



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Jiřina Truhlářová

Název bakalářské práce: Regionální značka jako nástroj regionálního rozvoje

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Jana Kubínová Ing.

Obor profesního působení: Projekt manažer

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 50 %
8. **Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V podkapitole 2.2.4 Druhy značek nesouhlasím s tvrzením, že maloobchodní distributor nevyrábí vlastní značky. Autoři Levy a Weitz, 2010 v publikaci Retailing management uvádí, že obchodní řetězce často disponují s výrobními divizemi, ve kterých zaměstnávají vlastní personál, jak ve výzkumu, tak i ve výrobě výrobků pod vlastní značkou obchodníka.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jakým způsobem je možné měřit stopu značky? Jaký je rozdíl mezi extravilánem a intravilánem?

Datum: 09. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: