

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Michaela DUŠKOVÁ
Název práce	Odpovědné a udržitelné podnikání
Název a typ studijního programu	Management regionálního rozvoje / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KRM
Vedoucí práce	Cudlínová Eva, doc. Ing. CSc.
Oponent	Ing. Michael Bartoš, CSc.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5

Poznámka:Aktuální téma, neboť společenská odpovědnost firem nabývá v současnosti na celospolečenském významu, přestože její kořeny sahají až do třicátých let minulého století.

2. Logická struktura práce 1.5

Poznámka:Struktura práce má logickou návaznost.

3. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka:Cíl bakalářské práce je poměrně jednoduchý, jedná se o analýzu vybraného podniku z hlediska konceptu společenské odpovědnosti (CSR). Stanovená hypotéza nebyla vyvrácena.

4. Metodický postup 2.0

Poznámka:Pro statistické vyhodnocení získaných dat je počet respondentů poměrně nízký.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0

Poznámka:Zobecnění výsledků je problematické - jedna firma, 15 respondentů.

6. Praktický přínos práce 2.0

Poznámka:Výsledky mohou posloužit jako podklad k porovnání výsledků s dalšími obdobnými studiemi.

7. Práce s literaturou 1.5

Poznámka:35 titulů převážně domácí odborné literatury je pro bakalářskou práci dostačující. Literatura je vhodně použita a citována. Veškerá doporučená literatura vedoucím práce byla v práci využita a řádně citována.

8. Formální stránka 2.0

Poznámka:Práce obsahuje potřebné formální náležitosti, teoretická i praktická část je rovnoměrná, práce je čtivá. Z grafického hlediska by neškodilo upravit popisky u grafů.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Přestože první idea o společenské odpovědnosti podnikání se objevila již ve 30. letech 20. století, je toto téma aktuální a jeho zasazením do konceptu udržitelnosti se stává i "trendy".

Připomínky:

- Počet 15 respondentů není sice dostačující pro statistické vyhodnocení, avšak získaná data jsou, jako "pilotní" projekt, dobře zpracována. Bylo by i možné celou práci zpracovat jako případovou studii.
- Zkoumaná firma je označena jako firma A, což trochu navozuje pocit, že bude ještě firma B, C... Nebylo by lepší označit firmu jako XY?
- Výsledky mohly být porovnány s pracemi obdobného charakteru a vložit do práce kapitulu "Diskuse". Studentských prací na toto téma je značný počet.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Lze vysledovat (v literatuře a pod.) nějakou závislost mezi velikostí podniku a jeho zapojením do konceptu "Společenské odpovědnosti firmy"?

Datum: 05.08.2023

Podpis oponenta