



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: obchodu a cestovního ruchu

Student: Jana Vrnáková

Studijní obor: OP CR

Název bakalářské práce: Zážitkový marketing a jeho role při formování produktů CR TIC ve Voticích

Oponent bakalářské práce Ing. Lucie Krubnerová

Povolání oponenta:

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakým způsobem byste řešila financování Vámi navrhovaných produktů CR ve Voticích?

Otázka 2: Jakým způsobem a na základě čeho byly pro navrhovaný leták vybrány právě tyto pověsti (prezentované)?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Dílčí části práce doporučuji publikovat v místním tisku a na realizaci spolupracovat s vedením města a manažerem mikroregionu.

Datum: 13. 05. 2007

Podpis oponenta bakalářské práce: