115 ha)
Potoční a pramenišní olšiny s hojným výskytem bledule jarní.

Velký Troubný (8,1632 ha)
Mezotrofní rybník s vysokou druhovou pestrostí planktonu dalších vodních organismů.

Dědek u Slavonic (2,7867 ha)
Mezotrofní vrchovinný rybník s botanicky cenným pobřežím a vysokou druhovou pestrostí planktonu a dalších vodních organismů.

Toužínské stráně (3,0667 ha)

Travinobylinná společenstva výslunné stráně – semixerotermní vegetace pahorkatin na přechodu k teplomilné vegetaci jižní Moravy. Geologická lokalita – v lomu odkryto zajímavé, mimořádně složité vrásnění alpinotypního charakteru.

Pískovna na cvičišti (2,5800 ha)

Bývalá pískovna na okraji vojenského cvičiště s okolními plochami – periodické kaluže – žábřonážka letní, ropucha krátkonohá, další obojživelníci.

Luží o Lovětína (2,1616 ha)

Tři rybníčky v různém stadiu zazemnění, významná mokřadní rostlinná a živočišná společenstva.

Horní Lesák (4,8342 ha)

Rybníček s bohatými ostřicovými a rašelinnými společenstvy.

Matenský rybník (4,0941 ha)

Vlhké louky a luční rašeliniště.

Dubová stráň (12,0597 ha)

Starší, převážně dubové a smíšené porosty s velmi bohatým bylinným patrem.

Králek (3,7957 ha)

Mezotrofní rybník s výskytem pobřežnice jednokvěté.

Rašeliniště Klenová (4,5246 ha)

Lužní rašeliniště s řadou významných rostlinných druhů.

Pazourův rybník (1,5648 ha)

Rybník s bohatou populací leknínu bělostného, s vysokou diverzitou vodních živočichů (bezobratlí, obojživelníci).

Rašeliniště Mosty (2,9039 ha)

Mokřadní biotopy – luční rašeliniště a pobřeží rybníka s řadou vzácných rostlinných živočišných druhů.

Gebhárecký rybník (19,0291 ha)

Oligo-mezotrofní rybník s typickou vegetací a na něj navazující luční rašeliniště.

Kysibl (11,97825 ha)

Fragment listnatého lesa s potokem a na něj navazujícím luhem s vysokou diverzitou keřového a bylinného patra.

Přírodní park Česká Kanada

Oblast rozkládající se jihovýchodně od Jindřichova Hradce. Je ohraničená přibližně městy Kunžakem, Českým Rudolcem, Slavonicemi, Novou Bystřicí a Jindřichovým Hradcem. Její rozloha je 18 700 ha. Název je odvozen od přírodního charakteru krajiny, charakteristického početnými vodními plochami, rozsáhlými lesními komplexy s rozestými balvany a poněkud sychravějším podnebným rázem. Je to velmi řídká osídlená krajina s několika přírodními rezervacemi. Drsnější podmínky, relativně vysoká nadmořská výška (600-700 m), jsou zárukou velmi dobrých

sněhových podmínek. Česká Kanada není typickou lyžařskou oblastí, na své si však přijdou běžkaři, přestože není možné se spoléhat na stabilní síť lyžařských tras. Naučné stezky

Příloha č. 5 - Naučné stezky

Greenway řemesel a vyznání

Stezka svým názvem připomíná řemeslné tradice a historické zápasy na pomezí Vysočiny. V Jindřichově Hradci a Slavonicích navazuje na dálkovou cyklotrasu Greenways Praha - Vídeň. V délce asi 120 km na území Jihočeského kraje a kraje Vysočina vede po cyklotrasách a turistických značkách, ale i mimo ně. Jsou na ní umístěny informační tabule, přístřešky a sloupky. Místní Greenway řemesel a vyznání vznikla v představách občanského sdružení "Na dobrých cestách" v r. 2002 a v terénu je vyznačována s grantovou podporou obou krajů a Nadace Partnerství od r. 2003. Na území Jindřichohradecka stezka vede po cyklotrase 1113 z Jindřichova Hradce (Langrův dům) přes Strmilov (Umělecká tkalcovna a muzeum českého tkalce) do Zahrádek (Výtvarná dílna), kde se dělí do dvou větví.

Naučná stezka Jindřišským údolím

Jindřišské údolí je území ohraničené strmými svahy, ostře spadajícími k Hamerskému potoku. Jedná se o úsek Hamerského potoka mezi Ratmírovským rybníkem a obcí Jindřiš. Území je zajímavé jednak svojí geomorfologií, jednak tím, že se zde zachovaly některé málo změněné části přírody. K zajímavostem patří člověkem málo přeměněné koryto potoka. Nejvýznamnější přírodní zajímavostí jsou však zbytky původních lesních společenstev, dosud člověkem málo ovlivněných. Ať se jedná o suťové lesy na příkrých srázech, bučiny a jedliny na svazích pozvolnějších nebo olšiny na dně údolí, jsou to důležitá území umožňující přežívání řady vzácných a chráněných druhů rostlin živočichů. Účelem této naučné stezky je seznámit návštěvníky s některými typickými druhy rostlin a živočichů, vyskytujícími se jak na zbytcích přirozených lesů, tak v potoce a v dalších mokřadech. Návštěvníci se dozví i něco o historii jedné zdejší středověké památky - Vítkova hrádku.

Příloha č. 6 - Vymezení center osídlení správního obvodu

Jindřichův Hradec

V Jindřichově Hradci žije 22 464 obyvatel. Průměrný věk je 39,5 roku a míra nezaměstnanosti je 4,3 %. Obec má výměru 7431 ha a leží ve výšce 475 m nad mořem. Vzdálenost do krajského města, resp. Českých Budějovic je 50 km. Obec se rozkládá na 15° východní délky a zhruba 49° severní šířky. V Jindřichovi Hradci se nachází celkem 5137 ekonomických subjektů, z toho 243 v zemědělství, 611 v průmyslu, 658 ve stavebnictví a 1693 v obchodu. Obcí prochází dva vodní toky, a to řeka Nežárka a Hamerský potok. Nalezneme zde také rekreační rybník Vajgar o rozloze 49 ha. V obci nalezneme 6 základních škol, 4 mateřské školy, jednu základní uměleckou školu, a jednu mateřskou, základní a praktickou školu. Dále zde je Domov dětí mládeže, šest středních škol, včetně gymnázií a jedna vysoká škola, dále nemocnice. Kulturními a historickými památkami města jsou: Státní hrad a zámek, Muzeum Jindřichohradecka, proboštský kostel Nanebevzetí Panny Marie, kaple sv. Maří Magdaleny, kostel sv. Jana Křtitele s minoritským klášterem, kostel Nejsvětější Trojice, kostel sv. Kateřiny, kostel sv. Jakuba s Černínskou hrobkou,

kostel sv.Václava, městská památková rezervace, měšťanské domy na hlavním náměstí. Dalšími objekty ve městě jsou letiště; zimní stadion; Tyršův stadion; fotbalové, tenisové a volejbalové kurty; krytý plavecký bazén; plovárna. Jindřichovým Hradcem prochází úzkorozchodný železniční systém: trať J.Hradec - N.Bystřice v délce 33 km, J.Hradec - Obrataň v délce 46 km. Místními částmi města jsou Buk, Děbolín, Dolní Radouň, Dolní Skrýchov, Horní Žďár, Matná, Otín, Políkno, Radouňka.

Kardašova Řečice

V Kardašově Řečici je 2246 obyvatel. Průměrný věk je roven číslu 39,6 roku. Míra nezaměstnanosti v této obci je 4,6 %, což je o tři desetiny více než v samotném Jindřichově Hradci. Obec má výměru 4 583 ha, což odpovídá 45,83 km². Leží ve výšce 437 m nad mořem vzdálenost do krajského města je 43 km. Celkem v obci působí 413 ekonomických subjektů. V zemědělství působí 43 subjektů, v průmyslu 78 subjektů, ve 80 stavebnictví a v obchodu 113 subjektů. V obci se též nachází základní škola, mateřská škola, zdravotnické středisko, vodovod, kanalizace. Nedaleko se nachází romantický renesanční zámek Červená Lhota na místě gotické tvrze. Místní části jsou Mnich a Nítovice.

Nová Bystřice

V obci se žije 3298 obyvatel, přičemž průměrný věk je 39,3 let. Míra nezaměstnanosti je 8,8 %, což je mnohem vyšší než v předchozích obcích. Obec má rozlohu 81,76 km². Místními částmi Nové Bystřice jsou Albeř, Artoleč, Blato, Hradiště, Hůrky, Klášter I, Klášter II, Klenová, Mýtinky, Nový Vojířov, Senotín, Skalka, Smrčná. Obec se rozkládá 588 m nad mořem. Vzdálenost do krajského města je 58 km. V obci působí 634 ekonomických subjektů. 107 v zemědělství, 71 v průmyslu, 105 ve stavebnictví a 208 v obchodu. Nalezneme zde základní školu, městskou knihovnu, dům dětí a mládeže, bazén, sportovní hala, sportovní centrum, zdravotnické středisko. Nejvýznamnějšími památkami jsou zámek (původně hrad) ze 13. století, kostel sv. Petra a Pavla z poloviny 14. stol., přestavěný na konci 17. a 18. stol. v barok. stylu, kostel sv. Kateřiny, morový sloup z r. 1676 se sochou Nejsvětější Trojice, kašna se sochou sv. Lukáše na náměstí, hradby s příkopem na jižní straně, které zbyly z původního opevnění města, židovský hřbitov s nově opravenými náhrobky, situovaný 500 m severně od města.

Nová Včelnice

Obec Nová Včelnice sčítá 2 407 obyvatel. Průměrný věk je 40,6 let, což ve srovnání s předchozími obcemi je vyšší. Míra nezaměstnanosti je 6,1 %. Rozloha činí 81,76 km². Obec leží v nadmořské výšce 507 m nad mořem a poloha je 9° severní šířky a 15° východní délky. Vzdálenost do krajského města Českých Budějovic je 63 km. V obci působí 432 ekonomických subjektů- 21 v zemědělství, 48 v průmyslu, 77 ve stavebnictví, 153 v obchodu. V obci nalezneme sportovní areál, základní školu, mateřskou školu, veřejnou knihovnu, poštu, bankomat, zdravotní zařízení, lékárnu, peněžní ústav, detašované pracoviště policie, hřiště, stadion, tělocvičnu, stanici vlaku, zastávku autobusu (místní, dálková), kanalizaci, čistírnu odpadních vod, vodovod, plynofikaci. Památkami jsou kostel Nanebevzetí Panny Marie, Mariánský sloup, barokní zámek, Šibený vrch, židovský hřbitov.

Příloha č. 7 - Dotazník

DOTAZNÍK – ANALÝZA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU

Dobrý den,

Jmenuji se Eva Trejbalová a studuji Obchodní podnikání specializace cestovní ruch na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Proším Vás o vyplnění tohoto dotazníku, který je určený pro zpracování mé bakalářské práce s názvem Analýza služeb cestovního ruchu v regionu Jindřichohradecko. Veškeré údaje, které mi poskytnete budou použity pouze pro účely zpracování bakalářské práce. Děkuji za spolupráci.

Při vyplňování dotazníku zakroužkujte odpověď, se kterou souhlasíte. Pokud nesouhlasíte nebo neznáte odpověď-nevyplňujte.

1. Kolik obyvatel má Vaše město?

- a) do 5 000 obyvatel
- b) do 10 000 obyvatel
- c) do 30 000 obyvatel
- d) nad 30 000 obyvatel

2. Jak daleko jste sem cestoval(a)?

- a) do 30 km
- b) do 50 km
- c) do 100 km
- d) nad 100 km

3. Jak dlouhý pobyt plánujete?

- a) bez noclehu
- b) 1 až 2 noclehy (např. víkendový)
- c) 3 až 7 noclehů (např. týdenní)
- d) delší

4. Už jste někdy navštívil/a tento region?

- a) ne, jsem tu poprvé
- b) ano, byl(a) jsem zde 1 až 3krát
- c) ano, byl(a) jsem zde už vícekrát

5. S kým přijíždíte? (vyberte pouze 1 odpověď)

- a) sám / sama
- b) s partnerem, partnerkou, přáteli, známými apod.
- c) s malými dětmi / dítětem (alespoň jedno předškolního věku)
- d) se staršími dětmi / dítětem (školního věku)
- e) organizovaná skupina

6. Účel cesty (druh CR):

- a) poznávací
- b) rekreační
- c) zdravotní
- d) incentivní
- e) zábavní
- f) kongresový
- g) nákupy
- h) tranzit
- i) obchodní
- j) náhodně

7. Které aktivity regionu jsou pro Vás nejlákavější? (vyberte max. 3 odpovědi)

- a) pěší turistika
- b) cykloturistika, horská cyklistika
- c) koupání, vodní sporty
- d) lyžování, zimní sporty
- e) péče o fyzickou a duševní kondici (fitness, volejbal, horolezectví, létání apod.)
- f) poznávací turistika (návštěvy hradů, zámků, památek, muzeí, galerií apod.)
- g) venkovská turistika (agroturistika, pobyt na farmě, projíždky na koni apod.)
- h) návštěvy kulturních akcí (festivaly, slavnosti, koncerty apod.)
- i) návštěvy sportovních akcí (závody, utkání, přebory apod.)
- j) jiné

8. Kde jste zde ubytován/a?

- a) hotel*** nebo více
- b) hotel * nebo **, garní, motel
- c) penzion

- d) kemp / tábořiště (stan, chatka, karavan)
- e) jiné hromadné ubytovací zařízení (turist. chata, ubytovna, hostel apod.)
- f) pronajatý pokoj, apartmán, chata apod.
- g) ubytování u známých / příbuzných, případně vlastní chata / chalupa
- h) nejsem zde ubytován(a)

9. Kde se stravujete?

- a) restaurace
- b) rychlé občerstvení
- c) vlastní
- d) nestravuji se

10. Uvažujete o opakované návštěvě tohoto regionu?

- a) ano – do 6 měsíců
- b) ano - později
- c) ne
- d) nevím, nemohu říci

11. Jak hodnotíte služby v regionu?

	velmi dobře	dobře	špatně	velmi špatně	neumím posoudit
a) ubytovací služby	1	2	3	4	5
b) stravovací služby	1	2	3	4	5
c) služby pro motoristy	1	2	3	4	5
d) služby pro cyklisty	1	2	3	4	5
e) služby pro lyžaře	1	2	3	4	5
f) úroveň personálu ve službách CR	1	2	3	4	5
g) péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)	1	2	3	4	5
h) cenová úroveň služeb	1	2	3	4	5

12. Jak hodnotíte infrastrukturu regionu?

	velmi dobře	dobře	špatně	velmi špatně	neumím posoudit
a) rozsah a kapacita ubytování	1	2	3	4	5
b) rozsah a kapacita stravovacích služeb	1	2	3	4	5
c) dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště)	1	2	3	4	5
d) vybavenost pro sportovní aktivity	1	2	3	4	5
e) nákupní možnosti	1	2	3	4	5
f) společenské vyžití a zábava	1	2	3	4	5
g) vybavenost pro rodiny s dětmi	1	2	3	4	5

13. Jak hodnotíte péči o rozvoj cestovního ruchu v následujících oblastech?

	velmi dobře	dobře	špatně	velmi špatně	neumím posoudit
a) poskytování informací o regionu	1	2	3	4	5
b) místní orientační značení	1	2	3	4	5
c) péče o památky a turistické atraktivity	1	2	3	4	5
d) péče o životní prostředí	1	2	3	4	5
e) péče o bezpečnost návštěvníků	1	2	3	4	5
f) nabídka programů pro volný čas	1	2	3	4	5
g) vztah místních obyvatel k návštěvníkům	1	2	3	4	5

14. Co nejvíce postrádáte v navštíveném regionu, co Vám vadí?

15. Využití informačních zdrojů o regionu: (zakroužkujte max. 3 možnosti)

	ano	částečně	špatně
a) turistická informační centra	1	2	3
b) cestovní kanceláře a agentury	1	2	3
c) média (články v tisku, rozhlas, televize)	1	2	3
d) propagační materiály, prospekty, průvodci apod.	1	2	3
e) internet	1	2	3
f) informace od personálu ve službách	1	2	3
g) informace od příbuzných či známých	1	2	3

16. Kolik Vás stojí v průměru na osobu / den Váš pobyt v tomto regionu?

(Odhadem veškeré náklady, včetně dopravy, ubytování, zábavy, nákupů apod.)

- a) do 300 (do 10 €)
- b) 301 – 500 Kč (15 €)
- c) 501 – 1000 Kč (30 €)
- d) 1001 – 5000 Kč (150 €)
- e) nad 5001 (nad 150 €)

17. Věková kategorie:

- a) do 25 let
- b) 35 až 49 let
- c) 26 až 34 let
- d) 50 až 59 let
- e) 60 a více let

18. Vzdělání:

- a) základní
- b) s maturitou, vyučen v oboru, včetně VOŠ
- c) vysokoškolské

19. Pohlaví:

- a) muž
- b) žena

Příloha č. 8 - Obrázková příloha



Státní hrad a zámek J. Hradec



Státní zámek Červená Lhota



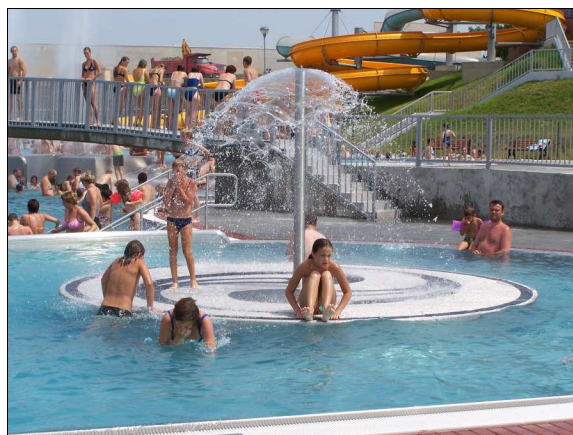
Zámek Stráž nad Nežárkou



Zámek Nová Bystřice



Mariánský sloup J. Hradec



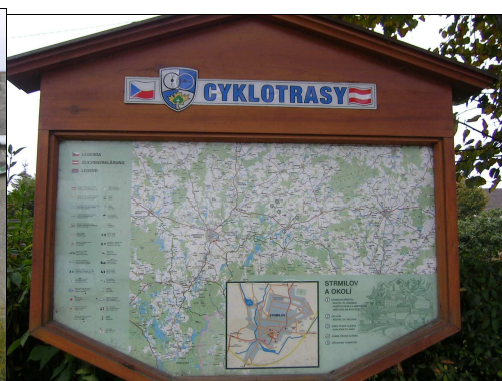
Aquapark J.Hradec



Česká Kanada



Úzkokolejka



značení cyklostezek (zdroj: Trejbalová, 10.10.2007)



Státní hrad a zámek J. Hradec

zdroj všech obrázků (zdroj: www.jh.cz)