

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2009

Kristýna Postlová

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce:
**Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve
vybrané oblasti – Dolní Bukovsko a okolí**

Vedoucí bakalářské práce:
Ing. Viktor Vojtko

Autor:
Kristýna Postlová

2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti – Dolní Bukovsko a okolí“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 26. 3. 2009

Kristýna Postlová

Poděkování

Ráda bych poděkovala Ing. Viktoru Vojtkovi za veškerou jeho pomoc, podporu a za odborné vedení při psaní této bakalářské práce. Můj velký dík patří i všem dotázaným respondentům, kteří byli ochotni se mnou spolupracovat.

Obsah

1	ÚVOD	1
2	Cíle a použitá metodika	3
2.1	Cíle práce	3
2.2	Pracovní hypotézy	3
2.3	Metodika	3
3	Literární rešerše	5
3.1	Obce a jejich rozvoj	5
3.1.1	Charakteristika obce	5
3.2	Založení mikroregionu	6
3.2.1	Strategie mikroregionů	7
3.2.2	Strategické dokumenty	8
3.2.3	Poskytování dotací mikroregionům	9
3.2.4	Zpracování SRD za účelem získání dotace	9
3.2.5	Strategie regionálního rozvoje ČR	10
3.2.6	Místní Agenda 21 (MA21)	10
3.2.7	Možnosti vymezení destinace cestovního ruchu	11
3.2.8	Kooperace v destinaci	11
3.2.9	Územní rozvoj	12
3.3	Služby	12
3.3.1	Definice služeb	12
3.3.2	Kdo poskytuje služby	13
3.3.3	Odvětvové třídění služeb	14
3.3.4	Význam marketingu	14
3.3.5	Marketingový výzkum	14
3.3.6	Komerční služby	15
3.3.7	CZ - NACE	15
3.3.8	Maloobchod	16
3.3.9	Cestovní ruch	16
3.3.10	Ostatní služby	16
3.4	Vztah komerčních služeb k rozvoji obce	17
3.4.1	Teorie regionálního rozvoje	17
3.4.2	Partnerství veřejného a soukromého sektoru PPP	18
3.5	Situační analýza	18
3.5.1	Zpracování situační analýzy	18
3.5.2	Struktura situační analýzy	19
3.5.3	SWOT analýza	19
3.6	Zpracování situační analýzy podniku	20
3.6.1	Podnik a prostředí, ve kterém působí	21
3.6.2	Silné a slabé stránky podniku	22
3.6.3	Vnitřní přednosti a slabiny ve vztahu k vnějším příležitostem a ohrožením	22
3.6.4	SWOT analýza	22
4	Vlastní výzkum a jeho hodnocení	24
4.1	Vymezení vybrané obce Dolní Bukovsko	24

4.1.1	Geografické vymezení.....	24
4.1.2	Důvod připojení se k mikroregionu Vltavotýnsko	25
4.1.3	Cíle a strategie	26
4.1.4	Sociodemografická struktura	26
4.1.5	Ekonomická struktura	28
4.2	Řízený rozhovor se starostou Dolního Bukovska a předsedy přidružených obcí	29
4.3	Analýza dotazníků u podnikatelských subjektů	33
4.4	Zodpovězení hypotéz.....	40
4.5	Profil obce vzhledem k dané oblasti komerčních služeb	42
4.5.1	Nabídka služeb.....	42
4.5.2	Poptávka	43
4.5.3	Poptávka místních občanů.....	43
4.5.4	Poptávka turistů	43
5	Situační analýza obce.....	44
5.1	Slabé stránky	44
5.2	Silné stránky.....	45
5.3	Ohrožení obce	45
5.4	Příležitosti obce	46
5.5	Matice SWOT	47
6	Vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v obcích	50
7	Summary.....	53
	Použitá literatura	54
	Seznam tabulek a grafů	57
	Seznam příloh	58

1 ÚVOD

Při výběru tématu své bakalářské práce jsem byla ovlivněna studijním oborem, který jsem si dobrovolně a cíleně zvolila. Zajímá mě výzkum v terénu. Toto rozhodlo i o názvu mé práce: „Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti - Dolní Bukovsko a okolí.“ Výsledky svého výzkumu bych ráda předala starostovi obce Dolní Bukovsko jako metodický návrh k možnostem dalšího rozvoje komerčních služeb v obci. V roce 2007 byl obci navrácen titul městys. Čili její oficiální název je městys Dolní Bukovsko (a přilehlé osady), ale nazývat ji budu nadále jako obec a její okolí.

Hodně volného času trávím u rodičů na chalupě v obci Drahotěšice, která se nachází 9,5 km od Dolního Bukovska. Tato oblast je mi velice blízká. Jelikož mám možnost Dolní Bukovsko často navštěvovat, mnohokrát jsem si povšimla nedostatku jakéhokoliv kulturního vyžití, jak pro mladou, tak i pro střední a starší generaci. Komerční služby jako by byly vytlačovány z malých obcí do velkých měst. Při mém výzkumu bych ráda zjistila možné příčiny nedostatku požadovaných komerčních služeb občany a zároveň spokojenost podnikatelských subjektů poskytujících tyto služby v obcích. Komerční služby jsou neoddělitelnou součástí života lidí jak ve městech, tak v malých obcích. Dále pak rozhodují v nemalé míře i o cestovním ruchu v dané oblasti.

Má-li mít obec spokojené občany, kteří zde budou budovat svá sídla, zakládat rodiny a starat se o své blízké, musí se také vedení obce postarat o zázemí pro své občany tím, že jím tyto komerční služby zajistí. Základem každé malé obce by mělo být zajištění zázemí pro vzdělávání (mateřská školka a škola) se stravovacím zařízením. Lékařská péče (praktický lékař, pediatr, stomatolog), lékárna, doprava, pošta, policie, hasiči a možnost nákupu potravin a drobného zboží.

K tomu, aby se obec mohla v té nejlepší kvalitě postarat o své občany a zajistit jim veškerou dostupnost komerčních služeb, potřebuje především finanční prostředky. Těch se jí dostává prostřednictvím dotací z Evropské unie. Tomu také napomáhá, že je obec zapojena v mikroregionu a má tudíž větší možnost finanční prostředky získat. Dle zjištěných informací jsem mohla posoudit, zda existence mikroregionů - tzv. kooperace obcí, napomáhá i v jiných oblastech. A jak obec možnost čerpání dotací využívá.

Ze získaných informací, ať už ze sekundárních dat či primárních dat, které se týkají obce, mikroregionu nebo komerčních služeb v této oblasti, se budu snažit potvrdit nebo vyvrátit hypotézy, které jsem si na začátku své práce stanovila.

Hlavním cílem mé bakalářské práce bylo stanovit doporučení, které by přispělo k dalšímu rozvoji komerčních služeb obce Dolní Bukovsko a okolí.

Ve své práci budu usilovat o zhodnocení celkové situace rozvoje komerčních služeb v Dolním Bukovsku a zmapovat veškeré problémy, které současnou situaci nejvíce ovlivňují.

2 Cíle a použitá metodika

2.1 Cíle práce

1. Popsat Dolní Bukovsko a okolí se zaměřením na danou oblast komerčních služeb
2. Provést situační analýzu
3. Vymezit předpoklady rozvoje dané oblasti komerčních služeb

2.2 Pracovní hypotézy

Jsou jimi:

1. Nabídka komerčních služeb v obci Dolní Bukovsko a jejím okolí je pro obyvatele dostačující
2. Tato místa nejsou atraktivní pro cestovní ruch
3. Nezaměstnanost v obci Dolní Bukovsko a jejím okolí je nižší než nezaměstnanost v Jihočeském kraji

2.3 Metodika

Byly použity techniky kvantitativního výzkumu: řízené rozhovory, sekundární analýza dat a dotazníky. Otázky řízeného rozhovoru byly vždy vedeny tak, aby byly srozumitelné, jednoznačné a koncipované tak, aby odpovídaly cílové skupině respondentů.

Základním předpokladem k řešení obecného problému je samozřejmě studium odborné literatury a zjišťování si dat ze sekundárních zdrojů. Musela jsem získat potřebné informace a zjistit teoretický přehled k vymezení mé bakalářské práce. Zjištěná data nebyla jediná, čerpala jsem dále z různých webových stránek, např. z Úřadu práce a jiných, abych mohla dojít k závěrům v analýze profilu obce, tedy v socioekonomické části.

Dalším postupem pro získání dat, nyní už primárních, byl takzvaný sběr dat v terénu nebo-li dotazování. Potřebné dotazníky pro výzkum jsem obdržela od vedoucího mé práce. Dotazníky obsahovaly 21 otázek a k řízenému rozhovoru se starostou a předsedy dotazníky obsahovaly 7 otázek, zaměřených ke zkoumané problematice.

První forma primárních dat byla získána dotazováním místních podnikatelských subjektů a druhá forma dat řízeným rozhovorem se starostou obce a předsedů přilehlých místních částí. Podnikatelských subjektů bylo potřeba získat min. 30. Dále se mi podařilo získat odpovědi od starosty Dolního Bukovska a od šesti předsedů sedmi přilehlých místních částí. Poté jsem mohla pokračovat v sestavení profilu obce, tedy geografické vymezení, cíle obce, důvody připojení se k mikroregionu, sociodemografické a ekonomické části.

Podnikatelských subjektů jsem získala 30 a předala jim celkem 30 dotazníků. Vyplněné dotazníky jsem obdržela od všech respondentů. Poté jsem se zaměřila na vyhodnocování dotazníků od podnikatelských subjektů, od starosty a předsedů, kde jsem získala další důležité informace, se kterými jsem mohla pracovat dál a poté zodpovědět hypotézy. Dále jsem pokračovala SWOT analýzou. Závěrem bylo vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v této oblasti.

3 Literární řešerše

3.1 Obce a jejich rozvoj

Má práce se zabývá okolím obce Dolní Bukovsko, která je součástí mikroregionu Vltavotýnsko, a z tohoto hlediska je koncipována i tato literární řešerše. Proto se v této části budeme věnovat především samotnému pojmu mikroregion, způsobu jeho založení a charakteristice a vysvětlení základních zásad, které jsou nutné pro budoucí rozvoj této obce, získání dotací apod.

Nejprve bych uvedla, jak se obce člení podle rozsahu výkonu státní správy.

„Podle rozsahu výkonu státní správy v přenesené působnosti zákon rozlišuje:

- obecní úřad obce s rozšířenou působností (205 obcí)
- obec s pověřeným obecním úřadem (393 obcí)
- obec se základním rozsahem přenesené působnosti (6249 obcí)“ (www.portal.uur.cz, 2009)

3.1.1 Charakteristika obce

Dle zákona o obcích (zákona č. 128/2000 Sb.)

Postavení obce: „Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce. Obec je veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek. Obec vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících. Obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem. Obec je městysem, pokud tak na návrh obce stanoví předseda Poslanecké sněmovny po vyjádření vlády.

Obec je samostatně spravována zastupitelstvem obce; dalšími orgány obce jsou rada obce, starosta, obecní úřad a zvláštní orgány obce. Městys je samostatně spravován zastupitelstvem městyse; dalšími orgány městyse jsou rada městyse, starosta, úřad městyse a zvláštní orgány městyse.“

Občané obce: „Občanem obce je fyzická osoba, která je státním občanem České republiky a je v obci hlášena k trvalému pobytu.“

Území obce a jeho změny: „Každá část území České republiky je součástí území některé obce, nestanoví-li zvláštní zákon jinak. Obec má jedno nebo více katastrálních území.“

Obce také mohou mít svoji vlajku a znak. Znak nebo vlajku uděluje předseda Poslanecké sněmovny. (www.municipal.cz, 2009)

„Městys, nebo také městečko, je historický typ obce stojící mezi městem a vesnicí. Status městyse nebo městečka uděloval od 13. století panovník, po roce 1918 ministerská rada. Městys musel mít městský charakter a plnit roli spádového městečka pro okolní vesnice. Statut „městys“ přestal být udělován od roku 1949. Novelou zákona o obcích se od roku 2006 tento statut opět navrácí. V současné době je obec městysem, pokud tak na návrh obce stanoví předseda Poslanecké sněmovny po vyjádření vlády.“ (www.portal.uur.cz, 2009)

3.2 Založení mikroregionu

„Každá obec pokud vstupuje do mikroregionu by měla mít jasnou představu, co od tohoto kroku očekává. Pro dobré fungování mikroregionu není ani tak rozhodující jeho velikost, jako zvolení správné strategie hned při jeho založení. Zde hraje velkou roli správně sepsaná smlouva o sdružení, s vymezením všech práv a povinností členů. Tomuto formálnímu kroku je třeba věnovat spolu se stanovami sdružení velkou pozornost, protože pokud jsou ve smlouvě dobře ošetřena všechna místa, kde by v budoucnu mohlo docházet ke sporům, tak mají členové mikroregionu v ruce podklady pro jejich řešení, i když dojde k personální výměně na postech zástupců obcí v mikroregionu. Při zakládání mikroregionu je vhodné zvolit odpovídající název sdružení. Tento název by měl charakterizovat území, na kterém se obce rozkládají jako je třeba Sdružení obcí Plánicka nebo Sdružení obcí Pošumaví, ale patří sem i název Chodská liga.“ (Rektořík J., Šelešovský J. a kol., 1999)

3.2.1 Strategie mikroregionů

„Strategie – program rozvoje – mikroregionu musí být cílena stejně jako strategie kteréhokoli jiného subjektu veřejné správy. To znamená, že bude koncipována jako dokument střednědobé až dlouhodobé koordinace veřejných a soukromých aktivit ekonomického, sociálního, kulturního a ekologického charakteru na jeho území. Ve své výsledné podobě představuje jednotný názor členských subjektů na možnosti a předpoklady rozvoje mikroregionu a obcí. V tomto smyslu existenci programu je nutno chápat jako jednu ze základních podmínek reálného řízení a koordinace rozvoje území mikroregionu.“ (Rektořík J., Šelekovský J. a kol., 1999)

Dle J. Vlka a kol. (2004) je úloha mikroregionu brána jako: „Koncepční a výkonná činnost samosprávných orgánů obcí v oblasti místního rozvoje, jejich iniciační činnost v oblasti řešení mikroregionálních problémů a definování mikroregionálních programů a aktivit a jejich účast na realizaci regionálních programů. Pro identifikaci potřeb, určení směrů rozvoje, rozvojových aktivit a strategického rozhodování zpracovávají mikroregiony rozvojové strategie.“

Pro srovnání a doplnění úlohy mikroregionu dle Ústavem územního rozvoje: „Vznik mikroregionů je nutný pro společné prosazování zájmů a záměrů venkovských obcí s cílem dosažení žádoucích změn ve všech obcích určitého prostoru a je pozitivním trendem probíhajícím ve venkovském prostoru.“ (www.uur.cz, 2009)

Ústavem územního rozvoje v Brně je prováděn z pověření Ministerstva pro místní rozvoj **monitoring mikroregionů** zaměřený na fungování a připravenosti jejich strategických rozvojových dokumentů. Důvodem monitoringu v r.2000 bylo zjištění, že neexistovala ucelená databáze mikroregionů a rozvojových dokumentů. (www.uur.cz, 2009)

Z provedeného monitoringu vyplývají tyto základní poznatky:

- „Převážná většina evidovaných mikroregionů má právní formu svazku obcí (dle § 49 zákona č.128/2000 Sb. o obcích). Evidována jsou však i zájmová sdružení

právnických osob (dle § 20f až §20j Občanského zákoníku). V některých případech se vyskytuje i jiná forma mikroregionů, případně mikroregiony, které fungují bez jakéhokoliv právního ustavení.

- Předmět činnosti mikroregionu je většinou v souladu se zákonem č.128/2000 Sb. o obcích. Eviduje se zejména vztah k rozsahu činností, vymezených v § 50 tohoto zákona. Převážná většina mikroregionů vykazuje předmět své činnosti v plném rozsahu výše uvedeného zákona.
- Do mikroregionů je zapojen stále vyšší počet obcí a pokrytí mikroregiony v rámci ČR zaujímá stále větší plochu.
- Velký počet mikroregionů v současné době disponuje zpracovaným aktuálním rozvojovým dokumentem pro svoje území, nebo takový dokument pořizuje. U komplexně zaměřených mikroregionů se počet mikroregionů s pořízeným SRD blíží téměř 100%.
- Na zpracování dokumentů se stále nejvíce podílejí soukromé firmy, na druhém místě jsou to rozvojové agentury. Jejich celkový podíl na zpracovaných dokumentech je územně velmi diferencován.
- Na mnoha místech docházelo i v roce 2005 k překryvům jednotlivých mikroregionů, které byly mnohdy vícečetné.
- Na většinu rozvojových dokumentů navazují konkrétní projekty.
- Ve většině mikroregionů se nacházejí funkční nebo zainvestované průmyslové zóny.
- Počet mikroregionů, které udržují zahraniční pracovní kontakty, je nižší, než mikroregionů, které tyto kontakty neudržují.“ (www.uur.cz, 2009)

3.2.2 Strategické dokumenty

„Jednou z povinných položek při vyplňování Formuláře žádosti o finanční podporu z jednotlivých programů financovaných z Evropského sociálního fondu je Vazba projektu na strategické dokumenty. Jde o to, že předkládané projekty musí být v souladu s vládní, státní nebo národní strategií, politikou a programy v příslušných oblastech rozvoje lidských zdrojů.“ (www.esfcr.cz, 2009)

3.2.3 Poskytování dotací mikroregionům

Zpracovávání rozvojových dokumentů daných mikroregionů začalo ve velkém v souvislosti s programem obnovy venkova a poskytováním dotací na rozvoj venkovských mikroregionů. Pro možnost čerpání finančních prostředků z dotačního titulu SAPARD musely vznikat integrované projekty venkovských mikroregionů. (www.uur.cz, 2009) Viz příloha č. 3

3.2.4 Zpracování SRD za účelem získání dotace

Podle J. Vlka a kol. (2004) se strategickým rozvojovým dokumentem rozumí: „Týmová práce odborníků z různých oborů s cílem využití jejich znalostí a zkušeností. Pro větší fundovanost je možné zapojit do procesu i odborné konzultanty. Je přitom vhodné vytvořit několik pracovních skupin, a to podle jednotlivých problémových řešených oblastí v mikroregionu.“

„Podíl strategických rozvojových dokumentů mikroregionů, které byly zpracovány za účelem získání dotací (bez rozlišení z jakého dotačního titulu) je poměrně vysoký a činí celých 66,67 %. Nověji vzniklé mikroregiony, aspirují na udělení dotací z programu obnovy venkova a v některých případech rovněž dotací z programu SAPARD - vytváření integrovaných projektů venkovských mikroregionů. Pouhých 13,13 % SRD nebylo zpracováno za účelem získání dotace. Jedná se zejména o dříve zpracované SRD, které byly v převážné většině případů zpracovány pro mikroregiony vymezené administrativně obvody pověřených obecních úřadů.“ (www.uur.cz, 2009)

V dokumentu by měly být řešeny zejména následující oblasti:

- „hospodářství regionu – drobné, malé a střední podnikání (průmysl, stavebnictví, služby zemědělství atd.)
- zaměstnanost a trh práce
- doprava
- technická infrastruktura (elektroenergetika, plynárenství, teplárenství, dálkovody, telekomunikace, vodovody a kanalizace pro veřejnou potřebu, odpadové

hospodářství, vodní hospodářství, ochrana před povodněmi).

- občanská vybavenost
- regionální marketing a podpora investování do regionu
- životní prostředí a přírodní zdroje
- sociální rozvoj, vzdělanost, kultura
- turistika a cestovní ruch
- vnější vztahy mikroregionu“

(Vlk J. a kol., 2004)

3.2.5 Strategie regionálního rozvoje ČR

„Strategie regionálního rozvoje představovala základní koncepční dokument regionální politiky pro období před vstupem a po prvním roku po našem vstupu do EU. Jejím cílem bylo vymezit rámce pro přípravu programových dokumentů pro využívání strukturálních fondů EU, pro přípravu státních programů podpory pro vybrané regiony (vazba na § 6 zákona o podpoře regionálního rozvoje) a pro přípravu programů rozvoje krajů vznikajících v roce 2001. V roce 2006 byla nahrazena Strategií regionálního rozvoje ČR pro období 2007 – 2013. Cílem strategie je formulování témat a aspektů významných pro podporu regionálního rozvoje a zahrnutí regionální dimenze do těchto politik tam, kde je to účelné a potřebné. Strategie regionálního rozvoje tak představuje strategickou orientaci pro budoucí programy regionálního rozvoje na centrální i regionální úrovni. Souběžně také probíhal dle schváleného harmonogramu proces posuzování vlivů Strategie regionálního rozvoje České republiky na životní prostředí dle zákona č. 100/2001 Sb. o posuzování vlivů na životní prostředí, ve znění zákona č. 93/2004 Sb.“ (www.mmr.cz, 2009)

3.2.6 Místní Agenda 21 (MA21)

Tento program si klade za cíl zajistit dlouhodobě vysokou kvalitu života a životního prostředí ve spolupráci s občany a organizacemi daného místa. Snaží se zavádět principy trvale udržitelného rozvoje konkrétních obcí, měst a regionů. Je to velice

časově náročný proces a snaží se vést občany k vlastní zodpovědnosti jejich životů. Tento pojem vznikl jako: „Dokument OSN, který byl přijat na konferenci o životním prostředí v Rio de Janiero roku 1992 (na tzv. „Summitu Země“). Je programem pro 21. století, ukazuje cestu k udržitelnému rozvoji na naší planetě. Je komplexním návodem globálních akcí, které mohou poznamenat nebo ovlivnit přechod na udržitelný rozvoj.“ (www.ma21.cz, 2009)

3.2.7 Možnosti vymezení destinace cestovního ruchu

„Destinace je představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivity) místa nebo oblasti. Atraktivity destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace. Podle Biegera i definice WTO je destinace chápána jako „geografický prostor (stát, místo, region), který si návštěvník (segment vybírá jako svůj cíl cesty“ [62, s.2]. Destinace nabízí služby jako ubytování, stravování, sportovní aktivity a zábava. Za nejmenší možnou destinační jednotku je považován rezort.“ (Palatková M., 2006)

3.2.8 Kooperace v destinaci

„Podle Portera (Porter 1980:64) a dalších autorů (Ernst 1995, Palmer 1996, Palatková 2006) lze rozlišit čtyři základní možnosti kooperace subjektů v destinaci:

- horizontální kooperace mezi subjekty stejného oboru k dosažení výhod díky úsporám z rozsahu,
- vertikální kooperace mezi subjekty různých odvětví k zajištění řetězce služeb s cílem optimalizace časové náročnosti úrovně nákladů vztažené k dosažené kvalitě na základě úspor z dosahu a konkurenčních výhod,
- laterální kooperace přes hranice odvětví s cílem výměny strategických zdrojů (konkurenční výhody, přístup na trhy atd.), např. spolupráce subjektu potravinářského průmyslu nebo výrobce outdoorového vybavení s destinací,

- vyžití heterogenních aglomerací díky prostorové koncentraci různých aktivit, která je účinná za předpokladu jasného umístění „centrální“ destinace na trhu, kdy mohou zejména současní multiopční klienti do destinace návazně využívat řadu nejrůznějších služeb v blízkosti destinace.“ (Hesková M. a kol., 2006)

3.2.9 Územní rozvoj

„Pod pojmem územní rozvoj rozumíme cílevědomé zhodnocování území, tj. záměrnou změnu způsobu využívání území a staveb v něm nebo intenzity jeho využívání tak, aby se zvýšil užitek (výnos). Nároky na urbanizované území sídel se neustále vyvíjejí, a zejména v posledním období probíhá jejich proměna stále rychleji. Materiální přeměny uskutečňované v území se naproti tomu uskutečňují relativně velmi pomalu, ale o to dlouhodobější jsou jejich fyzické výsledky. Ne každá investiční činnost v území ale nakonec přinese skutečné zhodnocení území. Záleží na tom, zda bude poptávka po využití území, které je investicí do územního rozvoje nabízeno. Proto je třeba, aby investici do územního rozvoje předcházela velmi pečlivá analýza existujících a budoucích tržních potenciálů a podmínek trhu v místě zamýšlené investice a pro zamýšlené využití (funkci).“ (Maier K., Čtyrský J., 2000)

3.3 Služby

Zde bych vysvětlila a uvedla srovnání definice služeb, jejich vlastností, třídění a kdo služby poskytuje. Dále se zmíním o marketingu, co definuje marketingový výzkum, roztrídím komerční služby a jejich vztah k obci.

3.3.1 Definice služeb

V současné době vysvětlují podstatu služeb nejlépe američtí autoři Kotler a Armstrong: „Služba je jakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. Produkce služby může, ale nemusí být spojena s hmotným produktem.“ Pro srovnání můžeme použít definici

služeb, jak ji uvádí Americká marketingová asociace: „Služby jsou samostatně identifikovatelné, především nehmotné činnosti, které poskytují uspokojení potřeb a nemusí být nutně spojovány s prodejem výrobku nebo jiné služby. Produkce služeb může, ale nemusí vyžadovat užití hmotného zboží. Je-li však toto užití nutné, nedochází k transferu vlastnictví tohoto hmotného zboží.“ (Vašítková M., 2008)

Z tohoto vyplývá, že služby jsou nehmotné povahy.

K tomu abychom rozpoznali zboží a služby slouží určité vlastnosti. Těmi nejběžnějšími charakteristikami služeb jsou:

1. nehmotnost
2. neoddělitelnost
3. heterogenita
4. zničitelnost
5. vlastnictví

(Vašítková M., 2008)

3.3.2 Kdo poskytuje služby

Ten, kdo poskytuje nejvíce služeb je stát. Dále si uvedeme příklady z neziskových organizací a z podnikatelského sektoru. Jak je nám známo, tak sektor služeb je velice rozsáhlý. Podle Vašítkové (2008) se mezi státem poskytované služby řadí: „Vzdělávání, služby z oblasti zákonodárství a výkonu práva, zdravotní služby, obranu státu a bezpečnost občanů. Stát rovněž provádí správu veřejných financí, tedy finanční služby, sociální služby, dopravní služby a některé informační služby.“ Dále se zmiňuje: „V sektoru služeb operují i neziskové organizace, jako jsou nadace, různé charitativní organizace, občanská sdružení, církve a další. Neziskové organizace vyplňují prostor mezi občanem a státem a umožňují mu participovat na veřejné politice jiným způsobem než prostřednictvím voleb. Podnikatelský sektor poskytuje služby, za které realizuje přiměřený zisk. Podnikatelská oblast služeb se zaměřuje na banky, pojišťovny, hotely, leteckou dopravu, marketingový výzkum, některé lékařské služby, cestovní ruch, právní a komerční poradenství, soukromou dopravu, osobní a opravárenské služby.“

3.3.3 Odvětvové třídění služeb

Rozdělení dle základní klasifikace služeb:

- a) terciální
- b) kvartérní
- c) kvinterní

(Vašítková M., 2008)

3.3.4 Význam marketingu

Podle Vašítkové (2008) je marketing definován jako: „Manažerský proces, zodpovídající za identifikaci, předvídání a uspokojování požadavků zákazníků při dosahování zisku.“ Každá organizace si klade cíl, aby si zákazníka vytvořila, získala a udržela.

3.3.5 Marketingový výzkum

Podle Vašítkové (2008) můžeme marketingový výzkum definovat jako: „Spojení firmy poskytující služby s trhem prostřednictvím informací. Informace jsou systematicky získávané, analyzované a jejich interpretace slouží jak pro řízení marketingových činností firmy, tak i pro řízení firmy samotné.“

Definice marketingového výzkumu podle AMA (2006): „Marketingový výzkum je funkce, která spojuje spotřebitele, zákazníky a veřejnost s firmami skrze informace – informace použité pro identifikaci a určení marketingových příležitostí a problému, tvorbu, upřesnění a zhodnocení marketingových akcí, monitorování marketingové výkonnosti, a lepšímu porozumění marketingu jako procesu. Marketingový výzkum specifikuje informace potřebné pro řešení těchto úkolů, navrhuje metody sběru informací, řídí a implementuje proces sběru dat, analyzuje výsledky, a komunikuje poznatky a jejich důsledky.“ (Vojtko V., 2008)

3.3.5.1 Metodika marketingového výzkumu

Efektivní marketingový výzkum zahrnuje pět kroků:

1. Definování problému a výzkumných cílů
2. Sestavení plánu výzkumu
3. Shromáždění informací
4. Analýzu a vyhodnocení informací
5. Presentaci výsledků

(Vašítková M., 2008)

3.3.6 Komerční služby

Charakteristika komerčních služeb je velice specifická. K vysvětlení komerčních služeb nám pomůže jejich rozdělení do tří skupin, kde je vystižena jejich podstata v určitém způsobu poskytování.

Dělení komerčních služeb:

1. Maloobchod
2. Cestovní ruch
3. Ostatní služby

(Vojtko V., 2008)

3.3.7 CZ - NACE

Evropská unie používá klasifikaci ekonomických činností od roku 1970 a Česká republika od roku 2008 (CZ-NACE). Klasifikace CZ - NACE byla zpracována v souladu EU a dále se snaží zohledňovat technologický rozvoj v ekonomických činnostech. CZ - NACE je rozdělena podle skupin od A do U. Převaha služeb se dělí od písmene G do S. (www.czso.cz, 2009) Viz příloha č. 4

3.3.8 Maloobchod

„Maloobchod zahrnuje veškeré činnosti související s prodejem zboží a služeb přímo konečným spotřebitelům pro jejich osobní, neobchodní užití. Mnohé instituce – výrobci, velkoobchodníci a maloobchodníci – se zabývají maloobchodním prodejem. Ale většinu maloobchodního prodeje uskutečňují maloobchodní prodejci, tj. firmy, jejichž tržby plynou převážně z maloobchodní činnosti.“ (Kotler P., Armstrong G., 2004)

3.3.9 Cestovní ruch

„Definice cestovního ruchu mívají několik složek. Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava. Je také nesnadné určit, jak daleko člověk musí cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu. Mezi cestovním ruchem a cestováním nepochybně existuje silná spojitost.

Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava.“ (Horner S., Swarbrooke J., 2003)

3.3.10 Ostatní služby

Do ostatních služeb bychom mohli zahrnout služby osobního charakteru, kterými jsou např. kadeřnictví, manikúra, pedikúra, masáže, sauny aj. Příkladem jsou wellness areály, kde jsou veškeré tyto osobní služby poskytovány odbornými specialisty. Dá se říci, že lidé tyto služby berou v duchu relaxace a péče o vlastní osobu. Dále bychom do této sekce mohli zahrnout také kulturní a sportovní činnosti.

3.4 Vztah komerčních služeb k rozvoji obce

Rozšiřování a zvyšování kvality komerčních služeb působících v obci přispívají k regionálnímu rozvoji. Spolupráce obou sektorů jak státního tak soukromého musí postupovat v souladu s PPP.

3.4.1 Teorie regionálního rozvoje

Dalo by se říci, že hlavním předpokladem tvorby regionální politiky na úrovni centrální, regionální i lokální je znalost teorie regionálního rozvoje. Právě ta určuje kauzální závislosti mezi ovlivnitelnými i neovlivnitelnými faktory regionálního rozvoje. Tuto teorii bychom zařadili do interdisciplinárního oboru. Základ této teorie je v obecnějších přístupech, jako je klasický, neoklasický, keynesiánský, neoliberální a institucionální. Mezi nejstarší skupinu se řadí lokalizační teorie. (www.regionalnirozvoj.cz, 2009)

Pro příklad bych uvedla jednu z teorií: „Teorie prostorové rovnováhy zkoumá regionální ekonomiku z makroekonomické úrovně. Zájmy firmy a zájmy celého národního hospodářství při výběru lokalizace zpravidla nebývají identické. Postupně však dochází k názoru, že volbu umístění neovlivňují jen minimální dopravní náklady, ale že je determinována maximálním ziskem, jenž je dán velikostí trhu. Snahou každé firmy je dosáhnout maximálního zisku. Každá firma má svoji tržní zónu, v níž má monopolní postavení, přičemž celý prostor je plně využitý. Žádná firma nedosahuje mimořádného zisku, cena výrobku je rovna průměrným výrobním nákladům. Rozměry každého trhu jsou co nejmenší (kdyby se tržní zóna jedné firmy neúměrně rozšířila, dosahovala by tato firma mimořádného zisku). Hranice mezi sousedními trhy tvoří čáry indiference (izostanty – spojují místa, kde má dva nebo více podniků stejné možnosti se vzájemně konkurovat). Představitelem této teorie byl především A. Lösch.“ (www.regionalnirozvoj.cz, 2009)

3.4.2 Partnerství veřejného a soukromého sektoru PPP

Tento termín vyjadřuje spolupráci veřejného a soukromého sektoru v určitých skupinách projektů, které směřují k uspokojování služeb zajištěných veřejným sektorem. Veškeré formy spolupráce mezi orgány veřejné správy a podnikatelským sektorem se vedou za účelem zřízení financování, výstavby, obnovení, správy nebo údržby veřejné infrastruktury nebo také poskytování veřejné služby. Velké využití PPP je dáno například tím, že jsou státy omezeny svým rozpočtem a PPP poskytne financování veřejného sektoru ze soukromých zdrojů. Také se apeluje na to, aby mohla veřejná sféra získat mnohem větší prospěch z pracovních postupů tak z know how, které se uplatňují v soukromém sektoru. Dále se rozvoj PPP podílí na změně role státu v ekonomice a to z přímého provozovatele na organizátora, regulátora a vykonavatele kontroly. (www.asociaceppp.cz, 2009)

3.5 Situační analýza

Zkoumaná situační analýza mého výzkumu se týká obce Dolní Bukovsko. Protože je však tato obec součástí mikroregionu Vltavotýnsko, který řadu strategicky významných oblastí pro obec řeší, je vhodné obecná pravidla pro řešení situačních analýz mikroregionu využít i v tomto kontextu.

Zároveň se tato práce zabývá i vztahem mezi místními podnikateli a obcí (PPP), proto je vhodné zde uvést i specifika týkající se situační analýzy na úrovni podniků.

3.5.1 Zpracování situační analýzy

„Situační analýza je podkladem a hlavním faktografickým materiálem pro všechny další kroky procesu zpracování strategie rozvoje regionu. Slouží jako hlavní podklad pro další kroky zpracování dokumentu, vytýčení problémových oblastí, cílů a strategických

směrů. Fakta a poznatky získané při zpracování situační analýzy mikroregionu jsou východiskem a hlavním podkladem pro zpracování SWOT analýzy.

Posuzování území mikroregionu by mělo být proto založeno na komplexním přístupu se zaměřením na jeho předcházející vývoj a současnou situaci.“ (Vlk J. a kol., 2004)

3.5.2 Struktura situační analýzy

Charakteristika mikroregionu dle analytických informací se dá seřadit do daných kapitol.

- A. Základní geografická charakteristika mikroregionu a poloha (včetně stručné charakteristiky jednotlivých obcí)
- B. Historický vývoj mikroregionu
- C. Analýza složek a funkčních systémů mikroregionu
- D. Ekonomická situace mikroregionu
- E. Ekologická situace a ochrana životního prostředí ve správním území mikroregionu
- F. Širší vztahy mikroregionu
- G. Závěry situační analýzy – stručné shrnutí všech poznatků analýzy.

Tyto uvedené části A-F by měly mít zpracovaný dílčí závěr v bodech. Do textové části situační analýzy bychom měli dodat odpovídající grafy a kartogramy. (Vlk J. a kol., 2004)

3.5.3 SWOT analýza

„SWOT analýza vychází z popisů a výstupů situační analýzy. Obsahuje souhrnné hodnocení silných stránek (Strong point) a slabých stránek (Weak point), příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats) pro realizaci rozvojové politiky mikroregionu (sociální a hospodářská soudržnost mikroregionu). Toto hodnocení je nejlépe přehledné v tabulkách.

SWOT analýza může být zpracována jako souhrnná v řazení podle jednotlivých složek situační analýzy nebo podle jednotlivých skupin zařazených do tématických oblastí (např. hospodářství a trh práce, lidské zdroje, rozvoj venkova a zemědělství, infrastruktura, životní prostředí, rekreace a cestovní ruch, vnitřní a vnější vztahy). K analýze se k jednotlivým tématickým oblastem připojuje komentář.

SWOT analýza představuje základ pro formulaci strategických cílů, rozvojových směrů a rozvojových aktivit. Při zpracování SWOT analýzy je nezbytná její objektivita. Jejím principem je charakteristika silných a slabých stránek mikroregionu a stanovení jeho možných ohrožení a příležitostí rozvoje. SWOT analýza je rovněž nezbytná pro identifikaci kritických okruhů rozvoje a stanovení disparit (nerovností) v území. SWOT analýza slouží rovněž jako základ pro formulaci strategických cílů a následně rozvojových směrů a rozvojových aktivit a opatření.

Při zpracování SWOT analýzy je třeba odlišit vnitřní a vnější analýzu. Z vnitřní analýzy vyplývají silné a slabé stránky mikroregionu a z vnější analýzy příležitosti a hrozby.“ (Vlk J. a kol., 2004)

3.6 Zpracování situační analýzy podniku

„Marketingový plánovací proces začíná provedením situační analýzy. Situační analýza (marketingový audit) je systematické a důkladné zkoumání marketingové situace podniku a jeho postavení v daném prostředí, a to ve třech časových horizontech:

- dosavadní vývoj (kde se podnik nacházel v minulosti),
- současný stav (pozice podniku v současnosti),
- odhad možného budoucího vývoje (kam chce podnik dospět v budoucnosti).

Výsledky vyplývající z provedené situační analýzy jsou podkladem pro stanovení marketingových cílů, formulování marketingových strategií a sestavení marketingových plánů. Vlastní proces situační analýzy je založen na znalostech faktorů vnějšího prostředí a vnitřních podmínek každého konkrétního podniku.“ (Horáková H., 1997)

Ve shodě s výsledky provedené situační analýzy podnik může:

1. Pochopit, v jakém je vztahu k prostředí, které ho obklopuje jaké je jeho postavení v tomto prostředí (makroprostředí i mikroprostředí).
2. Pochopit, rozpoznat a identifikovat vnitřní silné a slabé stránky.
3. Pochopit, rozpoznat a identifikovat vnější příležitosti a ohrožení.
4. Pochopit, rozpoznat a identifikovat vnitřní přednosti a slabiny ve vztahu k vnějším příležitostem a ohrožením a posoudit možnosti jejich využití ve vzájemných souvislostech. (Horáková H., 1997)

3.6.1 Podnik a prostředí, ve kterém působí

Podnik bychom mohli přiblížit k určitému živému ekonomickému organismu, který nemůže existovat osamoceně. V podstatě na podnikový organismus působí a ovlivňuje jeho reakce to prostředí, které ho obklopuje. Marketingové prostředí podniku se dá rozdělit do dvou úrovní: jako makroprostředí a mikroprostředí. (Horáková H., 1997)

„Makroprostředí tvoří širší okolí podniku. Do jisté míry podnikům diktuje, co mohou a co nemohou provozovat. Podniky musí „své“ makroprostředí dokonale poznat, spolehlivě se zde orientovat a pečlivě sledovat vybrané rozhodující externí faktory, které i když v nestejně míře, ovlivňují postavení i chování podniku a tím i jeho výrobní a obchodní úspěchy či neúspěchy. Podnik by měl nejen analyzovat parametry prostředí, sledovat jejich vývojové trendy, ale snažit se je i účelně „využít“ pro svůj další úspěšný rozvoj.“ (Horáková H., 1997)

„Na rozdíl tedy „mikroprostředí je to „nejbezprostřednější“ okolí podniku a podnik sám je jeho základním prvkem. Pokud chce být úspěšný, musí své mikroprostředí pochopit a porozumět roli, která mu zde náleží.

Role podniku v mikroprostředí závisí:

- na výši jeho zdrojů,
- na jeho schopnostech a možnostech

Dalšími prvky mikroprostředí (vedle podniku) jsou jeho dodavatelé, distribuční mezičlánky, konkurence, zákazníci a veřejnost.“ (Horáková H., 1997)

3.6.2 Silné a slabé stránky podniku

„Silné a slabé stránky se vztahují k vnitřním podmínkám podniku. Na základě analýzy vnitřní situace podniku lze identifikovat faktory, které mohou být významné pro budoucí úspěchy či nezdary organizace.

Znamená to kvalifikované a nestranné posouzení:

- vlastních schopností a dovedností (výzkumných a vývojových, výrobních, technických, technologických atd.) a jejich síly,
- vlastní výkonnostní potence,
- zdrojových možností,
- úrovně managementu“ (Horáková H., 1997)

3.6.3 Vnitřní přednosti a slabiny ve vztahu k vnějším příležitostem a ohrožením

„Podnik zkoumá silné a slabé stránky a jejich strategický dosah ve vztahu k příležitostem a ohrožením především s cílem nalézt:

- prokazatelnou konkurenční přednost
- případné mezery na trhu a ty nabídkou výrobků nebo služeb vyplnit

Vedení podniku nedosáhne svých cílů a tedy ani prosperity pokud správně nezhodnotí vnitřní podmínky ve vztahu k faktorům vnějšího prostředí s cílem nalezení optimálního spojení a využití.“ (Horáková H., 1997)

3.6.4 SWOT analýza

„Zásadní poznatky z provedené situační analýzy lze sumarizovat do komplexu, který představují čtyři klíčové body, v marketingové literatuře známé pod názvem SWOT analýza. Pokud se bude podnik z jakýchkoliv důvodů zabývat pouze rozbořením svých vnitřních stránek, potom budeme hovořit o S-W analýza.

Podnik může rovněž provádět pouze rozbor faktorů vnějšího prostředí, tedy pouze rozbor příležitostí a ohrožení, potom budeme hovořit o O-T analýze.

Jak vnitřní, tak vnější vlivy, působící na činnost podniku, nemají stejnou váhu a důležitost a tedy ani rovnou schopnost ovlivňovat činnost podniku – jeho úspěchy i neúspěchy. Neschopný a nepružný marketingový manažer ovlivní chod podniku podstatně větším dílem než například nízká úroveň podpory prodeje pro úzký nebo nevýznamný sortiment výrobků.“ (Horáková H., 1997)

Podle H. Horákové (1997) můžeme konstatovat: „Že výsledky řádně a důkladně provedené situační analýzy představují pro podnik dobré znalosti faktorů, které podstatnou měrou ovlivňují podnikové možnosti uspokojovat potřeby zákazníků. Lze ji považovat za nástroj, který podniku pomáhá určit jeho místo v prostředí, charakterizovat možnosti a identifikovat reálné předpoklady pro vývoj budoucích aktivit, znamenajících realizaci strategických cílů. Je to analýza minulých a současných marketingových schopností podniku, která naznačuje i budoucí tržní postavení podniku.“

4 Vlastní výzkum a jeho hodnocení

4.1 Vymezení vybrané obce Dolní Bukovsko

4.1.1 Geografické vymezení

Tato půvabná obec se nachází na severním okraji Třeboňské pánve a patří do oblasti Pšeničných Blat. Leží při silnici E55 směřující z Českých Budějovic do Prahy. Konkrétně od Českých Budějovic je vzdálena cca 30 km. Do Veselí nad Lužnicí je to z Dolního Bukovska necelých 15 km. Nejblíže do většího města je pro občany Týn nad Vltavou, který je od Dolního Bukovska vzdálen 12 km. Z hromadné dopravy zde lidé využívají linky ČSAD.

Obdélné náměstí Dolního Bukovska je centrem této obce. Nalezneme na něm krásné architektonické památky, kde např. v severní části stojí dominanta městyse ranně gotický farní kostel „Narození Panny Marie“ postavený kolem roku 1280 s cennými gotickými freskami z let 1320 - 1350. Dále zde můžeme vidět secesní školu z roku 1906 a starou část radnice z roku 1824. Nesmím opomenout, že v roce 2007 byl obci navrácen titul městys. Čili její oficiální název je městys Dolní Bukovsko (a přilehlé osady), ale nazývat ji budeme nadále jako obec a její okolí. Dnes má Dolní Bukovsko téměř 1117 obyvatel a popisných čísel skoro 400. K obci patří ještě 7 okolních vesnic s více jak 400 obyvateli. Jsou to Sedlíkovice, Pelejovice, Radonice, Hvozdno, Popovice, Bzí a Horní Bukovsko.

Tato obec se může pyšnit i svou průmyslovou zónou, která je zaměřena na výrobu cihel firmou Heluz.

Samozřejmě má tato oblast i určitý charakter krajiny, který je spíše zemědělský, na pozemcích hospodaří družstvo vlastníků. Dále je v obci, jak už jsem zmínila, moderní cihelna, drůbežárna a další menší podniky. V obci je stále v provozu úplná základní škola, mateřská škola, stomatolog, praktický lékař a všechny potřebné služby, včetně lékárny, kulturní dům, kino, sportovní stadion, tenisové kurty, volejbalové hřiště a ubytování. (www.dolnibukovsko.cz, 2009)

Za turistické lákadlo by se dala považovat krásná krajina pro využití dlouhých procházek nebo jízda na kole po vyznačených stezkách. Bohužel, pro cestovní ruch zde podmínky vytvořeny moc nejsou.

Co je důležité zmínit, tak je v katastru prameniště a úpravna velmi kvalitní podzemní vody. Vlastníkem je DSMAO Bukovská voda, což je dobrovolné sdružení 25 měst a obcí pro odběr podzemní vody, se sídlem v Dolním Bukovsku. Provozovatelem je společnost Vodovody a kanalizace Jižní Čechy, a. s. Heslem společnosti je „Zajištění kvalitní vody za přijatelnou cenu.“ Zakladatelem byl tehdejší starosta Žimutic Ing. Liška a zakládajícími obcemi byly Žimutice, Dolní Bukovsko, Drahotěšice a postupem času se přidávaly ostatní. Každá obec má daný rozsah odběru vody, který nesmí překročit. Přidat se může každý, kdo má možnost se připojit a nesmí překročit stanovený limit odběru 105 l.s^{-1} .

Nejvyšším orgánem je valná hromada zástupců obcí, která se schází jednou za rok. Dále předsednictvo, které se schází každý měsíc pro řešení důležitých věcí či návrhů. Každá obec má počet hlasů podle počtu obyvatel. Např. Dolní Bukovsko má 3 hlasy, Drahotěšice 1 hlas a Týn nad Vltavou 11 hlasů. Sdružení poskytuje členům fond – bezúročnou půjčku, která by měla sloužit k rekonstrukci a rozšíření vodovodu obce, města, např. Veselí nad Lužnicí už půjčku dostalo a Týn nad Vltavou si o půjčku žádá. Není bez zajímavosti, že loňského roku mělo DSMAO Bukovská voda výročí 15 let.

Nyní bych navázala na to, že obec Dolní Bukovsko spadá do mikroregionu Vltavotýnsko. Vltavotýnsko je přirozená spádová oblast s centrálním městem Týn nad Vltavou, která se rozkládá v severní části okresu České Budějovice, sousedící s okresy Písek a Tábor. Tvoří jej celkem 14 obcí, k nimž náleží 58 místních částí. (www.vltavotynsko.cz, 2009)

4.1.2 Důvod připojení se k mikroregionu Vltavotýnsko

Hlavním důvodem pro Dolní Bukovsko bylo především snazší získání dotací z Evropské unie. Mikroregion Vltavotýnsko vznikl od r. 1998 a po další roky se rozšiřoval. Až v r. 2003 se ustálil počet obcí v mikroregionu na 14 obcí. Sdružení měst

a obcí Vltava vzniklo jako vyústění snahy řešit některé problémy mikroregionu společnou cestou. SMAO Vltava však nerealizovalo pouze společné projekty obcí, ale do své činnosti zapojuje i neziskové organizace, zemědělce a podnikatele. Velkým přínosem je, že se jedná o jednotný spádový region, kde mají obce mnoho společných problémů a cílů. (www.vltavotynsko.cz, 2009)

4.1.3 Cíle a strategie

Obec Dolní Bukovsko a její místní části, vedou seznam požadavků od místních občanů, aby mohly lépe získávat finanční podporu od Evropské unie. Níže uvedené požadavky se téměř shodují s požadavky, které platí do roku 2013. Přesný název je „Program obnovy vesnice obce Dolní Bukovsko do roku 2008.“

Seznam požadavků:

- úprava veřejných prostranství včetně vysazování okrasných stromů a keřů
- rekonstrukce a zádlažba chodníků
- úprava a vybavení dětských hřišť
- opravy obecních budov
- výstavba zvláštní technické vybavenosti pro výstavbu rodinných domů
- výstavba Domu s pečovatelskou službou
- náprava stavu Základní školy Dolní Bukovsko
- rekonstrukce tělocvičny
- oprava místních komunikací (výměna kanalizace a vodovodu)

4.1.4 Sociodemografická struktura

Z tabulky můžeme vidět, jak je na tom obec Dolní Bukovsko a její přilehlé obce s počtem obyvatel. Vidíme, že nejvíce lidí (1117) se sdružuje v Dolním Bukovsku. Ve zbylých místních částech nedosahuje počet obyvatel 100 osob, vyjma Horního Bukovska, kde počet obyvatel tuto hranici mírně překračuje.

Tabulka č. 1: Konkrétní počet obyvatel obce Dolní Bukovsko a její okolí k 25. 3. 2009

Bzí	65
Dolní Bukovsko	1 117
Horní Bukovsko	111
Hvozdno	35
Pelejovice	45
Popovice	36
Radonice	90
Sedlíkovice	49

Zdroj: Matrika Dolní Bukovsko

Tabulka č. 2: Počet obyvatel Dolního Bukovska k 31. 12. 2007

	Počet bydlících obyvatel k 31.12.2007	Počet obyvatel ve věku				Střední stav obyvatel k 1.7.2007
		0-14 let	15-59 let	60-64 let	65 a více let	
Celkem	1 549	232	1 001	85	231	1 534
Muži	781	119	526	36	100	768
Ženy	768	113	475	49	131	766

Zdroj: Regionální informační servis, (www.risy.cz)

Zde je patrné, že obyvatel ve věku do 14 let je zde zastoupeno 14,9 %. Mezi 15 - 59 rokem je zastoupení 64,6 %. Ve věku mezi 60 - 64 let je to zastoupení nejnižší 5,5 %. 65 a více let je zastoupeno 14,9 %, to je tedy stejné jako počet obyvatel do 14 let pouze s minimálním rozdílem. Lze konstatovat, že v padesátých letech se počet obyvatel v této obci snížil o 400 a v přilehlých osadách až o dvě třetiny. V poslední době lidé dávají přednost žití spíše na venkově, než v hektickém městě. V obci vyhledávají klid, čistější ovzduší a jiné klady přírody. Tím chci říci, že i v Dolním Bukovsku za poslední léta počet obyvatel vzrostl. Dokazuje to i výstavba nových rodinných domů. V přilehlých osadách Dolního Bukovska tomu tak bohužel není, ba naopak, stále se počet obyvatel snižuje.

4.1.5 Ekonomická struktura

O tom jak si obec vede, také velmi rozhoduje míra nezaměstnanosti, která ovlivňuje to, zda se v obci bude slučovat více či méně trvale žijícího obyvatelstva. Míra nezaměstnanosti se tedy vyvodí z počtu Dosažitelní uchazeči celkem (nezaměstnaní, kteří hledají zaměstnání) ku Ekonomicky aktivnímu obyvatelstvu (zaměstnaní).

Tabulka č. 3: Míra nezaměstnanosti obce Dolní Bukovsko k 28. 2. 2009

Obec	Nezaměstnaní	Zaměstnaní	Nezaměstnanost	Volná pracovní místa
Dolní Bukovsko	45	705	6,4%	2

Zdroj: Integrovaný portál Ministerstva práce a sociálních věcí, (<http://portal.mpsv.cz>)

Díky statistikám vedených na úřadech práce pro nezaměstnanost v obcích a mikroregionech v okrese České Budějovice za únor 2009 vidíme, že míra nezaměstnanosti v Dolním Bukovsku je 6,4 %.

Důležitou oblastí ekonomické struktury obce Dolní Bukovsko jsou služby. Zdůrazňuji služby, jelikož se v mém výzkumu zaměřuji na rozvoj služeb podnikatelských subjektů. Pro příklad bych uvedla počet podnikatelských subjektů Dolního Bukovska v činnostech průmyslu, stavebnictví, dopravy a spojů, obchodu, prodeje a oprav motorových vozidel a spotřebního zboží a pohostinství, ostatní obchodní služby.

Tabulka č. 4: Počet podniků poskytující služby na počtu všech podnikatelských subjektů obce Dolní Bukovsko k 31. 12. 2007

Obec	Počet podnikatelských subjektů celkem	Průmysl	Stavebnictví	Doprava	Obchod aj.	Ostatní obchodní služby
Dolní Bukovsko	311	55	60	8	72	34

Zdroj: Regionální informační servis, (www.risy.cz)

4.2 Řízený rozhovor se starostou Dolního Bukovska a předsedy přidružených obcí

Abych získala informace, víceméně odpovědi na dané otázky k mé bakalářské práci, musela jsem oslovit starostu Dolního Bukovska a předsedy obcí, které jsou přidružené této obci. Konkrétně jde o obce Popovice, Hvozdná, Bzí, Sedlíkovice, Radonice, Pelejovice a Horní Bukovsko. Položila jsem jim níže uvedené otázky, které jsem ze získaných informací zpracovala.

1. V čem je přínosné zapojení obce do mikroregionu?

Z odpovědi od starosty Dolního Bukovska Františka Mazance jsem usoudila, že existence mikroregionu a zapojení se do něj je přínosné zejména v tom, že tuto skutečnost můžou uvádět v žádostech o dotace, protože obec sama by na dotaci v žádném případě nedosáhla. Tím dle starosty obce Dolního Bukovska veškeré přínosy zapojení se do mikroregionu končí. Musím podotknout, že v této kooperaci existují poradenské služby, které pomáhají k tomu, jak správně vyplňovat dokumenty pro získání dotací, ale jiné nápomoci nedostanete. Samozřejmě i za to by obec měla být ráda a uvědomit, si jak jsou tyto peníze důležité. Kdybych měla zmínit názory předsedů obcí, které náleží obci Dolní Bukovsko, tak se všichni jednoznačně shodli na tom, že pro ně zapojení do mikroregionu opravdu žádný velký přínos nemá. Výjimku tvořily obce Pelejovice, Popovice a Hvozdná, kde předsedové reagovali kladně a finanční pomoc jim zapojení do mikroregionu přineslo na místní komunikace, veřejné rozhlasové a jiné. Zde starosta F. Mazanec podotkl, že se opravdu snaží investovat do těchto okolních obcí na ty velmi podstatné záležitosti, jako jsou např. místní komunikace atd.

2. Je obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?

Zde se mi od starosty Dolního Bukovska dostalo odpovědi, že by podle menších obcí měly více pracovat ty větší a jim pouze finančně napomáhat. Na začátku vedení byl starosta opravdu ochoten spolupracovat, ale po několikaletých zkušenostech sám poznal, že spolupráci nějak posilovat stejně nemá cenu. Z pohledu předsedů okolních

vesnic k Dolnímu Bukovsku se všichni až na jednoho shodli na názoru, že spolupráce mezi nimi a Dolním Bukovskem je v pořádku a snaží se problémy mezi sebou řešit. Kromě Radonic, kde v kontaktu jsou, ale výsledky práce jsou v nedohlednu.

3. Jaké jsou důvody?

Tato otázka navazuje na otázku č. 1 i č. 2. Starosta Dolního Bukovska se k ní vyjádřil: „Důvody Vám v podstatě nikdo neřekne, jelikož by byl sám proti sobě.“ Dále z jeho odpovědi vyplývá, že pro obec pracuje jedině starosta a nikdo jiný ze zastupitelstva a jiných kooperací mu pomoc neposkytne. Místním lidem je až na výjimky všechno jedno. Naopak předsedové obcí příležitosti k Dolnímu Bukovsku ve spolupráci spolu vidí důvody k tomu, aby se lépe řešily problémy té přilehlé obce a byla jim poskytnuta finanční pomoc na dané problémy. Jeden názor byl od p.Davida Jaroslava z Popovic, který říká, že tyto důvody spolupráce vedou také především k udržení existence té osady.

4. Jaký potenciál pro sebe obec vidí v oblasti cestovního ruchu?

V této otázce mi starosta Dolního Bukovska odpověděl: „Někteří lidé nechtějí vůbec o rozšiřování přístupnosti pro cizí lidi (návštěvníky) ani slyšet. Hovoří proč by na nás měl někdo čumět a obhlížet, kde co máme. Jakmile se budou střídat spousty lidí, přinese to sebou kriminalitu. A oni chtějí mít klid.“ Po rozhovoru s ním se vyjádřil i k určitému potenciálu pro cestovní ruch, kterým jsou například místní možnosti procházek v přírodě, možnost jízdy na kole po vyznačených stezkách. Jak už jsem ale zmínila, tak místní občané nejsou na turisty vůbec zvědaví. Zmíním také názory od předsedů přilehlých obcí k DB, u kterých se opět vyskytly podobné odpovědi. Například, že žádný potenciál pro cestovní ruch v této obci nevidí. Někde by se daly využít maximálně vyznačené cyklostezky, samozřejmě příroda, jako procházky v lese. V Pelejovicích by se na zbylých třech statcích dalo například vidět ještě zachovalé Selské baroko nebo opravená historická kaplička. Zajisté na nějaké rozšiřování pro cestovní ruch už vůbec nezbývají peníze.

5. Co obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?

Odpověď starosty Dolního Bukovska: „Kde brát peníze na cestovní ruch? Pro takovou obec jako je Dolní Bukovsko samozřejmě z dotací. Na tu je ale potřeba finanční spoluúčasti obce. Jednoduše na to nezbyvá. Místní narážejí na jiné důležitější problémy, které je třeba řešit.“ Prioritní věcí pro starostu je to, aby se místní občané cítili co nejlépe. Až budou zajištěni oni, poté se dají řešit jiné věci. Konkrétně řekl: „Napřed potřebujeme zhotovit přístupové komunikace, kanalizace, vodovody, čističky odpadních vod a jiné potřebné věci, které budou sloužit hlavně našim lidem, aby byli spokojeni.“ Ale jak už jsem se zmínila v předchozí otázce, tak místní lidé o cestovním ruchu a podpoře přílivu turistů nechtějí ani slyšet. Na tuto otázku se vyjádřili i předsedové přilehlých vesnic, a to opět jednoznačně. Chybí peníze na opravy místních věcí, na zatraktivnění všeho co k turismu patří. Vyjádření jednoho předsedy bylo, že chybí všechno - nedostatek turistických lákadel a také to, že chybí trvale žijících obyvatel těchto osad. S čímž musím souhlasit a podotknout, že se opravdu počet obyvatel v těchto osadách snižuje. Kladné dopady to pro cestovní ruch nejsou.

6. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?

Jednoznačná odpověď od starosty Dolního Bukovska Františka Mazance zní: „Nevím, nesvěřují se mi.“ Komunikace mezi místními podnikateli a starostou velice vážne, doslova žádná není. Oni nevyhledávají jeho pomoc a on jejich problémy. Odpovědi z přilehlých obcí se mi dostalo takových, že zde také mezi sebou nekomunikují, čili o žádných problémech nikdo nic neví, nebo si předsedové obcí myslí, že žádné nemají. O trochu podrobnější odpovědi se mi dostalo od pana Davida Jaroslava z Popovic a Hvozdna, který ví, že místní dopravce žádné problémy nemá, nestěžuje si, naopak zemědělci si stěžují na nízký odbyt a velmi nízké ceny.

7. Co chybí občanům dané obce v oblasti nabídky komerčních služeb?

Podle mého je nabídka služeb v této obci Dolní Bukovsko celkem dostačující. Pro základní potřeby nákupu potravin je nabídka služeb dostačující. Podle starosty Dolního Bukovska to zas tak slavné není a jsou v nabídce nedostatky. Odůvodnil to i tím, že se lidé raději nechají zaměstnat, než aby zprovoznili něco sami. Na druhou stranu se

od státu pomoci pro podnikatele nedostává, tak proč by taky něco začínali. Najde se zde i kadeřnictví, které je pro místní starší občany přijatelné, aby nemuseli dojíždět. V provozu je zde lékárna. Ale pro ty ostatní služby, jako jsou masáže a jiné obchody se vším jiným sortimentem se musí dojíždět buďto do Týna nad Vltavou, Veselí nad Lužnicí či do Českých Budějovic. Místním lidem to zas tak nevádí, jelikož do větších měst dojíždějí za prací a cestou si dokoupí co potřebují. Mnohem hůř jsou na tom občané přilehlých obcí. Zde je jeden velký deficit v tom, že chybí obchod v místě bydliště. Ten je nahrazen někde pojízdnou prodejnou, s dojezdy jednou až dvakrát týdně, jenomže ceny jsou zde nadsazené, takže si lidé dělají raději velké zásoby při nákupu ve větších městech a v pojízdné si kupují pouze základní nutné potraviny. Problém nákupu se citelně dotýká zejména starších občanů. Od starosty Dolního Bukovska jsem se dozvěděla, že se z místní kuchyně ve škole, začalo s rozvážkovou službou obědů místním občanům, kteří si je zažádají, ale bohužel službu lidé nevyužívají v takové míře, jak se čekalo. Dále chybí komunikační spoje mezi obcí a větším městem.

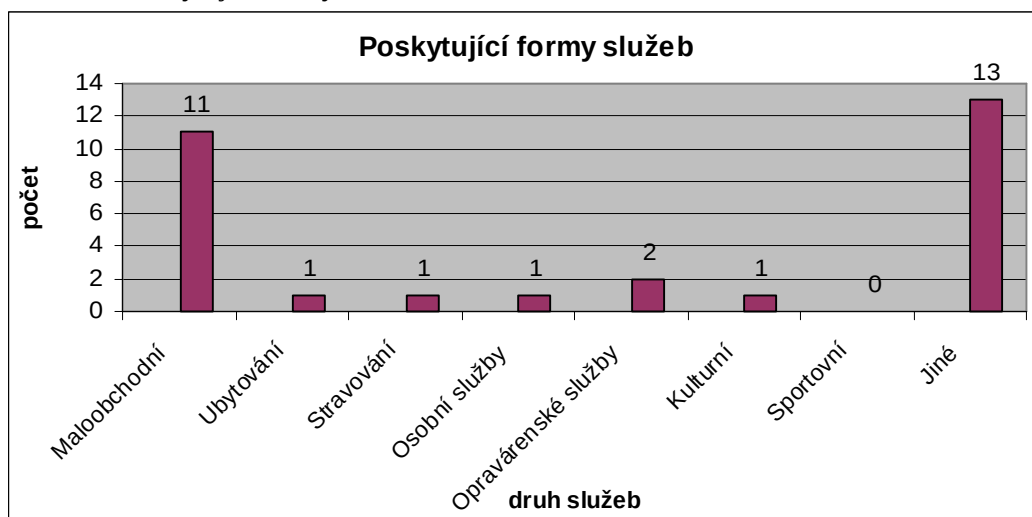
4.3 Analýza dotazníků u podnikatelských subjektů

Sběr dat v terénu jsem prováděla za pomoci techniky kvantitativního výzkumu – dotazníkového šetření. Sběr dat proběhl od 2. září do 23. října roku 2008. Tento dotazník obsahoval 21 otázek. Byl předán 30 respondentům v dané oblasti. (zaškrtnuté odpovědi uvádím v číslech např. 11x, 2x, 20 či slovem)

1. Jaké služby svým zákazníkům poskytujete?

U první otázky respondenti odpovídali na otázku jaké formy služeb poskytují v této oblasti. Silně si vede maloobchodní činnost, kde se z 30 dotázaných vyskytla 11x. Ubytování a stravování má v této obci a okolí opravdu minimální zastoupení a to po 1x. Stejně tak jsou na tom osobní služby (konkrétně kadeřnictví), které je v Dolním Bukovsku jediné. Kulturní služby mají také malé zastoupení a to opět po 1x. U opravárenských služeb je výskyt po 2x a drtivá většina se věnuje službám jiného charakteru (doprava-přeprava, instalatérské práce, autodoprava, zemní práce, pivnice, krejčovství, zemědělské práce, výroba a dodávka pitné vody), kde mi odpovědělo po 13 dotázaných.

Graf č. 1: Poskytující formy služeb



Zdroj: vlastní dotazníkový výzkum

2. Jaký typ ubytování nabízíte?

Ubytovací činnost poskytuje majitelka jediného penzionu v Dolním Bukovsku pouze pro dělníky, kteří v obci nepravidelně pracují.

3. Kolik lůžek/míst nabízíte?

Majitelka penzionu v obci Dolní Bukovsko nabízí k ubytování sedm míst.

4. Jakou formu stravování nabízíte?

Jak už jsem zmínila u první otázky, tak činnost služby stravování se mi vyskytla pouze jednou a to v Dolním Bukovsku, majitelem, který nabízí stravování formou hostince a pivnice. Zde mi v podstatě mohla odpovědět i majitelka penzionu, ale žádnou formu stravování pro své hosty nenabízí.

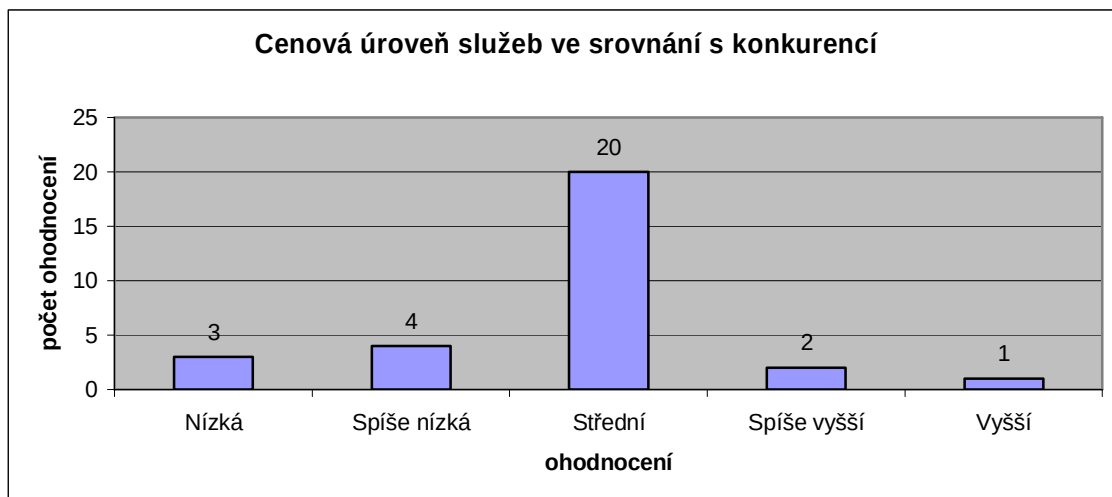
5. Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

Jelikož je zde turistika téměř nulová, využití kapacit v jednotlivých čtvrtletích je téměř neměnné. Kapacita místního hostince je naplňována celoročně pouze místními hosty. Pouze v letních měsících se vyskytne i malé procento turistů. Využití kapacity penzionu v obci zůstává také stejné během celého roku - odpověď nedostatečná.

6. Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

Převaha dotázaných na tuto otázku odpověděla, že je jejich cenová úroveň ve středním ohodnocení. Těchto odpovědí bylo 20. Dále čtyři z dotázaných se domnívají, že je jejich cenová úroveň spíše nízká. Další tři podnikatelé se domnívají, že jejich cenová úroveň je nízká oproti té konkurenční. Pouze dva podnikatelé se domnívají, že je jejich úroveň cen spíše vyšší. Jeden podnikatel ze všech dotázaných se domnívá, že jeho ceny převyšují ceny konkurenční.

Graf č. 2: Cenová úroveň služeb ve srovnání s konkurencí



Zdroj: vlastní dotazníkový výzkum

7. Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky? %

Konkrétním číslem mi na tuto otázku odpovědělo pouze 9 podnikatelů z 30 dotázaných. Těmito turisty měli na mysli převážně cyklisty, kteří náhodou projeli. Nebo projíždějící rodiny, kterým se náhodou porouchalo auto a využili místní služby. Z procent, které se vyskytly po 1 % 4x, po 5 % 2x a po 10 % 3x, je patrné, že to žádné velké ovlivnění pro podnikatele nemá. Je tedy zřejmé, že se v této oblasti cestovní ruch projevuje minimálně.

8. Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí?

Pouze 9 dotázaných, kteří na tuto otázku mohli odpovědět, byla jediná odpověď NE, zahraniční turisté se zde nevyskytují.

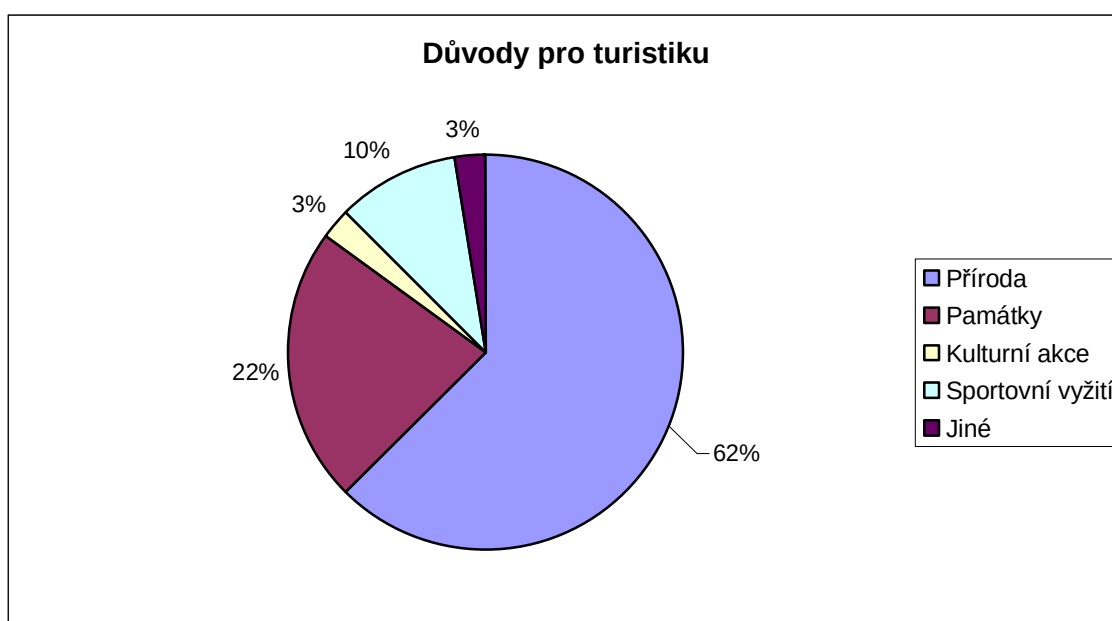
9. Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

Z těchto odpovědí je patrné, že se místní podnikatelé zaměřují pouze na trvale žijící obyvatele těchto částí obcí a turistům nabídku nepřizpůsobují. Odpověď „ne, vůbec“ se vyskytla 24x a odpověď „ano, částečně“ pouze 5x. Významně se nemá kdo této nabídce věnovat.

10. Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

Pro eventuálně vyskytující se turisty je největším lákadlem podle místních podnikatelů jednoznačně příroda, která se vyskytla 25x. Dále, co by turisty mohlo nalákat, jsou místní památky po 9x. Kulturní akce už takovým lákadlem nejsou, neboť se tato odpověď vyskytla pouze 1x. Co by se ještě dalo zmínit, je místní sportovní vyžití, které se vyskytlo 4x a k tomu jeden dotázaný upřesnil jako jinou z možností sportovní vyžití s koňmi.

Graf č.3: Důvody pro turistiku



Zdroj: vlastní dotazníkový výzkum

11. Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?

Jednoznačně se podnikatelé shodli na tom, že by tedy příliv turistů někdo podporovat měl. Mezi ty, kteří by tento příliv měli podporovat patří především obce a kraj. Na tomto názoru se shodlo 29 podnikatelů. Ze všech respondentů se pouze 3 shodli na tom, že by to měli být sami podnikatelé a z jedné odpovědi vyplynulo, že by to neměl podporovat nikdo.

12. Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?

Z těchto odpovědí vyplynulo, že 28 podnikatelských subjektů do žádné organizované formy spolupráce zapojeno není. Pouze 2 dotázaní nějakou formou spolupracují. Jeden tak, že při odběru kompletních služeb poskytne určité výhody a druhý je zapojený do Asociace soukromých zemědělců.

13. Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte?

Odpovědi vystihují jednoznačný důvod, ke kterému se 20 podnikatelů vyjádřilo tím, že nevidí určitou formu spolupráce jako přínosnou pro svůj podnik. Šest z nich ani neví, zda nějaká forma spolupráce existuje a 2 dotázaní k ní nemají důvěru.

14. Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?

Na tuto otázku mi odpověděli pouze 2 dotázaní, kteří spolupracují a vidí tuto formu spolupráce jako pozitivní přínos.

15. Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

Z převahy odpovědí vyšlo, že místní podnikatelé opravdu podnikají co nejvíce v tomto mikroregionu - 17 z nich. Dalších 11 podnikatelů má sídlo v Dolním Bukovsku a přilehlých obcích, ale podnikají i jinde. Po celé České republice. Pouze dva podnikatelé zde podnikají, ale sídlo mají jinde.

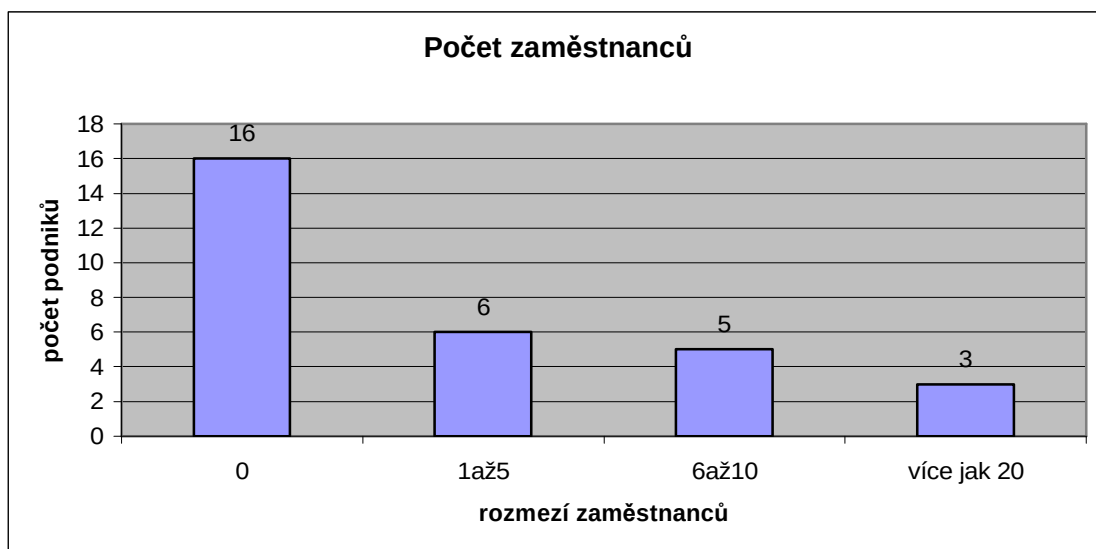
16. Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?

V těchto částech obcí je zřejmé, že podniky rodinného charakteru nejsou, protože převaha 18 dotázaných odpověděla, že tam členové rodiny nepracují. Zato v pěti podnicích se ukázalo, že v podniku pracují členové rodiny spolu s dalšími zaměstnanci. Rodinné podniky, kde pracují pouze členové rodiny, se zde vyskytují 7x.

17. Kolik máte zaměstnanců?

Podle odpovědí je jasné, že zde existují opravdu malé podniky, jelikož s odpovědí 0 zaměstnanců vyšlo 16 podniků. S počtem 1 až 5 zaměstnanců bylo nalezeno 6 podnikatelů. Mezi 6 až 10 zaměstnanci jenom pět. Více jak 20 zaměstnanců mají 3 větší podniky.

Graf č. 4: Počet zaměstnanců



Zdroj: vlastní dotazníkový výzkum

18. Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?

Na tuto otázku odpovídali podnikatelé, kteří nějaké zaměstnance vůbec mají a opět se převaha drží střední cesty - obdobné výše platů. Ze tří odpovědí vyšla úroveň platů nižšího ohodnocení a pouze dva považují úroveň platů za vyšší.

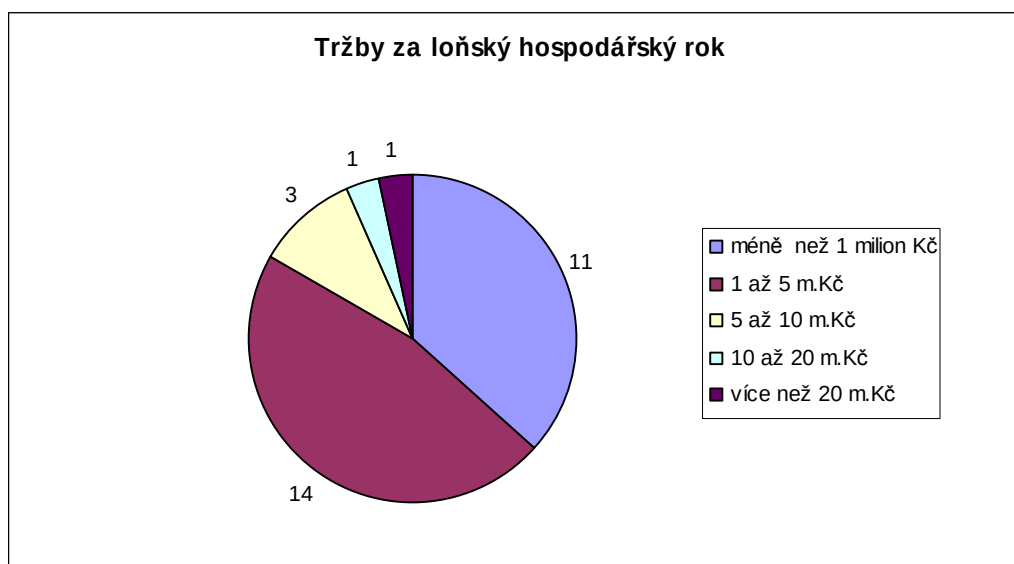
19. Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?

Nejvíce odpovědí se vyskytlo u odpovědi „Spíše spokojen/a“ a to po 11x. U odpovědi té střední cesty „Ani spokojen/a, ani nespokojen/a“ po 10x. O jednoho méně čili 9x se vyskytla odpověď „Spíš nespokojen/a“. Možnosti typu „velmi nespokojen/a a velmi spokojen/a“ se nevyskytla vůbec. Z toho lze konstatovat, že jsou podnikatelé v podstatě spokojeni.

20. Vaše tržby za loňský hospodářský rok byly přibližně:

Získané tržby podnikatelských subjektů: možnost více než 20 milionů Kč a stejně tak na tom je i možnost mezi 10 až 20 milionů Kč se vyskytla pouze 1x. Tržby mezi 5 až 10 milionů Kč mají tři podnikatelé. Z té větší převahy se vyskytla možnost mezi 1 až 5 miliony Kč 14x a méně než 1 milion Kč dosáhne 11 podnikatelů.

Graf č. 5: Tržby za loňský hospodářský rok



Zdroj: vlastní dotazníkový výzkum

21. Umístění provozovny (obec)

Ve většině případů se umístění provozovny vyskytuje v Dolním Bukovsku - 11x, což je dáno samozřejmě větším počtem obyvatel, než je tomu v přilehlých obcích. Dále bych zmínila, že se v Sedlčovicích nachází dva podniky. Stejně tomu je i ve vesnici Hvozdo, Pelejovice a Bzí. V Radonicích se nachází jeden podnikatel. Ve vesnici Horní Bukovsko, se mi bohužel nepodařilo nikoho sehnat.

4.4 Zodpovězení hypotéz

Mé pracovní hypotézy byly:

1. Nabídka komerčních služeb v obci Dolní Bukovsko a jejím okolí je pro obyvatele dostačující
2. Tato místa nejsou atraktivní pro cestovní ruch
3. Nezaměstnanost v obci Dolní Bukovsko a jejím okolí je nižší než nezaměstnanost v Jihočeském kraji

První hypotéza zní „Nabídka komerčních služeb v obci Dolní Bukovsko a jejím okolí je pro obyvatele dostačující.“ Pro získání této odpovědi jsem vycházela z vypracovaných dotazníků, z mého názoru jak to v obci vypadá a také z poznatků, které jsem zaznamenala od místních občanů. V Dolním Bukovsku najdeme základ komerčních služeb, tj. obchod s potravinami, lékárna, drogerie, autoopravny, restauraci, z osobních služeb pak pouze kadeřnictví a něco málo dalšího. Většina lidí mi odpověděla, že za komerčními službami jezdí do okolních měst (České Budějovice, Týn nad Vltavou, Veselí nad Lužnicí), kde mají větší výběr v nabídce a místní služby využívají pouze narázově. Naopak starší lidé (v důchodu) jsou za místní služby rádi. V přilehlých obcích je nabídka služeb opravdu problém, jelikož tam není ani malý krámk se základními potravinami. Jednou nebo dvakrát za týden tam dojíždí pojízdná prodejna, kde jsou ceny zboží nadsazené a lidé zde tudíž nakupují opravdu málokdy. Raději nakupují zásoby zboží v přilehlých městech.

Tato hypotéza se nepotvrdila.

Hypotéza č.2 „Tato místa nejsou atraktivní pro cestovní ruch“ je celkem zřejmá z vypracovaných dotazníků a z vypracovaných rozhovorů se starostou Dolního Bukovka, předsedy okolních obcí a také z mého pozorování. Velkým lákadlem pro turisty je zde krásná příroda, možnost jízdy na kole po vyznačených stezkách a historické památky, které bohužel nejsou v zachovalém stavu. Připomněla bych, že zde není dostatečná ubytovací kapacita pro turisty, což je podstatné pro udržení si

turistů. Z hlediska využití místních služeb si myslím, že by pro méně náročné turisty mohly být dostačující. Najdou zde potraviny, autoopravny, restauraci, knihovnu, lékárnu a jiné. K rozšiřování nabídky nadstandardních služeb pro větší přilákání turistů však nezbývají peníze. Stále je potřeba značnou část finančních prostředků z obecního rozpočtu investovat do zvelebování obce, což je ve svém důsledku pro turismus také pozitivní.

Z výsledku vyplývá, že hypotéza č.2 se potvrdila.

Třetí hypotéza zněla „Nezaměstnanost v obci Dolní Bukovsko a jejím okolí je nižší než nezaměstnanost v Jihočeském kraji.“ Z profilu této obce jsem již vyjasnila, jak na tom je z ekonomického hlediska. V únoru 2009 byla nezaměstnanost v Dolním Bukovsku 6,4 %. Postupně jsem ji porovnávala s nezaměstnaností v každém okrese v Jihočeském kraji a nakonec s celkovou nezaměstnaností v Jihočeském kraji.

Začala jsem porovnáním s okresem Tábor, se kterým je Dolní Bukovsko s mírou nezaměstnanosti stejně, tedy oba mají nezaměstnanost 6,4 %. Hůře už jsou na tom okresy Strakonice, Písek, Jindřichův Hradec a Český Krumlov, které je míra nezaměstnanosti vyšší od setin procent až po 2 %. Český Krumlov je na tom nejhůře, míra nezaměstnanosti je zde 8,7 %. Nižší nezaměstnanost než v Dolním Bukovsku je pouze v Českých Budějovicích 4,7 % a v okrese Prachatice 6,1 %. Viz příloha tabulka č. 6. V Jihočeském kraji byla v únoru 2009 míra nezaměstnanosti 6,3 %, což je pouze o 0,1 % méně, než v Dolním Bukovsku.

Hypotéza č. 3 se nepotvrdila.

4.5 Profil obce vzhledem k dané oblasti komerčních služeb

4.5.1 Nabídka služeb

V obci Dolní Bukovsko a v přilehlých obcích je nabídka služeb pro základní potřebu přizpůsobivá. Bohužel tyto služby jsou umístěny pouze v obci Dolní Bukovsko a okolní obce služby téměř nenabízejí. Je to samozřejmě dáno zejména tím, že v těchto přilehlých obcích je malý počet trvale žijících obyvatel.

Kdybych měla rozdělit nabídku služeb v Dolním Bukovsku, tak zde najdeme obchod s potravinami, drogerii, lékárnu, obchod zaměřený na textil, knihovnu. Z osobních služeb je zde možnost navštívit kadeřnictví. Dále je zde nabídka opravárenských služeb, truhlářství a autodoprava.

Nyní bych přiblížila situaci z hlediska ubytování a stravování. Ubytování nabízí pouze jeden penzion o kapacitě 7 lůžek. Tento penzion neposkytuje stravování. Stravování je v Dolním Bukovsku poskytováno pouze jedním hostincem a pivnicí. Služby stravování i ubytování se nacházejí na náměstí Dolního Bukovska. Jak už jsem zmínila, tak v přilehlých obcích se nenachází obchod s potravinami. Pouze v Radonicích a v Bzí je místní hospůdka, kde se podávají různé nápoje a jejíž pracovní doba je přizpůsobena místním občanům.

Ještě jednu nabídku služeb bych ráda zdůraznila. Mám na mysli rozvážkovou službu jídel až do domu, kterou poskytuje základní škola v Dolním Bukovsku z místní kuchyně. Rozvážka je zajišťována pro Dolní Bukovsko a přilehlé obce a dále pro několik obcí okolních.

4.5.2 Poptávka

Jak je na tom poptávka po místních službách se dozvíme z rozdělení na poptávku místních občanů a na poptávku u turistů. Nejprve začneme poptávkou u místních občanů.

4.5.3 Poptávka místních občanů

Samozřejmě lidé poptávají různou škálu služeb, která jim nemusí být nabízena v místě bydliště. V této obci tomu tak je. Výhodou je, že většina lidí do svého zaměstnání dojíždí do větších měst, kde si obstarávají veškeré své nákupy a služby, kterých se jim nedostává v místě bydliště. Z osobních služeb jim například chybí masáže a manikúra. Dále zde chybí více kultury a zábavy pro mladší občany a také větší výběr z potravinářského zboží.

Nejvíce poptáváno je zde zboží potravinářské, o něco méně zboží s textilem, dále si zde lidé zvykli na místní prodejnu s drogerií. Místní kadeřnictví má omezenou otevírací dobu.

Oblíbeným místem trvale žijících občanů je restaurace, která má otevřeno každý den. Jsou zde hosté, kteří ji navštíví každý den a také ti, kteří ji navštěvují nepravidelně. Místní služby jako jsou truhlářství, opravárenské služby, autoopraváři, služby pro zemní práce aj., nejsou místními občany poptávány každý den.

Neměla bych opomenout občany z přilehlých obcí, kteří poptávají téměř po všech službách, ale bohužel jim není nabízeno. Jsou maximálně závislí na dojíždění si pro veškeré služby a zboží. Po rozvážkové službě jídel není poptáváno tak, jak jsem očekávala, ale občané, kteří tuto službu využívají, jsou za ní velmi rádi.

4.5.4 Poptávka turistů

Turistická poptávka je zde opravdu slabá a navíc pouze v letním období. Zaznamenají to převážně hospodští, obchod s potravinami. Občas nějaký autoopravář.

5 Situační analýza obce

Situační analýzu vyřeším metodou SWOT. Vycházet budu z rozhovorů od starosty obce a předsedů přilehlých obcí

5.1 Slabé stránky

Velkou slabinou obce Dolní Bukovsko a přilehlých obcí je stále nedostatek peněz pro místní vylepšování. I když se finančních prostředků z dotací dostává, tak stále v nedostatečné výši. Dále si starosta stěžoval, že mu zapojení se do mikroregionu práci vůbec neulehčuje, ba naopak.

Cestovní ruch se zde nemá možnost rozvíjet, jelikož zde chybí to hlavní – ubytování a dále rozšířené stravování, které turisté vyhledávají na svých cestách. Minimum turistů, které sem zavítá je akorát v létě na kole nebo náhodné projíždění a v zimě zde není v podstatě nic atraktivního k pozastavení se. Vůbec pro rozšiřování cestovního ruchu chybí nadšení místních lidí.

Dalším celkem velkým deficitem pro místní podnikatele je to, že vůbec nekomunikují se starostou obce a nesdělují si vzájemné potřeby. Víceméně oni jeho pomoc nevyhledávají a on nevyhledává jejich problémy. Opačným přístupem by se dalo ledacos možná i změnit. Dále místním podnikatelům chybí určitá forma podpory, mám tím na mysli nějaké formy spolupráce podnikatelských subjektů. Z mých 30 dotázaných subjektů se pouze dva nějaké spolupráce účastní. Bylo by třeba zvýšit informovanost o těchto formách spolupráce.

Čím dál tím více ubývá trvale žijících obyvatel v přilehlých místních částech. Důsledkem toho je absence obchodů a služeb, jejichž stálý provoz by zde nebyl rentabilní. Ještě jednu slabinu bych zdůraznila. V obci Sedlíkovice chybí komunikační spojení, což je pro staré občany velice ztěžující.

5.2 Silné stránky

Zdůraznit je třeba existenci průmyslové zóny obce Dolní Bukovsko, kterou využívá velká cihlárna Heluz. Dále je velkým přínosem Bukovský potok, z kterého se čerpá povrchová voda. Svou činnost má zde dobrovolné sdružení měst a obcí DSMAO Bukovská voda.

Krásná je zde samozřejmě příroda. Možno je vidět pár zbylých krás z období selského baroka. Nabízí se i architektonické umění na náměstí Dolního Bukovska. Pro rodiny s dětmi je v provozu mateřská škola a základní škola. V obci má svou ordinaci i praktický lékař a stomatolog. Stále se zlepšující podmínky místních dětských hřišť. Pochlubit se může Dolní Bukovsko svými www stránkami. Z technické vybavenosti je v provozu místní pošta.

Další kladnou věcí z finančního hlediska je, že se obec vešla do limitu vzdálenosti od jaderné elektrárny Temelín. Pro obec to znamená další možnost získání finančních příspěvků, kterou nadace ČEZ poskytuje právě těm obcím, které se nacházejí do určité vzdálenosti od jaderné elektrárny Temelín. Obec tyto peníze využívá na kulturní akce zvané „Oranžový rok“ pro místní občany, zvláště pro děti.

Udržování různých spolků a klubů (Sbor dobrovolných hasičů, myslivecké sdružení...) pro občany. To je velice kladný aspekt pro udržování dobrých vztahů mezi lidmi.

Do silných stránek by se dalo zařadit i to, že je obec Dolní Bukovsko dobře situovaná z hlediska přijatelných vzdáleností od větších měst, ať už jsou to České Budějovice (30km), Veselí nad Lužnicí (14,9km) a Týn nad Vltavou, který je Dolnímu Bukovsku nejbližší (12km).

5.3 Ohrožení obce

Díky tomu, že se v obci Dolní Bukovsko nachází Bukovský potok, je zde možnost povodní. Kdyby k nim došlo, je Bukovským potokem ohroženo dvanáct objektů. Jedná se o obecní úřad a školu. Dále je tímto Bukovským potokem a přítoky Hvozenského a Palejovického potoka ohrožena osada Sedlíkovice, konkrétně se jedná o šest objektů.

Dále je známo, že v místních osadách přilehlých k Dolnímu Bukovsku čím dál tím více ubývá trvale žijících obyvatel, což v budoucnu může znamenat ohrožení existence samotné osady. Bohužel se tomu tak děje téměř všude. Přispívá k tomu jednak úmrtnost starých lidí a také to, že se mladí lidé shlukují více do větších obcí nebo vůbec do měst kvůli zaměstnání. Tady bych navázala na dnešní vysokou míru nezaměstnanosti, která je následkem i dnešní světové hospodářské krize. Z mé hypotézy také vyplývá, že obec Dolní Bukovsko je na tom s mírou nezaměstnanosti bez jedné desetiny procenta stejně jako celý Jihočeský kraj.

Dle názoru předsedy obce Popovice a Hvozdno je v ohrožení také místní zemědělství, jelikož se ceny za vyprodukované zboží stále zvyšují, což se odráží i v odbytu.

5.4 Příležitosti obce

Jako největší příležitost obce Dolní Bukovsko a jejího okolí je samozřejmě finanční pomoc od Evropské unie. Tomu také napomáhá, že je obec členem mikroregionu Vltavotýnsko. Využívání dotací přispívá k různým rekonstrukcím, opravám, výstavbám. Jedna z velkých příležitostí obce je výstavba Domu s pečovatelskou službou, která je v této oblasti nutnou potřebou pro seniory. Termín realizace je mezi 2007-2010.

Dále je v dnešní době určitým „hitem“ stěhování se mladých lidí z měst do obcí, čehož tato obec také využila a zajistila parcely pro výstavbu rodinných domků včetně inženýrských sítí – za pomoci dotace pro výstavbu. Zvyšování počtu trvale žijících obyvatel v obci je pro obec přínosem.

Za podpory nadace ČEZ, tzv. Oranžový rok, se zde pořádají kulturní akce pro místní občany a děti. Místní starosta bude apelovat na možnost zvýšení finančního příspěvku, aby mohl tyto akce rozšířit, zvětšit tombolu, či pozvat zajímavé hosty.

Za zmínku též stojí příležitost rozšiřování cestovního ruchu díky krásné přírodě a místním historickým památkám, které by se ale musely zrekonstruovat. Tato vize je v současnosti nereálná, jelikož peníze jsou stále potřeba na jiné vylepšování obce, ale do budoucna by se mohla jevit jako reálná.

Nachází se zde kvalitní průmyslová zóna, která je velice rozsáhlá a obec se ji bude snažit do budoucna ještě více využít.

Na závěr bych vyzdvihla místní zdroj podzemní „kojenecké“ vody, jehož vlastníkem je DSMAO Bukovská voda. Tím se obec Dolní Bukovsko může pyšnit. Nachází se zde opravdu cenná a kvalitní rezerva pitné vody, které bude do budoucna ubývat. Sdružení DSMAO už nyní rozšiřuje pozemky, kde se zásoba podzemních vod nachází.

5.5 Matice SWOT

Pro zpracování SWOT analýzy použiji získané poznatky a fakta. Pro přehled je zaznamenám do matice. Jelikož ne všechny body působí na obce stejně, tak je v matici oznámkuji podle stupnice 1 až 10, kde 1 bude nejnižší (počet bodů) a 10 nejvyšší (počet bodů).

Tabulka č. 5: Matice SWOT analýzy

Silné stránky	Slabé stránky
- průmyslová zóna 8b. - vlastní zdroje pitné vody - Bukovský potok 10b. - místní základní škola a školka 9b. - www stránky Dolní Bukovsko 5b. - vylepšená dětská hřiště 4b. - krásná příroda 6b. - zbylé krásy selského baroka 3b. - architektonické umění 3b. - nadace ČEZ „Oranžový rok“ 6b. - udržování spolků a klubů 6b. - přijatelná vzdálenost od větších měst 8b. - praktický lékař, stomatolog 8b. - pošta 7b.	- stálý nedostatek peněz 7b. - ne-kooperace v rámci mikroregionu 9b. - nemožnost rozvíjet cestovní ruchu 7b. - nedostatek ubytování 5b. - stravovací možnosti 4b. - nedostatečná atraktivita pro turisty 5b. - zanedbávání historických památek 4b. - špatná komunikace mezi starostou a podnikateli 8b. - nedostatečná informovanost podnikatelů 7b. - úbytek trvale žijících obyvatel v přilehlých vesnicích 8b. - špatné komunikační spojení 9b. - nedostatečná nabídka služeb 7b.

Příležitosti	Ohrožení
- dotace z Evropské unie 10b. - zapojení v mikroregionu 9b. - výstavba Domu s pečovatelskou službou 8b. - výstavba rodinných domů 9b. - zvyšování příspěvků nadace ČEZ 8b. - snaha rozšířit cestovní ruch 7b. - rozšíření využití průmyslové zóny 8b. - rozšiřování plochy pitné vody 10b.	- povodně 9b. - úbytek obyvatel: existence osad 9b. - nezaměstnanost 7b. - růst cen v zemědělství 7b. - nízký odbyt v zemědělství 7b.

Zdroj: vlastní práce

Podle mého názoru mezi nejsilnější stránky obce Dolní Bukovsko a okolí patří to, že mají vlastní zdroj pitné vody. Do slabých stránek obcí bych zařadila zejména špatnou kooperaci obcí v mikroregionu a špatnou infrastrukturu.

Jednoznačně velkou příležitostí obce vidím čerpaní peněz z dotací Evropské unie a ohrožením obcí by mohly být povodně z místního Bukovského potoka a dále úbytek obyvatel, což ohrožuje samotnou existenci osad.

6 Vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v obcích

Jelikož obec Dolní Bukovsko a její přilehlé vesnice patří do mikroregionu Vltavotýnsko, tak bych ráda zmínila nynější problémy nebo spíše nedostatky, které z této kooperace obcí či měst plynou. Když se obec stala členem tohoto sdružení, očekávala z této spolupráce veliké přínosy, jak pro obec, tak pro místní občany. Jediné, z čeho fakticky sdružené obce těží, je v žádostech o dotace. Skutečnost, že se Dolnímu Bukovsku dostává finančních prostředků, je pro obec velkým přínosem. Očekávání profitu z příslušnosti k mikroregionu však měla i v jiných věcech, jako například vzájemná pomoc začleněných obcí, vyměňování si názorů a zkušeností. Tak tomu ale není. Sám starosta byl na začátku z absence vzájemné spolupráce zklamaný, ale postupem času si zvykl, že bojovat musí každý sám za sebe, ať už je v nějaké kooperaci zapojen či není. Dle mého názoru by obce měly situaci vzájemně zvážit a být si nápomocny v konkrétních problémových situacích.

Velkým problémem se jeví komunikace mezi starostou Dolního Bukovska a místními podnikateli. Z výzkumu vyplynulo, že se místní podnikatelé starostovi se svými problémy nesvěřují. Silně zde vázne komunikace, která je hlavním předpokladem k dalšímu kvalitnímu rozvoji veškeré spolupráce. Zde lze navrhnout: zlepšit komunikaci mezi danými subjekty jakoukoliv formou, např. pravidelné schůzky, setkání, rozhovory na téma zlepšení kvality poskytování služeb pro místní obyvatele. Dále by bylo vhodné navrhnout nějakou podporu pro zviditelnění se i v jiných místech kraje, což by některým podnikatelům pomohlo ve výrobě. Taktéž by pro místní podnikatele byla přínosná pomoc obce se snadnějším zpřístupněním informací o různých evropských dotacích.

Pro podporu turistiky navrhuji obeznámit místní občany s možnými profity obce z cestovního ruchu, jelikož se obávají cizích lidí, a to nejvíce důsledků kriminality a narušování soukromí. Nejprve by bylo nutné navýšit ubytovací kapacity a dle mého názoru by nejlepší forma byla soukromé ubytování pro turisty. Nejvíce by to myslím přivítali starší pražští občané, kteří jižní Čechy milují. V této klidné části Jihočeského

kraje, která je blízko od zajímavých městských center, by snaha o zvýšení turistického ruchu mohla být úspěšná, což by ve svém důsledku mělo kladný dopad i na rozvoj místních služeb.

Oblíbené formy zájezdů jsou prohlídky elektrárny Temelín, které jsou orientovány pouze v rámci této cesty a žádné jiné zpestření se pro účastníky zájezdu nezajišťuje. Zajímavé by bylo, kdyby se obce smluvily na spolupráci při pořádání zájezdů a akcí pro účastníky, pro které by se konal celodenní zájezd. Jeho účelem by bylo poznání místních obcí mikroregionu a jejich přírodních krás, ukázky architektonického umění a zbylých historických míst s tím, že zakončení výletu v Dolním Bukovsku by mohlo být spojené např. občerstvením v místní hospodě či kulturní akcí nebo sportovním vyžitím.

Poměrně dobrá spolupráce je v DSMAO Bukovská voda (pro připomenutí se jedná o dobrovolné sdružení měst a obcí pro odběr Bukovské vody). Nachází se zde prameny velice kvalitní spodní „kojenecké“ vody, odkud je možnost odebírání vody členy z tohoto sdružení. Predikce vývoje odběru podzemních vod je taková, že by rokem 2030 voda z těchto pramenů měla docházet. Nejenom z těchto pramenů, ale jedná se o problém celosvětový. Čili už dnes musí členové DSMAO Bukovská voda spojit všechny síly - myšlenky a řešit tento závažný problém do budoucna. DSMAO Bukovská voda začal tím, že odkupuje pozemky, které jsou v katastru Mažic, kde je významná rezerva podzemní vody – v kvalitě vody kojenecké. Dále se bude snažit v rozšiřování poskytování bezúročných půjček pro členy sdružení. Jako určitá pomoc pro členy okresu České Budějovice by bylo získání dalších členů pro získání více hlasů a tedy možnost přehlasování jindřichohradeckých členů při různých hlasováních u podaných návrhů.

Dalším celkem závažným problémem v této oblasti je dopravní obslužnost, na které je převážná část občanů poměrně závislá. Zaměřím se převážně na obce, kde není ani obchod s potravinami, kam se hromadná doprava nedostane a pro místní staré občany je samozřejmě problém dojít na nejbližší zastávku, která se nachází byť i pár set metrů od vesnice a dojet si nakoupit jinak. Mým návrhem je zařídit takzvaný svoz lidí přímo určeným autobusem do předem daných měst, kde mají lidé možnost si nakoupit

potřebné věci a obstarat další důležité záležitosti, které si v místě bydliště zařídit nemohou. Tato služba už je lidem v jiných mikroregionech poskytována. Provozovat jednotnou dopravu by bylo možno alespoň jednou za týden.

7 Summary

My bachelor work is called „The Assumptions of Commercial Services Development in A Chosen Area – Dolní Bukovsko and Surroundings.“ This beautiful village and surroundings are situated in North margin of Třeboň basin and it belongs to the area Pšeničná blata. You can find these villages near to motorway from České Budějovice which is almost 30kms. Dolní Bukovsko belongs to microregion Vltavotýnsko which is associations of towns and villages of 14 parts.

For my work, techniques of quantitative research were used – survey of local entrepreneurs, in-depth interviews of mayor and deputies of other villages and secondary data analysis.

Then a village's profile and a situation analysis were prepared. The profile consists of its geographical delimitation, aims, sociodemographics and economic part. After that I was able to analyse commercial services of Dolní Bukovsko and surroundings and prepare SWOT analysis.

My conclusion of the bachelor work was focused on possible future development of local commercial services and well-being of citizens.

My proposals for development are:

- improvement of cooperation between local politicians and entrepreneurs
- improvement of infrastructure
- special buses
- propagation of local entrepreneurs
- improvement tourism

I should also mention that Dolní Bukovsko has own underground water which is very worth for the future.

Použitá literatura

Knižní publikace

- § HESKOVÁ M. a kol. *Kooperace II*. Praha: Profess Consulting, s.r.o., 2006. ISBN 978-80-7259-054-4
- § HORÁKOVÁ H. *Strategický marketing*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze Fakulta podnikohospodářská, 1997. ISBN 80-7079-920-8
- § HORNER S., SWARBROOKE J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003. ISBN 80-247-0513-3
- § KOTLER P., ARMSTRONG G. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2004. ISBN 80-247-0513-3
- § MAIER K., ČTYROKÝ J. *Ekonomika územního rozvoje*. Praha: Grada Publishing, spol. s. r.o., 2000. ISBN 80-7169-644-7
- § PALATKOVÁ M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006
- § REKTOŘÍK J., ŠELEŠOVSKÝ J. a kol. *Strategie rozvoje měst, obcí, regionů a jejich organizací*. Brno: Masarykova univerzita, 1999. ISBN 80-210-2126-8
- § VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb – efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2721-9
- § VLK J., a kol. *Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů*. Brno: Ústav územního rozvoje, 2004. ISBN 80-247-0202-9
- § VOJTKO V. *Marketingový výzkum v kognitivních mapách*. Zeleneč: Profess Consulting, 2008. ISBN 978-80-7259-060-5

Internetové zdroje

- § Asociace pro podporu projektů spolupráce veřejného a soukromého sektoru, PPP, [online] [11.3.2009] Dostupné na WWW:
<http://www.asociaceppp.cz/cnt/ppp/>
- § CENIA, Česká informační agentura životního prostředí, O místní Agendě 21, [online] [10.2.2008] Dostupné na WWW: <http://www.ma21.cz/>
- § Český statistický úřad, Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE), [online] [25.3.2009] Dostupné na WWW:
[http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/sdeleni_\(cz_nace\)/\\$File/sdeleni_CZ-NACE.pdf](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/sdeleni_(cz_nace)/$File/sdeleni_CZ-NACE.pdf)
- § Evropský sociální fond v ČR, Strategické dokumenty, [online] [13.2.2008] Dostupné na WWW: <http://www.esfcr.cz/strategicke-dokumenty-1>
- § Integrovaný portál Ministerstva práce a sociálních věcí, Statistiky nezaměstnanosti z územního hlediska, [online] [12.3.2009] Dostupné na WWW:
<http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem/>
- § Mikroregion Vltavotýnsko, Sdružení měst a obcí Vltava, [online] [9.2.2009] Dostupné na WWW:
http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=73&article=140
- § Ministerstvo pro místní rozvoj, Strategie regionálního rozvoje ČR, [online] [11.2.2008] Dostupné na WWW: <http://www.mmr.cz/strategie-regionalniho-rozvoje-ceske-republiky-pro-leta-2007-2013>
- § Městys Dolní Bukovsko, [online] [10.2.2009] www.dolnibukovsko.cz
- § Portál územního plánování, Obce, [online] [1.4.2009] Dostupné na WWW:
<http://portal.uur.cz/organy-uzemniho-planovani/obce.asp>
- § Program obnovy venkova, Popis dotačních titulů, [online] [12.2.2008] Dostupné na WWW: <http://www.isu.cz/pov/clanek.asp?id=2>
- § Regionální informační servis, Obce, Dolní Bukovsko, [online] [12.3.2009] Dostupné na WWW:
http://www.risy.cz/index.php?pid=231&thledej_obec=Doln%ED+bukovsko&su_bhledej=%26%23919%3Bledej

- § Regionální rozvoj, Teorie regionálního rozvoje, [online] [11.3.2009] Dostupné na WWW: <http://www.regionalnirozvoj.cz/teorie.html>
- § Ústav územního rozvoje, Monitoring mikroregionů a rozvojových dokumentů mikroregionů, [online] [11.2.2008] Dostupné na WWW: <http://www.uur.cz/default.asp?ID=2208>
- § Zákon o obcích (obecní zřízení), [online] [1.4.2009] Dostupné na WWW: http://www.municipal.cz/predpisy/128_00.htm

Seznam tabulek a grafů

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Konkrétní počet obyvatel obce Dolní Bukovsko a její okolí k 25. 3. 2009
– strana 27

Tabulka č. 2: Počet obyvatel Dolního Bukovska k 31. 12. 2007 – strana 27

Tabulka č. 3: Míra nezaměstnanosti obce Dolní Bukovsko k 28. 2. 2009 – strana 28

Tabulka č. 4: Počet podniků poskytující služby na počtu všech podnikatelských subjektů obce Dolní Bukovsko k 31. 12. 2007 – strana 28

Tabulka č. 5: Matice SWOT analýzy – strana 48

Tabulka č. 6: Nezaměstnanost v krajích a okresech k 28. 2. 2009 – příloha č. 1

Seznam grafů

Graf č. 1: Poskytující formy služeb – strana 33

Graf č. 2: Cenová úroveň služeb ve srovnání s konkurencí – strana 35

Graf č. 3: Důvody pro turistiku – strana 36

Graf č. 4: Počet zaměstnanců – strana 38

Graf č. 5: Tržby za loňský hospodářský rok – strana 39

Seznam příloh

Příloha č. 1: Tabulka č. 6: Nezaměstnanost v krajích a okresech k 28. 2. 2009

Příloha č. 2: Mapové vymezení obce Dolní Bukovsko a okolí

Příloha č. 3: Popis dotačních titulů

Příloha č. 4: Přehled sekcí a oddílů služeb CZ-NACE, oddíl G – S

Příloha č. 5: Dotazníky pro podnikatelské subjekty

Příloha č. 1:

Tabulka č. 6: Nezaměstnanost v krajích a okresech k 28. 2. 2009

Okres (kraj)	Dosažitelní uchazeči celkem	Pracovní síla celkem	Míra nezaměstnanosti	Volná místa
Jihočeský				
České Budějovice	4 655	99 501	4,7%	732
Český Krumlov	3 115	35 899	8,7%	265
Jindřichův Hradec	3 258	46 698	7,0%	260
Písek	2 593	36 683	7,1%	135
Prachatice	1 657	27 312	6,1%	188
Strakonice	2 791	39 690	7,0%	504
Tábor	3 579	55 773	6,4%	276

Zdroj: Integrovaný portál Ministerstva práce a sociálních věcí, (<http://portal.mpsv.cz>)

Příloha č. 2: Mapové vymezení obce Dolní Bukovsko a okolí



Zdroj: www.dolnibukovsko.cz

Příloha č. 3: Popis dotačních titulů

Dotační titul č. 1

Obnova a údržba venkovské zástavby a občanské vybavenosti

Dotaci lze poskytnout obci na opravy a údržbu veškerých objektů ve vlastnictví obce a to ve výši 60% nákladů akce v běžném roce (u kulturních památek 70%). Obce z tohoto titulu opravují především školy, školky, tělocvičny, obecní úřady, prodejny, zdravotnická zařízení, drobné sakrální stavby, hasičské zbrojnice a další svůj majetek.

Dotační titul č. 2

Komplexní úprava veřejných prostranství

Dotaci lze poskytnout obci na úpravu veřejných prostranství ve výši max. 40% nákladů běžného roku (u vesnických památkových rezervací a zón až 60%). Obce z tohoto dotačního titulu upravují svá veřejná prostranství, návsi, prostory okolo škol, sportovních zařízení, vybavení parků a další místa. Hojně je tento titul využíván při obnově obcí po provedené plynofikaci, rozvodech sítí a dalších stavebních akcích.

Dotační titul č. 3

Obnova a zřizování veřejné zeleně

Tento dotační titul byl oddělen od dotačního titulu komplexní úprava veřejných prostranství a obec může na zeleň získat dotaci až ve výši 60% nákladů. Pomocí tohoto titulu se daří obnovovat v obcích tradiční zeleň, udržují a budují se zatravněné plochy. Význam má tento titul i při ozeleňování prostor kolem nové bytové výstavby v obcích.

Dotační titul č. 4

Rekonstrukce místních komunikací, výstavba cyklistických a pěších stezek, rekonstrukce a výstavba veřejného osvětlení

Dotaci lze poskytnout ve výši 40% nákladů běžného roku. Jedná se o jediný dotační titul na údržbu a opravu obecních komunikací a veřejného osvětlení, neboť obce nejsou příjemci státního příspěvku na údržbu veřejných komunikací jako Správa a údržba silnic. V zájmu rozvoje venkovské turistiky je možno z tohoto titulu budovat a obnovovat cyklistické a pěší stezky, pokud nebudou tyto akce zařazeny do společného projektu více obcí (dotační titul 7 - integrované projekty venkovských mikroregionů).

Dotační titul č. 6

Projekty obcí na vzdělávání a poradenství v oblasti rozvoje venkova a obnovy vesnice

Dotaci lze poskytnout v max. výši 70% nákladů projektu v běžném roce. Tento dotační titul existuje od roku 1997 a má v podstatě pomoci realizovat myšlenku Programu obnovy vesnice formou poradců pro více obcí zapojených do POV a dále byly založeny dvě školy obnovy venkova celostátního významu.

Dotační titul č. 7

Integrované projekty venkovských mikroregionů

Dotaci lze poskytnout na zpracování a realizaci projektů propojujících obnovu občanské vybavenosti a technické infrastruktury s aktivní politikou zaměstnanosti, podporou malého a středního nezemědělského podnikání, podporou zemědělského podnikání a péčí o krajinu. Tento dotační titul má sloužit k rozvoji mikroregionů a má být využit zejména pro získání další finanční pomoci např. ze zdrojů Phare a jiných titulů EU. Tento dotační titul existuje od r. 1998 a obce mohou získat až 70% nákladů projektu v běžném roce.

Dotační tituly vyhlašované v minulosti:

Dotační titul č. 5 (Zpracování urbanistických studií a územních plánů)

Dotační titul č. 8 (Projekty k rozvoji infrastruktury)

Dotační titul č. 9 (Přímé dotace technické infrastruktury - Dotace se týkaly ofinancování z programu Phare CBC v roce 1999) (www.isu.cz, 2009)

Příloha č. 4: Přehled sekcí a oddílů služeb CZ-NACE, oddíl G - S

Sekce	Oddíl	Název
G		VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVY A ÚDRŽBA MOTOROVÝCH VOZIDEL
	45	Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel
	46	Velkoobchod, kromě motorových vozidel
	47	Maloobchod, kromě motorových vozidel
H		DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ
	49	Pozemní a potrubní doprava
	50	Vodní doprava
	51	Letecká doprava
	52	Skládování a vedlejší činnosti v dopravě
	53	Poštovní a kurýrní činnosti
I		UBYTOVÁNÍ, STRAVOVÁNÍ A POHOSTINSTVÍ
	55	Ubytování
	56	Stravování a pohostinství
J		INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI
	58	Vydavatelské činnosti
	59	Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
	60	Tvorba programů a vysílání
	61	Telekomunikační činnosti
	62	Činnosti v oblasti informačních technologií
	63	Informační činnosti
K		PENĚŽNICTVÍ A POJIŠŤOVNICTVÍ
	64	Finanční zprostředkování, kromě pojišťovnictví a penzijního financování
	65	Pojištění, zajištění a penzijní financování, kromě povinného sociálního zabezpečení
	66	Ostatní finanční činnosti
L		ČINNOSTI V OBLASTI NEMOVITOSTÍ
	68	Činnosti v oblasti nemovitostí
M		PROFESNÍ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI
	69	Právní a účetnické činnosti
	70	Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení
	71	Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy
	72	Výzkum a vývoj
	73	Reklama a průzkum trhu
	74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
	75	Veterinární činnosti
N		ADMINISTRATIVNÍ A PODPŮRNÉ ČINNOSTI
	77	Činnosti v oblasti pronájmu a operativního leasingu
	78	Činnosti související se zaměstnáním
	79	Činnosti cestovních agentur, kanceláří a jiné rezervační a související

		činnosti
	80	Bezpečnostní a pátrací činnosti
	81	Činnosti související se stavbami a úpravou krajiny
	82	Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání
O		VEŘEJNÁ SPRÁVA A OBRANA; POVINNÉ SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ
	84	Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení
P		VZDĚLÁVÁNÍ
	85	Vzdělávání
Q		ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE
	86	Zdravotní péče
	87	Pobytové služby sociální péče
	88	Ambulantní nebo terénní sociální služby
R		KULTURNÍ, ZÁBAVNÍ A REKREAČNÍ ČINNOSTI
	90	Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
	91	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení
	92	Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
	93	Sportovní, zábavní a rekreační činnosti
S		OSTATNÍ ČINNOSTI
	94	Činnosti organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů
	95	Opravy počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
	96	Poskytování ostatních osobních služeb

Zdroj: www.czsu.cz

Příloha č. 5: Dotazníky pro podnikatelské subjekty

Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby

Dobrý den, jmenuji se Kristýna Postlová, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a zpracovávám svou bakalářskou práci na téma „Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti –Dolní Bukovsko a okolí.“

V rámci této práce provádím u podnikatelů v této oblasti výzkum jejich stavu, kapacitách a konkurenceschopnosti. Výsledky by měly pomoci při přípravě specifických nástrojů podpory, například ze strany samosprávy a dalších institucí a organizací, především na úrovni mikroregionu.

Všechny Vámi uvedené informace slouží pouze pro statistické účely, budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny. Celkově bude vyplnění trvat maximálně 15 minut. Jakékoliv dotazy a připomínky můžete směřovat na následující kontaktní osobu: Ing. Viktor Vojtko, katedra obchodu a cestovního ruchu, Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Studentská 13, 370 05 České Budějovice. E-mail vojtko@ef.jcu.cz, tel. 387 772 696, mobil 777 133 485.

1. Jaké služby svým zákazníkům poskytujete? *(lze více možností, není-li uvedeno jinak, pokračujte otázkou 6)*

- ☐ Maloobchodní (prodej zboží konečným spotřebitelům)
- ☐ Ubytování *(pokračujte otázkou 2)*
- ☐ Stravování *(pokračujte otázkou 4)*
- ☐ Osobní služby (např. kadeřnictví, pedikúra), které _____
- ☐ Opravářenské služby
- ☐ Kulturní
- ☐ Sportovní
- ☐ Jiné, upřesněte _____

2. Jaký typ ubytování nabízíte?

- ☐ Kemp
- ☐ Chaty a chalupy, v soukromí
- ☐ Turistická ubytovna
- ☐ Hotel
- ☐ Hotel garni
- ☐ Motel
- ☐ Botel
- ☐ Penzion

☐ Jiné, upřesněte _____

3. Kolik lůžek/míst nabízíte? (pokračujte otázkou č. 5) _____

4. Jakou formu stravování nabízíte?

- ☐ Restaurace
- ☐ Pohostinství
- ☐ Motorest
- ☐ Samoobslužná restaurace
- ☐ Bufet
- ☐ Bistro (fast-food)
- ☐ Občerstvení, kiosek
- ☐ Denní bar (gril bar, pizzerie, snack bar)
- ☐ Noční bar (noční klub, varieté, dancing)
- ☐ Vinárna
- ☐ Kavárna a cukrárna
- ☐ Hostinec a pivnice
- ☐ Jiné, upřesněte _____

5. Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

Leden – Březen:	☐ Nedostatečné	☐ Dostatečné	☐ Maximální
Duben – Červen:	☐ Nedostatečné	☐ Dostatečné	☐ Maximální
Červenec – Září:	☐ Nedostatečné	☐ Dostatečné	☐ Maximální
Říjen – Prosinec:	☐ Nedostatečné	☐ Dostatečné	☐ Maximální

6. Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

☐ Nízká ☐ Spíše nízká ☐ Střední ☐ Spíše vyšší ☐ Vyšší

7. Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky? _____ %

8. Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí? ☐ Ne ☐ Ano

9. Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

☐ Ne, vůbec ☐ Ano, částečně ☐ Ano, významně

10. Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

- ☐ Příroda
- ☐ Památky
- ☐ Kulturní akce

- ☐ Sportovní vyžití
- ☐ Jiné, upřesněte _____

11. Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?

- ☐ Ne
- ☐ Ano, především obce a kraj
- ☐ Ano, především podnikatelé

12. Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?

- ☐ Ne, vůbec
- ☐ Ano, uveďte prosím detaily (*pokračujte otázkou 14*)

13. Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte? (*pokračujte otázkou 15*)

- ☐ Nevím, zda existuje
- ☐ Nemám k ní důvěru
- ☐ Nevidím přínosy pro svůj podnik

14. Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?

- ☐ Záporné
- ☐ Nulové
- ☐ Pozitivní
- ☐ Velmi pozitivní

15. Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

- ☐ Ano
- ☐ Ne, sídlo mám zde, ale podnikám i jinde
- ☐ Ne, podnikám zde, ale sídlo mám jinde

16. Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?

- ☐ Ne
- ☐ Ano, spolu s dalšími zaměstnanci
- ☐ Ano, pouze členové rodiny

17. Kolik máte zaměstnanců?

- ☐ 0 (*pokračujte otázkou 18*)
- ☐ 1 až 5
- ☐ 6 až 10
- ☐ 11 až 20
- ☐ Více jak 20

18. Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?

- ☐ Nižší
- ☐ Obdobná
- ☐ Vyšší

19. Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?

- ☐ Velmi nespokojen/a
- ☐ Spíše nespokojen/a

- Ani spokojen/a, ani nespokojen/a
- Spíše spokojen/a
- Velmi spokojen/a

20. Vaše tržby za loňský hospodářský rok byly přibližně:

- méně než 1 milion Kč
- 1 až 5 milionů Kč
- 5 až 10 milionů Kč
- 10 až 20 milionů Kč
- více než 20 milionů Kč

* * *

Děkujeme za vyplnění dotazníku.

21. Umístění provozovny (obec)
