

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Lucie Broučková

Název bakalářské práce: Význam jednotlivých složek marketingového mixu ve vybrané firmě

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Mgr. Lenka Švecová

Obor profesního působení: Mediální komunikace

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 83.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaký je podle autorky důvod ke snížení reklamy u zvoleného produktu? Jaké případné řešení navrhuje pro její obnovu?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: