

# Posudek oponenta bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Soňa Sedláková

**Název bakalářské práce:** Využití marketingu ve vybrané maloobchodní jednotce

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, KOD

**Oponent bakalářské práce:** Ing Petr Červinka

**Obor profesního působení:** Key account manager pro ČR

## Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 50 %

## Závěr

**Výsledek:** 77.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Oceňuji, že studentka provedla i ověření využití marketingu ve firmě i u zákazníků, ale doporučil bych zajistit vyšší počet dotazovaných zákazníků.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. Navrhněte způsob zlepšení komunikace mezi prodejnou Flosman Počátky a centrálou společnosti, aby se mohlo rychleji reagovat na potřeby a přání zákazníků. 2. Domníváte se, že by prodloužení otevírací doby (což by pravděpodobně znamenalo přijetí další pracovní síly) bylo ekonomicky efektivní.

**Datum:** 06. 05. 2015

**Podpis oponenta bakalářské práce:**